 <b>UNIVERSIDAD DE BURGOS</b>	<b>SGIC DE LOS CENTROS Y TÍTULOS DE LA UBU</b>	Código: <b>AUTSEG/ACREDT</b> Versión: 09 (17-18)
	<b>INFORME PARA EL SEGUIMIENTO DEL MÁSTER UNIVERSITARIO EN PATRIMONIO Y COMUNICACIÓN</b>	Página: 1

## **PROGRAMAS DE EVALUACIÓN DE TITULACIONES**

---


# **Alineación de los procedimientos de seguimiento y renovación de la acreditación de las titulaciones**

## **MODELO DE AUTOINFORME**

(Edición UBU septiembre 2018)

Modelo de Autoinforme para el seguimiento/acreditación de títulos versión 09: 17-18  
Revisión UBU sept 2018.


Sobre MODELO ACSUCYL DE AUTOINFORME DE EVALUACIÓN DE TITULACIONES (\*)  
- EDICIÓN JUNIO 2018 -

 <b>UNIVERSIDAD DE BURGOS</b>	<b>SGIC DE LOS CENTROS Y TÍTULOS DE LA UBU</b>	Código: <b>F-AUTSEG/ACREDT</b> Versión: 09 (17-18)
	<b>INFORME PARA EL SEGUIMIENTO DEL MÁSTER UNIVERSITARIO EN PATRIMONIO Y COMUNICACIÓN</b>	Página: 2

### DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL TÍTULO

<b>DENOMINACIÓN DEL TÍTULO</b>	<b>MÁSTER UNIVERSITARIO EN PATRIMONIO Y COMUNICACIÓN</b>
<b>CURSO ACADÉMICO</b>	<b>2017-2018</b>
<b>CENTRO RESPONSABLE</b>	<b>FACULTAD DE HUMANIDADES Y COMUNICACIÓN</b>
<b>WEB DEL TÍTULO</b>	<a href="http://www.ubu.es/master-universitario-en-patrimonio-y-comunicacion">http://www.ubu.es/master-universitario-en-patrimonio-y-comunicacion</a>
<b>WEB DEL CENTRO</b>	<a href="http://www.ubu.es/facultad-de-humanidades-y-comunicacion">http://www.ubu.es/facultad-de-humanidades-y-comunicacion</a>

<b>ELABORADO POR:</b>	<b>REVISADO POR:</b>	<b>APROBADO:</b>	<b>INFORME FAVORABLE:</b>
Coordinador/a del Título. Comisión de Título.	Vicerrectorado con competencias en Calidad. Dirección del Área de Evaluación de la Calidad.	Junta de Centro.	Comisión de Garantía de Calidad de la UBU.
Fecha:	Fecha:	Fecha:	Fecha:

 <b>UNIVERSIDAD DE BURGOS</b>	<b>SGIC DE LOS CENTROS Y TÍTULOS DE LA UBU</b>	Código: <b>F-AUTSEG/ACREDT</b> Versión: 09 (17-18)
	<b>INFORME PARA EL SEGUIMIENTO DEL MÁSTER UNIVERSITARIO EN PATRIMONIO Y COMUNICACIÓN</b>	Página: 3


**SOBRE EL MODELO ACSUCYL DE AUTOINFORME DE EVALUACIÓN DE TITULACIONES (\*)**  
**- EDICIÓN JUNIO 2018 -**

<b>AUTOINFORME DE EVALUACIÓN</b>	CURSOS ACADÉMICOS QUE COMPRENDE
	<b>2017-2018</b>
UNIVERSIDAD	
<b>UNIVERSIDAD DE BURGOS</b>	
TÍTULO	
<b>MÁSTER UNIVERSITARIO EN PATRIMONIO Y COMUNICACIÓN</b>	
CENTROS EN QUE SE IMPARTE	
<b>FACULTAD DE HUMANIDADES Y COMUNICACIÓN</b>	
DIRECCIÓN WEB INSTITUCIONAL DEL TÍTULO	
<a href="http://www.ubu.es/master-universitario-en-patrimonio-y-comunicacion">http://www.ubu.es/master-universitario-en-patrimonio-y-comunicacion</a>	

ORGANO ACADEMICO QUE APRUEBA EL AUTOINFORME
<b>COMISION DE TÍTULO Y JUNTA DE DENTRO</b>
FECHA DE APROBACIÓN
OTROS ÓRGANOS QUE HAN INTERVENIDO EN LA ELABORACIÓN DEL AUTOINFORME
<b>COMISION DE TÍTULO Y GRUPOS DE INTERÉS</b>
PROCEDIMIENTO DE DIFUSIÓN PÚBLICA Y PARTICIPACIÓN DE LOS AGENTES IMPLICADOS
<b>WEB DEL TÍTULO, WEB DEL CENTRO, WEB CALIDAD Y SIUBU</b>

*La **extensión máxima** recomendada del **Autoinforme** son **20 páginas**, excluyendo portada, plan de mejora anexo y evidencias. A ese respecto, se refleja la extensión máxima recomendada para cada apartado.*

*(\*) En el marco de los procesos de seguimiento y renovación de la acreditación de titulaciones, la Agencia para la Calidad del Sistema Universitario de Castilla y León (ACSUCYL) ofrece a las Universidades este modelo de autoinforme de evaluación, como una referencia que facilite a los responsables institucionales la reflexión interna sobre el desarrollo del título y el cumplimiento del proyecto comprometido en la memoria verificada. Las Universidades pueden adaptar este modelo a sus propias estrategias y formatos que, en todo caso, deben mantener el contenido aquí recogido.*

 <b>UNIVERSIDAD DE BURGOS</b>	<b>SGIC DE LOS CENTROS Y TÍTULOS DE LA UBU</b>	Código: <b>F-AUTSEG/ACREDT</b> Versión: 09 (17-18)
	<b>INFORME PARA EL SEGUIMIENTO DEL MÁSTER UNIVERSITARIO EN PATRIMONIO Y COMUNICACIÓN</b>	Página: 4

### VALORACIÓN GLOBAL DEL TÍTULO

EVIDENCIAS COMUNES A CONSIDERAR EN LA VALORACIÓN DE TODOS LOS CRITERIOS:

- Memoria verificada
- Documentación del SGIC

**Cumplimiento de la memoria verificada del plan de estudios**  
(memoria de verificación inicial junto con las modificaciones aceptadas)

Se ha cumplido sin  
desviaciones



Se han producido ligeras  
desviaciones



Se han producido  
desviaciones sustanciales



### JUSTIFICACIÓN

El Máster Universitario en Patrimonio y Comunicación renovó la acreditación el 14/03/2016 y en el curso 2017-18 se culminaron los trabajos conducentes a la solicitud de una modificación integral del plan de estudios, en cumplimiento del Plan de Viabilidad requerido desde la Junta de Castilla y León. Para 2017-18, atendiendo a los indicadores de rendimiento y éxito en los resultados del alumnado, puede afirmarse que se ha seguido cumpliendo lo establecido en la Memoria de Verificación en cuanto a aspectos organizativos, académicos y docentes. En la página web del título se hallan disponibles, en acceso público, los resultados e indicadores de satisfacción: [https://www.ubu.es/sites/default/files/portal\\_page/files/irmpatryco.pdf](https://www.ubu.es/sites/default/files/portal_page/files/irmpatryco.pdf)

#### RENDIMIENTO ACADÉMICO

*Definición de Indicadores*

##### Tasa de Rendimiento



##### Tasa de Éxito



#### RESULTADOS PREVISTOS

##### Tasa de Eficiencia




##### Tasa de Graduación



##### Abandono



Indicadores marcados por el Real Decreto 861/2010, de 2 de julio, por el que se modifica el Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales

 <b>UNIVERSIDAD DE BURGOS</b>	<b>SGIC DE LOS CENTROS Y TÍTULOS DE LA UBU</b>	Código: <b>F-AUTSEG/ACREDT</b> Versión: 09 (17-18)
	<b>INFORME PARA EL SEGUIMIENTO DEL MÁSTER UNIVERSITARIO EN PATRIMONIO Y COMUNICACIÓN</b>	Página: 5

En dichas tablas se observa que, en el curso 2017-18, las tasas de éxito se mantienen en el 100%, y las tasas de eficiencia se mantienen muy altas (93,75%), aunque la tasa de graduación experimenta una caída sustancial hasta situarse por encima del 40%, como se aprecia en la gráfica. Esto último se debe a un problema ya observado en cursos anteriores y que se tuvo en cuenta al diseñar el nuevo plan de estudios que se está tramitando actualmente: el número de asignaturas optativas comporta un calendario que deja poco tiempo para la realización del TFM, que muchos/as alumnos/as dejan para el curso siguiente.

Fuera de eso, durante el curso 2017-18 se ha seguido la evolución satisfactoria de los años precedentes. Las competencias específicas y generales se han desarrollado adecuadamente, en consonancia con los objetivos propuestos, siendo el principal formar a especialistas en la comunicación del patrimonio, al margen de que se dediquen a la investigación o hagan una carrera profesional. El plan de estudios ha continuado ajustándose a las características fijadas en la Memoria del Título, y así será hasta que se verifique el mencionado cambio del plan de estudios, que lo hará más atractivo y coherente tras recoger las sugerencias de los informes de anteriores evaluaciones y del propio alumnado egresado. Toda la información relativa al máster es pública y se puede consultar en web de la Universidad de Burgos: <http://www.ubu.es/master-universitario-en-patrimonio-y-comunicacion>

El informe externo de la ACSUCYL favorable a la renovación de la acreditación, con fecha de 14/03/2016, sugería una serie de mejoras que en su mayoría fueron adoptadas en el curso de 2016-17, sobre todo las relacionadas con las guías docentes, de modo que en el curso 2017-18 pudieron volcarse todos los esfuerzos en el cambio del plan de estudios, para el que se celebraron numerosas reuniones de trabajo del equipo coordinador con quienes lo precedieron y con la autoridad decanal, antes de someter el fruto de ese trabajo a la Comisión del Título (28/03/2018), cuyas observaciones se tuvieron en cuenta para mejorar el borrador inicial y volver a llevarlo a la Comisión del Título, donde fue aprobado por unanimidad (02/05/2018).

Desde el comienzo de la impartición del Título en el curso 2011-2012, a partir de la evaluación favorable de la Agencia Nacional de Calidad y la autorización de la Junta de Castilla y León (12/07/2011), dentro del entorno normativo de adaptación al EEES, los resultados generales han sido satisfactorios, tal como reflejan los indicadores de seguimiento del Título que están disponibles en el Sistema de Información de la UBU (SIUBU): [SIUBU](#)

#### CAUSAS DE LAS DESVIACIONES Y MEDIDAS ADOPTADAS


No se observan desviaciones.

#### DIFICULTADES PARA EL DESARROLLO DEL TÍTULO

En general, este Máster siempre ha sido un título complejo por diversas razones: la estructura, la diversidad formativa de alumnos que en él participan, el número de profesores implicados (cercano a una treintena a lo largo de su impartición) y la realización de las prácticas en empresas o entidades públicas y privadas. A pesar de esta complejidad, el desarrollo ha resultado satisfactorio, tal como ponen de manifiesto las evaluaciones realizadas desde la coordinación del título a través de entrevistas con el alumnado. Esta satisfacción también se ha reflejado en las encuestas relativas a la actividad docente, disponibles en el [SIUBU](#).


El curso 2017-18 fue el primero en que el Máster se impartió íntegramente en las nuevas instalaciones de la Facultad de Humanidades y Comunicación, con sede en el Antiguo Hospital Militar desde el verano de 2016, de modo que pudo abandonarse la práctica de impartir las clases en la Facultad de Económicas del curso precedente. Así, desde septiembre de 2017, las clases del Máster ya se desarrollan completamente en un lugar con la personalidad institucional que requiere el título.

