 UNIVERSIDAD DE BURGOS	SGIC DE LOS CENTROS Y TÍTULOS DE LA UBU	Código: AUTSEG/ACREDT Versión: 09 (17-18)
	INFORME PARA EL SEGUIMIENTO/ACREDITACIÓN DEL TÍTULO GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUALGRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUALGRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	Página: 1

PROGRAMAS DE EVALUACIÓN DE TITULACIONES


Alineación de los procedimientos de seguimiento y renovación de la acreditación de las titulaciones

MODELO DE AUTOINFORME

(Edición septiembre 2018)

Modelo de Autoinforme para el seguimiento/acreditación de títulos versión 09: 17-18
Revisión UBU sept. 2018.


Sobre MODELO ACSUCYL DE AUTOINFORME DE EVALUACIÓN DE TITULACIONES (*)
- EDICIÓN JUNIO 2018 -

 UNIVERSIDAD DE BURGOS	SGIC DE LOS CENTROS Y TÍTULOS DE LA UBU	Código: F-AUTSEG/ACREDT Versión: 09 (17-18)
	INFORME PARA EL SEGUIMIENTO/ACREDITACIÓN DEL TÍTULO GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUALGRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUALGRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUALGRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	Página: 2

DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL TÍTULO

DENOMINACIÓN DEL TÍTULO	GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL
CURSOS ACADÉMICOS	Elija un elemento. / 2017 - 2018
CENTRO RESPONSABLE	FACULTAD DE HUMANIDADES Y COMUNICACIÓN
WEB DEL TÍTULO	http://www.ubu.es/grado-en-comunicacion-audiovisual
WEB DEL CENTRO	www.ubu.es/facultad-de-humanidades-y-comunicacion

ELABORADO POR:	REVISADO POR:	APROBADO:	INFORME FAVORABLE:
Coordinador/a del Título. Comisión de Título. Fecha: 20/12/2018	Vicerrectorado con competencias en Calidad. Dirección de Calidad.	Junta de Centro.	Comisión de Garantía de Calidad de la UBU.
	Fecha:Haga clic aquí o pulse para escribir una fecha.	Fecha: Haga clic aquí o pulse para escribir una fecha.	Fecha: Haga clic aquí o pulse para escribir una fecha.

 UNIVERSIDAD DE BURGOS	SGIC DE LOS CENTROS Y TÍTULOS DE LA UBU	Código: F-AUTSEG/ACREDT Versión: 09 (17-18)
	INFORME PARA EL SEGUIMIENTO/ACREDITACIÓN DEL TÍTULO GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUALGRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUALGRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUALGRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	Página: 3


MODELO ACSUCYL DE AUTOINFORME DE EVALUACIÓN DE TITULACIONES (*)
- EDICIÓN SEPTIEMBRE 2017 -

AUTOINFORME DE EVALUACIÓN	CURSOS ACADÉMICOS QUE COMPRENDE
	Elija un elemento. / 2017 - 2018
UNIVERSIDAD	
UNIVERSIDAD DE BURGOS	
TÍTULO	
GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	
CENTROS EN QUE SE IMPARTE	
FACULTAD DE HUMANIDADES Y COMUNICACIÓN	
DIRECCIÓN WEB INSTITUCIONAL DEL TÍTULO	
http://www.ubu.es/grado-en-comunicacion-audiovisual	


ORGANO ACADEMICO QUE APRUEBA EL AUTOINFORME
COMISIÓN DEL TÍTULO Y JUNTA DE CENTRO
FECHA DE APROBACIÓN
OTROS ÓRGANOS QUE HAN INTERVENIDO EN LA ELABORACIÓN DEL AUTOINFORME
COMISIÓN DEL TÍTULO Y GRUPOS DE INTERÉS
PROCEDIMIENTO DE DIFUSIÓN PÚBLICA Y PARTICIPACIÓN DE LOS AGENTES IMPLICADOS
WEB DEL TÍTULO, WEB DEL CENTRO, WEB CALIDAD Y SIUBU

*La **extensión máxima** recomendada del **Autoinforme** son **20 páginas**, excluyendo portada, plan de mejora anexo y evidencias. A ese respecto, se refleja la extensión máxima recomendada para cada apartado.*

() En el marco de los procesos de seguimiento y renovación de la acreditación de titulaciones, la Agencia para la Calidad del Sistema Universitario de Castilla y León (ACSUCYL) ofrece a las Universidades este modelo de autoinforme de evaluación, como una referencia que facilite a los responsables institucionales la reflexión interna sobre el desarrollo del título y el cumplimiento del proyecto*

 UNIVERSIDAD DE BURGOS	SGIC DE LOS CENTROS Y TÍTULOS DE LA UBU	Código: F-AUTSEG/ACREDT Versión: 09 (17-18)
	INFORME PARA EL SEGUIMIENTO/ACREDITACIÓN DEL TÍTULO GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUALGRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUALGRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	Página: 4

comprometido en la memoria verificada. Las Universidades pueden adaptar este modelo a sus propias estrategias y formatos que, en todo caso, deben mantener el contenido aquí recogido.

 UNIVERSIDAD DE BURGOS	SGIC DE LOS CENTROS Y TÍTULOS DE LA UBU	Código: F-AUTSEG/ACREDT Versión: 09 (17-18)
	INFORME PARA EL SEGUIMIENTO/ACREDITACIÓN DEL TÍTULO GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUALGRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUALGRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	Página: 5

VALORACIÓN GLOBAL DEL TÍTULO

EVIDENCIAS COMUNES A CONSIDERAR EN LA VALORACIÓN DE TODOS LOS CRITERIOS:

- Memoria verificada
- Documentación del SGIC

Cumplimiento de la memoria verificada del plan de estudios (memoria de verificación inicial junto con las modificaciones aceptadas)	Se ha cumplido sin desviaciones	Se han producido ligeras desviaciones	Se han producido desviaciones sustanciales
	●	○	○

JUSTIFICACIÓN


Se ha cumplido el proyecto establecido en la memoria <http://www.ubu.es/vicerrectorado-de-ordenacion-academica-y-calidad/verificacion-seguimiento-y-acreditacion-de-titulos/verificacion/memorias-de-grado-verificadas>, lo que está reflejado en la información de la web del título (<http://www.ubu.es/grado-en-comunicacion-audiovisual>) y la información disponible en la intranet de la Facultad de Humanidades y Comunicación (<http://www.ubu.es/intranet-de-la-facultad-de-humanidades-y-comunicacion>).

Lo antedicho puede comprobarse en la evidencia de Resultados académicos (*Tabla 1. Resultados Académicos*) en la que se reflejan las tasas de eficiencia, rendimiento, éxito, media de créditos aprobados por estudiante, número de titulados/as, tasa de abandono, porcentaje de titulados/as en tiempo previsto y nota media de los estudiantes titulados.

Como se puede observar, en general se mantienen las cifras: la nota media de expedientes es la misma o se ha incrementado. La Tasa de media de créditos superados es ligeramente inferior pero la nota media de expediente ha mejorado (del 7,27 al 7,32). Además, ha mejorado la Tasa de eficiencia (desde el 91,86% en el curso anterior hasta el 92,53%), la Tasa de éxito (del 92,27% al 93,16%) y la Tasa de rendimiento (del 88,71% al 89,10%). Solo la Tasa de abandono ha experimentado algo de incremento que, en todo caso, la sigue situando por debajo del valor máximo (en el curso 2015/2016). El número de alumnado titulado sigue su incremento, situándose en este curso en 86 (frente a 69 del curso anterior).

El análisis de las cifras de estudiantes matriculados/as (*Tabla 2. Estudiantes matriculados*) nos informa que se mantienen las cifras habituales de un título que experimenta una alta demanda y que cada año recibe solicitudes en un número muy superior a las plazas que oferta. Según informa la *Tabla 3. Matriculados en cada curso de los que componen el título y porcentaje de hombres/mujeres*, el alumnado se distribuye de forma equilibrada entre ambos sexos. En el curso 2017/2018, se matricularon en el primer curso 81 personas, de las cuales 40 eran mujeres y 41 varones. En segundo curso las cifras informan de 38 alumnas matriculadas y 36 varones; en tercer curso eran 26 las mujeres y 21 los hombres. Finalmente, en cuarto curso aparecían matriculadas 98 alumnas y 89 alumnos. Los números indican una ligera disminución de los alumnos a medida que avanza el título por lo que se puede aventurar que los traslados de expedientes y/o abandonos afectan más a los alumnos pero para afirmarlo habría que desarrollar indicadores más específicos pero, en todo caso, la memoria del título no recoge información al respecto.

El desarrollo ha resultado satisfactorio tal como ponen de manifiesto las encuestas sobre la satisfacción con la actividad docente (*Tabla 4. Indicadores de calidad*). En esta tabla puede observarse que la tasa de respuesta sigue mejorando significativamente desde que se puso en marcha el sistema de encuesta en papel (ha llegado al 62,90% en este curso 2017/2018, frente a cifras en torno al 40% o incluso inferiores de años anteriores).

 UNIVERSIDAD DE BURGOS	SGIC DE LOS CENTROS Y TÍTULOS DE LA UBU	Código: F-AUTSEG/ACREDT Versión: 09 (17-18)
	INFORME PARA EL SEGUIMIENTO/ACREDITACIÓN DEL TÍTULO GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUALGRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUALGRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUALGRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	Página: 6

La motivación del alumnado sigue presentando resultados positivos: un 3,77, que además mejora las cifras de años anteriores (un 3,64 en el año inmediatamente anterior). También ha mejorado la percepción sobre los materiales de las asignaturas (situada ahora en 3,62 frente al 3,50 del año anterior) y sobre la evaluación continua (3,61 frente al 3,57 del año anterior). En cuanto a la motivación percibida por el alumnado respecto a sus docentes, esta también ha experimentado un incremento, alcanzando este curso el 3,82 frente al 3,68 del curso 2016/2017. La carga de trabajo, según la percepción del alumnado, también es adecuada pues se sitúa en el 3,53 (mejorando ligeramente desde el año anterior, cuando era de 3,52).

