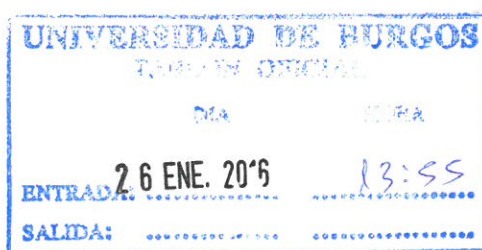




BOLSA DE TRABAJO



Ref. del concurso		23.04
Nº de plazas:	2	
Código RPT	CIH-COM-PA-020 y CIH-COM-PA-021	
Área de Conocimiento:	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	
Departamento:	CIENCIAS HISTÓRICAS Y GEOGRAFÍA	
Centro:	FACULTAD DE HUMANIDADES Y COMUNICACIÓN	
Categoría profesional:	Profesor Asociado (4+4)	
Dedicación:	8 horas semanales (4 h. docencia y 4 h. tutoría)	
Perfil Docente:	Realización, videocreación y diseño digital (creación, producción y difusión de audiovisuales)	
Titulación requerida	Universit.	
Horario:	de mañana y tarde	
Duración del contrato:	2º semestre	
Observaciones		

En Burgos, a las 10:30 a.m. horas, del día 26 de Enero de 2016, reunidos los miembros de la Comisión de Selección de la/s plaza/s arriba referenciada/s y en cumplimiento de lo establecido en el artículo 21.2 del II Convenio Colectivo del PDI Contratado en régimen laboral de las Universidades de Castilla y León, así como en aplicación de las bases de la convocatoria, se acuerda:

Proponer la constitución de la siguiente bolsa de Trabajo, para el área de conocimiento y perfil arriba detallados, y por el siguiente orden: (ampliar nº de filas según se precise, pero siempre respetando el **orden de puntuación** obtenida de mayor a menor)

APELLIDOS Y NOMBRE
Patricia García Talamillo
Alberto Olegario González Lorenzo

*Esta bolsa de trabajo podrá ser utilizada para cubrir vacantes temporales surgidas en el seno del área de conocimiento, en el caso de que se constituya la bolsa de trabajo, **deberá contener al aspirante propuesto**, a los aspirantes suplentes y a aquellos aspirantes que hayan superado la nota mínima establecida por la Comisión para formar parte de la bolsa de trabajo, respetando el orden de puntuación obtenida por cada uno de ellos.*

No proponer Bolsa de Trabajo

Si se desean hacer constar observaciones, se detallaran en este acta o se adjuntará en documento aparte

Burgos, a 26 de Enero de 2016

El Secretario,

Fdo.: Andrés Bustillo Iglesias.

El Presidente,

Fdo.: Federico Sanz Díaz.