

IMPRESO SOLICITUD PARA VERIFICACIÓN DE TÍTULOS OFICIALES

1. DATOS DE LA UNIVERSIDAD, CENTRO Y TÍTULO QUE PRESENTA LA SOLICITUD

De conformidad con el Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad.

UNIVERSIDAD SOLICITANTE	CENTRO	CÓDIGO CENTRO	
Universidad de Burgos	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	09007568	
NIVEL	DENOMINACIÓN CORTA		
Grado	Turismo		
DENOMINACIÓN ESPECÍFICA			
Graduado o Graduada en Turismo por la Universidad de Burgos			
NIVEL MECES			
2			
RAMA DE CONOCIMIENTO	CAMPO DE ESTUDIO	CONJUNTO	
Ciencias Sociales y Jurídicas	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo	No	
SOLICITANTE			
NOMBRE Y APELLIDOS	CARGO		
Silvia Casado Yusta	Coordinadora del Grado en Turismo		
REPRESENTANTE LEGAL			
NOMBRE Y APELLIDOS	CARGO		
Juan Bautista Delgado García	Vicerrector de Docencia y Profesorado		
RESPONSABLE DEL TÍTULO			
NOMBRE Y APELLIDOS	CARGO		
Joaquín Antonio Pacheco Bonrostro	Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales		
2. DIRECCIÓN A EFECTOS DE NOTIFICACIÓN			
A los efectos de la práctica de la NOTIFICACIÓN de todos los procedimientos relativos a la presente solicitud, las comunicaciones se dirigirán a la dirección que figure en el presente apartado.			
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	MUNICIPIO	TELÉFONO
Hospital del Rey, s/n. Edificio de Rectorado	09001	Burgos	638139242
E-MAIL	PROVINCIA		FAX
vic.docenciaprofesorado@ubu.es	Burgos		947258702
3. PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES			
De acuerdo con lo previsto en la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales, se informa que los datos solicitados en este impreso son necesarios para la tramitación de la solicitud y podrán ser objeto de tratamiento automatizado. La responsabilidad del fichero automatizado corresponde al Consejo de Universidades. Los solicitantes, como cedentes de los datos podrán ejercer ante el Consejo de Universidades los derechos de información, acceso, rectificación y cancelación a los que se refiere el Título III de la citada Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre.			
El solicitante declara conocer los términos de la convocatoria y se compromete a cumplir los requisitos de la misma, consintiendo expresamente la notificación por medios telemáticos a los efectos de lo dispuesto en el artículo 43 de la Ley 39/2015, de 1 de octubre, del Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas.			
		En: Burgos, AM 16 de diciembre de 2025	
		Firma: Representante legal de la Universidad	



1. DESCRIPCIÓN, OBJETIVOS FORMATIVOS Y JUSTIFICACIÓN DEL TÍTULO

1.1-1.3 DENOMINACIÓN, CAMPO DE ESTUDIO, MENCIONES/ESPECIALIDADES Y OTROS DATOS BÁSICOS

NIVEL	DENOMINACIÓN ESPECÍFICA	CONJUNTO	CONVENIO	CONV. ADJUNTO
Grado	Graduado o Graduada en Turismo por la Universidad de Burgos	No		Ver Apartado 1: Anexo 1.
RAMA				
Ciencias Sociales y Jurídicas				
CAMPO DE ESTUDIO				
Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo				
AGENCIA EVALUADORA				
Agencia para la Calidad del Sistema Universitario de Castilla y León				
LISTADO DE MENCIONES				
No existen datos				
MENCIÓN DUAL				
No				

1.4-1.9 UNIVERSIDADES, CENTROS, MODALIDADES, CRÉDITOS, IDIOMAS Y PLAZAS

UNIVERSIDAD SOLICITANTE		
Universidad de Burgos		
LISTADO DE UNIVERSIDADES		
CÓDIGO	UNIVERSIDAD	
051	Universidad de Burgos	
LISTADO DE UNIVERSIDADES EXTRANJERAS		
CÓDIGO	UNIVERSIDAD	
No existen datos		
CRÉDITOS TOTALES	CRÉDITOS DE FORMACIÓN BÁSICA	CRÉDITOS EN PRÁCTICAS EXTERNAS
240	60	0
CRÉDITOS OPTATIVOS	CRÉDITOS OBLIGATORIOS	CRÉDITOS TRABAJO FIN GRADO/ MÁSTER
48	120	12

1.4-1.9 Universidad de Burgos

1.4-1.9.1 CENTROS EN LOS QUE SE IMPARTE

LISTADO DE CENTROS			
CÓDIGO	CENTRO	CENTRO RESPONSABLE	CENTRO ACREDITADO INSTITUCIONALMENTE
09007568	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	Si	No

1.4-1.9.2 Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

1.4-1.9.2.1 Datos asociados al centro

MODALIDADES DE ENSEÑANZA EN LAS QUE SE IMPARTE EL TÍTULO		
PRESENCIAL	SEMPRESENCIAL/HÍBRIDA	A DISTANCIA/VIRTUAL
Sí	No	Sí
PLAZAS POR MODALIDAD		
30		50
NÚMERO TOTAL DE PLAZAS	NÚMERO DE PLAZAS DE NUEVO INGRESO PARA PRIMER CURSO	
320	80	



IDIOMAS EN LOS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	

1.10 JUSTIFICACIÓN

JUSTIFICACIÓN DEL INTERÉS DEL TÍTULO Y CONTEXTUALIZACIÓN

Ver Apartado 1: Anexo 6.

1.11-1.13 OBJETIVOS FORMATIVOS, ESTRUCTURAS CURRICULARES ESPECÍFICAS Y DE INNOVACIÓN DOCENTE

OBJETIVOS FORMATIVOS

En relación con los objetivos formativos, siguiendo el Libro Blanco para el Título de Grado en Turismo de la ANECA

A continuación, se proponen los objetivos formativos para el Grado en Turismo:

1. **Comprender los principios fundamentales del turismo:** abarcando su dimensión espacial, social, cultural, jurídica, política, laboral y económica, permitiendo al estudiante una visión integral del fenómeno turístico.
2. **Analizar la dimensión económica del turismo:** evaluando su impacto y relevancia en la economía global y local, comprendiendo las dinámicas del mercado turístico y su influencia en el desarrollo económico.
3. **Reconocer y gestionar los principales agentes turísticos:** identificar las diversas entidades y organizaciones que conforman el sector turístico, comprendiendo sus roles y relaciones para una gestión efectiva.
4. **Desarrollar habilidades directivas y de gestión:** capacitar al estudiante para dirigir y gestionar los distintos tipos de organizaciones turísticas, incluyendo la planificación, organización, dirección y control de recursos.
5. **Aplicar tecnologías de la información y comunicación (TIC):** fomentar el uso de herramientas tecnológicas en los distintos ámbitos del sector turístico, mejorando la eficiencia y competitividad de las organizaciones.
6. **Fomentar la innovación y la calidad en el sector turístico:** promover la capacidad de identificar y anticipar oportunidades, asignar recursos, organizar información, seleccionar y motivar personas, tomar decisiones y evaluar resultados para mejorar la competitividad y sostenibilidad del turismo.
7. **Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo:** reconocer las tendencias y cambios en la sociedad del ocio, adaptándose a las nuevas demandas y comportamientos de los turistas.
8. **Desarrollar una conciencia ética y sostenible:** inculcar valores de responsabilidad social y ambiental, promoviendo prácticas turísticas que contribuyan al desarrollo sostenible y al respeto por las comunidades locales y el medio ambiente.
9. Es, además objetivo de esta enseñanza de grado **lograr una formación transversal** en los derechos fundamentales y de igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, conforme a lo dispuesto en la Ley 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres; los principios de igualdad de oportunidades y accesibilidad universal de las personas con discapacidad, que se recoge en el RDL 1/2013, de 29 de noviembre; y los valores propios de una cultura de la paz y de valores democráticos, según se recoge en la Ley 27/2005, de 30 de noviembre, de fomento de la educación y la cultura de la paz.

ESTRUCTURAS CURRICULARES ESPECÍFICAS Y ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS DE INNOVACIÓN DOCENTE

1.14 PERFILES FUNDAMENTALES DE EGRESO Y PROFESIONES REGULADAS

PERFILES DE EGRESO

El criterio 1.14. Perfiles fundamentales de egreso está incluido al final del criterio 1.10. Justificación, antes de las alegaciones.