La satisfacción general ofrece un dato rotundo que además mejora los resultados de años previos: un 3,81 es el dato recogido en el curso 2017/2018 frente al 3,70 del curso anterior. Todos los indicadores, por consiguiente, ofrecen una lectura positiva (superior siempre al valor 3,5 e incluso cercana al 4) y, aunque en cifras reducidas, todos ellos sin excepción experimentan mejoría respecto al curso inmediatamente anterior y, en general, respecto a todos los años previos.

Haciendo referencia a cuestiones de profesorado (*Tabla 5. Profesorado*), hay que señalar que se ha incrementado el número de docentes (47 en el curso 2017/2018 frente a 43 del anterior) y también ha mejorado su cualificación: ha aumentado el número de catedráticos/as (de 1 en 2016 a 3 en 2017) y el número de profesores/as titulares (de 4 a 8) como se puede observar en diferentes tablas como: *Tabla 6 y Tabla 7. Cualificación del profesorado; Tabla 12. Categoría académica y tipo de relación contractual*. Se mantienen más o menos iguales las horas dedicadas por el profesorado a su formación (*Tabla 13. Formación docente*).

La internacionalización del título también sigue progresando. El alumnado de origen extranjero en el curso 2017/2018 alcanzó la cifra de 25 estudiantes (en el curso anterior habían sido 20) como se puede consultar en la *Tabla 17. Estudiantes extranjeros y de otras provincias*. La tabla también nos muestra que sigue siendo muy numeroso (y creciente) el número de alumnos y alumnas que provienen de provincias distintas a Burgos, datos que se pueden consultar in extenso en la *Tabla 20. Matriculados de nuevo ingreso por provincia*.


CAUSAS DE LAS DESVIACIONES Y MEDIDAS ADOPTADAS

No ha habido desviaciones.

DIFICULTADES PARA EL DESARROLLO DEL TÍTULO


La Universidad de Burgos ha aprobado durante este periodo de implantación de sus Títulos diversas normativas relativas a los títulos adaptados al EEES Normativa en Ordenación Académica, lo que ha permitido tener directrices claras sobre diferentes procesos (evaluación, permanencia, transferencia y reconocimiento de créditos, etc.). También se han establecido criterios para el reconocimiento de la carga docente del profesorado implicado en las asignaturas Prácticas Externas y Trabajo de Fin de Grado (TFG), lo que ha contribuido a unificar los criterios para su realización en la implantación de este título.

Solo los datos relativos a la satisfacción relacionada con el Trabajo Fin de Grado han experimentado un retroceso, aunque pequeño: la satisfacción general ha bajado de 4,05 a 3,96; la satisfacción con el desarrollo del Trabajo Fin de Grado ha disminuido del 3,39 al 3,22 y la satisfacción con la labor del profesorado tutor del 4,19 al 4,07. Aunque los resultados son muy buenos porque sobrepasan el 4 en dos de los indicadores y pasan del 3 en uno de ellos, y aunque la disminución se concreta en cifras estadísticamente poco relevantes, la bajada de satisfacción, por mínima que sea, obliga a hacer un esfuerzo de mejora en esta área y a revisar los procesos y protocolos de trabajo en esta asignatura. En todo caso, hay que tener en cuenta que la tasa de respuesta es muy inferior al de las otras encuestas (26,9) y que, en todo caso, sigue siendo una media alta (3,96 de

 UNIVERSIDAD DE BURGOS	SGIC DE LOS CENTROS Y TÍTULOS DE LA UBU	Código: F-AUTSEG/ACREDT Versión: 09 (17-18)
	INFORME PARA EL SEGUIMIENTO/ACREDITACIÓN DEL TÍTULO GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUALGRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUALGRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	Página: 7


satisfacción general).

Extensión máxima recomendada 2 páginas.


	SGIC DE LOS CENTROS Y TÍTULOS DE LA UBU	Código: F-AUTSEG/ACREDT Versión: 09 (17-18)
	INFORME PARA EL SEGUIMIENTO/ACREDITACIÓN DEL TÍTULO GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	Página: 8

I. GESTIÓN DEL TÍTULO					
1. Desarrollo del plan de estudios					
1.1. Vigencia del interés académico, científico y profesional del título					
EVIDENCIAS CLAVE A CONSIDERAR: <ul style="list-style-type: none"> Referentes externos utilizados para el diseño y la actualización del título (entre otros: libros blancos, órdenes reguladoras, estudios de prospectiva, participación de profesionales). Tabla de estudiantes totales por curso académico, en cada curso de los que componen el título, y porcentaje de hombres/mujeres. 					
OTRAS EVIDENCIAS CONSIDERADAS:					
Informes internos y externos del Título: http://ubu.es/grado-en-comunicacion-audiovisual/garantia-de-calidad/seguimiento-del-sgic-del-titulo Memoria verificada: http://ubu.es/sites/default/files/portal_page/files/2009-06-26_memoria_con_recomendaciones_aneca_g_comunicacion_a.pdf Documentación del SGIC: http://ubu.es/grado-en-comunicacion-audiovisual/garantia-de-calidad/sistema-de-garantia-interna-de-calidad Indicadores de satisfacción: SIUBU y anexo de indicadores de este informe.					
SE APORTAN EVIDENCIAS		CUMPLIMIENTO DE LOS ESTÁNDARES (2 estándares)	Se ha cumplido sin desviaciones	Se han producido ligeras desviaciones	Se han producido desviaciones sustanciales
SI	NO				
<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	El perfil de egreso definido por el carácter, orientación y competencias del título, así como su despliegue en el plan de estudios, mantiene su relevancia y está actualizado según los requisitos de su disciplina, los avances científicos y tecnológico	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	El perfil de egreso del título es adecuado a las necesidades de la sociedad y a los requisitos del ejercicio de actividades de carácter profesional (en su caso, los establecidos para una profesión con atribuciones profesionales reguladas)	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
JUSTIFICACIÓN					
El perfil de competencias definido en el título ha mantenido su relevancia dentro del ámbito académico. No se han producido cambios legislativos en este contexto, como por ejemplo en las atribuciones profesionales. El Grado ha tenido como objetivo “responder a las exigencias formativas generales del campo de la comunicación audiovisual, a saber: capacidad crítica y de análisis, capacidad de investigación académica y aplicada, buena preparación tanto técnica como profesional, experimentación práctica en los estudios de radio y televisión, predisposición a la innovación y creatividad y, evidentemente, facilidad de adaptación al futuro entorno tecnológico”. Asimismo, el título prepara a futuros/as egresados/as para proseguir su especialización en estudios de postgrado, en los que se podrá completar una formación más ajustada a un perfil concreto.					
PUNTOS FUERTES / BUENAS PRÁCTICAS					
El Título de Grado en Comunicación Audiovisual mantiene su relevancia e interés para todas aquellas personas que desean formarse para ser en el futuro profesionales de los medios de comunicación y las industrias culturales.					
PUNTOS DÉBILES / AREAS DE MEJORA					
Área de mejora		Acciones			

Extensión máxima recomendada 1 página.

 UNIVERSIDAD DE BURGOS	SGIC DE LOS CENTROS Y TÍTULOS DE LA UBU	Código: F-AUTSEG/ACREDT Versión: 09 (17-18)
	INFORME PARA EL SEGUIMIENTO/ACREDITACIÓN DEL TÍTULO GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUALGRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUALGRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUALGRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	Página: 9

I. GESTIÓN DEL TÍTULO					
1. Desarrollo del plan de estudios					
1.2. Implantación y gestión académica del programa formativo					
EVIDENCIAS CLAVE A CONSIDERAR:					
<ul style="list-style-type: none"> • Tablas de indicadores de nuevo ingreso SIUBU • Datos de aplicación de la normativa académica Normativa en Ordenación Académica 					
OTRAS EVIDENCIAS CONSIDERADAS:					
Información relativa al acceso y admisión del Título: Acceso y Admisión Solicitudes de reconocimiento de créditos: Reconocimiento de Créditos Solicitudes de reconocimiento de créditos por experiencia laboral: Reconocimiento de Créditos Guías docentes actualizadas y públicas: http://ubu.es/grado-en-comunicacion-audiovisual/informacion-basica/guias-docentes Actas de la Comisión de Titulación del Título: https://ubu.es/intranet-de-la-facultad-de-humanidades-y-comunicacion/calidad/grado-en-comunicacion-audiovisual/comision-del-titulo/actas-y-documentacion-aprobada					
SE APORTAN EVIDENCIAS		CUMPLIMIENTO DE LOS ESTÁNDARES (9 estándares)	Se ha cumplido sin desviaciones	Se han producido ligeras desviaciones	Se han producido desviaciones sustanciales
SI	NO				
<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Los requisitos de acceso establecidos por la Universidad se han cumplido correctamente en el título, y se ha respetado el número de plazas ofertadas en la memoria verificada.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Los criterios de admisión se han aplicado correctamente, permitiendo que los estudiantes tengan el perfil de ingreso adecuado para iniciar estos estudios.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	La normativa académica de permanencia establecida por la Universidad se ha aplicado correctamente al título.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	La normativa de transferencia y reconocimiento de créditos se ha aplicado de forma adecuada, teniendo en cuenta las competencias adquiridas por los estudiantes y las competencias a adquirir en el título.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	La implantación del plan de estudios y la organización del programa se ha desarrollado a través de una planificación docente conforme a la estructura de módulos, materias y/o asignaturas recogida en la memoria verificada.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	La coordinación ha sido adecuada para facilitar el trabajo previsto del estudiante y coherente con la adquisición de competencias prevista.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	La implantación, en su caso, del programa de estudios simultáneo (título doble) se ha desarrollado conforme a las memorias verificadas de cada título y cumpliendo los estándares de gestión académica de cada título (reconocimiento, planificación,...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

 UNIVERSIDAD DE BURGOS	SGIC DE LOS CENTROS Y TÍTULOS DE LA UBU	Código: F-AUTSEG/ACREDIT Versión: 09 (17-18)
	INFORME PARA EL SEGUIMIENTO/ACREDITACIÓN DEL TÍTULO GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUALGRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUALGRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUALGRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	Página: 10

<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	La implantación, en su caso, del curso de adaptación se ha desarrollado conforme a la memoria verificada.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Se han garantizado los derechos de los estudiantes afectados, en su caso, por la extinción de un título anterior que ha dado origen al actual.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

JUSTIFICACIÓN

El proceso de *acceso y admisión* se ha ajustado a la normativa establecida por la Junta de Castilla y León y por la Universidad de Burgos. Se ha seguido la normativa de la Universidad de Burgos para la permanencia, transferencia y reconocimiento de créditos.

