

MÁSTER INTERUNIVERSITARIO EN COOPERACIÓN INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO

Proyecto/Guía docente de la asignatura para el curso 2023-2024

Proyecto/Guía docente de la asignatura

Asignatura	Educación y comunicación social para el desarrollo		
Materia			
Módulo			
Titulación	MASTER DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL AL DESARROLLO		
Plan		Código	54358
Periodo de impartición	2º Semestre	Tipo/Carácter	OPTATIVA
Nivel/Ciclo	Master	Curso	1º
Créditos ECTS	2		
Lengua en que se imparte	Facultad de Económicas y Empresariales. Universidad de Valladolid		
Profesor/es responsable/s	Miguel Cervantes Blanco. Martha Lucía Orozco		
Datos de contacto (E-mail, teléfono...)	miguel.cervantes@unileon.es mlorozco@ubu.es		
Departamento	Dirección y Economía de la Empresa. Universidad de León. Ciencias de la Educación. Universidad de Burgos		
Fecha de revisión por el Comité de Título	14/7/2023		

1. Situación / Sentido de la Asignatura

1.1 Contextualización

MÁSTER INTERUNIVERSITARIO EN COOPERACIÓN INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO

Proyecto/Guía docente de la asignatura para el curso 2023-2024

Es una asignatura optativa dirigida a mejorar los conocimientos y competencias sobre acciones de educación en la cooperación internacional y acciones de marketing.

1.2 Relación con otras materias

Economía del desarrollo y regiones en desarrollo

Globalización y desarrollo

Metodologías participativas en desarrollo

Identificación, planificación y gestión de proyectos de cooperación al desarrollo

Evaluación de proyectos de cooperación al desarrollo

1.3 Prerrequisitos

Ninguno

MÁSTER INTERUNIVERSITARIO EN COOPERACIÓN INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO

Proyecto/Guía docente de la asignatura para el curso 2023-2024

2. Competencias

2.1 Generales

G5 - Capacidad para desarrollar una visión global y comprensiva de los ámbitos sectoriales de la cooperación al desarrollo y de los fundamentos de los enfoques transversales en las políticas y acciones de cooperación.

T5 - Creatividad e iniciativa personal y profesional para proponer y emprender proyectos.

T7 - Capacidad de utilización de las tecnologías de la información y la comunicación necesarias para la elaboración y presentación pública de documentos e informes.

T10 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones -y los conocimientos y razones últimas que las sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

2.2 Específicas

E6 - Capacidad para desarrollar una visión global y comprensiva sobre la naturaleza, el enfoque y los objetivos de las acciones de cooperación al desarrollo de los agentes no gubernamentales que forman parte del sector.

E8 - Capacidad profesional para formular y aplicar políticas y acciones de cooperación tanto en entidades públicas como en entidades no gubernamentales.

E11 - Conocimiento de la tipología y herramientas de evaluación de proyectos y dominio de habilidades técnicas para la evaluación de proyectos y programas de cooperación al desarrollo.

MÁSTER INTERUNIVERSITARIO EN COOPERACIÓN INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO

Proyecto/Guía docente de la asignatura para el curso 2023-2024

3. Objetivos

La asignatura está dirigida a formar al alumnado en el conocimiento del marco conceptual de la educación para el desarrollo y los enfoques actuales de la misma. Así mismo, se dirige a proporcionar la formación especializada en didáctica de la educación para el desarrollo, lo que incluye propuestas de actividades y evaluación de resultados.

También se formará sobre prácticas de marketing social orientados al fomento de comportamientos responsables en materia de cooperación así como sus fundamentos y pautas de actuación; el papel de los medios de comunicación en la configuración de los valores ciudadanos en materia de cooperación; y los principios de comunicación social y sus pautas de actuación.

4. Contenidos y/o bloques temáticos

Bloque 1: “Educación para el desarrollo”

Bloque 2: “Marketing Social”

Carga de trabajo en créditos ECTS: 2

a. Contextualización y justificación

La asignatura se enmarca en la mejora del conocimiento necesario para los decisores sobre conceptos y herramientas útiles para crear y desarrollar proyectos de educación social y darlos a conocer y divulgar.

b. Objetivos de aprendizaje

El alumno debe adquirir capacidades sobre qué decisiones debe realizar y cómo aplicarlas en el ámbito de la educación y el marketing social.

c. Contenidos

1. EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO

- 1.1. La educación para el Desarrollo. Origen y evolución. Enfoques actuales.
- 1.2. Propuestas de educación para el desarrollo en el ámbito formal y no formal.

2. MARKETING SOCIAL

- 2.1. Concepto y aplicaciones
- 2.2. Estrategias de marketing social

d. Métodos docentes

Sesiones magistrales, trabajos y casos prácticos, foros virtuales, participación en clase

e. Plan de trabajo

Se divide en 2 partes que tienen contenidos separados: Educación, por un lado y marketing social, por otro. Se realizan sesiones y actividades independientes en cada una de las partes y se realiza un común final

MÁSTER INTERUNIVERSITARIO EN COOPERACIÓN INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO

Proyecto/Guía docente de la asignatura para el curso 2023-2024

f. Evaluación

Ver apartado 7.

g Material docente

Se facilita en la plataforma Campus Virtual Uva

g.1 Bibliografía básica

En las sesiones se facilitarán blogs y webs de referencia con información actualizada.2020-2023.

