 UNIVERSIDAD DE BURGOS	SGIC DE LOS CENTROS Y TÍTULOS DE LA UBU	Código: AUTSEG/ACREDT Versión: 09 (17-18)
	INFORME PARA EL SEGUIMIENTO DEL TÍTULO “MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN Y DESARROLLO MULTIMEDIA”	Página: 1

PROGRAMAS DE EVALUACIÓN DE TITULACIONES


Alineación de los procedimientos de seguimiento y renovación de la acreditación de las titulaciones

MODELO DE AUTOINFORME

(Edición UBU septiembre 2018)

Modelo de Autoinforme para el seguimiento/acreditación de títulos versión 09: 17-18
Revisión UBU sept 2018.

Sobre MODELO ACSUCYL DE AUTOINFORME DE EVALUACIÓN DE TITULACIONES (*)
- EDICIÓN JUNIO 2018 -

 UNIVERSIDAD DE BURGOS	SGIC DE LOS CENTROS Y TÍTULOS DE LA UBU	Código: F-AUTSEG/ACREDT Versión: 09 (17-18)
	INFORME PARA EL SEGUIMIENTO DEL TÍTULO “MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN Y DESARROLLO MULTIMEDIA”	Página: 2


DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL TÍTULO

DENOMINACIÓN DEL TÍTULO	MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN Y DESARROLLO MULTIMEDIA
CURSO ACADÉMICO	2017-2018
CENTRO RESPONSABLE	FACULTAD DE HUMANIDADES Y COMUNICACIÓN
WEB DEL TÍTULO	https://www.ubu.es/master-universitario-en-comunicacion-y-desarrollo-multimedia
WEB DEL CENTRO	https://www.ubu.es/facultad-de-humanidades-y-comunicacion

ELABORADO POR:	REVISADO POR:	APROBADO:	INFORME FAVORABLE:
Coordinador del Título. Comisión de Título.	Vicerrectorado con competencias en Calidad. Dirección del Área de Evaluación de la Calidad.	Junta de Centro.	Comisión de Garantía de Calidad de la UBU.
Fecha:	Fecha:18.02.2020	Fecha:	Fecha:

Modelo de Autoinforme para el seguimiento/acreditación de títulos versión 09: 17-18
Revisión UBU sept 2018.

Sobre MODELO ACSUCYL DE AUTOINFORME DE EVALUACIÓN DE TITULACIONES (*)
- EDICIÓN JUNIO 2018 -

 UNIVERSIDAD DE BURGOS	SGIC DE LOS CENTROS Y TÍTULOS DE LA UBU	Código: F-AUTSEG/ACREDT Versión: 09 (17-18)
	INFORME PARA EL SEGUIMIENTO DEL TÍTULO “MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN Y DESARROLLO MULTIMEDIA”	Página: 3


SOBRE EL MODELO ACSUCYL DE AUTOINFORME DE EVALUACIÓN DE TITULACIONES (*)
- EDICIÓN JUNIO 2018 -

AUTOINFORME DE EVALUACIÓN	CURSOS ACADÉMICOS QUE COMPRENDE
	2018-2019
UNIVERSIDAD	
UNIVERSIDAD DE BURGOS	
TÍTULO	
MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN Y DESARROLLO MULTIMEDIA	
CENTROS EN QUE SE IMPARTE	
FACULTAD DE HUMANIDADES Y COMUNICACIÓN	
DIRECCIÓN WEB INSTITUCIONAL DEL TÍTULO	
https://www.ubu.es/master-universitario-en-comunicacion-y-desarrollo-multimedia	

ORGANO ACADEMICO QUE APRUEBA EL AUTOINFORME
COMISION DE TÍTULO Y JUNTA DE DENTRO
FECHA DE APROBACIÓN

Modelo de Autoinforme para el seguimiento/acreditación de títulos versión 09: 17-18
Revisión UBU sept 2018.


Sobre MODELO ACSUCYL DE AUTOINFORME DE EVALUACIÓN DE TITULACIONES (*)
- EDICIÓN JUNIO 2018 -




 UNIVERSIDAD DE BURGOS	SGIC DE LOS CENTROS Y TÍTULOS DE LA UBU	Código: F-AUTSEG/ACREDT Versión: 09 (17-18)
	INFORME PARA EL SEGUIMIENTO DEL TÍTULO “MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN Y DESARROLLO MULTIMEDIA”	Página: 4


OTROS ÓRGANOS QUE HAN INTERVENIDO EN LA ELABORACIÓN DEL AUTOINFORME
COMISION DE TÍTULO Y GRUPOS DE INTERÉS
PROCEDIMIENTO DE DIFUSIÓN PÚBLICA Y PARTICIPACIÓN DE LOS AGENTES IMPLICADOS
WEB DEL TÍTULO, WEB DEL CENTRO, WEB CALIDAD Y SIUBU

La extensión máxima recomendada del Autoinforme son 20 páginas, excluyendo portada, plan de mejora anexo y evidencias. A ese respecto, se refleja la extensión máxima recomendada para cada apartado.

() En el marco de los procesos de seguimiento y renovación de la acreditación de titulaciones, la Agencia para la Calidad del Sistema Universitario de Castilla y León (ACSUCYL) ofrece a las Universidades este modelo de autoinforme de evaluación, como una referencia que facilite a los responsables institucionales la reflexión interna sobre el desarrollo del título y el cumplimiento del proyecto comprometido en la memoria verificada. Las Universidades pueden adaptar este modelo a sus propias estrategias y formatos que, en todo caso, deben mantener el contenido aquí recogido.*

 UNIVERSIDAD DE BURGOS	SGIC DE LOS CENTROS Y TÍTULOS DE LA UBU	Código: F-AUTSEG/ACREDT Versión: 09 (17-18)
	INFORME PARA EL SEGUIMIENTO DEL TÍTULO “MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN Y DESARROLLO MULTIMEDIA”	Página: 5

VALORACIÓN GLOBAL DEL TÍTULO			
EVIDENCIAS COMUNES A CONSIDERAR EN LA VALORACIÓN DE TODOS LOS CRITERIOS:			
<ul style="list-style-type: none"> • Memoria verificada • Documentación del SGIC 			
Cumplimiento de la memoria verificada del plan de estudios (memoria de verificación inicial junto con las modificaciones aceptadas)	Se ha cumplido sin desviaciones 	Se han producido ligeras desviaciones 	Se han producido desviaciones sustanciales 
JUSTIFICACIÓN			
<p>Lo establecido en la Memoria verificada del plan de estudios se ha cumplido para todos los objetivos propuestos y recogidos en la Memoria verificada a la que se puede acceder en el repositorio accesible en el siguiente link: http://www.ubu.es/vicerrectorado-de-ordenacion-academica-y-calidad/verificacion-seguimiento-y-acreditacion-de-titulos/verificacion/memorias-de-grado-verificadas, lo que está reflejado en la información de la web del título (https://www.ubu.es/master-universitario-en-comunicacion-y-desarrollo-multimedia) y la información disponible en la intranet de la Facultad de Humanidades y Comunicación (http://www.ubu.es/intranet-de-la-facultad-de-humanidades-y-comunicacion).</p> <p>Lo antedicho puede comprobarse en la evidencia E02. Tabla 1. Resultados Académicos en la que se reflejan las tasas de eficiencia, rendimiento, éxito, media de créditos aprobados por estudiante, número de titulados/as, tasa de abandono, porcentaje de titulados/as en tiempo previsto y nota media de los estudiantes titulados.</p>			
DATOS DEL PLAN DE ESTUDIOS		2017/2018	2018/2019
Demanda			
Alumnos nuevos en la Titulación		10	11
Alumnos matriculados		10	13
Alumnos con algún reconocimiento		3	-
Movilidad internacional Erasmus - prácticas		-	-
Créditos matriculados		530	594
Créditos Presentados		492	566
Créditos Superados		482	566
Créditos reconocidos		96	-
Asignaturas diferentes		16	18
Media de Créditos matriculados por estudiante		53,00	45,69
Resultados académicos			
Tasa de abandono 1er curso		-	10%
Tasa de eficiencia		100,00%	97,17%
Tasa de rendimiento		90,94%	95,29%
Tasa de éxito		97,97%	100,00%
Duración media de estudios		1	1,13
Media de Créditos superados por estudiante		48,20	43,54
Titulados		7	8
Porcentaje de titulados en tiempo previsto para la titulación o antes		70%	63,64%
Nota Media de expediente de titulados sobre 10		8,93	9,09
Nota Media de expediente de titulados sobre 4		2,69	2,77

 UNIVERSIDAD DE BURGOS	SGIC DE LOS CENTROS Y TÍTULOS DE LA UBU	Código: F-AUTSEG/ACREDT Versión: 09 (17-18)
	INFORME PARA EL SEGUIMIENTO DEL TÍTULO “MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN Y DESARROLLO MULTIMEDIA”	Página: 6

Como se puede observar los resultados son buenos, no pudiéndose analizar tendencias con años anteriores –más allá del curso 2017-18- dado que este curso fue el primero de impartición de este título. Este hecho limita la evaluación de algunos de los indicadores recogidos en la memoria, por ejemplo, la tasa de graduación (en la memoria indicada del 98%) que no se puede evaluar con rigor (fue del 70% en el primer curso de impartición y ha sido del 63% en este segundo curso) dado que no todos los alumnos se matricularon del 100% de los créditos que dan lugar a completar el título. En cambio, en otros parámetros tales como la tasa de rendimiento de la memoria (95%) se obtienen valores superiores en este segundo curso (del 90% se sube al 95%) alcanzando así los valores indicados en la memoria.


La Universidad de Burgos ha aprobado durante este periodo de implantación de sus Títulos diversas normativas relativas a los títulos adaptados al EEES [Normativa en Ordenación Académica](#), lo que ha permitido tener directrices claras sobre diferentes procesos (evaluación, permanencia, transferencia y reconocimiento de créditos, etc.). También se han establecido criterios para el reconocimiento de la carga docente del profesorado implicado en las asignaturas *Prácticas Externas* y *Trabajo de Fin de Máster* (TFM), lo que ha contribuido a unificar los criterios para su realización en la implantación de este título.

CAUSAS DE LAS DESVIACIONES Y MEDIDAS ADOPTADAS

Dado que la tasa de finalización del máster en la memoria (95%) respondía a considerar que todos los alumnos estaban interesados en finalizar esta titulación y se ha identificado que hay un porcentaje importante de alumnos que sólo desean cursar algunas asignaturas específicas del máster que mejoren su empleabilidad en ciertas tecnologías, se ha solicitado una modificación de la memoria del título (MODIFICA) que reduzca esta tasa. A la vez este MODIFICA incluye la fusión de dos asignaturas optativas en una sola que prime los conocimientos/tecnologías que los alumnos más demandan de las ofertadas en ambas asignaturas para reducir la optatividad del máster y mejorar su funcionamiento.

DIFICULTADES PARA EL DESARROLLO DEL TÍTULO

El alumnado matriculado en el Máster en este segundo curso de impartición ha sido limitado. Esta limitación se debe a las causas habituales de los primeros cursos de funcionamiento de una titulación de máster, especialmente el limitado tiempo para publicitarla antes de su impartición y la falta de alumnos egresados que publiciten la titulación. A pesar de ello, el desarrollo ha resultado satisfactorio tal como ponen de manifiesto las encuestas sobre la satisfacción con la actividad docente. Evidencia E01. Ficha del Título (véase por ejemplo el 4.22 sobre 5 en el apartado Satisfacción general del alumno, mejorando el 3.98 del curso anterior). La ficha completa se encuentra disponible en el Sistema de Información de la UBU (SIUBU).

 UNIVERSIDAD DE BURGOS	SGIC DE LOS CENTROS Y TÍTULOS DE LA UBU	Código: F-AUTSEG/ACREDT Versión: 09 (17-18)
	INFORME PARA EL SEGUIMIENTO DEL TÍTULO “MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN Y DESARROLLO MULTIMEDIA”	Página: 7


DATOS DEL PLAN DE ESTUDIOS	2017/2018	2018/2019
Evaluación de la actividad docente		
00. Tasa de respuesta	80,50%	83,16%
01. Motivación del alumno	3,69	3,93
02. Materiales de la asignatura	3,71	3,93
03. Evaluación continua	3,72	3,95
04. Percepción de estudiante con la motivación del profesor hacia la asignatura	4,16	4,33
05. Percepción del estudiante sobre la carga de trabajo en la asignatura (1:poca carga;5:mucha carga)	3,20	3,36
06. Satisfacción general del alumno	3,98	4,22
20. Tasa de respuesta estudiantes Trabajo Fin de Estudios / Grado / Máster	38,9%	22,45%
21. Satisfacción general con el Trabajo Fin de Estudios / Grado / Máster	4,00	4,50
22. Satisfacción con el desarrollo del Trabajo Fin de Estudios / Grado / Máster	4,07	4,17
23. Satisfacción con el/la tutor/a del Trabajo Fin de Estudios / Grado / Máster	4,44	3,00

Extensión máxima recomendada 2 páginas.


I. GESTIÓN DEL TÍTULO				
1. Desarrollo del plan de estudios				
1.1. Vigencia del interés académico, científico y profesional del título				
EVIDENCIAS CLAVE A CONSIDERAR: <ul style="list-style-type: none"> Referentes externos utilizados para el diseño y la actualización del título (entre otros: libros blancos, órdenes reguladoras, estudios de prospectiva, participación de profesionales). Tabla de estudiantes totales por curso académico, en cada curso de los que componen el título, y porcentaje de hombres/mujeres. 				
OTRAS EVIDENCIAS CONSIDERADAS:				
Informes internos y externos del Título: https://www.ubu.es/master-universitario-en-comunicacion-y-desarrollo-multimedia/garantia-de-calidad/seguimiento-del-sgic-del-titulo <ul style="list-style-type: none"> Memoria verificada. https://www.ubu.es/sites/default/files/portal_page/files/2018-04-13_memoria_master_univ_comunicacion_y_desarrollo_multimedia.pdf Documentación del SGIC. https://www.ubu.es/master-universitario-en-comunicacion-y-desarrollo-multimedia/garantia-de-calidad/sistema-de-garantia-interna-de-calidad E02. Indicadores del Máster. SIUBU y anexo de indicadores de este informe. 				
SE APORTAN EVIDENCIAS	CUMPLIMIENTO DE LOS ESTÁNDARES (2 estándares)	Se ha cumplido sin desviaciones	Se han producido ligeras desviaciones	Se han producido desviaciones sustanciales

Modelo de Autoinforme para el seguimiento/acreditación de títulos versión 09: 17-18
Revisión UBU sept 2018.