La planificación docente del Título se ha desarrollado atendiendo a lo establecido en la Memoria de Verificación. Se ha seguido la normativa de la Universidad tanto en el Plan de Organización Docente como en la elaboración de las Guías docentes.

Desde la *Coordinación del Grado* se han planificado las actividades docentes, siguiendo siempre la normativa de la Universidad de Burgos a través de las siguientes acciones: se convocan reuniones periódicas por curso académico (en ambos semestres) de la Comisión de Titulación. Así mismo y periódicamente la Coordinación del Grado se reúne con los distintos coordinadores de curso, además de coordinadores/as de Prácticas Externas y TFG para tratar los aspectos relevantes relacionados con la coordinación de las distintas asignaturas. Las actas de las reuniones de la Comisión de Titulación figuran en la intranet del centro.

La coordinación entre las actividades formativas de carácter práctico y las relacionadas con aspectos más teóricos ha sido adecuada. El ajuste se ha efectuado en cada curso académico y se ha explicitado en las guías docentes correspondientes. Este proceso como queda reflejado en la normativa sobre la elaboración y aprobación de las guías docentes de la Universidad de Burgos es coordinado y supervisado por la Comisión de la Titulación, los Departamentos a los que pertenece el profesorado implicado y finalmente por la Junta de Facultad.

Las reuniones de la Comisión del Título y el proceso de elaboración de los autoinformes de seguimiento han favorecido la reflexión y el análisis sobre los procesos de enseñanza-aprendizaje.


El título de Grado en Comunicación Audiovisual se imparte en un único centro: la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

El desarrollo de la asignatura *Prácticas Externas*, que se realizan en multitud de empresas e instituciones, es un aspecto relevante en la formación del alumnado. Se llevan a cabo prácticas externas para todo estudiante que lo solicita. Durante todo el desarrollo de las prácticas cada estudiante dispone de un/a tutor/a académico/a y otro/a en la empresa, así como de un convenio que suscribe el/la estudiante, la universidad y la entidad en la que se llevan a cabo las prácticas. Se dispone, por tanto, de un elenco de tutores/as académicos/as y empresariales que permiten la realización de prácticas de calidad. El proceso de gestión y revisión de las prácticas externas se encuentra incluido en el Sistema de Garantía Interna de Calidad de la Facultad.

La Universidad de Burgos contempla la movilidad tanto para el profesorado como para el alumnado. Para ello, tiene establecido un sistema de ayudas para la movilidad del profesorado y para la movilidad del alumnado.

PUNTOS FUERTES / BUENAS PRÁCTICAS DETECTADAS

Se han ido actualizando los procedimientos de desarrollo en las asignaturas de Prácticas Externas y de Trabajo de Fin de Grado (TFG) cuyos reglamentos han sido actualizados en el curso 2017-2018 para adaptarlos a las necesidades del título y mejorar los procedimientos (especialmente la disminución de documentos redundantes y la búsqueda de un sistema más ágil en relación a la gestión y evaluación). Esta información ha sido accesible a la sociedad y de forma específica para estudiantes desde la

 UNIVERSIDAD DE BURGOS	SGIC DE LOS CENTROS Y TÍTULOS DE LA UBU	Código: F-AUTSEG/ACREDT Versión: 09 (17-18)
	INFORME PARA EL SEGUIMIENTO/ACREDITACIÓN DEL TÍTULO GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUALGRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUALGRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	Página: 11

Plataforma docente UBUVirtual.


El alumnado dispone de información previa a su matriculación sobre la distribución de las asignaturas, el horario y el calendario de exámenes. El alumnado al inicio del curso académico tiene disponible la información relativa a aulas en las que se van a desarrollar las actividades formativas.

La comunicación es fluida tanto entre el profesorado de una especialidad como con la coordinación del título por lo que ha sido fácil la introducción de pequeñas modificaciones en aras de mejorar el desarrollo de las actividades formativas.


PUNTOS DÉBILES / AREAS DE MEJORA

Área de mejora	Acciones
Mejora 1. Revisión y análisis de los procesos relacionados con el TFG	Estudiar la asignatura (tutorías, procedimientos, evaluación) para detectar posibles disfunciones y, en su caso, introducir mecanismos de corrección.

Extensión máxima recomendada 3 páginas.


 UNIVERSIDAD DE BURGOS	SGIC DE LOS CENTROS Y TÍTULOS DE LA UBU	Código: F-AUTSEG/ACREDT Versión: 09 (17-18)
	INFORME PARA EL SEGUIMIENTO/ACREDITACIÓN DEL TÍTULO GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUALGRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUALGRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUALGRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	Página: 12

I. GESTIÓN DEL TÍTULO					
2. Transparencia y sistema interno de garantía de calidad					
2.1. Información pública del título					
EVIDENCIAS CLAVE A CONSIDERAR:					
<ul style="list-style-type: none"> • Página web institucional del título https://ubu.es/grado-en-comunicacion-audiovisual • Guías docentes https://ubu.es/grado-en-comunicacion-audiovisual/informacion-basica/guias-docentes 					
OTRAS EVIDENCIAS CONSIDERADAS:					
Plan de estudios: http://www.ubu.es/acceso-admision-y-matricula/matricula/matricula-de-grado/planes-de-estudio-de-grado-y-estudios-no-adaptados-al-eees-1er-y-2o-ciclo/facultad-de-humanidades-y-educacion/grado-en-5					
SE APORTAN EVIDENCIAS		CUMPLIMIENTO DE LOS ESTÁNDARES (4 estándares)	Se ha cumplido sin desviaciones	Se han producido ligeras desviaciones	Se han producido desviaciones sustanciales
SI	NO				
<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Los responsables del título publican información suficiente, relevante y comprensible sobre el programa formativo y su desarrollo.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	La información pública sobre el título es objetiva , está actualizada y es coherente con la memoria verificada.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	La información necesaria para la toma de decisiones de los estudiantes y otros agentes de interés está fácilmente accesible .	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Las guías docentes ofrecen información relevante y están disponibles antes del periodo de preinscripción.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
JUSTIFICACIÓN					
<p>El título ha puesto en marcha los mecanismos necesarios para garantizar: la disponibilidad de información pública objetiva y suficiente, la implantación del Sistema Interno de Garantía de Calidad, y la incorporación a la planificación y las propuestas de mejora derivadas del proceso de seguimiento externo. Antes del periodo de matrícula las Guías docentes son públicas y accesibles por la sociedad en general. Antes de su publicación, las Guías son objeto de revisión por la Coordinadora de Grado antes de su aprobación por la Comisión de titulación y luego por la Junta de Facultad. La Universidad publica información suficiente y relevante sobre las características del programa formativo y su desarrollo. Es objetiva, está actualizada y es coherente con el contenido de la memoria. Se garantiza un fácil acceso a todos los grupos de interés (estudiantes, personas egresadas, empleadores/as, familias, etc.) a través de web de la Universidad y de la de la Facultad de Humanidades y Comunicación. La información se actualiza frecuentemente, siendo su acceso fácil y preciso. La Universidad de Burgos publica para todos sus Títulos la información sobre las características de los programas formativos, su desarrollo y sus resultados. El alumnado recibe información de eventos y actividades de interés relacionadas tanto con las actividades formativas como con el futuro ejercicio profesional.</p>					
PUNTOS FUERTES / BUENAS PRÁCTICAS					
<p>La página Web se revisa y actualiza periódicamente. El contenido de la información es riguroso y exhaustivo. La estructura de la información contenida en la página permite un acceso sencillo, en particular al alumnado.</p>					
PUNTOS DÉBILES / AREAS DE MEJORA					
Área de mejora		Acciones			


 UNIVERSIDAD DE BURGOS	SGIC DE LOS CENTROS Y TÍTULOS DE LA UBU	Código: F-AUTSEG/ACREDT Versión: 09 (17-18)
	INFORME PARA EL SEGUIMIENTO/ACREDITACIÓN DEL TÍTULO GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUALGRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUALGRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	Página: 13

Mejora 2. Revisar y actualizar la información de la página web	Revisar la página web para actualizar información sobre cuestiones de interés
--	---

Extensión máxima recomendada 1 página.