El mayor problema que hubo de afrontar el Máster en el curso 2017-18 fue completar en tiempo y forma las exigencias del Plan de Viabilidad solicitado por la Junta de Castilla y León debido a la caída de matrícula, que en el curso 2017-18 vivió sus momentos más críticos desde la existencia del Máster (un total de 8 pero solamente 3 de nuevo ingreso). La aplicación de ese Plan se inició en 2016-17 y prosiguió en 2017-18, habiéndose culminado todos los compromisos a los que obligaba. La situación derivó del compromiso de las universidades públicas castellano-leonesas a elaborar un plan de viabilidad en los estudios de grado o máster que a fecha de 31/10/16 no hubieran alcanzado el mínimo de alumnos referido en el artículo 6.1 del Decreto 64/2013, de 3 de octubre, de ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales de grado y máster en el ámbito de dicha comunidad.

 <b>UNIVERSIDAD DE BURGOS</b>	<b>SGIC DE LOS CENTROS Y TÍTULOS DE LA UBU</b>	Código: <b>F-AUTSEG/ACREDT</b> Versión: 09 (17-18)
	<b>INFORME PARA EL SEGUIMIENTO DEL MÁSTER UNIVERSITARIO EN PATRIMONIO Y COMUNICACIÓN</b>	Página: 6

Previa solicitud del Vicerrectorado de Políticas Académicas, en noviembre de 2016 se presentó un Plan de Viabilidad que preveía, en esencia, dos esferas de actuación: de un lado, un conjunto de acciones tendentes a publicitar adecuadamente el título (ya implementadas ya en el mismo curso de 2016-17), tales como la impresión de carteles, las charlas informativas en los grados o la realización de un vídeo promocional y su difusión en redes sociales; de otro lado, una renovación del plan de estudios cuyos parámetros generales se decidieron en la Comisión del Título celebrada el 25/10/2016 y que, dada la complejidad de su abordaje, ha requerido más reuniones de trabajo de las previstas antes de llevarlo nuevamente a dicha Comisión. En el curso 2017-18, finalmente, la Comisión del Título aprobó (02/05/2018) la propuesta de modificación del plan de estudios en la que había estado trabajando desde 2017 la coordinación actual junto con quienes la precedieron en el cargo y la autoridad decanal de la Facultad. La propuesta recogió las líneas maestras aprobadas en la comisión del Título del 25/10/2016; las instrucciones o sugerencias que, con ese propósito, se comunicaron desde la Dirección General de Universidades e Investigación, con fecha 17 de octubre de 2016, y en las reuniones mantenidas en el seno de la propia Universidad de Burgos a instancias de la Vicerrectora de Políticas Académicas (así el 14/10/16 y 7/11/2016); y, finalmente, todas las consideraciones asumibles que se hicieron en la Comisión del Título del 28/03/2018) para mejorar el borrador inicial. El resultado, actualmente en vías de aprobación por la ACSUCYL, es un plan de estudios que presenta una mayor cohesión de los contenidos de Patrimonio y Comunicación, un número de asignaturas razonable y un porcentaje de optatividad mínimo que refuerza el perfil de egreso, todo lo cual favorece el atractivo del Título.

*Extensión máxima recomendada 2 páginas.*

 <b>UNIVERSIDAD DE BURGOS</b>	<b>SGIC DE LOS CENTROS Y TÍTULOS DE LA UBU</b>	Código: <b>F-AUTSEG/ACREDT</b> Versión: 09 (17-18)
	<b>INFORME PARA EL SEGUIMIENTO DEL MÁSTER UNIVERSITARIO EN PATRIMONIO Y COMUNICACIÓN</b>	Página: 7

## I. GESTIÓN DEL TÍTULO

### 1. Desarrollo del plan de estudios

#### 1.1. Vigencia del interés académico, científico y profesional del título

##### EVIDENCIAS CLAVE A CONSIDERAR:

- Referentes externos utilizados para el diseño y la actualización del título (entre otros: libros blancos, órdenes reguladoras, estudios de prospectiva, participación de profesionales).
- Tabla de estudiantes totales por curso académico, en cada curso de los que componen el título, y porcentaje de hombres/mujeres.

##### OTRAS EVIDENCIAS CONSIDERADAS:


- Informes internos y externos del Título: <http://www.ubu.es/master-universitario-en-patrimonio-y-comunicacion/garantia-de-calidad/seguimiento-del-sgic-del-titulo>
- Memoria verificada: [http://www.ubu.es/sites/default/files/portal\\_page/files/2013-03-08\\_memoria\\_registrada\\_m\\_patrimonio\\_y\\_c\\_m1.pdf](http://www.ubu.es/sites/default/files/portal_page/files/2013-03-08_memoria_registrada_m_patrimonio_y_c_m1.pdf)
- Documentación del SGIC: <http://www.ubu.es/master-universitario-en-patrimonio-y-comunicacion/garantia-de-calidad/sistema-de-garantia-interna-de-calidad>
- Indicadores del Sistema de Información de la UBU: [SIUBU](http://www.ubu.es/siubu)

SE APORTAN EVIDENCIAS		CUMPLIMIENTO DE LOS ESTÁNDARES (2 estándares)	Se ha cumplido sin desviaciones	Se han producido ligeras desviaciones	Se han producido desviaciones sustanciales
SI	NO				
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	El perfil de egreso definido por el carácter, orientación y competencias del título, así como su despliegue en el plan de estudios, mantiene su <b>relevancia</b> y está <b>actualizado</b> según los requisitos de su disciplina, los avances científicos y tecnológico	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	El perfil de egreso del título es adecuado a las necesidades de la sociedad y a los requisitos del ejercicio de actividades de carácter profesional (en su caso, los establecidos para una profesión con atribuciones profesionales reguladas)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

#### JUSTIFICACIÓN

El perfil de competencias definido en la Memoria del Título ha mantenido su relevancia tanto dentro del ámbito académico como en la sociedad. Cuando se trata del patrimonio —en todas sus diversas manifestaciones—, con frecuencia oímos hablar de su conservación, su restauración o la gestión, pero existe otra vertiente fundamental que demandaba una formación específica en España: saber cómo divulgar o comunicar ese legado. El Máster en Patrimonio y Comunicación de la UBU se creó para cubrir esa necesidad. Su objetivo es formar personas especialistas en la comunicación del patrimonio, habilitándolas tanto para el ejercicio profesional fuera del mundo académico como para la realización de un doctorado en el caso de quienes deseen seguir la carrera investigadora o docente en el campo de las Humanidades y la Comunicación. Por añadidura, este Título ofrece la posibilidad de adquirir experiencia en el mundo laboral con unas prácticas opcionales. La variedad de áreas de conocimiento que intervienen en el equipo docente garantizan una formación multidisciplinar, dinámica y participativa. La información del SIUBU relativa al curso 2015-16 (último con esta información) se constataba que la mitad de los egresados trabajaban al año de culminar sus estudios; y un tercio incluso lo hacía antes de terminarla y en puestos relacionados con la titulación (la UBU encuesta a los/as egresados/as al año y a los tres años de terminar el Máster). El informe de la ACSUCYL que renovó el título el 14/3/2016 asegura que “el diseño del Máster mantiene el interés académico y está actualizado según los requisitos de la disciplina”.

#### PUNTOS FUERTES / BUENAS PRÁCTICAS

 <b>UNIVERSIDAD DE BURGOS</b>	<b>SGIC DE LOS CENTROS Y TÍTULOS DE LA UBU</b>	Código: <b>F-AUTSEG/ACREDT</b> Versión: 09 (17-18)
	<b>INFORME PARA EL SEGUIMIENTO DEL MÁSTER UNIVERSITARIO EN PATRIMONIO Y COMUNICACIÓN</b>	Página: 8


-El Máster en Patrimonio y Comunicación mantiene su relevancia e interés para egresados/as de Historia, Arte, Comunicación y titulaciones similares, pero también Turismo y otras especialidades afines hacia las que se procura reforzar las acciones de promoción del Título. En la sociedad actual continúa existiendo un afán de conocimiento que hace necesario el trabajo de expertos y expertas con alta capacitación para la comunicación del patrimonio

#### PUNTOS DÉBILES / AREAS DE MEJORA

-La matrícula repuntó levemente en el curso 2017-18 con 6 alumnos/as de nuevo ingreso frente a los 3 de 2016-17, pero continúa siendo muy baja, por lo que se mantendrán las acciones encaminadas a promocionar el título.  
-Seguir reforzando la promoción del Título en el Grado de Turismo y otras especialidades afines.

*Extensión máxima recomendada 1 página.*



 <b>UNIVERSIDAD DE BURGOS</b>	<b>SGIC DE LOS CENTROS Y TÍTULOS DE LA UBU</b>	Código: <b>F-AUTSEG/ACREDT</b> Versión: 09 (17-18)
	<b>INFORME PARA EL SEGUIMIENTO DEL MÁSTER UNIVERSITARIO EN PATRIMONIO Y COMUNICACIÓN</b>	Página: 9

## I. GESTIÓN DEL TÍTULO

### 1. Desarrollo del plan de estudios

### 1.2. Implantación y gestión académica del programa formativo


#### EVIDENCIAS CLAVE A CONSIDERAR:

- Tablas de indicadores de nuevo ingreso
- Datos de aplicación de la normativa académica

#### OTRAS EVIDENCIAS CONSIDERADAS:

- Información relativa al acceso y admisión del Título: [Acceso y Admisión](#)
- Solicitudes de reconocimiento de créditos: [Reconocimiento de Créditos](#)
- Guías docentes actualizadas y públicas: <https://www.ubu.es/master-universitario-en-patrimonio-y-comunicacion/informacion-basica/guias-docentes>
- Actas de la Comisión de Titulación del Título: <http://www.ubu.es/master-universitario-en-patrimonio-y-comunicacion/garantia-de-calidad/comision-del-titulo>

SE APORTAN EVIDENCIAS		CUMPLIMIENTO DE LOS ESTÁNDARES (9 estándares)	Se ha cumplido sin desviaciones	Se han producido ligeras desviaciones	Se han producido desviaciones sustanciales
SI	NO				
<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Los requisitos de <b>acceso</b> establecidos por la Universidad se han cumplido correctamente en el título, y se ha respetado el <b>número de plazas</b> ofertadas en la memoria verificada.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Los criterios de <b>admisión</b> se han aplicado correctamente, permitiendo que los estudiantes tengan el perfil de ingreso adecuado para iniciar estos estudios.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	La normativa académica de <b>permanencia</b> establecida por la Universidad se ha aplicado correctamente al título.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	La normativa de transferencia y <b>reconocimiento</b> de créditos se ha aplicado de forma adecuada, teniendo en cuenta las competencias adquiridas por los estudiantes y las competencias a adquirir en el título.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	La implantación del plan de estudios y la organización del programa se ha desarrollado a través de una <b>planificación</b> docente conforme a la estructura de módulos, materias y/o asignaturas recogida en la memoria verificada.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	La <b>coordinación</b> ha sido adecuada para facilitar el trabajo previsto del estudiante y coherente con la adquisición de competencias prevista.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	La implantación, en su caso, del programa de estudios simultáneo ( <b>título doble</b> ) se ha desarrollado conforme a las memorias verificadas de cada título y cumpliendo los estándares de gestión académica de cada título (reconocimiento, planificación,...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	La implantación, en su caso, del <b>curso de adaptación</b> se ha desarrollado conforme a la memoria verificada.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

 <b>UNIVERSIDAD DE BURGOS</b>	<b>SGIC DE LOS CENTROS Y TÍTULOS DE LA UBU</b>	Código: <b>F-AUTSEG/ACREDT</b> Versión: 09 (17-18)
	<b>INFORME PARA EL SEGUIMIENTO DEL MÁSTER UNIVERSITARIO EN PATRIMONIO Y COMUNICACIÓN</b>	Página: 10

		Se han garantizado los derechos de los estudiantes afectados, en su caso, por la <b>extinción</b> de un título anterior que ha dado origen al actual.									
--	--	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--

#### JUSTIFICACIÓN

El proceso de acceso y admisión se ha ajustado en todo a lo que establece la normativa de la Junta de Castilla y León y la Universidad de Burgos. Las competencias previas que los estudiantes han de poseer están recogidas en la intranet del Centro. Asimismo, para la permanencia, transferencia y reconocimiento de créditos también se ha seguido la normativa de la Universidad de Burgos. La planificación docente del Título se ha desarrollado atendiendo a lo establecido en la Memoria de Verificación, con la excepción de unas pocas asignaturas que no se han ofertado para atenuar los problemas resultantes de un exceso de optativas que se eliminará en la remodelación del plan de estudios solicitada al Ministerio en 2018.