Sobre MODELO ACSUCYL DE AUTOINFORME DE EVALUACIÓN DE TITULACIONES (*)
- EDICIÓN JUNIO 2018 -


























 UNIVERSIDAD DE BURGOS	SGIC DE LOS CENTROS Y TÍTULOS DE LA UBU	Código: F-AUTSEG/ACREDT Versión: 09 (17-18)
	INFORME PARA EL SEGUIMIENTO DEL TÍTULO “MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN Y DESARROLLO MULTIMEDIA”	Página: 8


SI	NO				
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	El perfil de egreso definido por el carácter, orientación y competencias del título, así como su despliegue en el plan de estudios, mantiene su relevancia y está actualizado según los requisitos de su disciplina, los avances científicos y tecnológico	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	El perfil de egreso del título es adecuado a las necesidades de la sociedad y a los requisitos del ejercicio de actividades de carácter profesional (en su caso, los establecidos para una profesión con atribuciones profesionales reguladas)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
JUSTIFICACIÓN					
<p>El perfil de competencias definido en el título mantiene su relevancia dentro del ámbito profesional. No se han producido cambios legislativos en este contexto, como pudieran ser cambios en las atribuciones profesionales desarrolladas en este máster.</p> <p>El Máster Universitario en Comunicación Y Desarrollo Multimedia tiene como objetivo “formar especialistas de alto nivel que puedan llevar a cabo una labor profesional en el mundo de la comunicación y el desarrollo multimedia en un entorno de interactividad y convergencia mediática”. Con esta finalidad, el plan de estudios pretende una formación multidisciplinar y flexible, que permita no sólo la obtención de una serie de competencias específicas en las diferentes disciplinas, sino la consecución de una serie de capacidades genéricas que faciliten la inserción laboral de los Titulados en Máster en distintos y cambiantes entornos profesionales.</p>					
PUNTOS FUERTES / BUENAS PRÁCTICAS					
<p>El Título de Máster Universitario En Comunicación Y Desarrollo Multimedia mantiene su relevancia e interés para todas aquellas personas que desean formarse para ser en el futuro profesionales de los medios de comunicación y las industrias culturales desde una clara orientación hacia la comunicación en Internet o el desarrollo multimedia, existiendo un mercado laboral nacional e internacional que demanda constantemente profesionales en estas competencias.</p>					
PUNTOS DÉBILES / AREAS DE MEJORA					
<p>No se observan puntos débiles por lo que no se han definido áreas de mejora.</p>					

 UNIVERSIDAD DE BURGOS	SGIC DE LOS CENTROS Y TÍTULOS DE LA UBU	Código: F-AUTSEG/ACREDT Versión: 09 (17-18)
	INFORME PARA EL SEGUIMIENTO DEL TÍTULO “MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN Y DESARROLLO MULTIMEDIA”	Página: 9

I. GESTIÓN DEL TÍTULO					
1. Desarrollo del plan de estudios					
1.2. Implantación y gestión académica del programa formativo					
EVIDENCIAS CLAVE A CONSIDERAR:					
<ul style="list-style-type: none"> • Tablas de indicadores de nuevo ingreso • Datos de aplicación de la normativa académica 					
OTRAS EVIDENCIAS CONSIDERADAS:					
<p>Información relativa al acceso y admisión del Título: Acceso y Admisión</p> <p>Solicitudes de reconocimiento de créditos: Reconocimiento de Créditos</p> <p>Solicitudes de reconocimiento de créditos por experiencia laboral: Reconocimiento de Créditos</p> <p>Guías docentes actualizadas y públicas: https://www.ubu.es/master-universitario-en-comunicacion-y-desarrollo-multimedia/informacion-basica/guias-docentes</p> <p>Actas de la Comisión de Titulación del Título: https://ubu.es/intranet-de-la-facultad-de-humanidades-y-comunicacion/calidad/master-universitario-en-comunicacion-y-desarrollo-multimedia/comision-del-titulo/actas-y-documentacion-aprobada</p>					
SE APORTAN EVIDENCIAS		CUMPLIMIENTO DE LOS ESTÁNDARES (9 estándares)	Se ha cumplido sin desviaciones	Se han producido ligeras desviaciones	Se han producido desviaciones sustanciales
SI	NO				
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Los requisitos de acceso establecidos por la Universidad se han cumplido correctamente en el título, y se ha respetado el número de plazas ofertadas en la memoria verificada.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Los criterios de admisión se han aplicado correctamente, permitiendo que los estudiantes tengan el perfil de ingreso adecuado para iniciar estos estudios.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	La normativa académica de permanencia establecida por la Universidad se ha aplicado correctamente al título.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	La normativa de transferencia y reconocimiento de créditos se ha aplicado de forma adecuada, teniendo en cuenta las competencias adquiridas por los estudiantes y las competencias a adquirir en el título.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

 UNIVERSIDAD DE BURGOS	SGIC DE LOS CENTROS Y TÍTULOS DE LA UBU	Código: F-AUTSEG/ACREDT Versión: 09 (17-18)
	INFORME PARA EL SEGUIMIENTO DEL TÍTULO “MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN Y DESARROLLO MULTIMEDIA”	Página: 10

		La implantación del plan de estudios y la organización del programa se ha desarrollado a través de una planificación docente conforme a la estructura de módulos, materias y/o asignaturas recogida en la memoria verificada.			
		La coordinación ha sido adecuada para facilitar el trabajo previsto del estudiante y coherente con la adquisición de competencias prevista.			
		La implantación, en su caso, del programa de estudios simultáneo (título doble) se ha desarrollado conforme a las memorias verificadas de cada título y cumpliendo los estándares de gestión académica de cada título (reconocimiento, planificación...)			
		La implantación, en su caso, del curso de adaptación se ha desarrollado conforme a la memoria verificada.			
		Se han garantizado los derechos de los estudiantes afectados, en su caso, por la extinción de un título anterior que ha dado origen al actual.			
JUSTIFICACIÓN					
<p>El proceso de <i>acceso y admisión</i> se ha ajustado a la normativa establecida por la Junta de Castilla y León y por la Universidad de Burgos. Se ha seguido la normativa de la Universidad de Burgos para la permanencia, transferencia y reconocimiento de créditos.</p> <p>La planificación docente del Título se ha desarrollado atendiendo a lo establecido en la Memoria de Verificación. Se ha seguido la normativa de la Universidad tanto en el Plan de Organización Docente como en la elaboración de las Guías docentes.</p> <p>Desde la <i>Coordinación del Máster</i> se han planificado las actividades docentes, siguiendo siempre la normativa de la Universidad de Burgos a través de las siguientes acciones:</p> <p>Desde este, el primer año de impartición del Título, se convocan reuniones periódicas por curso académico (en ambos semestres) de la Comisión de Titulación desde su constitución. Así mismo y periódicamente la <i>Coordinación del Máster</i> se reúne con los coordinadores de Prácticas Externas y TFM para tratar los aspectos relevantes relacionados con la coordinación de estas asignaturas debido a su especial complejidad. Las actas de las reuniones de la Comisión de Titulación figuran en la intranet del centro.</p> <p>La coordinación entre las actividades formativas de carácter práctico y las relacionadas con aspectos más teóricos ha sido adecuada. El ajuste de estas se han efectuado en cada curso académico y se ha explicitado en las guías docentes correspondientes. Este proceso como queda reflejado en la normativa sobre la elaboración y aprobación de las guías docentes de la Universidad de Burgos es coordinado y supervisado por la Comisión de la Titulación, los Departamentos a los que pertenece el profesorado implicado y finalmente por la Junta de Facultad.</p> <p>Las reuniones de la Comisión del Título y el proceso de elaboración de este primer autoinforme de seguimiento han favorecido la reflexión y el análisis sobre los procesos de enseñanza-aprendizaje.</p>					

 UNIVERSIDAD DE BURGOS	SGIC DE LOS CENTROS Y TÍTULOS DE LA UBU	Código: F-AUTSEG/ACREDT Versión: 09 (17-18)
	INFORME PARA EL SEGUIMIENTO DEL TÍTULO “MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN Y DESARROLLO MULTIMEDIA”	Página: 11

El título de Máster Universitario En Comunicación Y Desarrollo Multimedia se imparte en un único centro: la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

El desarrollo de la asignatura *Prácticas Externas*, que se realizan en distintas empresas e instituciones, es un aspecto relevante en la formación del alumnado. Se llevan a cabo prácticas externas para todo estudiante que lo solicita. Durante todo el desarrollo de las prácticas cada estudiante dispone de un/a tutor/a académico/a y otro/a en la empresa, así como de un convenio que suscribe el/la estudiante, la universidad y la entidad en la que se llevan a cabo las prácticas. Se dispone, por tanto, de un elenco de tutores/as académicos/as y empresariales que permiten la realización de prácticas de calidad. El proceso de gestión y revisión de las prácticas externas se encuentra incluido en el Sistema de Garantía Interna de Calidad de la Facultad.

Con relación a las *Prácticas Externas*, se han ido mejorando después de que, con fecha 25 de octubre de 2012, se aprobaran por la Comisión de Garantía de Calidad de la Universidad de Burgos dos modelos de encuesta: una para tutores/as (de los Centros y de la UBU) y otra para estudiantes. La evaluación de los procedimientos arriba señalados está en fase de realización, ya que en la citada Comisión de Garantía de Calidad se aprobó un nuevo procedimiento de encuestación y en la actualidad se dispone de los primeros resultados sobre los indicadores de evaluación de los aspectos arriba señalados.

La Universidad de Burgos contempla la movilidad tanto para el profesorado como para el alumnado. Para ello, tiene establecido un sistema de ayudas para la movilidad del profesorado y para la movilidad del alumnado. Los procedimientos establecidos por la Universidad de Burgos para controlar la calidad de estas actividades son: PC06 (Movilidad de Estudiantes): El objeto de este procedimiento es establecer cómo el Centro implicado en el desarrollo del Título de la Universidad de Burgos garantiza y mejora la calidad de las estancias de su alumnado para realizar estudios o prácticas fuera de la propia Universidad, así como de aquellas estancias de estudiantes procedentes de otras universidades.


PUNTOS FUERTES / BUENAS PRÁCTICAS DETECTADAS

Se han diseñado los procedimientos de desarrollo en las asignaturas de *Prácticas Externas* y de *Trabajo de Fin de Máster (TFG)* en este primer año de impartición de la titulación. Esta información ha sido accesible a la sociedad y de forma específica para estudiantes desde la Plataforma docente UBVirtual y la web del máster: <https://www.ubu.es/master-universitario-en-comunicacion-y-desarrollo-multimedia/informacion-basica/practicas-y-trabajo-fin-de-master>.

El alumnado dispone de información previa a su matriculación sobre la distribución de las asignaturas, el horario y el calendario de exámenes.


La comunicación es fluida entre el profesorado de las dos especialidades de este máster y la coordinación del título, por lo que ha sido fácil la introducción de pequeñas modificaciones en aras de mejorar el desarrollo de las actividades formativas.

El alumnado al inicio del curso académico tiene disponible la información relativa a aulas en las que se van a desarrollar las actividades formativas.


 UNIVERSIDAD DE BURGOS	SGIC DE LOS CENTROS Y TÍTULOS DE LA UBU	Código: F-AUTSEG/ACREDT Versión: 09 (17-18)
	INFORME PARA EL SEGUIMIENTO DEL TÍTULO “MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN Y DESARROLLO MULTIMEDIA”	Página: 12

PUNTOS DÉBILES / AREAS DE MEJORA
No se observan puntos débiles por lo que no se han definido áreas de mejora.

Extensión máxima recomendada 3 páginas.

 UNIVERSIDAD DE BURGOS	SGIC DE LOS CENTROS Y TÍTULOS DE LA UBU	Código: F-AUTSEG/ACREDT Versión: 09 (17-18)
	INFORME PARA EL SEGUIMIENTO DEL TÍTULO “MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN Y DESARROLLO MULTIMEDIA”	Página: 13

I. GESTIÓN DEL TÍTULO					
2. Transparencia y sistema interno de garantía de calidad					
2.1. Información pública del título					
EVIDENCIAS CLAVE A CONSIDERAR:					
<ul style="list-style-type: none"> • Página web institucional del título • Guías docentes 					
OTRAS EVIDENCIAS CONSIDERADAS:					
Memoria del Máster: https://www.ubu.es/sites/default/files/portal_page/files/2018-04-13_memoria_master_univ_comunicacion_y_desarrollo_multimedia.pdf • Plan de estudios: https://www.ubu.es/master-universitario-en-comunicacion-y-desarrollo-multimedia/informacion-basica/plan-de-estudios					
SE APORTAN EVIDENCIAS		CUMPLIMIENTO DE LOS ESTÁNDARES (<i>4 estándares</i>)	Se ha cumplido sin desviaciones	Se han producido ligeras desviaciones	Se han producido desviaciones sustanciales
SI	NO				
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Los responsables del título publican información suficiente, relevante y comprensible sobre el programa formativo y su desarrollo.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	La información pública sobre el título es objetiva , está actualizada y es coherente con la memoria verificada.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	La información necesaria para la toma de decisiones de los estudiantes y otros agentes de interés está fácilmente accesible .	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Las guías docentes ofrecen información relevante y están disponibles antes del periodo de preinscripción.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
JUSTIFICACIÓN					
<p>El título ha puesto en marcha los mecanismos necesarios para garantizar: la disponibilidad de información pública objetiva y suficiente, la implantación del Sistema Interno de Garantía de Calidad y la incorporación a la planificación y las propuestas de mejora derivadas del proceso de seguimiento externo. Antes del periodo de matrícula las Guías docentes son públicas y accesibles a través de la web del título. Antes de su publicación, las Guías son objeto de revisión por el Coordinador del Máster antes de su aprobación por la Comisión de titulación y luego por la Junta de Facultad. La Universidad publica información suficiente y relevante sobre las características del programa formativo, su desarrollo y los resultados alcanzados</p> <p>La información pública sobre el título es objetiva, está actualizada y es coherente con el contenido de la memoria. Se garantiza un fácil acceso a la información relevante a todos los grupos de interés (estudiantes, egresados, empleadores/as, familias, etc.). La información está accesible a través de web de la Universidad y en la web de Facultad de Humanidades y Comunicación. La información de la página web del Máster se actualiza frecuentemente, siendo su acceso fácil y preciso. La Universidad de Burgos publica para todos sus Títulos la información sobre las características de los programas formativos, su desarrollo y sus resultados.</p>					

 UNIVERSIDAD DE BURGOS	SGIC DE LOS CENTROS Y TÍTULOS DE LA UBU	Código: F-AUTSEG/ACREDT Versión: 09 (17-18)
	INFORME PARA EL SEGUIMIENTO DEL TÍTULO “MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN Y DESARROLLO MULTIMEDIA”	Página: 14

El alumnado recibe información, a través de la página web de la titulación y/o del servicio UBEmail de eventos y actividades de interés relacionadas tanto con las actividades formativas como con el futuro ejercicio profesional.

PUNTOS FUERTES / BUENAS PRÁCTICAS

La página Web se revisa y actualiza periódicamente.
La estructura de la información contenida en la página permite un acceso sencillo, en particular al alumnado.
El contenido de la información es riguroso y exhaustivo.

PUNTOS DÉBILES / AREAS DE MEJORA

Seguir revisando con frecuencia el contenido de la página web y actualizar la información necesaria, sobre todo aquella de carácter práctico para el alumnado.

I. GESTIÓN DEL TÍTULO

2. Transparencia y sistema interno de garantía de calidad

2.2. Sistema de garantía interna de calidad (SGIC)






EVIDENCIAS CLAVE A CONSIDERAR:


- Manual de calidad
- Actuaciones de la comisión de calidad
















OTRAS EVIDENCIAS CONSIDERADAS:

Documentación del SGIC del Máster: <https://ubu.es/master-universitario-en-comunicacion-y-desarrollo-multimedia/garantia-de-calidad/sistema-de-calidad-del-titulo/sgc-del-titulo-punto-9-de-la-memoria>

- Informes de seguimiento interno y externo: <https://ubu.es/master-universitario-en-comunicacion-y-desarrollo-multimedia/garantia-de-calidad/seguimiento-del-sgic-del-titulo>
- Sistema de Información de la UBU. [SIUBU](#)
- E01. Ficha del Título. Indicadores cuantitativos y cualitativos. Anexo de Indicadores y Evidencias.
- E02. Indicadores del Máster. Anexo de Indicadores y Evidencias.
- Comentarios, Sugerencias y quejas <https://ubu.es/master-universitario-en-comunicacion-y-desarrollo-multimedia/enlaces-de-interes-comunicacion/comentarios-sugerencias-y-quejas>
- Planes de Mejora: <https://ubu.es/master-universitario-en-comunicacion-y-desarrollo-multimedia/garantia-de-calidad/seguimiento-del-titulo/plan-de-mejoras-del-sgc-del-titulo>

SE APORTAN EVIDENCIAS		CUMPLIMIENTO DE LOS ESTÁNDARES (4 estándares)	Se ha cumplido sin desviaciones	Se han producido ligeras desviaciones	Se han producido desviaciones sustanciales
SI	NO				
		EL SGIC se ha desplegado de manera adecuada para evaluar y mejorar la calidad de todos los procesos implicados en el título.			

 UNIVERSIDAD DE BURGOS	SGIC DE LOS CENTROS Y TÍTULOS DE LA UBU	Código: F-AUTSEG/ACREDT Versión: 09 (17-18)
	INFORME PARA EL SEGUIMIENTO DEL TÍTULO “MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN Y DESARROLLO MULTIMEDIA”	Página: 15

		El SGIC facilita el procedimiento de seguimiento del título (y, en su caso, renovación de la acreditación), y se utiliza para la toma de decisiones en los procedimientos de actualización (y, en su caso, modificación).			
		El SGIC garantiza la recogida y análisis continuo de información y datos objetivos de los resultados y satisfacción de los grupos de interés.			
		El SGIC dispone de procedimientos adecuados para atender las sugerencias, quejas y reclamaciones .			