 UNIVERSIDAD DE BURGOS	SGIC DE LOS CENTROS Y TÍTULOS DE LA UBU	Código: F-AUTSEG/ACREDT Versión: 09 (17-18)
	INFORME PARA EL SEGUIMIENTO/ACREDITACIÓN DEL TÍTULO GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUALGRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUALGRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUALGRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	Página: 14

I. GESTIÓN DEL TÍTULO					
2. Transparencia y sistema interno de garantía de calidad					
2.2. Sistema de garantía interna de calidad (SGIC)					
EVIDENCIAS CLAVE A CONSIDERAR:					
<ul style="list-style-type: none"> Manual de calidad https://ubu.es/grado-en-comunicacion-audiovisual/garantia-de-calidad/sistema-de-garantia-interna-de-calidad Actuaciones de la comisión de calidad Reglamento Modificado. 30/10/12 					
OTRAS EVIDENCIAS CONSIDERADAS:					
Documentación del SGIC del Grado: https://ubu.es/grado-en-comunicacion-audiovisual/garantia-de-calidad/sistema-de-calidad-del-titulo/sgc-del-titulo-punto-9-de-la-memoria Informes de seguimiento interno y externo: https://ubu.es/grado-en-comunicacion-audiovisual/garantia-de-calidad/seguimiento-del-sgic-del-titulo Sistema de Información de la UBU. SIUBU Ficha del Título. Indicadores cuantitativos y cualitativos. Anexo de Indicadores y Evidencias. Indicadores del Grado. Anexo de Indicadores y Evidencias. Comentarios, Sugerencias y quejas https://ubu.es/grado-en-comunicacion-audiovisual/enlaces-de-interes-comunicacion/comentarios-sugerencias-y-quejas Planes de Mejora: https://ubu.es/grado-en-comunicacion-audiovisual/garantia-de-calidad/seguimiento-del-titulo/plan-de-mejoras-del-sgc-del-titulo					
SE APORTAN EVIDENCIAS		CUMPLIMIENTO DE LOS ESTÁNDARES (4 estándares)	Se ha cumplido sin desviaciones	Se han producido ligeras desviaciones	Se han producido desviaciones sustanciales
SI	NO				
<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	EL SGIC se ha desplegado de manera adecuada para evaluar y mejorar la calidad de todos los procesos implicados en el título.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	El SGIC facilita el procedimiento de seguimiento del título (y, en su caso, renovación de la acreditación), y se utiliza para la toma de decisiones en los procedimientos de actualización (y, en su caso, modificación).	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	El SGIC garantiza la recogida y análisis continuo de información y datos objetivos de los resultados y satisfacción de los grupos de interés.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	El SGIC dispone de procedimientos adecuados para atender las sugerencias, quejas y reclamaciones .	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
JUSTIFICACIÓN					
<p>El SIGC implantado garantiza la recogida de información y de los resultados relevantes para la toma de decisiones y la gestión eficaz del título, en especial sobre los resultados de aprendizaje y la satisfacción de los grupos de interés. Dispone de procedimientos que facilitan la evaluación y mejora de la calidad de la enseñanza y el profesorado, de las prácticas externas y de los programas de movilidad. Así mismo dispone de procedimientos adecuados para atender a las sugerencias y reclamaciones. Igualmente facilita el seguimiento del título, así como la propuesta de modificaciones y acciones de mejora del título, a partir del análisis de datos objetivos.</p> <p>Durante el curso 2017-2018 han seguido funcionando las Comisiones contempladas en el SGIC: la Comisión de Grado en</p>					

 UNIVERSIDAD DE BURGOS	SGIC DE LOS CENTROS Y TÍTULOS DE LA UBU	Código: F-AUTSEG/ACREDT Versión: 09 (17-18)
	INFORME PARA EL SEGUIMIENTO/ACREDITACIÓN DEL TÍTULO GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUALGRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUALGRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUALGRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	Página: 15

Comunicación Audiovisual y la Comisión de Transferencia y Reconocimiento de Créditos. El contenido de las reuniones de todas ellas puede consultarse en la Intranet del Centro.

La Universidad de Burgos tiene un procedimiento de [evaluación de la actividad docente](#). El Programa [DOCENTIA](#) certificado el 10/03/2016 por ANECA y ACSUCYL <https://www.ubu.es/vicerrectorado-de-profesorado-y-personal-de-administracion-y-servicios/calidad-de-la-docencia>.

La convocatoria es anual y a través de dicho programa se evalúa la actividad docente del profesorado de la UBU de acuerdo con una planificación específica explicitada en el Manual de la Actividad Docente.

Para el seguimiento de los títulos se desarrolla el procedimiento: PA09 (*Seguimiento interno de los títulos*), cuyo objetivo es estudiar el modo en que se comprueba periódicamente la correcta implantación del título, de acuerdo con la memoria verificada y con los requerimientos de seguimiento para la correcta acreditación acordes al R.D. 1393/2007 y R.D. 861/2010. Establece además como la Universidad de Burgos asegura el procedimiento anual de Seguimiento Interno de los títulos de la UBU mediante el correspondiente autoinforme de cada uno de ellos. Además, el SIGC se complementa con la aplicación del procedimiento PC10 (*Análisis y mejora de los resultados académicos*). El objetivo de este procedimiento es definir como se garantiza la medición, el análisis de los resultados académicos y la toma de decisiones a partir de dichos resultados con el fin de mejorar de la calidad de las enseñanzas impartidas.

La Junta de Facultad implicada en el desarrollo del Título de la Universidad de Burgos tiene un procedimiento para garantizar la correcta gestión de incidencias, quejas, reclamaciones y sugerencias que ocurren y le son comunicadas por sus grupos de interés, con el fin último de mejorar el funcionamiento del Grado PA07 (*Gestión de Incidencias, Quejas, Reclamaciones y Sugerencias*). Dicho procedimiento ha funcionado a lo largo de la vida del Título, aunque está en marcha un procedimiento de mejora. Asimismo, la Facultad de Humanidades y Comunicación en su página Web cuenta con un enlace para notificar incidencias de carácter docente que permite comunicar directamente a la Secretaría del Centro y, con antelación suficiente, cualquier circunstancia relativa a la impartición de docencia.


PUNTOS FUERTES / BUENAS PRÁCTICAS

La implantación del SGIC se está realizando de forma acorde a la implantación del Título.

PUNTOS DÉBILES / AREAS DE MEJORA


Área de mejora	Acciones
Mejora 3. Seguir trabajando en la recogida de información de los grupos de interés	Ampliar las encuestas de satisfacción al personal PAS, a empleadores/as y alumnado.

Extensión máxima recomendada 2 páginas.


 UNIVERSIDAD DE BURGOS	SGIC DE LOS CENTROS Y TÍTULOS DE LA UBU	Código: F-AUTSEG/ACREDIT Versión: 09 (17-18)
	INFORME PARA EL SEGUIMIENTO/ACREDITACIÓN DEL TÍTULO GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUALGRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUALGRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUALGRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	Página: 16

I. GESTIÓN DEL TÍTULO					
2. Transparencia y sistema interno de garantía de calidad					
2.3. Evolución del título a partir de los informes de evaluación externa					
EVIDENCIAS CLAVE A CONSIDERAR:					
<ul style="list-style-type: none"> Autoinformes de evaluación y planes de mejora https://ubu.es/grado-en-comunicacion-audiovisual/garantia-de-calidad/seguimiento-del-sgic-del-titulo Informes de evaluación externa https://ubu.es/grado-en-comunicacion-audiovisual/garantia-de-calidad/seguimiento-del-sgic-del-titulo 					
OTRAS EVIDENCIAS CONSIDERADAS:					
Informes de Renovación de la Acreditación, interno y externo: https://ubu.es/grado-en-comunicacion-audiovisual/garantia-de-calidad/seguimiento-del-sgic-del-titulo					
SE APORTAN EVIDENCIAS		CUMPLIMIENTO DE LOS ESTÁNDARES (2 estándares)	Se ha cumplido sin desviaciones	Se han producido ligeras desviaciones	Se han producido desviaciones sustanciales
SI	NO				
<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Los responsables del título han analizado los requerimientos y recomendaciones contenidas en los informes externos de evaluación, y en su caso los ha incorporado a la planificación y desarrollo del título.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Las actuaciones desarrolladas en respuesta a los informes de evaluación han sido efectivas para la mejora del título.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
JUSTIFICACIÓN					
El Título no ha sido evaluado externamente hasta la renovación de la acreditación, cuyas recomendaciones se han implementado o están en proceso de planificación para la mejora del título. Entre el curso pasado y el actual se ha procedido a la renovación de los equipos principales que se usan en la docencia del Grado que, en este momento, dispone de los equipos y la tecnología más avanzada.					
PUNTOS FUERTES / BUENAS PRÁCTICAS					
El compromiso del profesorado y su implicación activa en el desarrollo del título. El alto grado de satisfacción que manifiesta el alumnado respecto al título y más concretamente en cuestiones como prácticas externas, intercambios Erasmus o experimentalidad del título. Excelentes cifras sobre movilidad que sitúan el título por encima de la media del estado y, en acogida, el de mayor número en la Universidad de Burgos.					
PUNTOS DÉBILES / AREAS DE MEJORA					
Área de mejora		Acciones			
Mejora 4. Mejorar el sistema de registro de quejas/reclamaciones		Mejorar la página en el apartado ya existente y elaborar una base de datos con los registros tramitados.			

Extensión máxima recomendada 1 página.

