

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA:

ORGANIZACIÓN DE LA EMPRESA

CURSO: 2º

TIPO: OBLIGATORIA

- N° CRÉDITOS: 4,5

PLAN DE ESTUDIOS: INGENIERÍA TÉCNICA AGRICOLA

DPTO.: INGENIERÍA CIVIL

AREA: ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

PROFESORES:

*CURSO
ACADÉMICO
2003-2004*

NOMBRE DEL PROFESOR/ES:

**JUAN MANUEL VARONA ARNAIZ
JUAN JOSE LAVIOS VILLAHOZ**

OBJETIVOS

Esta asignatura de “Organización de Empresas” va encaminada a introducir al alumno en los principales aspectos del Area de Operaciones (Producción) de la empresa; o utilizando la terminología de la teoría de sistemas al subsistema de operaciones.

La asignatura se estructurará en tres grandes bloques:

- En un primer bloque introductorio se estudiarán una serie de conceptos y elementos básicos.
- En el segundo bloque se estudiarán los aspectos estratégicos, que se plasmarán en el diseño del subsistema de operaciones.
- Por último, en el tercer bloque se abordarán los niveles táctico y operativo, centrándonos en la planificación, programación y control de las operaciones.

Con este marco de referencia, el objetivo de la asignatura será que los alumnos alcancen unos conocimientos homogéneos sobre la Dirección y Gestión de las Operaciones, que les sirvan de base para su carrera profesional tanto si esta va encaminada a áreas de producción como si lo es hacia otras áreas de la empresa.

ORGANIZACIÓN DOCENTE

La asignatura consta de 2,5 créditos teóricos y 2 créditos prácticos. Los créditos teóricos se repartirán, aproximadamente, por partes iguales al desarrollo teórico del temario y a la resolución de ejercicios prácticos relacionados.

Los créditos prácticos consistirán en conocer y trabajar con algún programa informático de aplicación en el área productiva de la empresa.

BIBLIOGRAFIA

- AGUIRRE SADABA, A. Y OTROS. “Fundamentos de Economía y Administración de Empresas”. (1.992). Pirámide. Madrid.
- CLAVER CORTES, E. Y OTROS. “Manual de Administración de Empresas”. (1.998). Civitas. Madrid
- DOMINGUEZ MACHUCA, J. A. Y OTROS. “Dirección de Operaciones. Aspectos estratégicos en la producción y los servicios”. (1.995). McGraw-Hill. Madrid.
- DOMINGUEZ MACHUCA, J. A. Y OTROS. “Dirección de Operaciones. Aspectos tácticos en la producción y los servicios”. (1.995). McGraw-Hill. Madrid.
- MONKS, JOSEPH G. “Administración de Operaciones”. (1.987). McGraw-Hill. México.
- OCHOA LABURU, C. Y ARANA PEREZ, P. “Gestión de la producción”. (1.996). Editorial Donostiarra. San Sebastián.
- ROMERO LOPEZ, CARLOS. “Técnicas de programación y control de proyectos”. (1.988). Pirámide. Madrid.

SISTEMA DE EVALUACION

Se realizará un examen final escrito que constará de una parte de tipo teórico, la cual tendrá una valoración del 40%, y otra parte de ejercicios prácticos, con una valoración del 60%. La nota final será la media de las dos partes citadas.

Para la presentación al examen final será imprescindible la asistencia a las clases prácticas (se permitirán un máximo del 25% de no asistencias); o, en su defecto, el superar un examen teórico de cuestiones relacionadas con las prácticas efectuadas.

PROGRAMA

TEMA 1: Concepto y objetivos del subsistema operaciones. La Estrategia de Operaciones.

- 1.1.- El subsistema de operaciones.
- 1.2.- Los objetivos del subsistema de operaciones.
- 1.3.- Concepto de Estrategia de Operaciones.
- 1.4.- Decisiones Estratégicas de Operaciones.
- 1.5.- El Plan Estratégico y el Plan de Producción a largo plazo.

TEMA 2: Selección y diseño del producto y del proceso.

- 2.1.- Selección de productos y servicios.
- 2.2.- Diseño del producto.
- 2.3.- Tipología de los procesos de producción.
- 2.4.- La matriz producto-proceso.
- 2.5.- Selección del proceso y repercusiones.
- 2.6.- El diseño del proceso.
- 2.7.- Factores condicionantes del diseño del proceso.

TEMA 3: La decisión de capacidad a largo plazo y la decisión de localización.

- 3.1.- Concepto e importancia de la capacidad.
- 3.2.- Planificación y control de la capacidad a largo plazo.
- 3.3.- Causas y tipos de las decisiones de localización.
- 3.4.- Factores que afectan a la localización.
- 3.5.- Tendencias y estrategias futuras en la localización.
- 3.6.- Métodos cuantitativos para la localización.

TEMA 4: La distribución en planta.

- 4.1.- Objetivos.
- 4.2.- Factores que influyen en la selección.
- 4.3.- Tipos de distribución en planta
- 4.4.- La distribución en planta por producto.
- 4.5.- La distribución en planta por proceso.
- 4.6.- Distribuciones híbridas. Las células de trabajo.
- 4.7.- La distribución en planta por posición fija.

TEMA 5: Planificación y control de la producción y la capacidad.

- 5.1.- Enfoque jerárquico de la planificación y control de la producción.
- 5.2.- Introducción a la planificación y control de la producción.
- 5.3.- Determinación de la Capacidad Disponible.

TEMA 6: Planificación agregada y programación maestra de la producción.

- 6.1.- La obtención del Plan Agregado.
- 6.2.- El proceso de planificación agregada.
- 6.3.- Técnicas para la planificación agregada.
- 6.4.- La programación maestra de la producción.
- 6.5.- La desagregación del Plan Agregado de Producción: obtención del PMP.
- 6.6.- Planificación aproximada de la capacidad.

TEMA 7: Enfoques y técnicas de planificación operativa.

- 7.1.- Los sistemas MRP.
- 7.2.- La filosofía “Justo a tiempo”.
- 7.3.- Programación y control de proyectos.