- Barba, J.J. y Rodríguez-Hoyos, C. (Coords.), (2012) La Educación para el Desarrollo ante las desigualdades del siglo XXI, Revista electrónica de Formación del Profesorado, Zaragoza,
- Celorio, G. y López de Munain, A. (Coords) (2007) *Diccionario de Educación para el Desarrollo*. Hegoa. Bilbao.
- Ortega Carpio, M. L. (2007) *Estrategia de educación para el desarrollo de la Cooperación española*. Secretaría de Estado de Cooperación Internacional. Dirección General de Planificación y Evaluación de Políticas para el Desarrollo. (también en Internet)
- Rivera Camino, J. (2014). *Marketing sectorial. Principios y aplicaciones*. Capítulo 4. Ed. Esic.

g.2 Bibliografía complementaria

- Coordinadora de ONGDS: *Guía de Recursos de Educación para el Desarrollo*
En: www.guiarecursos-epd.coordinadoraongd.org/
- Hegoa (2005) *Fichero de actividades para trabajar la solidaridad*. Bilbao. Hegoa.
- Kotler, P. ; Andreasen, A. 2007. *Strategic marketing for nonprofit organizations* Ed. Prentice Hall.
- Penelas Laguía, A. y otros (2012) *Marketing solidario. El marketing en las organizaciones no lucrativas*. Ed. Pirámide.

g.3 Otros recursos telemáticos (píldoras de conocimiento, blogs, videos, revistas digitales, cursos masivos (MOOC), ...)

En las sesiones se facilitarán blogs y webs de referencia con información actualizada.2020-2023.

h. Recursos necesarios

Campus Virtual y aula.

i. Temporalización

CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
Educación 1 ECTS	Abril
Marketing Social 1 ECTS	Abril - Mayo

5. Métodos docentes y principios metodológicos

Sesiones magistrales, trabajos y casos prácticos, foros virtuales, participación en clase

MÁSTER INTERUNIVERSITARIO EN COOPERACIÓN INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO

Proyecto/Guía docente de la asignatura para el curso 2023-2024

6. Tabla de dedicación del estudiantado a la asignatura

Metodología	Competencias relacionadas	Horas presenciales	Horas de trabajo del alumnado	Horas totales
Clases teóricas	G5/ EO6	8		8
Sesiones de evaluación	EO6 / T5	1		1
Participación en foros a partir de los materiales propuestos	G5 / EO11	2		2
Resolución de ejercicios y problemas	T10 / EO11	2		2
Estudio y análisis de casos prácticos	EO11	2		2
Tutorías individuales y de grupo	T7/T10/ EO6	3		4
Estudio autónomo individual o de grupo	G5/ EO6		14	14
Preparación y redacción de ejercicios prácticos y trabajos	T5/ T7 / EO11		10	10
Búsqueda de documentación o recursos bibliográficos	G5 / EO11 / T5		6	6
Presentación de trabajos	T10 / EO11	2		1
Total		20	30	50

(1) Actividad presencial a distancia es cuando un grupo sigue una videoconferencia de forma síncrona a la clase impartida por el profesor.

7. Sistema y características de la evaluación

Procedimientos	Peso en la calificación final
Evaluación continua de la participación activa en las clases	10 %
Pruebas de evaluación escritas	20 %
Análisis de documentos, estudio de casos y participación en su debate	35%
Elaboración y presentación de trabajos de curso	35 %
Total	100%

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Convocatoria ordinaria:

Para aprobar la asignatura se deberá obtener un mínimo de 3 puntos sobre 10 en cada uno de los procedimientos de los que se compone la evaluación, y la nota final ponderada según la tabla anterior ha de ser igual o superior a 5 puntos sobre 10.

Para obtener el mínimo de 3 puntos sobre 10 en la evaluación continua de la participación activa en las clases será necesario participar en al menos el 75% de las horas presenciales de la asignatura.

Convocatoria extraordinaria^(*): Todas las partes son recuperables, excepto Evaluación continua de la participación activa en las clases

(*) Se entiende por convocatoria extraordinaria la segunda convocatoria.

Art 35.4 del ROA 35.4. La participación en la convocatoria extraordinaria no quedará sujeta a la asistencia a clase ni a la presencia en pruebas anteriores, salvo en los casos de prácticas externas, laboratorios u otras actividades cuya evaluación no fuera posible sin la previa realización de las mencionadas pruebas.

<https://secretariageneral.uva.es/wp-content/uploads/VII.2.-Reglamento-de-Ordenacion-Academica.pdf>

8. Consideraciones finales



MÁSTER INTERUNIVERSITARIO EN COOPERACIÓN INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO

Proyecto/Guía docente de la asignatura para el curso 2023-2024





MÁSTER INTERUNIVERSITARIO EN COOPERACIÓN INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO

Proyecto/Guía docente de la asignatura para el curso 2023-2024