 UNIVERSIDAD DE BURGOS	SGIC DE LOS CENTROS Y TÍTULOS DE LA UBU	Código: F-AUTSEG/ACREDT Versión: 09 (17-18)
	INFORME PARA EL SEGUIMIENTO/ACREDITACIÓN DEL TÍTULO GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUALGRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUALGRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUALGRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	Página: 17

II. RECURSOS					
3. Recursos humanos y de apoyo					
3.1. Personal académico					
EVIDENCIAS CLAVE A CONSIDERAR:					
<ul style="list-style-type: none"> • Tablas de indicadores de profesorado Tablas 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13 • Datos de participación del profesorado en programas de evaluación docente, formación docente, innovación docente 					
OTRAS EVIDENCIAS CONSIDERADAS:					
IFIE: http://www.ubu.es/instituto-de-formacion-e-innovacion-educativa-ifie Planes de formación: http://www.ubu.es/instituto-de-formacion-e-innovacion-educativa-ifie/planes-de-formacion-pdi					
SE APORTAN EVIDENCIAS		CUMPLIMIENTO DE LOS ESTÁNDARES (3 estándares)	Se ha cumplido sin desviaciones	Se han producido ligeras desviaciones	Se han producido desviaciones sustanciales
SI	NO				
<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	El personal académico es suficiente y dispone de la dedicación adecuada para el desarrollo del programa formativo considerando las características del título (entre otros: número de estudiantes, modalidades docentes).	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	El personal académico que imparte docencia en el título reúne el nivel de cualificación académica requerido para el título, dispone de la experiencia docente, investigadora y/o profesional adecuada, y es coherente con los compromisos incluidos en la memoria verificada.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	La actividad docente del profesorado se evalúa , el profesorado actualiza su formación docente y se implica en iniciativas de innovación docente, teniendo en cuenta las características del título.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
JUSTIFICACIÓN					
<p>Los recursos humanos, materiales y de apoyo necesarios para el desarrollo de las actividades previstas en el plan de estudios son los adecuados para asegurar la adquisición de las competencias por parte del alumnado (se ha incrementado el número de profesores/as adscritos/as al título según se observa en la Tabla 5).</p> <p>El profesorado reúne los requisitos de cualificación académica exigidos para la impartición de la docencia en el título y dispone de la adecuada experiencia docente, investigadora y/o profesional. Es suficiente y dispone de la dedicación necesaria para desarrollar sus funciones de forma adecuada, en especial considerando el número de estudiantes del título. Todo el profesorado ha tenido la cualificación académica exigida. La impartición de clases por profesorado asociado permite una adecuada conexión entre la teoría y la práctica docente. La Tabla 6 demuestra que han mejorado las categorías a las que pertenece el profesorado, especialmente en lo relativo a tiempo completo y funcionariado: se ha duplicado el número de profesorado titular y triplicado el de catedráticos/as.</p> <p>La institución pone a disposición del profesorado oportunidades y mecanismos para continuar su formación y actualización en su ámbito temático, con el objeto de mejorar la actividad docente y garantizar la competencia del profesorado. El profesorado ha utilizado herramientas formativas actualizadas e innovadoras para trabajar los contenidos de las asignaturas (tanto conceptuales como procedimentales). El fin último ha sido facilitar al alumnado la adquisición de las competencias señaladas en</p>					

 UNIVERSIDAD DE BURGOS	SGIC DE LOS CENTROS Y TÍTULOS DE LA UBU	Código: F-AUTSEG/ACREDT Versión: 09 (17-18)
	INFORME PARA EL SEGUIMIENTO/ACREDITACIÓN DEL TÍTULO GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUALGRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUALGRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	Página: 18

la Memoria de Verificación del Título y explicitadas en las guías docentes.

El Instituto de Formación e Innovación (<http://www.ubu.es/es/ifie>) desarrolla acciones formativas para el profesorado que propician la mejora continua de las competencias docentes. Cada curso académico, el Vicerrectorado con competencias en profesorado organiza unas Jornadas de Innovación docente. En dichas Jornadas se transmiten experiencias de innovación en la Universidad de Burgos. Dichas experiencias hacen referencia a prácticas de innovación en la docencia universitaria y también a experiencias de colaboración entre el profesorado universitario y el profesorado de Educación Secundaria.

Los vicerrectorados con competencias en profesorado e investigación han potenciado la participación del profesorado de la Universidad de Burgos en cursos y Jornadas de Innovación docente.


PUNTOS FUERTES / BUENAS PRÁCTICAS

Profesorado muy motivado, tanto quienes son especialistas de la empresa (profesorado asociado) como quienes se dedican al título a tiempo completo y dedican importantes esfuerzos a la investigación de la que luego se beneficia la docencia.


PUNTOS DÉBILES / AREAS DE MEJORA

Área de mejora	Acciones
Mejora 5. Seguir trabajando en la especialización y mejora del profesorado	Seguir trabajando en la mejora del profesorado en forma de tiempo disponible, acceso a cursos, financiación de estancias, etc. Impulsar el perfil específico y especializado en nuevas contrataciones.

Extensión máxima recomendada 2 páginas.

 UNIVERSIDAD DE BURGOS	SGIC DE LOS CENTROS Y TÍTULOS DE LA UBU	Código: F-AUTSEG/ACREDIT Versión: 09 (17-18)
	INFORME PARA EL SEGUIMIENTO/ACREDITACIÓN DEL TÍTULO GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUALGRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUALGRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	Página: 19

II. RECURSOS					
3. Recursos humanos y de apoyo					
3.2. Recursos de apoyo para el aprendizaje					
EVIDENCIAS CLAVE A CONSIDERAR:					
<ul style="list-style-type: none"> Datos del personal de administración y servicios implicado en el título Datos de las instalaciones y servicios de apoyo al título 					
OTRAS EVIDENCIAS CONSIDERADAS:					
Servicios de apoyo: http://www.ubu.es/servicio-de-estudiantes-y-extension-universitaria					
SE APORTAN EVIDENCIAS		CUMPLIMIENTO DE LOS ESTÁNDARES (3 estándares)	Se ha cumplido sin desviaciones	Se han producido ligeras desviaciones	Se han producido desviaciones sustanciales
SI	NO				
<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	El personal de apoyo que participa en las actividades formativas es suficiente y adecuado, teniendo en cuenta los compromisos y características del título (entre otros: número de estudiantes, modalidades docentes presencial, semi presencial y a distancia).	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Los recursos materiales e infraestructuras (entre otros: aulas, bibliotecas, laboratorios) puestos al servicio del programa formativo son suficientes y adecuados, teniendo en cuenta los compromisos y características del título (entre otros: número de estudiantes, modalidades docentes) y cumplen, en su caso, las regulaciones en materia de seguridad y medioambiente.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Los servicios de apoyo (entre otros: orientación académica y profesional, apoyo social) responden al proceso de enseñanza-aprendizaje de los estudiantes, son accesibles y conocidos.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
JUSTIFICACIÓN					
Se han cumplido los compromisos incluidos en la memoria de verificación.					
Los servicios de orientación académica y profesional responden a las necesidades del proceso de aprendizaje del alumnado.					
Los recursos materiales disponibles (aulas, servicios bibliotecarios, laboratorios, etc.) coinciden con las previsiones especificadas y los compromisos adquiridos en la memoria de verificación (Tabla 14).					
Los recursos materiales disponibles son suficientes y adecuados al número de estudiantes y a las características del título. Además del personal académico, el equipo de trabajo asignado a los estudios está compuesto por personal de gestión integrado en la Facultad de Humanidades y Comunicación, que presta el apoyo administrativo a las titulaciones que se imparten en el Centro.					
Se han renovado en su totalidad los espacios para la docencia que se han dotado de los recursos materiales adecuados (laboratorios, estudios de radio, fotografía y plató, aulas de informática, etc.).					
El profesorado, a través de las tutorías académicas ofrece asesoramiento sobre tareas académicas, organización del proceso de enseñanza-aprendizaje e inserción laboral. Las consultas más frecuentes están referidas a aspectos relacionados con las materias de impartición de la docencia y con información acerca de becas, movilidad (ERASMUS y No ERASMUS) y continuidad					

 UNIVERSIDAD DE BURGOS	SGIC DE LOS CENTROS Y TÍTULOS DE LA UBU	Código: F-AUTSEG/ACREDT Versión: 09 (17-18)
	INFORME PARA EL SEGUIMIENTO/ACREDITACIÓN DEL TÍTULO GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUALGRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUALGRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	Página: 20

de estudios (másteres y otras opciones de postgrado) así como salidas profesionales o realización de prácticas extracurriculares.

PUNTOS FUERTES / BUENAS PRÁCTICAS

Previamente a la matriculación del alumnado se ha realizado una atención individualizada a través de entrevistas presenciales, telefónicas o por correo electrónico para quienes lo han solicitado. Las dudas más frecuentes han sido el acceso y el reconocimiento de créditos. Estas acciones de orientación se han completado con la información disponible en la página web del título en el apartado de destacados y que orienta hacia el desarrollo de eventos (charlas, jornadas, actividades prácticas) de especial interés para el alumnado de la titulación.


Hay que destacar también el importante papel de orientación que juegan las jornadas de puertas abiertas que todos los años se hacen tanto para familias como para futuro alumnado.

PUNTOS DÉBILES / AREAS DE MEJORA

Área de mejora

Acciones

Extensión máxima recomendada 2 páginas.

 UNIVERSIDAD DE BURGOS	SGIC DE LOS CENTROS Y TÍTULOS DE LA UBU	Código: F-AUTSEG/ACREDT Versión: 09 (17-18)
	INFORME PARA EL SEGUIMIENTO/ACREDITACIÓN DEL TÍTULO GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUALGRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUALGRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUALGRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	Página: 21

III. RESULTADOS

4. Resultados del programa formativo

4.1. Consecución de los resultados de aprendizaje previstos

EVIDENCIAS CLAVE A CONSIDERAR:

- Muestra de pruebas de evaluación de las asignaturas
- Muestra de Trabajos Fin de Grado o Máster
- Muestra de memorias de prácticas externas

OTRAS EVIDENCIAS CONSIDERADAS:

Página web institucional del título. <https://ubu.es/grado-en-comunicacion-audiovisual>

Guías docentes: <https://ubu.es/grado-en-comunicacion-audiovisual/informacion-basica/guias-docentes>

Información pública el Reglamento de Evaluación de la Universidad de Burgos: [Reglamento](#)


SE APORTAN EVIDENCIAS		CUMPLIMIENTO DE LOS ESTÁNDARES (3 estándares)	Se ha cumplido sin desviaciones	Se han producido ligeras desviaciones	Se han producido desviaciones sustanciales
SI	NO				
<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Los resultados de aprendizaje alcanzados por los titulados con la adquisición de competencias han sido analizados, satisfacen los objetivos del programa formativo, son coherentes con el perfil de egreso contemplado en la memoria verificada y se corresponden con el nivel del MECES (Marco Español de Cualificaciones para la Educación Superior) de la titulación.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Las actividades formativas y su metodología de enseñanza-aprendizaje son adecuadas para la adquisición de las competencias previstas.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Los sistemas de evaluación aplicados se corresponden con los comprometidos, se ajustan a los objetivos del programa formativo y permiten una valoración adecuada de los resultados de aprendizaje.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

JUSTIFICACIÓN

Las actividades de formación y evaluación son coherentes con los resultados del aprendizaje previstos. Los sistemas de evaluación de las materias o asignaturas permiten una valoración fiable de los resultados del aprendizaje pretendidos y son públicos. Los resultados de aprendizaje alcanzados por el alumnado satisfacen los objetivos del programa formativo y los requisitos del nivel de la titulación especificados en el MECES.