JUSTIFICACIÓN

El SIGC implantado garantiza la recogida de información y de los resultados relevantes para la toma de decisiones y la gestión eficaz del título, en especial sobre los resultados de aprendizaje y la satisfacción de los grupos de interés. Dispone de procedimientos que facilitan la evaluación y mejora de la calidad de la enseñanza y el profesorado, de las prácticas externas y de los programas de movilidad. Así mismo dispone de procedimientos adecuados para atender a las sugerencias y reclamaciones. Igualmente facilita el seguimiento del título, así como la propuesta de modificaciones y acciones de mejora del título, a partir del análisis de datos objetivos.

Durante el curso 2017-2018 comenzaron a funcionar las Comisiones contempladas en el SGIC: la Comisión de Máster Universitario en Comunicación Y Desarrollo Multimedia y la Comisión de Transferencia y Reconocimiento de Créditos que han continuado su funcionamiento sin incidencias durante este curso 2018/19. El contenido de las reuniones de todas ellas puede consultarse en la Intranet del Centro.

La Universidad de Burgos tiene un procedimiento de [evaluación de la actividad docente](https://www.ubu.es/vicerrectorado-de-profesorado-y-personal-de-administracion-y-servicios/calidad-de-la-docencia) I Programa [DOCENTIA](https://www.ubu.es/vicerrectorado-de-profesorado-y-personal-de-administracion-y-servicios/calidad-de-la-docencia) certificado el 10/3/2016 por ANECA y ACSUCYL <https://www.ubu.es/vicerrectorado-de-profesorado-y-personal-de-administracion-y-servicios/calidad-de-la-docencia>.


La convocatoria es anual y a través de dicho programa se evalúa la actividad docente del profesorado de la UBU de acuerdo con el procedimiento explicitado en el Manual de la Actividad Docente en su versión 4 explicitado en la convocatoria correspondiente.

Para el seguimiento de los títulos se desarrolla el procedimiento: PA09 (*Seguimiento interno de los títulos*), cuyo objetivo es estudiar el modo en que se comprueba periódicamente la correcta implantación del título, de acuerdo con la memoria verificada y con los requerimientos de seguimiento para la correcta acreditación acordes al R.D. 1393/2007 y R.D. 861/2010. Establece además como la Universidad de Burgos asegura el procedimiento anual de Seguimiento Interno de los títulos de la UBU mediante el correspondiente autoinforme de cada uno de ellos. Además, el SIGC se complementa con la aplicación del procedimiento PC10 (*Análisis y mejora de los resultados académicos*). El objetivo de este procedimiento es definir como se garantiza la medición, el análisis de los resultados académicos y la toma de decisiones a partir de dichos resultados con el fin de mejorar de la calidad de las enseñanzas impartidas.

La Junta de Facultad implicada en el desarrollo del Título de la Universidad de Burgos tiene un procedimiento para garantizar la correcta gestión de incidencias, quejas, reclamaciones y sugerencias que ocurren y le son comunicadas por sus grupos de interés, con el fin último de mejorar el funcionamiento del Grado PA07 (Gestión de Incidencias, Quejas, Reclamaciones y Sugerencias). Dicho procedimiento ha funcionado a lo largo de la vida del Título. Asimismo, la Facultad de Humanidades y Comunicación en su página Web cuenta con un enlace para notificar incidencias de carácter docente que permite comunicar directamente a la Secretaría del Centro y, con antelación suficiente, cualquier circunstancia relativa a la impartición de docencia.


PUNTOS FUERTES / BUENAS PRÁCTICAS

La implantación del SGIC se está realizando de forma acorde a la implantación del Título.


 UNIVERSIDAD DE BURGOS	SGIC DE LOS CENTROS Y TÍTULOS DE LA UBU	Código: F-AUTSEG/ACREDT Versión: 09 (17-18)
	INFORME PARA EL SEGUIMIENTO DEL TÍTULO “MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN Y DESARROLLO MULTIMEDIA”	Página: 16

PUNTOS DÉBILES / AREAS DE MEJORA
Seguir trabajando en el desarrollo y mejora del SGIC bajo la coordinación de la Unidad Técnica de Calidad de la UBU y el Vicerrectorado con Competencias en Calidad.

Extensión máxima recomendada 2 páginas.


 UNIVERSIDAD DE BURGOS	SGIC DE LOS CENTROS Y TÍTULOS DE LA UBU	Código: F-AUTSEG/ACREDT Versión: 09 (17-18)
	INFORME PARA EL SEGUIMIENTO DEL TÍTULO “MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN Y DESARROLLO MULTIMEDIA”	Página: 17

I. GESTIÓN DEL TÍTULO					
2. Transparencia y sistema interno de garantía de calidad					
2.3. Evolución del título a partir de los informes de evaluación externa					
EVIDENCIAS CLAVE A CONSIDERAR:					
<ul style="list-style-type: none"> • Autoinformes de evaluación y planes de mejora • Informes de evaluación externa 					
OTRAS EVIDENCIAS CONSIDERADAS:					
No se han considerado otras evidencias					
SE APORTAN EVIDENCIAS		CUMPLIMIENTO DE LOS ESTÁNDARES (<i>2 estándares</i>)	Se ha cumplido sin desviaciones	Se han producido ligeras desviaciones	Se han producido desviaciones sustanciales
SI	NO				
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Los responsables del título han analizado los requerimientos y recomendaciones contenidas en los informes externos de evaluación, y en su caso los ha incorporado a la planificación y desarrollo del título.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Las actuaciones desarrolladas en respuesta a los informes de evaluación han sido efectivas para la mejora del título.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
JUSTIFICACIÓN					
Dado que el curso 2017-18 es el primer curso de impartición del Máster Universitario En Comunicación Y Desarrollo Multimedia no existen todavía informes de evaluación externa que considerar para su mejora, por lo que este apartado no se puede evaluar.					
PUNTOS FUERTES / BUENAS PRÁCTICAS					
Si bien no se cuenta con informes externos, la comparación entre los datos del curso 2017-18 y los del 2018/19 permite inferir que el Máster Universitario En Comunicación Y Desarrollo Multimedia tiene como principales puntos fuertes o buenas prácticas la gran satisfacción del alumnado con el título y su importante tasa de empleabilidad una vez realizados estos estudios.					


 UNIVERSIDAD DE BURGOS	SGIC DE LOS CENTROS Y TÍTULOS DE LA UBU	Código: F-AUTSEG/ACREDT Versión: 09 (17-18)
	INFORME PARA EL SEGUIMIENTO DEL TÍTULO “MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN Y DESARROLLO MULTIMEDIA”	Página: 18

PUNTOS DÉBILES / AREAS DE MEJORA
<p>Si bien no se cuenta con informes externos, la comparación entre los datos del curso 2017-18 y los del 2018/19 permite inferir que el Máster Universitario En Comunicación Y Desarrollo Multimedia tiene como principales puntos débiles o áreas de mejora la limitada matrícula en esta titulación y el bajo número de alumnos en algunas asignaturas optativas.</p>

Extensión máxima recomendada 1 página.

 UNIVERSIDAD DE BURGOS	SGIC DE LOS CENTROS Y TÍTULOS DE LA UBU	Código: F-AUTSEG/ACREDT Versión: 09 (17-18)
	INFORME PARA EL SEGUIMIENTO DEL TÍTULO “MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN Y DESARROLLO MULTIMEDIA”	Página: 19

II. RECURSOS					
3. Recursos humanos y de apoyo					
3.1. Personal académico					
EVIDENCIAS CLAVE A CONSIDERAR:					
<ul style="list-style-type: none"> • Tablas de indicadores de profesorado • Datos de participación del profesorado en programas de evaluación docente, formación docente, innovación docente 					
OTRAS EVIDENCIAS CONSIDERADAS:					
<ul style="list-style-type: none"> • IFIE: http://www.ubu.es/instituto-de-formacion-e-innovacion-educativa-ifie • Planes de formación: http://www.ubu.es/instituto-de-formacion-e-innovacion-educativa-ifie/planes-de-formacion-pdi 					
SE APORTAN EVIDENCIAS		CUMPLIMIENTO DE LOS ESTÁNDARES (<i>3 estándares</i>)	Se ha cumplido sin desviaciones	Se han producido ligeras desviaciones	Se han producido desviaciones sustanciales
SI	NO				
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	El personal académico es suficiente y dispone de la dedicación adecuada para el desarrollo del programa formativo considerando las características del título (entre otros: número de estudiantes, modalidades docentes).	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	El personal académico que imparte docencia en el título reúne el nivel de cualificación académica requerido para el título, dispone de la experiencia docente, investigadora y/o profesional adecuada, y es coherente con los compromisos incluidos en la memoria verificada.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	La actividad docente del profesorado se evalúa , el profesorado actualiza su formación docente y se implica en iniciativas de innovación docente, teniendo en cuenta las características del título.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
JUSTIFICACIÓN					
<p>Los recursos humanos, materiales y de apoyo necesarios para el desarrollo de las actividades previstas en el plan de estudios son los adecuados para asegurar la adquisición de las competencias por parte del alumnado.</p> <p>El profesorado reúne los requisitos de cualificación académica exigidos para la impartición de la docencia en el título y dispone de la adecuada experiencia docente, investigadora y/o profesional. Es suficiente y dispone de la dedicación necesaria para desarrollar sus funciones de forma adecuada, en especial considerando el número de estudiantes del título. Todo el profesorado ha tenido la cualificación académica exigida. La impartición de clases por profesorado asociado permite una adecuada conexión entre la teoría y la práctica docente.</p> <p>La actividad docente del profesorado se evalúa mediante encuestas anuales de evaluación docente realizadas a los alumnos. Además, la institución pone a disposición del profesorado oportunidades y mecanismos para continuar su formación y</p>					

 UNIVERSIDAD DE BURGOS	SGIC DE LOS CENTROS Y TÍTULOS DE LA UBU	Código: F-AUTSEG/ACREDT Versión: 09 (17-18)
	INFORME PARA EL SEGUIMIENTO DEL TÍTULO “MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN Y DESARROLLO MULTIMEDIA”	Página: 20

actualización en su ámbito temático, con el objeto de mejorar la actividad docente y garantizar la competencia del profesorado. Evidencia E02. IND. Máster. Tablas 7.0, 7.1 y 7.2.

El profesorado ha utilizado herramientas formativas actualizadas e innovadoras para trabajar los contenidos de las asignaturas (tanto conceptuales como procedimentales). El fin último ha sido facilitar al alumnado la adquisición de las competencias señaladas en la Memoria de Verificación del Título y explicitadas en las guías docentes.

El Instituto de Formación e Innovación (<http://www.ubu.es/es/ifie>) desarrolla acciones formativas para el profesorado que propician la mejora continua de las competencias docentes.

La Universidad de Burgos ha convocado ayudas dirigidas a los grupos de innovación docente con el fin de potenciar el desarrollo de proyectos de innovación docente. Cada curso académico, el Vicerrectorado con competencias en profesorado organiza unas Jornadas de Innovación docente. En dichas Jornadas se transmiten experiencias de innovación en la Universidad de Burgos. Dichas experiencias hacen referencia a prácticas de innovación en la docencia universitaria y también a experiencias de colaboración entre el profesorado universitario y el profesorado de Educación Secundaria.

Los vicerrectorados con competencias en profesorado e investigación han potenciado la participación del profesorado de la Universidad de Burgos en cursos y Jornadas de Innovación docente.


PUNTOS FUERTES / BUENAS PRÁCTICAS

Profesorado muy motivado, tanto quienes son especialistas de la empresa (profesorado asociado) como quienes se dedican al título a tiempo completo y dedican importantes esfuerzos a la investigación de la que luego se beneficia la docencia.


PUNTOS DÉBILES / AREAS DE MEJORA

Seguir trabajando en la mejora del profesorado en forma de tiempo disponible, acceso a cursos, financiación de estancias, etc.

Extensión máxima recomendada 2 páginas.

 UNIVERSIDAD DE BURGOS	SGIC DE LOS CENTROS Y TÍTULOS DE LA UBU	Código: F-AUTSEG/ACREDT Versión: 09 (17-18)
	INFORME PARA EL SEGUIMIENTO DEL TÍTULO “MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN Y DESARROLLO MULTIMEDIA”	Página: 21

II. RECURSOS					
3. Recursos humanos y de apoyo					
3.2. Recursos de apoyo para el aprendizaje					
EVIDENCIAS CLAVE A CONSIDERAR:					
<ul style="list-style-type: none"> Datos del personal de administración y servicios implicado en el título Datos de las instalaciones y servicios de apoyo al título 					
OTRAS EVIDENCIAS CONSIDERADAS:					
Servicios de apoyo: http://www.ubu.es/servicio-de-estudiantes-y-extension-universitaria					
SE APORTAN EVIDENCIAS		CUMPLIMIENTO DE LOS ESTÁNDARES (<i>3 estándares</i>)	Se ha cumplido sin desviaciones	Se han producido ligeras desviaciones	Se han producido desviaciones sustanciales
SI	NO				
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	El personal de apoyo que participa en las actividades formativas es suficiente y adecuado, teniendo en cuenta los compromisos y características del título (entre otros: número de estudiantes, modalidades docentes presencial, semi presencial y a distancia).	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Los recursos materiales e infraestructuras (entre otros: aulas, bibliotecas, laboratorios) puestos al servicio del programa formativo son suficientes y adecuados, teniendo en cuenta los compromisos y características del título (entre otros: número de estudiantes, modalidades docentes) y cumplen, en su caso, las regulaciones en materia de seguridad y medioambiente.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Los servicios de apoyo (entre otros: orientación académica y profesional, apoyo social) responden al proceso de enseñanza-aprendizaje de los estudiantes, son accesibles y conocidos.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
JUSTIFICACIÓN					
<p>El personal de apoyo que ha participado, de una forma directa, en la implantación del título ha sido suficiente y adecuado, en función de las características del título y las modalidades de impartición. Se han cumplido los compromisos incluidos en la memoria de verificación.</p> <p>Asimismo, cuenta con los servicios de orientación académica y profesional responden a las necesidades del proceso de aprendizaje del alumnado.</p> <p>De igual modo, cuenta con recursos materiales disponibles (aulas, servicios bibliotecarios, laboratorios, etc.) coinciden con las previsiones especificadas y los compromisos adquiridos en la memoria de verificación. Evidencia 02. IND. MÁSTER. Tabla 13. Espacios. También, se renovaron los espacios para la docencia (en especial los equipos informáticos del Aula B16 durante el curso</p>					

 UNIVERSIDAD DE BURGOS	SGIC DE LOS CENTROS Y TÍTULOS DE LA UBU	Código: F-AUTSEG/ACREDT Versión: 09 (17-18)
	INFORME PARA EL SEGUIMIENTO DEL TÍTULO “MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN Y DESARROLLO MULTIMEDIA”	Página: 22

2017/18) que se dotaron de los recursos materiales adecuados. Durante este curso se ha dotado a estos equipamientos de material secundario nuevo (tabletas gráficas de dibujo y servicios de web hosting especialmente)

Por ello, se puede concluir que los recursos materiales disponibles son suficientes y adecuados al número de estudiantes y a las características del título. Además del personal académico, el equipo de trabajo asignado a los estudios está compuesto por personal de gestión integrado en la Facultad de Humanidades y Comunicación, que presta el apoyo administrativo a las titulaciones que se imparten en el Centro.

Además, el profesorado, a través de las tutorías académicas ofrece asesoramiento sobre tareas académicas, organización del proceso de enseñanza-aprendizaje e inserción laboral. Las consultas más frecuentes están referidas a aspectos relacionados con las materias de impartición de la docencia (especialmente TFMs y prácticas) y con información acerca de becas y salidas profesionales.

PUNTOS FUERTES / BUENAS PRÁCTICAS

Previamente a la matriculación del alumnado se ha realizado una atención individualizada a través de entrevistas presenciales, telefónicas o –mayoritariamente- por correo electrónico para quienes lo han solicitado. Las dudas más frecuentes han sido el acceso, el reconocimiento de créditos o la existencia de becas específicas para cursar esta titulación. El uso del correo electrónico se ha demostrado la mejor herramienta dada la importante solicitud de información por alumnos extranjeros y la necesidad de remitirlos a distintas direcciones web según sean sus requerimientos de información.

Estas acciones de orientación se han completado con la información disponible en la página web del título en el apartado de destacados y que orienta hacia el desarrollo de eventos (charlas, jornadas, actividades prácticas) de especial interés para el alumnado de la titulación.


Hay que destacar también el importante papel de orientación que juegan las jornadas de puertas abiertas que todos los años se hacen tanto para familias como para futuro alumnado.
















