
 UNIVERSIDAD DE BURGOS	SGIC DE LOS CENTROS Y TÍTULOS DE LA UBU	Código: AUTSEG/ACREDT Versión: 10.2 (18-19)
	INFORME PARA EL SEGUIMIENTO/ ACREDITACIÓN DEL TÍTULO GRADO EN TURISMO	Página: 1

PROGRAMAS DE EVALUACIÓN DE TITULACIONES

Alineación de los procedimientos de seguimiento y renovación de la acreditación de las titulaciones

MODELO DE AUTOINFORME


(Edición UBU JULIO 2019)

 UNIVERSIDAD DE BURGOS	SGIC DE LOS CENTROS Y TÍTULOS DE LA UBU	Código: F-AUTSEG/ACREDT Versión: 10.2 (18-19)
	INFORME PARA EL SEGUIMIENTO/ ACREDITACIÓN DEL TÍTULO GRADO EN TURISMO (PRESENCIAL Y ONLINE)	Página: 2

DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL TÍTULO

DENOMINACIÓN DEL TÍTULO	GRADO EN TURISMO
CURSO ACADÉMICO	2018-2019
CENTRO RESPONSABLE	FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
WEB DEL TÍTULO	https://www.ubu.es/grado-en-turismo https://www.ubu.es/grado-oficial-online-en-turismo
WEB DEL CENTRO	https://www.ubu.es/facultad-de-ciencias-economicas-y-empresariales

ELABORADO POR:	REVISADO POR:	APROBADO:	INFORME FAVORABLE:
Coordinador/a del Título. Comisión de Título.	Vicerrectorado con competencias en Calidad. Dirección del Área de Evaluación de la Calidad.	Junta de Centro.	Comisión de Garantía de Calidad de la UBU.
Fecha: 02/03/2020	Fecha: 18.02.2020	Fecha: 05/03/2020	Fecha:

 UNIVERSIDAD DE BURGOS	SGIC DE LOS CENTROS Y TÍTULOS DE LA UBU	Código: F-AUTSEG/ACREDT Versión: 10.2 (18-19)
	INFORME PARA EL SEGUIMIENTO/ ACREDITACIÓN DEL TÍTULO GRADO EN TURISMO (PRESENCIAL Y ONLINE)	Página: 3


SOBRE EL MODELO ACSUCYL DE AUTOINFORME DE EVALUACIÓN DE TITULACIONES (*)
- EDICIÓN 2018 -

AUTOINFORME DE EVALUACIÓN	CURSOS ACADÉMICOS QUE COMPRENDE
	2018/2019
UNIVERSIDAD	
UNIVERSIDAD DE BURGOS	
TÍTULO	
GRADO EN TURISMO (PRESENCIAL Y ONLINE)	
CENTROS EN QUE SE IMPARTE	
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES	
DIRECCIÓN WEB INSTITUCIONAL DEL TÍTULO	
https://www.ubu.es/grado-en-turismo https://www.ubu.es/grado-oficial-online-en-turismo	

ORGANO ACADEMICO QUE APRUEBA EL AUTOINFORME
COMISION DE TÍTULO Y JUNTA DE DENTRO
FECHA DE APROBACIÓN
OTROS ÓRGANOS QUE HAN INTERVENIDO EN LA ELABORACIÓN DEL AUTOINFORME
COMISION DE TÍTULO Y GRUPOS DE INTERÉS
PROCEDIMIENTO DE DIFUSIÓN PÚBLICA Y PARTICIPACIÓN DE LOS AGENTES IMPLICADOS
WEB DEL TÍTULO, WEB DEL CENTRO, WEB CALIDAD Y SIUBU

La **extensión máxima** recomendada del **Autoinforme son 20 páginas**, excluyendo portada, plan de mejora anexo y evidencias. A ese respecto, se refleja la extensión máxima recomendada para cada apartado.

(*) En el marco de los procesos de seguimiento y renovación de la acreditación de titulaciones, la Agencia para la Calidad del Sistema Universitario de Castilla y León (ACSUCYL) ofrece a las Universidades este modelo de autoinforme de evaluación, como una referencia que facilite a los responsables institucionales la reflexión interna sobre el desarrollo del título y el cumplimiento del proyecto comprometido en la memoria verificada. Las Universidades pueden adaptar este modelo a sus propias estrategias y formatos que, en todo caso, deben mantener el contenido aquí recogido.

 UNIVERSIDAD DE BURGOS	SGIC DE LOS CENTROS Y TÍTULOS DE LA UBU	Código: F-AUTSEG/ACREDT Versión: 10.2 (18-19)
	INFORME PARA EL SEGUIMIENTO/ ACREDITACIÓN DEL TÍTULO GRADO EN TURISMO (PRESENCIAL Y ONLINE)	Página: 4

VALORACIÓN GLOBAL DEL TÍTULO

EVIDENCIAS COMUNES A CONSIDERAR EN LA VALORACIÓN DE TODOS LOS CRITERIOS:

- Memoria verificada: https://www.ubu.es/sites/default/files/portal_page/files/2016-06-28_memoria_grado_turismo_2502643_m4.pdf
- Informe renovación acreditación: <https://www.ubu.es/intranet-de-la-facultad-de-ciencias-economicas-y-empresariales/calidad/grado-en-turismo/sistema-de-calidad-del-grado-en-turismo/plan-de-mejoras-del-sgc-del-grado-en-turismo>
- Documentación del SGIC: <https://www.ubu.es/intranet-de-la-facultad-de-ciencias-economicas-y-empresariales/garantia-de-calidad/grado-en-turismo/sistema-de-calidad-del-grado-en-turismo>
- Normativa: <http://www.ubu.es/vicerrectorado-de-ordenacion-academica-y-calidad/normativa-de-ordenacion-academica-y-calidad>
- Tablas SIUBU: https://ubunet.ubu.es/siubu/sigma_titulo_ficha.seu?nombre_plan=GRADO%20EN%20TURISMO&plan=177&tipo=grado

Cumplimiento de la memoria verificada del plan de estudios (memoria de verificación inicial junto con las modificaciones aceptadas)	Se ha cumplido sin desviaciones	Se han producido ligeras desviaciones	Se han producido desviaciones sustanciales
	x		

JUSTIFICACIÓN

El 6 de junio de 2017, la Comisión de evaluación de Titulaciones de ACSUCYL emitió informe favorable respecto a la renovación de la acreditación del título oficial Grado en Turismo Presencial y Online:

<https://www.ubu.es/intranet-de-la-facultad-de-ciencias-economicas-y-empresariales/calidad/grado-en-turismo/sistema-de-calidad-del-grado-en-turismo/plan-de-mejoras-del-sgc-del-grado-en-turismo>

Durante el curso 2018/19 se ha cumplido con el proyecto de la memoria atendiendo a los objetivos señalados en cuanto a aspectos organizativos, académicos y docentes:

<https://www.ubu.es/grado-oficial-online-en-turismo> y <https://www.ubu.es/grado-en-turismo>


Los resultados generales han sido satisfactorios, tal como lo reflejan los indicadores de seguimiento del Grado que están disponibles en el Sistema de Información de la UBU (SIUBU)

https://ubunet.ubu.es/siubu/sigma_titulo_ficha.seu?nombre_plan=GRADO%20EN%20TURISMO&plan=177&tipo=grado

Respecto a los objetivos académicos marcados en la memoria resaltamos lo siguiente:

La tasa de eficiencia ha sido del 91,23% (casi un punto por encima de la del curso pasado, pero muy superior al 80% que figura en la memoria del Título. Esta variable se conforma a partir de la información de todos los alumnos que están cursando el grado en el curso 18/19. La tasa de rendimiento fue del 78,95%, algo más de dos puntos por debajo de la del curso 17/18. Finalmente, la tasa de éxito es del 90,28%, casi dos puntos por encima de la del curso anterior (88, 97%).

En relación a la tasa de abandono, esta se situó en el 15,22%, tres puntos por encima de la del curso 17/18 -12,31%, e inferior al 24% señalado en la memoria. Se sigue trabajando en ello, ya que es una de las prioridades establecidas en los Planes de Mejora en los dos últimos cursos, con el objetivo de determinar los motivos que conducen a este abandono, diferenciando si el abandono proviene de la modalidad presencial o de la modalidad online.

 UNIVERSIDAD DE BURGOS	SGIC DE LOS CENTROS Y TÍTULOS DE LA UBU	Código: F-AUTSEG/ACREDT Versión: 10.2 (18-19)
	INFORME PARA EL SEGUIMIENTO/ ACREDITACIÓN DEL TÍTULO GRADO EN TURISMO (PRESENCIAL Y ONLINE)	Página: 5

La tasa de graduación se sitúa en el 73,91%, muy superior a las tasas de cursos pasados (67.39 curso 2016/17 y 60% en el curso 2017/18), lo cual está por encima del punto de corte establecido en la memoria (60%).

La tasa de abandono del primer año se ha reducido de forma sustancial (20,51%) si lo comparamos con las tasas obtenidas en los dos anteriores cursos. Como ya se comentará más adelante, esta elevada tasa ha venido motivado tanto por los alumnos de la modalidad presencial como online, pero con predominio de estos últimos.

Todos estos datos, aunque un poco más esperanzadores están en línea con el Informe: “La Universidad Española en cifras 2017/18: <http://www.crue.org/Documentos%20compartidos/Publicaciones/Universidad%20Espa%C3%B1ola%20en%20cifras/2018.12.12-Informe%20La%20Universidad%20Espa%C3%B1ola%20en%20Cifras.pdf>

y con el informe de la Fundación del BBVA el Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (Ivie):

<https://www.fbbva.es/wp-content/uploads/2019/04/Informe-U-Ranking-FBBVA-Ivie-2019.pdf>

El número de matriculados en el curso 2018/19 -39 nuevos alumnos- aumentó fueron ligeramente superiores a los el curso 2018/19.

Los resultados de las encuestas sobre satisfacción de los distintos grupos de interés relacionados con la Titulación se pueden consultar en

<https://www.ubu.es/unidad-tecnica-de-calidad/gestion-de-datos-e-informacion/encuestas-y-estudios/encuestas-y-estudios-soporte-del-sistema-de-garantia-interna-de-calidad-sgic/empleadores>

El alumno se mantiene en un nivel de satisfacción general de 4.13 sobre 5, siendo este dato el más elevado obtenido desde que se implantó el título (ver tabla datos del Plan de estudios o tabla 16, indicadores)

https://ubunet.ubu.es/siubu/sigma_titulo_ficha.seu?nombre_plan=GRADO%20EN%20TURISMO&plan=177&tipo=grado

La normativa implementada en la Universidad de Burgos (en adelante UBU) y en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (en adelante FCEE) permite tener directrices claras sobre diferentes procesos (evaluación, permanencia, transferencia y reconocimiento de créditos, etc.) permitiendo un desarrollo normal de la actividad docente.

En caso de que el título se oferte con otro en un programa de estudios simultáneos (doble título), indicarlo y describir brevemente la motivación de la oferta.


CAUSAS DE LAS DESVIACIONES Y MEDIDAS ADOPTADAS

Siguiendo la misma línea que en cursos anteriores, las principales desviaciones se producen en las tasas de abandono del primer año y la tasa de abandono global (por encima a la obtenida en cursos anteriores). Estos datos se comentarán de forma más exhaustiva en el apartado 4.2

Para corregir estas desviaciones, la coordinadora de primer curso, realiza un seguimiento detallado de cada uno de ellos para ir corrigiendo año a año dichas desviaciones. Cada curso, durante el mes de diciembre, realiza llamadas a dichos alumnos, para averiguar los motivos que les han llevado a no volver a matricularse en el Grado de Turismo de la Universidad de Burgos. Este seguimiento individualizado, nos ha permitido obtener algunas de las razones: (1) en los alumnos online es debido a motivos relacionados con su profesión /trabajo y que no les permite dedicar el tiempo necesario al estudio del grado; en la modalidad presencial fue un alumno el que abandonó, había formalizado su matrícula, pero hubo impago de tasas académicas.

Para subsanar estas desviaciones, sobre todo en el grado online, a principio de curso y, en coordinación con la Secretaría de alumnos se intenta guiarles en su proceso de matrícula, explicándoles cómo es el funcionamiento del actual sistema de enseñanza universitaria, ya que para muchos de ellos es desconocido (sistema de créditos, proceso de evaluación, foros, clases virtuales, funcionamiento de la plataforma, etc.), la posibilidad de reconocimiento de créditos, etc, de esta forma se intenta guiar, todo ello con el objetivo, sobre todo en la modalidad online, de que el alumno no se matricule en un nuevo elevado de créditos y que esto suponga una excesiva carga de trabajo.

La tasa de graduación se relaciona con el volumen de créditos en el que se matriculan los alumnos anualmente y con los datos de la tasa de abandono. El aumento de esta tasa en el curso objeto de análisis se deriva fundamentalmente – analizando los datos


 UNIVERSIDAD DE BURGOS	SGIC DE LOS CENTROS Y TÍTULOS DE LA UBU	Código: F-AUTSEG/ACREDT Versión: 10.2 (18-19)
	INFORME PARA EL SEGUIMIENTO/ ACREDITACIÓN DEL TÍTULO GRADO EN TURISMO (PRESENCIAL Y ONLINE)	Página: 6

de cohorte- del menor número de créditos en los que los alumnos se matriculan cada año por término medio que ha descendido de 61.21 en el curso 2013/14 a 49.18 en el curso 2018/19, pero también puede venir determinada, por el aumento de la matrícula en los alumnos de online y su reconocimiento de créditos, permitiendo de esta forma que el número de créditos que les queda para finalizar sus estudios sea menor y así poder terminar en de una forma más cómoda en el plazo establecido sus estudios (4 ó 5 años). De esta forma el alumnado del Grado en Turismo de la Universidad de Burgos sigue con el patrón de comportamiento de los últimos años en los que reduce el volumen de asignaturas para evitar el coste de segundas y sucesivas matrículas en el caso de suspender.

DIFICULTADES PARA EL DESARROLLO DEL TÍTULO


No se han identificado

Extensión máxima recomendada 2 páginas.


