



# I. COMUNIDAD DE CASTILLA Y LEÓN

## D. OTRAS DISPOSICIONES

### UNIVERSIDAD DE BURGOS

*RESOLUCIÓN de 10 de abril de 2023, del Rectorado de la Universidad de Burgos, por la que se publica el Plan de Estudios de Grado en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Burgos.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Agencia para la Calidad del Sistema Universitario de Castilla y León, autorizada la implantación de la enseñanza por la Junta de Castilla y León y declarado el carácter oficial del título y su inscripción en el Registro de Universidades, Centros y Títulos por Acuerdo del Consejo de Ministros de 4 de octubre de 2022 (publicado en el Boletín Oficial del Estado, de 21 de octubre de 2022, por Resolución de la Secretaría General de Universidades de 11 de octubre de 2022); este rectorado ha resuelto ordenar la publicación del plan de estudios conducente a la obtención del título de Grado en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Burgos, como anexo a la presente resolución.

Burgos, 10 de abril de 2023.

*El Rector,*  
Fdo.: MANUEL PÉREZ MATEOS

**ANEXO**

*Grado en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Burgos*

*Código titulación: 2504463*

*Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas*

**1.– Distribución del plan de estudios en créditos por tipo de asignatura**

| <i>Tipo de asignatura</i>      | <i>Créditos</i> |
|--------------------------------|-----------------|
| Formación básica . . . . .     | 60              |
| Obligatorias . . . . .         | 132             |
| Optativas . . . . .            | 42              |
| Trabajo fin de grado . . . . . | 6               |
| Créditos totales . . . . .     | 240             |

**2.– Estructura del plan de estudios**

| <i>Asignatura</i>                      | <i>Créditos</i> | <i>Tipo</i>      | <i>Rama de conocimiento</i>   | <i>Materia</i>                        | <i>Semestre</i> | <i>Curso</i> |
|--|-----------------|------------------|-------------------------------|---------------------------------------|-----------------|--------------|
| Español en los medios de comunicación  | 6               | Formación básica | Ciencias sociales y jurídicas | Lengua española                       | 1               | 1            |
| Teoría de la imagen                    | 6               | Formación básica | Ciencias sociales y jurídicas | Comunicación audiovisual y publicidad | 1               | 1            |
| Sociología de la cultura               | 6               | Formación básica | Ciencias sociales y jurídicas | Sociología                            | 1               | 1            |
| Tecnología de los medios audiovisuales | 6               | Obligatoria      | —                             | —                                     | 1               | 1            |
| Edición digital I                      | 6               | Obligatoria      | —                             | —                                     | 1               | 1            |
| Teoría de la comunicación              | 6               | Formación básica | Ciencias sociales y jurídicas | Comunicación audiovisual y publicidad | 2               | 1            |
| Informática aplicada al audiovisual    | 6               | Formación básica | Ciencias sociales y jurídicas | Lenguajes y sistemas informáticos     | 2               | 1            |
| Edición digital II                     | 6               | Obligatoria      | —                             | —                                     | 2               | 1            |
| Introducción a la publicidad           | 6               | Obligatoria      | —                             | —                                     | 2               | 1            |
| Diseño y posproducción del sonido      | 6               | Obligatoria      | —                             | —                                     | 2               | 1            |
| Antropología y comunicación            | 6               | Formación básica | Ciencias sociales y jurídicas | Antropología social                   | 3               | 2            |
| Derecho de la información              | 6               | Formación básica | Ciencias sociales y jurídicas | Derecho público                       | 3               | 2            |
| Diseño transmedia                      | 6               | Obligatoria      | —                             | —                                     | 3               | 2            |
| Realización audiovisual                | 6               | Obligatoria      | —                             | —                                     | 3               | 2            |
| Redacción para los medios              | 6               | Obligatoria      | —                             | —                                     | 3               | 2            |
| Historia de la comunicación social     | 6               | Formación básica | Ciencias sociales y jurídicas | Historia contemporánea                | 4               | 2            |
| Psicología de la comunicación          | 6               | Formación básica | Ciencias sociales y jurídicas | Psicología social                     | 4               | 2            |