Como ya se ha comentado, antes del comienzo de la docencia del primer curso del título (2017/18), se renovaron los espacios para la docencia (especial los equipos informáticos del Aula B16) que se dotaron de los recursos materiales adecuados. Durante este curso se ha procedido a la compra de material informático de apoyo (tabletas gráficas para dibujo) y al alquiler de un servidor web virtual (web hosting) para los trabajos de los alumnos junto con una plantilla de Wordpress editable. Este material fue solicitado por docentes de asignaturas obligatorias y ha sido utilizado también en asignaturas optativas del segundo cuatrimestre y en la realización de TFMs.


PUNTOS DÉBILES / ÁREAS DE MEJORA

Es posible la mejora del equipamiento secundario de las asignaturas más tecnológicas como el acceso a servidores web ajenos a la universidad o la adquisición de tabletas gráficas para el aprendizaje de desarrollo web y diseño gráfico respectivamente.

Extensión máxima recomendada 2 páginas.

 UNIVERSIDAD DE BURGOS	SGIC DE LOS CENTROS Y TÍTULOS DE LA UBU	Código: F-AUTSEG/ACREDT Versión: 09 (17-18)
	INFORME PARA EL SEGUIMIENTO DEL TÍTULO “MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN Y DESARROLLO MULTIMEDIA”	Página: 23

III. RESULTADOS					
4. Resultados del programa formativo					
4.1. Consecución de los resultados de aprendizaje previstos					
EVIDENCIAS CLAVE A CONSIDERAR: <ul style="list-style-type: none"> • Muestra de pruebas de evaluación de las asignaturas • Muestra de Trabajos Fin de Grado o Máster • Muestra de memorias de prácticas externas 					
OTRAS EVIDENCIAS CONSIDERADAS: <ul style="list-style-type: none"> • Página web institucional del título. https://ubu.es/master-universitario-en-comunicacion-y-desarrollo-multimedia • Guías docentes: https://ubu.es/master-universitario-en-comunicacion-y-desarrollo-multimedia/informacion-basica/guias-docentes • Información pública el Reglamento de Evaluación de la Universidad de Burgos: Reglamento 					
SE APORTAN EVIDENCIAS		CUMPLIMIENTO DE LOS ESTÁNDARES (<i>3 estándares</i>)	Se ha cumplido sin desviaciones	Se han producido ligeras desviaciones	Se han producido desviaciones sustanciales
SI	NO				
		Los resultados de aprendizaje alcanzados por los titulados con la adquisición de competencias han sido analizados, satisfacen los objetivos del programa formativo, son coherentes con el perfil de egreso contemplado en la memoria verificada y se corresponden con el nivel del MECES (Marco Español de Cualificaciones para la Educación Superior) de la titulación.			
		Las actividades formativas y su metodología de enseñanza-aprendizaje son adecuadas para la adquisición de las competencias previstas.			
		Los sistemas de evaluación aplicados se corresponden con los comprometidos, se ajustan a los objetivos del programa formativo y permiten una valoración adecuada de los resultados de aprendizaje.			
JUSTIFICACIÓN					
Se ha realizado un análisis de los principales datos y resultados de la implantación del título y se ha valorado su evolución. Los resultados se adecúan a las previsiones y características del título.					

 UNIVERSIDAD DE BURGOS	SGIC DE LOS CENTROS Y TÍTULOS DE LA UBU	Código: F-AUTSEG/ACREDT Versión: 09 (17-18)
	INFORME PARA EL SEGUIMIENTO DEL TÍTULO “MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN Y DESARROLLO MULTIMEDIA”	Página: 24

Las actividades de formación y evaluación son coherentes con los resultados del aprendizaje previstos. Los sistemas de evaluación de las materias o asignaturas permiten una valoración fiable de los resultados del aprendizaje pretendidos y son públicos.

Los resultados de aprendizaje alcanzados por los estudiantes satisfacen los objetivos del programa formativo y los requisitos del nivel de la titulación especificados en el MECES.

La Facultad cuenta con procedimientos relacionados con el progreso y evaluación de los resultados de aprendizaje de cara a su mejora incluidos en el Modelo de Sistema de Garantía Interna de la Calidad del título. En cada curso académico, tendiendo a la normativa vigente para la elaboración de las Guías Docentes, se explicitan las competencias que debe adquirir el alumnado, la metodología de enseñanza-aprendizaje, su relación con las competencias y los sistemas y procedimientos de evaluación ordinaria y excepcional.

Teniendo en cuenta el objetivo final (facilitar el desarrollo de las competencias señaladas en la Memoria de Verificación), el Coordinador del Máster ha propiciado la coherencia y coordinación de las competencias señaladas en las guías docentes de las asignaturas, así como la coherencia tanto inter como intra-asignaturas.

Finalmente, las guías docentes se han presentado a aprobación de la Comisión del Título y de la Junta de Facultad.

En relación con las *Prácticas Externas* y el *Trabajo Fin de Máster (TFG)*, la Comisión de Trabajos Fin de Máster ha estructurado su desarrollo según los establecidos en la normativa específica de ambas asignaturas. Las normativas elaboradas para ambas asignaturas durante este primer curso de implantación del Título se sometieron a aprobación por la Junta de Facultad.

PUNTOS FUERTES / BUENAS PRÁCTICAS


El alumnado, desde la plataforma UBUVirtual, ha tenido información sobre las calificaciones (propias y de sus compañeros/as) en cada una de las pruebas de evaluación para cada una de las asignaturas en las que se habían matriculado.

Los sistemas de evaluación de cada una de las asignaturas se ajustan a la normativa vigente de la Universidad de Burgos en materia de evaluación. Estos sistemas de evaluación son públicos a través de la publicación de las guías docentes de las asignaturas que han seguido la normativa señalada en el Reglamento de Evaluación de la Universidad de Burgos (<https://goo.gl/u2ikb2>)


PUNTOS DÉBILES / ÁREAS DE MEJORA

Seguir mejorando en el progreso y evaluación de los resultados de aprendizaje.


Extensión máxima recomendada 2 páginas.

 UNIVERSIDAD DE BURGOS	SGIC DE LOS CENTROS Y TÍTULOS DE LA UBU	Código: F-AUTSEG/ACREDT Versión: 09 (17-18)
	INFORME PARA EL SEGUIMIENTO DEL TÍTULO “MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN Y DESARROLLO MULTIMEDIA”	Página: 25

III. RESULTADOS					
4. Resultados del programa formativo					
4.2. Evolución de los indicadores del título					
EVIDENCIAS CLAVE A CONSIDERAR:					
<ul style="list-style-type: none"> • Estadísticas de egresados por curso académico • Tasas de rendimiento, graduación, eficiencia, abandono 					
OTRAS EVIDENCIAS CONSIDERADAS:					
No se han considerado otras evidencias					
SE APORTAN EVIDENCIAS		CUMPLIMIENTO DE LOS ESTÁNDARES (<i>2estándares</i>)	Se ha cumplido sin desviaciones	Se han producido ligeras desviaciones	Se han producido desviaciones sustanciales
SI	NO				
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	La evolución de los indicadores de nuevo ingreso y las tasas de rendimiento, de abandono, de graduación y de eficiencia del título son coherentes con la memoria verificada.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Los indicadores reflejan resultados congruentes con la gestión y los recursos puestos a disposición del título, y adecuados al ámbito temático y a las demandas sociales de su entorno.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
JUSTIFICACIÓN					
<p>Dado que el curso 2017-18 fue el primer curso de impartición del Máster Universitario En Comunicación Y Desarrollo Multimedia la evolución del título es todavía muy limitada.</p> <p>Como se indicaba en la siguiente tabla:</p>					


 UNIVERSIDAD DE BURGOS	SGIC DE LOS CENTROS Y TÍTULOS DE LA UBU	Código: F-AUTSEG/ACREDT Versión: 09 (17-18)
	INFORME PARA EL SEGUIMIENTO DEL TÍTULO “MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN Y DESARROLLO MULTIMEDIA”	Página: 26

DATOS DEL PLAN DE ESTUDIOS	2017/2018	2018/2019
Demanda		
Alumnos nuevos en la Titulación	10	11
Alumnos matriculados	10	13
Alumnos con algún reconocimiento	3	-
Movilidad internacional Erasmus - prácticas	-	-
Créditos matriculados	530	594
Créditos Presentados	492	566
Créditos Superados	482	566
Créditos reconocidos	96	-
Asignaturas diferentes	16	18
Media de Créditos matriculados por estudiante	53,00	45,69
Resultados académicos		
Tasa de abandono 1er curso	-	10%
Tasa de eficiencia	100,00%	97,17%
Tasa de rendimiento	90,94%	95,29%
Tasa de éxito	97,97%	100,00%
Duración media de estudios	1	1,13
Media de Créditos superados por estudiante	48,20	43,54
Titulados	7	8
Porcentaje de titulados en tiempo previsto para la titulación o antes	70%	63,64%
Nota Media de expediente de titulados sobre 10	8,93	9,09
Nota Media de expediente de titulados sobre 4	2,69	2,77
PUNTOS FUERTES / BUENAS PRÁCTICAS		
Dado que el curso 2017-18 fue el primer curso de impartición del Máster Universitario en Comunicación y Desarrollo Multimedia el análisis de puntos fuertes es muy limitado. La comparación entre los datos del curso 2017-18 y los del 2018/19 permite inferir que el Máster Universitario En Comunicación Y Desarrollo Multimedia tiene como principales puntos fuertes o las altas tasas de eficiencia, rendimiento y éxito.		
PUNTOS DÉBILES / AREAS DE MEJORA		
Dado que el curso 2017-18 fue el primer curso de impartición del Máster Universitario en Comunicación y Desarrollo Multimedia el análisis de puntos débiles o áreas de mejora es muy limitado. La comparación entre los datos del curso 2017-18		

 UNIVERSIDAD DE BURGOS	SGIC DE LOS CENTROS Y TÍTULOS DE LA UBU	Código: F-AUTSEG/ACREDT Versión: 09 (17-18)
	INFORME PARA EL SEGUIMIENTO DEL TÍTULO “MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN Y DESARROLLO MULTIMEDIA”	Página: 27

y los del 2018/19 permite inferir que el Máster Universitario En Comunicación Y Desarrollo Multimedia tiene como principales puntos débiles o áreas de mejora la limitada matrícula en esta titulación y el bajo número de alumnos en algunas asignaturas optativas.

Extensión máxima recomendada 1 página.

 UNIVERSIDAD DE BURGOS	SGIC DE LOS CENTROS Y TÍTULOS DE LA UBU	Código: F-AUTSEG/ACREDT Versión: 09 (17-18)
	INFORME PARA EL SEGUIMIENTO DEL TÍTULO “MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN Y DESARROLLO MULTIMEDIA”	Página: 28

III. RESULTADOS

4. Resultados del programa formativo

4.3. Inserción laboral

EVIDENCIAS CLAVE A CONSIDERAR:

- Estudios de inserción laboral

OTRAS EVIDENCIAS CONSIDERADAS:

- Datos de inserción laboral: evidencia E01. Ficha del Título.

SE APORTAN EVIDENCIAS		CUMPLIMIENTO DE LOS ESTÁNDARES (1 estándar)	Se ha cumplido sin desviaciones	Se han producido ligeras desviaciones	Se han producido desviaciones sustanciales
SI	NO				
		Los valores de los indicadores de inserción laboral de los egresados del título son coherentes con el contexto socioeconómico y profesional del título.			

JUSTIFICACIÓN


Dado que este curso ha sido el segundo de impartición de este máster no existen datos de indicadores de evolución de la inserción laboral de los alumnos que han terminado este máster. Los datos relativos al primer curso de los que se dispone son los siguientes:

DATOS DEL PLAN DE ESTUDIOS		2017/2018	2018/2019
Inserción Laboral			
00. Tasa de respuesta Egresados		66,67%	-
01. Porcentaje de egresados que han trabajado antes de terminar la Titulación		75,00%	-
02. Porcentaje de egresados con trabajo relacionado con la Titulación antes de terminarla		50,00%	-
03. Porcentaje de egresados trabajando al año de terminar los estudios		100,00%	-
04. Porcentaje de egresados con trabajo relacionado con la titulación al año de terminar los estudios		75,00%	-
05. Tiempo en encontrar el primer empleo		0-3 meses	-
06. Satisfacción con el empleo actual al año de egreso		3,5	-

Donde se aprecia un porcentaje muy alto de alumnos que están trabajando tras la realización del máster (100%) mayoritariamente en temáticas relacionadas con el máster (75%) con un tiempo para encontrar este trabajo muy bajo (menor de 3 meses) considerando que el perfil de los alumnos que realizan este máster está mayoritariamente vinculado a ramas del conocimiento de ciencias sociales con valores de empleabilidad mucho más bajos.

PUNTOS FUERTES / BUENAS PRÁCTICAS

El punto fuerte de esta titulación es el alto número de alumnos que están trabajando tras la realización del máster (100%) mayoritariamente en temáticas relacionadas con el máster (75%) con un tiempo para encontrar este trabajo muy bajo (menor


 UNIVERSIDAD DE BURGOS	SGIC DE LOS CENTROS Y TÍTULOS DE LA UBU	Código: F-AUTSEG/ACREDT Versión: 09 (17-18)
	INFORME PARA EL SEGUIMIENTO DEL TÍTULO “MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN Y DESARROLLO MULTIMEDIA”	Página: 29






de 3 meses) considerando que el perfil de los alumnos que realizan este máster está mayoritariamente vinculado a ramas del conocimiento de ciencias sociales con valores de empleabilidad mucho más bajos.


PUNTOS DÉBILES / AREAS DE MEJORA

No se han detectado puntos débiles en este apartado.


Extensión máxima recomendada 1 página.















 UNIVERSIDAD DE BURGOS	SGIC DE LOS CENTROS Y TÍTULOS DE LA UBU	Código: F-AUTSEG/ACREDT Versión: 09 (17-18)
	INFORME PARA EL SEGUIMIENTO DEL TÍTULO “MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN Y DESARROLLO MULTIMEDIA”	Página: 30


III. RESULTADOS					
4. Resultados del programa formativo					
4.4. Satisfacción de los agentes implicados					
EVIDENCIAS CLAVE A CONSIDERAR:					
<ul style="list-style-type: none"> Estudios de satisfacción de estudiantes, egresados, profesorado, personal de administración y servicios, empleadores. 					
OTRAS EVIDENCIAS CONSIDERADAS:					
<ul style="list-style-type: none"> Actividad Docente http://www.ubu.es/unidad-tecnica-de-calidad/gestion-de-encuestas-y-estudios-estadisticos/encuestas-y-estudios/encuestas-y-estudios-soporte-del-sistema-de-garantia-interna-de-calidad-sgic/actividad Encuesta grupos de interés: http://www.ubu.es/unidad-tecnica-de-calidad/gestion-de-encuestas-y-estudios-estadisticos/encuestas-y-estudios/encuestas-y-estudios-soporte-del-sistema-de-garantia-interna-de-calidad-sgic Datos de satisfacción: evidencia E01. Ficha del Título. 					
SE APORTAN EVIDENCIAS		CUMPLIMIENTO DE LOS ESTÁNDARES (1 estándar)	Se ha cumplido sin desviaciones	Se han producido ligeras desviaciones	Se han producido desviaciones sustanciales
SI	NO				
		La satisfacción de los estudiantes, de los egresados, del profesorado y, en su caso, el personal de apoyo a la docencia, así como de otros grupos de interés, ha sido analizada , se demuestra adecuada y, en su caso, se adoptan medidas para su mejora .			
JUSTIFICACIÓN					
<p>La satisfacción de los agentes implicados en el desarrollo del título es adecuada.</p> <p>Se dispone de procedimientos para analizar y valorar periódicamente la satisfacción de estudiantes, profesorado, egresados/as, empleadores/as y otros grupos de interés, respecto al diseño, implantación y resultados del título. Se adoptan medidas para mejorar la satisfacción de los grupos de interés.</p> <p>Uno de los aspectos más relevantes y satisfactorios en el desarrollo del Máster es conocer la satisfacción de los agentes implicados en el mismo. Todos los resultados sobre el Máster se encuentran disponibles en el sistema de información de la UBU (SIUBU). Por ejemplo, la satisfacción de tutores/as con las prácticas externas en el curso 2017/18 fue de 5/4.25 (Tutores UBU y Tutores empresariales respectivamente) y de los estudiantes de 4,67 (Datos de satisfacción con las prácticas externas).</p>					