	SGIC DE LOS CENTROS Y TÍTULOS DE LA UBU	Código: F-AUTSEG/ACREDT Versión: 10.2 (18-19)
	INFORME PARA EL SEGUIMIENTO/ ACREDITACIÓN DEL TÍTULO GRADO EN TURISMO (PRESENCIAL Y ONLINE)	Página: 7

I. GESTIÓN DEL TÍTULO																									
1. Desarrollo del plan de estudios																									
1.1. Vigencia del interés académico, científico y profesional del título																									
EVIDENCIAS CLAVE A CONSIDERAR: Referentes externos utilizados para el diseño y la actualización del título (entre otros: libros blancos, órdenes reguladoras, estudios de prospectiva, participación de profesionales). http://www.aneca.es/var/media/150292/libroblanco_economia_def.pdf Tabla de estudiantes totales por curso académico, en cada curso de los que componen el título, y porcentaje de hombres/mujeres. Tabla 22. Matriculados de nuevo ingreso por sexo																									
OTRAS EVIDENCIAS CONSIDERADAS:																									
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">SE APORTAN EVIDENCIAS</th> <th rowspan="2">CUMPLIMIENTO DE LOS ESTÁNDARES (2 estándares)</th> <th rowspan="2">Se ha cumplido sin desviaciones</th> <th rowspan="2">Se han producido ligeras desviaciones</th> <th rowspan="2">Se han producido desviaciones sustanciales</th> </tr> <tr> <th>SI</th> <th>NO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>X</td> <td></td> <td>El perfil de egreso definido por el carácter, orientación y competencias del título, así como su despliegue en el plan de estudios, mantiene su relevancia y está actualizado según los requisitos de su disciplina, los avances científicos y tecnológico</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>X</td> <td></td> <td>El perfil de egreso del título es adecuado a las necesidades de la sociedad y a los requisitos del ejercicio de actividades de carácter profesional (en su caso, los establecidos para una profesión con atribuciones profesionales reguladas)</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>						SE APORTAN EVIDENCIAS		CUMPLIMIENTO DE LOS ESTÁNDARES (2 estándares)	Se ha cumplido sin desviaciones	Se han producido ligeras desviaciones	Se han producido desviaciones sustanciales	SI	NO	X		El perfil de egreso definido por el carácter, orientación y competencias del título, así como su despliegue en el plan de estudios, mantiene su relevancia y está actualizado según los requisitos de su disciplina, los avances científicos y tecnológico	X			X		El perfil de egreso del título es adecuado a las necesidades de la sociedad y a los requisitos del ejercicio de actividades de carácter profesional (en su caso, los establecidos para una profesión con atribuciones profesionales reguladas)	X		
SE APORTAN EVIDENCIAS		CUMPLIMIENTO DE LOS ESTÁNDARES (2 estándares)	Se ha cumplido sin desviaciones	Se han producido ligeras desviaciones	Se han producido desviaciones sustanciales																				
SI	NO																								
X		El perfil de egreso definido por el carácter, orientación y competencias del título, así como su despliegue en el plan de estudios, mantiene su relevancia y está actualizado según los requisitos de su disciplina, los avances científicos y tecnológico	X																						
X		El perfil de egreso del título es adecuado a las necesidades de la sociedad y a los requisitos del ejercicio de actividades de carácter profesional (en su caso, los establecidos para una profesión con atribuciones profesionales reguladas)	X																						
JUSTIFICACIÓN																									
Los objetivos, perfil y competencias descritas en la memoria no se han modificado durante el curso 2018/19. El grado en Turismo proporciona una formación universitaria multidisciplinar que capacita al futuro egresado para afrontar los importantes retos que plantea este sector, cuya expansión precisa de profesionales altamente cualificados que puedan hacer frente a la creciente complejidad en que se desenvuelve la actividad turística. Se trata de formar titulados con conocimientos, capacidades, aptitudes personales y dominio de idiomas, necesarios para ejercer de forma competitiva la profesión e incorporarse de modo inmediata al mercado laboral																									
PUNTOS FUERTES / BUENAS PRÁCTICAS																									
Durante el mes de noviembre se ha realizado una jornada a los alumnos del grado en turismo, en colaboración con la Oficina de Congresos, con el objetivo de mostrar a los alumnos ciertas salidas profesionales diferentes las tradicionales del sector. Esta actividad se desarrolla gracias al Grupo de Innovación que existe en la facultad. TUROLINE También se realizó un estudio sobre la posibilidad de ampliar la formación de los alumnos, aprobando un reconocimiento de créditos para cursar el grado en Administración y Dirección de Empresas. La Comisión aprobó un reconocimiento de asignaturas entre ambos títulos y desde ambas coordinaciones se propuso un itinerario coherente para que los alumnos que lo desearan pudieran completar esta formación.																									
PUNTOS DÉBILES / AREAS DE MEJORA																									
Analizar la posibilidad de la implantación de seminarios multidisciplinarios que permitieran conocer amplitud de actividades empresariales que abarcan el sector y que sirviera de complementos formativos a los futuros egresados.																									

Extensión máxima recomendada 1 página.

 UNIVERSIDAD DE BURGOS	SGIC DE LOS CENTROS Y TÍTULOS DE LA UBU	Código: F-AUTSEG/ACREDT Versión: 10.2 (18-19)
	INFORME PARA EL SEGUIMIENTO/ ACREDITACIÓN DEL TÍTULO GRADO EN TURISMO (PRESENCIAL Y ONLINE)	Página: 8

I. GESTIÓN DEL TÍTULO					
1. Desarrollo del plan de estudios					
1.2. Implantación y gestión académica del programa formativo					
EVIDENCIAS CLAVE A CONSIDERAR: <ul style="list-style-type: none"> Tablas de indicadores de nuevo ingreso. Tabla 16 Indicadores de calidad. Tabla II. Indicadores de satisfacción de prácticas. Tabla III. Indicadores de satisfacción movilidad. https://ubunet.ubu.es/siubu/sigma_titulo_ficha.seu?nombre_plan=GRADO%20EN%20TURISMO&plan=177&tipo=grado Datos de aplicación de la normativa académica https://www.ubu.es/vicerrectorado-de-politicas-academicas/normativa-de-politicas-academicas y https://www.ubu.es/facultad-de-ciencias-economicas-y-empresariales/informacion-general/normativa-y-acuerdos 					
OTRAS EVIDENCIAS CONSIDERADAS: <ul style="list-style-type: none"> Memoria verificada del Grado en Turismo: http://www.ubu.es/vicerrectorado-de-politicas-academicas/verificacion-seguimiento-y-acreditacion-de-titulos/verificacion/memorias-de-grado-verificadas Datos de oferta y demanda del Grado en Turismo. Datos obtenidos del SIUBU https://siubu.ubu.es/ Datos indicadores de satisfacción de prácticas y movilidad. Datos obtenidos SIUBU: https://siubu.ubu.es/ Normativa relacionada con el Plan de Organización Docente, Reglamento de Evaluación Procedimiento de elaboración y aprobación de las guías docentes: http://www.ubu.es/normativa/normativa-de-gestion-y-ordenacion-academica Actas de Comisión del Grado en Turismo: https://www.ubu.es/intranet-de-la-facultad-de-ciencias-economicas-y-empresariales/calidad/grado-en-turismo/comision-del-grado-en-turismo/actas-y-documentacion-aprobada-0 Comunidad del Grado en Turismo: https://ubuvirtual.ubu.es/course/view.php?id=1195 Información relacionada con el Trabajo Fin de Grado https://www.ubu.es/facultad-de-ciencias-economicas-y-empresariales/informacion-academica/trabajos-fin-de-grado-0 Información relacionada con las prácticas en empresas https://www.ubu.es/facultad-de-ciencias-economicas-y-empresariales/practicas-0 					
SE APORTAN EVIDENCIAS		CUMPLIMIENTO DE LOS ESTÁNDARES <i>(9 estándares)</i>	Se ha cumplido sin desviaciones	Se han producido ligeras desviaciones	Se han producido desviaciones sustanciales
SI	NO				
X		Los requisitos de acceso establecidos por la Universidad se han cumplido correctamente en el título, y se ha respetado el número de plazas ofertadas en la memoria verificada.	X		
X		Los criterios de admisión se han aplicado correctamente, permitiendo que los estudiantes tengan el perfil de ingreso adecuado para iniciar estos estudios.	X		
X		La normativa académica de permanencia establecida por la Universidad se ha aplicado correctamente al título.	X		
X		La normativa de transferencia y reconocimiento de créditos se ha aplicado de forma adecuada, teniendo en cuenta las competencias adquiridas por los estudiantes y las competencias a adquirir en el título.	X		

 UNIVERSIDAD DE BURGOS	SGIC DE LOS CENTROS Y TÍTULOS DE LA UBU	Código: F-AUTSEG/ACREDT Versión: 10.2 (18-19)
	INFORME PARA EL SEGUIMIENTO/ ACREDITACIÓN DEL TÍTULO GRADO EN TURISMO (PRESENCIAL Y ONLINE)	Página: 9

X	La implantación del plan de estudios y la organización del programa se ha desarrollado a través de una planificación docente conforme a la estructura de módulos, materias y/o asignaturas recogida en la memoria verificada.	X		
X	La coordinación ha sido adecuada para facilitar el trabajo previsto del estudiante y coherente con la adquisición de competencias prevista.	X		
	La implantación, en su caso, del programa de estudios simultaneo (título doble) se ha desarrollado conforme a las memorias verificadas de cada título y cumpliendo los estándares de gestión académica de cada título (reconocimiento, planificación,...)			
	La implantación, en su caso, del curso de adaptación se ha desarrollado conforme a la memoria verificada.			
	Se han garantizado los derechos de los estudiantes afectados, en su caso, por la extinción de un título anterior que ha dado origen al actual.			

JUSTIFICACIÓN

No se han producido incidencias en la normativa y Coordinación del Título

Los aspectos relacionados con la aplicación y cumplimiento de la normativa se han desarrollado con normalidad. Los aspectos relacionados con la coordinación no han mostrado ninguna incidencia.


El número de alumnos nuevos en la titulación ha aumentado ligeramente en relación con el curso pasado- 53 nuevos alumnos—(39 en el curso 18/19; 33 en el curso 19/20-) . Señalar, que al igual que en el curso pasado, ninguno de los alumnos matriculados, figura como su primera opción .(Ver tabla datos del plan de estudios).
https://ubunet.ubu.es/siubu/sigma_titulo_ficha.seu?nombre_plan=GRADO%20EN%20TURISMO&plan=177&tipo=grado

La planificación docente no ha tenido ningún cambio. La Coordinación horizontal y vertical entre materias y asignaturas no se ha modificado con respecto a cursos anteriores y sigue ajustándose a la Normativa relativa al Plan de Organización Docente, Reglamento de evaluación, Procedimiento de elaboración y aprobación de las guías docentes:
<https://www.ubu.es/vicerrectorado-de-politicas-academicas/normativa-de-politicas-academicas/normativa-propia-de-la-universidad-de-burgos-en-materia-de-ordenacion-academica>

Durante el curso 2018/19 se han seguido realizando las reuniones entre tutores de curso y profesores y alumnos para continuar recopilando información sobre el funcionamiento de los cursos del Grado. Los tutores de curso se reúnen después con la Coordinadora de la Titulación y, entre todos, se produce un intercambio de información que permite dar respuesta a problemas o sugerencias que afloran en estas reuniones. Los informes de estas reuniones están colgados en la siguiente dirección: <https://www.ubu.es/intranet-de-la-facultad-de-ciencias-economicas-y-empresariales/coordinacion-cursos-gradados-ade-fico-y-turismo/reuniones-de-trabajo/coordinacion-grado-turismo>

Además de las reuniones planteadas, en el párrafo anterior, la Comisión de Grado también se reunió en dos ocasiones, las actas (salvo la última que no está aprobada) se encuentran depositadas en la Intranet de la Facultad: <https://www.ubu.es/intranet-de-la-facultad-de-ciencias-economicas-y-empresariales/garantia-de-calidad/grado-en-turismo>. En dichas reuniones se ha ido realizando un seguimiento y análisis de las propuestas de mejora.

Los coordinadores de Grado y los Directores de Departamento se han encargado, ajustándose a la normativa, de revisar las guías docentes a fin de asegurar que éstas se ajustaran a lo establecido en la Memoria del Título: además los Coordinadores de curso recopilan información sobre las pruebas de evaluación continua que se realizan en las asignaturas cada semestre. Esta planificación de pruebas de evaluación se encuentra publicada en la Comunidad de Profesores y Alumnos del grado en Turismo: <https://ubuvirtual.ubu.es/course/view.php?id=1195>

 UNIVERSIDAD DE BURGOS	SGIC DE LOS CENTROS Y TÍTULOS DE LA UBU	Código: F-AUTSEG/ACREDT Versión: 10.2 (18-19)
	INFORME PARA EL SEGUIMIENTO/ ACREDITACIÓN DEL TÍTULO GRADO EN TURISMO (PRESENCIAL Y ONLINE)	Página: 10

Las prácticas académicas externas se asignan en sesión pública de manera que todos los alumnos son partícipes directos del proceso. Toda la información relacionada con el proceso de asignación, desarrollo, normativa, et . de las prácticas se encuentra disponible en la web de la Facultad de Ciencias Económicas: <https://www.ubu.es/facultad-de-ciencias-economicas-y-empresariales/practicas-0>

Los programas de movilidad proporcionan al alumno experiencias académicas diferentes en entornos muy diversos, lo que, sin duda, contribuye al desarrollo de una de las competencias más valoradas en el mundo empresarial: la adaptación al cambio. La satisfacción con los programas de movilidad, en general es alta, como refleja el indicador “satisfacción general de los estudiantes enviados con el programa de movilidad”, con una valoración de 4,27 y “satisfacción general de los tutores con el programa de movilidad” con una valoración de 5.

Se ha realizado una jornada de Eventos en colaboración con la Oficina de Congresos y el Grupo de Innovación Docente Turonline.


PUNTOS FUERTES / BUENAS PRÁCTICAS DETECTADAS

- Ha aumentado la tasa de respuesta de la actividad docente (57.20%), siendo la más alta desde la implantación del Grado, como se puede ver en la tabla “Datos del Plan de estudio” Así mismo señalar que el resto de los indicadores : “motivación del alumno; materiales de la asignatura; evaluación continua; Percepción de estudiante con la motivación del profesor hacia la asignatura; satisfacción general del alumno y satisfacción con la aplicación “ han obtenido valores por encima de los obtenidos en los cursos anteriores
- Publicación de la planificación de pruebas de evaluación en la Comunidad del Grado a comienzos de cada curso académico.
- La evaluación de la actividad docente (tabla 16 indicadores de calidad), en sus diferentes indicadores (materiales de la asignatura, evaluación, continua, percepción del estudiante con la motivación del profesor hacia la asignatura, satisfacción general del alumno, satisfacción con el trabajo fin de grado, satisfacción con el desarrollo del trabajo fin de grado y satisfacción con el tutor) revelan una alta satisfacción/percepción del alumnos de la actividad docente, mostrando en todos los casos valores superiores al 3,5 y manteniéndose similares o incluso un poco más elevados que los del curso pasado.
- La satisfacción con las prácticas (tabla datos del plan de estudios Prácticas) por parte de los alumnos, tutores empresariales y tutores académicos también es alta, con valores superiores al 4 tanto en tutores como en estudiantes (salvo en la coordinación entre tutores que se sitúa en una valoración de 3,87 y en satisfacción del tutor académico con la información recibida, 3.67). El 100% de los profesores recomienda las prácticas y el 93.30% de los alumnos también, siendo esta última cifra muy superior a la del curso 2015-16.
- La satisfacción con los programas de movilidad es muy alta, con valores que superan el 4 tanto en tutores como en alumnos. El 100%, tanto de estudiantes como profesores, recomendaría la experiencia.
- Organización jornadas


PUNTOS DÉBILES / ÁREAS DE MEJORA

No se han detectado

Extensión máxima recomendada 3 páginas.