La Facultad cuenta con procedimientos relacionados con el progreso y evaluación de los resultados de aprendizaje de cara a su mejora incluidos en el Modelo de Sistema de Garantía Interna de la Calidad del título. En cada curso académico, tendiendo a la normativa vigente para la elaboración de las Guías Docentes, se explicitan las competencias que debe adquirir el alumnado, la metodología de enseñanza-aprendizaje, su relación con las competencias y los sistemas y procedimientos de evaluación ordinaria y excepcional.

Teniendo en cuenta el objetivo final (facilitar el desarrollo de las competencias señaladas en la Memoria de Verificación), los Coordinadores/as de cada curso han propiciado la coherencia y coordinación de las competencias señaladas en las guías docentes. Posteriormente desde la Coordinación del Título se ha comprobado la coherencia tanto inter como intra-asignaturas.

 UNIVERSIDAD DE BURGOS	SGIC DE LOS CENTROS Y TÍTULOS DE LA UBU	Código: F-AUTSEG/ACREDT Versión: 09 (17-18)
	INFORME PARA EL SEGUIMIENTO/ACREDITACIÓN DEL TÍTULO GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUALGRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUALGRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUALGRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	Página: 22

Las guías docentes se han presentado a aprobación de la Comisión del Título y de la Junta de Facultad. En relación con las *Prácticas Externas* y el *Trabajo Fin de Grado (TFG)*, la Comisión de Trabajos Fin de Grado ha estructurado su desarrollo según los establecidos en la normativa específica de ambas asignaturas. Las normativas y sus sucesivas modificaciones se sometieron a aprobación por la Junta de Facultad.

En relación al TFG, se ha incorporado un nuevo sistema de evaluación que, a partir de su implantación en el curso 2018/2019, deberá estudiarse para comprobar si mejora o no los resultados así como la satisfacción.


PUNTOS FUERTES / BUENAS PRÁCTICAS

El alumnado, desde la plataforma UBUVirtual, ha tenido información sobre las calificaciones (propias y de sus compañeros/as) en cada una de las pruebas de evaluación para cada una de las asignaturas en las que se habían matriculado.

Los sistemas de evaluación de cada una de las asignaturas se ajustan a la normativa vigente de la Universidad de Burgos en materia de evaluación. Estos sistemas de evaluación son públicos a través de la publicación de las guías docentes de las asignaturas que han seguido la normativa señalada en el Reglamento de Evaluación de la Universidad de Burgos.


PUNTOS DÉBILES / AREAS DE MEJORA


Área de mejora	Acciones
<i>Extensión máxima recomendada 2 páginas.</i>	

 UNIVERSIDAD DE BURGOS	SGIC DE LOS CENTROS Y TÍTULOS DE LA UBU	Código: F-AUTSEG/ACREDT Versión: 09 (17-18)
	INFORME PARA EL SEGUIMIENTO/ACREDITACIÓN DEL TÍTULO GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUALGRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUALGRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	Página: 23

III. RESULTADOS						
4. Resultados del programa formativo						
4.2. Evolución de los indicadores del título						
EVIDENCIAS CLAVE A CONSIDERAR:						
<ul style="list-style-type: none"> • Estadísticas de egresados por curso académico Tablas 15 y 18 • Tasas de rendimiento, graduación, eficiencia, abandono 						
OTRAS EVIDENCIAS CONSIDERADAS:						
Plan de estudios: http://www.ubu.es/sites/default/files/portal_page/files/p_gcomunic_9.pdf						
SE APORTAN EVIDENCIAS		CUMPLIMIENTO DE LOS ESTÁNDARES (2estándares)	Se ha cumplido sin desviaciones	Se han producido ligeras desviaciones	Se han producido desviaciones sustanciales	
SI	NO					
<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	La evolución de los indicadores de nuevo ingreso y las tasas de rendimiento, de abandono, de graduación y de eficiencia del título son coherentes con la memoria verificada.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Los indicadores reflejan resultados congruentes con la gestión y los recursos puestos a disposición del título, y adecuados al ámbito temático y a las demandas sociales de su entorno.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
JUSTIFICACIÓN						
La evolución de los indicadores del título es adecuada y coherente con las previsiones establecidas en la memoria verificada. En ella, se hacía una estimación: tasa de graduación del 60%, de rendimiento del 95% y de abandono del 3%. La tasa de abandono es el indicador que más se ha alejado de lo previsto en la Memoria, aunque ha disminuido significativamente. No obstante, este indicador debe seguir mejorando o quizá debería adaptarse la Memoria del título que no ha tenido en cuenta algunas cuestiones, como la existencia de alumnado de otras comunidades autónomas que abandona la Universidad porque consigue plaza en su lugar de origen. La tasa de rendimiento es ligeramente inferior a lo previsto en la Memoria, aunque sigue siendo alta, mientras que la tasa de graduación mejora mucho lo previsto y sigue estando situada por encima del 70%.						
PUNTOS FUERTES / BUENAS PRÁCTICAS						
Los resultados se mantienen estables La tasa de graduación es alta, a pesar de la tendencia a desarrollar los estudios en cinco años (por la realización de prácticas, el aplazamiento del <i>TFG</i> y la inserción laboral. Todos los valores son positivos.						
PUNTOS DÉBILES / AREAS DE MEJORA						
Área de mejora			Acciones			


Extensión máxima recomendada 1 página.

 UNIVERSIDAD DE BURGOS	SGIC DE LOS CENTROS Y TÍTULOS DE LA UBU	Código: F-AUTSEG/ACREDT Versión: 09 (17-18)
	INFORME PARA EL SEGUIMIENTO/ACREDITACIÓN DEL TÍTULO GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUALGRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUALGRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	Página: 24

 UNIVERSIDAD DE BURGOS	SGIC DE LOS CENTROS Y TÍTULOS DE LA UBU	Código: F-AUTSEG/ACREDT Versión: 09 (17-18)
	INFORME PARA EL SEGUIMIENTO/ACREDITACIÓN DEL TÍTULO GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUALGRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUALGRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUALGRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	Página: 25

III. RESULTADOS					
4. Resultados del programa formativo					
4.3. Inserción laboral					
EVIDENCIAS CLAVE A CONSIDERAR:					
• Estudios de inserción laboral					
OTRAS EVIDENCIAS CONSIDERADAS:					
Datos de inserción laboral: SIUBU					
SE APORTAN EVIDENCIAS		CUMPLIMIENTO DE LOS ESTÁNDARES <i>(1 estándar)</i>	Se ha cumplido sin desviaciones	Se han producido ligeras desviaciones	Se han producido desviaciones sustanciales
SI	NO				
<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Los valores de los indicadores de inserción laboral de los egresados del título son coherentes con el contexto socioeconómico y profesional del título.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
JUSTIFICACIÓN					
<p>La evolución de los indicadores de inserción laboral es adecuada considerando el contexto socioeconómico y las características del título. De acuerdo con la tabla de indicadores, la tasa de respuesta en el curso 15/16 fue del 59,62% y el porcentaje de egresados/as trabajando al año de terminar la titulación fue del 48,39%. Un año después, la tasa de respuesta ha mejorado significativamente, alcanzando el 66,10%. En este indicador se advierte que ha disminuido el número de estudiantes que han trabajado antes de terminar la titulación (del 41,94% al 33,33%) y, en relación con este dato, también ha disminuido el número de quienes trabajan en empleos relacionados con la titulación antes de terminar de cursarla (del 25,81% al 12,82%).</p> <p>El porcentaje de estudiantes que trabajan al año de terminar los estudios ha disminuido en algunos puntos porcentuales: del 48,39% al 41,03% y el tiempo que han tardado en encontrar empleo se ha incrementado: de un periodo de 0 a 3 meses ha pasado a 4 o 6 meses. No obstante, y aunque estos datos presentan un empeoramiento respecto a años anteriores, hay que señalar que ha mejorado la percepción del alumnado egresado con su empleo, al año del egreso, subiendo del 3,67 al 3,75, lo que sugiere que quizá los empleos son de mejor calidad o más relacionados con sus estudios o sus expectativas previas. Para confirmar estas tendencias hay que esperar a la recogida de datos prevista para tres años después de la finalización del grado.</p>					
PUNTOS FUERTES / BUENAS PRÁCTICAS					
<p>Las cifras de inserción laboral son buenas, en el contexto de precariedad laboral actual, que afecta especialmente a la población joven. Además, los que tienen empleo tras culminar los estudios, casi la mitad de los/as egresados/as, han comenzado a trabajar en un plazo breve, en torno a los 4 o 6 meses que, aunque ha empeorado respecto a datos anteriores, sigue siendo un periodo corto. Aunque no todos/as trabajan en empleos relacionados directamente con el título, las cifras son positivas pero mejorables.</p>					
PUNTOS DÉBILES / AREAS DE MEJORA					
Área de mejora			Acciones		

Extensión máxima recomendada 1 página.