Por otro lado, se ha seguido la normativa de la Universidad tanto en el Plan de Organización Docente como en la elaboración de las Guías docentes, que además se mejoraron en el curso 2016-17 precisamente atendiendo las recomendaciones apuntadas en el informe externo de la ACSUCYL con fecha de 14/03/2016. Se consideraba “de especial importancia para un adecuado desarrollo del Título”, por ejemplo, perfeccionar las guías docentes en varios aspectos (como detallar en los sistemas de evaluación los trabajos prácticos y condiciones de entrega); a lo que se añadían otras “sugerencias de mejora”, como incluir una reseña o enlace a un breve currículum de cada docente. Todas las sugerencias fueron debidamente trasladadas a los/as responsables de las asignaturas para que hicieran los cambios pertinentes y, por tanto, esas mejoras han estado vigentes en el curso 2017-18: <http://www.ubu.es/master-universitario-en-patrimonio-y-comunicacion/informacion-basica/guias-docentes>


La estructuración de los estudios en asignaturas de 3 créditos facilitan la adecuada secuenciación de las tareas y actividades entre las diferentes materias. En este sentido, los datos recogidos en el SIUBU revelan que la percepción que el alumnado tiene de la carga de trabajo en la asignatura se mantiene en cifras razonables y similares a las de cursos anteriores (3,77 sobre 5 en 2017-18, habiéndose movido siempre entre 3 y 4). Desde la Coordinación se han planificado las actividades docentes siempre de acuerdo con la normativa de la Universidad de Burgos. Los horarios trataron de ajustarse lo más posible para terminar las clases cuanto antes en el 2º semestre y facilitar con ello la dedicación a los TFM. La Comisión del Título se reunió en dos ocasiones para analizar el borrador de nuevo plan de estudios y reflexionar colectivamente sobre algunas de las vicisitudes que debía afrontar el máster (28/03/18 y 02/05/18) y otras tres para cuestiones de trámite (16/02/18, 24/05/18 y 28/06/18). Las actas de las reuniones de la Comisión de Titulación figuran en la intranet de la Facultad de Humanidades y Comunicación.

En relación con las prácticas, se ha conseguido mejorar la rapidez en la atención en relación con cursos anteriores, en los que el número de quejas fue elevado y hubo que trasladarle la situación al Decano.

Finalmente, la Universidad de Burgos contempla la movilidad tanto para el profesorado como para el alumnado. Para ello, tiene establecido un sistema de ayudas para la movilidad del profesorado y para la movilidad del alumnado. En el curso 2017-18, defendió su TFM una alumna de Colombia que había cursado las demás asignaturas en 2016-17.

#### PUNTOS FUERTES / BUENAS PRÁCTICAS DETECTADAS

- Las guías docentes se han beneficiado de las mejoras del curso anterior.
- La comunicación entre el alumnado y el equipo docente ha sido fluida, manteniendo el trato personalizado y la accesibilidad que distingue al Máster desde su nacimiento.
- Antes de matricularse, el alumnado tiene información previa sobre las asignaturas, el horario y el lugar en el que se desarrollarán las actividades formativas,


 <b>UNIVERSIDAD DE BURGOS</b>	<b>SGIC DE LOS CENTROS Y TÍTULOS DE LA UBU</b>	Código: <b>F-AUTSEG/ACREDT</b> Versión: 09 (17-18)
	<b>INFORME PARA EL SEGUIMIENTO DEL MÁSTER UNIVERSITARIO EN PATRIMONIO Y COMUNICACIÓN</b>	Página: 11

-Ya iniciado el curso, se organiza una jornada de información para el alumnado sobre las líneas de investigación que se ofertan para el TFM, que también se ha mantenido en 2017-18.

**PUNTOS DÉBILES / AREAS DE MEJORA**

-El funcionamiento de las prácticas recibió en el curso de 2017-18 algunas quejas del alumnado relacionadas con la escasa relación de las prácticas con los objetivos del Máster.

*Extensión máxima recomendada 3 páginas.*

 <b>UNIVERSIDAD DE BURGOS</b>	<b>SGIC DE LOS CENTROS Y TÍTULOS DE LA UBU</b>	Código: <b>F-AUTSEG/ACREDT</b> Versión: 09 (17-18)
	<b>INFORME PARA EL SEGUIMIENTO DEL MÁSTER UNIVERSITARIO EN PATRIMONIO Y COMUNICACIÓN</b>	Página: 12

## I. GESTIÓN DEL TÍTULO

### 2. Transparencia y sistema interno de garantía de calidad

#### 2.1. Información pública del título

##### EVIDENCIAS CLAVE A CONSIDERAR:

- Página web institucional del título
- Guías docentes

##### OTRAS EVIDENCIAS CONSIDERADAS:

- Vídeo promocional del título: <https://www.youtube.com/watch?v=u6WCbmu2-x4>
- Cartelería encargada al Servicio de Publicaciones e Imagen Institucional

SE APORTAN EVIDENCIAS		CUMPLIMIENTO DE LOS ESTÁNDARES <i>(4 estándares)</i>	Se ha cumplido sin desviaciones	Se han producido ligeras desviaciones	Se han producido desviaciones sustanciales
SI	NO				
<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Los responsables del título publican información <b>suficiente, relevante y comprensible</b> sobre el programa formativo y su desarrollo.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	La información pública sobre el título es <b>objetiva</b> , está <b>actualizada</b> y es <b>coherente</b> con la memoria verificada.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	La información necesaria para la toma de decisiones de los estudiantes y otros agentes de interés está fácilmente <b>accesible</b> .	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Las <b>guías docentes</b> ofrecen información relevante y están disponibles antes del periodo de preinscripción.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>


#### JUSTIFICACIÓN

La Universidad de Burgos presentó en el curso de 2015/2016 una nueva página web a la que se migraron los contenidos de la antigua, ofreciendo un aspecto completamente nuevo y muy atractivo para el que se ha contado con el asesoramiento de personal cualificado tanto del servicio de Informática como de la Unidad Técnica de Calidad, que ha velado por el respeto escrupuloso a todo lo que establece la ACSUCYL. En los cursos 2016-17 y 2017-18 dicha web no hizo sino mejorar: <https://www.ubu.es/>

Dentro de la web, el Máster en Patrimonio y Comunicación dispone de un espacio propio en el que se ofrece, de manera sencilla, accesible y visualmente atractiva toda la información relevante, ordenada en diferentes módulos y pestañas. En 2017, además, se realizó un vídeo promocional que ha sido incrustado en la propia web y que se mantuvo en el curso 2017-18: <https://www.youtube.com/watch?v=u6WCbmu2-x4>

El alumnado puede encontrar fácilmente los objetivos y competencias del título, el plan de estudios, las guías docentes, los horarios, las tutorías o la información relativa a las prácticas, entre otras cuestiones. También existe un apartado específico relativo a la Garantía de Calidad en el que se encuentra a disposición pública toda la documentación relativa al Sistema de Garantía Interna de Calidad, informes de seguimiento, comisión del título e indicadores de satisfacción: <http://www.ubu.es/master-universitario-en-patrimonio-y-comunicacion>

Se trata de una estructura común para todas las titulaciones que permite al usuario familiarizarse rápidamente con la web. Los grandes epígrafes aparecen desglosados en múltiples pestañas o enlaces de acceso que recogen la información sectorial relevante. Por lo demás, los servicios de actualización son bastante eficientes cuando se produce alguna modificación. En lo esencial, se mantienen los criterios recogidos en la Guía para la revisión de las páginas web de títulos oficiales de la Universidad

 <b>UNIVERSIDAD DE BURGOS</b>	<b>SGIC DE LOS CENTROS Y TÍTULOS DE LA UBU</b>	Código: <b>F-AUTSEG/ACREDT</b> Versión: 09 (17-18)
	<b>INFORME PARA EL SEGUIMIENTO DEL MÁSTER UNIVERSITARIO EN PATRIMONIO Y COMUNICACIÓN</b>	Página: 13


de Burgos que elaboró la Unidad Técnica de Calidad en noviembre de 2011. La Intranet es otro espacio al que también puede acceder, previa identificación, el alumnado de la Facultad de Humanidades y Comunicación.

Siguiendo la tónica de los cursos precedentes, la web del título presenta una información objetiva que se mantiene puntualmente al día y se corresponde totalmente con el contenido de la Memoria de verificación (a su vez, públicamente accesible en la misma página). Globalmente, la web presenta una información clara, accesible, de cuidada usabilidad, coherente con la memoria y bien estructurada, todo lo cual redundará en la facilidad de consulta. Las actualizaciones se producen puntualmente (como es lógico, en función de la naturaleza de los contenidos). Ocasionalmente, la web de la UBU emplea las secciones de “Agenda”, “Noticias” o “Te interesa” para informar de aspectos concretos relacionados con el máster, como la celebración de jornadas, seminarios, conferencias, cursos de verano o similares cuya información pueda resultar de interés para el alumnado.

El acceso a la web de la Universidad de Burgos es sencillo y también el de la página que trata específicamente del título. Para su confección, se han respetado las pautas contenidas en la normativa que vela por garantizar una accesibilidad universal de las personas con discapacidad, cuyos documentos se enlazan en la propia página de la UBU: <http://www.ubu.es/servicio-de-informatica-y-comunicaciones/normativas/otras-normas-o-recomendaciones/normativa-de-accesibilidad-web>

Por lo demás, la información se localiza fácilmente y es completa en lo tocante al plan de estudios o las guías docentes, en las que se han introducido mejoras en el curso de 2016-17. En definitiva, la web reúne las características exigibles en cuanto a la estructura de la información y su facilidad de acceso, habiéndose además perfeccionado algunos contenidos, como por ejemplo el incluir la difusión de los indicadores de satisfacción, tal y como sugirió la comisión de evaluación de titulaciones de la ACSUCYL que renovó la acreditación (14/03/2016). Finalmente, el enlace a dicha web ha sido incorporado en los carteles promocionales encargados también en 2017 conforme al diseño institucional:



 <b>UNIVERSIDAD DE BURGOS</b>	<b>SGIC DE LOS CENTROS Y TÍTULOS DE LA UBU</b>	Código: <b>F-AUTSEG/ACREDT</b> Versión: 09 (17-18)
	<b>INFORME PARA EL SEGUIMIENTO DEL MÁSTER UNIVERSITARIO EN PATRIMONIO Y COMUNICACIÓN</b>	Página: 14


**PUNTOS FUERTES / BUENAS PRÁCTICAS**

- La información es exhaustiva, ordenada y completa para el alumnado matriculado y también para quienes potencialmente puedan interesarse por cursar el título.
- Las actualizaciones se incorporan puntualmente.
- Se encargó cartelería para potenciar la difusión del Máster en espacios claves.

**PUNTOS DÉBILES / AREAS DE MEJORA**

- Realizar un nuevo vídeo promocional para cuando entre en vigor el nuevo plan de estudios, una vez resuelto el Verifica remitido al Ministerio.
- Cotejar la web del Máster con las de otros Títulos para homogeneizarla al máximo, tomando como referencia la del Grado en Comunicación Audiovisual.