HABILITA PARA EL EJERCICIO DE PROFESIONES REGULADAS

No

NO ES CONDICIÓN DE ACCESO PARA TÍTULO PROFESIONAL

2. RESULTADOS DEL PROCESO DE FORMACIÓN Y DE APRENDIZAJE

RESULTADOS DEL PROCESO DE FORMACIÓN Y DE APRENDIZAJE

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio. TIPO: Conocimientos o contenidos

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio. TIPO: Competencias

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética. TIPO: Competencias

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado. TIPO: Competencias



CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía. TIPO: Competencias
E1 - Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica. TIPO: Conocimientos o contenidos
E10 - Manejar técnicas de comunicación. TIPO: Habilidades o destrezas
E11 - Comprender el marco legal que regula las actividades turísticas. TIPO: Conocimientos o contenidos
E12 - Comunicarse en inglés y en otras lenguas extranjeras. TIPO: Habilidades o destrezas
E13 - Identificar y comprender la dinámica de los espacios y destinos turísticos. TIPO: Conocimientos o contenidos
E14 - Gestionar el territorio turístico de acuerdo con los principios de sostenibilidad. TIPO: Habilidades o destrezas
E15 - Conocer el procedimiento operativo del ámbito de alojamiento. TIPO: Conocimientos o contenidos
E16 - Analizar los impactos generados por el turismo. TIPO: Conocimientos o contenidos
E17 - Utilizar y analizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico. TIPO: Habilidades o destrezas
E18 - Comprender un plan público y las oportunidades que se derivan para el sector privado. TIPO: Conocimientos o contenidos
E19 - Planificar y gestionar los recursos humanos de las organizaciones turísticas. TIPO: Habilidades o destrezas
E2 - Analizar la dimensión económica del turismo. TIPO: Competencias
E20 - Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales en el ámbito mundial. TIPO: Conocimientos o contenidos
E21 - Conocer los objetivos, la estrategia y los instrumentos públicos de la planificación. TIPO: Conocimientos o contenidos
E22 - Trabajar en medios socioculturales diferentes. TIPO: Habilidades o destrezas
E23 - Conocer las principales iniciativas de puesta en valor del patrimonio cultural. TIPO: Conocimientos o contenidos
E24 - Comprender las características de la gestión del patrimonio cultural. TIPO: Conocimientos o contenidos
E25 - Detectar necesidades de planificación técnica de infraestructuras e instalaciones turísticas. TIPO: Habilidades o destrezas
E26 - Capacidad para abordar en profundidad un tema relacionado con la actividad turística y transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado. TIPO: Habilidades o destrezas
E3 - Conocer las principales estructuras político-administrativas turísticas. TIPO: Conocimientos o contenidos
E4 - Tener una marcada orientación de servicio al cliente. TIPO: Habilidades o destrezas
E5 - Reconocer los principales agentes turísticos. TIPO: Conocimientos o contenidos
E6 - Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación. TIPO: Habilidades o destrezas
E7 - Analizar, sintetizar y resumir críticamente la información económico- patrimonial de las organizaciones turísticas. TIPO: Habilidades o destrezas
E8 - Gestionar los recursos financieros. TIPO: Habilidades o destrezas
E9 - Dirigir y gestionar (Management) los distintos tipos de entidades turísticas. TIPO: Habilidades o destrezas
T1 - Capacidad de análisis y síntesis. TIPO: Habilidades o destrezas
T10 - Trabajo en un contexto internacional. TIPO: Competencias
T11 - Reconocimiento a la diversidad y a la multiculturalidad. TIPO: Competencias
T12 - Razonamiento crítico. TIPO: Competencias
T13 - Compromiso ético. TIPO: Competencias
T14 - Aprendizaje autónomo. TIPO: Competencias
T15 - Conocimientos de otras culturas y costumbres. TIPO: Conocimientos o contenidos
T16 - Iniciativa y espíritu emprendedor. TIPO: Competencias
T17 - Motivación por la calidad. TIPO: Competencias
T18 - Sensibilidad hacia temas medioambientales. TIPO: Competencias
T2 - Capacidad de organización y planificación. TIPO: Habilidades o destrezas
T3 - Comunicación oral y escrita en lengua nativa. TIPO: Habilidades o destrezas



T4 - Conocimiento de una lengua extranjera. TIPO: Conocimientos o contenidos
T5 - Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio. TIPO: Conocimientos o contenidos
T6 - Capacidad de gestión de la información. TIPO: Habilidades o destrezas
T7 - Resolución de problemas. TIPO: Competencias
T8 - Toma de decisiones y adaptación a nuevas situaciones. TIPO: Competencias
T9 - Trabajo en equipo. TIPO: Competencias

3. ADMISIÓN, RECONOCIMIENTO Y MOVILIDAD

3.1 REQUISITOS DE ACCESO Y PROCEDIMIENTOS DE ADMISIÓN	
3.1.a) Requisitos de acceso La Universidad de Burgos no dispone actualmente de una normativa propia relativa al acceso y admisión a los títulos oficiales de Grado. El acceso y admisión está regulado por la normativa estatal y autonómica vigente. El Real Decreto 822/2021 de 28 de septiembre establece en su artículo 15 que el procedimiento de acceso a las enseñanzas universitarias oficiales de Grado será el establecido en el artículo 38 de la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación. Asimismo, se estará a lo dispuesto en los artículos 3 y 31 de la Ley Orgánica 2/2023, del Sistema Universitario, de 22 de marzo y al Real Decreto 534/2024, de 11 de junio, por el que se regulan los requisitos de acceso a las enseñanzas universitarias oficiales de Grado, las características básicas de la prueba de acceso y la normativa básica de los procedimientos de admisión, así como a los posibles cambios normativos que pudieran producirse en un futuro. La información relacionada con este apartado puede consultarse en: https://www.ubu.es/acceso-admision-y-matricula/acceso Los estudiantes de sistemas educativos extranjeros que deseen acceder al Grado deberán acreditar, al menos, un nivel equivalente a B2 de español. Quedarán exentos de dicha acreditación todos aquellos estudiantes cuya nacionalidad sea de países hispanohablantes o que hayan estudiado en sistemas educativos que empleen el español como lengua vehicular. 3.1.b) Procedimiento y criterios de admisión Cada curso académico se establecen Acuerdos de la Comisión Coordinadora del Distrito Único de Castilla y León relativos a la admisión en las enseñanzas universitarias oficiales de grado en las universidades públicas de Castilla y León. La Universidad de Burgos tiene descrito en su página web, tanto el procedimiento como los requisitos académicos y documentación acreditativa que el estudiante debe aportar para ser admitido en estudios de grado, de acuerdo a la legislación vigente en el enlace: https://www.ubu.es/acceso-admision-y-matricula/admision	
3.2 CRITERIOS PARA EL RECONOCIMIENTO Y TRANSFERENCIAS DE CRÉDITOS	
Reconocimiento de Créditos cursados en centros de formación profesional de grado superior	
MÍNIMO	MÁXIMO
0	60
Adjuntar Convenio	
Reconocimiento de Créditos Cursados en Títulos Propios	
MÍNIMO	MÁXIMO
0	0
Adjuntar Título Propio	
Ver Apartado 3: Anexo 2.	
Reconocimiento de Créditos Cursados por Acreditación de Experiencia Laboral y Profesional	
MÍNIMO	MÁXIMO
0	36
DESCRIPCIÓN	
De conformidad con el Real Decreto 822/2021 de 28 de septiembre, que establece en su artículo 10 los procedimientos de reconocimiento y de transferencia de créditos académicos en los títulos universitarios oficiales, la Universidad de Burgos ha adaptado su normativa y puede consultarse en: https://www.ubu.es/servicio-de-gestion-academica/normativa-en-gestion-academica/normativa-de-grado/normativa-de-reconocimiento-y-transferencia-de-creditos-en-las-ensenanzas-universitarias-oficiales La información sobre el sistema de transferencia y reconocimiento de créditos de la Universidad de Burgos se puede consultar en:	



<https://www.ubu.es/acceso-admision-y-matricula/tramites-academicos/reconocimiento-de-creditos>

RECONOCIMIENTO DE LA EXPERIENCIA PROFESIONAL Y LABORAL

El número máximo de créditos reconocibles por experiencia profesional y laboral acreditada será de 36 créditos (15% del total de créditos del título).

La equivalencia entre horas de trabajo desempeñado y número de créditos que se reconocerán se establece en la citada Normativa de reconocimiento y transferencia de créditos de la Universidad de Burgos.

La documentación que deberán aportar quienes soliciten el reconocimiento se enumera en el procedimiento general de reconocimiento de créditos que aprueba anualmente la universidad.

El Procedimiento General de Reconocimiento de Créditos, <https://www.ubu.es/acceso-admision-y-matricula/tramites-academicos/reconocimiento-de-creditos/procedimiento-general-de-reconocimiento-de-creditos-ano-202425>, establece la documentación que se debe aportar para el reconocimiento por experiencia profesional y laboral:

- *Certificación de la Tesorería General de la Seguridad Social o de la mutualidad a la que estuvieran afiliados. En dicho documento deberá constar la empresa, la categoría laboral (grupo de cotización) y el período de contratación.*
- *Contrato de trabajo y certificación de la empresa en la que conste una descripción detallada de las actividades realizadas.*
- *Se podrá exigir la realización de una evaluación adicional.*

Para la acreditación de la experiencia laboral y profesional del alumnado que trabaja o ha trabajado en el extranjero, se deberá aportar algún tipo de justificante equivalente expedido por el organismo o institución competente en el país de procedencia.

RECONOCIMIENTO POR FORMACIÓN PROFESIONAL DE GRADO SUPERIOR

El "Convenio entre la administración general de la Comunidad de Castilla y León y la Universidad de Burgos para el desarrollo de actuaciones conjuntas dirigidas al análisis de correspondencias entre estudios de formación profesional de grado superior y estudios universitarios de grado" puede consultarse en el siguiente enlace:

<https://www.ubu.es/acceso-admision-y-matricula/tramites-academicos/reconocimiento-de-creditos/ciclos-formativos-de-grado-superior-fp>

Los enlaces directos a las tablas para el reconocimiento de créditos procedentes de Ciclos Formativos de Grado Superior para este título de Grado en Turismo en su modalidad online y en su modalidad presencial son los siguientes:

<https://www.ubu.es/acceso-admision-y-matricula/tramites-academicos/reconocimiento-de-creditos/ciclos-formativos-de-grado-superior-fp/tablas-de-reconocimiento-de-creditos-en-grads-por-estudios-de-17>

<https://www.ubu.es/acceso-admision-y-matricula/tramites-academicos/reconocimiento-de-creditos/ciclos-formativos-de-grado-superior-cfgs-y-otras-enseñanzas-superiores-no-universitarias/tablas-de-1>

El número máximo de reconocimiento de créditos por enseñanzas superiores oficiales no universitarias es de 60 créditos.

3.3 MOVILIDAD DE LOS ESTUDIANTES PROPIOS Y DE ACOGIDA

La Universidad de Burgos dispone de distintos programas de movilidad que permiten tanto que los estudiantes propios puedan realizar parte de sus estudios en una universidad diferente, nacional o extranjera, como que estudiantes procedentes de otras universidades puedan cursar un periodo de tiempo de sus estudios en la misma.