 UNIVERSIDAD DE BURGOS	SGIC DE LOS CENTROS Y TÍTULOS DE LA UBU	Código: F-AUTSEG/ACREDT Versión: 09 (17-18)
	INFORME PARA EL SEGUIMIENTO DEL TÍTULO “MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN Y DESARROLLO MULTIMEDIA”	Página: 31

DATOS DEL PLAN DE ESTUDIOS	2017/2018	2018/2019
Prácticas		
00e. Tasa de respuesta estudiantes	64,50%	0,00%
00t. Tasa de respuesta tutores (TutUBU/TutExt)	35,8% / 71,7%	-
01. Satisfacción general de los estudiantes con las prácticas realizadas	4,67	SD
02. Satisfacción general de los tutores (TutUBU/TutExt) con las prácticas tuteladas	5,00 / 4,25	-
03. Satisfacción de los tutores (TutUBU/TutExt) con la duración de las prácticas	4,00 / 4,25	-
04. Satisfacción de los estudiantes con la coordinación entre tutores de las prácticas	4,33	SD
05. Satisfacción de los tutores (TutUBU/TutExt) con la coordinación entre tutores de las prácticas	5,00 / 4,33	-
06. Satisfacción de los estudiantes con la información previa a la práctica	4,67	SD
07. Satisfacción del tutor académico con la información previa recibida	4	2,00
08. Satisfacción de los estudiantes con el desarrollo de las prácticas	4,67	SD
09. Satisfacción de los tutores de Centro/Empresa con la utilidad de tener estudiantes en prácticas	4,25	-
10. Satisfacción del tutor académico con la adecuación del Centro de prácticas para realizarlas	5	5,00
11. Porcentaje de estudiantes que recomendaría las prácticas realizadas	100,00%	SD
12. Porcentaje de tutores (TutUBU/TutExt) que volvería a tener alumnos en prácticas	100,0% / 100,0%	-
La Comisión del título revisa el funcionamiento y resolución de las incidencias, alegaciones, quejas, reclamaciones y sugerencias.		
PUNTOS FUERTES / BUENAS PRÁCTICAS		
<p>A lo largo de cada curso, y en función de las distintas asignaturas, se organizan conferencias y otras actividades sobre distintos temas que son de actualidad en el mundo de la comunicación y el desarrollo multimedia. Asimismo, se organiza la liga de debate, animando al alumnado a organizar un equipo y participar. Por otra parte, se les anima a formar parte de la Radio Universitaria si así lo desean. Finalmente, se estimula su participación en certámenes y concursos audiovisuales.</p>		
<p>En el curso 2017-18 (no existen datos del curso 2018/19), la satisfacción general del profesorado con la titulación es de 4,11; con el diseño del plan de estudios 4,30; con el despliegue del plan de estudios, 4,37 y con la coordinación de la titulación, 4,78 (Datos de satisfacción del profesorado: evidencia E01. Ficha del Título). Estos valores son extremadamente altos, especialmente si se considera que el año de implantación de una nueva titulación siempre es especialmente complejo.</p>		
PUNTOS DÉBILES / AREAS DE MEJORA		
Continuar trabajando para mejorar la satisfacción de los distintos grupos de interés, así como en la mejora del funcionamiento y resolución de las incidencias, alegaciones, quejas, reclamaciones y sugerencias.		

 UNIVERSIDAD DE BURGOS	SGIC DE LOS CENTROS Y TÍTULOS DE LA UBU	Código: F-AUTSEG/ACREDT Versión: 09 (17-18)
	INFORME PARA EL SEGUIMIENTO DEL TÍTULO “MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN Y DESARROLLO MULTIMEDIA”	Página: 32

III. RESULTADOS					
4. Resultados del programa formativo					
4.5. Proyección exterior del título					
EVIDENCIAS CLAVE A CONSIDERAR:					
<ul style="list-style-type: none"> • Convenios de movilidad de estudiantes y profesores • Datos de programas de movilidad de estudiantes y profesores 					
OTRAS EVIDENCIAS CONSIDERADAS:					
<ul style="list-style-type: none"> • Evidencia E02. IND del MÁSTER. Tabla 16. • Evidencia E01. Ficha del Título. 					
SE APORTAN EVIDENCIAS		CUMPLIMIENTO DE LOS ESTÁNDARES (<i>3 estándares</i>)	Se ha cumplido sin desviaciones	Se han producido ligeras desviaciones	Se han producido desviaciones sustanciales
SI	NO				
		Los estudiantes participan en programas de movilidad desplazándose a otras universidades nacionales o internacionales, y el título recibe estudiantes procedentes de otras universidades, en coherencia con las previsiones de la memoria verificada y las características del título.			
		El profesorado y, en su caso, el personal de apoyo a la docencia participa en programas de movilidad , desplazándose a impartir docencia a otras universidades nacionales e internacionales y profesores procedentes de otras universidades imparten docencia en el título.			
		El título mantiene convenios de colaboración con instituciones nacionales e internacionales.			
JUSTIFICACIÓN					
No existen solicitudes de movilidad de los alumnos propios ni la recepción de alumnos de otros másteres de otras instituciones nacionales o internacionales. En cualquier caso, tampoco se espera un elevado porcentaje de movilidad en esta titulación dada su naturaleza de Máster de 1 curso (dos semestres) de duración.					
PUNTOS FUERTES / BUENAS PRÁCTICAS					
Existe una importante cultura entre el profesorado del Máster de realización de estancias en otros centros europeos dentro del Programa Erasmus +. Esta cultura debe de servir de base para la mejora de la docencia de este título y para la firma de convenios Erasmus para esta titulación con otras instituciones universitarias europeas.					


 UNIVERSIDAD DE BURGOS	SGIC DE LOS CENTROS Y TÍTULOS DE LA UBU	Código: F-AUTSEG/ACREDT Versión: 09 (17-18)
	INFORME PARA EL SEGUIMIENTO DEL TÍTULO “MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN Y DESARROLLO MULTIMEDIA”	Página: 33




PUNTOS DÉBILES / AREAS DE MEJORA
Seguir trabajando en la firma de convenios de colaboración y en el fomento de la movilidad del profesorado. La movilidad no parece ser un requerimiento fundamental por parte de los alumnos de esta titulación, pero sí que se desea potenciar, en base a la existencia de convenios Erasmus entre la Universidad de Burgos y muchas instituciones universitarias europeas para el Grado de Comunicación Audiovisual. Actualmente se está estudiando la extensión de estos convenios a esta nueva titulación en función al solapamiento de contenidos entre este plan de Estudios y los similares de otras instituciones.


Extensión máxima recomendada 1 página.

PLAN DE MEJORA


Revisión de recomendaciones en informes internos y externos			
IDENTIFICACIÓN	EVOLUCIÓN		
	CONCLUIDA	EN IMPLANTACIÓN	SIN IMPLANTAR
Se deben mejorar los sistemas de recogida de información relativa al título, incluyendo encuestas para el personal de administración y servicios y buscando mecanismos para recoger la opinión de empleadores y profesionales relevantes de este sector de actividad.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
JUSTIFICACIÓN DE LA EVOLUCIÓN			
Recomendación que afecta al DIM I. Criterio 2. Subcriterio 2.2 A los Vicerrectorados con competencias en profesorado en calidad y a la Gerencia de la Universidad.			
IMPACTO			
Recabar información de PAS y empleadores/as. Recoger información sobre orientación al alumnado.			

 UNIVERSIDAD DE BURGOS	SGIC DE LOS CENTROS Y TÍTULOS DE LA UBU	Código: F-AUTSEG/ACREDT Versión: 09 (17-18)
	INFORME PARA EL SEGUIMIENTO DEL TÍTULO “MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN Y DESARROLLO MULTIMEDIA”	Página: 34

Revisión de recomendaciones en informes internos y externos			
IDENTIFICACIÓN	EVOLUCIÓN		
	CONCLUIDA	EN IMPLANTACIÓN	SIN IMPLANTAR
			
JUSTIFICACIÓN DE LA EVOLUCIÓN			
IMPACTO			

 UNIVERSIDAD DE BURGOS	SGIC DE LOS CENTROS Y TÍTULOS DE LA UBU	Código: F-AUTSEG/ACREDT Versión: 09 (17-18)
	INFORME PARA EL SEGUIMIENTO DEL TÍTULO “MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN Y DESARROLLO MULTIMEDIA”	Página: 35

Propuesta de Nuevas Acciones de Mejora


 UNIVERSIDAD DE BURGOS	SGIC DE LOS CENTROS Y TÍTULOS DE LA UBU	Código: F-AUTSEG/ACREDT Versión: 09 (17-18)
	INFORME PARA EL SEGUIMIENTO DEL TÍTULO “MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN Y DESARROLLO MULTIMEDIA”	Página: 36

PLAN DE MEJORA: propuesta de nuevas acciones de mejora. ~~(deben incluirse las que se hayan detectado en cada criterio del documento)~~


PROPUESTA DE MEJORA	OBJETIVO	CRITERIOS A LOS QUE AFECTA	ACCIONES	RESPONSABLES	INDICADORES SEGUIMIENTO O CONSECUCIÓN	CALENDARIO/TEMPORALIDAD
EJEMPLO 1. Completar, revisar y actualizar la información de la página web	Que toda la información esté accesible y disponible y actualizada.	DIM I. Criterio 2. Sub criterio 2.1	Seguir revisando la página para que toda la información esté accesible y disponible y actualizada.	- El Coordinador de la Titulación - Secretaría de Alumnos - Secretaría de Dirección - Dirección del Centro	Revisión en cada cuatrimestral por parte de los publicadores	Semestral
Mejora del equipamiento secundario	Mejorar la práctica de asignaturas de perfil muy tecnológico del máster		Adquirir alojamiento en un servidor web ajeno a la universidad y adquirir tabletas gráficas	- El Coordinador de la Titulación	Revisión por la Comisión del Máster	Semestral
Aumentar el intercambio internacional del máster	Conseguir la firma de convenios Erasmus asociados al máster		Movilizar al profesorado para conseguir la firma de nuevos convenios y la realización de estancias de movilidad del profesorado	- El Coordinador de la Titulación	Revisión por la Comisión del Máster	Semestral

Modelo de Autoinforme para el seguimiento/acreditación de títulos versión 09: 17-18
Revisión UBU sept 2018.

Sobre MODELO ACSUCYL DE AUTOINFORME DE EVALUACIÓN DE TITULACIONES (*)
- EDICIÓN JUNIO 2018 -

 UNIVERSIDAD DE BURGOS	SGIC DE LOS CENTROS Y TÍTULOS DE LA UBU	Código: F-AUTSEG/ACREDT Versión: 09 (17-18)
	INFORME PARA EL SEGUIMIENTO DEL TÍTULO “MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN Y DESARROLLO MULTIMEDIA”	Página: 37

ANEXOS Y EVIDENCIAS

 UNIVERSIDAD DE BURGOS	SGIC DE LOS CENTROS Y TÍTULOS DE LA UBU	Código: F-AUTSEG/ACREDT Versión: 09 (17-18)
	INFORME PARA EL SEGUIMIENTO DEL TÍTULO “MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN Y DESARROLLO MULTIMEDIA”	Página: 38

ANEXOS / EVIDENCIAS. (Anexos que con carácter general deben incluirse en los procesos de seguimiento de grados y master y que se descargan del SIUBU: [Acceso a SIUBU](#))


ANEXO I:

- **E01. FICHA DEL TITULO. (FICHA DE SIUBU).**

DATOS DEL PLAN DE ESTUDIOS	2017/2018	2018/2019
Demanda		
Alumnos nuevos en la Titulación	10	11
Alumnos matriculados	10	13
Alumnos con algún reconocimiento	3	-
Movilidad internacional Erasmus - prácticas	-	-
Créditos matriculados	530	594
Créditos Presentados	492	566
Créditos Superados	482	566
Créditos reconocidos	96	-
Asignaturas diferentes	16	18
Media de Créditos matriculados por estudiante	53,00	45,69
Resultados académicos		
Tasa de abandono 1er curso	-	10%
Tasa de eficiencia	100,00%	97,17%
Tasa de rendimiento	90,94%	95,29%
Tasa de éxito	97,97%	100,00%
Duración media de estudios	1	1,13
Media de Créditos superados por estudiante	48,20	43,54

Modelo de Autoinforme para el seguimiento/acreditación de títulos versión 09: 17-18
Revisión UBU sept 2018.


Sobre MODELO ACSUCYL DE AUTOINFORME DE EVALUACIÓN DE TITULACIONES (*)
- EDICIÓN JUNIO 2018 -

 UNIVERSIDAD DE BURGOS	SGIC DE LOS CENTROS Y TÍTULOS DE LA UBU	Código: F-AUTSEG/ACREDT Versión: 09 (17-18)
	INFORME PARA EL SEGUIMIENTO DEL TÍTULO “MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN Y DESARROLLO MULTIMEDIA”	Página: 39

Titulados	7	8
Porcentaje de titulados en tiempo previsto para la titulación o antes	70%	63,64%
Nota Media de expediente de titulados sobre 10	8,93	9,09
Nota Media de expediente de titulados sobre 4	2,69	2,77
Evaluación de la actividad docente		
00. Tasa de respuesta	80,50%	83,16%
01. Motivación del alumno	3,69	3,93
02. Materiales de la asignatura	3,71	3,93
03. Evaluación continua	3,72	3,95
04. Percepción de estudiante con la motivación del profesor hacia la asignatura	4,16	4,33
05. Percepción del estudiante sobre la carga de trabajo en la asignatura (1:poca carga;5:mucha carga)	3,20	3,36
06. Satisfacción general del alumno	3,98	4,22
20. Tasa de respuesta estudiantes Trabajo Fin de Estudios / Grado / Máster	38,9%	22,45%
21. Satisfacción general con el Trabajo Fin de Estudios / Grado / Máster	4,00	4,50
22. Satisfacción con el desarrollo del Trabajo Fin de Estudios / Grado / Máster	4,07	4,17
23. Satisfacción con el/la tutor/a del Trabajo Fin de Estudios / Grado / Máster	4,44	3,00
Inserción Laboral		
00. Tasa de respuesta Egresados	66,67%	-
01. Porcentaje de egresados que han trabajado antes de terminar la Titulación	75,00%	-
02. Porcentaje de egresados con trabajo relacionado con la Titulación antes de terminarla	50,00%	-
03. Porcentaje de egresados trabajando al año de terminar los estudios	100,00%	-
04. Porcentaje de egresados con trabajo relacionado con la titulación al año de terminar los estudios	75,00%	-
05. Tiempo en encontrar el primer empleo	0-3 meses	-
06. Satisfacción con el empleo actual al año de egreso	3,5	-
Prácticas		
00e. Tasa de respuesta estudiantes	64,50%	0,00%
00t. Tasa de respuesta tutores (TutUBU/TutExt)	35,8% / 71,7%	-
01. Satisfacción general de los estudiantes con las prácticas realizadas	4,67	SD
02. Satisfacción general de los tutores (TutUBU/TutExt) con las prácticas tuteladas	5,00 / 4,25	-
03. Satisfacción de los tutores (TutUBU/TutExt) con la duración de las prácticas	4,00 / 4,25	-
04. Satisfacción de los estudiantes con la coordinación entre tutores de las prácticas	4,33	SD

Modelo de Autoinforme para el seguimiento/acreditación de títulos versión 09: 17-18
Revisión UBU sept 2018.