*Extensión máxima recomendada 1 página.*

 <b>UNIVERSIDAD DE BURGOS</b>	<b>SGIC DE LOS CENTROS Y TÍTULOS DE LA UBU</b>	Código: <b>F-AUTSEG/ACREDT</b> Versión: 09 (17-18)
	<b>INFORME PARA EL SEGUIMIENTO DEL MÁSTER UNIVERSITARIO EN PATRIMONIO Y COMUNICACIÓN</b>	Página: 15

## I. GESTIÓN DEL TÍTULO

### 2. Transparencia y sistema interno de garantía de calidad

#### 2.2. Sistema de garantía interna de calidad (SGIC)

##### EVIDENCIAS CLAVE A CONSIDERAR:

- Manual de calidad
- Actuaciones de la comisión de calidad

##### OTRAS EVIDENCIAS CONSIDERADAS:

- Informes de seguimiento interno y externo: <https://www.ubu.es/master-universitario-en-patrimonio-y-comunicacion/garantia-de-calidad/seguimiento-del-sgic-del-titulo>
- Sistema de Información de la UBU. [SIUBU](#)

SE APORTAN EVIDENCIAS		CUMPLIMIENTO DE LOS ESTÁNDARES ( <i>4 estándares</i> )	Se ha cumplido sin desviaciones	Se han producido ligeras desviaciones	Se han producido desviaciones sustanciales
SI	NO				
<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	EL SGIC se ha desplegado de manera adecuada para <b>evaluar y mejorar la calidad</b> de todos los procesos implicados en el título.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	El SGIC facilita el procedimiento de <b>seguimiento</b> del título (y, en su caso, renovación de la acreditación), y se utiliza para la <b>toma de decisiones</b> en los procedimientos de actualización (y, en su caso, modificación).	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	El SGIC garantiza la <b>recogida y análisis continuo</b> de información y datos objetivos de los resultados y satisfacción de los grupos de interés.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	El SGIC dispone de procedimientos adecuados para atender las <b>sugerencias, quejas y reclamaciones</b> .	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>


##### JUSTIFICACIÓN

El SIGC implantado garantiza la recogida de información y de los resultados relevantes para la toma de decisiones y la gestión eficaz del título, en especial sobre los resultados de aprendizaje y la satisfacción de los grupos de interés. Dispone de procedimientos que facilitan la evaluación y mejora de la calidad de la enseñanza y el profesorado, de las prácticas externas y de los programas de movilidad. Asimismo, dispone de procedimientos adecuados para atender a las sugerencias y reclamaciones. También facilita el seguimiento del título, así como la propuesta de modificaciones y acciones de mejora del título, a partir del análisis de datos objetivos.

Durante el curso 2017-2018 han seguido funcionando las Comisiones contempladas en el SGIC: la Comisión del Título y la Comisión de Transferencia y Reconocimiento de Créditos. Su composición es pública y el contenido de las reuniones se puede consultar en la Intranet del Centro.

Asimismo, la Universidad de Burgos tiene un procedimiento de evaluación de la actividad docente: el Programa DOCENTIA certificado el 10/03/2016 por ANECA y ACSUCYL. La convocatoria es anual y a través de dicho programa se evalúa la actividad docente del profesorado de la UBU de acuerdo con una planificación específica explicitada en el Manual de la Actividad Docente:

<https://www.ubu.es/unidad-tecnica-de-calidad/sistemas-de-calidad-y-mejora-continua/garantia-de-calidad-de-la-docencia-programa-docentia>

 <b>UNIVERSIDAD DE BURGOS</b>	<b>SGIC DE LOS CENTROS Y TÍTULOS DE LA UBU</b>	Código: <b>F-AUTSEG/ACREDT</b> Versión: 09 (17-18)
	<b>INFORME PARA EL SEGUIMIENTO DEL MÁSTER UNIVERSITARIO EN PATRIMONIO Y COMUNICACIÓN</b>	Página: 16

Para el seguimiento de los títulos se desarrolla el procedimiento: PA09 (Seguimiento interno de los títulos), cuyo objetivo es estudiar el modo en que se comprueba periódicamente la correcta implantación del título, de acuerdo con la memoria verificada y con los requerimientos de seguimiento para la correcta acreditación acordes al R.D. 1393/2007 y R.D. 861/2010. Establece además cómo la Universidad de Burgos asegura el procedimiento anual de Seguimiento Interno de los títulos de la UBU mediante el correspondiente autoinforme de cada uno de ellos. Además, el SIGC se complementa con la aplicación del procedimiento PC10 (Análisis y mejora de los resultados académicos). El objetivo de este procedimiento es definir cómo se garantiza la medición, el análisis de los resultados académicos y la toma de decisiones a partir de dichos resultados con el fin de mejorar de la calidad de las enseñanzas impartidas.

La Junta de Centro, implicada en el desarrollo del Máster en Patrimonio y Comunicación de la Universidad de Burgos, tiene un procedimiento para garantizar la correcta gestión de incidencias, quejas, reclamaciones y sugerencias que ocurren y le son comunicadas por sus grupos de interés, con el fin último de mejorar el funcionamiento del Título (Gestión de Incidencias, Quejas, Reclamaciones y Sugerencias). Así y todo, las encuestas sugieren que debe reforzarse la información relativa a dichos cauces. Dicho procedimiento ha funcionado durante todos estos años. Asimismo, la Facultad de Humanidades y Comunicación, en su página Web, cuenta con un enlace para notificar incidencias de carácter docente que permite comunicar directamente a la Secretaría del Centro y, con antelación suficiente, cualquier circunstancia relativa a la impartición de docencia. La utilización de este recurso se ha generalizado, lo cual ha permitido tener una adecuada constancia de todas las incidencias que afectan al desarrollo de la docencia.

#### PUNTOS FUERTES / BUENAS PRÁCTICAS


- Las sugerencias de mejora, quejas y reclamaciones son atendidas puntualmente, tanto las formuladas verbalmente como las recibidas por mail (de las que conservamos copia).
- La implantación del SGIC se está realizando de forma acorde a la implantación del Título.
- Las decisiones y mejoras relativas a diferentes aspectos del título, con la ayuda de la información proveniente del sistema de garantía de calidad, ha permitido la Renovación de la Acreditación del Máster (14/03/2016).

#### PUNTOS DÉBILES / AREAS DE MEJORA

- Seguir trabajando en el desarrollo y mejora del SGIC bajo la coordinación de la Unidad Técnica de Calidad de la UBU y el Vicerrectorado con Competencias en Calidad.
- Habilitar en la web del Máster un espacio específico bajo la denominación "Buzón de felicitaciones, quejas y sugerencias" que enlace con el que dispone la web general de la Facultad.
- Poner los medios para que la tasa de respuesta de las encuestas sea lo más alta posible.

*Extensión máxima recomendada 2 páginas.*



 <b>UNIVERSIDAD DE BURGOS</b>	<b>SGIC DE LOS CENTROS Y TÍTULOS DE LA UBU</b>	Código: <b>F-AUTSEG/ACREDIT</b> Versión: 09 (17-18)
	<b>INFORME PARA EL SEGUIMIENTO DEL MÁSTER UNIVERSITARIO EN PATRIMONIO Y COMUNICACIÓN</b>	Página: 17

## I. GESTIÓN DEL TÍTULO

### 2. Transparencia y sistema interno de garantía de calidad

#### 2.3. Evolución del título a partir de los informes de evaluación externa

##### EVIDENCIAS CLAVE A CONSIDERAR:

- Autoinformes de evaluación y planes de mejora
- Informes de evaluación externa

##### OTRAS EVIDENCIAS CONSIDERADAS:


- Informe para la Renovación de la Acreditación: <https://www.ubu.es/master-universitario-en-patrimonio-y-comunicacion/garantia-de-calidad/seguimiento-del-sgic-del-titulo/renovacion-de-la-acreditacion>

SE APORTAN EVIDENCIAS		CUMPLIMIENTO DE LOS ESTÁNDARES (2 estándares)	Se ha cumplido sin desviaciones	Se han producido ligeras desviaciones	Se han producido desviaciones sustanciales
SI	NO				
<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Los responsables del título han analizado los <b>requerimientos y recomendaciones</b> contenidas en los informes externos de evaluación, y en su caso los ha incorporado a la planificación y desarrollo del título.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Las actuaciones desarrolladas en respuesta a los informes de evaluación han sido <b>efectivas</b> para la mejora del título.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

##### JUSTIFICACIÓN


Las recomendaciones de los distintos informes de evaluación siempre han sido estudiadas al detalle y todas las que resultaron viables se incorporaron efectivamente a la planificación y desarrollo del título, contribuyendo por tanto a su mejora y a solventar las deficiencias detectadas. Las actuaciones desarrolladas en el curso 2017-18 para dar respuesta a las recomendaciones contenidas en el informe de la ACSUCYL que renovó el título el 14/3/2016 (y sin olvidar que otras ya habían sido impulsadas en 2016-17), fueron las siguientes, todas ellas englobadas dentro del Plan de Viabilidad mencionado y de la modificación del plan de estudios incluido en el Verifica cursado al Ministerio en 2018:

1. La de “procurar una mayor cohesión de los contenidos entre las materias de Patrimonio y Comunicación, y también mayor profundidad en su abordaje”, que, como constataron en la evaluación, también la demanda el alumnado (las encuestas así lo reflejan), y que se pretende lograr en el nuevo plan de estudios con una disminución del número de asignaturas, la reducción al máximo de la optatividad y las instrucciones a los/as responsables de las asignaturas.
2. La de poner medios e “información necesarios que eviten dificultades de defensa del TFM en tiempo y forma con el consiguiente impacto en la tasa de graduación del título”, porque menguando el número de asignaturas será posible racionalizar el horario y terminar antes el periodo de clases para facilitar la realización del TFM en el curso, que es otra de las demandas del alumnado también constatada en el informe de la ACSUCYL del 14/3/2016 (la carga de trabajo en esos meses previos a la defensa).
3. La “escasa visión y proyección internacional”: en 2017-18 se ha seguido buscando mediante un refuerzo de la promoción del Máster, pero el nuevo plan de estudios prevé fórmulas de encaje de profesorado invitado que refuercen el equipo docente, bien es verdad que su alcance dependerá del presupuesto disponible.

 <b>UNIVERSIDAD DE BURGOS</b>	<b>SGIC DE LOS CENTROS Y TÍTULOS DE LA UBU</b>	Código: <b>F-AUTSEG/ACREDT</b> Versión: 09 (17-18)
	<b>INFORME PARA EL SEGUIMIENTO DEL MÁSTER UNIVERSITARIO EN PATRIMONIO Y COMUNICACIÓN</b>	Página: 18

<b>PUNTOS FUERTES / BUENAS PRÁCTICAS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>-Transparencia en la publicidad del grado de satisfacción.</li> <li>-Guías Docentes mejoradas.</li> <li>-Limitada ampliación de la procedencia geográfica de la matrícula.</li> <li>-Puesta en marcha de una remodelación del plan de estudios que mejorará la titulación haciéndola más atractiva y coherente.</li> <li>-Compromiso del profesorado para la renovación de la acreditación.</li> </ul>
<b>PUNTOS DÉBILES / AREAS DE MEJORA</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>-Baja matrícula.</li> <li>-Limitaciones presupuestarias.</li> </ul>

*Extensión máxima recomendada 1 página.*

 <b>UNIVERSIDAD DE BURGOS</b>	<b>SGIC DE LOS CENTROS Y TÍTULOS DE LA UBU</b>	Código: <b>F-AUTSEG/ACREDT</b> Versión: 09 (17-18)
	<b>INFORME PARA EL SEGUIMIENTO DEL MÁSTER UNIVERSITARIO EN PATRIMONIO Y COMUNICACIÓN</b>	Página: 19

## II. RECURSOS

### 3. Recursos humanos y de apoyo

#### 3.1. Personal académico

##### EVIDENCIAS CLAVE A CONSIDERAR:

- Tablas de indicadores de profesorado
- Datos de participación del profesorado en programas de evaluación docente, formación docente, innovación docente