Para ello se dispone de una página web específica dirigida a los estudiantes tanto entrantes como salientes, de forma que puedan conocer destinos, procedimientos de selección, periodos para solicitar los destinos, trámites a realizar, etc.

Toda la información relacionada con los programas de movilidad (SICUE; ERASMUS; UBU Global) puede consultarse en:

<https://www.ubu.es/servicio-de-relaciones-internacionales>

<https://www.ubu.es/becas-de-movilidad/movilidad-nacional-sicue>

La Universidad de Burgos garantiza el cumplimiento de las normativas aplicables a los programas de movilidad académica **Erasmus+**, **SICUE** y **UBU-Global**, asegurando que todas las movilidades ofrecidas se desarrollen en el marco de convenios vigentes y debidamente formalizados. La Universidad de Burgos revisa periódicamente sus convenios de movilidad para garantizar que estén vigentes y cumplan con las normativas nacionales e internacionales aplicables. Asimismo, la Universidad hace pública su oferta de movilidad de acuerdo con los convenios suscritos para cada curso académi-



co, promoviendo la transparencia y accesibilidad de la información para su comunidad universitaria. La oferta de movilidad de la Universidad Burgos, incluyendo centros, titulaciones de destino y condiciones, está disponible para consulta en el enlace que se ha insertado en la Memoria.

Los procedimientos de movilidad pueden consultarse en los enlaces siguientes:

Movilidad nacional SICUE:

Para el programa SICUE, gestionado por CRUE Universidades Españolas, la Universidad de Burgos ha suscrito acuerdos bilaterales con distintas universidades españolas, definiendo las plazas de movilidad, las condiciones de intercambio y el reconocimiento académico de los estudios realizados en las instituciones de destino. Como parte de su compromiso con la claridad informativa, la Universidad de Burgos pone a disposición de la comunidad universitaria su oferta de movilidad SICUE, basada exclusivamente en los acuerdos suscritos y vigentes para el curso académico de referencia. Se adjunta el enlace a la convocatoria.

- Enlace web para alumnos salientes: <https://www.ubu.es/becas-de-movilidad/movilidad-nacional-sicue/sicue-para-alumnos-ubu-202425>
- Convocatoria de movilidad SICUE saliente https://www.ubu.es/sites/default/files/portal_page/files/anexo_1_oferta_convenios_24-25_2.pdf
- Enlace web para alumnos entrantes: <https://www.ubu.es/becas-de-movilidad/movilidad-nacional-sicue/sicue-alumnos>

Movilidad internacional:

1.Erasmus+

La Universidad de Burgos posee la **Carta Erasmus de Educación Superior (ECHE)**, que avala su participación en el programa Erasmus+. Como parte de sus compromisos, mantiene actualizados y firmados acuerdos interinstitucionales con universidades socias en Europa, cumpliendo lo dispuesto en la **Guía del Programa Erasmus+**. Esta normativa establece que todas las movilidades deben realizarse exclusivamente en el marco de acuerdos interinstitucionales válidos. Además, la Universidad de Burgos publica de forma anual su oferta de movilidad Erasmus+, asegurando que estudiantes y personal docente y administrativo puedan conocer las instituciones y titulaciones de destino disponibles, siempre respaldadas por convenios vigentes para el curso correspondiente.

2. Movilidad Global

La Universidad de Burgos también promueve la **movilidad global** mediante convenios de cooperación educativa con universidades e instituciones de todo el mundo. Estos convenios permiten a los estudiantes y al personal de la Universidad acceder a oportunidades académicas y profesionales en países fuera del ámbito europeo, siempre en cumplimiento de las normativas aplicables y garantizando el reconocimiento de las actividades realizadas en el extranjero. La oferta de movilidad global también se publica anualmente, detallando las instituciones de destino disponibles y las titulaciones implicadas, con el respaldo de convenios internacionales formalizados y vigentes para el curso académico correspondiente.

La Universidad de Burgos convoca plazas de movilidad que combinan formación online con formación presencial para programas formativos de corta duración, a las cuales pueden optar estudiantes de este grado. En concreto, se han convocado plazas para diversos BIP (*Blended Intensive Programme*), dentro del Programa Erasmus+ de la Unión Europea, y SAP (*Short Advanced Programme*), organizados dentro de la Alianza Europea de Universidades RUN-EU, a la cual pertenece la Universidad de Burgos.

- **Movilidad saliente:**
 - <https://www.ubu.es/servicio-de-relaciones-internacionales/estudiantes-ubu-internacional/convocatoria-movilidad-internacional>
 - Convocatoria Erasmus-estudios saliente: <https://www.ubu.es/te-interesa/convocatoria-plazas-de-movilidad-erasmus-erasmus-estudios-sms-para-estudiantes-de-grado-o-master-curso-2024-2025>
 - Convocatoria UBU-Global saliente: <https://www.ubu.es/te-interesa/convocatoria-plazas-de-movilidad-internacional-ubuglobal-para-estudiantes-de-grado-curso-20252026>
 - Información para estudiantes de movilidad saliente Erasmus estudios/UBU-Global/Prácticas: <https://www.ubu.es/servicio-de-relaciones-internacionales/estudiantes-ubu-internacional/estudiantes-ubu-ya-tengo-plaza>
 - Información de las convocatorias de movilidad para estudiantes: <https://www.ubu.es/servicio-de-relaciones-internacionales/estudiantes-ubu-internacional/convocatorias-de-movilidad-para-estudiantes-ubu>
- **Movilidad entrante:**
 - Información para estudiantes de movilidad entrantes (Erasmus-estudios/UBU-Global y visitantes): <https://www.ubu.es/servicio-de-relaciones-internacionales/estudiantes-internacionales>

Movilidad específica para esta titulación

Los convenios de movilidad vigentes para el Grado en Turismo se relacionan en las tablas siguientes. Los convenios firmados de movilidad nacional están disponibles en el Servicio de Gestión Académica. La oferta se ajusta a los convenios vigentes que tiene la Universidad de Burgos. Los convenios internacionales se gestionan en el Servicio de Relaciones Internacionales. La oferta de plazas se corresponde con los convenios que tiene vigente la Universidad de Burgos.

Movilidad nacional SICUE

UNIVERSIDAD	Nº PLAZAS	MESES	Se permite realizar PRÁCTICAS	Se permite realizar TFG	TITULACIÓN DESTINO
Universidad Autónoma de Barcelona	2	9	NO	NO	GRADO EN TURISMO
Universidad de Granada	2	9	NO	NO	GRADO EN TURISMO
Universidad de las Islas Baleares	2	9	Pendiente de disponibilidad	NO	GRADO EN TURISMO
Universidad de La Rioja	2	5	NO	NO	GRADO EN TURISMO
Universidad de Málaga	2	9	NO	NO	GRADO EN TURISMO
Universidad de Sevilla	2	9	NO	NO	GRADO EN TURISMO
Universitat de València (Estudi General)	2	9	Pendiente de disponibilidad	NO	DOBLE GRADO ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y TURISMO

Movilidad internacional Erasmus

PAÍS	UNIVERSIDAD	Semestres
------	-------------	-----------



Bélgica	VIVES UNIVERSITY COLLEGE KORTRIJK	1
Bélgica	VIVES UNIVERSITY COLLEGE KORTRIJK	1
Alemania	HOCHSCHULE BREMEN	2
Alemania	DEGGENDORF INSTITUTE OF TECHNOLOGY	1
Alemania	UNIVERSITÄT FLENSBURG	1
Alemania	FACHHOCHSCHULE TRIER	2
Italia	UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI GENOVA	1
Italia	UNIVERSITÀ DEL SALENTO	2
Italia	UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO	2
Italia	UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PERUGIA	2
Italia	UNIVERSITÀ DI PISA	2
Italia	UNIVERSITÀ EUROPEA DI ROMA	2
Italia	UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI SASSARI	2
Italia	UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DELL'INSUBRIA	2
Luxemburgo	UNIVERSITE DU LUXEMBOURG	1
Holanda (Países Bajos)	NOORDELJKE HOGESCHOOL LEEUWARDEN	2
Portugal	INSTITUTO POLITÉCNICO DO CÁVADO E DO AVE	2
Portugal	INSTITUTO POLITÉCNICO DE BEJA	1
Portugal	UNIVERSIDADE DE COIMBRA	2
Portugal	INSTITUTO POLITECNICO DE LEIRIA	2
Portugal	UNIVERSIDADE CATÓLICA PORTUGUESA-BRAGA	2
Portugal	UNIVERSIDADE EUROPEIA	2
Portugal	UNIVERSIDADE LUSOFONA DE LISBOA	1
Portugal	POLITÉCNICO DE VISEU	2
Polonia	BIALYSTOK UNIVERSITY OF TECHNOLOGY	1
Polonia	CRACOW UNIVERSITY OF ECONOMICS	2
Movilidad internacional UBUGlobal		
PAÍS	UNIVERSIDAD	SEMESTRES
Brasil	UNIVERSIDADE DE BRASÍLIA	2
Canadá	UNIVERSITY PRINCE EDWARD ISLAND	1
Chile	UNIVERSIDAD MAYOR	2
Chile	UNIVERSIDAD ANDRÉS BELLO	2
Chile	UNIVERSIDAD BERNARDO O'HIGGINS	2
Corea del Sur	DANKOOK UNIVERSITY	2
Corea del Sur	KEIMYUNG UNIVERSITY	1
Corea del Sur	UNIVERSITY OF SEOUL	2
Estados Unidos	AUSTIN PEAY STATE UNIVERSITY	2
Estados Unidos	UNIVERSITY OF NORTH CAROLINA WILMINGTON	2
Estados Unidos	PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE PUERTO RICO	2
Japón	OTARU UNIVERSITY OF COMMERCE	2
Japón	AKITA INTERNATIONAL UNIVERSITY	2
Méjico	INSTITUTOTECNOLÓGICO DEESTUDIOS SUPERIORES DE MONTERREY	2
Méjico	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA SAN LUIS DE POTOSI	2
Méjico	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA	2
Méjico	UNIVERSIDAD ANÁHUAC	2

4. PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

4.1 ESTRUCTURA BÁSICA DE LAS ENSEÑANZAS	
DESCRIPCIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS	
Ver Apartado 4: Anexo 1.	
4.1 SIN NIVEL 1	
NIVEL 2: Fundamentos del Turismo	
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2	
CARÁCTER	CAMPO DE ESTUDIO



Mixta		
ECTS NIVEL2		
ECTS OPTATIVAS	ECTS OBLIGATORIAS	ECTS BÁSICAS
6	24	30
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
24	18	6
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
6		
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	6	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Principios de Economía		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Derecho del Trabajo en la Empresa Turística		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	6	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Principios Generales de Derecho Civil		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12



NIVEL 3: Introducción a la Sociología		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Geografía del Mundo		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Técnicas Estadísticas		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	6	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Historia del Arte		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	6	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Procesos Histórico-Culturales		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		



CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	2	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: El Mercado Turístico: Análisis y Perspectivas		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
		6
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Derecho Administrativo del Turismo		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
6		
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
E1 - Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica. TIPO: Conocimientos o contenidos		
E11 - Comprender el marco legal que regula las actividades turísticas. TIPO: Conocimientos o contenidos		
E13 - Identificar y comprender la dinámica de los espacios y destinos turísticos. TIPO: Conocimientos o contenidos		
E16 - Analizar los impactos generados por el turismo. TIPO: Conocimientos o contenidos		
E17 - Utilizar y analizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico. TIPO: Habilidades o destrezas		
E2 - Analizar la dimensión económica del turismo. TIPO: Competencias		
E20 - Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales en el ámbito mundial. TIPO: Conocimientos o contenidos		
E21 - Conocer los objetivos, la estrategia y los instrumentos públicos de la planificación. TIPO: Conocimientos o contenidos		
E22 - Trabajar en medios socioculturales diferentes. TIPO: Habilidades o destrezas		
E23 - Conocer las principales iniciativas de puesta en valor del patrimonio cultural. TIPO: Conocimientos o contenidos		
E3 - Conocer las principales estructuras político-administrativas turísticas. TIPO: Conocimientos o contenidos		



E7 - Analizar, sintetizar y resumir críticamente la información económico- patrimonial de las organizaciones turísticas. TIPO: Habilidades o destrezas		
T1 - Capacidad de análisis y síntesis. TIPO: Habilidades o destrezas		
T10 - Trabajo en un contexto internacional. TIPO: Competencias		
T11 - Reconocimiento a la diversidad y a la multiculturalidad. TIPO: Competencias		
T12 - Razonamiento crítico. TIPO: Competencias		
T13 - Compromiso ético. TIPO: Competencias		
T14 - Aprendizaje autónomo. TIPO: Competencias		
T15 - Conocimientos de otras culturas y costumbres. TIPO: Conocimientos o contenidos		
T16 - Iniciativa y espíritu emprendedor. TIPO: Competencias		
T17 - Motivación por la calidad. TIPO: Competencias		
T18 - Sensibilidad hacia temas medioambientales. TIPO: Competencias		
T2 - Capacidad de organización y planificación. TIPO: Habilidades o destrezas		
T3 - Comunicación oral y escrita en lengua nativa. TIPO: Habilidades o destrezas		
T5 - Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio. TIPO: Conocimientos o contenidos		
T6 - Capacidad de gestión de la información. TIPO: Habilidades o destrezas		
T7 - Resolución de problemas. TIPO: Competencias		
T8 - Toma de decisiones y adaptación a nuevas situaciones. TIPO: Competencias		
T9 - Trabajo en equipo. TIPO: Competencias		
NIVEL 2: Gestión de Empresas Turísticas		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	CAMPO DE ESTUDIO	
Mixta		
ECTS NIVEL2		
ECTS OPTATIVAS	ECTS OBLIGATORIAS	ECTS BÁSICAS
6	36	12
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	12	12
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
6	12	12
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Introducción a la Administración de Empresas Turísticas		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	6	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12



NIVEL 3: Marketing Turístico		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	6	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Contabilidad Financiera		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
		6
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Introducción al Derecho Mercantil		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
		6
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Distribución y Comunicación Turística		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
6		
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Gestión de Recursos Humanos en la Empresa Turística		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		



CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
	6	
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Gestión Financiera de Actividades Turísticas		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Dirección Estratégica de la Actividad Turística		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Gestión de Calidad en el Sector Turístico		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
	6	
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
E1 - Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica. TIPO: Conocimientos o contenidos		
E10 - Manejar técnicas de comunicación. TIPO: Habilidades o destrezas		



E11 - Comprender el marco legal que regula las actividades turísticas. TIPO: Conocimientos o contenidos		
E16 - Analizar los impactos generados por el turismo. TIPO: Conocimientos o contenidos		
E17 - Utilizar y analizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico. TIPO: Habilidades o destrezas		
E18 - Comprender un plan público y las oportunidades que se derivan para el sector privado. TIPO: Conocimientos o contenidos		
E19 - Planificar y gestionar los recursos humanos de las organizaciones turísticas. TIPO: Habilidades o destrezas		
E2 - Analizar la dimensión económica del turismo. TIPO: Competencias		
E20 - Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales en el ámbito mundial. TIPO: Conocimientos o contenidos		
E21 - Conocer los objetivos, la estrategia y los instrumentos públicos de la planificación. TIPO: Conocimientos o contenidos		
E25 - Detectar necesidades de planificación técnica de infraestructuras e instalaciones turísticas. TIPO: Habilidades o destrezas		
E4 - Tener una marcada orientación de servicio al cliente. TIPO: Habilidades o destrezas		
E6 - Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación. TIPO: Habilidades o destrezas		
E7 - Analizar, sintetizar y resumir críticamente la información económico- patrimonial de las organizaciones turísticas. TIPO: Habilidades o destrezas		
E8 - Gestionar los recursos financieros. TIPO: Habilidades o destrezas		
E9 - Dirigir y gestionar (Management) los distintos tipos de entidades turísticas. TIPO: Habilidades o destrezas		
T1 - Capacidad de análisis y síntesis. TIPO: Habilidades o destrezas		
T10 - Trabajo en un contexto internacional. TIPO: Competencias		
T12 - Razonamiento crítico. TIPO: Competencias		
T13 - Compromiso ético. TIPO: Competencias		
T14 - Aprendizaje autónomo. TIPO: Competencias		
T16 - Iniciativa y espíritu emprendedor. TIPO: Competencias		
T17 - Motivación por la calidad. TIPO: Competencias		
T18 - Sensibilidad hacia temas medioambientales. TIPO: Competencias		
T2 - Capacidad de organización y planificación. TIPO: Habilidades o destrezas		
T5 - Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio. TIPO: Conocimientos o contenidos		
T6 - Capacidad de gestión de la información. TIPO: Habilidades o destrezas		
T7 - Resolución de problemas. TIPO: Competencias		
T8 - Toma de decisiones y adaptación a nuevas situaciones. TIPO: Competencias		
T9 - Trabajo en equipo. TIPO: Competencias		
NIVEL 2: Destinos Turísticos		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	12	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	12	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Política Pública de Turismo Rural		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL



Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	6	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: La Ciudad como Destino Turístico		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	6	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
E1 - Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica. TIPO: Conocimientos o contenidos		
E13 - Identificar y comprender la dinámica de los espacios y destinos turísticos. TIPO: Conocimientos o contenidos		
E14 - Gestionar el territorio turístico de acuerdo con los principios de sostenibilidad. TIPO: Habilidades o destrezas		
E16 - Analizar los impactos generados por el turismo. TIPO: Conocimientos o contenidos		
E17 - Utilizar y analizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico. TIPO: Habilidades o destrezas		
E18 - Comprender un plan público y las oportunidades que se derivan para el sector privado. TIPO: Conocimientos o contenidos		
E22 - Trabajar en medios socioculturales diferentes. TIPO: Habilidades o destrezas		
E23 - Conocer las principales iniciativas de puesta en valor del patrimonio cultural. TIPO: Conocimientos o contenidos		
E24 - Comprender las características de la gestión del patrimonio cultural. TIPO: Conocimientos o contenidos		
E25 - Detectar necesidades de planificación técnica de infraestructuras e instalaciones turísticas. TIPO: Habilidades o destrezas		
E6 - Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación. TIPO: Habilidades o destrezas		
T1 - Capacidad de análisis y síntesis. TIPO: Habilidades o destrezas		
T10 - Trabajo en un contexto internacional. TIPO: Competencias		
T11 - Reconocimiento a la diversidad y a la multiculturalidad. TIPO: Competencias		
T13 - Compromiso ético. TIPO: Competencias		
T14 - Aprendizaje autónomo. TIPO: Competencias		
T15 - Conocimientos de otras culturas y costumbres. TIPO: Conocimientos o contenidos		
T16 - Iniciativa y espíritu emprendedor. TIPO: Competencias		
T18 - Sensibilidad hacia temas medioambientales. TIPO: Competencias		
T2 - Capacidad de organización y planificación. TIPO: Habilidades o destrezas		
T3 - Comunicación oral y escrita en lengua nativa. TIPO: Habilidades o destrezas		
T8 - Toma de decisiones y adaptación a nuevas situaciones. TIPO: Competencias		
T9 - Trabajo en equipo. TIPO: Competencias		



NIVEL 2: Producción de Servicios Turísticos		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	CAMPO DE ESTUDIO	
Mixta		
ECTS NIVEL2		
ECTS OPTATIVAS	ECTS OBLIGATORIAS	ECTS BÁSICAS
12	18	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
		6
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
6	6	
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
12		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Operaciones y Procesos de Producción		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
		6
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Gestión y Producción de Empresas de Alojamiento y de Intermediación		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
6		
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Contabilidad para el Cálculo y Control de Costes		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
	6	



ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Investigación Comercial		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Sistemas de Información para la Gestión de Empresas Turísticas		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
E10 - Manejar técnicas de comunicación. TIPO: Habilidades o destrezas		
E12 - Comunicarse en inglés y en otras lenguas extranjeras. TIPO: Habilidades o destrezas		
E13 - Identificar y comprender la dinámica de los espacios y destinos turísticos. TIPO: Conocimientos o contenidos		
E15 - Conocer el procedimiento operativo del ámbito de alojamiento. TIPO: Conocimientos o contenidos		
E16 - Analizar los impactos generados por el turismo. TIPO: Conocimientos o contenidos		
E17 - Utilizar y analizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico. TIPO: Habilidades o destrezas		
E2 - Analizar la dimensión económica del turismo. TIPO: Competencias		
E25 - Detectar necesidades de planificación técnica de infraestructuras e instalaciones turísticas. TIPO: Habilidades o destrezas		
E5 - Reconocer los principales agentes turísticos. TIPO: Conocimientos o contenidos		
E7 - Analizar, sintetizar y resumir críticamente la información económico- patrimonial de las organizaciones turísticas. TIPO: Habilidades o destrezas		
E9 - Dirigir y gestionar (Management) los distintos tipos de entidades turísticas. TIPO: Habilidades o destrezas		
T1 - Capacidad de análisis y síntesis. TIPO: Habilidades o destrezas		
T10 - Trabajo en un contexto internacional. TIPO: Competencias		
T16 - Iniciativa y espíritu emprendedor. TIPO: Competencias		
T17 - Motivación por la calidad. TIPO: Competencias		
T18 - Sensibilidad hacia temas medioambientales. TIPO: Competencias		
T2 - Capacidad de organización y planificación. TIPO: Habilidades o destrezas		



T4 - Conocimiento de una lengua extranjera. TIPO: Conocimientos o contenidos		
T5 - Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio. TIPO: Conocimientos o contenidos		
T6 - Capacidad de gestión de la información. TIPO: Habilidades o destrezas		
T7 - Resolución de problemas. TIPO: Competencias		
T8 - Toma de decisiones y adaptación a nuevas situaciones. TIPO: Competencias		
T9 - Trabajo en equipo. TIPO: Competencias		
NIVEL 2: Recursos Turísticos		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	CAMPO DE ESTUDIO	
Mixta		
ECTS NIVEL2		
ECTS OPTATIVAS	ECTS OBLIGATORIAS	ECTS BÁSICAS
30	12	6
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
6	6	24
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6	6	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Patrimonio Natural y Cultural		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
6		
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Análisis Territorial de Espacios Turísticos		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Gestión Tributaria de Empresas Turísticas		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL



Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Turismo y Desarrollo Sostenible		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Manifestaciones Artísticas Contemporáneas		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Patrimonio de Castilla y León		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
	6	
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: El Paisaje Geográfico como Recurso Turístico		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		



ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	6	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Sistemas de Información Geográfica Aplicados al Turismo		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
E1 - Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica. TIPO: Conocimientos o contenidos		
E11 - Comprender el marco legal que regula las actividades turísticas. TIPO: Conocimientos o contenidos		
E13 - Identificar y comprender la dinámica de los espacios y destinos turísticos. TIPO: Conocimientos o contenidos		
E14 - Gestionar el territorio turístico de acuerdo con los principios de sostenibilidad. TIPO: Habilidades o destrezas		
E16 - Analizar los impactos generados por el turismo. TIPO: Conocimientos o contenidos		
E17 - Utilizar y analizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico. TIPO: Habilidades o destrezas		
E18 - Comprender un plan público y las oportunidades que se derivan para el sector privado. TIPO: Conocimientos o contenidos		
E2 - Analizar la dimensión económica del turismo. TIPO: Competencias		
E21 - Conocer los objetivos, la estrategia y los instrumentos públicos de la planificación. TIPO: Conocimientos o contenidos		
E23 - Conocer las principales iniciativas de puesta en valor del patrimonio cultural. TIPO: Conocimientos o contenidos		
E24 - Comprender las características de la gestión del patrimonio cultural. TIPO: Conocimientos o contenidos		
E25 - Detectar necesidades de planificación técnica de infraestructuras e instalaciones turísticas. TIPO: Habilidades o destrezas		
E6 - Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación. TIPO: Habilidades o destrezas		
T1 - Capacidad de análisis y síntesis. TIPO: Habilidades o destrezas		
T10 - Trabajo en un contexto internacional. TIPO: Competencias		
T11 - Reconocimiento a la diversidad y a la multiculturalidad. TIPO: Competencias		
T12 - Razonamiento crítico. TIPO: Competencias		
T13 - Compromiso ético. TIPO: Competencias		
T14 - Aprendizaje autónomo. TIPO: Competencias		
T15 - Conocimientos de otras culturas y costumbres. TIPO: Conocimientos o contenidos		
T16 - Iniciativa y espíritu emprendedor. TIPO: Competencias		
T17 - Motivación por la calidad. TIPO: Competencias		
T18 - Sensibilidad hacia temas medioambientales. TIPO: Competencias		
T2 - Capacidad de organización y planificación. TIPO: Habilidades o destrezas		
T3 - Comunicación oral y escrita en lengua nativa. TIPO: Habilidades o destrezas		



T5 - Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio. TIPO: Conocimientos o contenidos		
T6 - Capacidad de gestión de la información. TIPO: Habilidades o destrezas		
T9 - Trabajo en equipo. TIPO: Competencias		
NIVEL 2: Idiomas		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	CAMPO DE ESTUDIO	
Mixta		
ECTS NIVEL2		
ECTS OPTATIVAS	ECTS OBLIGATORIAS	ECTS BÁSICAS
6	30	12
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6		6
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
6	12	
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
18		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Inglés para la Comunicación Turística		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Francés para la Comunicación Turística/ Lengua y Cultura Chinas I		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	6	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Inglés para la Comunicación Turística II		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		



ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
6		
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Inglés para la Comunicación Turística III		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
	6	
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Francés para la Comunicación Turística/ Lengua y Cultura Chinas II		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
	6	
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Inglés para la Comunicación Turística IV		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
	6	
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Francés para la Comunicación Turística/ Lengua y Cultura Chinas III		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3



ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Alemán para la Comunicación Turística		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
E10 - Manejar técnicas de comunicación. TIPO: Habilidades o destrezas		
E12 - Comunicarse en inglés y en otras lenguas extranjeras. TIPO: Habilidades o destrezas		
E23 - Conocer las principales iniciativas de puesta en valor del patrimonio cultural. TIPO: Conocimientos o contenidos		
E6 - Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación. TIPO: Habilidades o destrezas		
T1 - Capacidad de análisis y síntesis. TIPO: Habilidades o destrezas		
T10 - Trabajo en un contexto internacional. TIPO: Competencias		
T14 - Aprendizaje autónomo. TIPO: Competencias		
T15 - Conocimientos de otras culturas y costumbres. TIPO: Conocimientos o contenidos		
T2 - Capacidad de organización y planificación. TIPO: Habilidades o destrezas		
T4 - Conocimiento de una lengua extranjera. TIPO: Conocimientos o contenidos		
T5 - Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio. TIPO: Conocimientos o contenidos		
T6 - Capacidad de gestión de la información. TIPO: Habilidades o destrezas		
T9 - Trabajo en equipo. TIPO: Competencias		
NIVEL 2: Prácticas Tuteladas		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	18	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
18	18	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Prácticas Tuteladas		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	18	Semestral



DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
18	18	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
E12 - Comunicarse en inglés y en otras lenguas extranjeras. TIPO: Habilidades o destrezas		
E15 - Conocer el procedimiento operativo del ámbito de alojamiento. TIPO: Conocimientos o contenidos		
E17 - Utilizar y analizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico. TIPO: Habilidades o destrezas		
E19 - Planificar y gestionar los recursos humanos de las organizaciones turísticas. TIPO: Habilidades o destrezas		
E2 - Analizar la dimensión económica del turismo. TIPO: Competencias		
E21 - Conocer los objetivos, la estrategia y los instrumentos públicos de la planificación. TIPO: Conocimientos o contenidos		
E23 - Conocer las principales iniciativas de puesta en valor del patrimonio cultural. TIPO: Conocimientos o contenidos		
E24 - Comprender las características de la gestión del patrimonio cultural. TIPO: Conocimientos o contenidos		
E4 - Tener una marcada orientación de servicio al cliente. TIPO: Habilidades o destrezas		
E5 - Reconocer los principales agentes turísticos. TIPO: Conocimientos o contenidos		
E7 - Analizar, sintetizar y resumir críticamente la información económico- patrimonial de las organizaciones turísticas. TIPO: Habilidades o destrezas		
E8 - Gestionar los recursos financieros. TIPO: Habilidades o destrezas		
E9 - Dirigir y gestionar (Management) los distintos tipos de entidades turísticas. TIPO: Habilidades o destrezas		
T1 - Capacidad de análisis y síntesis. TIPO: Habilidades o destrezas		
T10 - Trabajo en un contexto internacional. TIPO: Competencias		
T11 - Reconocimiento a la diversidad y a la multiculturalidad. TIPO: Competencias		
T12 - Razonamiento crítico. TIPO: Competencias		
T13 - Compromiso ético. TIPO: Competencias		
T14 - Aprendizaje autónomo. TIPO: Competencias		
T16 - Iniciativa y espíritu emprendedor. TIPO: Competencias		
T17 - Motivación por la calidad. TIPO: Competencias		
T18 - Sensibilidad hacia temas medioambientales. TIPO: Competencias		
T2 - Capacidad de organización y planificación. TIPO: Habilidades o destrezas		
T3 - Comunicación oral y escrita en lengua nativa. TIPO: Habilidades o destrezas		
T4 - Conocimiento de una lengua extranjera. TIPO: Conocimientos o contenidos		
T5 - Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio. TIPO: Conocimientos o contenidos		
T6 - Capacidad de gestión de la información. TIPO: Habilidades o destrezas		
T7 - Resolución de problemas. TIPO: Competencias		
T8 - Toma de decisiones y adaptación a nuevas situaciones. TIPO: Competencias		
T9 - Trabajo en equipo. TIPO: Competencias		
NIVEL 2: Trabajo Fin de Grado		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Trabajo Fin de Grado / Máster	
ECTS NIVEL 2	12	



DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	12	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Trabajo Fin de Grado		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Trabajo Fin de Grado / Máster	12	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	12	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
E1 - Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica. TIPO: Conocimientos o contenidos		
E11 - Comprender el marco legal que regula las actividades turísticas. TIPO: Conocimientos o contenidos		
E12 - Comunicarse en inglés y en otras lenguas extranjeras. TIPO: Habilidades o destrezas		
E13 - Identificar y comprender la dinámica de los espacios y destinos turísticos. TIPO: Conocimientos o contenidos		
E15 - Conocer el procedimiento operativo del ámbito de alojamiento. TIPO: Conocimientos o contenidos		
E17 - Utilizar y analizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico. TIPO: Habilidades o destrezas		
E18 - Comprender un plan público y las oportunidades que se derivan para el sector privado. TIPO: Conocimientos o contenidos		
E19 - Planificar y gestionar los recursos humanos de las organizaciones turísticas. TIPO: Habilidades o destrezas		
E2 - Analizar la dimensión económica del turismo. TIPO: Competencias		
E21 - Conocer los objetivos, la estrategia y los instrumentos públicos de la planificación. TIPO: Conocimientos o contenidos		
E23 - Conocer las principales iniciativas de puesta en valor del patrimonio cultural. TIPO: Conocimientos o contenidos		
E24 - Comprender las características de la gestión del patrimonio cultural. TIPO: Conocimientos o contenidos		
E5 - Reconocer los principales agentes turísticos. TIPO: Conocimientos o contenidos		
E7 - Analizar, sintetizar y resumir críticamente la información económico- patrimonial de las organizaciones turísticas. TIPO: Habilidades o destrezas		
E8 - Gestionar los recursos financieros. TIPO: Habilidades o destrezas		
E9 - Dirigir y gestionar (Management) los distintos tipos de entidades turísticas. TIPO: Habilidades o destrezas		
T1 - Capacidad de análisis y síntesis. TIPO: Habilidades o destrezas		
T10 - Trabajo en un contexto internacional. TIPO: Competencias		
T11 - Reconocimiento a la diversidad y a la multiculturalidad. TIPO: Competencias		
T12 - Razonamiento crítico. TIPO: Competencias		
T13 - Compromiso ético. TIPO: Competencias		
T14 - Aprendizaje autónomo. TIPO: Competencias		
T15 - Conocimientos de otras culturas y costumbres. TIPO: Conocimientos o contenidos		



T16 - Iniciativa y espíritu emprendedor. TIPO: Competencias
T17 - Motivación por la calidad. TIPO: Competencias
T18 - Sensibilidad hacia temas medioambientales. TIPO: Competencias
T2 - Capacidad de organización y planificación. TIPO: Habilidades o destrezas
T3 - Comunicación oral y escrita en lengua nativa. TIPO: Habilidades o destrezas
T4 - Conocimiento de una lengua extranjera. TIPO: Conocimientos o contenidos
T5 - Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio. TIPO: Conocimientos o contenidos
T6 - Capacidad de gestión de la información. TIPO: Habilidades o destrezas
T7 - Resolución de problemas. TIPO: Competencias
T8 - Toma de decisiones y adaptación a nuevas situaciones. TIPO: Competencias
T9 - Trabajo en equipo. TIPO: Competencias
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 2
4.2 ACTIVIDADES Y METODOLOGÍAS DOCENTES
ACTIVIDADES FORMATIVAS
Actividades formativas y metodologías docentes en ambas modalidades de enseñanza Las metodologías docentes y las actividades formativas en ambas modalidades son en su esencia iguales, dado que en ambos casos tienen como finalidad facilitar el aprendizaje de conocimientos, ideas y valores, es decir promover un aprendizaje significativo usando los medios que garanticen el afianzamiento del conocimiento. De hecho, cada vez es más frecuente el diseño de metodologías docentes flexibles que integren las técnicas de formación presencial y online, de modo que, en la modalidad presencial, se usarán metodologías y actividades formativas virtuales como puede ser las tutorías virtuales, los foros a través de la plataforma, videos u otros recursos tecnológicos. La principal diferencia está en el fundamento que caracteriza a la docencia virtual, en la cual la interacción académica del profesorado y el estudiantado no requiere la presencia física de ambos en el mismo espacio docente de la universidad, dándose especial prioridad a la flexibilidad, el seguimiento continuo y personalizado del estudiante, al papel del docente como instructor, orientador y guía, a la comunicación fluida y rapidez de respuesta, la planificación y adecuada presentación de la información. Se ha pretendido la mayor homogeneidad posible entre ambas modalidades, de manera que exista la menor divergencia posible, excepto en lo referido a las herramientas a utilizar en dichas metodologías docentes, actividades formativas y sistemas de evaluación. La modalidad virtual empleará más recursos tecnológicos y medios digitales (plataforma, videoconferencias, foros, chats, e-learning, g-learning, laboratorios virtuales, videotutoriales, ...). Actividades formativas y metodologías docentes en la modalidad virtual Al igual que para el resto de las titulaciones en modalidad virtual impartidas en la Universidad de Burgos, el 100% de la docencia del Grado en Turismo, así como la evaluación, a excepción de la asignatura de Prácticas, se desarrollará en modalidad virtual. La metodología de enseñanza-aprendizaje será activa facilitando que el estudiantado construya su propio proceso de aprendizaje, actuando el profesorado como guía del mismo. Específicamente, la metodología que se va a aplicar en la modalidad virtual para el Grado en Turismo será asíncrona a través de la plataforma UBU-Virtual. El profesorado podrá efectuar videos para abordar tanto contenidos conceptuales como procedimentales. Para ello dispone de la herramienta <i>Kaltura Video Presentation</i>. Estos videos permanecerán en la plataforma UBUVirtual a lo largo del desarrollo de la asignatura. Respecto a la parte práctica de las asignaturas, se llevará a cabo a través de actividades formativas que permitan aplicar la teoría a situaciones prácticas. Esto se realizará a través de actividades individuales y colaborativas, revisión de documentación colgada en la plataforma, etc. En cuanto a la utilización de laboratorios informáticos, la Universidad de Burgos dispone de herramientas virtuales a las que el estudiantado tiene acceso a través de <i>UBULabs</i>. Asimismo, estas actividades se complementarán con tutorías individuales y grupales que favorecerán la interacción con los estudiantes, la resolución de dudas, revisión de conceptos, valoración del ritmo de aprendizaje, explicación de las actividades y de los sistemas de evaluación propuestos o la realización del seguimiento de los proyectos de trabajo colaborativo. Dichas tutorías en la modalidad virtual se realizarán a través de la aplicación Teams del paquete Office 365 cuya licencia posee la Universidad de Burgos. También se desarrollarán seminarios en modalidad virtual o Webinars, a cargo de expertos externos. Concretamente, el sistema WebConference, elegido por la Universidad de Burgos, permite al estudiantado interactuar con el ponente a tiempo real y plantear dudas a través de voz. Esta herramienta, que se integra dentro del aula virtual, permite, además del contacto del estudiante con el profesorado, compartir archivos, mostrar en un tablón compartido presentaciones, archivos en formato Word, pdf, etc. En el caso de las tutorías grupales este sistema soporta a varios usuarios al mismo tiempo y permite la interacción entre ellos. Estas últimas acciones quedarán grabadas y a disposición del estudiantado que no pudiese conectarse en la tutoría concertada. De igual modo, se habilitará un foro de dudas en la plataforma UBUVirtual en el que el estudiantado podrá participar cuando estime oportuno. Aparte de estos recursos, el estudiante a través de la plataforma UBUVirtual podrá hacer uso de otros foros, del espacio de mensajería de Moodle o del correo electrónico. Así mismo a través del foro de aviso, los docentes pueden iniciar conversaciones y los estudiantes responder. Asimismo, los trabajos y entregas de las actividades formativas recibirán una retroalimentación (<i>feedback</i>) constructiva por parte del profesorado con el objetivo de fomentar la mejora, si procede, en las sucesivas entregas. En el caso de que las actividades propuestas sean trabajos grupales, se creará un foro por grupo y/o se trabajará a través de los canales de TEAMS, para que los miembros del grupo dispongan de un espacio de interacción en la plataforma UBUVirtual y puedan establecer fácilmente contacto entre ellos. Desarrollo virtual de las actividades en las que existe relación entre el alumnado o que requieren el desarrollo de una parte práctica en la que es necesaria la interacción de los estudiantes entre sí y también con el profesor.



