



**GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL (PLAN 2022) – CURSO 2025-2026**


CURSO: 1		Aula de referencia general: A02 (Facultad de CC. Económicas y Empresariales) Estos horarios podrán ser modificados por necesidades sobrevenidas o de organización docente						
SEMESTRE: 1								
	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES			
8:00-9:00								
9:00-10:00	8.30 a 9.30 Edición digital I (GP) A-02					9.00 a 11.00 Español en los medios de comunicación (GP) A-02	9.00 a 11.00 Teoría de la imagen (GP) A-02	9.00 a 11.00 Sociología de la cultura (GP) A-02
10:00-11:00	9.30 a 10.30 Tecnología Medios Audiovisuales (GP) A-02		11.00 a 12.00 Teoría de la imagen (GP) A-02	11.00 a 12.00 Sociología de la cultura (GP) A-02	11.00 a 12.00 Español en los medios de comunicación (GP) A-02			
11:00-12:00	10.30 a 12.30 Edición digital I (GS 1) C-11 C-12	10.30 a 12.30 Tecnología Medios Audiovisuales (GS 2) B-16 Plató A-02				12.00 a 13.00 Español en los medios de comunicación (GS 1) A-02	12.00 a 13.00 Teoría de la imagen (GS 2) A-02	12.00 a 13.00 Sociología de la cultura (GS 1) A-02
12:00-13:00			13.00 a 14.00 Español en los medios de comunicación (GS 2) A-02	13.00 a 14.00 Teoría de la imagen (GS 1) A-02	13.00 a 14.00 Sociología de la cultura (GS 2) A-02			
13:00-14:00	12.30 a 14.30 Edición digital I (GS 2) C-11 C-12	12.30 a 14.30 Tecnología Medios Audiovisuales (GS 1) B-16 Plató A-02						
14:00-15:00								


GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL (PLAN 2022) – CURSO 2025-2026											
CURSO: 1			Aula de referencia general: A02 (Facultad de CC. Económicas y Empresariales) Estos horarios podrán ser modificados por necesidades sobrevenidas o de organización docente								
SEMESTRE: 2											
	LUNES		MARTES		MIÉRCOLES		JUEVES		VIERNES		
8:00-9:00											
9:00-10:00	8.30 a 10.00 Teoría de la comunicación (GP) A-02		8.30 a 10.00 Teoría de la comunicación (GP) A-02		8.30 a 10.00 Introducción a la publicidad (GP) A-02		8.30 a 9.30 Diseño y producción del sonido (GP) A-02		8.30 a 9.30 Diseño y producción del sonido (GP) A-02		
							9.30 a 10.30 Informática aplicada al audiovisual (GP 1) A-02		9.30 a 10.30 Informática aplicada al audiovisual (GP 1) A-02		
10:00-11:00	10.00 a 11.00 Teoría de la comunicación (GS 1) A-02	10.00 a 11.00 Introducción a la publicidad (GS 2) A-14	10.00 a 11.00 Teoría de la comunicación (GS 2) A-02	10.00 a 12.00 Edición digital II (GS 1) C-11 C-12	10.00 a 11.00 Introducción a la publicidad (GS 1) A-02	10.00 a 12.00 Edición digital II (GS 3) C-11 C-12	10.30 a 12.30 Informática aplicada al audiovisual (GS 1) B-16		10.30 a 12.30 Diseño y producción del sonido (GS 2) C-11 C-12	10.30 a 12.30 Informática aplicada al audiovisual (GS 4) B-16	10.30 a 12.30 Diseño y producción del sonido (GS 1) C-11 C-12
	11.00 a 12.30 Introducción a la publicidad (GP) A-02						12.00 a 14.00 Informática aplicada al audiovisual (GP 2) A-02		12.30 a 14.30 Informática aplicada al audiovisual (GS 2) B-16		12.30 a 14.30 Diseño y producción del sonido (GS 3) C-11 C-12
11:00-12:00											
12:00-13:00			12.00 a 14.00 Edición digital II (GS 2) C-11 C-12								
13:00-14:00	12.30 a 14.30 Edición digital II (GP) A-02										
14:00-15:00											

GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL (PLAN 2022) – CURSO 2025-2026					
CURSO: 2		Aula de referencia general: A01 (Facultad de CC. Económicas y Empresariales) Estos horarios podrán ser modificados por necesidades sobrevenidas o de organización docente			
SEMESTRE: 1					
⌚	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9:00-10:00	9.00 a 10.00 Diseño transmedia (GS 1) B-16	9.00 a 10.00 Diseño transmedia (GS 2) B-16	9.00-10.00 Redacción para los medios (GP) A-01	9.00 a 11.00 Redacción para los medios (GP) A-01	9.00 a 10.00 Diseño transmedia (GS 1) B-16
10:00-11:00	10.00 a 12.00 Antropología y comunicación (GP) A-01	10.00 a 11.00 Diseño transmedia (GS 3) B-16	10.00 a 11.00 Antropología y comunicación (GP) A-01		10.00 a 11.00 Diseño transmedia (GS 2) B-16
11:00-12:00		11.00 a 12.00 Diseño transmedia (GP) B-16	11.00 a 13.00 Derecho de la información (GP) A-01	11.00 a 12.00 Derecho de la información (GP) A-01	11.00 a 12.00 Diseño transmedia (GP) B-16
12:00-13:00	12.00 a 13:00 Realización audiovisual (GP) A-01	12.00 a 13.00 Antropología y comunicación (GP) A-01		12.00 a 13.00 Derecho de la información (GS 1) A-01	12.00 a 13.00 Diseño transmedia (GS 3) B-16
13:00-14:00		13.00 a 14.00 Redacción para los medios (GS 1) A-01	13.00 a 14.00 Redacción para los medios (GS 2) A-01	13.00 a 14.00 Derecho de la información (GS 2) A-01	
15:30-16:30	15.30 a 18.30 Realización audiovisual (GS 1) A-01/Plató		15.30 a 18.30 Realización audiovisual (GS 2) A-01/Plató		
16:30-17:30					
17:30-18:30					

**GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL (PLAN 2022) – CURSO 2025-2026**


CURSO: 2			Aula de referencia general: A01 (Facultad de CC. Económicas y Empresariales) Estos horarios podrán ser modificados por necesidades sobrevenidas o de organización docente					
SEMESTRE: 2								
🕒	LUNES		MARTES		MIÉRCOLES		JUEVES	VIERNES
8:00-9:00	8.00 a 9.00 Historia de la comunicación (GS 2) A-01		8.00 a 9.00 Historia de la comunicación (GS 1) A-01		8.00 a 9.00 Historia de la comunicación (GP) A-01		8.00 a 9.00 Tª y Tca. de la radio y la TV (GP) A-01	
9:00-10:00	9.00 a 11.00 Historia de la comunicación (GP) A-01		9.00 a 10.00 Arte contemporáneo y videocreación (GS 1) A-01		9.00 a 10.00 Arte contemporáneo y videocreación (GS 2) A-01		9.00 a 10.00 Psicología de la comunicación (GS 1) A-01	
10:00-11:00			10.00 a 11.00 Arte contemporáneo y videocreación (GP) A-01		10.00 a 12.00 Arte contemporáneo y videocreación (GP) A-01		10.00 a 12.00 Psicología de la comunicación (GP) A-01	
11:00-12:00	11.00 a 12.00 Psicología de la comunicación (GP) A-01		11.00 a 13.00 Deontología de la com. (GP) A-01					12.00 a 14.00 Políticas de género (GP) A-01
12:00-13:00	12.00 a 13.00 Psicología de la comunicación (GS 2) A-01				12.00 a 14.00 Políticas de género (GP) A-02		12.00 a 14.00 Deontología de la com. (GP) A-01	
13:00-14:00								
16:30-17:30	16.30 a 18.00 Tª y Tca. de la radio y la TV (GS 1- T) A-01/Plató	16.30 a 18.00 Tª y Tca. de la radio y la TV (GS 2- R) A-01/Estudio de radio	16.30 a 18.00 Tª y Tca. de la radio y la TV (GS 3- T) A-01/Plató	16.30 a 18.00 Tª y Tca. de la radio y la TV (GS 4-R) A-01/Estudio de radio				
17:30-18:30								
18:30-19:30	18.00 a 19.30 Tª y Tca. de la radio y la TV (GS 2- T) A-01/Plató	18.00 a 19.30 Tª y Tca. de la radio y la TV (GS 1 -R) A-01/Estudio de radio	18.00 a 19.30 Tª y Tca. de la radio y la TV (GS 4 -T) A-01/Plató	18.00 a 19.30 Tª y Tca. de la radio y la TV (G S3- R) A-01/Estudio de radio				

GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL (PLAN 2022) – CURSO 2025-2026							
CURSO: 3			Aula de referencia general: A03 (Facultad de CC. Económicas y Empresariales) Estos horarios podrán ser modificados por necesidades sobrevenidas o de organización docente				
SEMESTRE: 1							
	LUNES		MARTES		MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
8:00-9:00	8.00 a 10.00 Guion (GS 2) A-03		8.00 a 10.00 Guion (GS 1) A-03		8.00 a 10.00 Narrativa NNTT (GS 1) B-16	8.00 a 10.00 Narrativa NNTT (GS 2) B-16	8.00 a 9.00 Historia del cine (GS 2) A-03
9:00-10:00							9.00 a 10.00 Historia del cine (GP) A-03
10:00-11:00	10.00 a 12.00 Guion (GP) A-03		10.00 a 12.00 Derechos de autor (GP) A-03		10.00 a 12.00 Narrativa NNTT (GP) B-16	10.00 a 12.00 Narrativa NNTT (GS 3) B-16	10.00 a 11.00 Producción y sist. audiov. (GP) A-03
11:00-12:00							11.00 a 12.00 Producción y sist. audiov. (GS 2) A-03
12:00-13:00	12.00 a 14.00 Espectáculos y m. de com. (GS 1) A-03	12.00 a 14.00 Derechos de autor (GP) A-14	12.00 a 14.00 Espectáculos y m. de com. (GP) A-03		12.00 a 14.00 Producción y sist. audiov. (GP) A-03	12.00 a 14.00 Historia del cine (GP) A-03	12.00 a 14.00 Espectáculos y m. de com. (GS 2) A-03
13:00-14:00							
14:00-15:00					14.00 a 15.00 Producción y sist. audiov. (GS 1) A-03	14.00 a 15.00 Historia del cine (GS 1) A-03	

GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL (PLAN 2022) – CURSO 2025-2026									
CURSO: 3			Aula de referencia general: A03 (Facultad de CC. Económicas y Empresariales) Estos horarios podrán ser modificados por necesidades sobrevenidas o de organización docente						
SEMESTRE: 2									
	LUNES		MARTES		MIÉRCOLES		JUEVES		VIERNES
8:00-9:00	8.00 a 10.00 Narrativa audiovisual (GP) A-03		8.00 a 10.00 Narrativa audiovisual (GS 1) A-03		8.00 a 10.00 Narrativa audiovisual (GS 2) A-03		8.00 a 10.00 Intro. Fotograf. (GP) A-03/B-29/C-11		8.00 a 9.00 Semiótica (GS 2) A-03
9:00-10:00									9.00 a 11.00 Semiótica (GP) A-03
10:00-11:00	10.00 a 12.00 Ficción sonora (GS 1) Estudio de radio	10.00 a 12.00 Intro. Fotograf. (GS 2) A-03/B-29/C-11	10.00 a 12.00 Ficción sonora (GS 3) Estudio de radio	10.00 a 12.00 Intro. Fotograf. (GS 1) A03/B-29/B-16	10.00 a 12.00 Mitos e imaginarios (GP) pendiente	10.00 a 12.00 Dirección artística (GS 1) A-03	10.00 a 12.00 Mitos e imaginarios (GP) A-03		11.00 a 13.00 Dirección artística (GP) A-03
11:00-12:00									
12:00-13:00	12.00 a 14.00 Ficción sonora (GS 2) Estudio de radio	12.00 a 14.00 Intro. Fotograf. (GS 3) A-03/B-29/C-11	12.00 a 14.00 Ficción sonora (GP) Estudio de radio/A-03		12.00 a 14.00 Dirección artística (GS 2) A-03		12.00 a 13.00 Semiótica (GP) A-03		
13:00-14:00							13.00 a 14.00 Semiótica (GS 1) A-03		

GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL (PLAN 2022) – CURSO 2025-2026							
CURSO: 4		Aula de referencia general: A04 (Facultad de CC. Económicas y Empresariales) Estos horarios podrán ser modificados por necesidades sobrevenidas o de organización docente					
SEMESTRE: 1							
🕒	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES		JUEVES		VIERNES
8:00-9:00	8.30 a 10.00 Economía aplicada a la comunicación (GP) A-04	8.30 a 10.30 Taller de documentales (GS 2) A-04	8.00 a 10.00 Taller de documentales (GS 1) A-04		8.00 a 9.00 Economía aplicada a la comunicación (GS 1) A-04		8.00 a 9.00 Economía aplicada a la comunicación (GS 2) A-04
9:00-10:00					9.00 a 10.30 Economía aplicada a la comunicación (GP) A-04		9.00 a 11.00 NNTT aplicadas al audiovisual (GP) A-04/C-11
10:00-11:00	10.00 a 11.30 Comunicación oral (GP) A-04	10.30 a 12.00 Comunicación oral (GP) A-04	10.00 a 12.00 Foto temática (GS 2) A-04/A29/C-11	10.00 a 12.00 Modelado animación (GP) B-17	10.30 a 12.30 Posproducción (GS 2) C-11	10.30 a 12.30 Modelado animación (GP) B-17	
11:00-12:00	11.30 a 12.30 Comunicación oral (GS 1) B-17						
12:00-13:00	12.30 a 14.30 Taller de documentales (GP) A-04	13.00 a 15.00 Cine español (GP) A-04					
13:00-14:00							
14:00-15:00							

GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL (PLAN 2020) CURSO 2025-2026

CURSO:4		Aula de referencia general: A04 (Facultad de CC. Económicas y Empresariales) Estos horarios podrán ser modificados por necesidades sobrevenidas o de organización docente			
SEMESTRE2					
	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9:00-10:00	9.00 a 11.00 Comunicación organizacional y planes de comunicación (GP) A04	9.00 a 11.00 Comunicación organizacional y planes de comunicación (GP) A04	9.00 a 11.00 Comunicación en medios sociales (GP) B16	8.00 a 10.00 Ficción multimedia (GS 1) A-04	8.00 a 10.00 Ficción multimedia (GS 2) A-04
10:00-11:00				10.00 a 12.00 Opinión pública, persuasión y propaganda (GP) A04	10.00 a 12.00 Comunicación en medios sociales (GS 1) B16
11:00-12:00	11.00 a 13.00 Ficción multimedia (GP) A04	11.00 a 13.00 Cine de autor (GP) A04	11.00 a 13.00 Comunicación en medios sociales (GS 2) B16	12.00 a 14.00 Cine de autor (GP) A04	12.00 a 14.00 Opinión pública, persuasión y propaganda (GP) A04
12:00-13:00					
13:00-14:00	13.00 a 15.00 Marketing (GP) A04	13.00 a 15.00 Marketing (GP) A04			
14:00-15:00					