 UNIVERSIDAD DE BURGOS	SGIC DE LOS CENTROS Y TÍTULOS DE LA UBU	Código: F-AUTSEG/ACREDT Versión: 10.2 (18-19)
	INFORME PARA EL SEGUIMIENTO/ ACREDITACIÓN DEL TÍTULO GRADO EN TURISMO (PRESENCIAL Y ONLINE)	Página: 11

I. GESTIÓN DEL TÍTULO					
2. Transparencia y sistema interno de garantía de calidad					
2.1. Información pública del título					
EVIDENCIAS CLAVE A CONSIDERAR:					
<ul style="list-style-type: none"> • Página web institucional del título • Guías docentes 					
OTRAS EVIDENCIAS CONSIDERADAS:					
<ul style="list-style-type: none"> • Grado Turismo Modalidad Presencial: http://www.ubu.es/grado-en-turismo • Grado Turismo Modalidad online: http://www.ubu.es/grado-oficial-online-en-turismo • Guías docentes • Grado Turismo Modalidad Presencial Guías docentes: http://www.ubu.es/grado-en-turismo/informacion-basica/guias-docentes • Grado Turismo Modalidad online Guías docentes: http://www.ubu.es/grado-oficial-online-en-turismo/informacion-basica/guias-docentes • Trabajos fin de grado: <ul style="list-style-type: none"> • Grado Turismo Modalidad Presencial: https://www.ubu.es/facultad-de-ciencias-economicas-y-empresariales/informacion-academica/trabajos-fin-de-grado-0 • Grado Turismo Modalidad online: https://www.ubu.es/facultad-de-ciencias-economicas-y-empresariales/informacion-academica/trabajos-fin-de-grado-0 • Fechas de exámenes http://www.ubu.es/facultad-de-ciencias-economicas-y-empresariales/informacion-academica/fechas-de-examenes 					
SE APORTAN EVIDENCIAS		CUMPLIMIENTO DE LOS ESTÁNDARES (4 estándares)	Se ha cumplido sin desviaciones	Se han producido ligeras desviaciones	Se han producido desviaciones sustanciales
SI	NO				
X		Los responsables del título publican información suficiente, relevante y comprensible sobre el programa formativo y su desarrollo.	X		
X		La información pública sobre el título es objetiva , está actualizada y es coherente con la memoria verificada.	X		
X		La información necesaria para la toma de decisiones de los estudiantes y otros agentes de interés está fácilmente accesible .	X		
X		Las guías docentes ofrecen información relevante y están disponibles antes del periodo de preinscripción.	X		
JUSTIFICACIÓN					
<p>El alumno y el potencial alumno puede acceder a la información del Grado la cual se puede localizar a través de web de la Universidad, en el epígrafe Estudios-Grados (http://www.ubu.es/grados) y en la web de Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (http://www.ubu.es/facultad-de-ciencias-economicas-y-empresariales) que da acceso a la web del Grado (http://www.ubu.es/facultad-de-ciencias-economicas-y-empresariales/informacion-academica/grados).</p> <p>Esta información es útil tanto para los potenciales alumnos que están decidiendo qué grado cursar como para los actuales alumnos. Para los primeros, resulta destacar especialmente, la presentación del título, plan de estudios los objetivos del</p>					

 UNIVERSIDAD DE BURGOS	SGIC DE LOS CENTROS Y TÍTULOS DE LA UBU	Código: F-AUTSEG/ACREDT Versión: 10.2 (18-19)
	INFORME PARA EL SEGUIMIENTO/ ACREDITACIÓN DEL TÍTULO GRADO EN TURISMO (PRESENCIAL Y ONLINE)	Página: 12

mismo, admisión - matrícula y reconocimiento de créditos, así como también el enlace al portal del estudiante. Los alumnos del grado tienen información muy relevante, como las guías docentes que son actualizadas antes de realizar la matrícula, procedimiento de desarrollo de trabajo fin de grado, horarios, fechas de exámenes, becas, así como también información que es útil para estudiantes a punto de concluir el grado, como vínculos con asociaciones y organismos relacionados con la titulación posibles máster para continuar sus estudios. El alumno también tiene disponible en la web la información referente a comentarios, sugerencias y quejas <https://www.ubu.es/formularios/f01-pa07-documento-de-incidencia-alegacion-queja-reclamacion-o-sugerencia-de-la-facultad-de-ciencias-economicas-y-empresariales>

La información sobre el Grado se revisa y actualiza de forma sistemática por un PAS de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales asignado a tal fin, y por el Coordinador de la titulación.

Por todo ello, consideramos que el alumno dispone de información oportuna en la web, a su debido tiempo y de forma comprensible, de los aspectos indicados en los estándares.


PUNTOS FUERTES / BUENAS PRÁCTICAS

- Actualización constante de la página web y accesos sencillos a los temas más importantes para los estudiantes
- Homogeneidad de contenidos entre los distintos grados de la Universidad
- Formularios online para facilitar trámites con TFG y prácticas
- Mejora de la presentación y accesibilidad de horarios en la web vinculándolos con la aplicación SIGMA para que los estudiantes los visualicen de manera más cómoda y sencilla.


PUNTOS DÉBILES / AREAS DE MEJORA

- Mejorar el contenido de la presentación del Grado en la web

Extensión máxima recomendada 1 página.

 UNIVERSIDAD DE BURGOS	SGIC DE LOS CENTROS Y TÍTULOS DE LA UBU	Código: F-AUTSEG/ACREDT Versión: 10.2 (18-19)
	INFORME PARA EL SEGUIMIENTO/ ACREDITACIÓN DEL TÍTULO GRADO EN TURISMO (PRESENCIAL Y ONLINE)	Página: 13

I. GESTIÓN DEL TÍTULO					
2. Transparencia y sistema interno de garantía de calidad					
2.2. Sistema de garantía interna de calidad (SGIC)					
EVIDENCIAS CLAVE A CONSIDERAR:					
<ul style="list-style-type: none"> Manual de calidad : Manual de calidad https://www.ubu.es/unidad-tecnica-de-calidad/gestion-de-encuestas-y-estudios-estadisticos/encuestas-y-estudios Actuaciones de la comisión de calidad 					
OTRAS EVIDENCIAS CONSIDERADAS:					
<ul style="list-style-type: none"> Documentación del Sistema Interno de Garantía de Calidad (SIGC): http://www.ubu.es/grado-en-turismo/garantia-de-calidad/seguimiento-del-sgic-del-grado-en-turismo Docencia: http://www.ubu.es/unidad-tecnica-de-calidad/sistemas-de-calidad-y-mejora-continua/garantia-de-calidad-de-la-docencia-docencia 					
SE APORTAN EVIDENCIAS		CUMPLIMIENTO DE LOS ESTÁNDARES (<i>4 estándares</i>)	Se ha cumplido sin desviaciones	Se han producido ligeras desviaciones	Se han producido desviaciones sustanciales
SI	NO				
X		EL SGIC se ha desplegado de manera adecuada para evaluar y mejorar la calidad de todos los procesos implicados en el título.	X		
X		El SGIC facilita el procedimiento de seguimiento del título (y, en su caso, renovación de la acreditación), y se utiliza para la toma de decisiones en los procedimientos de actualización (y, en su caso, modificación).	X		
X		El SGIC garantiza la recogida y análisis continuo de información y datos objetivos de los resultados y satisfacción de los grupos de interés.	X		
X		El SGIC dispone de procedimientos adecuados para atender las sugerencias, quejas y reclamaciones .	X		
JUSTIFICACIÓN					
<p>El SIGC implantado en el Grado ha garantizado la recogida de información de resultados relevantes sobre el desarrollo de la titulación y desarrollar una gestión eficaz del título. Los indicadores relacionados con algunos grupos de interés, como empleadores o percepción social, se presentan de forma global, para toda la universidad (https://www.ubu.es/unidad-tecnica-de-calidad/gestion-de-encuestas-y-estudios-estadisticos/encuestas-y-estudios/encuestas-y-estudios-soporte-del-sistema-de-garantia-interna-de-calidad-sgic).</p> <p>La evaluación de la actividad docente se realiza a través del Programa DOCENTIA (Certificado por la ANECA y la ACSUCYL en marzo de 2016). Los resultados de la evaluación de la actividad docente permiten elaborar un informe anual general de los resultados y de las correspondientes propuestas de mejora que se tienen en cuenta en el PA03 (Política de Personal) del SIGC y el MSIGC-07 (Personal Académico) del MSIGC. El informe se remite a los diferentes sectores gestión de la Comunidad Universitaria (Vicerrectorados, Centros, Departamentos, Instituto de Formación e Innovación Educativa, etc.) y se publica en la Intranet.</p> <p>El seguimiento de las prácticas externas se realiza a través de modelos de encuestas para estudiantes, tutores de centro y académicos aprobados por la Comisión de Garantía de Calidad de la Universidad de Burgos.</p>					

 UNIVERSIDAD DE BURGOS	SGIC DE LOS CENTROS Y TÍTULOS DE LA UBU	Código: F-AUTSEG/ACREDT Versión: 10.2 (18-19)
	INFORME PARA EL SEGUIMIENTO/ ACREDITACIÓN DEL TÍTULO GRADO EN TURISMO (PRESENCIAL Y ONLINE)	Página: 14

La movilidad tanto Internacional (gestionada por el Servicio de Relaciones Internacionales) como nacional (gestionada por el Servicio de Gestión Académica) también es evaluada a través de encuestas para conocer la satisfacción de los partícipes (estudiantes y tutores) con la misma.

Las quejas, comentarios o sugerencias pueden trasladarse a través de la propia web del título (<https://www.ubu.es/formularios/f01-pa07-documento-de-incidencia-alegacion-queja-reclamacion-o-sugerencia-de-la-facultad-de-ciencias-economicas-y-empresariales>).

PUNTOS FUERTES / BUENAS PRÁCTICAS


El SIGC recoge información anualmente sobre la satisfacción de todos los grupos de participantes de la universidad y elabora informes con los principales indicadores que se publican y actualizan en la web de la titulación (<https://www.ubu.es/grado-en-administracion-y-direccion-de-empresas/garantia-de-calidad/resultados-y-rendicion-de-cuentas>).

En los últimos años ha aumentado la tasa de respuesta en la mayoría de las encuestas.


PUNTOS DÉBILES / AREAS DE MEJORA

Diseñar mecanismos de recogida de información para conocer los motivos por los que los estudiantes abandonan una titulación
Desagregar por Grados los indicadores relacionados con grupos de interés

Extensión máxima recomendada 2 páginas.

 UNIVERSIDAD DE BURGOS	SGIC DE LOS CENTROS Y TÍTULOS DE LA UBU	Código: F-AUTSEG/ACREDT Versión: 10.2 (18-19)
	INFORME PARA EL SEGUIMIENTO/ ACREDITACIÓN DEL TÍTULO GRADO EN TURISMO (PRESENCIAL Y ONLINE)	Página: 15

I. GESTIÓN DEL TÍTULO					
2. Transparencia y sistema interno de garantía de calidad					
2.3. Evolución del título a partir de los informes de evaluación externa					
EVIDENCIAS CLAVE A CONSIDERAR: <ul style="list-style-type: none"> Autoinformes de evaluación y planes de mejora. https://www.ubu.es/intranet-de-la-facultad-de-ciencias-economicas-y-empresariales/garantia-de-calidad/grado-en-turismo/comision-del-grado-en-turismo Informes de evaluación externa https://www.ubu.es/intranet-de-la-facultad-de-ciencias-economicas-y-empresariales/garantia-de-calidad/grado-en-turismo/comision-del-grado-en-turismo/informes Tabla III. Indicadores satisfacción Movilidad. Datos obtenidos SIUBU Tabla IV. Indicadores satisfacción programa formativo. Datos Obtenidos SIUBU Tabla IV. Indicadores de inserción Laboral. Datos obtenidos SIUBU https://ubunet.ubu.es/siubu/sigma_datos_seguimiento_all.seu?nombre_plan=GRADO%20EN%20TURISMO&plan=177&tipo=grado 					
OTRAS EVIDENCIAS CONSIDERADAS:					
SE APORTAN EVIDENCIAS		CUMPLIMIENTO DE LOS ESTÁNDARES (<i>2 estándares</i>)	Se ha cumplido sin desviaciones	Se han producido ligeras desviaciones	Se han producido desviaciones sustanciales
SI	NO				
X		Los responsables del título han analizado los requerimientos y recomendaciones contenidas en los informes externos de evaluación, y en su caso los ha incorporado a la planificación y desarrollo del título.	X		
X		Las actuaciones desarrolladas en respuesta a los informes de evaluación han sido efectivas para la mejora del título.	X		
JUSTIFICACIÓN					
<ul style="list-style-type: none"> Tal y como se ha indicado al comienzo de este informe de seguimiento, con fecha 6 de junio de 2017, la Comisión de Evaluación de Titulaciones de ACSUCYL emitió un informe de evaluación favorable respecto a la renovación de la acreditación del título oficial Grado en Turismo. Esta comisión de Evaluación de Titulaciones de ACSUCYL ha comprobado que el plan de estudios se está llevando a cabo de acuerdo con la última versión de la memoria verificada. Las deficiencias y/o recomendaciones de la comisión fueron las siguientes: Se debe realizar un seguimiento de la tasa de abandono relativamente elevada, identificando aquellas causas que tengan un origen extra-curricular o extra-universitario, de aquellas otras sobre las que pueda actuarse mediante iniciativas de mejora de la organización o del proceso educativo Se recomienda sistematizar los mecanismos de coordinación, así como la recogida de algún tipo de evidencia que permitan acreditar, que efectivamente se lleva a cabo una actividad eficaz en este sentido. Se deben mejorar los sistemas de recogida de información relativa al título, incluyendo encuestas para el personal de administración y servicios y buscando mecanismos para recoger la opinión de empleadores y profesionales relevantes de este sector de actividad. Se deben revisar los mecanismos de quejas y sugerencias, dejando registro de su tratamiento aun cuando se realice de manera informal. 					

 UNIVERSIDAD DE BURGOS	SGIC DE LOS CENTROS Y TÍTULOS DE LA UBU	Código: F-AUTSEG/ACREDT Versión: 10.2 (18-19)
	INFORME PARA EL SEGUIMIENTO/ ACREDITACIÓN DEL TÍTULO GRADO EN TURISMO (PRESENCIAL Y ONLINE)	Página: 16

- Se recomienda formalizar y hacer constar las evidencias de los programas de orientación académica y orientación profesional que se ofrecen a los estudiantes

A continuación, resumimos la situación y/o área de actuación al respecto:


- La tasa de abandono del primer año, como se ha indicado previamente en este informe de seguimiento, ha pasado del 31.58% en el curso 2017/18 al 20.51% en el curso 2018/19. A pesar de que sigue siendo elevada, se ha logrado disminuirla de forma considerable a lo largo del curso pasado. Lo cual pone de manifiesto que las medidas adoptadas en el plan de mejora están comenzando a dar sus resultados y por lo tanto son efectivas.