##### OTRAS EVIDENCIAS CONSIDERADAS:

- IFIE: <http://www.ubu.es/instituto-de-formacion-e-innovacion-educativa-ifie>
- Planes de formación: <http://www.ubu.es/instituto-de-formacion-e-innovacion-educativa-ifie/planes-de-formacion-pdi>

SE APORTAN EVIDENCIAS		CUMPLIMIENTO DE LOS ESTÁNDARES (3 estándares)	Se ha cumplido sin desviaciones	Se han producido ligeras desviaciones	Se han producido desviaciones sustanciales
SI	NO				
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	El personal académico es <b>suficiente</b> y dispone de la <b>dedicación adecuada</b> para el desarrollo del programa formativo considerando las características del título (entre otros: número de estudiantes, modalidades docentes).	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	El personal académico que imparte docencia en el título reúne el nivel de <b>cualificación académica</b> requerido para el título, dispone de la <b>experiencia docente, investigadora y/o profesional</b> adecuada, y es <b>coherente</b> con los compromisos incluidos en la memoria verificada.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	La actividad docente del profesorado se <b>evalúa</b> , el profesorado <b>actualiza</b> su formación docente y se implica en iniciativas de <b>innovación</b> docente, teniendo en cuenta las características del título.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

#### JUSTIFICACIÓN

En el caso del Máster en Patrimonio y Comunicación, puede afirmarse que el personal académico es suficiente y con la dedicación adecuada. En los casos de profesorado asociado están justificados por tratarse de profesionales que compaginan la enseñanza universitaria con otra ocupación principal y que enriquecen el perfil más académico del resto. El nivel de cualificación es óptimo porque el equipo docente está formado íntegramente por profesorado con el grado de doctor y amplia experiencia docente e investigadora o profesional, lo que responde al perfil que recoge la memoria de verificación del título. En el curso 2017-18 estuvo formado por un total de 23 docentes con el grado de doctor y entre quienes figuraban solamente 5 mujeres (el número de varones, pues, triplica al de mujeres). La reducción del profesorado respecto a los cursos inmediatamente anteriores se debió al proceso de racionalización impuesto por el Plan de Viabilidad en curso, que exigió no ofertar algunas materias para paliar los efectos negativos de la excesiva optatividad, especialmente con matrícula baja.

La mayoría de ese profesorado de 2017-18 pertenecía al Departamento de Historia, Geografía y Comunicación y el resto de Filología e Ingeniería Civil; un equipo que se completó con el recurso a un elenco de docentes externos tanto del ámbito profesional (archivos, bibliotecas, empresas arqueológicas) como de otros centros de enseñanza superior (Universidad Complutense de Madrid, Universidad del País Vasco, Universidad de Sevilla y Universidad de Barcelona).


 <b>UNIVERSIDAD DE BURGOS</b>	<b>SGIC DE LOS CENTROS Y TÍTULOS DE LA UBU</b>	Código: <b>F-AUTSEG/ACREDT</b> Versión: 09 (17-18)
	<b>INFORME PARA EL SEGUIMIENTO DEL MÁSTER UNIVERSITARIO EN PATRIMONIO Y COMUNICACIÓN</b>	Página: 20

Tabla 5. Profesorado						
Sexo	2012/2013	2013/2014	2014/2015	2015/2016	2016/2017	2017/2018
Hombre	21	21	18	22	24	18
Mujer	7	7	7	8	8	5
<b>TOTAL</b>	<b>28</b>	<b>28</b>	<b>25</b>	<b>30</b>	<b>32</b>	<b>23</b>

*MÁSTER UNIVERSITARIO EN PATRIMONIO Y COMUNICACIÓN - Datos a fecha a 31 de Diciembre de cada año*  
Fuente: SIUBU (Sistema de Información de la UBU)


Tabla 8. Cualificación del Profesorado						
Titulación	2012/2013	2013/2014	2014/2015	2015/2016	2016/2017	2017/2018
Doctor	28	28	25	30	32	23
<b>TOTAL</b>	<b>28</b>	<b>28</b>	<b>25</b>	<b>30</b>	<b>32</b>	<b>23</b>

*MÁSTER UNIVERSITARIO EN PATRIMONIO Y COMUNICACIÓN - Datos a fecha a 31 de Diciembre de cada año*  
Fuente: SIUBU (Sistema de Información de la UBU)

Respecto al profesorado universitario propio, ese curso de 2017-18 fue impartido por 3 Catedráticos/as de Universidad; 4 profesores/as Titulares, 5 Contratados/as Doctores/as Básicos, otros/as 2 fijos/as y 2 indefinidos/as; 3 Ayudantes Doctores y 4 asociados/as con dedicación 6+6 (3) y 3+3 (1).

Tabla 7. Cualificación del Profesorado						
Categoría	2012/2013	2013/2014	2014/2015	2015/2016	2016/2017	2017/2018
Catedrático de Escuela Universitaria	1	1	1	1	1	
Catedrático de Universidad	7	5	4	5	3	3
Contratado Doctor Básico (Contrato Laboral de Interinidad)				4	6	5
Contratado Doctor Básico Interino		1	2			
Profesor Asociado (3+3)					1	1
Profesor Asociado (4+4)			1			
Profesor Asociado (5+5)				1	1	
Profesor Asociado (6+6)	2	2	2	2	4	3
Profesor Ayudante Doctor	5	5	4	5	3	3
Profesor Contratado Doctor Fijo	4	4	4	4	4	2
Profesor Contratado Doctor Indefinido	2	2	2	2	2	2
Profesor Emérito	1					
Profesor Emérito-UBU (TU) Ded. 1/3		1	1			
Profesor Emérito-UBU (TU) Ded. 1/4					1	
Titular de Universidad	6	7	4	6	6	4
<b>TOTAL</b>	<b>28</b>	<b>28</b>	<b>25</b>	<b>30</b>	<b>32</b>	<b>23</b>

*MÁSTER UNIVERSITARIO EN PATRIMONIO Y COMUNICACIÓN - Datos a fecha a 31 de Diciembre de cada año*  
Fuente: SIUBU (Sistema de Información de la UBU)

 <b>UNIVERSIDAD DE BURGOS</b>	<b>SGIC DE LOS CENTROS Y TÍTULOS DE LA UBU</b>	Código: <b>F-AUTSEG/ACREDT</b> Versión: 09 (17-18)
	<b>INFORME PARA EL SEGUIMIENTO DEL MÁSTER UNIVERSITARIO EN PATRIMONIO Y COMUNICACIÓN</b>	Página: 21

La actividad docente del profesorado se evalúa y la institución pone a disposición del profesorado oportunidades y mecanismos para continuar su formación y actualización en su ámbito temático, con el objeto de mejorar la actividad docente y garantizar la competencia del profesorado. Tanto desde el Vicerrectorado de Profesorado y Personal de Administración y Servicios como desde el Vicerrectorado de Investigación se ha potenciado la participación del profesorado de la Universidad de Burgos en cursos y Jornadas de Innovación docente, ámbito en el que se asegura una buena oferta a través del Instituto de Formación e Innovación Educativa. El IFIE organiza numerosos cursos a muchos de los cuales asisten docentes del Máster, y también oferta un Plan Formación Profesorado Novel (PFPN) que suelen cursar con aprovechamiento los/as docentes más jóvenes. Algunos/as profesores/as del Máster, asimismo, forman parte de grupos de innovación docente y, en líneas generales, todo el profesorado ha utilizado herramientas formativas actualizadas e innovadoras para trabajar los contenidos de las asignaturas, empezando por la plataforma propia de la Universidad de Burgos, basada en Moodle: <https://ubuvirtual.ubu.es/>


#### PUNTOS FUERTES / BUENAS PRÁCTICAS

- La oferta formativa es amplia y demandada.
- Totalidad de titulados/as con el grado de Doctor/a en la plantilla.
- Alta cualificación con accesibilidad y trato cercano al alumnado.

#### PUNTOS DÉBILES / AREAS DE MEJORA

- El número de mujeres en el profesorado se aleja mucho de la paridad y, como área de mejora convendría tenerlo presente en la medida de lo posible (por ejemplo, al seleccionar al profesorado externo cuando se den varias opciones igual de convenientes).

*Extensión máxima recomendada 2 páginas.*

 <b>UNIVERSIDAD DE BURGOS</b>	<b>SGIC DE LOS CENTROS Y TÍTULOS DE LA UBU</b>	Código: <b>F-AUTSEG/ACREDT</b> Versión: 09 (17-18)
	<b>INFORME PARA EL SEGUIMIENTO DEL MÁSTER UNIVERSITARIO EN PATRIMONIO Y COMUNICACIÓN</b>	Página: 22

## II. RECURSOS

### 3. Recursos humanos y de apoyo

#### 3.2. Recursos de apoyo para el aprendizaje

##### EVIDENCIAS CLAVE A CONSIDERAR:

- Datos del personal de administración y servicios implicado en el título
- Datos de las instalaciones y servicios de apoyo al título

##### OTRAS EVIDENCIAS CONSIDERADAS:

- Servicios de apoyo: <http://www.ubu.es/servicio-de-estudiantes-y-extension-universitaria>
- Unidad de empleo: <http://www.ubu.es/servicio-de-empleo-universitario-unidad-de-empleo>

SE APORTAN EVIDENCIAS		CUMPLIMIENTO DE LOS ESTÁNDARES (3 estándares)	Se ha cumplido sin desviaciones	Se han producido ligeras desviaciones	Se han producido desviaciones sustanciales
SI	NO				
<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	El <b>personal de apoyo</b> que participa en las actividades formativas es suficiente y adecuado, teniendo en cuenta los compromisos y características del título (entre otros: número de estudiantes, modalidades docentes presencial, semi presencial y a distancia).	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Los <b>recursos materiales e infraestructuras</b> (entre otros: aulas, bibliotecas, laboratorios) puestos al servicio del programa formativo son suficientes y adecuados, teniendo en cuenta los compromisos y características del título (entre otros: número de estudiantes, modalidades docentes) y cumplen, en su caso, las regulaciones en materia de seguridad y medioambiente.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Los <b>servicios de apoyo</b> (entre otros: orientación académica y profesional, apoyo social) responden al proceso de enseñanza-aprendizaje de los estudiantes, son accesibles y conocidos.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

##### JUSTIFICACIÓN

El personal de apoyo que participó habitualmente en las actividades formativas resultó suficiente y adecuado, dadas las características del título y las modalidades de impartición. Según los datos del SIUBU relativos a la información del PAS por centros, en el complejo del Hospital Militar, donde tiene su sede la Facultad de Humanidades y Comunicación, había en total 14 personas (con fecha 31/12/2017). Tras el gran reto vivido en el curso 2016-17 para adaptarse a los nuevos espacios de la Facultad, que en septiembre de 2016 quedó definitivamente instalada en el antiguo Hospital Militar, puede decirse que la mayor parte de las carencias iniciales se fueron subsanando en el curso 2017-18. Desde entonces, los recursos materiales e infraestructuras, salvados los problemas lógicos que comporta un traslado de estas características, han mejorado. Los espacios y medios puestos al servicio del programa formativo fueron adecuados y cumplen, en su caso, las regulaciones en materia de seguridad y medioambiente. En la nueva Facultad de Humanidades y Comunicación, como refleja la tabla, se dispone de un salón de actos, 6 seminarios y 15 aulas dotadas de ordenador, cañón proyector y red wifi, estando previsto que aumente el número de espacios disponibles a medida que se acondicionen y hagan las obras pertinentes.