Si bien se ha ido comentando a lo largo del apartado anterior, a continuación, se señalan las principales herramientas que permiten desarrollar de forma virtual las actividades que precisan de interacción entre el alumnado o con el profesorado:

- La plataforma UBU-virtual permite a los estudiantes acceder a materiales de estudio, recursos de aprendizaje, tareas y comunicarse con los profesores y otros estudiantes.
- En el caso de trabajos colaborativos, tutorías, seminarios con el profesor, etc. se pueden utilizar canales en Teams intentando ofrecer varias alternativas horarias para facilitar que el alumnado se pueda conectar. Ese canal es un espacio de trabajo colaborativo, que permita crear grupos en clase. Además, dentro de ese canal los estudiantes acceden a un "chat" para comunicarse entre ellos, crear archivos y carpetas que estarán accesibles para ellos (y el profesor), de manera que todos los pueden editar, etc. También se pueden hacer videoconferencias grupales desde ahí con Teams, establecer sesiones de Webinars, etc. <https://www3.ubu.es/ubucevblog/propuestas-para-trabajar-con-los-canales-en-teams/>
- Por otra parte, dentro de Teams también se puede trabajar con *breakout rooms* o salas de trabajo. Se asignan a los estudiantes salas independientes de trabajo (el profesor accede a todas para interactuar con los alumnos, resolver dudas y dar las indicaciones pertinentes), y ellos en esas salas pueden preparar debates. Se puede aplicar la técnica del jigsaw (puzzle), la de expertos, la de one paper minute... <https://www3.ubu.es/ubucevblog/crear-salas-en-teams/>
- Para trabajos que requieran lluvias de ideas, puestas en común, técnicas de visual thinking, esquemas mentales, etc. se tiene la opción de utilizar la whiteboard de dos maneras: a través de office 365: <https://www3.ubu.es/ubucevblog/microsoft-whiteboard-para-la-ensenanza-en-lineal> y en Teams: <https://www3.ubu.es/ubucevblog/uso-de-la-funcionalidad-de-canales-en-teams/>
- Dentro de Moodle también hay espacios para la colaboración como pueden ser los glosarios, foros, wikis, etc. Se genera un foro por cada bloque de contenidos, actividad práctica o por cada tema. Todas las preguntas y comentarios están en abierto. El profesor modera y contesta cuando considera necesario, pero también el propio alumnado responde a las dudas de sus compañeros e interacciona con ellos.
- También se pueden usar herramientas para colaboración en línea como OneDrive, ya que permite crear carpetas compartidas, así como documentos que se trabajen de manera colaborativa. Con el objetivo de que los estudiantes se familiaricen con el sistema de documentos y carpetas, todos los años al inicio de curso se les matricula en un MOOC titulado:

#Iniciación a UBUVirtual: La plataforma docente de la Universidad de Burgos#. Además de UBUVirtual se explican otras herramientas que utilizarán como One Drive, Office 365, etc.

- Los laboratorios virtuales prácticos constituyen una vía perfecta para la colaboración, ya que pueden aplicar la división del trabajo para completar los laboratorios de forma eficiente. Además, permiten que los estudiantes trabajen por separado en la misma tarea, de modo que cada compañero de laboratorio complete cada paso individualmente. Esta disposición de colaboración se facilitará con cámaras web para conectar a los estudiantes aprovechando la disponibilidad remota.

Actividades formativas:

Modalidad presencial: Prácticas tuteladas externas.

Modalidad presencial: Tutorías individualizadas.

Modalidad presencial: Trabajo autónomo del estudiante orientado por un profesor tutor, centrada por tanto en la figura del estudiante como elemento clave del sistema de formación y con una participación del profesor/tutor como dinamizador y facilitador del proceso de aprendizaje.

Modalidad presencial: Exposición y defensa pública ante la comisión correspondiente.

Modalidad presencial: Pruebas de evaluación y presentación de trabajos.

Modalidad presencial: Tutorías individuales y colectivas.

Modalidad presencial: Actividades autónomas (trabajos, lecturas dirigidas, preparación de exámenes).

Modalidad Presencial: Clases prácticas.

Modalidad Presencial: Clases teóricas, conferencias y seminarios.

Modalidad presencial: Seminario de orientación para la asignación y realización del trabajo.

Modalidad virtual: Prácticas tuteladas externas.

Modalidad virtual: Tutorías individualizadas.

Modalidad virtual: Trabajo autónomo del estudiante orientado por un profesor tutor, centrada por tanto en la figura del estudiante como elemento clave del sistema de formación y con una participación del profesor/tutor como dinamizador y facilitador del proceso de aprendizaje.

Modalidad virtual: Seminario on-line de orientación para la asignación y realización del trabajo.

Modalidad virtual: Exposición y defensa pública ante la comisión correspondiente.

Modalidad virtual: Pruebas de evaluación.

Modalidad virtual: Tutoría individual, participación en foros y otros medios colaborativos.

Modalidad virtual: Actividades autónomas (trabajos y lecturas dirigidas).

Modalidad virtual: Clases, conferencias y técnicas expositivas.

METODOLOGÍAS DOCENTES

MODALIDAD PRESENCIAL

1. Metodología expositiva: Sesiones magistrales; Conferencias y ponencias impartidas por expertos del sector.

2. Aprendizaje activo (Active Learning): Estudio de casos; Planteamiento y resolución de problemas; Seminarios y debates; Lecturas de contenido académico y análisis de documentos científicos; Exposiciones. Aula invertida



3. Aprendizaje basado en proyectos (ABP): Trabajo tutorizado (individual o grupal); Supervisión individualizada de prácticas externas y del Trabajo de Fin de Grado (TFG).

4. Aprendizaje colaborativo: Trabajo tutorizado grupal; Seminarios y debates.

5. Aprendizaje experiencial: Prácticas externas en empresas e instituciones del sector turístico; Prácticas de aula e informática.

MODALIDAD ONLINE

1. Metodología expositiva: Sesiones magistrales; Conferencias y ponencias impartidas por expertos del sector.

Se implementan mediante webinars en vivo, grabaciones de clases para consulta asincrónica y materiales complementarios disponibles en plataformas virtuales.

2. Aprendizaje activo (Active Learning): Estudio de casos; Planteamiento y resolución de problemas; Seminarios y debates; Lecturas de contenido académico y análisis de documentos científicos; Exposiciones. Aula invertida.

Se implementan mediante herramientas como foros de discusión, videoconferencias interactivas (Zoom, Microsoft Teams) y plataformas de aprendizaje colaborativo (Moodle, Google Workspace).

3. Aprendizaje basado en proyectos (ABP): Trabajo tutorizado (individual o grupal); Supervisión individualizada de prácticas externas y del Trabajo de Fin de Grado (TFG).

Se facilita el seguimiento mediante videoconferencias (Zoom, Microsoft Teams) y reuniones grupales.

4. Aprendizaje colaborativo: Trabajo tutorizado grupal; Seminarios y debates.

Se fomenta la colaboración a través de herramientas como Google Docs, Microsoft Teams y espacios de discusión en Moodle.

5. Aprendizaje experiencial: Prácticas externas en empresas e instituciones del sector turístico; Prácticas de aula e informática.

4.3 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

Modalidad presencial: Memoria elaborada por el estudiante

Modalidad presencial: Evaluación continua del grado de aprovechamiento que el alumno hace de las prácticas

Modalidad presencial: Resolución de cuestionarios

Modalidad presencial: Resolución de casos prácticos

Modalidad presencial: Prueba de evaluación práctica

Modalidad presencial: Prueba de evaluación teórica

Modalidad presencial: Presentaciones en clase, debates, seminarios

Modalidad virtual: Presentación oral del trabajo en la que se valorará la claridad expositiva, la capacidad de debate y defensa argumental

Modalidad virtual: Calidad del trabajo en la que se valorará la aplicación de los conocimientos y competencias adquiridas durante el grado, el cumplimiento de los objetivos propuestos, la originalidad, la presentación escrita y la estructura del mismo

Modalidad virtual: Informe del tutor empresarial

Modalidad virtual: Memoria elaborada por el estudiante

Modalidad virtual: Evaluación continua del grado de aprovechamiento que el alumno hace de las prácticas

Modalidad presencial: Elaboración de trabajos individuales o por grupo

Modalidad virtual: Participación en foros y otros medios participativos

Modalidad virtual: Lecturas

Modalidad virtual: Elaboración de trabajos

Modalidad virtual: Prueba de evaluación práctica

Modalidad virtual: Prueba de evaluación teórica

Modalidad presencial. Presentación oral: claridad expositiva, capacidad de debate y defensa argumental

Modalidad presencial: Presentación: claridad y corrección del texto escrito, estructura y originalidad

Modalidad presencial: Aplicación de los conocimientos y competencias adquiridas durante el grado



Modalidad presencial: Calidad del Trabajo Fin de Grado: cumplimiento de los objetivos propuestos, adecuación y desarrollo de las actividades formuladas, metodología utilizada, correcta utilización de fuentes manejadas, aplicación práctica y conclusiones obtenidas

Modalidad presencial: Informe del tutor empresarial

Modalidad presencial: Asistencia y participación en clase

Modalidad virtual: resolución de cuestionarios

4.4 ESTRUCTURAS CURRICULARES ESPECÍFICAS



5. PERSONAL ACADÉMICO Y DE APOYO A LA DOCENCIA

PERSONAL ACADÉMICO

Ver Apartado 5: Anexo 1.

OTROS RECURSOS HUMANOS

Ver Apartado 5: Anexo 2.

6. RECURSOS MATERIALES E INFRAESTRUCTURALES, PRÁCTICAS Y SERVICIOS

Justificación de que los medios materiales disponibles son adecuados: Ver Apartado 6: Anexo 1.

7. CALENDARIO DE IMPLANTACIÓN

7.1 CRONOGRAMA DE IMPLANTACIÓN

CURSO DE INICIO

2011

Ver Apartado 7: Anexo 1.