Según informe de la Comisión de Evaluación de Titulaciones de ACSUCYL se recomienda analizar las causas de la tasa de abandono relativamente elevada, identificando aquellas causas que tengan un origen extra-curricular o extra-universitario, de aquellas otras sobre las que pueda actuarse mediante iniciativas de mejora de la organización o del proceso educativo. Se debe diferenciar las tasas de abandono entre la modalidad presencial y la modalidad online. La Unidad de Calidad de la Universidad de Burgos, ha comenzado a trabajar en esta línea. En este sentido, los datos de las titulaciones que tienen ambas modalidades pueden ser analizados de forma agregada o por modalidad, así mismo también se ha comenzado a trabajar en el seguimiento de las tasas de abandono de primer curso en la modalidad online. No obstante, la mayoría de los indicadores del SIUBU aún aparecen de forma agregada (excepto los referentes a las asignaturas). Se han analizado los datos y se ha podido comprobar que, en relación al abandono del primer año, los abandonos son 87.5 % (7 alumnos) en modalidad online y del 12.5% (1 alumno) en modalidad online. Un análisis detallado de los mismos nos ha permitido corroborar que los alumnos de modalidad online, lo han dejado por motivos laborales. Según informe de la CRUE (2014/15), las tasas de abandono en el primer curso de los alumnos online, son muy superiores a los de los alumnos presencial. Todos estos datos están en línea con el Informe "La Universidad Española en cifras 2017/18:

<http://www.crue.org/Documentos%20compartidos/Publicaciones/Universidad%20Espa%C3%B1ola%20en%20cifras/2018.12.12-Informe%20La%20Universidad%20Espa%C3%B1ola%20en%20cifras.pdf>, así como el informe de de la

Fundación del BBVA el Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (Ivie): <https://www.fbbva.es/wp-content/uploads/2019/04/Informe-U-Ranking-FBBVA-Ivie-2019.pdf>

- Se sigue trabajando en el buen funcionamiento de los mecanismos para realizar la coordinación vertical así como los procedimientos necesarios para recoger evidencias (Actas de la Comisión de grado <https://www.ubu.es/intranet-de-la-facultad-de-ciencias-economicas-y-empresariales/calidad/grado-en-turismo/comision-del-grado-en-turismo/actas-y-documentacion-aprobada-0>).
- Existe información sobre la inserción laboral de los egresados a nivel de título (Tabla V) y de universidad (<https://www.ubu.es/unidad-tecnica-de-calidad/gestion-de-encuestas-y-estudios-estadisticos/encuestas-y-estudios/encuestas-y-estudios-soporte-del-sistema-de-garantia-interna-de-calidad-sgic/insercion>).
- Existen mecanismos para encuestar sobre la satisfacción de los profesores con el Título (Tabla IV) y los resultados muestran, en general, niveles de satisfacción muy elevados (cercasas o superiores al 4. También existen encuestas sobre empleadores y clima laboral donde se da entrada a la satisfacción del personal y servicios (<https://www.ubu.es/unidad-tecnica-de-calidad/gestion-de-encuestas-y-estudios-estadisticos/encuestas-y-estudios/encuestas-y-estudios-soporte-del-sistema-de-garantia-interna-de-calidad-sgic>)).
- No obstante, estas últimas encuestas no son desagregadas por Título y además, en el caso del clima laboral, hasta el momento no se han actualizado de forma tan automática como la de profesorado.
- Al inicio de primer curso, tanto en el acto de bienvenida a la facultad como posteriormente cada coordinador con los alumnos de primer curso, se anima a que se inscriban en cursos de idiomas con la finalidad de que en diciembre-enero de segundo curso puedan tener el nivel de lengua extranjera que requieren los diferentes destinos. También se incorporan anualmente nuevos convenios con otras universidades, tanto extranjeras como españolas, para aumentar las posibilidades de movilidad de nuestros estudiantes.
- En el curso 2018/19, se organizaron seminarios de orientación profesional, conducidos por profesionales de diferentes

 UNIVERSIDAD DE BURGOS	SGIC DE LOS CENTROS Y TÍTULOS DE LA UBU	Código: F-AUTSEG/ACREDT Versión: 10.2 (18-19)
	INFORME PARA EL SEGUIMIENTO/ ACREDITACIÓN DEL TÍTULO GRADO EN TURISMO (PRESENCIAL Y ONLINE)	Página: 17

sectores, Hostelería, Agencias de viaje. Se tiene previsto continuar con estos seminarios todos los años.
<https://www.ubu.es/intranet-de-la-facultad-de-ciencias-economicas-y-empresariales/calidad/grado-en-turismo/comision-del-grado-en-turismo/actas-y-documentacion- aprobada-0>.

- Desde la Universidad de Burgos, se ofrecen diferentes cursos de “orientación académica” a través los cursos de “UBU abierta” <http://www.ubu.es/ubuabierta-cursos-de-extension-universitaria>.


PUNTOS FUERTES / BUENAS PRÁCTICAS

- La participación del alumnado en los programas de movilidad y su elevada satisfacción
- Desde la Coordinación se sigue trabajando en hacer un seguimiento a la elevada tasa de abandono del primer año, tanto por parte de la Coordinación, como por los coordinadores de los dos primeros cursos, sobre todo en la modalidad online. Este esfuerzo también se está realizando desde el Vicerrectorado de Políticas Académicas de la Universidad de Burgos
- La realización de jornadas con ponentes reconocidos de sector


PUNTOS DÉBILES / AREAS DE MEJORA

Aunque se ha mejorado la tasa de abandono, es aconsejable seguir trabajando en reducirla.

Extensión máxima recomendada 1 página.


 UNIVERSIDAD DE BURGOS	SGIC DE LOS CENTROS Y TÍTULOS DE LA UBU	Código: F-AUTSEG/ACREDT Versión: 10.2 (18-19)
	INFORME PARA EL SEGUIMIENTO/ ACREDITACIÓN DEL TÍTULO GRADO EN TURISMO (PRESENCIAL Y ONLINE)	Página: 18

II. RECURSOS					
3. Recursos humanos y de apoyo					
3.1. Personal académico					
EVIDENCIAS CLAVE A CONSIDERAR: <ul style="list-style-type: none"> Tablas de indicadores de profesorado Tablas 5 a 13. Datos de participación del profesorado en programas de evaluación docente, formación docente, innovación docente https://www.ubu.es/instituto-de-formacion-e-innovacion-educativa-ifie/grupos-de-innovacion-docente-de-la-universidad-de-burgos y https://www.ubu.es/unidad-tecnica-de-calidad/sistemas-de-calidad-y-mejora-continua/garantia-de-calidad-de-la-docencia-programa-docencia/resultados-de-la-evaluacion 					
OTRAS EVIDENCIAS CONSIDERADAS:					
Acciones formativas desarrolladas por el IFIE: http://www.ubu.es/instituto-de-formacion-e-innovacion-educativa-ifie/planes-de-formacion-pdi					
SE APORTAN EVIDENCIAS		CUMPLIMIENTO DE LOS ESTÁNDARES (3 estándares)	Se ha cumplido sin desviaciones	Se han producido ligeras desviaciones	Se han producido desviaciones sustanciales
SI	NO				
x		El personal académico es suficiente y dispone de la dedicación adecuada para el desarrollo del programa formativo considerando las características del título (entre otros: número de estudiantes, modalidades docentes).	x		
x		El personal académico que imparte docencia en el título reúne el nivel de cualificación académica requerido para el título, dispone de la experiencia docente, investigadora y/o profesional adecuada, y es coherente con los compromisos incluidos en la memoria verificada.	x		
x		La actividad docente del profesorado se evalúa , el profesorado actualiza su formación docente y se implica en iniciativas de innovación docente, teniendo en cuenta las características del título.	x		
JUSTIFICACIÓN					
De las tablas referentes al profesorado cabe destacar: <ul style="list-style-type: none"> Adecuada cualificación del profesorado, siendo doctor/a en torno al 58%. (Ver tabla 8) El Profesorado a tiempo supone el 50%, lo que facilita un seguimiento continuado de la titulación (Tabla 9). También destacar el papel del profesor a tiempo parcial que, con un perfil de expertos profesionales en el área de la gestión empresarial, contribuyen de forma importante en la formación del graduado en las asignaturas optativas (Tablas 7; 8; 9). Estabilidad en la plantilla, lo que facilita la reflexión sobre la práctica docente. La mayor parte del profesorado del Grado está adscrito al Departamento de Economía y Administración de Empresas, (Tabla 10). Participación del profesorado en actividades formativas y de innovación (tabla 13) desarrolladas en el curso 2018/19 https://www.ubu.es/sites/default/files/portal_page/files/memoria_2017_2018.pdf https://www.ubu.es/instituto-de-formacion-e-innovacion-educativa-ifie/planes-de-formacion-pdi/acciones-formativas-para-el-pdi-de-la-ubu-curso-20182019 https://www.ubu.es/instituto-de-formacion-e-innovacion-educativa-ifie/planes-de-formacion-pdi/plan-de-formacion-para-la-ensenanza-virtual-pfev 					


 UNIVERSIDAD DE BURGOS	SGIC DE LOS CENTROS Y TÍTULOS DE LA UBU	Código: F-AUTSEG/ACREDT Versión: 10.2 (18-19)
	INFORME PARA EL SEGUIMIENTO/ ACREDITACIÓN DEL TÍTULO GRADO EN TURISMO (PRESENCIAL Y ONLINE)	Página: 19

<ul style="list-style-type: none"> • https://www.ubu.es/instituto-de-formacion-e-innovacion-educativa-ifie/informacion-general/reglamento-y-normativa- planes-formacion-profesorado/plan-de-formacion-del-profesorado-novel-pfppn • https://www.ubu.es/unidad-tecnica-de-calidad/sistemas-de-calidad-y-mejora-continua/garantia-de-calidad-de-la-docencia-programa-docentia/resultados-de-la-evaluacion • Los resultados de la evaluación del profesorado muestran que existe una alta implicación y calidad a nivel de Facultad. La puntuación media del programa DOCENTIA ha evolucionado favorablemente en los últimos años alcanzándose en la 11ª edición una media de 84.1 https://www.ubu.es/sites/default/files/portal_page/files/191108_informe_general_de_resultados_11a_conv_aprobado_comision11.12.19_v5.pdf
PUNTOS FUERTES / BUENAS PRÁCTICAS
<ul style="list-style-type: none"> • Mantenimiento de la estructura de personal docente, e incluso de la de doctores, que imparten en la titulación • Elevada participación del profesorado a tiempo completo en la impartición del grado • Participación del profesorado en su formación • Elevada participación del profesorado en el Programa Docentia
PUNTOS DÉBILES / AREAS DE MEJORA
Evitar el incremento de profesores a tiempo parcial

Extensión máxima recomendada 2 páginas.

 UNIVERSIDAD DE BURGOS	SGIC DE LOS CENTROS Y TÍTULOS DE LA UBU	Código: F-AUTSEG/ACREDT Versión: 10.2 (18-19)
	INFORME PARA EL SEGUIMIENTO/ ACREDITACIÓN DEL TÍTULO GRADO EN TURISMO (PRESENCIAL Y ONLINE)	Página: 20

II. RECURSOS					
3. Recursos humanos y de apoyo					
3.2. Recursos de apoyo para el aprendizaje					
EVIDENCIAS CLAVE A CONSIDERAR:					
<ul style="list-style-type: none"> Datos del personal de administración y servicios implicado en el título. http://www.ubu.es/facultad-de-ciencias-economicas-y-empresariales/infomacion-general/estructura-del-centro/personal-y-administracion-de-servicios Datos de las instalaciones y servicios de apoyo al título. (Tabla 14) y Otros Servicios de la Universidad de Burgos https://www.ubu.es/la-universidad/organizacion/servicios-universitarios 					
OTRAS EVIDENCIAS CONSIDERADAS:					
<ul style="list-style-type: none"> Servicio de biblioteca (http://www.ubu.es/la-biblioteca) Plataforma UBUVirtual (https://ubuvirtual.ubu.es/) Préstamo de ordenadores (http://www.ubu.es/servicios/prestamo-renovaciones-reservas/prestamo-de-portatiles-y-material-multimedia) Orientación a futuros estudiantes (http://www.ubu.es/futuros-estudiantes) Servicio de gestión académica (http://www.ubu.es/servicio-de-gestion-academica) Servicio de estudiantes (http://www.ubu.es/servicio-de-estudiantes-y-extension-universitaria/servicio-de-estudiantes-y-extension-universitaria) Servicio de información y extensión universitaria (http://www.ubu.es/servicio-de-informacion-y-extension-universitaria) Servicio de deportes (http://www.ubu.es/deportes) Aula de paz y desarrollo (http://www.ubu.es/es/aulapaz) Centro de cooperación y acción solidaria (http://www.ubu.es/centro-de-cooperacion-y-accion-solidaria) Unidad de empleo (http://www.ubu.es/servicio-de-empleo-universitario-ubueemplea/orientacion-coaching-y-formacion) Unidad de apoyo a estudiantes con discapacidad (http://www.ubu.es/unidad-de-apoyo-estudiantes-con-discapacidad) Orientación sobre becas y ayudas (http://www.ubu.es/ayudas-y-becas) Servicio de Relaciones Internacionales (http://www.ubu.es/becas-de-movilidad) 					
SE APORTAN EVIDENCIAS		CUMPLIMIENTO DE LOS ESTÁNDARES (3 estándares)	Se ha cumplido sin desviaciones	Se han producido ligeras desviaciones	Se han producido desviaciones sustanciales
SI	NO				
X		El personal de apoyo que participa en las actividades formativas es suficiente y adecuado, teniendo en cuenta los compromisos y características del título (entre otros: número de estudiantes, modalidades docentes presencial, semi presencial y a distancia).	X		
X		Los recursos materiales e infraestructuras (entre otros: aulas, bibliotecas, laboratorios) puestos al servicio del programa formativo son suficientes y adecuados, teniendo en cuenta los compromisos y características del título (entre otros: número de estudiantes, modalidades docentes) y cumplen, en su caso, las regulaciones en materia de seguridad y medioambiente.	X		

 UNIVERSIDAD DE BURGOS	SGIC DE LOS CENTROS Y TÍTULOS DE LA UBU	Código: F-AUTSEG/ACREDT Versión: 10.2 (18-19)
	INFORME PARA EL SEGUIMIENTO/ ACREDITACIÓN DEL TÍTULO GRADO EN TURISMO (PRESENCIAL Y ONLINE)	Página: 21

X	Los servicios de apoyo (entre otros: orientación académica y profesional, apoyo social) responden al proceso de enseñanza-aprendizaje de los estudiantes, son accesibles y conocidos.	X		
----------	--	----------	--	--

JUSTIFICACIÓN

El Grado de Turismo se desarrolla en el mismo espacio físico (Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales) en el que estuvo originalmente previsto su impartición. La dotación actual es suficiente para la impartición del Grado, y permite el desdoble de los grupos secundarios sin dificultades.

La estructura del personal de Administración de la Facultad no ha sido modificada salvo por la jubilación de la jefa de negociado, cuyo puesto ha sido cubierto de manera temporal por sus compañeras (dotándose la secretaria con una persona adicional de apoyo) y se cubrirá de manera definitiva a través de un concurso interno.

Los recursos materiales no se han modificado con respecto a años anteriores.

Los servicios de orientación académica y profesional también se han mantenido en línea con años anteriores tanto previamente a la matriculación del alumno (<http://www.ubu.es/futuros-estudiantes>) como durante su vida académica ofreciéndole servicios diversos de orientación (académica: <http://www.ubu.es/servicio-de-gestion-academica>; tutoría y apoyo: <http://www.ubu.es/servicio-de-estudiantes-y-extension-universitaria/servicio-de-estudiantes-y-extension-universitaria>; profesional: <http://www.ubu.es/servicio-de-empleo-universitario-ubuemplea/orientacion-coaching-y-formacion>; para el estudiante con discapacidad: <http://www.ubu.es/unidad-de-apoyo-estudiantes-con-discapacidad>; sobre becas y ayudas: <http://www.ubu.es/ayudas-y-becas>; y sobre programas de movilidad: <http://www.ubu.es/becas-de-movilidad>).

En todo caso, existen acciones organizadas por el Equipo Decanas también dirigidas de manera específica a los estudiantes de los distintos Grados de la Facultad.


PUNTOS FUERTES / BUENAS PRÁCTICAS

Instalaciones, personal y servicios universitarios adecuados para los estudiantes del grado


PUNTOS DÉBILES / AREAS DE MEJORA

No se han detectado

Extensión máxima recomendada 2 páginas.