 UNIVERSIDAD DE BURGOS	SGIC DE LOS CENTROS Y TÍTULOS DE LA UBU	Código: F-AUTSEG/ACREDIT Versión: 09 (17-18)
	INFORME PARA EL SEGUIMIENTO/ACREDITACIÓN DEL TÍTULO GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUALGRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUALGRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	Página: 26

III. RESULTADOS

4. Resultados del programa formativo

4.4. Satisfacción de los agentes implicados

EVIDENCIAS CLAVE A CONSIDERAR:

- Estudios de satisfacción de estudiantes, egresados, profesorado, personal de administración y servicios, empleadores.
<http://www.ubu.es/unidad-tecnica-de-calidad/gestion-de-encuestas-y-estudios-estadisticos/encuestas-y-estudios>

OTRAS EVIDENCIAS CONSIDERADAS:

Actividad Docente <http://www.ubu.es/unidad-tecnica-de-calidad/gestion-de-encuestas-y-estudios-estadisticos/encuestas-y-estudios/encuestas-y-estudios-soporte-del-sistema-de-garantia-interna-de-calidad-sgic/actividad>
Encuesta grupos de interés: <http://www.ubu.es/unidad-tecnica-de-calidad/gestion-de-encuestas-y-estudios-estadisticos/encuestas-y-estudios/encuestas-y-estudios-soporte-del-sistema-de-garantia-interna-de-calidad-sgic>

SE APORTAN EVIDENCIAS		CUMPLIMIENTO DE LOS ESTÁNDARES (1 estándar)	Se ha cumplido sin desviaciones	Se han producido ligeras desviaciones	Se han producido desviaciones sustanciales
SI	NO				
<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	La satisfacción de los estudiantes, de los egresados, del profesorado y, en su caso, el personal de apoyo a la docencia, así como de otros grupos de interés, ha sido analizada , se demuestra adecuada y, en su caso, se adoptan medidas para su mejora .	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

JUSTIFICACIÓN

La satisfacción de los agentes implicados en el desarrollo del título es adecuada.
Las encuestas que cumplimenta el alumnado arrojan resultados muy positivos.
Se dispone de procedimientos para analizar y valorar periódicamente la satisfacción de estudiantes, profesorado, egresados/as, empleadores/as y otros grupos de interés, respecto al diseño, implantación y resultados del título. Se adoptan medidas para mejorar la satisfacción de los grupos de interés.
Uno de los aspectos relevantes en el desarrollo del Grado es conocer la satisfacción de los agentes implicados en el mismo. Todos los resultados sobre el Grado se encuentran disponibles en el sistema de información de la UBU (SIUBU).
La Comisión del título revisa el funcionamiento y resolución de las incidencias, alegaciones, quejas, reclamaciones y sugerencias. También tiene un sistema centralizado de recogida de datos y análisis de la satisfacción general de todos los colectivos implicados en los Servicios de la UBU (Programa GESSOL).


PUNTOS FUERTES / BUENAS PRÁCTICAS

A lo largo de cada curso, y en función de las distintas asignaturas, se organizan conferencias y otras actividades sobre distintos temas que son de actualidad en el mundo de la comunicación. Asimismo, se organiza la liga de debate, animando al alumnado de distintos cursos a organizar un equipo y participar. Por otra parte, se les anima a formar parte de la Radio Universitaria si así lo desean. Finalmente, se estimula su participación en certámenes y concursos audiovisuales.

PUNTOS DÉBILES / AREAS DE MEJORA


Área de mejora	Acciones
----------------	----------


Extensión máxima recomendada 1 página.

 UNIVERSIDAD DE BURGOS	SGIC DE LOS CENTROS Y TÍTULOS DE LA UBU	Código: F-AUTSEG/ACREDT Versión: 09 (17-18)
	INFORME PARA EL SEGUIMIENTO/ACREDITACIÓN DEL TÍTULO GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUALGRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUALGRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUALGRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	Página: 27

III. RESULTADOS					
4. Resultados del programa formativo					
4.5. Proyección exterior del título					
EVIDENCIAS CLAVE A CONSIDERAR:					
<ul style="list-style-type: none"> • Convenios de movilidad de estudiantes y profesores • Datos de programas de movilidad de estudiantes y profesores 					
OTRAS EVIDENCIAS CONSIDERADAS:					
Tabla 4. Indicadores de calidad					
Ficha del título					
SE APORTAN EVIDENCIAS		CUMPLIMIENTO DE LOS ESTÁNDARES (3 estándares)	Se ha cumplido sin desviaciones	Se han producido ligeras desviaciones	Se han producido desviaciones sustanciales
SI	NO				
<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Los estudiantes participan en programas de movilidad desplazándose a otras universidades nacionales o internacionales, y el título recibe estudiantes procedentes de otras universidades, en coherencia con las previsiones de la memoria verificada y las características del título.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	El profesorado y, en su caso, el personal de apoyo a la docencia, participa en programas de movilidad , desplazándose a impartir docencia a otras universidades nacionales e internacionales y profesores procedentes de otras universidades imparten docencia en el título.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	El título mantiene convenios de colaboración con instituciones nacionales e internacionales.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
JUSTIFICACIÓN					
Un importante número de alumnos/as participan en programas de intercambio en otras universidades, pero también es significativo el número de alumnado que se recibe de fuera. Nos parece importante resaltar el número de estudiantes procedentes del extranjero que recibe el Grado en Comunicación Audiovisual, el más alto de todas las titulaciones de la Universidad de Burgos. Así por ejemplo, y como puede consultarse en la ficha del título, el número de estudiantes que participan en programas de otras universidades no ha dejado de subir en los últimos años, siendo 34 quienes fueron fuera en el curso 2017/2018, casi un 9%.					
PUNTOS FUERTES / BUENAS PRÁCTICAS					
La gran participación del alumnado en los programas de movilidad. En cuanto a recepción, el título arroja las mejores cifras de la Universidad de Burgos y supera la media del resto de universidades españolas. En el curso pasado, fueron 34, una cifra realmente alta pero que no es inédita en el título como puede comprobarse en la ficha de SIUBU. Existen muchos acuerdos Erasmus y no Erasmus a disposición del alumnado, así como para profesorado.					
PUNTOS DÉBILES / AREAS DE MEJORA					
Área de mejora			Acciones		

Extensión máxima recomendada 1 página.

 UNIVERSIDAD DE BURGOS	SGIC DE LOS CENTROS Y TÍTULOS DE LA UBU	Código: F-AUTSEG/ACREDT Versión: 09 (17-18)
	INFORME PARA EL SEGUIMIENTO/ACREDITACIÓN DEL TÍTULO GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUALGRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUALGRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	Página: 28


 UNIVERSIDAD DE BURGOS	SGIC DE LOS CENTROS Y TÍTULOS DE LA UBU	Código: F-AUTSEG/ACREDT Versión: 09 (17-18)
	INFORME PARA EL SEGUIMIENTO/ACREDITACIÓN DEL TÍTULO GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUALGRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUALGRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	Página: 29

PLAN DE MEJORA

Revisión de recomendaciones en informes internos y externos			
IDENTIFICACIÓN	EVOLUCIÓN		
	CONCLUIDA	EN IMPLANTACIÓN	SIN IMPLANTAR
Se deben mejorar los sistemas de recogida de información relativa al título, incluyendo encuestas para el personal de administración y servicios y buscando mecanismos para recoger la opinión de empleadores y profesionales relevantes de este sector de actividad.			X
JUSTIFICACIÓN DE LA EVOLUCIÓN			
Recomendación que afecta al DIM I. Criterio 2. Sub criterio 2.2 y cuya responsabilidad corresponde al Servicio de Calidad y a los Vicerrectorados con competencias.			
IMPACTO			
Recabar información de PAS y empleadores/as. Recoger información sobre orientación al alumnado			

Revisión de recomendaciones en informes internos y externos			
IDENTIFICACIÓN	EVOLUCIÓN		
	CONCLUIDA	EN IMPLANTACIÓN	SIN IMPLANTAR
Se deben mejorar los procesos de análisis y diagnóstico de la titulación, asegurando que la información disponible es analizada en profundidad y se generan diagnósticos precisos sobre los problemas y retos que afronta la titulación y sobre sus posibles líneas de mejora.		X	
JUSTIFICACIÓN DE LA EVOLUCIÓN			
Recomendación que afecta al DIM I. Criterio 2. Sub criterio 2.2 y cuya implantación corresponde, al Centro y a la coordinación del Grado.			
IMPACTO			
Se está trabajando en medidas de recopilación de información en la Comisión del Título.			


Revisión de recomendaciones en informes internos y externos			
IDENTIFICACIÓN	EVOLUCIÓN		
	CONCLUIDA	EN IMPLANTACIÓN	SIN IMPLANTAR

 UNIVERSIDAD DE BURGOS	SGIC DE LOS CENTROS Y TÍTULOS DE LA UBU	Código: F-AUTSEG/ACREDT Versión: 09 (17-18)
	INFORME PARA EL SEGUIMIENTO/ACREDITACIÓN DEL TÍTULO GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUALGRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUALGRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUALGRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	Página: 30

Se deben tomar las acciones oportunas para mejorar el grado de especialización del profesorado en el ámbito específico del título, aumentando la proporción de profesorado del área de conocimiento de comunicación audiovisual.		X	
JUSTIFICACIÓN DE LA EVOLUCIÓN			
Recomendación que afecta al DIM I. Criterio 2. Sub criterio 2.2 y cuya implantación corresponde, en diversas medidas, al Vicerrectorado de Profesorado, IFIE y Servicio de Relaciones Internacionales.			
IMPACTO			
Impulsar acciones de especialización docente e innovación educativa; facilitar la movilidad del profesorado; impulsar la participación en el programa Docentia. Facilitar formación, experiencias de innovación docente, movilidad, adecuación al título además de su participación en el programa Docentia.			
Recomendar la contratación a tiempo completo de docentes vinculados al área de Comunicación Audiovisual y Publicidad.			

