





SISTEMA INTERACTIVO DE DISECCIÓN DE PRIMATES PARA EL APRENDIZAJE DE LA ANATOMÍA COMPARADA



CAMPUS DE EXCELENCIA INTERNACIONAL TRIANGULAR - E3. LOS HORIZONTES DEL HOMBRE UNIVERSIDADES DE BURGOS, LEÓN Y VALLADOLID

Universidad de Burgos – 04 de marzo de 2016

















TRES IDEAS

La enseñanza de la anatomía comparada a través de disecciones siempre ha suscitado infinidad de problemas, y mucho más cuando se trata de primates.

La cada vez más compleja legislación de los países desarrollados está provocando desde hace tiempo que sea cada vez más difícil proseguir con este tipo de enseñanzas en su forma actual.

Sin embargo, las herramientas informáticas, y los contenidos digitales, poseen un potencial indiscutible para poder sustituir a los métodos tradicionales de esta disciplina.



















Dirección, organización y diseño científico, disecciones y textos

Prof. IGNACIO DE GASPAR SIMÓN.- Facultad de Veterinaria de la Universidad Complutense de Madrid.

Prof. JUAN LUIS ARSUAGA FERRERAS.- Facultad de CC. Geológicas de la Universidad Complutense de Madrid

Prof. JOSÉ MIGUEL CARRETERO DÍAZ. Laboratorio de Evolución Humana de la Universidad de Burgos

Diseño y Ejecución técnica:

Versión Digital 3.0.

TESEO producciones Audiovisuales. Grabación en alta definición, 3D y fotografía Javier Rodríguez García. Autónomo, Edición digital de video. Samuel Perez, Trascripción textos, auxiliar de edición Juan Manuel Martínez Peña. Autónomo. Programación aplicación. Javier Torres, programación Android. Alvaro García, web y sistemas informáticos

















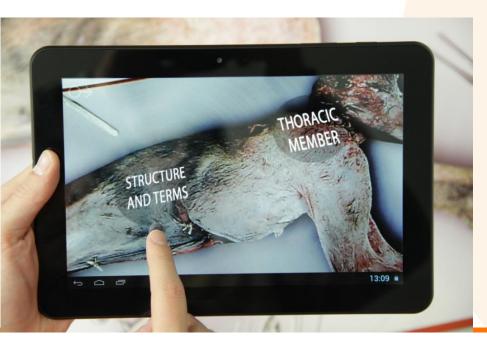
Aplicación para disecciones virtuales mediante realidad aumentada.

Índice con las estructuras anatómicas dispuestas en desplegables.

Breve descripción de cada parte y acceso al contenido de video o textual.

Explicación de la disección y carrusel de las fotografías del proceso.

Hiper-enlaces que abren directamente la imagen para comprender mejor lo que se está leyendo.





















Los soportes definitivos que componen el kit son los siguientes:

- Acceso a la plataforma en el portal web en la página www.diseccion.es.
- Videos HD en formato DVD (95min)
- Una aplicación para Web y PC con todos los contenidos desarrollados,
- 8 Láminas de disección con tags NFC y realidad aumentada que se pueden visualizar a través de una aplicación instalada en un dispositivo Tablet Android, para el visionado de los contenidos.
- Tablet 10´´ que contiene toda la información audiovisual, lo que permite una buena interactividad con el alumno en el aula vinculándolo a la actividad que está realizando.

















Dado el potencial docente que tiene esta herramienta y una vez con el primer "kit" en la mano, nos planteamos:

- 1. Impulsar su difusión y posible comercialización a un precio razonable
- 2. Adquirir fondos para mejorar el producto
- 3. Ampliar las regiones del cuerpo estudiadas
- 4. Realizar disecciones a diferentes especies animales que tengan interés tanto para las disciplinas de la Veterinaria o la Medicina, como para la Antropología, la Paleontología o las ciencias de la vida en general (otros primates, otros mamíferos, etc.).

















Para cubrir algunas de estas necesidades acudimos a la convocatoria Prueba Concepto 2015 con varios objetivos:

- 1.- Realización de una imagen de marca atractiva, con un diseño de packaging de producto.
- 2.- Creación de un Portal de formación online mediante pasarela de pago y gestión de usuarios. Mantenimiento del mismo y acceso según pago de contenidos.
- 3.- Promoción en revistas especializadas del sector, publicidad en universidades y centros de formación.
- 4.- considerar la opción de conseguir patrocinador/es que pueda estar interesado en aportar dinero a cambio de insertar su marca en el producto.

















Desarrollo del plan de negocio o plan de Marketing de un producto basado en disecciones virtuales en el campo de la formación para ser comercializado de forma online.

OBJETIVO: Elaborar un plan sobre el mercado existente, los clientes potenciales y la posible competencia y proponer una estrategia de marketing y un plan de acción.

















TESEO PRODUCCIONES AUDIOVISUALES, S.L.



Pequeña productora dedicada a hacer contenidos audiovisuales que cuenta con más de 10 años de experiencia, lo que permite acreditar que es una empresa solvente en el sector.

«El objetivo es crear una necesidad, presentar el producto de una forma diferenciada y hacer ver su valor añadido».

"El camino del éxito pasa por realizar una buena promoción".





















ANÁLISIS DAFO



Debilidades

actualización software + tablet ortalezas

experiencia medios propios tecnología puntera **FACTORES INTERNOS**



Amenazas

sector muy dinámico productos sustitutivos Oportunidades

sector en crecimiento no competencia moldes 3D **FACTORES EXTERNOS**





















































DESTACAMOS LAS SIGUIENTES CONCLUSIONES DEL ESTUDIO

- 1. Se trata de un producto innovador que abre unas buenas expectativas sobre la forma de realizar las disecciones y la enseñanza de la anatomía comparada.
- 1. Se han detectado algunas iniciativas similares, tanto en España como en resto del mundo, pero son muy escasas y no totalmente coincidentes. Lejos de ser una competencia directa son la confirmación del cambio de orientación en la forma de realizar esa actividad.
- 2. Conviene reflexionar sobre la política de precios, para no enfocarla tanto en costes de producción, sino en la satisfacción del cliente.
- 1. Si se llegan a desarrollar más productos dentro de esta cartera, podría estudiarse la posibilidad de poseer de un canal propio en youtube.
- 1. Sería conveniente analizar la estructura de los costes implicados en el desarrollo de este producto, para analizar los márgenes y estudiarlos para un posible desarrollo o evolución.
- 1. Es aconsejable establecer un cronograma que describa todas las operaciones necesarias para que el producto alcance los objetivos de éxito dentro de los plazos previstos y la realización de un estudio más profundo, ya que el sector al que potencialmente va dirigido es muy competitivo y dinámico, y en ocasiones de más fácil introducción que supervivencia.

















MUCHAS GRACIAS



CAMPUS DE EXCELENCIA INTERNACIONAL TRIANGULAR - E3. LOS HORIZONTES DEL HOMBRE UNIVERSIDADES DE BURGOS, LEÓN Y VALLADOLID

Universidad de Burgos – 04 de marzo de 2016

