 UNIVERSIDAD DE BURGOS	SGIC DE LOS CENTROS Y TÍTULOS DE LA UBU	Código: F-AUTSEG/ACREDT Versión: 10.2 (18-19)
	INFORME PARA EL SEGUIMIENTO/ ACREDITACIÓN DEL TÍTULO GRADO EN TURISMO (PRESENCIAL Y ONLINE)	Página: 22

III. RESULTADOS					
4. Resultados del programa formativo					
4.1. Consecución de los resultados de aprendizaje previstos					
EVIDENCIAS CLAVE A CONSIDERAR:					
<ul style="list-style-type: none"> Muestra de pruebas de evaluación de las asignaturas. Se encuentran depositadas en la Secretaría administrativa del Centro. Muestra de Trabajos Fin de Grado. Se encuentran depositadas en la Secretaría administrativa del Centro. Muestra de memorias de prácticas externas. Se encuentran depositadas en la Secretaría administrativa del Centro. 					
OTRAS EVIDENCIAS CONSIDERADAS:					
<ul style="list-style-type: none"> Memoria de Verificación del Título: http://www.ubu.es/vicerrectorado-de-ordenacion-academica-y-calidad/verificacion-seguimiento-y-acreditacion-de-titulos/verificacion/memorias-de-grado-verificadas Guías docentes de las asignaturas: <ul style="list-style-type: none"> Modalidad presencial http://www.ubu.es/grado-en-turismo/informacion-basica/guias-docentes Modalidad online http://www.ubu.es/grado-oficial-online-en-turismo/informacion-basica/guias-docentes Ficha del título: https://www.ubu.es/facultad-de-ciencias-economicas-y-empresariales/infomacion-general/garantia-de-calidad/resultados-y-difusion Reglamento de evaluación: http://www.ubu.es/servicio-de-gestion-academica-0/normativa-en-gestion-academica/normativa-con-caracter-general/reglamento-de-evaluacion-de-la-universidad-de-burgos 					
SE APORTAN EVIDENCIAS		CUMPLIMIENTO DE LOS ESTÁNDARES (<i>4estándares</i>)	Se ha cumplido sin desviaciones	Se han producido ligeras desviaciones	Se han producido desviaciones sustanciales
SI	NO				
X		Los resultados de aprendizaje alcanzados por los titulados con la adquisición de competencias han sido analizados, satisfacen los objetivos del programa formativo, son coherentes con el perfil de egreso contemplado en la memoria verificada y se corresponden con el nivel del MECES (Marco Español de Cualificaciones para la Educación Superior) de la titulación.	X		
X		Las actividades formativas y su metodología de enseñanza-aprendizaje son adecuadas para la adquisición de las competencias previstas.	X		
X		Los sistemas de evaluación aplicados se corresponden con los comprometidos, se ajustan a los objetivos del programa formativo y permiten una valoración adecuada de los resultados de aprendizaje.	X		
X		En el caso que el título incluya itinerarios para estudiantes de un programa de títulos dobles o un curso de adaptación, adecuada adquisición de competencias y consecución de los resultados de aprendizaje de los estudiantes que siguen estos itinerarios.	X		

 UNIVERSIDAD DE BURGOS	SGIC DE LOS CENTROS Y TÍTULOS DE LA UBU	Código: F-AUTSEG/ACREDT Versión: 10.2 (18-19)
	INFORME PARA EL SEGUIMIENTO/ ACREDITACIÓN DEL TÍTULO GRADO EN TURISMO (PRESENCIAL Y ONLINE)	Página: 23

JUSTIFICACIÓN
<ul style="list-style-type: none"> • Las guías docentes, que junto con las fechas de exámenes y los horarios de cada curso son publicadas con anterioridad a la fecha de matriculación del alumno, cumplen con la normativa establecida en el Anexo I, apartado 3, Competencias punto 3.1 del Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales. BOE nº260, de 30 de octubre de 2007 texto consolidado, última modificación de 3 de febrero de 2015. • Los profesores revisan anualmente las guías y las modificaciones son supervisadas por Directores de Departamento y Coordinadores de Titulación. Las guías son aprobadas por la Comisión de Grado y por la Facultad. • El Vicerrectorado con competencias en ordenación académica y calidad publica cada año una adaptación del procedimiento de elaboración y aprobación de guías docentes de la Universidad de Burgos al curso correspondiente estableciendo fechas para cada una de las actividades del proceso. Las guías describen competencias, métodos de evaluación y resultados de aprendizaje. El sistema de evaluación respeta la normativa de la Universidad de Burgos https://www.ubu.es/servicio-de-gestion-academica-0/normativa-en-gestion-academica/normativa-con-caracter-general/reglamento-de-evaluacion-de-la-universidad-de-burgos
PUNTOS FUERTES / BUENAS PRÁCTICAS
Actualización anual de las guías por parte del profesorado que imparte las asignaturas y procedimiento normalizado de revisión y aprobación de las guías docentes.
PUNTOS DÉBILES / AREAS DE MEJORA
No se han detectado

Extensión máxima recomendada 2 páginas.

	SGIC DE LOS CENTROS Y TÍTULOS DE LA UBU	Código: F-AUTSEG/ACREDT Versión: 10.2 (18-19)
	INFORME PARA EL SEGUIMIENTO/ ACREDITACIÓN DEL TÍTULO GRADO EN TURISMO (PRESENCIAL Y ONLINE)	Página: 24

III. RESULTADOS

4. Resultados del programa formativo

4.2. Evolución de los indicadores del título

EVIDENCIAS CLAVE A CONSIDERAR:

- Estadísticas de egresados por curso académico.
- Tasas de rendimiento, graduación, eficiencia, abandono. Tabla 4 Indicadores de calidad. Tabla 15. Tasas de rendimiento, graduación, eficiencia, abandono. Tabla I. Indicadores de oferta y demanda del Título. Tabla IV. Indicadores satisfacción programa formativo. Tabla VII. Tasa abandono de primer año.
- Memoria <http://www.ubu.es/vicerrectorado-de-politicas-academicas/verificacion-seguimiento-y-acreditacion-de-titulos/verificacion/memorias-de-grado-verificadas>
-

OTRAS EVIDENCIAS CONSIDERADAS:

SE APORTAN EVIDENCIAS		CUMPLIMIENTO DE LOS ESTÁNDARES (<i>2estándares</i>)	Se ha cumplido sin desviaciones	Se han producido ligeras desviaciones	Se han producido desviaciones sustanciales
SI	NO				
X		La evolución de los indicadores de nuevo ingreso y las tasas de rendimiento, de abandono, de graduación y de eficiencia del título son coherentes con la memoria verificada.	X		
X		Los indicadores reflejan resultados congruentes con la gestión y los recursos puestos a disposición del título, y adecuados al ámbito temático y a las demandas sociales de su entorno.	X		

JUSTIFICACIÓN


Los datos incorporados la tabla 15 revelan un incremento de la tasa de abandono, 15.22%, tres puntos por encima de la del curso pasado 2017/18, pero muy inferior a la del curso 16/17 (21.74). Estos datos pueden ser explicados a partir del análisis de la cohorte dónde se puede comprobar.....

Otro aspecto a destacar es la tasa de abandono del primer año, aunque elevada, 20.51%, es menor en casi diez puntos a la del curso pasado (30.3), cumpliendo por tanto, lo indicado en la memoria (tasa de abandono del 24%). Un seguimiento durante estos cursos de este dato, nos ha permitido corroborar que el mayor porcentaje viene determinado por el abandono de los alumnos matriculados en la modalidad online. Para no ser redundante, este dato ya ha sido comentado en el apartado 2.3

El indicador "tasa de eficiencia", que alcanza un valor del 91.23%, por encima de lo indicado en la memoria. El análisis de estas variables ha de ser complementado con la tasa de graduación.

Por último, la tasa de graduación es de un 73.91 %, muy superior a la del curso pasado (60%), por encima de los indicadores establecidos en la memoria. Estos datos se relacionan directamente con la media de créditos superados por estudiante, que en este curso 18/19 ha sido de 38.83, muy por debajo de los datos obtenidos en los últimos cursos académicos. El proceso de ajuste se está produciendo a través de la reducción de créditos en los que se matriculan los estudiantes, siendo para este curso 18/19 de media 49.18,

. Estos datos son acordes con los publicados en el Informe de la Universidad Española en cifras (2016/17), en la que se pone de manifiesto que sólo el 49% de los estudiantes finalizan sus estudios en el plazo previsto, <http://www.crue.org/Documentos%20compartidos/Publicaciones/Universidad%20Espa%C3%B1ola%20en%20cifras/2018.12.12-Informe%20La%20Universidad%20Espa%C3%B1ola%20en%20Cifras.pdf> y con el informe de la Fundación del BBK y el Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (Ivie):

 UNIVERSIDAD DE BURGOS	SGIC DE LOS CENTROS Y TÍTULOS DE LA UBU	Código: F-AUTSEG/ACREDT Versión: 10.2 (18-19)
	INFORME PARA EL SEGUIMIENTO/ ACREDITACIÓN DEL TÍTULO GRADO EN TURISMO (PRESENCIAL Y ONLINE)	Página: 25

<https://www.fbbva.es/wp-content/uploads/2019/04/Informe-U-Ranking-FBBVA-Ivie-2019.pdf>

El número de alumnos de nuevo ingreso, tabla otros indicadores, muestra un ligero aumento pasando de 39 en el curso 17/18 a 53 en el curso 18/19 (Datos SIUBU:

https://ubunet.ubu.es/siubu/sigma_titulo_ficha.seu?nombre_plan=GRADO%20EN%20TURISMO&plan=177&tipo=grado

Elevada tasa de satisfacción general de alumno (4 sobre 5)

Aún no se disponen de datos actualizados respecto a la satisfacción de los egresados con la titulación


PUNTOS FUERTES / BUENAS PRÁCTICAS

- Elevada Tasa de graduación
- Elevadas tasas de rendimiento y éxito
- Altos niveles de satisfacción de los estudiantes con el programa formativo
- Elevada satisfacción con el desarrollo del TFG

PUNTOS DÉBILES / AREAS DE MEJORA


Seguir trabajando en la tasa de abandono del primer año
Búsqueda de información relacionada con la tasa de abandono
Analizar las tasas de rendimiento

Extensión máxima recomendada 1 página.

 UNIVERSIDAD DE BURGOS	SGIC DE LOS CENTROS Y TÍTULOS DE LA UBU	Código: F-AUTSEG/ACREDT Versión: 10.2 (18-19)
	INFORME PARA EL SEGUIMIENTO/ ACREDITACIÓN DEL TÍTULO GRADO EN TURISMO (PRESENCIAL Y ONLINE)	Página: 26


III. RESULTADOS					
4. Resultados del programa formativo					
4.3. Inserción laboral					
EVIDENCIAS CLAVE A CONSIDERAR: <ul style="list-style-type: none"> Estudios de inserción laboral https://ubunet.ubu.es/siubu/sigma_titulo_ficha.seu?nombre_plan=GRADO%20EN%20TURISMO&plan=177&tipo=grad_o_y_de_universidad http://www.ubu.es/unidad-tecnica-de-calidad/gestion-de-encuestas-y-estudios-estadisticos/encuestas-y-estudios/encuestas-y-estudios-soporte-del-sistema-de-garantia-interna-de-calidad-sgic/insercion 					
OTRAS EVIDENCIAS CONSIDERADAS:					
SE APORTAN EVIDENCIAS		CUMPLIMIENTO DE LOS ESTÁNDARES (1 estándar)	Se ha cumplido sin desviaciones	Se han producido ligeras desviaciones	Se han producido desviaciones sustanciales
SI	NO				
X		Los valores de los indicadores de inserción laboral de los egresados del título son coherentes con el contexto socioeconómico y profesional del título.	X		
JUSTIFICACIÓN					
Aún no están publicados los datos relacionados con el curso 208/19 Los datos disponibles sobre inserción laboral se refieren a los cursos 2014/15; 2015/2016; 2016/17 y 2017/18. En ellos pueden observarse una tendencia positiva creciente en el porcentaje de egresados trabajando al año de terminar los estudios (36.36%; 75.0%; 47,83% y 76,47%) así como también en el porcentaje de egresados con trabajo relacionado con la titulación al año de terminar los estudios (36.36%; 33.33%; 30,43% y 35.30). Esta tendencia puede esperarse que se mantenga.					
PUNTOS FUERTES / BUENAS PRÁCTICAS					
La tasa de alumnos que está trabajando al año de finalizar sus estudios, es ligeramente inferior al 50% (un 47.83%). Se mantiene el porcentaje de alumnos que trabajan en trabajos relacionados con su Grado, al año de finalizar los estudios (30.43%) La tasa de satisfacción con el empleo se eleva a 4, superior a la de cursos anteriores					
PUNTOS DÉBILES / AREAS DE MEJORA					
No se han detectado					

Extensión máxima recomendada 1 página.


 UNIVERSIDAD DE BURGOS	SGIC DE LOS CENTROS Y TÍTULOS DE LA UBU	Código: F-AUTSEG/ACREDT Versión: 10.2 (18-19)
	INFORME PARA EL SEGUIMIENTO/ ACREDITACIÓN DEL TÍTULO GRADO EN TURISMO (PRESENCIAL Y ONLINE)	Página: 27

III. RESULTADOS					
4. Resultados del programa formativo					
4.4. Satisfacción de los agentes implicados					
<ul style="list-style-type: none"> Estudios de satisfacción de estudiantes, egresados, profesorado, personal de administración y servicios, empleadores: Tabla 4, Tabla II, Tabla III, Tabla IV y Tabla VI. 					
OTRAS EVIDENCIAS CONSIDERADAS:					
SE APORTAN EVIDENCIAS		CUMPLIMIENTO DE LOS ESTÁNDARES (1 estándar)	Se ha cumplido sin desviaciones	Se han producido ligeras desviaciones	Se han producido desviaciones sustanciales
SI	NO				
X		La satisfacción de los estudiantes, de los egresados, del profesorado y, en su caso, el personal de apoyo a la docencia, así como de otros grupos de interés, ha sido analizada , se demuestra adecuada y, en su caso, se adoptan medidas para su mejora .	X		
JUSTIFICACIÓN					
<p>Tal y como hemos hecho referencia en los puntos anteriores de este informe de seguimiento, los indicadores muestran una alta satisfacción de estudiantes, profesores, y tutores (tanto de acción tutorial como de prácticas y de movilidad). https://ubunet.ubu.es/siubu/sigma_titulo_ficha.seu?nombre_plan=GRADO%20EN%20TURISMO&plan=177&tipo=grado</p> <p>En las diferentes reuniones y comisiones se abordan las quejas y comentarios y se busca la manera de satisfacer las demandas generadas como se puede comprobar en las convocatorias y actas de la Comisión de Grado en Turismo. Al finalizar cada semestre los coordinadores de curso recopilan las incidencias detectadas por estudiantes y profesores en el transcurso de la docencia y se informa de ello al coordinador de Grado quien recopila la información para informar de ella a los representantes de estudiantes y profesores de la titulación y plantea soluciones de mejora en los casos en los que se estime oportuno (Actas de las reuniones de coordinadores curso).</p>					
PUNTOS FUERTES / BUENAS PRÁCTICAS					
<ul style="list-style-type: none"> Alto grado de satisfacción por parte de los estudiantes, profesores y tutores El programa de prácticas es positivamente valorado por estudiantes, tutores internos (profesores de la facultad) y por tutores externos (profesionales en empresas). La movilidad también es valorada de forma muy satisfactoria 					
PUNTOS DÉBILES / ÁREAS DE MEJORA					
No se han detectado					

Extensión máxima recomendada 1 página.