Sobre MODELO ACSUCYL DE AUTOINFORME DE EVALUACIÓN DE TITULACIONES (*)
- EDICIÓN JUNIO 2018 -

 UNIVERSIDAD DE BURGOS	SGIC DE LOS CENTROS Y TÍTULOS DE LA UBU	Código: F-AUTSEG/ACREDT Versión: 09 (17-18)
	INFORME PARA EL SEGUIMIENTO DEL TÍTULO “MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN Y DESARROLLO MULTIMEDIA”	Página: 40

05. Satisfacción de los tutores (TutUBU/TutExt) con la coordinación entre tutores de las prácticas	5,00 / 4,33	-
06. Satisfacción de los estudiantes con la información previa a la práctica	4,67	SD
07. Satisfacción del tutor académico con la información previa recibida	4	2,00
08. Satisfacción de los estudiantes con el desarrollo de las prácticas	4,67	SD
09. Satisfacción de los tutores de Centro/Empresa con la utilidad de tener estudiantes en prácticas	4,25	-
10. Satisfacción del tutor académico con la adecuación del Centro de prácticas para realizarlas	5	5,00
11. Porcentaje de estudiantes que recomendaría las prácticas realizadas	100,00%	SD
12. Porcentaje de tutores (TutUBU/TutExt) que volvería a tener alumnos en prácticas	100,0% / 100,0%	-
Programa Formativo		
00. Tasa de respuesta Egresados	66,67%	-
01. Satisfacción general de los egresados con la titulación	2,75	-
02. Satisfacción de los egresados con la organización de la enseñanza	2,42	-
03. Satisfacción de los egresados con el plan de estudios y su estructura	2,88	-
04. Satisfacción de los egresados con las instalaciones e infraestructuras	2,88	-
05. Satisfacción de los egresados con los canales para realizar quejas y sugerencias	2,50	-
06. Satisfacción general de los egresados con el Centro	2,50	-
07. Satisfacción general de los egresados con la UBU	2,50	-
08. Porcentaje de egresados que recomendaría la titulación	75,00%	-
09. Tasa de Respuesta Profesorado (Mod. Presencial)	60,00%	33,33%
10. Satisfacción general del profesorado con la Titulación (Mod. Presencial)	4,11	4,00
11. Satisfacción del profesorado con el diseño del plan de estudios (Mod. Presencial)	4,30	3,98
12. Satisfacción del profesorado con el despliegue del Plan de Estudios (Mod. Presencial)	4,37	4,22
13. Satisfacción del profesorado con las instalaciones e infraestructuras (Mod. Presencial)	3,54	4,50
14. Satisfacción del profesorado con el acceso y atención al estudiante (Mod. Presencial)	4,42	4,00
15. Satisfacción del profesorado con la coordinación de la titulación responsable del título (Mod. Presencial)	4,78	5,00
16. Satisfacción del profesorado con los resultados académicos y de empleabilidad (Mod. Presencial)	4,20	4,67
17. Porcentaje de profesorado que recomendaría la titulación (Mod. Presencial)	100,0%	66,7%
Becas		
Porcentaje de estudiantes con beca de ayuda al estudio	-	46,15%
Becas concedidas	-	6

Modelo de Autoinforme para el seguimiento/acreditación de títulos versión 09: 17-18
Revisión UBU sept 2018.

Sobre MODELO ACSUCYL DE AUTOINFORME DE EVALUACIÓN DE TITULACIONES (*)
- EDICIÓN JUNIO 2018 -

 UNIVERSIDAD DE BURGOS	SGIC DE LOS CENTROS Y TÍTULOS DE LA UBU	Código: F-AUTSEG/ACREDT Versión: 09 (17-18)
	INFORME PARA EL SEGUIMIENTO DEL TÍTULO “MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN Y DESARROLLO MULTIMEDIA”	Página: 41

Becas solicitadas	3	7
Porcentaje de becas de ayuda al estudio concedidas sobre solicitadas	-	85,71%
Movilidad		
Alumnos que participan en programas de movilidad en otra universidad	-	-
Alumnos procedentes de otras universidades en programas de movilidad	-	-
Porcentaje de alumnos que participan en programas de movilidad en otra universidad	-	-

Sistema de Información de la Universidad de Burgos - SIUBU

- E02. INDICADORES DEL TÍTULO. (IND. DE SIUBU).**

Tabla 1. Resultados Académicos						
Resultados Académicos	2013/2014	2014/2015	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019
Media de Créditos superados por estudiante					48,20	43,54
Nota Media de expediente de titulados sobre 10					8,93	9,09
Nota Media de expediente de titulados sobre 4					2,69	2,77
Tasa de eficiencia					100,00 %	97,17 %
Tasa de éxito					97,97 %	100,00 %
Tasa de rendimiento					90,94 %	95,29 %
Titulados					7	8

Modelo de Autoinforme para el seguimiento/acreditación de títulos versión 09: 17-18
Revisión UBU sept 2018.

Sobre MODELO ACSUCYL DE AUTOINFORME DE EVALUACIÓN DE TITULACIONES (*)
- EDICIÓN JUNIO 2018 -


 UNIVERSIDAD DE BURGOS	SGIC DE LOS CENTROS Y TÍTULOS DE LA UBU	Código: F-AUTSEG/ACREDT Versión: 09 (17-18)
	INFORME PARA EL SEGUIMIENTO DEL TÍTULO “MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN Y DESARROLLO MULTIMEDIA”	Página: 42

Tabla 1. Resultados Académicos
MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN Y DESARROLLO MULTIMEDIA - Datos a fecha 07/01/2020
Fuente: SIUBU (Sistema de Información de la UBU)

Tabla 2. Estudiantes Matriculados						
Estudiantes	2013/2014	2014/2015	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019
Alumnos con algún reconocimiento					3	
Alumnos matriculados					10	13
MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN Y DESARROLLO MULTIMEDIA - Datos a fecha 07/01/2020						
Fuente: SIUBU (Sistema de Información de la UBU)						

Tabla 3. Matriculados en cada curso de los que componen el título y porcentaje de hombres/mujeres.			
Curso	Mujeres	Hombres	Total
Año 2017 / 2018			
Curso 1	5 (50,00 %)	5 (50,00 %)	10
Año 2018 / 2019			
Curso 1	10 (76,92 %) 	3 (23,08 %)	13


 UNIVERSIDAD DE BURGOS	SGIC DE LOS CENTROS Y TÍTULOS DE LA UBU	Código: F-AUTSEG/ACREDT Versión: 09 (17-18)
	INFORME PARA EL SEGUIMIENTO DEL TÍTULO “MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN Y DESARROLLO MULTIMEDIA”	Página: 43

Tabla 3. Matriculados en cada curso de los que componen el título y porcentaje de hombres/mujeres.

<i>Año 2019 / 2020</i>			
Curso 1	15 (68,18 %)	7 (31,82 %)	22
<i>MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN Y DESARROLLO MULTIMEDIA - Datos a fecha a 31 de Diciembre de cada año</i>			
<i>Fuente: SIUBU (Sistema de Información de la UBU)</i>			

Tabla 4. Indicadores de calidad						
Evaluación de la Actividad Docente	2013/2014	2014/2015	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019
00. Tasa de respuesta					80,50	83,16
01. Motivación del alumno					3,69	3,93
02. Materiales de la asignatura					3,71	3,93
03. Evaluación continua					3,72	3,95
04. Percepción de estudiante con la motivación del profesor hacia la asignatura					4,16	4,33
05. Percepción del estudiante sobre la carga de trabajo en la asignatura (1:poca carga;5:mucha carga)					3,20	3,36


 UNIVERSIDAD DE BURGOS	SGIC DE LOS CENTROS Y TÍTULOS DE LA UBU	Código: F-AUTSEG/ACREDT Versión: 09 (17-18)
	INFORME PARA EL SEGUIMIENTO DEL TÍTULO “MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN Y DESARROLLO MULTIMEDIA”	Página: 44

Tabla 4. Indicadores de calidad						
06. Satisfacción general del alumno					3,98	4,22
20. Tasa de respuesta estudiantes Trabajo Fin de Estudios / Grado / Máster					38,9	22,45
21. Satisfacción general con el Trabajo Fin de Estudios / Grado / Máster					4,00	4,50
22. Satisfacción con el desarrollo del Trabajo Fin de Estudios / Grado / Máster					4,07	4,17
23. Satisfacción con el/la tutor/a del Trabajo Fin de Estudios / Grado / Máster					4,44	3,00
<i>MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN Y DESARROLLO MULTIMEDIA - Datos a fecha 07/01/2020</i>						
<i>Fuente: SIUBU (Sistema de Información de la UBU)</i>						

Tabla 5. Profesorado						
Sexo	2013/2014	2014/2015	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019
Hombre					10	10
Mujer					4	3


 UNIVERSIDAD DE BURGOS	SGIC DE LOS CENTROS Y TÍTULOS DE LA UBU	Código: F-AUTSEG/ACREDT Versión: 09 (17-18)
	INFORME PARA EL SEGUIMIENTO DEL TÍTULO “MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN Y DESARROLLO MULTIMEDIA”	Página: 45

Tabla 5. Profesorado						
TOTAL	0	0	0	0	14	13
<i>MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN Y DESARROLLO MULTIMEDIA - Datos a fecha a 31 de Diciembre de cada año</i>						
<i>Fuente: SIUBU (Sistema de Información de la UBU)</i>						

Tabla 6. Cualificación del Profesorado				
Categoría	PDIS	Doctores	% de Doctores	Crédito
TOTAL	0	0	100%	0,00
Curso Académico 2017				
Profesor Asociado (4+4)	1	0	0,00%	4
Profesor Asociado (6+6)	9	4	57,14%	34,35
Titular de Escuela Universitaria	1	0	0,00%	1
Titular de Universidad	3	3	42,86%	17,55
TOTAL	14	7	100%	56,90
Curso Académico 2018				
Interino bajo la figura de PRAS (4+4)	1	0	0,00%	14,3
Profesor Asociado (4+4)	1	0	0,00%	4


 UNIVERSIDAD DE BURGOS	SGIC DE LOS CENTROS Y TÍTULOS DE LA UBU	Código: F-AUTSEG/ACREDT Versión: 09 (17-18)
	INFORME PARA EL SEGUIMIENTO DEL TÍTULO “MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN Y DESARROLLO MULTIMEDIA”	Página: 46

Tabla 6. Cualificación del Profesorado				
Profesor Asociado (6+6)	6	2	33,33%	27,54
Profesor Ayudante Doctor	1	1	16,67%	5,21
Titular de Escuela Universitaria	1	0	0,00%	1
Titular de Universidad	3	3	50,00%	17,3
TOTAL	13	6	100%	69,35
<i>MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN Y DESARROLLO MULTIMEDIA - Datos a fecha a 31 de Diciembre de cada año</i>				
<i>Fuente: SIUBU (Sistema de Información de la UBU)</i>				

Tabla 7. Cualificación del Profesorado						
Categoría	2013/2014	2014/2015	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019
Interino bajo la figura de PRAS (4+4)						1
Profesor Asociado (4+4)					1	1
Profesor Asociado (6+6)					9	6
Profesor Ayudante Doctor						1
Titular de Escuela Universitaria					1	1
Titular de Universidad					3	3


 UNIVERSIDAD DE BURGOS	SGIC DE LOS CENTROS Y TÍTULOS DE LA UBU	Código: F-AUTSEG/ACREDT Versión: 09 (17-18)
	INFORME PARA EL SEGUIMIENTO DEL TÍTULO “MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN Y DESARROLLO MULTIMEDIA”	Página: 47

Tabla 7. Cualificación del Profesorado						
TOTAL	0	0	0	0	14	13
<i>MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN Y DESARROLLO MULTIMEDIA - Datos a fecha a 31 de Diciembre de cada año</i>						
<i>Fuente: SIUBU (Sistema de Información de la UBU)</i>						

Tabla 8. Cualificación del Profesorado						
Titulación	2013/2014	2014/2015	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019
Doctor					7	6
Grado						1
Ingeniero					1	1
Licenciado					6	5
TOTAL	0	0	0	0	14	13
<i>MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN Y DESARROLLO MULTIMEDIA - Datos a fecha a 31 de Diciembre de cada año</i>						
<i>Fuente: SIUBU (Sistema de Información de la UBU)</i>						

Tabla 9. Dedicación del Profesorado						
Dedicación	2013/2014	2014/2015	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019


 UNIVERSIDAD DE BURGOS	SGIC DE LOS CENTROS Y TÍTULOS DE LA UBU	Código: F-AUTSEG/ACREDT Versión: 09 (17-18)
	INFORME PARA EL SEGUIMIENTO DEL TÍTULO “MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN Y DESARROLLO MULTIMEDIA”	Página: 48

Tabla 9. Dedicación del Profesorado						
CUATRO HORAS					1	2
SEIS HORAS					9	6
Tiempo Completo					4	5
TOTAL	0	0	0	0	14	13
<i>MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN Y DESARROLLO MULTIMEDIA - Datos a fecha a 31 de Diciembre de cada año</i>						
<i>Fuente: SIUBU (Sistema de Información de la UBU)</i>						

Tabla 10. Profesorado por departamento						
Departamento	2013/2014	2014/2015	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019
HISTORIA, GEOGRAFÍA Y COMUNICACIÓN					11	9
INGENIERIA CIVIL					2	3
INGENIERIA ELECTROMECANICA					1	1
TOTAL	0	0	0	0	14	13
<i>MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN Y DESARROLLO MULTIMEDIA - Datos a fecha a 31 de Diciembre de cada año</i>						
<i>Fuente: SIUBU (Sistema de Información de la UBU)</i>						


 UNIVERSIDAD DE BURGOS	SGIC DE LOS CENTROS Y TÍTULOS DE LA UBU	Código: F-AUTSEG/ACREDT Versión: 09 (17-18)
	INFORME PARA EL SEGUIMIENTO DEL TÍTULO “MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN Y DESARROLLO MULTIMEDIA”	Página: 49

Tabla 11. Profesorado por Áreas de Conocimiento						
Área	2013/2014	2014/2015	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019
COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD					11	9
LENGUAJES Y SISTEMAS INFORMATICOS					2	3
TECNOLOGIA ELECTRONICA					1	1
TOTAL	0	0	0	0	14	13
<i>MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN Y DESARROLLO MULTIMEDIA - Datos a fecha a 31 de Diciembre de cada año</i>						
<i>Fuente: SIUBU (Sistema de Información de la UBU)</i>						

Tabla 12. Categoría académica y tipo de relación contractual			
Categoría	Hombres	Mujeres	Total
TOTAL	0	0	0
TOTAL	0	0	0
Curso Académico 2017			
Profesor Asociado (4+4)	0	1	1
Profesor Asociado (6+6)	7	2	9


 UNIVERSIDAD DE BURGOS	SGIC DE LOS CENTROS Y TÍTULOS DE LA UBU	Código: F-AUTSEG/ACREDT Versión: 09 (17-18)
	INFORME PARA EL SEGUIMIENTO DEL TÍTULO “MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN Y DESARROLLO MULTIMEDIA”	Página: 50

Tabla 12. Categoría académica y tipo de relación contractual			
Titular de Escuela Universitaria	1	0	1
Titular de Universidad	2	1	3
TOTAL	10	4	14
Curso Académico 2018			
Interino bajo la figura de PRAS (4+4)	1	0	1
Profesor Asociado (4+4)	0	1	1
Profesor Asociado (6+6)	6	0	6
Profesor Ayudante Doctor	0	1	1
Titular de Escuela Universitaria	1	0	1
Titular de Universidad	2	1	3
TOTAL	10	3	13
<i>MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN Y DESARROLLO MULTIMEDIA - Datos a fecha a 31 de Diciembre de cada año</i>			
<i>Fuente: SIUBU (Sistema de Información de la UBU)</i>			

Tabla 13. Formación Docente						
Año del plan de promoción	2013/2014	2014/2015	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019


 UNIVERSIDAD DE BURGOS	SGIC DE LOS CENTROS Y TÍTULOS DE LA UBU	Código: F-AUTSEG/ACREDT Versión: 09 (17-18)
	INFORME PARA EL SEGUIMIENTO DEL TÍTULO “MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN Y DESARROLLO MULTIMEDIA”	Página: 51

Tabla 13. Formación Docente						
2000					14,00	14,00
2001					61,00	61,00
2002					55,00	55,00
2003					47,00	47,00
2004					38,50	38,50
2005					92,00	84,00
2006					33,00	33,00
2007					15,00	9,00
2008					227,00	227,00
2009					30,50	19,00
2010					87,00	55,50
2011					169,00	80,00
2012					165,00	160,00
2013					152,50	152,50
2014					350,00	350,00
2015					428,00	428,00
2016					244,00	217,00


 UNIVERSIDAD DE BURGOS	SGIC DE LOS CENTROS Y TÍTULOS DE LA UBU	Código: F-AUTSEG/ACREDT Versión: 09 (17-18)
	INFORME PARA EL SEGUIMIENTO DEL TÍTULO “MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN Y DESARROLLO MULTIMEDIA”	Página: 52

Tabla 13. Formación Docente						
2017					226,00	232,00
2018					452,00	532,00
2019					67,00	122,00
TOTAL	0,0	0,0	0,0	0,0	2953,5	2916,5
<i>MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN Y DESARROLLO MULTIMEDIA - Datos a fecha 07/01/2020</i>						
<i>Fuente: SIUBU (Sistema de Información de la UBU)</i>						