 <b>UNIVERSIDAD DE BURGOS</b>	<b>SGIC DE LOS CENTROS Y TÍTULOS DE LA UBU</b>	Código: <b>F-AUTSEG/ACREDT</b> Versión: 09 (17-18)
	<b>INFORME PARA EL SEGUIMIENTO DEL MÁSTER UNIVERSITARIO EN PATRIMONIO Y COMUNICACIÓN</b>	Página: 23

Tabla 14. Espacios			
Centro	Espacios	Memoria de verificación	Actualmente
FACULTAD DE HUMANIDADES Y COMUNICACIÓN (HOSPITAL MILITAR)	AULAS		21
FACULTAD DE HUMANIDADES Y COMUNICACIÓN (HOSPITAL MILITAR)	DESPACHOS		59
FACULTAD DE HUMANIDADES Y COMUNICACIÓN (HOSPITAL MILITAR)	LABORATORIOS		2
FACULTAD DE HUMANIDADES Y COMUNICACIÓN (HOSPITAL MILITAR)	SALAS		2
FACULTAD DE HUMANIDADES Y COMUNICACIÓN (HOSPITAL MILITAR)	SEMINARIOS		6
MÁSTER UNIVERSITARIO EN PATRIMONIO Y COMUNICACIÓN - Datos a fecha 30/01/2019			
Fuente: SIUBU (Sistema de Información de la UBU)			
<p>Lo dicho se complementa con los servicios de la biblioteca, ahora centralizados en la Biblioteca Central. Al préstamo de libros convencional y el interbibliotecario se suman los recursos electrónicos, y también existe la opción de solicitar formación si se considera necesario. En este sentido, puede decirse que se han cumplido los compromisos recogidos en la memoria de verificación en lo tocante a los recursos de personal de apoyo e infraestructuras. El principal espacio que se echó en falta en el curso 2017-18, reclamado como lugar necesario para la sociabilidad y el encuentro por la gente que trabaja o estudia en la Facultad, es la cafetería, donde el aprendizaje siempre continúa al calor de las conversaciones informales.</p> <p>Por lo demás, los servicios de orientación académica y profesional responden al proceso de enseñanza-aprendizaje de los estudiantes, siendo accesibles y conocidos. En la Unidad de Empleo se atiende al alumnado que desea realizar las prácticas. También el profesorado ofrece apoyo mediante las tutorías sobre los contenidos de sus materias y desde la coordinación se da orientación sobre las salidas profesionales, movilidad y la continuidad de estudios en el caso quienes finalizan el máster y desean hacer una carrera investigadora.</p>			
<b>PUNTOS FUERTES / BUENAS PRÁCTICAS</b>			
<p>-Durante el periodo de preinscripción ya se imparten charlas informativas en los últimos cursos de los grados afines.</p> <p>-Antes de empezar el curso se responde diligentemente cualquier duda o consulta recibida por teléfono o correo electrónico.</p>			
<b>PUNTOS DÉBILES / AREAS DE MEJORA</b>			
<p>-Seguir esforzándose en mejorar todo lo posible la gestión de las prácticas.</p>			

*Extensión máxima recomendada 2 páginas.*

 <b>UNIVERSIDAD DE BURGOS</b>	<b>SGIC DE LOS CENTROS Y TÍTULOS DE LA UBU</b>	Código: <b>F-AUTSEG/ACREDT</b> Versión: 09 (17-18)
	<b>INFORME PARA EL SEGUIMIENTO DEL MÁSTER UNIVERSITARIO EN PATRIMONIO Y COMUNICACIÓN</b>	Página: 24

### III. RESULTADOS

#### 4. Resultados del programa formativo

##### 4.1. Consecución de los resultados de aprendizaje previstos

##### EVIDENCIAS CLAVE A CONSIDERAR:

- Muestra de pruebas de evaluación de las asignaturas
- Muestra de Trabajos Fin de Grado o Máster
- Muestra de memorias de prácticas externas

##### OTRAS EVIDENCIAS CONSIDERADAS:


- Página web institucional del título: <http://www.ubu.es/master-universitario-en-patrimonio-y-comunicacion>
- Guías docentes: <http://www.ubu.es/master-universitario-en-patrimonio-y-comunicacion/informacion-basica/guias-docentes>
- Información pública el Reglamento de Evaluación de la Universidad de Burgos: <http://www.ubu.es/servicio-de-gestion-academica-0/normativa-en-gestion-academica/normativa-con-caracter-general/reglamento-de-evaluacion-de-la-universidad-de-burgos>

SE APORTAN EVIDENCIAS		CUMPLIMIENTO DE LOS ESTÁNDARES ( <i>4 estándares</i> )	Se ha cumplido sin desviaciones	Se han producido ligeras desviaciones	Se han producido desviaciones sustanciales
SI	NO				
<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Los resultados de aprendizaje alcanzados por los titulados con la adquisición de competencias han sido <b>analizados, satisfacen los objetivos</b> del programa formativo, son coherentes con el <b>perfil de egreso</b> contemplado en la memoria verificada y se corresponden con el <b>nivel del MECES</b> (Marco Español de Cualificaciones para la Educación Superior) de la titulación.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Las <b>actividades formativas</b> y su <b>metodología de enseñanza-aprendizaje</b> son adecuadas para la adquisición de las competencias previstas.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Los <b>sistemas de evaluación</b> aplicados se corresponden con los comprometidos, se ajustan a los objetivos del programa formativo y permiten una valoración adecuada de los resultados de aprendizaje.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	En el caso que el título incluya itinerarios para estudiantes de un programa de títulos dobles o un curso de adaptación, adecuada adquisición de competencias y consecución de los resultados de aprendizaje de los estudiantes que siguen estos itinerarios.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

#### JUSTIFICACIÓN

Los indicadores de la tasa de éxito permiten concluir que las competencias definidas en la Memoria de Verificación del Máster se han alcanzado, habiéndose implementado metodologías activas y participativas de enseñanza-aprendizaje adecuadas para tal fin. Desde la Coordinación del Máster se procurado reforzar la coherencia entre las actividades de formación propuestas por los profesores en las distintas Guías docentes, las actividades de evaluación y los resultados de aprendizaje previstos. Los sistemas de evaluación de cada una de las asignaturas han seguido un procedimiento semejante en cada curso académico, ajustándose en cada momento a la normativa vigente de la Universidad de Burgos en materia de Evaluación (Reglamento de Evaluación). Además, desde el curso 2016-17, y por lo tanto también en 2017-18, se siguieron las recomendaciones de la última evaluación externa, clarificándose los términos en que aparecían en las guías docentes. Las calificaciones son transparentes gracias a su publicación en la plataforma de Ubuvirtual. De



 <b>UNIVERSIDAD DE BURGOS</b>	<b>SGIC DE LOS CENTROS Y TÍTULOS DE LA UBU</b>	Código: <b>F-AUTSEG/ACREDT</b> Versión: 09 (17-18)
	<b>INFORME PARA EL SEGUIMIENTO DEL MÁSTER UNIVERSITARIO EN PATRIMONIO Y COMUNICACIÓN</b>	Página: 25

esta forma, se ha garantizado la adquisición de las competencias recogidas en la memoria (págs. 5-6), que es pública en la web del Máster:

[http://www.ubu.es/sites/default/files/portal\\_page/files/2013-03-08\\_memoria\\_registrada\\_m\\_patrimonio\\_y\\_c\\_m1.pdf](http://www.ubu.es/sites/default/files/portal_page/files/2013-03-08_memoria_registrada_m_patrimonio_y_c_m1.pdf)

Dichas competencias (básicas, generales y específicas) se han seguido en cada una de las materias de la titulación y en el conjunto del Plan de estudios. La consecución de estas competencias se evalúa especialmente en la asignatura de Trabajo de Fin de Máster. En el curso 2017-18, como se aprecia en la tabla del Anexo III (SIUBU), la tasa de éxito en todas las asignaturas fue del 100% y la de rendimiento se situó también en el 100% en 17 de 19 asignaturas. En caso particular del TFM es más baja por la necesidad que una parte del alumnado tiene de conciliar los estudios con otras ocupaciones, así que debe hacerse un esfuerzo por fomentar la defensa en el mismo curso académico.


#### PUNTOS FUERTES / BUENAS PRÁCTICAS

- Óptimas tasas de éxito.
- Metodologías de enseñanza-aprendizaje activas y participativas.

#### PUNTOS DÉBILES / AREAS DE MEJORA

- Potenciar la defensa del TFM en el curso académico.
- Reforzar la coherencia del plan de estudios en su próxima modificación.

*Extensión máxima recomendada 2 páginas.*

 <b>UNIVERSIDAD DE BURGOS</b>	<b>SGIC DE LOS CENTROS Y TÍTULOS DE LA UBU</b>	Código: <b>F-AUTSEG/ACREDT</b> Versión: 09 (17-18)
	<b>INFORME PARA EL SEGUIMIENTO DEL MÁSTER UNIVERSITARIO EN PATRIMONIO Y COMUNICACIÓN</b>	Página: 26

### III. RESULTADOS

#### 4. Resultados del programa formativo

##### 4.2. Evolución de los indicadores del título

##### EVIDENCIAS CLAVE A CONSIDERAR:

- Estadísticas de egresados por curso académico
- Tasas de rendimiento, graduación, eficiencia, abandono

##### OTRAS EVIDENCIAS CONSIDERADAS:

- Plan de Estudios: [http://www.ubu.es/sites/default/files/portal\\_page/files/p\\_mpatryco\\_0.pdf](http://www.ubu.es/sites/default/files/portal_page/files/p_mpatryco_0.pdf)

SE APORTAN EVIDENCIAS		CUMPLIMIENTO DE LOS ESTÁNDARES ( <i>2estándares</i> )	Se ha cumplido sin desviaciones	Se han producido ligeras desviaciones	Se han producido desviaciones sustanciales
SI	NO				
<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	La evolución de los indicadores de nuevo ingreso y las tasas de rendimiento, de abandono, de graduación y de eficiencia del título son <b>coherentes</b> con la memoria verificada.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Los indicadores reflejan resultados <b>congruentes</b> con la gestión y los recursos puestos a disposición del título, y <b>adecuados</b> al ámbito temático y a las demandas sociales de su entorno.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

##### JUSTIFICACIÓN

En general, los indicadores afectados han evolucionado favorablemente. Las tasas de rendimiento, de abandono, de graduación y de eficiencia del título son coherentes con la memoria verificada. En el curso 2017-18, las tasas de éxito se mantienen en el 100%, y ronda ese porcentaje la tasa de eficiencia (93,75%) y es muy alta la de rendimiento (83,95%), por lo que no alejan las cifras de los resultados óptimos esperables ni forman parte de una tendencia a la vista de los cursos anteriores, donde se constaban esos picos al alza y a la baja pero siempre dentro de esa horquilla cercana al 100%. Sí que hay que mejorar la tasa de graduación, ya que hay 3 titulados de 8 matrículas, y este fenómeno guarda relación con la defensa del TFM en un segundo año, que es una práctica que confiamos en que se revierta con el cambio de plan de estudios aun cuando se relacione muchas veces con el perfil de un alumnado que con frecuencia debe compaginar el Máster con otras ocupaciones laborales o familiares. Por otro lado, en el curso de 2017-18 se obtuvieron excelentes resultados académicos (los terceros en la historia del Máster en lo tocante a la nota media del expediente, situada muy próxima al umbral del Sobresaliente, algo muy positivo).


 <b>UNIVERSIDAD DE BURGOS</b>	<b>SGIC DE LOS CENTROS Y TÍTULOS DE LA UBU</b>	Código: <b>F-AUTSEG/ACREDT</b> Versión: 09 (17-18)
	<b>INFORME PARA EL SEGUIMIENTO DEL MÁSTER UNIVERSITARIO EN PATRIMONIO Y COMUNICACIÓN</b>	Página: 27

Tabla 1. Resultados Académicos						
Resultados Académicos	2012/2013	2013/2014	2014/2015	2015/2016	2016/2017	2017/2018
Media de Créditos superados por estudiante	42,40	52,43	48,35	55,80	37,62	25,50
Nota Media de expediente de titulados sobre 10	8,61	8,58	8,58	8,97	9,01	8,83
Nota Media de expediente de titulados sobre 4	2,58	2,56	2,52	2,77	2,75	2,73
Tasa de abandono	5,26 %	16,67 %	20,00 %	7,14 %		
Tasa de eficiencia	95,62 %	100,00 %	99,34 %	100,00 %	95,24 %	93,75 %
Tasa de éxito	100,00 %	98,66 %	100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00 %
Tasa de rendimiento	100,00 %	95,82 %	98,56 %	95,88 %	85,79 %	83,95 %
Titulados	12	14	15	13	4	3
MÁSTER UNIVERSITARIO EN PATRIMONIO Y COMUNICACIÓN - Datos a fecha 30/01/2019						
Fuente: SIUBU (Sistema de Información de la UBU)						

El mayor problema que hubo de afrontar el Máster en el curso 2017-18, continuando con lo sucedido en 2016-17, fue la aplicación del consabido Plan de Viabilidad ligado a los problemas derivados de la caída de matrícula. En el curso 2017-18 se produjeron las cifras más bajas en la matrícula de nuevo ingreso (3).