 UNIVERSIDAD DE BURGOS	SGIC DE LOS CENTROS Y TÍTULOS DE LA UBU	Código: F-AUTSEG/ACREDT Versión: 10.2 (18-19)
	INFORME PARA EL SEGUIMIENTO/ ACREDITACIÓN DEL TÍTULO GRADO EN TURISMO (PRESENCIAL Y ONLINE)	Página: 28

III. RESULTADOS					
4. Resultados del programa formativo					
4.5. Proyección exterior del título					
EVIDENCIAS CLAVE A CONSIDERAR: <ul style="list-style-type: none"> Convenios de movilidad de estudiantes y profesores (http://www.ubu.es/te-interesa/convocatoria-de-plazas-de-movilidad-internacional-erasmus-estudios-sms-y-plazas-no-erasmus-para-estudiantes-de-grado-o-master-curso-2016-17 y http://www.ubu.es/te-interesa/convocatoria-de-plazas-erasmus-movilidad-del-personal-docente-y-no-docente-para-recibir-formacion-erasmus-stt-2016-2017 y http://www.ubu.es/becas-de-movilidad/programa-de-movilidad-sicue-curso-20162017) Datos de programas de movilidad de estudiantes y profesores. Anexo II. Indicadores de movilidad 					
OTRAS EVIDENCIAS CONSIDERADAS:					
SE APORTAN EVIDENCIAS		CUMPLIMIENTO DE LOS ESTÁNDARES (<i>3 estándares</i>)	Se ha cumplido sin desviaciones	Se han producido ligeras desviaciones	Se han producido desviaciones sustanciales
SI	NO				
X		Los estudiantes participan en programas de movilidad desplazándose a otras universidades nacionales o internacionales, y el título recibe estudiantes procedentes de otras universidades, en coherencia con las previsiones de la memoria verificada y las características del título.	X		
X		El profesorado y, en su caso, el personal de apoyo a la docencia, participa en programas de movilidad , desplazándose a impartir docencia a otras universidades nacionales e internacionales y profesores procedentes de otras universidades imparten docencia en el título.	X		
X		El título mantiene convenios de colaboración con instituciones nacionales e internacionales.	X		
JUSTIFICACIÓN					
<p>Desde diferentes Vicerrectorados, como el Vicerrectorado de Internacionalización, Movilidad y Cooperación, e Vicerrectorado de Políticas Académicas y desde el Vicerrectorado de Investigación y Transferencia del Conocimiento se fomenta la movilidad internacional y nacional de estudiantes, PDI y PAS.</p> <p>La oferta que disponen los alumnos del grado en Turismo de programas de movilidad internacional (Erasmus y UBU Global) y movilidad nacional (SICUE) son variables y supera la demanda.</p> <p>La tabla referente a datos de movilidad del plan de estudios refleja cierta estabilidad en los últimos años de los alumnos que vienen a estudiar el Grado desde Universidades internacionales y nacionales, lo que revela la capacidad de atracción del título entre estudiantes foráneos.</p> <p>Por otro lado, como hemos señalado previamente, los alumnos de la Universidad de Burgos que participan en programas de movilidad de otra Universidad también es elevado (17; 16; 12 y 8 en los cuatro últimos años). Desde coordinación se incentiva la adquisición de habilidades de comunicación en lengua extranjera desde el primer día que asisten a la facultad, para poder optar a los diferentes destinos ofertados. Cabe destacar la buena valoración con carácter general que el alumno y tutores</p>					

 UNIVERSIDAD DE BURGOS	SGIC DE LOS CENTROS Y TÍTULOS DE LA UBU	Código: F-AUTSEG/ACREDT Versión: 10.2 (18-19)
	INFORME PARA EL SEGUIMIENTO/ ACREDITACIÓN DEL TÍTULO GRADO EN TURISMO (PRESENCIAL Y ONLINE)	Página: 29

realizan de la experiencia, recomendando la misma en el curso 18/19 el 100%. También cabe destacar algunos aspectos que, atendiendo a la valoración realizada por los estudiantes, son susceptibles de mejora como es la Satisfacción de los estudiantes enviados con la información y orientación y la satisfacción de los estudiantes con los tutores.


PUNTOS FUERTES / BUENAS PRÁCTICAS

- Gran variedad de destinos en la oferta de movilidad nacional e internacional
- Alta valoración, en general, por parte del alumnado de la movilidad, recomendando el 100% de los mismos la experiencia

PUNTOS DÉBILES / AREAS DE MEJORA


No se ha detectado

Extensión máxima recomendada 1 página.

 UNIVERSIDAD DE BURGOS	SGIC DE LOS CENTROS Y TÍTULOS DE LA UBU	Código: F-AUTSEG/ACREDT Versión: 10.2 (18-19)
	INFORME PARA EL SEGUIMIENTO/ ACREDITACIÓN DEL TÍTULO GRADO EN TURISMO (PRESENCIAL Y ONLINE)	Página: 30


PLAN DE MEJORA

Revisión de recomendaciones en informes internos y externos			
IDENTIFICACIÓN	EVOLUCIÓN		
	CONCLUIDA	EN IMPLANTACIÓN	SIN IMPLANTAR
<ul style="list-style-type: none"> Se debe realizar un seguimiento de la tasa de abandono, identificando aquellas causas que tengan un origen extra-curricular o extra-universitario, de aquellas otras sobre las que pueda actuarse mediante iniciativas de mejora de la organización o del proceso educativo. Se debe revisar la tasa de abandono del primer año ya que ha experimentado un crecimiento importante. 		X	
JUSTIFICACIÓN DE LA EVOLUCIÓN			
<p>La tasa de abandono del primer año, tal y como se ha indicado previamente en este informe de seguimiento, es ciertamente elevada, Pero se ha logrado disminuirla el curso 2018/19. Tras identificar a los alumnos que abandonan, en el curso objeto de análisis, la modalidad online sigue siendo como principal causa del abandono, la carga o esfuerzo que les supone compatibilizar trabajo y estudios. En la modalidad presencial, sólo ha habido un caso. En este caso el abandono fue por impago de las tasas de matrícula, etc</p>			
IMPACTO			
<p>Identificadas las causas posibles del abandono de los alumnos estamos en disposición de plantear medidas que puedan reducir esta tasa (mejorar la orientación preuniversitaria (visita a los centros de enseñanza secundaria, para informarles de nuestro grado, así como en las jornadas dónde los alumnos de ESO y bachiller nos visitan. Adicionalmente, reforzar las asignaturas con mayores índices de suspensos en primer curso). Desde Coordinación se atiende a todos los alumnos que solicitan información sobre la modalidad online.</p>			

 UNIVERSIDAD DE BURGOS	SGIC DE LOS CENTROS Y TÍTULOS DE LA UBU	Código: F-AUTSEG/ACREDT Versión: 10.2 (18-19)
	INFORME PARA EL SEGUIMIENTO/ ACREDITACIÓN DEL TÍTULO GRADO EN TURISMO (PRESENCIAL Y ONLINE)	Página: 31


Revisión de recomendaciones en informes internos y externos			
IDENTIFICACIÓN	EVOLUCIÓN		
	CONCLUIDA	EN IMPLANTACIÓN	SIN IMPLANTAR
Se recomienda sistematizar los mecanismos de coordinación, así como la recogida de algún tipo de evidencia que permitan acreditar, que efectivamente se lleva a cabo una actividad eficaz en este sentido	X		
JUSTIFICACIÓN DE LA EVOLUCIÓN			
Tal y como se ha indicado en este informe de seguimiento, a finales del curso 2016/2017 se procedió a sistematizar los mecanismos de coordinación así como la recogida de algún tipo de evidencia que permitan acreditar, que efectivamente se lleva a cabo una actividad eficaz en este sentido. A lo largo del curso 2017/18, se han mantenido todo el sistema			
IMPACTO			
<ul style="list-style-type: none"> Se han establecido reuniones de carácter trimestral tanto con profesores como con alumnos por parte de los coordinadores de curso Se han establecido reuniones de carácter trimestral entre la Coordinadora y los Coordinadores de curso 			

Revisión de recomendaciones en informes internos y externos			
IDENTIFICACIÓN	EVOLUCIÓN		
	CONCLUIDA	EN IMPLANTACIÓN	SIN IMPLANTAR
Se recomienda mejorar la encuesta actual para los egresados del título, introduciendo cuestiones que profundicen en la adecuación del título a las necesidades y requisitos que demanda la profesión. Así mismo se recomienda no acotar el periodo de análisis a un año tras terminar los estudios		X	
JUSTIFICACIÓN DE LA EVOLUCIÓN			
Desde la Unidad de Calidad se está trabajando en ello y en que los datos sean recogidos de forma desagregada por grados implantados en la UBU			
IMPACTO			
Estos datos son de utilidad para saber si nuestras titulaciones forman egresados que encontrarán empleo y, especialmente si lo harán en un puesto de trabajo relacionado con los estudios cursados. Si los egresados se colocan en puestos relacionados con la Titulación cursada entenderemos que estamos formando a nuestros estudiantes correctamente y que cubren las demandas de los empleadores. No obstante, para tener una visión global de esta cuestión, será necesario contar también con datos de los empleadores, recomendación que se realizó también en el informe que se envió en la renovación de la acreditación y que se recoge a continuación.			


 UNIVERSIDAD DE BURGOS	SGIC DE LOS CENTROS Y TÍTULOS DE LA UBU	Código: F-AUTSEG/ACREDT Versión: 10.2 (18-19)
	INFORME PARA EL SEGUIMIENTO/ ACREDITACIÓN DEL TÍTULO GRADO EN TURISMO (PRESENCIAL Y ONLINE)	Página: 32

Revisión de recomendaciones en informes internos y externos			
IDENTIFICACIÓN	EVOLUCIÓN		
	CONCLUIDA	EN IMPLANTACIÓN	SIN IMPLANTAR
Se deben revisar los mecanismos de quejas y sugerencias, dejando registro de su tratamiento aun cuando se realice de manera informal.	x		
JUSTIFICACIÓN DE LA EVOLUCIÓN			
Ya se ha procedido a la implantación de los citados mecanismos			
IMPACTO			
Estos nuevos mecanismos nos permitirán comprobar si todas las quejas o sugerencias han sido tenidas registradas y contestadas de una forma más formal			


Revisión de recomendaciones en informes internos y externos			
IDENTIFICACIÓN	EVOLUCIÓN		
	CONCLUIDA	EN IMPLANTACIÓN	SIN IMPLANTAR
Se recomienda formalizar y hacer constar las evidencias de los programas de orientación académica y orientación profesional que se ofrecen a los estudiantes		x	
JUSTIFICACIÓN DE LA EVOLUCIÓN			
Desde la Coordinación de Grado se ofrecen seminarios a los alumnos y desde la UBU, a través de UBU abierta, se ofertan también cursos a los alumnos.			
IMPACTO			
Las diferentes actividades que se realizan o se van a realizar son comentadas en las reuniones de la Comisión del grado. A través de los Coordinadores de Curso se nos hacen las diferentes propuestas a realizar en el curso. Una vez analizadas se procede a su aprobación o rechazo. Adicionalmente, desde diferentes ámbitos llega información a la Coordinadora o a profesores del grado y es la Coordinadora, quien a través de la Plataforma la hace llegar tanto a alumnos como a profesores (asistencia a conferencias, etc). Todas estas actividades quedan reflejadas en la web y se ha creado un enlace dónde albergar todo tipo de actividades que se realizan. Estas actividades se consideran de especial interés ya que forma parte de la formación de nuestros futuros egresados, supone la unión entre el ámbito académico y el empresarial.			

 UNIVERSIDAD DE BURGOS	SGIC DE LOS CENTROS Y TÍTULOS DE LA UBU	Código: F-AUTSEG/ACREDT Versión: 10.2 (18-19)
	INFORME PARA EL SEGUIMIENTO/ ACREDITACIÓN DEL TÍTULO GRADO EN TURISMO (PRESENCIAL Y ONLINE)	Página: 33

Revisión de recomendaciones en informes internos y externos			
IDENTIFICACIÓN	EVOLUCIÓN		
	CONCLUIDA	EN IMPLANTACIÓN	SIN IMPLANTAR
Se deben mejorar los procesos de análisis y diagnóstico de la titulación, asegurando que la información disponible es analizada en profundidad y se generan diagnósticos precisos sobre los problemas y retos que afronta la titulación y sobre sus posibles líneas de mejora		X	
JUSTIFICACIÓN DE LA EVOLUCIÓN			
Desde la Coordinación de Grado se está trabajando, junto con el resto de coordinadores de curso y la Comisión de grado en analizar toda la información disponible para llevar a cabo las mejoras necesarias.			
IMPACTO			
Se está procediendo a realizar un estudio detallado de toda la información disponible, para poder llevar a cabo todo el Plan de mejora que se propone posteriormente. Este análisis de la información nos permitirá estudiar las desviaciones que se puedan plantear y realizar los planes de mejoras adecuados.			

 UNIVERSIDAD DE BURGOS	SGIC DE LOS CENTROS Y TÍTULOS DE LA UBU	Código: F-AUTSEG/ACREDT Versión: 10.2 (18-19)
	INFORME PARA EL SEGUIMIENTO/ ACREDITACIÓN DEL TÍTULO GRADO EN TURISMO (PRESENCIAL Y ONLINE)	Página: 34

Propuesta de Nuevas Acciones de Mejora


 UNIVERSIDAD DE BURGOS	SGIC DE LOS CENTROS Y TÍTULOS DE LA UBU	Código: F-AUTSEG/ACREDT Versión: 10.2 (18-19)
	INFORME PARA EL SEGUIMIENTO/ ACREDITACIÓN DEL TÍTULO GRADO EN TURISMO (PRESENCIAL Y ONLINE)	Página: 35

PLAN DE MEJORA: propuesta de nuevas acciones de mejora. ~~(Deben incluirse las que se hayan detectado en cada criterio del documento)~~

PROPUESTA DE MEJORA	OBJETIVO	CRITERIOS A LOS QUE AFECTA	ACCIONES	RESPONSABLES	INDICADORES SEGUIMIENTO O CONSECUCIÓN	CALENDARIO/TEMPORALIDAD
Mejorar la tasa de matrícula	Aumentar el número de matriculas	DIM I. Criterio 1. Sub criterio 1.2	Visitar centros de Enseñanza Secundaria y de Ciclos Formativos para que conozcan nuestro grado	Coordinador de Curso Equipo decanal	Visitas a Centros, matrícula de alumnos. Jornadas de puertas abiertas para padres y alumnos	Anual
Mejorar la presentación y accesibilidad en la web	Que los estudiantes puedan disponer de sus propios horarios en función de las materias en las que se matriculan	DIM I. Criterio 2. Sub criterio 2.1	Vincular los horarios con la aplicación SIGMA para que los estudiantes puedan disponer de sus propios horarios en función de la matrícula	Vicedecanato de Ordenación académicas. Personal de Administración y Servicios encargada de gestionar la web	Modificaciones web	Anual
Desagregación por Grados de los indicadores	Tener información desagregada por grados	DIM I. Criterio 2. Sub criterio 2.2	empleadores o percepción social, se presentan de forma global, para toda la Universidad. Sería interesante contar con este tipo de información diferenciada por títulos: https://www.ubu.es/unidad-tecnica-de-calidad/gestion-de-encuestas-y-estudios-estadisticos/encuestas-y-estudios/encuestas-y-estudios-soporte-del-sistema-de-garantia-	Unidad de calidad	Indicadores desagregados	Anual

Modelo de Autoinforme para el seguimiento/acreditación de títulos versión 10.2: 18-19
Revisión UBU JULIO 2019.