Revisión de recomendaciones en informes internos y externos			
IDENTIFICACIÓN	EVOLUCIÓN		
	CONCLUIDA	EN IMPLANTACIÓN	SIN IMPLANTAR
Se deben revisar los mecanismos de quejas y sugerencias, dejando registro de su tratamiento aun cuando se realice de manera informal		X	
JUSTIFICACIÓN DE LA EVOLUCIÓN			
Recomendación que afecta al DIM I. Criterio 2. Sub criterio 2.2 y cuya implantación corresponde, al Centro y a la coordinación del Grado.			
IMPACTO			
Se han mejorado los procesos de recogida de información en las Comisiones del Título. Está en estudio la posibilidad de optimizar la recopilación de la información en la web del título (en el apartado ya existente), de forma que se pueda conocer con detalle el procedimiento y se realice seguimiento de los registros tramitados			


Revisión de recomendaciones en informes internos y externos			
IDENTIFICACIÓN	EVOLUCIÓN		
	CONCLUIDA	EN IMPLANTACIÓN	SIN IMPLANTAR
Se debe realizar un análisis riguroso de las causas del alto nivel de abandono.	X		
JUSTIFICACIÓN DE LA EVOLUCIÓN			
Recomendación que afecta al DIM I. Criterio 2. Sub criterio 2.2 y cuya implantación corresponde, al Área de Calidad y al vicerrectorado competente.			
IMPACTO			
Estudio de los datos en la <i>Jornada de reflexión sobre las causas del abandono en las titulaciones: estrategias para disminuirlo,</i>			


 UNIVERSIDAD DE BURGOS	SGIC DE LOS CENTROS Y TÍTULOS DE LA UBU	Código: F-AUTSEG/ACREDT Versión: 09 (17-18)
	INFORME PARA EL SEGUIMIENTO/ACREDITACIÓN DEL TÍTULO GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUALGRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUALGRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	Página: 31

organizada por el Área de Evaluación de la Calidad del Vicerrectorado de Políticas Académicas con la colaboración del IFIE. El abandono, aunque se puede seguir estudiando, no parece obedecer a causas relacionadas con la calidad del título sino más bien a cuestiones relacionadas con la movilidad: existe un alto número de personas que no consiguen plaza de su localidad de origen pero que vuelven allí por traslado a partir del segundo año. Hay que tener en cuenta también la alta tasa de eficiencia del título, lo que permite sostener esta afirmación.


Revisión de recomendaciones en informes internos y externos			
IDENTIFICACIÓN	EVOLUCIÓN		
	CONCLUIDA	EN IMPLANTACIÓN	SIN IMPLANTAR
Se recomienda formalizar y hacer constar las evidencias de los programas de orientación académica y orientación profesional que se ofrecen a los estudiantes		X	
JUSTIFICACIÓN DE LA EVOLUCIÓN			
Recomendación que afecta al DIM I. Criterio 2. Sub criterio 2.2 y cuya implantación corresponde a los vicerrectorados competentes.			
IMPACTO			
Se han aumentado los esfuerzos para visibilizar los programas de intercambio así como los convenios de prácticas y la orientación para el empleo y/o emprendimiento.			

Revisión de recomendaciones en informes internos y externos			
IDENTIFICACIÓN	EVOLUCIÓN		
	CONCLUIDA	EN IMPLANTACIÓN	SIN IMPLANTAR
Se recomienda mejorar la información publicada relativa al profesorado, especificando al menos su especialidad profesional o académica.	X		
JUSTIFICACIÓN DE LA EVOLUCIÓN			
Recomendación que afecta al DIM I. Criterio 2. Sub criterio 2.2 y cuya implantación corresponde a los vicerrectorados competentes y a la Coordinación del Título.			
IMPACTO			
Se han incorporado los currículos del profesado en el apartado correspondiente de la web. Además, estos se enlazan desde las guías docentes de cada asignatura.			

 UNIVERSIDAD DE BURGOS	SGIC DE LOS CENTROS Y TÍTULOS DE LA UBU	Código: F-AUTSEG/ACREDT Versión: 09 (17-18)
	INFORME PARA EL SEGUIMIENTO/ACREDITACIÓN DEL TÍTULO GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUALGRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUALGRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	Página: 32

 UNIVERSIDAD DE BURGOS	SGIC DE LOS CENTROS Y TÍTULOS DE LA UBU	Código: F-AUTSEG/ACREDT Versión: 09 (17-18)
	INFORME PARA EL SEGUIMIENTO/ACREDITACIÓN DEL TÍTULO GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUALGRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUALGRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	Página: 33

Propuesta de Nuevas Acciones de Mejora.

 UNIVERSIDAD DE BURGOS	SGIC DE LOS CENTROS Y TÍTULOS DE LA UBU	Código: AUTSEG/ACREDT Versión: 02 conjunta
	INFORME PARA EL SEGUIMIENTO/ACREDITACIÓN DEL TÍTULO GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	Página: 34

Actualizar

Deshacer


A continuación se recoge a modo de ejemplo el formato del plan mejoras que tiene diseñado la UBU:

****Cuando tenga las tablas anteriores completadas, pulse Actualizar tabla y continúe rellenando dicha tabla:***

PROPUESTA DE MEJORA	OBJETIVO	CRITERIOS A LOS QUE AFECTA	ACCIONES	RESPONSABLES	INDICADORES SEGUIMIENTO O CONSECUCCIÓN	CALENDARIO/TEMPORALIDAD
Mejora 1. Revisión y análisis de los procesos relacionados con el TFG	Analizar y, en su caso, corregir posibles disfunciones en los diferentes procesos que afectan a la asignatura	DIM I. Criterio 1. Sub criterio 1.2	Estudiar la asignatura (tutorías, procedimientos, evaluación) para detectar posibles disfunciones y, en su caso, introducir mecanismos de corrección.	Coordinación del título Coordinación del TFG	Revisión y análisis por parte de la comisión	Anual
Mejora 2. Revisar y actualizar la información de la página web	Ofrecer información accesible y actualizada en la web del título	DIM I. Criterio 2. Sub criterio 2.1	Revisar la página web para actualizar información sobre cuestiones de interés	Coordinación del título Secretaría de Alumnos/as Secretaría de Dirección Dirección de centro	Revisión cuatrimestral por parte de los/as publicadores/as	Semestral
Mejora 3. Seguir trabajando en la recogida de información de los grupos de interés	Recabar información de PAS y empleadores/as. Recoger información sobre orientación al alumnado	DIM I. Criterio 2. Sub criterio 2.2	Ampliar las encuestas de satisfacción al personal PAS, a empleadores/as y alumnado.	Unidad Técnica de Calidad Vicerrectorado con competencias	Elaboración de encuestas	Anual
Mejora 4. Mejorar el sistema de registro de quejas/reclamaciones	Detallar el procedimiento y actualizar y protocolizar el seguimiento de los registros tramitados	DIM I. Criterio 2. Sub criterio 2.3	Mejorar la página en el apartado ya existente y elaborar una base de datos con los registros tramitados.	Coordinación del título Dirección de centro	Revisión y análisis por parte de la coordinación y de la dirección del centro	Anual
Mejora 5. Seguir trabajando en la especialización y	Facilitar formación, experiencias de innovación docente, movilidad,	DIM II. Criterio 3. Sub criterio 3.1	Seguir trabajando en la mejora del profesorado en forma de tiempo disponible, acceso a	Vicerrectorado de profesorado Vicerrectorado de	Número de profesorado que participa en Docencia, que realiza programas de	Anual

Modelo de Autoinforme para el seguimiento/acreditación de títulos versión 09: 17-18
Revisión UBU sept. 2018.


Sobre MODELO ACSUCYL DE AUTOINFORME DE EVALUACIÓN DE TITULACIONES (*)
- EDICIÓN JUNIO 2018 -

 UNIVERSIDAD DE BURGOS	SGIC DE LOS CENTROS Y TÍTULOS DE LA UBU	Código: AUTSEG/ACREDT Versión: 02 conjunta
	INFORME PARA EL SEGUIMIENTO/ACREDITACIÓN DEL TÍTULO GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	Página: 35

PROPUESTA DE MEJORA	OBJETIVO	CRITERIOS A LOS QUE AFECTA	ACCIONES	RESPONSABLES	INDICADORES SEGUIMIENTO O CONSECUCCIÓN	CALENDARIO/TEMPORALIDAD
mejora del profesorado	adecuación al título, así como estimular la participación en el programa Docencia.		cursos, financiación de estancias, etc. Impulsar el perfil específico y especializado en nuevas contrataciones.	investigación IFIE Relaciones Internacionales	movilidad y actuaciones de innovación docente y que participa en cursos de especialización.	

Modelo de Autoinforme para el seguimiento/acreditación de títulos versión 09: 17-18
Revisión UBU sept. 2018.

Sobre MODELO ACSUCYL DE AUTOINFORME DE EVALUACIÓN DE TITULACIONES (*)
- EDICIÓN JUNIO 2018 -

 UNIVERSIDAD DE BURGOS	SGIC DE LOS CENTROS Y TÍTULOS DE LA UBU	Código: F-AUTSEG/ACREDT Versión: 02 conjunta
	INFORME PARA EL SEGUIMIENTO/ACREDITACIÓN DEL TÍTULO GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	Página: 36

ANEXOS Y EVIDENCIAS.