Tabla 2. Estudiantes Matriculados						
Estudiantes	2012/2013	2013/2014	2014/2015	2015/2016	2016/2017	2017/2018
Alumnos con algún reconocimiento	1	1	3			
Alumnos matriculados	15	21	17	15	13	8
MÁSTER UNIVERSITARIO EN PATRIMONIO Y COMUNICACIÓN - Datos a fecha 30/01/2019						
Fuente: SIUBU (Sistema de Información de la UBU)						

Tabla 19. Matriculados de Nuevo ingreso por modalidad						
Modalidad de acceso	2012/2013	2013/2014	2014/2015	2015/2016	2016/2017	2017/2018
Acceso a 2º ciclo, máster y doctorado	12	20	14	14	11	3
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>	<b>20</b>	<b>14</b>	<b>14</b>	<b>11</b>	<b>3</b>
MÁSTER UNIVERSITARIO EN PATRIMONIO Y COMUNICACIÓN - Datos a fecha 30/01/2019						
Fuente: SIUBU (Sistema de Información de la UBU)						


Se puede concluir que los indicadores del Título son adecuados considerando el perfil del alumnado, el ámbito temático y el entorno en el que se inserta. En cuanto a las prácticas externas, hay que resaltar el elevado porcentaje de alumnos que han superado ambas asignaturas.

#### PUNTOS FUERTES / BUENAS PRÁCTICAS






- Óptimas tasas de éxito.
- Altas tasas de eficiencia.
- Excelentes notas medias, próximas al umbral del Sobresaliente.


#### PUNTOS DÉBILES / ÁREAS DE MEJORA

- Impulsar acciones que puedan contribuir a remontar las cifras de matrícula.

 <b>UNIVERSIDAD DE BURGOS</b>	<b>SGIC DE LOS CENTROS Y TÍTULOS DE LA UBU</b>	Código: <b>F-AUTSEG/ACREDT</b> Versión: 09 (17-18)
	<b>INFORME PARA EL SEGUIMIENTO DEL MÁSTER UNIVERSITARIO EN PATRIMONIO Y COMUNICACIÓN</b>	Página: 28

Extensión máxima recomendada 1 página.

<b>III. RESULTADOS</b>																																																							
<b>4. Resultados del programa formativo</b>																																																							
<b>4.3. Inserción laboral</b>																																																							
EVIDENCIAS CLAVE A CONSIDERAR:																																																							
<ul style="list-style-type: none"> <li>Estudios de inserción laboral</li> </ul>																																																							
OTRAS EVIDENCIAS CONSIDERADAS:																																																							
<ul style="list-style-type: none"> <li>Datos del SIUBU</li> </ul>																																																							
SE APORTAN EVIDENCIAS		CUMPLIMIENTO DE LOS ESTÁNDARES <b>(1 estándar)</b>	Se ha cumplido sin desviaciones	Se han producido ligeras desviaciones	Se han producido desviaciones sustanciales																																																		
SI	NO																																																						
		Los valores de los indicadores de <b>inserción laboral</b> de los egresados del título son coherentes con el contexto socioeconómico y profesional del título.																																																					
<b>JUSTIFICACIÓN</b>																																																							
<p>La evolución de los indicadores de inserción laboral es adecuada considerando el contexto socioeconómico y las características del título. En cuanto a la inserción laboral, a falta de que se vuelquen los datos más recientes en el SIUBU, podemos considerar los de los dos cursos anteriores. Con una tasa de respuesta cercana a los dos tercios en 2014-15, la media de egresados/as que habían trabajado antes de terminar el máster era del 40%, y el 50% al año de terminar sus estudios, aunque sólo un 30% de esos empleos guardaba relación directa con la titulación. Y en el curso de 2015-16, con una tasa de respuesta del 50%, el porcentaje de quienes tenían empleo antes de terminar el Máster había subido al 50%, manteniéndose la tasa al año de titularse, aunque con porcentajes más bajos de empleos relacionados con la titulación (16%).</p>																																																							
<table border="1"> <thead> <tr> <th align="center" colspan="5">Inserción Laboral</th> </tr> <tr> <th></th> <th>2014/15</th> <th>2015/16</th> <th>2016/17</th> <th>2017/18</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>00. Tasa de respuesta egresados</td> <td align="center">66,67%</td> <td align="center">50,00%</td> <td align="center">-</td> <td align="center">-</td> </tr> <tr> <td>01. Porcentaje de egresados que han trabajado antes de terminar la Titulación</td> <td align="center">40,00%</td> <td align="center">50,00%</td> <td align="center">-</td> <td align="center">-</td> </tr> <tr> <td>02. Porcentaje de egresados con trabajo relacionado con la Titulación antes de terminarla</td> <td align="center">20,00%</td> <td align="center">33,33%</td> <td align="center">-</td> <td align="center">-</td> </tr> <tr> <td>03. Porcentaje de egresados trabajando al año de terminar los estudios</td> <td align="center">50,00%</td> <td align="center">50,00%</td> <td align="center">-</td> <td align="center">-</td> </tr> <tr> <td>04. Porcentaje de egresados con trabajo relacionado con la titulación al año de terminar los estudios</td> <td align="center">30,00%</td> <td align="center">16,67%</td> <td align="center">-</td> <td align="center">-</td> </tr> <tr> <td>05. Tiempo en encontrar el primer empleo</td> <td align="center">0-3 meses</td> <td align="center">0-3 meses</td> <td align="center">-</td> <td align="center">-</td> </tr> <tr> <td>06. Satisfacción con el empleo actual al año de egreso</td> <td align="center">4</td> <td align="center">4,00</td> <td align="center">-</td> <td align="center">-</td> </tr> <tr> <td>10. Tasa de respuestas egresados 3º año de egreso</td> <td align="center">-</td> <td align="center">-</td> <td align="center">-</td> <td align="center">-</td> </tr> </tbody> </table>						Inserción Laboral						2014/15	2015/16	2016/17	2017/18	00. Tasa de respuesta egresados	66,67%	50,00%	-	-	01. Porcentaje de egresados que han trabajado antes de terminar la Titulación	40,00%	50,00%	-	-	02. Porcentaje de egresados con trabajo relacionado con la Titulación antes de terminarla	20,00%	33,33%	-	-	03. Porcentaje de egresados trabajando al año de terminar los estudios	50,00%	50,00%	-	-	04. Porcentaje de egresados con trabajo relacionado con la titulación al año de terminar los estudios	30,00%	16,67%	-	-	05. Tiempo en encontrar el primer empleo	0-3 meses	0-3 meses	-	-	06. Satisfacción con el empleo actual al año de egreso	4	4,00	-	-	10. Tasa de respuestas egresados 3º año de egreso	-	-	-	-
Inserción Laboral																																																							
	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18																																																			
00. Tasa de respuesta egresados	66,67%	50,00%	-	-																																																			
01. Porcentaje de egresados que han trabajado antes de terminar la Titulación	40,00%	50,00%	-	-																																																			
02. Porcentaje de egresados con trabajo relacionado con la Titulación antes de terminarla	20,00%	33,33%	-	-																																																			
03. Porcentaje de egresados trabajando al año de terminar los estudios	50,00%	50,00%	-	-																																																			
04. Porcentaje de egresados con trabajo relacionado con la titulación al año de terminar los estudios	30,00%	16,67%	-	-																																																			
05. Tiempo en encontrar el primer empleo	0-3 meses	0-3 meses	-	-																																																			
06. Satisfacción con el empleo actual al año de egreso	4	4,00	-	-																																																			
10. Tasa de respuestas egresados 3º año de egreso	-	-	-	-																																																			

 <b>UNIVERSIDAD DE BURGOS</b>	<b>SGIC DE LOS CENTROS Y TÍTULOS DE LA UBU</b>	Código: <b>F-AUTSEG/ACREDT</b> Versión: 09 (17-18)
	<b>INFORME PARA EL SEGUIMIENTO DEL MÁSTER UNIVERSITARIO EN PATRIMONIO Y COMUNICACIÓN</b>	Página: 29


11. Porcentaje de egresados trabajando al 3º año de terminar los estudios	-	-	-	-
12. Porcentaje de egresados con trabajo relacionado con la titulación al 3º año de terminar los estudios	-	-	-	-
13. Porcentaje de egresados trabajando al 3º año de terminar los estudios que indican que la formación recibida en la UBU les ha ayudado a encontrar empleo	-	-	-	-
14. Satisfacción con el empleo actual al 3º año de egreso	-	-	-	-

Hay algunos parámetros de los que no se dispone de información, pero la Universidad de Burgos ha realizado un esfuerzo en la elaboración de nuevas encuestas de evaluación que permitan un análisis sencillo de las acciones de inserción laboral. El informe externo de la ACSUCYL con fecha de 14/03/2016 “valora positivamente el esfuerzo de la UBU por conocer la situación de sus egresados y la evolución laboral de los mismos”.

Las tasas de inserción laboral son en general aceptables, aunque puedan desde luego mejorarse, y el nivel de satisfacción con el empleo conseguido al año de terminar la titulación, aunque no hay datos para 2017-18, venía manteniéndose en 4 puntos sobre 5. Hay que tener en cuenta, con todo, que el tiempo transcurrido es breve como para realizar una valoración general al respecto. Asimismo, no debe olvidarse que parte del alumnado opta, al terminar el máster, por seguir la vía académica (estudios de tercer ciclo), perfeccionar su conocimiento de idiomas o en general ampliar su formación, circunstancias que retrasan el acceso al mundo del empleo. Por otro lado, la oferta de empleo público es tradicionalmente una de las vías de acceso a la vida laboral para este tipo de titulaciones, y el proceso de oposición requiere su tiempo.


Una de las vías para facilitar la inserción laboral es, precisamente, la de las prácticas, con las que el alumnado muestra un elevado grado de satisfacción (4 sobre 5), tal y como se puede comprobar en la tabla inferior, aunque en 2017-18 se dio una tasa de respuesta muy baja tanto de los estudiantes como de los tutores de la UBU (en ambos casos, 26,9%). Hubo algunas quejas de los estudiantes por los trámites para la adjudicación (como en el curso precedente, aunque menos); o por la adecuación de las tareas encomendadas al perfil de los/as estudiantes y los objetivos del Máster. Esto podría explicar la caída de la satisfacción entre los tutores de la UBU en los dos últimos cursos, de 4 a 3 puntos sobre 5; o también la satisfacción del tutor académico con la información previa recibida, que se sitúa en un preocupante 1 sobre 5 (hay que insistir en la baja tasa de respuesta). El grado de satisfacción fue máximo en lo tocante a la coordinación entre tutores desde el punto de vista del tutor externo; la información previa a la práctica según los estudiantes o la adecuación de los centros para realizarlas desde el punto de vista del tutor académico.