Sobre MODELO ACSUCYL DE AUTOINFORME DE EVALUACIÓN DE TITULACIONES
- EDICIÓN 2018 -

 UNIVERSIDAD DE BURGOS	SGIC DE LOS CENTROS Y TÍTULOS DE LA UBU	Código: F-AUTSEG/ACREDT Versión: 10.2 (18-19)
	INFORME PARA EL SEGUIMIENTO/ ACREDITACIÓN DEL TÍTULO GRADO EN TURISMO (PRESENCIAL Y ONLINE)	Página: 36

PROPUESTA DE MEJORA	OBJETIVO	CRITERIOS A LOS QUE AFECTA	ACCIONES	RESPONSABLES	INDICADORES SEGUIMIENTO O CONSECUCCIÓN	CALENDARIO/TEMPORALIDAD
Actualización y desagregación por Grados de los indicadores	Tener información desagregada por grados	DIM I. Criterio 2. Sub criterio 2.3	<p>interna-de-calidad-sgic</p> <p>Algunos datos del sistema de garantía de calidad (empleadores) no están actualizados y sería recomendable actualizar otros (clima laboral). Asimismo, sería recomendable desagregar algunos de esos datos por Grado o por centros (como ya está el de empleadores)</p>	Unidad de Calidad	Indicadores desagregados	Anual
Reducción de la tasa de abandono del primer año	Reducir el abandono de la titulación	DIM III. Criterio 4. Sub	Aprovechar las jornadas de presentación de la Universidad en los centros de Educación Secundaria para informar a los futuros estudiantes del contenido de la titulación y evitar el abandono del primer año.	Coordinación de la titulación	Indicadores de la Tasa de abandono	Anual
Mejorar la comunicación tutor-alumno facilitando información y orientando sobre el destino elegido	Mejorar la comunicación	DIM II. Criterio 3. Sub criterio 3.1	Acción de mejora 4	Coordinador de grado Tutores Erasmus Coordinador ECTS del Centro	Indicadores de satisfacción en movilidad	Anual
Evitar el incremento	Reducir el porcentaje de	DIM II. Criterio 3. Sub	Buscar medidas desde el	Vicerrectorado del	Porcentaje de	Anual

Modelo de Autoinforme para el seguimiento/acreditación de títulos versión 10.2: 18-19
Revisión UBU JULIO 2019.


Sobre MODELO ACSUCYL DE AUTOINFORME DE EVALUACIÓN DE TITULACIONES
- EDICIÓN 2018 -

 UNIVERSIDAD DE BURGOS	SGIC DE LOS CENTROS Y TÍTULOS DE LA UBU	Código: F-AUTSEG/ACREDT Versión: 10.2 (18-19)
	INFORME PARA EL SEGUIMIENTO/ ACREDITACIÓN DEL TÍTULO GRADO EN TURISMO (PRESENCIAL Y ONLINE)	Página: 37


PROPUESTA DE MEJORA	OBJETIVO	CRITERIOS A LOS QUE AFECTA	ACCIONES	RESPONSABLES	INDICADORES SEGUIMIENTO O CONSECUCIÓN	CALENDARIO/TEMPORALIDAD
de profesores a tiempo parcial	profesores asociados en la titulación	criterio 3.1	Vicerrectorado con competencias en Profesorado	Profesorado	Profesores a tiempo completo	

Modelo de Autoinforme para el seguimiento/acreditación de títulos versión 10.2: 18-19
Revisión UBU JULIO 2019.

Sobre MODELO ACSUCYL DE AUTOINFORME DE EVALUACIÓN DE TITULACIONES
- EDICIÓN 2018 -

 UNIVERSIDAD DE BURGOS	SGIC DE LOS CENTROS Y TÍTULOS DE LA UBU	Código: F-AUTSEG/ACREDT Versión: 10.2 (18-19)
	INFORME PARA EL SEGUIMIENTO/ ACREDITACIÓN DEL TÍTULO GRADO EN TURISMO (PRESENCIAL Y ONLINE)	Página: 38

ANEXOS Y EVIDENCIAS

 UNIVERSIDAD DE BURGOS	SGIC DE LOS CENTROS Y TÍTULOS DE LA UBU	Código: F-AUTSEG/ACREDT Versión: 10.2 (18-19)
	INFORME PARA EL SEGUIMIENTO/ ACREDITACIÓN DEL TÍTULO GRADO EN TURISMO (PRESENCIAL Y ONLINE)	Página: 39

ANEXO I:

- **E01. FICHA DEL TÍTULO. (FICHA DE SIUBU)**
- **E02. INDICADORES DEL TÍTULO. (IND. DE SIUBU)**
- **E02.1 INDICADORES DEL TÍTULO. RESUMEN MODELO ACSUCYL**

ANEXO II:


- **E03. DOCENTES VINCULADOS AL TÍTULO. POR CURSO ACADÉMICO**
- **E03.1 PDI _UBU. DOCENTIA**

ANEXO III:

- **E04. RESULTADOS ACADÉMICOS POR ASIGNATURAS.**
- **E05. TABLA DE COMPETENCIAS. (a valorar por el coordinador).**
- **E06. ASIGNATURAS IMPARTIDAS POR PROFESORES DEL TÍTULO Y POR CURSO ACADÉMICO.**

ANEXO IV:

- **E07. TITULACIONES DE ACCESO DE LOS ALUMNOS DE NUEVO INGRESO DEL TÍTULO POR CURSO ACADÉMICO.**
- **E08. MENCIONES del TÍTULO (no procede en algunos títulos)**
- **E09. LISTADO DE ALUMNOS TFG/TFM POR PROGRAMA Y CONVOCATORIA, CON NOTA DE TFG/TFM Y NOTA EXPEDIENTE.**
- **E10. RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS POR CURSO ACADÉMICO.**
- **E11. PRUEBAS DE EVALUACIÓN SOLICITADAS.**

 UNIVERSIDAD DE BURGOS	SGIC DE LOS CENTROS Y TÍTULOS DE LA UBU	Código: F-AUTSEG/ACREDT Versión: 10.2 (18-19)
	INFORME PARA EL SEGUIMIENTO/ ACREDITACIÓN DEL TÍTULO GRADO EN TURISMO (PRESENCIAL Y ONLINE)	Página: 40

EVIDENCIAS

- **E01. FICHA DEL TITULO. (FICHA DE SIUBU)**
- **E02. INDICADORES DEL TÍTULO. (IND. DE SIUBU)**
- **E02.1 INDICADORES DEL TÍTULO. RESUMEN MODELO ACSUCYL**
- **E03. DOCENTES VINCULADOS AL TITULO. POR CURSO ACADÉMICO**
- **E03.1 PDI _UBU. DOCENTIA**
- **E04. RESULTADOS ACADÉMICOS POR ASIGNATURAS.**
- **E05. TABLA DE COMPETENCIAS. (Lo hace el coordinador del título).**
- **E06. ASIGNATURAS IMPARTIDAS POR PROFESORES DEL TÍTULO Y POR CURSO ACADÉMICO.**
- **E07. TITULACIONES DE ACCESO DE LOS ALUMNOS DE NUEVO INGRESO DEL TÍTULO POR CURSO ACADÉMICO.**
- **E08. MENCIONES del TÍTULO (no procede en algunos títulos)**
- **E09.LISTADO DE ALUMNOS TFG/TFM POR PROGRAMA Y CONVOCATORIA, CON NOTA DE TFG/TFM Y NOTA EXPEDIENTE.**
- **E10. RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS POR CURSO ACADÉMICO.**
- **E11. PRUEBAS DE EVALUACIÓN SOLICITADAS.**

CADA COORDINADOR/A PUEDE AÑADIR OTRAS EVIDENCIAS QUE CONSIDERE NECESARIAS PARA SU TÍTULO.

ANEXO: RELACIÓN DE TABLAS.
GRADO EN TURISMO - Datos a fecha 25/02/2020
Fuente: SIUBU (Sistema de Información de la UBU)

TABLA 1 RESULTADO ACADÉMICOS

Resultados Académicos	2014/2015	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019
Media de Créditos superados por estudiante	52,72	47,02	45,88	41,88	38,83
Nota Media de expediente de titulados sobre 10	7,16	6,99	7,06	7,14	6,88
Nota Media de expediente de titulados sobre 4	1,78	1,66	1,71	1,73	1,6
Tasa de abandono		18,52 %	21,74 %	12,31 %	15,22 %
Tasa de eficiencia	95,15 %	94,92 %	91,65 %	92,15 %	91,23 %
Tasa de éxito	89,36 %	89,88 %	88,97 %	88,40 %	90,28 %
Tasa de rendimiento	87,16 %	82,80 %	83,03 %	81,11 %	78,95 %
Titulados	13	26	46	36	31

TABLA 2 ESTUDIANTES MATRICUALDOS

Estudiantes	2014/2015	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019
Alumnos con algún reconocimiento	16	20	20	14	19
Alumnos matriculados	164	199	192	155	142

TABLA 3 INDICADORES DE CALIDAD

Evaluación de la Actividad Docente	2014/2015	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019
00. Tasa de respuesta	48,1	31,2	33,58	43,50	57,20
01. Motivación del alumno	3,63	3,55	3,76	3,76	4,22
02. Materiales de la asignatura	3,49	3,55	3,75	3,76	4,10
03. Evaluación continua	3,45	3,42	3,65	3,68	4,08
04. Percepción de estudiante con la motivación del profesor hacia la asignatura	3,75	3,73	3,92	3,92	4,17
05. Percepción del estudiante sobre la carga de trabajo en la asignatura (1:poca carga;5:mucha carga)	3,54	3,60	3,48	3,57	3,78
06. Satisfacción general del alumno	3,55	3,57	3,78	3,78	4,13
07. Satisfacción con la aplicación UBUVirtual	3,31	3,59	3,87	3,61	3,80
20. Tasa de respuesta estudiantes Trabajo Fin de Estudios / Grado / Máster	52,90	20,00	30,1	25,3	22,61
21. Satisfacción general con el Trabajo Fin de Estudios / Grado / Máster	3,22	3	3,15	3,20	3,63
22. Satisfacción con el desarrollo del Trabajo Fin de Estudios / Grado / Máster	2,48	2,73	2,82	3,04	3,25
23. Satisfacción con el/la tutor/a del Trabajo Fin de Estudios / Grado / Máster	3,48	3,83	3,69	2,70	3,30

TABLA 4 PROFESORADO

Sexo	2014/2015	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019
Hombre	26	21	30	32	35
Mujer	28	37	41	44	47
TOTAL	54	58	71	76	82

TABLA 5 CUALIFICACIÓN DEL PROFESORADO

Categoría	2014/2015	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019
Ayudante	3	1	1		
Catedrático de Escuela Universitaria	3	2	3	1	1
Catedrático de Universidad	3	4	2	5	5
Contratado Doctor Básico (Contrato Laboral de Interinidad)		1		2	
Contratado Doctor Básico Interino	1				2
Contrato Predoctoral			1	1	
Interino bajo la figura de PRAS (3+3)				1	
Interino bajo la figura de PRAS (4+4)	1	1	1		
Interino bajo la figura de PRAS (5+5)		1	1		
Interino bajo la figura de PRAS (6+6)		1	1		1
Profesor Asociado (3+3)	2	1	3	2	3
Profesor Asociado (4+4)	2	5	3	3	6
Profesor Asociado (5+5)		3	4	8	7
Profesor Asociado (6+6)	10	9	18	24	23
Profesor Ayudante Doctor	3	5	6	6	5
Profesor Colaborador Fijo	2	3	2	3	2
Profesor Contratado Doctor Fijo	2	2	3	4	5
Profesor Contratado Doctor Indefinido	1	1			
Titular de Escuela Universitaria	8	6	8	7	7
Titular de Universidad	13	12	14	9	15
TOTAL	54	58	71	76	82

TABLA 6 CUALIFICACIÓN DEL PROFESORADO

Titulación	2014/2015	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019
Arquitecto			1		
Doctor	34	36	41	42	48
Grado				1	
Ingeniero		1	1	1	
Licenciado	19	20	26	31	32
Master	1	1	2	1	2
TOTAL	54	58	71	76	82

TABLA 7 PROFESORES POR DEPARTAMENTO

Departamento	2014/2015	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019
CIENCIAS HISTORICAS Y GEOGRAFIA	9	9			
DERECHO PRIVADO	6	6	6	7	7
DERECHO PUBLICO	4	7	6	5	6
ECONOMIA APLICADA	7	6	9	7	8
ECONOMIA Y ADMON. DE EMPRESAS	20	19	26	30	32
FILOLOGIA	8	11	14	14	15
HISTORIA, GEOGRAFÍA Y COMUNICACIÓN			10	13	14
TOTAL	54	58	71	76	82

TABLA 8 FORMACIÓN DOCENTE

Año del plan de promoción	2014/2015	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019
2000	265,00	178,00	243,00	126,00	218,00
2001	60,00	200,50	180,50	94,00	200,50
2002	138,00	152,00	122,00	76,00	138,00
2003	128,00	214,00	215,00	145,00	191,00
2004	101,50	223,00	232,00	183,50	243,00
2005	200,00	214,00	200,00	138,00	208,00
2006	523,00	657,00	601,00	531,00	589,00
2007	521,00	598,50	746,50	559,00	614,50
2008	983,45	1271,95	1013,90	928,35	1010,35
2009	1174,50	1124,00	1515,75	1409,75	1531,25
2010	618,00	578,50	553,00	385,50	528,00
2011	430,50	407,00	508,00	341,50	464,00
2012	441,00	493,00	532,00	369,00	579,00
2013	433,00	378,00	388,00	480,00	524,00
2014	1995,50	2271,00	2435,00	2473,00	2502,00
2015	2315,00	3225,50	3402,00	3546,50	3499,00
2016	2357,00	3578,00	4090,00	3818,00	3582,00
2017	1473,00	1977,00	2619,00	2856,00	2861,00
2018	1190,00	1583,00	2111,00	2582,00	2688,00
2019	454,00	389,00	753,00	688,00	881,00
TOTAL	15801,45	19712,95	22460,65	21730,1	23051,6

TABLA 9 TASA DE RESULTADOS Y ABANDONO

Tasas	2014/2015	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019
Tasa de abandono		18,52 %	21,74 %	12,31 %	15,22 %
Tasa de eficiencia	95,15 %	94,92 %	91,65 %	92,15 %	91,23 %
Tasa de graduación			67,39 %	60 %	73,91 %
Tasa de graduación		62,96 %			
Tasa de rendimiento	87,16	82,80	83,03 %	81,11 %	78,95 %