Tabla 14. Espacios			
Centro	Espacios	Memoria de verificación	Actualmente
<i>MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN Y DESARROLLO MULTIMEDIA - Datos a fecha 07/01/2020</i>			
<i>Fuente: SIUBU (Sistema de Información de la UBU)</i>			

Tabla 15. Tasas de resultados y de abandono						
Tasas	2013/2014	2014/2015	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019
Tasa de eficiencia					100,00 %	97,17 %
Tasa de graduación						80 %


 UNIVERSIDAD DE BURGOS	SGIC DE LOS CENTROS Y TÍTULOS DE LA UBU	Código: F-AUTSEG/ACREDT Versión: 09 (17-18)
	INFORME PARA EL SEGUIMIENTO DEL TÍTULO “MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN Y DESARROLLO MULTIMEDIA”	Página: 53

Tabla 15. Tasas de resultados y de abandono						
Tasa de rendimiento			%	%	90,94 %	95,29 %
MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN Y DESARROLLO MULTIMEDIA - Datos a fecha 07/01/2020						
Fuente: SIUBU (Sistema de Información de la UBU)						

Tabla 16. Indicadores de satisfacción.						
Indicaciones	2013/2014	2014/2015	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019
00. Tasa de respuesta					80,50	83,16
01. Motivación del alumno					3,69	3,93
02. Materiales de la asignatura					3,71	3,93
03. Evaluación continua					3,72	3,95
04. Percepción de estudiante con la motivación del profesor hacia la asignatura					4,16	4,33
05. Percepción del estudiante sobre la carga de trabajo en la asignatura (1:poca carga;5:mucha carga)					3,20	3,36
06. Satisfacción general del alumno					3,98	4,22


 UNIVERSIDAD DE BURGOS	SGIC DE LOS CENTROS Y TÍTULOS DE LA UBU	Código: F-AUTSEG/ACREDT Versión: 09 (17-18)
	INFORME PARA EL SEGUIMIENTO DEL TÍTULO “MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN Y DESARROLLO MULTIMEDIA”	Página: 54

Tabla 16. Indicadores de satisfacción.						
20. Tasa de respuesta estudiantes Trabajo Fin de Estudios / Grado / Máster					38,9	22,45
21. Satisfacción general con el Trabajo Fin de Estudios / Grado / Máster					4,00	4,50
22. Satisfacción con el desarrollo del Trabajo Fin de Estudios / Grado / Máster					4,07	4,17
23. Satisfacción con el/la tutor/a del Trabajo Fin de Estudios / Grado / Máster					4,44	3,00
MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN Y DESARROLLO MULTIMEDIA - Datos a fecha 07/01/2020						
Fuente: SIUBU (Sistema de Información de la UBU)						

Tabla 17. Estudiantes extranjeros y de otras provincias						
Curso académico	2013/2014	2014/2015	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019
Alumnos de origen extranjero						3
Alumnos de otras provincias					5	4
MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN Y DESARROLLO MULTIMEDIA - Datos a fecha 07/01/2020						
Fuente: SIUBU (Sistema de Información de la UBU)						


 UNIVERSIDAD DE BURGOS	SGIC DE LOS CENTROS Y TÍTULOS DE LA UBU	Código: F-AUTSEG/ACREDT Versión: 09 (17-18)
	INFORME PARA EL SEGUIMIENTO DEL TÍTULO “MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN Y DESARROLLO MULTIMEDIA”	Página: 55

Tabla 18. Otros indicadores						
Otros indicadores	2013/2014	2014/2015	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019
Alumnos matriculados					10	13
Titulados					7	8
<i>MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN Y DESARROLLO MULTIMEDIA - Datos a fecha 07/01/2020</i>						
<i>Fuente: SIUBU (Sistema de Información de la UBU)</i>						

Tabla 19. Matriculados de Nuevo ingreso por modalidad						
Modalidad de acceso	2013/2014	2014/2015	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019
Acceso a 2º ciclo, máster y doctorado					10	11
TOTAL	0	0	0	0	10	11
<i>MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN Y DESARROLLO MULTIMEDIA - Datos a fecha 07/01/2020</i>						
<i>Fuente: SIUBU (Sistema de Información de la UBU)</i>						

Tabla 20. Matriculados de Nuevo ingreso por provincia						
Provincia	2013/2014	2014/2015	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019
Álava					2	


 UNIVERSIDAD DE BURGOS	SGIC DE LOS CENTROS Y TÍTULOS DE LA UBU	Código: F-AUTSEG/ACREDT Versión: 09 (17-18)
	INFORME PARA EL SEGUIMIENTO DEL TÍTULO “MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN Y DESARROLLO MULTIMEDIA”	Página: 56

Tabla 20. Matriculados de Nuevo ingreso por provincia						
Asturias					1	
Burgos					5	8
Cantabria						1
Palencia					1	
Santa Cruz de Tenerife						2
Zaragoza					1	
TOTAL	0	0	0	0	10	11
<i>MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN Y DESARROLLO MULTIMEDIA - Datos a fecha 07/01/2020</i>						
<i>Fuente: SIUBU (Sistema de Información de la UBU)</i>						

Tabla 21. Matriculados de Nuevo ingreso por Comunidad Autónoma						
Comunidad Autónoma	2013/2014	2014/2015	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019
Aragón					1	
Asturias					1	
Canarias						2
Cantabria						1
Castilla y León					6	8


 UNIVERSIDAD DE BURGOS	SGIC DE LOS CENTROS Y TÍTULOS DE LA UBU	Código: F-AUTSEG/ACREDT Versión: 09 (17-18)
	INFORME PARA EL SEGUIMIENTO DEL TÍTULO “MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN Y DESARROLLO MULTIMEDIA”	Página: 57

Tabla 21. Matriculados de Nuevo ingreso por Comunidad Autónoma						
País Vasco					2	
TOTAL	0	0	0	0	10	11
<i>MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN Y DESARROLLO MULTIMEDIA - Datos a fecha 07/01/2020</i>						
<i>Fuente: SIUBU (Sistema de Información de la UBU)</i>						

Tabla 22. Matriculados de Nuevo ingreso por sexo						
Sexo	2013/2014	2014/2015	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019
MUJER					5	8
HOMBRE					5	3
TOTAL	0	0	0	0	10	11
<i>MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN Y DESARROLLO MULTIMEDIA - Datos a fecha a 31 de Diciembre de cada año</i>						
<i>Fuente: SIUBU (Sistema de Información de la UBU)</i>						

Tabla 23. Titulación de Acceso de los Alumnos de nuevo ingreso.			
DNI	Apellidos y nombre	Titulación de acceso	Universidad
Curso 2018/2019			


 UNIVERSIDAD DE BURGOS	SGIC DE LOS CENTROS Y TÍTULOS DE LA UBU	Código: F-AUTSEG/ACREDT Versión: 09 (17-18)
	INFORME PARA EL SEGUIMIENTO DEL TÍTULO “MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN Y DESARROLLO MULTIMEDIA”	Página: 58

Tabla 23. Titulación de Acceso de los Alumnos de nuevo ingreso.			
nc	nc	nc	nc
nc	nc	nc	nc
nc	nc	nc	nc
nc	nc	nc	nc
Curso 2017/2018			
nc	nc	nc	nc
nc	nc	nc	nc
nc	nc	nc	nc
nc	nc	nc	nc
Curso 2016/2017			
nc	nc	nc	nc
nc	nc	nc	nc
nc	nc	nc	nc
nc	nc	nc	nc
MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN Y DESARROLLO MULTIMEDIA - Datos a fecha a 31 de Diciembre de cada año			
Fuente: SIUBU (Sistema de Información de la UBU)			


 UNIVERSIDAD DE BURGOS	SGIC DE LOS CENTROS Y TÍTULOS DE LA UBU	Código: F-AUTSEG/ACREDT Versión: 09 (17-18)
	INFORME PARA EL SEGUIMIENTO DEL TÍTULO “MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN Y DESARROLLO MULTIMEDIA”	Página: 60

Tabla 24. Titulación de Acceso de los Estudiantes de nuevo ingreso.									
nc	nc	nc	nc	nc	nc	nc	nc	nc	nc
nc	nc	nc	nc	nc	nc	nc	nc	nc	nc
nc	nc	nc	nc	nc	nc	nc	nc	nc	nc
MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN Y DESARROLLO MULTIMEDIA - Datos a fecha a 31 de Diciembre de cada año									
Fuente: SIUBU (Sistema de Información de la UBU)									

Tabla 25. Resumen.									
INDICADOR				2013/2014	2014/2015	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019
Oferta y demanda de plazas	Oferta de plazas de nuevo ingreso							5	3
	Matrícula de nuevo ingreso en primer curso (Total)			nc	nc	nc	nc	nc	nc
	GRADO	Número de estudiantes por vía de acceso en	Pruebas de Acceso a la Universidad	nc	nc	nc	nc	nc	nc
			Formación	nc	nc	nc	nc	nc	nc


 UNIVERSIDAD DE BURGOS	SGIC DE LOS CENTROS Y TÍTULOS DE LA UBU	Código: F-AUTSEG/ACREDT Versión: 09 (17-18)
	INFORME PARA EL SEGUIMIENTO DEL TÍTULO “MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN Y DESARROLLO MULTIMEDIA”	Página: 61

Tabla 25. Resumen.									
		primer curso	Profesion al						
			Mayores de 25 años	nc	nc	nc	nc	nc	nc
			Otras vías de acceso	nc	nc	nc	nc	nc	nc
		HOMBRE						5	3
	De otras provincias de Castilla y León	Porcentajes de estudiantes de nuevo ingreso matriculados por procedencia geográfica		De la misma provincia					5
									8
	De otras Comunidades Autónomas								
	De otros países								


 UNIVERSIDAD DE BURGOS	SGIC DE LOS CENTROS Y TÍTULOS DE LA UBU	Código: F-AUTSEG/ACREDT Versión: 09 (17-18)
	INFORME PARA EL SEGUIMIENTO DEL TÍTULO “MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN Y DESARROLLO MULTIMEDIA”	Página: 62

Tabla 25. Resumen.									
	Porcentaje hombres/mujeres sobre total matriculados		nc	nc	nc	nc	nc	nc	
	Personal Docente e Investigador	PDI total		0	0	0	0	13	0
PDI doctor			0	0	0	0	6	0	
PDI con vinculación permanente			nc	nc	nc	nc	nc	nc	
Porcentaje de créditos impartidos por PDI con vinculación permanente			nc	nc	nc	nc	nc	nc	
Media de sexenios			nc	nc	nc	nc	nc	nc	
Media de quinquenios			nc	nc	nc	nc	nc	nc	
DOCENTI A	Porcentaje de profesores con evaluación de su actividad docente		nc	nc	nc	nc	nc	nc	
	Porcentaje de profesores de excelencia en el título/ en la Universidad		nc	nc	nc	nc	nc	nc	



 UNIVERSIDAD DE BURGOS	SGIC DE LOS CENTROS Y TÍTULOS DE LA UBU	Código: F-AUTSEG/ACREDT Versión: 09 (17-18)
	INFORME PARA EL SEGUIMIENTO DEL TÍTULO “MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN Y DESARROLLO MULTIMEDIA”	Página: 63

Tabla 25. Resumen.							
Resultados	Tasa de eficiencia					100,00 %	97,17 %
	Tasa de graduación						80 %
	Tasa de rendimiento					90,94	95,29
	Estudiantes enviados en programas de movilidad	nc	nc	nc	nc	nc	nc
	Estudiantes recibidos en programas de movilidad	nc	nc	nc	nc	nc	nc
	Satisfacción general de los estudiantes					3,98	4,22
	Satisfacción general de los egresados	nc	nc	nc	nc	nc	nc
	Satisfacción general del profesorado	nc	nc	nc	nc	nc	nc
	Empleabilidad de los egresados en empleos relacionados con la titulación	nc	nc	nc	nc	nc	nc
MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN Y DESARROLLO MULTIMEDIA - Datos a fecha a 31 de Diciembre de cada año							
Fuente: SIUBU (Sistema de Información de la UBU)							

 UNIVERSIDAD DE BURGOS	SGIC DE LOS CENTROS Y TÍTULOS DE LA UBU	Código: F-AUTSEG/ACREDT Versión: 09 (17-18)
	INFORME PARA EL SEGUIMIENTO DEL TÍTULO “MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN Y DESARROLLO MULTIMEDIA”	Página: 64


ANEXO II:

• E03. DOCENTES VINCULADOS AL TÍTULO. (TABLA DE DOCENTES SIUBU).

CURSO ACADÉMICO	NOMBRE Y APELLIDOS	FECHA_NACIMIENTO	UNIVERSIDAD	CATEGORIA	AREA DE CONOMIENTO	DEPARTAMENTO	CURSOS EN LOS QUE IMPARTE DOCENCIA	TITULACION	FIGURA MAS ALTA DE EVALUACION FAVORABLE	DOCTOR	HORAS IMPARTIDAS EN EL TÍTULO	HORAS DE DOCENCIA EN LA UNIVERSIDAD	QUIN QUE NIOS	SEXE NIOS	FECHA ULTIMO SEXENIO
2017	CÉSAR IGNACIO GARCÍA OSORIO	24/03/1973	UBU	Titular de Universidad	LENGUAJES Y SISTEMAS INFORMATICOS	INGENIERIA CIVIL		Doctor		SI	54	138,6	4	2	01/01/2014
2017	PEDRO LUIS SÁNCHEZ ORTEGA	29/06/1966	UBU	Titular de Escuela Universitaria	TECNOLOGIA ELECTRONICA	INGENIERIA ELECTROMECHANICA		Ingeniero			9	232,2	3	0	
2017	ANDRES BUSTILLO IGLESIAS	10/09/1972	UBU	Titular de Universidad	LENGUAJES Y SISTEMAS INFORMATICOS	INGENIERIA CIVIL		Doctor		SI	67,95	264,93	1	1	01/01/2015
2017	MARIO CARTELLE NEIRA	30/03/1964	UBU	Profesor Asociado (6+6)	COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	HISTORIA, GEOGRAFÍA Y COMUNICACIÓN		Licenciado			27	197,1	0	0	
2017	JOSE MARIA CHOMON SERNA	08/06/1957	UBU	Profesor Asociado (6+6)	COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	HISTORIA, GEOGRAFÍA Y COMUNICACIÓN		Doctor		SI	33,75	184,95	0	0	

Modelo de Autoinforme para el seguimiento/acreditación de títulos versión 09: 17-18
Revisión UBU sept 2018.


Sobre MODELO ACSUCYL DE AUTOINFORME DE EVALUACIÓN DE TITULACIONES (*)
- EDICIÓN JUNIO 2018 -

 UNIVERSIDAD DE BURGOS	SGIC DE LOS CENTROS Y TÍTULOS DE LA UBU	Código: F-AUTSEG/ACREDT Versión: 09 (17-18)
	INFORME PARA EL SEGUIMIENTO DEL TÍTULO “MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN Y DESARROLLO MULTIMEDIA”	Página: 65

CURSO ACADE MICO	NOMBRE Y APELLIDOS	FECHA_N ACIMIEN TO	UNIVER SIDAD	CATEGORIA	AREA DE CONOMIENTO	DEPARTAMENTO	CURSOS EN LOS QUE IMPARTE DOCENCIA	TITULACION	FIGURA MAS ALTA DE EVALUACION FAVORABLE	DOCTOR	HORAS IMPAR TIDAS EN EL TITULO	HORAS DE DOCENCIA EN LA UNIVERSIDAD	QUIN QUE NIOS	SEXE NIOS	FECHA ULTIMO SEXENIO
2017	MARTA PEREZ RUIZ	28/04/ 1975	UBU	Profesor Asociado (6+6)	COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	HISTORIA, GEOGRAFÍA Y COMUNICACIÓN		Doctor		SI	18	213,3	0	0	
2017	MARIA CLARA SANZ HERNANDO	13/01/ 1963	UBU	Profesor Asociado (6+6)	COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	HISTORIA, GEOGRAFÍA Y COMUNICACIÓN		Doctor		SI	23,85	199,35	0	0	
2017	MARIA ISABEL MENENDEZ MENENDEZ	14/12/ 1967	UBU	Titular de Universidad	COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	HISTORIA, GEOGRAFÍA Y COMUNICACIÓN		Doctor		SI	36	133,2	1	1	01/01/ 2016
2017	JAVIER ARACO GOMEZ	14/12/ 1976	UBU	Profesor Asociado (6+6)	COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	HISTORIA, GEOGRAFÍA Y COMUNICACIÓN		Licenciad o			36	103,5	0	0	
2017	CESAR FIDALGO DIEZ	29/04/ 1973	UBU	Profesor Asociado (6+6)	COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	HISTORIA, GEOGRAFÍA Y COMUNICACIÓN		Licenciad o			59,85	220,05	0	0	
2017	BASILIO CANTALAPIEDRA NIETO	31/07/ 1969	UBU	Profesor Asociado (6+6)	COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	HISTORIA, GEOGRAFÍA Y COMUNICACIÓN		Doctor		SI	18	210,6	0	0	
2017	MARIA CHICOTE GONZALEZ	16/05/ 1978	UBU	Profesor Asociado (4+4)	COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	HISTORIA, GEOGRAFÍA Y COMUNICACIÓN		Licenciad o			36	130,5	0	0	

Modelo de Autoinforme para el seguimiento/acreditación de títulos versión 09: 17-18
Revisión UBU sept 2018.


