



PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN
Previsión Gastos / Presupuesto 2025

<i>Objetivo: Facilitar la Información y Comunicación de la Universidad de Burgos</i> <i>Código Económico: 226.02</i>	
EXPLICACIÓN DEL GASTO	IMPORTE
<i>Campaña de Grados, Cursos y Títulos. Curso 2025-2026</i> Revistas y periódicos offline	48.500,00
<i>Campaña de Grados, Cursos y Títulos. Curso 2025-2026</i> Radio y televisión	7.540,00
<i>Campaña de Grados, Cursos y Títulos. Curso 2025-2026</i> Medios online y campañas ads internet	34.600,00
<i>Campaña de Másteres. Curso 2025-2026</i> Revistas y periódicos offline	3.600,00
<i>Campaña de Másteres. Curso 2025-2026</i> Radio y televisión	800,00
<i>Campaña de Másteres. Curso 2025-2026</i> Medios online y campañas ads internet	5.400,00
<i>Patrocinios deportivos</i> Branding institucional	70.000,00
<i>Campañas de Branding Institucional</i> Producción de soportes publicidad exterior y material promocional	1.500,00
<i>Campañas promocionales Centros y Facultades</i> Medios offline y online	1.850,00

Subtotal	173.790,00
IVA 21%	36.495,90
Total €	210.285,90