TABLA 10 INDICADORES DE SATISFACCIÓN

Indicaciones	2014/2015	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019
00. Tasa de respuesta	48,1	31,2	33,58	43,50	57,20
01. Motivación del alumno	3,63	3,55	3,76	3,76	4,22
02. Materiales de la asignatura	3,49	3,55	3,75	3,76	4,10
03. Evaluación continua	3,45	3,42	3,65	3,68	4,08
04. Percepción de estudiante con la motivación del profesor hacia la asignatura	3,75	3,73	3,92	3,92	4,17
05. Percepción del estudiante sobre la carga de trabajo en la asignatura (1:poca carga;5:mucha carga)	3,54	3,60	3,48	3,57	3,78
06. Satisfacción general del alumno	3,55	3,57	3,78	3,78	4,13
07. Satisfacción con la aplicación UBUVirtual	3,31	3,59	3,87	3,61	3,80
20. Tasa de respuesta estudiantes Trabajo Fin de Estudios / Grado / Máster	52,90	20,00	30,1	25,3	22,61
21. Satisfacción general con el Trabajo Fin de Estudios / Grado / Máster	3,22	3	3,15	3,20	3,63
22. Satisfacción con el desarrollo del Trabajo Fin de Estudios / Grado / Máster	2,48	2,73	2,82	3,04	3,25
23. Satisfacción con el/la tutor/a del Trabajo Fin de Estudios / Grado / Máster	3,48	3,83	3,69	2,70	3,30

	2014/2015	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019
DATOS DEL PLAN DE ESTUDIOS					
Oferta					
Plazas ofertadas en la titulación	sin límite	sin límite	sin límite	-	-
Nota media de acceso de los alumnos de nuevo ingreso	6,47	6,21	6,42	6,98	7,03
Alumnos preinscritos	309	293	268	261	-
Alumnos admitidos	107	117	99	100	-
Alumnos admitidos en 1ª opción	-	-	84	87	-
Nota de corte	-	-	5	5	-
Demanda					
Alumnos nuevos en la Titulación	46	53	38	33	39
Alumnos matriculados en 1ª opción	44	54	-	-	-
Alumnos matriculados	164	199	192	155	142
Alumnos con algún reconocimiento	16	20	20	14	19
Erasmus - Estudios	-	-	10	7	1
Movilidad internacional Erasmus - prácticas	-	-	1	-	1
Movilidad nacional SICUE	-	-	1	2	4
UBUGlobal	-	-	4	3	2
Alumnos de formación permanente	1	1	-	-	-
Créditos matriculados	9920,0	11300,0	10608	8004	6984
Créditos Presentados	9675,8	10409,9	9900	7344	6108
Créditos Superados	8646,3	9356,4	8808	6492	5514
Créditos reconocidos	649,00	639,00	670,5	327	733
Asignaturas diferentes	46	47	47	47	47
Media de Créditos matriculados por estudiante	60,49	56,78	55,25	51,64	49,18
Resultados académicos					
Tasa de abandono 1er curso	10,77%	8,70%	26,42%	31,58%	30,3%
Tasa de eficiencia	95,15%	94,92%	91,65%	92,15%	91,23%
Tasa de rendimiento	87,16%	82,80%	83,03%	81,11%	78,95%
Tasa de éxito	89,36%	89,88%	88,97%	88,4%	90,28%
Duración media de estudios	4,00	4,08	4,35	4,17	4,55
Media de Créditos superados por estudiante	52,72	47,02	45,88	41,88	38,83
Titulados	13	26	46	36	31
Abandonos	-	5	10	8	7
Traslados	3	6	-	-	-
Porcentaje de titulados en tiempo previsto para la titulación o antes	48,15%	42,55%	50,77%	52,17%	35,85%
Nota Media de expediente de titulados sobre 10	7,16	6,99	7,06	7,14	6,88
Nota Media de expediente de titulados sobre 4	1,78	1,66	1,71	1,73	1,6
Evaluación de la actividad docente					
00. Tasa de respuesta	48,1%	31,2%	33,58%	43,50%	57,20%
01. Motivación del alumno	3,63	3,55	3,76	3,76	4,22
02. Materiales de la asignatura	3,49	3,55	3,75	3,76	4,10
03. Evaluación continua	3,45	3,42	3,65	3,68	4,08
04. Percepción de estudiante con la motivación del profesor hacia la asignatura	3,75	3,73	3,92	3,92	4,17
05. Percepción del estudiante sobre la carga de trabajo en la asignatura (1:poca carga;5:mucha carga)	3,54	3,60	3,48	3,57	3,78
06. Satisfacción general del alumno	3,55	3,57	3,78	3,78	4,13
07. Satisfacción con la aplicación UBUVirtual	3,31	3,59	3,87	3,61	3,80
20. Tasa de respuesta estudiantes Trabajo Fin de Estudios / Grado / Máster	52,90%	20,00%	30,1%	25,3%	22,61%
21. Satisfacción general con el Trabajo Fin de Estudios / Grado / Máster	3,22	3	3,15	3,20	3,63
22. Satisfacción con el desarrollo del Trabajo Fin de Estudios / Grado / Máster	2,48	2,73	2,82	3,04	3,25
23. Satisfacción con el/la tutor/a del Trabajo Fin de Estudios / Grado / Máster	3,48	3,83	3,69	2,70	3,30
Inserción Laboral					
00. Tasa de respuesta Egresados	-	-	-	60,71%	-
00. Tasa de respuesta egresados	91,67%	66,67%	63,89%	-	-
01. Porcentaje de egresados que han trabajado antes de terminar la Titulación	45,45%	75,00%	34,78%	52,94%	-
02. Porcentaje de egresados con trabajo relacionado con la Titulación antes de terminarla	27,27%	25,00%	13,04%	23,53%	-
03. Porcentaje de egresados trabajando al año de terminar los estudios	36,36%	75,00%	47,83%	76,47%	-
04. Porcentaje de egresados con trabajo relacionado con la titulación al año de terminar los estudios	36,36%	33,33%	30,43%	35,30%	-
05. Tiempo en encontrar el primer empleo	0-3 meses	0-3 meses	0-3 meses	0-3 meses	-
06. Satisfacción con el empleo actual al año de egreso	3,25	3,67	4,00	4,08	-
Plan de Acción Tutorial					

1. Índice de implicaciones del PAT en la mejora de las funciones del estudiante de años anteriores	-	67,89	53,46	67,93	79,31
2. Índice de relación de los estudiantes de años anteriores con el tutor	-	93,33	56,00	72,00	20,00
3. Índice de percepción general de los estudiantes de años anteriores sobre el PAT	-	69,50	53,62	68,18	75,56
4. Índice de implicaciones del PAT en la mejora de las funciones del estudiante de nuevo ingreso	-	54,28	27,43	76,80	80,00
5. Índice de relación de los estudiantes de nuevo ingreso con el tutor	-	60,00	20,00	100,00	80,00
6. Índice de percepción general de los estudiantes de nuevo ingreso sobre el PAT	-	54,61	27,00	78,16	80,00
7. Índice de implicaciones del PAT en la mejora de las funciones del tutor	67,23	70,17	68,87	94,70	90,50
8. Índice de relación del tutor con los estudiantes tutelados	72,83	67,97	51,94	84,49	82,22
9. Índice de percepción general de los tutores sobre el PAT	68,03	69,86	66,46	93,24	89,32
Prácticas					
00e. Tasa de respuesta estudiantes	45,8%	13,50%	31,37%	44,80%	26,88%
00t. Tasa de respuesta tutores (TutUBU/TutExt)	89% / 72%	63,6% / 57,7%	61,5% / 67,6%	73,9% / 81,3%	71,4% / 82,4%
01. Satisfacción general de los estudiantes con las prácticas realizadas	3,82	4,20	3,94	4,33	4,33
02. Satisfacción general de los tutores (TutUBU/TutExt) con las prácticas tuteladas	4,56 / 4,39	4,71 / 4,53	4,43 / 4,50	4,55 / 4,54	4,80 / 4,36
03. Satisfacción de los tutores (TutUBU/TutExt) con la duración de las prácticas	4,60 / 4,23	4,71 / 4,20	4,29 / 4,04	4,55 / 4,50	5,00 / 4,07
04. Satisfacción de los estudiantes con la coordinación entre tutores de las prácticas	3,00	3,60	3,25	3,87	3,50
05. Satisfacción de los tutores (TutUBU/TutExt) con la coordinación entre tutores de las prácticas	4,50 / 4,15	4,71 / 4,20	4,57 / 4,21	4,45 / 4,42	4,80 / 4,14
06. Satisfacción de los estudiantes con la información previa a la práctica	3,91	4,20	3,88	4,4	3,67
07. Satisfacción del tutor académico con la información previa recibida	4,56	4,71	4,17	4,36	4,60
08. Satisfacción de los estudiantes con el desarrollo de las prácticas	4,00	4,20	4,00	4,27	4,33
09. Satisfacción de los tutores de Centro/Empresa con la utilidad de tener estudiantes en prácticas	4,38	4,60	4,50	4,76	4,29
10. Satisfacción del tutor académico con la adecuación del Centro de prácticas para realizarlas	4,53	4,71	4,33	4,55	5,00
11. Porcentaje de estudiantes que recomendaría las prácticas realizadas	81,8%	80,00%	81,3%	93,30%	100,00%
12. Porcentaje de tutores (TutUBU/TutExt) que volvería a tener alumnos en prácticas	100% / 100%	100% / 93%	100,0% / 96,0%	100,0% / 92,3%	100,0% / 92,9%
Programa Formativo					
o00. Tasa de Respuesta Estudiantes (Mod. Online)	54,55%	25,53%	30,19%	35,27%	9,7%
o01. Satisfacción general de los estudiantes con la titulación (Mod. Online)	3,5	3,58	3	3,06	3,85
o02. Satisfacción general de los estudiantes con el desarrollo de las asignaturas (Mod. Online)	3,5	3,18	2,94	3,06	3,92
o03. Satisfacción de los estudiantes con el sistema de evaluación (Mod. Online)	2,97	3,18	2,83	3,16	3,77
o04. Satisfacción de los estudiantes con el proceso enseñanza - aprendizaje (Mod. Online)	3,4	3,17	2,94	3,24	3,85
o05. Satisfacción de los estudiantes con los resultados de aprendizaje (Mod. Online)	3,5	3,45	3	3,19	3,77
o06. Satisfacción de los estudiantes con el funcionamiento de la plataforma UBUVirtual (Mod. Online)	3,44	3,42	3,63	3,92	4,10
o09. Tasa de Respuesta Profesorado (Mod. Online)	66,67%	58,33%	52,94%	61,29%	51,11%
o10. Satisfacción general del profesorado con el Plan de Estudios (Mod. Online)	3,33	3,17	3,59	4,06	3,83
o11. Satisfacción del profesorado con la metodología enseñanza - aprendizaje (Mod. Online)	3,33	3,38	3,75	3,89	4,00
o12. Satisfacción del profesorado con el desarrollo del Programa Formativo (Mod. Online)	3,25	3,46	3,75	3,94	3,86
o13. Satisfacción del profesorado con la coordinación inter/intra asignaturas (Mod. Online)	2	3,41	3,64	3,84	3,58
o14. Satisfacción del profesorado con la coordinación de la titulación (Mod. Online)	2,75	3,23	3,82	3,94	3,75
o15. Satisfacción del profesorado con la acogida al estudiante de nuevo ingreso (Mod. Online)	2,5	3,5	3,27	3,20	3,54

o16. Satisfacción del profesorado con el apoyo a la docencia on-line (Mod. Online)	3,75	3,75	3,92	4,00	4,04
00. Tasa de Respuesta Egresados	100,00%	66,67%	-	-	-
00. Tasa de respuesta Egresados	-	-	63,89%	60,71%	-
01. Satisfacción general de los egresados con la titulación	2,82	3,67	3,05	3,41	-
02. Satisfacción de los egresados con la organización de la enseñanza	3,06	3,53	3,18	3,25	-
03. Satisfacción de los egresados con el plan de estudios y su estructura	2,68	3,54	2,69	3,06	-
04. Satisfacción de los egresados con las instalaciones e infraestructuras	3,46	4,17	3,96	4,16	-
05. Satisfacción de los egresados con los canales para realizar quejas y sugerencias	2,64	3,20	3,10	3,13	-
06. Satisfacción general de los egresados con el Centro	2,91	3,83	3,64	4,06	-
07. Satisfacción general de los egresados con la UBU	2,82	3,83	3,27	3,94	-
08. Porcentaje de egresados que recomendaría la titulación	45,50%	75,00%	52,40%	78,60%	-
09. Tasa de Respuesta Profesorado (Mod. Presencial)	53,00%	50,88%	38,00%	57,14%	60,02%
10. Satisfacción general del profesorado con la Titulación (Mod. Presencial)	3,84	3,62	3,95	3,86	3,71
11. Satisfacción del profesorado con el diseño del plan de estudios (Mod. Presencial)	3,76	3,68	3,88	3,74	3,93
12. Satisfacción del profesorado con el despliegue del Plan de Estudios (Mod. Presencial)	3,61	3,61	3,96	3,77	3,92
13. Satisfacción del profesorado con las instalaciones e infraestructuras (Mod. Presencial)	4,04	4,05	4,04	3,91	4,00
14. Satisfacción del profesorado con el acceso y atención al estudiante (Mod. Presencial)	3,55	3,73	4,01	3,89	4,20
15. Satisfacción del profesorado con la coordinación de la titulación responsable del título (Mod. Presencial)	4,16	3,61	4,22	4,03	4,25
16. Satisfacción del profesorado con los resultados académicos y de empleabilidad (Mod. Presencial)	3,42	3,39	3,81	3,51	3,59
17. Porcentaje de profesorado que recomendaría la titulación (Mod. Presencial)	95,00%	86,21%	89,50%	100,0%	88,2%
Becas					
Porcentaje de estudiantes con beca de ayuda al estudio	35,37%	29,15%	23,96%	23,23%	23,24%
Becas concedidas	-	-	46	36	33
Becas solicitadas	-	-	78	58	49
Porcentaje de becas de ayuda al estudio concedidas sobre solicitadas	57,43%	58,59%	58,97%	62,07%	67,35%
Movilidad					
Alumnos que participan en programas de movilidad en otra universidad	11	17	16	12	8
Alumnos procedentes de otras universidades en programas de movilidad	26	42	23	23	34
Porcentaje de alumnos que participan en programas de movilidad en otra universidad	6,71%	8,54%	8,33%	7,74%	5,63%
00. Tasa de respuesta estudiantes enviados	36,40%	54,55%	71,43%	57,3%	14,29%
01. Tasa de respuesta de tutores	50,00%	33,3%	44,44%	25,0%	42,86%
02. Satisfacción de los estudiantes enviados con la información y orientación	2,89	3,08	2,92	3,24	4,00
03. Satisfacción de los estudiantes enviados con los tutores	2,33	3,42	2,82	3,57	5,00
04. Satisfacción de los tutores con los estudiantes tutelados	4,25	4,38	4,50	5,00	4,50
05. Satisfacción de los estudiantes enviados con la resolución de problemas	2,5	3,25	2,69	3,22	4,00
06. Satisfacción de los tutores con la gestión / organización del programa de movilidad	4,38	3,88	4,44	5,00	4,42
07. Porcentaje de estudiantes enviados que recomendaría la experiencia	100,00%	100%	80,00%	87,5%	100,00%
08. Porcentaje de tutores que recomendaría la experiencia	100,00%	100,0%	100,00%	100,0%	100,0%
09. Satisfacción general de los estudiantes enviados con el programa de movilidad	3,75	4,17	3,9	4,00	5,00
10. Satisfacción general de los tutores con el programa de movilidad	4	4,00	4,25	5,00	4,67
Nota media obtenida en la universidad de destino	8,04	6,63	-	-	-
Innovación Docente					
Pdis con ayudas en Grupos de Innovación	8	-	-	-	-
Ayudas en Grupos de Innovación	5200	-	-	-	-