| <i>Asignatura</i>                                      | <i>Créditos</i> | <i>Tipo</i>          | <i>Rama de conocimiento</i>   | <i>Materia</i>    | <i>Semestre</i> | <i>Curso</i> |
|--|-----------------|----------------------|-------------------------------|-------------------|-----------------|--------------|
| Arte contemporáneo y video creación                    | 6               | Formación básica     | Ciencias sociales y jurídicas | Historia del arte | 4               | 2            |
| Teoría y técnica de la radio y la televisión           | 6               | Obligatoria          | —                             | —                 | 4               | 2            |
| Políticas de género en las industrias culturales       | 6               | Optativa             | —                             | —                 | 4               | 2            |
| Deontología de la comunicación                         | 6               | Optativa             | —                             | —                 | 4               | 2            |
| Narrativa de las nuevas tecnologías de la comunicación | 6               | Obligatoria          | —                             | —                 | 5               | 3            |
| Historia del cine                                      | 6               | Obligatoria          | —                             | —                 | 5               | 3            |
| Guion audiovisual                                      | 6               | Obligatoria          | —                             | —                 | 5               | 3            |
| Producción y sistema audiovisual                       | 6               | Obligatoria          | —                             | —                 | 5               | 3            |
| Espectáculos y medios de comunicación                  | 6               | Optativa             | —                             | —                 | 5               | 3            |
| Derechos de autor y propiedad intelectual              | 6               | Optativa             | —                             | —                 | 5               | 3            |
| Narrativa audiovisual                                  | 6               | Obligatoria          | —                             | —                 | 6               | 3            |
| Ficción sonora   | 6               | Obligatoria          | —                             | —                 | 6               | 3            |
| Semiótica de la comunicación                           | 6               | Obligatoria          | —                             | —                 | 6               | 3            |
| Introducción a la fotografía                           | 6               | Obligatoria          | —                             | —                 | 6               | 3            |
| Mitos e imaginarios en la cultura audiovisual          | 6               | Optativa             | —                             | —                 | 6               | 3            |
| Dirección artística                                    | 6               | Optativa             | —                             | —                 | 6               | 3            |
| Comunicación oral y habilidades profesionales          | 6               | Obligatoria          | —                             | —                 | 7               | 4            |
| Taller de documentales                                 | 6               | Obligatoria          | —                             | —                 | 7               | 4            |
| Economía aplicada a la comunicación                    | 6               | Obligatoria          | —                             | —                 | 7               | 4            |
| Cine español   | 6               | Optativa             | —                             | —                 | 7               | 4            |
| Modelado, animación y 3D                               | 6               | Optativa             | —                             | —                 | 7               | 4            |
| Fotografía, temáticas y composición                    | 6               | Optativa             | —                             | —                 | 7               | 4            |
| Posproducción audiovisual                              | 6               | Optativa             | —                             | —                 | 7               | 4            |
| Nuevas tecnologías aplicadas al audiovisual            | 6               | Optativa             | —                             | —                 | 7               | 4            |
| Ficción multimedia                                     | 6               | Obligatoria          | —                             | —                 | 8               | 4            |
| Comunicación en medios sociales                        | 6               | Obligatoria          | —                             | —                 | 8               | 4            |
| Cine de autor  | 6               | Optativa             | —                             | —                 | 8               | 4            |
| Opinión pública, persuasión y propaganda               | 6               | Optativa             | —                             | —                 | 8               | 4            |
| Comunicación organizacional y planes de comunicación   | 6               | Optativa             | —                             | —                 | 8               | 4            |
| Marketing aplicado a los medios audiovisuales          | 6               | Optativa             | —                             | —                 | 8               | 4            |
| Prácticas externas                                     | 6               | Optativa             | —                             | —                 | 7 y 8           | 4            |
| Trabajo fin de grado                                   | 6               | Trabajo fin de grado | —                             | —                 | 8               | 4            |

Para obtener el título es necesario superar 6 créditos de las asignaturas optativas pertenecientes a segundo curso, 12 créditos de las asignaturas optativas pertenecientes a tercer curso y 24 créditos de las asignaturas optativas pertenecientes a cuarto curso.