Sobre MODELO ACSUCYL DE AUTOINFORME DE EVALUACIÓN DE TITULACIONES (*)
- EDICIÓN JUNIO 2018 -

 UNIVERSIDAD DE BURGOS	SGIC DE LOS CENTROS Y TÍTULOS DE LA UBU	Código: F-AUTSEG/ACREDT Versión: 09 (17-18)
	INFORME PARA EL SEGUIMIENTO DEL TÍTULO “MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN Y DESARROLLO MULTIMEDIA”	Página: 66

CURSO ACADE MICO	NOMBRE Y APELLIDOS	FECHA_N ACIMIEN TO	UNIVER SIDAD	CATEGORIA	AREA DE CONOMIENTO	DEPARTAMENTO	CURSOS EN LOS QUE IMPARTE DOCENCIA	TITULACION	FIGURA MAS ALTA DE EVALUACION FAVORABLE	DOCTOR	HORAS IMPAR TIDAS EN EL TITULO	HORAS DE DOCENCIA EN LA UNIVERSIDAD	QUIN QUE NIOS	SEXE NIOS	FECHA ULTIMO SEXENIO
2017	MARIO ALAGUERO RODRIGUEZ	19/01/ 1987	UBU	Profesor Asociado (6+6)	COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	HISTORIA, GEOGRAFÍA Y COMUNICACIÓN		Licenciad o			65,7	225	0	0	
2017	ALBERTO OLEGARIO GONZALEZ LORENZO	05/12/ 1984	UBU	Profesor Asociado (6+6)	COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	HISTORIA, GEOGRAFÍA Y COMUNICACIÓN		Licenciad o			27	97,2	0	0	
2018	CÉSAR IGNACIO GARCÍA OSORIO	24/03/ 1973	UBU	Titular de Universidad	LENGUAJES Y SISTEMAS INFORMATICOS	INGENIERIA CIVIL		Doctor		SI	54	150,21	4	2	01/01/ 2014
2018	PEDRO LUIS SANCHEZ ORTEGA	29/06/ 1966	UBU	Titular de Escuela Universitaria	TECNOLOGIA ELECTRONICA	INGENIERIA ELECTROMECANICA		Ingeniero			9	261	4	0	
2018	ANDRES BUSTILLO IGLESIAS	10/09/ 1972	UBU	Titular de Universidad	LENGUAJES Y SISTEMAS INFORMATICOS	INGENIERIA CIVIL		Doctor		SI	65,7	227,57	2	2	01/01/ 2018
2018	MARIO CARTELLE NEIRA	30/03/ 1964	UBU	Profesor Asociado (6+6)	COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	HISTORIA, GEOGRAFÍA Y COMUNICACIÓN		Licenciad o			18	155,7	0	0	
2018	JOSE MARIA CHOMON SERNA	08/06/ 1957	UBU	Profesor Asociado (6+6)	COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	HISTORIA, GEOGRAFÍA Y COMUNICACIÓN		Doctor		SI	19,92	160,32	0	0	

Modelo de Autoinforme para el seguimiento/acreditación de títulos versión 09: 17-18
Revisión UBU sept 2018.


Sobre MODELO ACSUCYL DE AUTOINFORME DE EVALUACIÓN DE TITULACIONES (*)
- EDICIÓN JUNIO 2018 -

 UNIVERSIDAD DE BURGOS	SGIC DE LOS CENTROS Y TÍTULOS DE LA UBU	Código: F-AUTSEG/ACREDT Versión: 09 (17-18)
	INFORME PARA EL SEGUIMIENTO DEL TÍTULO “MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN Y DESARROLLO MULTIMEDIA”	Página: 67

CURSO ACADE MICO	NOMBRE Y APELLIDOS	FECHA_N ACIMIEN TO	UNIVER SIDAD	CATEGORIA	AREA DE CONOMIENTO	DEPARTAMENTO	CURSOS EN LOS QUE IMPARTE DOCENCIA	TITULACION	FIGURA MAS ALTA DE EVALUACION FAVORABLE	DOCTOR	HORAS IMPAR TIDAS EN EL TITULO	HORAS DE DOCENCIA EN LA UNIVERSIDAD	QUIN QUE NIOS	SEXE NIOS	FECHA ULTIMO SEXENIO
2018	MARIA ISABEL MENENDEZ MENENDEZ	14/12/ 1967	UBU	Titular de Universidad	COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	HISTORIA, GEOGRAFÍA Y COMUNICACIÓN		Doctor		SI	36	130,5	1	2	01/01/ 2018
2018	CESAR FIDALGO DIEZ	29/04/ 1973	UBU	Profesor Asociado (6+6)	COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	HISTORIA, GEOGRAFÍA Y COMUNICACIÓN		Licenciad o			61,77	175,17	0	0	
2018	BASILIO CANTALAPIEDRA NIETO	31/07/ 1969	UBU	Profesor Asociado (6+6)	COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	HISTORIA, GEOGRAFÍA Y COMUNICACIÓN		Doctor		SI	23,85	168,75	0	0	
2018	MARIA CHICOTE GONZALEZ	16/05/ 1978	UBU	Profesor Asociado (4+4)	COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	HISTORIA, GEOGRAFÍA Y COMUNICACIÓN		Licenciad o			36	90,9	0	0	
2018	LORENA BUSTO SALINAS	28/12/ 1986	UBU	Profesor Ayudante Doctor	COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	HISTORIA, GEOGRAFÍA Y COMUNICACIÓN		Doctor		SI	46,92	198,12	0	0	
2018	MARIO ALAGUERO RODRIGUEZ	19/01/ 1987	UBU	Profesor Asociado (6+6)	COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	HISTORIA, GEOGRAFÍA Y COMUNICACIÓN		Licenciad o			106,2 9	206,19	0	0	
2018	ALBERTO OLEGARIO GONZALEZ LORENZO	05/12/ 1984	UBU	Profesor Asociado (6+6)	COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	HISTORIA, GEOGRAFÍA Y COMUNICACIÓN		Licenciad o			18	171,9	0	0	

Modelo de Autoinforme para el seguimiento/acreditación de títulos versión 09: 17-18
Revisión UBU sept 2018.


Sobre MODELO ACSUCYL DE AUTOINFORME DE EVALUACIÓN DE TITULACIONES (*)
- EDICIÓN JUNIO 2018 -

 UNIVERSIDAD DE BURGOS	SGIC DE LOS CENTROS Y TÍTULOS DE LA UBU	Código: F-AUTSEG/ACREDT Versión: 09 (17-18)
	INFORME PARA EL SEGUIMIENTO DEL TÍTULO “MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN Y DESARROLLO MULTIMEDIA”	Página: 68

CURSO ACADE MICO	NOMBRE Y APELLIDOS	FECHA_N ACIMIEN TO	UNIVER SIDAD	CATEGORIA	AREA DE CONOMIENTO	DEPARTAMENTO	CURSOS EN LOS QUE IMPARTE DOCENCIA	TITULACION	FIGURA MAS ALTA DE EVALUACION FAVORABLE	DOCTOR	HORAS IMPAR TIDAS EN EL TITULO	HORAS DE DOCENCIA EN LA UNIVERSIDAD	QUIN QUE NIOS	SEXE NIOS	FECHA ULTIMO SEXENIO
2018	DAVID CHECA CRUZ	13/06/ 1989	UBU	Interino bajo la figura de PRAS (4+4)	LENGUAJES Y SISTEMAS INFORMATICOS	INGENIERIA CIVIL		Grado			128,7	182,7	0	0	

Modelo de Autoinforme para el seguimiento/acreditación de títulos versión 09: 17-18
Revisión UBU sept 2018.


Sobre MODELO ACSUCYL DE AUTOINFORME DE EVALUACIÓN DE TITULACIONES (*)
- EDICIÓN JUNIO 2018 -

 UNIVERSIDAD DE BURGOS	SGIC DE LOS CENTROS Y TÍTULOS DE LA UBU	Código: F-AUTSEG/ACREDT Versión: 09 (17-18)
	INFORME PARA EL SEGUIMIENTO DEL TÍTULO “MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN Y DESARROLLO MULTIMEDIA”	Página: 69

ANEXO III:


- **E04. RESULTADOS ACADÉMICOS POR ASIGNATURAS. (TABLA DE ASIGNATURAS SIUBU).**

TITULACIÓN: MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN Y DESARROLLO MULTIMEDIA														
CURSO: 2017 / 2018														
FECHA: 21/02/2020														
FUENTE DE INFORMACIÓN: Sistema de Información de la UBU (SIUBU)														
ASIGNATURAS	MATRICULADOS			1º CONV		2º CONV		OTRA CONV		TOTAL				
	Inician	Repeti.	Total	Presen.	Aptos	Presen.	Aptos	Presen.	Aptos	No Presen.	Aptos	Tasa de Éxito	Tasa de Rendimiento	Aptos 1º Matricula
1º CURSO														
LA COMUNICACIÓN MULTIMEDIA Y LA INDUSTRIA DEL ENTRETENIMIENTO - 7692	9	0	9	9	9	0	0	0	0	0	9	100,00%	100,00%	9
GESTIÓN DE PROYECTOS AUDIOVISUALES - 7693	9	0	9	9	9	0	0	0	0	0	9	100,00%	100,00%	9
DISEÑO CREATIVO - 7694	9	0	9	6	6	3	3	0	0	0	9	100,00%	100,00%	9
DESARROLLO WEB - 7695	10	0	10	9	9	0	0	0	0	1	9	100,00%	90,00%	9
NARRATIVA TICS - 7696	9	0	9	6	6	2	2	0	0	1	8	100,00%	88,90%	8
TRABAJO FIN DE MÁSTER - 7697	9	0	9	1	1	7	6	0	0	1	7	87,50%	77,80%	7
PRÁCTICAS EXTERNAS - 7698	6	0	6	0	0	4	4	0	0	2	4	100,00%	66,70%	4

 UNIVERSIDAD DE BURGOS	SGIC DE LOS CENTROS Y TÍTULOS DE LA UBU	Código: F-AUTSEG/ACREDT Versión: 09 (17-18)
	INFORME PARA EL SEGUIMIENTO DEL TÍTULO “MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN Y DESARROLLO MULTIMEDIA”	Página: 70

REALIZACIÓN, EDICIÓN Y POSTPRODUCCIÓN DE CONTENIDOS - 7699	5	0	5	4	4	0	0	0	0	1	4	100,00%	80,00%	4
TECNOLOGÍA DEL AUDIOVISUAL DIGITAL - 7701	2	0	2	1	1	0	0	0	0	1	1	100,00%	50,00%	1
PUBLICIDAD 2.0 - 7702	3	0	3	3	3	0	0	0	0	0	3	100,00%	100,00%	3
CIBERPERIODISMO - 7704	3	0	3	3	3	0	0	0	0	0	3	100,00%	100,00%	3
PROGRAMACIÓN AVANZADA WEB - 7706	4	0	4	1	1	3	3	0	0	0	4	100,00%	100,00%	4
DESARROLLO DE VIDEOJUEGOS - 7707	5	0	5	4	4	1	1	0	0	0	5	100,00%	100,00%	5
DESARROLLO APLICACIONES MULTIPLATAFORMA - 7708	3	0	3	3	3	0	0	0	0	0	3	100,00%	100,00%	3
TÉCNICAS AVANZADAS DE MODELADO 3D Y REALIDAD VIRTUAL - 7709	5	0	5	2	2	3	3	0	0	0	5	100,00%	100,00%	5
TÉCNICAS AVANZADAS DE ANIMACIÓN POR ORDENADOR - 7710	5	0	5	5	5	0	0	0	0	0	5	100,00%	100,00%	5

Sistema de Información de la Universidad de Burgos - 21/02/2020


 UNIVERSIDAD DE BURGOS	SGIC DE LOS CENTROS Y TÍTULOS DE LA UBU	Código: F-AUTSEG/ACREDT Versión: 09 (17-18)
	INFORME PARA EL SEGUIMIENTO DEL TÍTULO “MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN Y DESARROLLO MULTIMEDIA”	Página: 71

TITULACIÓN: MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN Y DESARROLLO MULTIMEDIA
CURSO: 2018 / 2019
FECHA: 21/02/2020
FUENTE DE INFORMACIÓN: Sistema de Información de la UBU (SIUBU)

ASIGNATURAS	MATRICULADOS			1º CONV		2º CONV		OTRA CONV		TOTAL				
	Inician	Repeti.	Total	Presen.	Aptos	Presen.	Aptos	Presen.	Aptos	No Presen.	Aptos	Tasa de Éxito	Tasa de Rendimiento	Aptos 1º Matricula
1º CURSO														
LA COMUNICACIÓN MULTIMEDIA Y LA INDUSTRIA DEL ENTRETENIMIENTO - 7692	9	0	9	8	8	1	1	0	0	0	9	100,00%	100,00%	9
GESTIÓN DE PROYECTOS AUDIOVISUALES - 7693	9	0	9	8	8	1	1	0	0	0	9	100,00%	100,00%	9
DISEÑO CREATIVO - 7694	11	0	11	11	11	0	0	0	0	0	11	100,00%	100,00%	11
DESARROLLO WEB - 7695	10	0	10	10	10	0	0	0	0	0	10	100,00%	100,00%	10
NARRATIVA TICs - 7696	9	1	10	9	9	0	0	0	0	1	9	100,00%	90,00%	9
TRABAJO FIN DE MÁSTER - 7697	8	2	10	1	1	8	8	0	0	1	9	100,00%	90,00%	8
PRÁCTICAS EXTERNAS - 7698	8	2	10	2	2	6	6	0	0	2	8	100,00%	80,00%	7
REALIZACIÓN, EDICIÓN Y POSTPRODUCCIÓN DE CONTENIDOS - 7699	7	1	8	8	5	3	3	0	0	0	8	100,00%	100,00%	7
TECNOLOGÍA DEL AUDIOVISUAL DIGITAL - 7701	7	1	8	6	6	1	1	0	0	1	7	100,00%	87,50%	7
PUBLICIDAD 2.0 - 7702	7	0	7	7	7	0	0	0	0	0	7	100,00%	100,00%	7
CREATIVIDAD PUBLICITARIA - 7703	7	0	7	7	7	0	0	0	0	0	7	100,00%	100,00%	7

Modelo de Autoinforme para el seguimiento/acreditación de títulos versión 09: 17-18
Revisión UBU sept 2018.

Sobre MODELO ACSUCYL DE AUTOINFORME DE EVALUACIÓN DE TITULACIONES (*)
- EDICIÓN JUNIO 2018 -

 UNIVERSIDAD DE BURGOS	SGIC DE LOS CENTROS Y TÍTULOS DE LA UBU	Código: F-AUTSEG/ACREDT Versión: 09 (17-18)
	INFORME PARA EL SEGUIMIENTO DEL TÍTULO “MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN Y DESARROLLO MULTIMEDIA”	Página: 72

CIBERPERIODISMO - 7704	4	0	4	4	4	0	0	0	0	0	4	100,00%	100,00%	4
DESARROLLO DE VIDEOJUEGOS - 7707	2	0	2	2	2	0	0	0	0	0	2	100,00%	100,00%	2
TÉCNICAS AVANZADAS DE MODELADO 3D Y REALIDAD VIRTUAL - 7709	2	0	2	2	2	0	0	0	0	0	2	100,00%	100,00%	2
TÉCNICAS AVANZADAS DE ANIMACIÓN POR ORDENADOR - 7710	2	0	2	2	2	0	0	0	0	0	2	100,00%	100,00%	2

Sistema de Información de la Universidad de Burgos - 21/02/2020