

BOLSA DE PROYECTOS INTERDISCIPLINARES

ANEXO 1- PROYECTO/ IDEA

FORMULARIO

1.- Título de la idea o proyecto.

ANIMULA VAGULA

2. Descripción de la idea o proyecto innovador.

Con Animula Vagula facilitamos la colaboración y la comunicación dentro de los campos de las industrias culturales (arte, periodismo, cine, música) con otros emprendedores y organizaciones europeas. Hay dos subproductos consolidados con los que tenemos líneas de colaboración con Kenya, Colombia y Japón, Dinamarca y Suecia. Uno es a través de la distribución de los artículos MW (acrónimo de Mercedes Wanderlust). Otro es a través de los artículos periodísticos de Spadansk.

Una línea de financiación se obtiene por el momento gracias a la venta de la línea MW. Estos artículos son láminas de dibujo (prints), y se está creando una línea de agendas y cuadernos, conservando la marca MW y su universo propio. Es un producto cuyos beneficios económicos se comparten con el proyecto educativo de Kenia de una de nuestras colaboradoras.

Otra línea de financiación se ha obtenido gracias al apoyo de la Fundación de las Artes de Dinamarca, la Asociación de Cineastas Daneses y el colegio Brenderup Hojskole de Dinamarca. Se ha tratado en este caso de proyectos concretos.

Creamos experiencias culturales / artísticas, servimos a la comunidad y generamos un impacto social positivo (educativo y emocional) a través de un consumo consciente de los recursos culturales europeos.

3. Tu idea o proyecto tiene un enfoque de carácter social vinculado con los Objetivos de carácter Sostenible?: Sí/NO (en caso afirmativo indicar el objetivo)

Sí. E 4º, Educación de Calidad, el 8º, Trabajo Decente y Crecimiento Económico, el 16ª Paz y Justicia, el 17º Alianza para el logro de objetivos y el 10º Reducción de las Desigualdades

4. Ventajas del producto o servicio. Descripción del problema que resuelve y la necesidad que cubre.

Dejemos que el poder del arte moldee e inspire nuestra mirada, cómo miramos el mundo para convertirnos en mejores versiones de nosotros mismos.

Las Humanidades obviamente tienen valor en sí mismas, pero al mismo tiempo agregan valor a otras áreas de una empresa, de una comunidad, de una ciudad. Animula Vagula cubre además proyectos de Periodismo Constructivo/de Soluciones, una tendencia que se apoya en el arte de la entrevista periodística para reflexionar sobre nuestra opinión pública, conectándonos de manera global, actuando local.

Uno de los problemas de cubrir periódicamente un territorio muy específico es que corre el riesgo de tener una audiencia limitada, y soy consciente de que una narrativa periodística necesita llegar a un gran número de lectores para que sea “serializada” en los periódicos. Si pensamos en el impacto de algunas noticias en los medios, de alguna manera tendemos a simplificar en exceso los hechos para cautivar a una audiencia. Creo que ha aumentado el interés público en ciertos temas de la comunicación humana dentro de los medios de comunicación, por ejemplo, creando una corriente de periodismo de soluciones/constructivo. Por eso tenemos un camino largo donde sembrar una convivencia europea y de colaboración cultural desde el viejo continente hacia fuera.

5. Situación del proyecto.

Ha obtenido apoyos y colaboradores, está ofreciendo ya sus servicios, hay varios clientes potenciales.

6. Descripción del equipo y perfil demandado para integrar en el equipo:

Por el momento el equipo está integrado por un arquitecto danés, Hans Astrup, una profesora española de Secundaria, Pilar Linares y un profesor de Secundario francés, de nombre Bone, además de yo misma. Ellos cubren la redacción cultural e investigación de sus especialidades: arquitectura, enseñanza. Por otra parte, en la línea artística, en la creación de Mercedes Wanderlust, el equipo está integrado por Félix Ruiz, quien hace la maquetación de los carteles durante las épocas de exposición.

Necesitamos trabajar con personas de Comunicación Audiovisual, que aporten su originalidad y conocimientos creativos para diseñar nuevas campañas publicitarias.

También necesitamos contar con Filólogos para abrir una línea de servicios de traducción. En cuanto a la creación de agendas y productos derivados de la marca MW, sería interesante contar con personas capaces de realizar los modelos originales siguiendo los prototipos, es decir, personas con una sensibilidad artística.

7. Palabras clave. Especificar 5 palabras clave que describa la idea/ proyecto.

Aventura, Coherencia, Arte, Europa, Ambición