7.2 PROCEDIMIENTO DE ADAPTACIÓN

Diplomatura de Turismo				Grado en Turismo		
Código UBU	Carácter	Asignatura	Créditos UBU	Carácter	Asignatura	ECTS
4863	Troncal	Derecho Civil	4,5	Básica	Derecho Civil Patrimonial	6
4866	Troncal	Organización y Gestión de Empresas I	4,5	Básica	Introducción a la Administración de Empresas Turísticas	6
4860	Troncal	Inglés I	9,0	Básica	Inglés para la Comunicación Turística I	6
4865	Troncal	Introducción a la Economía	6,0	Básica	Economía	6
4869	Troncal	Patrimonio Cultural I	7,0	Obligatoria	Historia del Arte	6
4883	Obligatoria	Patrimonio Cultural II	7,0			
4872	Troncal	Estructura de Mercados	6	Obligatoria	El Mercado Turístico: Análisis y Perspectivas	6
4889	Obligatoria	Operatividad departamental de las Empresas Hoteleras	4,5	Obligatoria	Gestión y producción de Empresas de Alojamiento y de Intermediación	6
4890	Obligatoria	Operatividad departamental de las Agencias de Viajes	4,5	Obligatoria		
4870	Troncal	Contabilidad	6,5	Obligatoria	Contabilidad Financiera	6
4861	Troncal	Francés I	6,5	Básica	Francés para la Comunicación Turística I	6
4881	Obligatoria	Francés II	9,0	Obligatoria	Francés para la Comunicación Turística II	6
4879						
	6					
4866	Troncal	Organización y Gestión de Empresas I	4,5	Básica	Introducción a la Administración de Empresas Turísticas	6
4860	Troncal	Inglés I		Básica	Inglés para la Comuni-	6



					cación Turística I	
4865	Troncal	Introducción a la Economía	60	Básica	Economía	6
4869	Troncal	Patrimonio Cultural I	70	Obligatoria	Historia del Arte	6
4883	Obligatoria	Patrimonio Cultural II	70			
4872	Troncal	Estructura de Mercados	6	Obligatoria	El Mercado Turístico: Análisis y Perspectivas	6
4889	Obligatoria	Operatividad departamental de las Empresas Hoteleras	45	Obligatoria	Gestión y producción de Empresas de Alojamiento y de Intermediación	6
4890	Obligatoria	Operatividad departamental de las Agencias de Viajes	45	Obligatoria		
4870	Troncal	Contabilidad	65	Obligatoria	Contabilidad Financiera	6
4861	Troncal	Francés I	65	Básica	Francés para la Comunicación Turística I	6
4881	Obligatoria	Francés II	90	Obligatoria	Francés para la Comunicación Turística II	6
4879						

7.3 ENSEÑANZAS QUE SE EXTINGUEN

CÓDIGO

ESTUDIO - CENTRO

8. SISTEMA INTERNO DE GARANTÍA DE LA CALIDAD Y ANEXOS

8.1 SISTEMA INTERNO DE GARANTÍA DE LA CALIDAD

ENLACE

<https://www.ubu.es/grado-en-turismo/garantia-de-calidad>

8.2 INFORMACIÓN PÚBLICA

La Universidad de Burgos realiza acciones de difusión e información centralizadas, a través del Vicerrectorado con competencias en Estudiantes y el Servicio de Estudiantes y Extensión Universitaria <https://www.ubu.es/servicio-de-estudiantes-y-extension-universitaria>, así como acciones específicas desde los Centros para la información y difusión de cada título.

A través de UBUESTUDIANTES, que es Punto de Información Juvenil (PIJ) perteneciente a la Red de Servicios de Información Juvenil de la Junta de Castilla y León <https://juventud.jcyl.es/web/es/portal-joven.html>, se atiende y difunde todo aquello que sea de interés para el/la estudiante, ya sea información relacionada con la Universidad o información de otras entidades (Comunidad Autónoma, Ayuntamientos, entidades financieras o de servicios) que realicen actividades o propongan acciones de interés para el/la estudiante, como convocatoria de becas y/o ayudas, concursos, certámenes, propuestas de trabajo etc.

Esta información se canaliza a través de la página web de la Universidad, los mensajes por correo electrónico, la oficina de atención presencial y las redes sociales Twitter y Facebook principalmente.

En el enlace <https://www.ubu.es/estudiantes>, el estudiantado de la Universidad de Burgos puede encontrar toda la información necesaria sobre cuestiones muy diversas, como orientación y tutorías de apoyo, actividades deportivas, de voluntariado y cooperación, programas de movilidad nacional o internacional, servicios de biblioteca e informáticos y aquellas actividades y servicios de cuya información, difusión y orientación se encarga el Servicio de Estudiantes y Extensión Universitaria, como, por ejemplo, los programas de becas y ayudas al estudio.

Además, el Servicio de Gestión Académica <https://www.ubu.es/servicio-de-gestion-academica> tiene encomendada, entre otras tareas, la coordinación administrativa y la gestión de los distintos trámites que abarcan la vida académica del estudiante universitario (acceso, admisión, becas, planes de estudios, matrícula, títulos).

Desde los Centros se realizan acciones de difusión e información previas a la matrícula con el objetivo de aprovechar sus conocimientos, contactos y medios para facilitar un acercamiento más profundo a su propia oferta formativa y sus servicios, desarrollando iniciativas para explicar los títulos que se imparten en los mismos. En cualquier caso, se establecen mecanismos de coordinación de dichas acciones entre los Servicios y agentes centrales de la Universidad y los propios de los Centros con el objetivo de conocer, coordinar y potenciar los esfuerzos de información y difusión. La Secretaría Administrativa del Centro es el punto de atención directa al estudiante, que le asesora y gestiona los trámites relativos a su matrícula y expediente.

Toda esta información se encuentra en la web de la Universidad de Burgos (www.ubu.es), sujeta a continua actualización. También, a través de la web se pone a disposición del estudiante la posibilidad de efectuar la matrícula vía internet y la consulta detallada de planes de estudio, guías docentes de las asignaturas, etc.

8.3 ANEXOS



Ver Apartado 8: Anexo 1.

PERSONAS ASOCIADAS A LA SOLICITUD

RESPONSABLE DEL TÍTULO			
CARGO	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO
Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	Joaquín Antonio	Pacheco	Bonrostro
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	MUNICIPIO
C/ Parralillos, s/n	09001	Burgos	Burgos
EMAIL	FAX		
jpacheco@ubu.es	947258956		

REPRESENTANTE LEGAL			
CARGO	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO
Vicerrector de Docencia y Profesorado	Juan Bautista	Delgado	García
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	MUNICIPIO
Hospital del Rey, s/n. Edificio de Rectorado	09001	Burgos	Burgos
EMAIL	FAX		
vic.docenciaprofesorado@ubu.es	947258702		

El Rector de la Universidad no es el Representante Legal

Ver Personas asociadas a la solicitud: Anexo 1.

SOLICITANTE			
El responsable del título no es el solicitante			
CARGO	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO
Coordinadora del Grado en Turismo	Silvia	Casado	Yusta
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	MUNICIPIO
Plaza Infanta Doña Elena, s/n	09001	Burgos	Burgos
EMAIL	FAX		
scasado@ubu.es	947258956		

RESOLUCIÓN AGENCIA DE CALIDAD / INFORME DEL SIGC

Resolución Agencia de calidad / Informe del SIGC: Ver Apartado Resolución Agencia de calidad/Informe del SIGC: Anexo 1.



Apartado 1: Anexo 6

Nombre : Criterio 1.10. Justificación.pdf

HASH SHA1 : 1F165F249BEE3C5B7CB4B99930D1C46E44FBA505

Código CSV : 833290132244118279652934

Ver Fichero: Criterio 1.10. Justificación.pdf



Apartado 3: Anexo 1

Nombre : Convenio_JCyL_UBU_entre CFGSystudios_Grado.pdf

HASH SHA1 : 8D5B204261BBD29AA7BF58A95B51D998EB22388C

Código CSV : 759524551186183186359103

Ver Fichero: Convenio_JCyL_UBU_entre CFGSystudios_Grado.pdf



Apartado 4: Anexo 1

Nombre : Criterio 4.1. Planificación de las enseñanzas.pdf

HASH SHA1 : 3439EBDB25D9CCE15CFD9653625203040967500B

Código CSV : 951493821891843143167759

Ver Fichero: Criterio 4.1. Planificación de las enseñanzas.pdf



Apartado 5: Anexo 1

Nombre : Criterio 5.1. Personal academico.pdf

HASH SHA1 : B9736BA895040CB264A0108CC6A77C758958EB1E

Código CSV : 758925572330178367898519

Ver Fichero: Criterio 5.1. Personal academico.pdf



Apartado 5: Anexo 2

Nombre : Criterio 5.2. Otros recursos de apoyo a la docencia.pdf

HASH SHA1 : 926119C3105F38C3B70511AD5873C9550DAF3955

Código CSV : 832586579067180216275637

Ver Fichero: Criterio 5.2. Otros recursos de apoyo a la docencia.pdf



Apartado 6: Anexo 1

Nombre : Criterio 6.1. Recursos materiales e infraestructuras.pdf

HASH SHA1 : 0CD04658AEF60D85272F970BC3230642C2B27F4B

Código CSV : 832590891659350052416337

Ver Fichero: Criterio 6.1. Recursos materiales e infraestructuras.pdf



Apartado 7: Anexo 1

Nombre : Criterio 7.1. Cronograma de implantación.pdf

HASH SHA1 : 64028FC22922336CFCE92DE83952E2AD9F196944

Código CSV : 831899253774843690316152

Ver Fichero: Criterio 7.1. Cronograma de implantación.pdf



Apartado Personas asociadas a la solicitud: Anexo 1

Nombre :2025-01-17 BOCYL_Delegación de competencias.pdf

HASH SHA1 :CE166D236F3606E77721A0B8921CAD0A338DC015

Código CSV :931149443326964104855607

Ver Fichero: 2025-01-17 BOCYL_Delegación de competencias.pdf



Apartado Resolución Agencia de calidad/Informe del SIGC: Anexo 1

Nombre :2025-07-14 Informe ACSUCYL favorable Mod.NO Sust M6_GTurismo.pdf

HASH SHA1 :8C57A048A713B3F75413B4C07AD325C0C5513B5E

Código CSV :931008025378089117307967

Ver Fichero: 2025-07-14 Informe ACSUCYL favorable Mod.NO Sust M6_GTurismo.pdf



