UNIVERSIDAD DE BURGOS
FACULTAD DE CIENCIAS
Curso 2025/2026

215

MÁSTER UNIVERSITARIO EN CULTURA DEL VINO: ENOTURISMO EN LA CUENCA DEL DUERO

Rama de Conocimiento: Ciencias
Modalidad: Semipresencial

Código	Asignatura	Créditos	Tipo	Semestre
6797	Vinos del mundo: tipos y propiedades	7	Obligatoria	Anual
6798	Trabajo fin de máster [1] *(esta asignatura se imparte en español o en inglés)*	18	Trabajo fin de máster	2

[1] Trabajo fin de máster

Para matricularse del Trabajo fin de máster es necesario tener matriculados los créditos que restan para completar el plan de estudios.
La matrícula otorga el derecho a ser calificado.
El Trabajo fin de máster se podrá matricular en el plazo oficial o en el plazo establecido por el centro al principio del segundo semestre.
Se podrá solicitar la movilidad del Trabajo fin de máster al primer semestre.

***OPTATIVAS** (a elegir 35 créditos)*

La elección de los créditos optativos debe hacerse respetando la siguiente norma: escoger al menos 6 créditos en asignaturas de cada uno de los módulos I, III y IV, y como mínimo 3 créditos del módulo II. Los créditos máximos por semestre serán 36.

Código	Asignatura	Créditos	Tipo	Semestre
MODULO I: VITIVINICULTURA				
6799	Zonificación vitícola	3	Optativa	1
6800	Paisaje vitícola	3	Optativa	1
6801	Viticultura del siglo XXI	4	Optativa	1
6802	Tradición e innovación enológica	4	Optativa	1
6952	Vino, salud y bienestar	4	Optativa	1
MÓDULO II: HISTORIA, PATRIMONIO Y VINO				
6803	Arquitectura y vino	3	Optativa	1
6804	El vino en el arte y la literatura	3	Optativa	1
6805	Aspectos culturales en las rutas del vino	4	Optativa	1
MÓDULO III: GESTIÓN Y LEGISLACIÓN TURÍSTICA				
6806	Planificación y fomento del turismo rural	4	Optativa	2
6807	Ecosistema digital del enoturismo	3	Optativa	2
6808	Gestión tributaria de las empresas turísticas	4	Optativa	2
6809	Rutas del vino	3	Optativa	2
MÓDULO IV: ECONOMÍA Y MARKETING VITIVINÍCOLA				
6810	Entorno económico del sector vitivinícola	3	Optativa	2
6811	Aspectos económicos del enoturismo	3	Optativa	2
6812	Marketing y enoturismo I	4	Optativa	2
6813	Marketing y enoturismo II [2]	4	Optativa	2

[2] Marketing y enoturismo II

Requisito previo, cursar o haber cursado Marketing y enoturismo I

CRÉDITOS POR CURSO

CURSO	Obligatorias	Optativas	Trabajo fin de máster	TOTAL
1º	7	35	18	60
TOTAL	**7**	**35**	**18**	**60**