PRÁCTICAS		
	2016/17	2017/18
00e. Tasa de respuesta estudiantes	50,00%	<b>26,90%</b>
00t. Tasa de respuesta tutores (TutUBU/TutExt)	50,0% / 75,0%	<b>26,9% / 71,7%</b>
01. Satisfacción general de los estudiantes con las prácticas realizadas	5,00	<b>4</b>
02. Satisfacción general de los tutores (TutUBU/TutExt) con las prácticas tuteladas	3,00 / 4,50	<b>3,00 / 4,00</b>
03. Satisfacción de los tutores (TutUBU/TutExt) con la duración de las prácticas	4,50 / 3,50	<b>4,00 / 3,50</b>
04. Satisfacción de los estudiantes con la coordinación entre tutores de las prácticas	5,00	<b>3</b>

 <b>UNIVERSIDAD DE BURGOS</b>	<b>SGIC DE LOS CENTROS Y TÍTULOS DE LA UBU</b>	Código: <b>F-AUTSEG/ACREDT</b> Versión: 09 (17-18)
	<b>INFORME PARA EL SEGUIMIENTO DEL MÁSTER UNIVERSITARIO EN PATRIMONIO Y COMUNICACIÓN</b>	Página: 30

	05. Satisfacción de los tutores (TutUBU/TutExt) con la coordinación entre tutores de las prácticas 06. Satisfacción de los estudiantes con la información previa a la práctica 07. Satisfacción del tutor académico con la información previa recibida 08. Satisfacción de los estudiantes con el desarrollo de las prácticas 09. Satisfacción de los tutores de Centro/Empresa con la utilidad de tener estudiantes en prácticas 10. Satisfacción del tutor académico con la adecuación del Centro de prácticas para realizarlas 11. Porcentaje de estudiantes que recomendaría las prácticas realizadas 12. Porcentaje de tutores (TutUBU/TutExt) que volvería a tener alumnos en prácticas	4,50 / 4,50 5,00 3,00 5,00 5,00 5,00 100,0% 100,0% / 100,0%	<b>3,00 / 5,00</b> <b>5</b> <b>1</b> <b>4</b> <b>4,5</b> <b>5</b> <b>100,00%</b> <b>100,0% / 100,0%</b>	
<b>PUNTOS FUERTES / BUENAS PRÁCTICAS</b>				
-Servicios de orientación y apoyo. -Información previa al desarrollo de las prácticas según los/as estudiantes. -Tasas aceptables de empleabilidad mientras se cursa el título y un año después según los últimos datos disponibles.				
<b>PUNTOS DÉBILES / AREAS DE MEJORA</b>				
-La Universidad de Burgos sigue esforzándose en la coordinación de la evaluación elaborando nuevas encuestas de evaluación que permitan un análisis sencillo de las acciones de inserción laboral.				

*Extensión máxima recomendada 1 página.*

 <b>UNIVERSIDAD DE BURGOS</b>	<b>SGIC DE LOS CENTROS Y TÍTULOS DE LA UBU</b>	Código: <b>F-AUTSEG/ACREDT</b> Versión: 09 (17-18)
	<b>INFORME PARA EL SEGUIMIENTO DEL MÁSTER UNIVERSITARIO EN PATRIMONIO Y COMUNICACIÓN</b>	Página: 31

### III. RESULTADOS

#### 4. Resultados del programa formativo

##### 4.4. Satisfacción de los agentes implicados

##### EVIDENCIAS CLAVE A CONSIDERAR:

- Estudios de satisfacción de estudiantes, egresados, profesorado, personal de administración y servicios, empleadores.

##### OTRAS EVIDENCIAS CONSIDERADAS:


- Actividad Docente <http://www.ubu.es/unidad-tecnica-de-calidad/gestion-de-encuestas-y-estudios-estadisticos/encuestas-y-estudios/encuestas-y-estudios-soporte-del-sistema-de-garantia-interna-de-calidad-sgic/actividad>
- Encuesta grupos de interés: <http://www.ubu.es/unidad-tecnica-de-calidad/gestion-de-encuestas-y-estudios-estadisticos/encuestas-y-estudios/encuestas-y-estudios-soporte-del-sistema-de-garantia-interna-de-calidad-sgic>

SE APORTAN EVIDENCIAS		CUMPLIMIENTO DE LOS ESTÁNDARES <i>(1 estándar)</i>	Se ha cumplido sin desviaciones	Se han producido ligeras desviaciones	Se han producido desviaciones sustanciales
SI	NO				
<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	La satisfacción de los estudiantes, de los egresados, del profesorado y, en su caso, el personal de apoyo a la docencia, así como de otros grupos de interés, ha sido <b>analizada</b> , se demuestra <b>adecuada</b> y, en su caso, se adoptan medidas para su <b>mejora</b> .	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

##### JUSTIFICACIÓN

Los índices de satisfacción, tanto de los egresados como de los profesores, son en general notables. Según los datos recogidos en el SIUBU, con tasas de respuesta muy altas (76,80%), en este curso de 2017-18 la satisfacción global del alumnado con la actividad docente ha mejorado respecto al curso anterior, que ya presentaba resultados muy buenos. Esta evolución al alza, que en parte debe verse como el fruto del esfuerzo del profesorado para compensar la caída de matrícula, se observa en la motivación del alumnado (que aumentó del 4,36 al 4,76%), su valoración de los materiales de las asignaturas (del 4,36 al 4,71%) y su percepción de la motivación del profesorado hacia la asignatura (del 4,40 al 4,69%), manteniéndose las cifras globales de satisfacción general en los niveles excelentes (4,69%) que el Título ha mantenido desde su nacimiento. La percepción de la carga de trabajo se mantiene en cifras similares a los cursos anteriores (3,77).

Evaluación de la actividad docente		
	2016/17	2017/18
00. Tasa de respuesta	68,75%	<b>76,80%</b>
01. Motivación del alumno	4,36	<b>4,76</b>
02. Materiales de la asignatura	4,36	<b>4,71</b>
03. Evaluación continua	4,37	<b>4,61</b>
04. Percepción de estudiante con la motivación del profesor hacia la asignatura	4,40	<b>4,69</b>
05. Percepción del estudiante sobre la carga de trabajo en la asignatura (1:poca carga;5:mucha carga)	3,90	<b>3,77</b>
06. Satisfacción general del alumno	4,37	<b>4,69</b>
20. Tasa de respuesta estudiantes Trabajo Fin de Estudios / Grado / Máster	-	<b>14,8%</b>


 <b>UNIVERSIDAD DE BURGOS</b>	<b>SGIC DE LOS CENTROS Y TÍTULOS DE LA UBU</b>	Código: <b>F-AUTSEG/ACREDT</b> Versión: 09 (17-18)
	<b>INFORME PARA EL SEGUIMIENTO DEL MÁSTER UNIVERSITARIO EN PATRIMONIO Y COMUNICACIÓN</b>	Página: 32

21. Satisfacción general con el Trabajo Fin de Estudios / Grado / Máster	-	<b>4,00</b>
22. Satisfacción con el desarrollo del Trabajo Fin de Estudios / Grado / Máster	-	<b>4,56</b>
23. Satisfacción con el/la tutor/a del Trabajo Fin de Estudios / Grado / Máster	-	<b>5,00</b>

En cuanto al programa formativo, aunque todavía no están disponibles todos los datos del curso 2017-18 en el SIUBU, la información de que disponemos ratifica los índices de satisfacción mantenidos en los ítems más relevantes. No se dispone de datos sobre el grado de satisfacción en general con el plan de estudios y la estructura, que había mejorado en 2015-16 y que muy fácilmente mejorará -o se consolidará- con la modificación que está prevista. La leve caída de la satisfacción del profesorado con la titulación que se había producido en 2016-17 (3,67 frente al 4,06 del curso anterior), quizás debida a las circunstancias difíciles que se atravesaban entonces con la aplicación del Plan de Viabilidad, se recuperó en 2017-18, al subir a 4 sobre 5 (con una tasa de respuesta del 65% que hace más fiable el dato). La satisfacción del profesorado con el diseño y el despliegue del plan de estudios se mantiene en cifras técnicamente similares (de 3,76 a 3,72 en el primer caso; de 3,61 a 4,03 en el segundo, o sea, en lo relativo al despliegue del plan de estudios). En 2017-18, por último, cayó levemente la satisfacción del profesorado con el acceso y atención al estudiante (4,22 a 3,95, volviendo a cifras similares en cursos anteriores); y se mantuvo la elevada satisfacción con la coordinación del Título (4,30) y aumentó levemente la mantenida hacia los resultados académicos (de 3,80 a 3,93%).


PROGRAMA FORMATIVO			
	2015/16	2016/17	2017/18
00. Tasa de Respuesta Egresados	50,00%	-	-
01. Satisfacción general de los egresados con la titulación	3,83	-	-
02. Satisfacción de los egresados con la organización de la enseñanza	3,78	-	-
03. Satisfacción de los egresados con el plan de estudios y su estructura	4,34	-	-
04. Satisfacción de los egresados con las instalaciones e infraestructuras	3,84	-	-
05. Satisfacción de los egresados con los canales para realizar quejas y sugerencias	3,67	-	-
06. Satisfacción general de los egresados con el Centro	3,83	-	-
07. Satisfacción general de los egresados con la UBU	3,83	-	-
08. Porcentaje de egresados que recomendaría la titulación	100,00%	-	-
09. Conocimiento del profesorado sobre el programa formativo	-	-	-
09. Tasa de Respuesta Profesorado (Mod. Presencial)	58,62%	46,15%	<b>65,00%</b>
10. Satisfacción general del profesorado con la Titulación (Mod. Presencial)	4,06	3,67	<b>4,00</b>
11. Conocimiento del profesorado sobre los recursos materiales de apoyo al programa formativo	-	-	-



 <b>UNIVERSIDAD DE BURGOS</b>	<b>SGIC DE LOS CENTROS Y TÍTULOS DE LA UBU</b>	Código: <b>F-AUTSEG/ACREDT</b> Versión: 09 (17-18)
	<b>INFORME PARA EL SEGUIMIENTO DEL MÁSTER UNIVERSITARIO EN PATRIMONIO Y COMUNICACIÓN</b>	Página: 33

	11. Satisfacción del profesorado con el diseño del plan de estudios (Mod. Presencial)	3,88	3,76	<b>3,72</b>	
	12. Satisfacción del profesorado con el despliegue del Plan de Estudios (Mod. Presencial)	3,91	3,61	<b>4,03</b>	
	13. Satisfacción del profesorado con las instalaciones e infraestructuras (Mod. Presencial)	3,8	3,61	<b>3,97</b>	
	14. Satisfacción del profesorado con el acceso y atención al estudiante (Mod. Presencial)	3,92	4,22	<b>3,95</b>	
	15. Satisfacción del profesorado con la coordinación de la titulación responsable del título (Mod. Presencial)	4,21	4,30	<b>4,30</b>	
	16. Satisfacción del profesorado con los resultados académicos y de empleabilidad (Mod. Presencial)	3,71	3,80	<b>3,93</b>	
	17. Porcentaje de profesorado que recomendaría la titulación (Mod. Presencial)	100,00%	100,00%	<b>100,0%</b>	
<b>PUNTOS FUERTES / BUENAS PRÁCTICAS</b>					
- Motivación del alumnado. - Valoración de los materiales de las asignaturas. - Motivación del profesorado hacia las asignaturas.					
<b>PUNTOS DÉBILES / AREAS DE MEJORA</b>					
- Mejorar los canales para cursar quejas y sugerencias. - Mejorar el diseño del plan de estudios (en el marco del Plan de Viabilidad). - Mejorar tasas de respuesta en encuestas					

*Extensión máxima recomendada 1 página.*

 <b>UNIVERSIDAD DE BURGOS</b>	<b>SGIC DE LOS CENTROS Y TÍTULOS DE LA UBU</b>	Código: <b>F-AUTSEG/ACREDT</b> Versión: 09 (17-18)
	<b>INFORME PARA EL SEGUIMIENTO DEL MÁSTER UNIVERSITARIO EN PATRIMONIO Y COMUNICACIÓN</b>	Página: 34

### III. RESULTADOS

#### 4. Resultados del programa formativo

##### 4.5. Proyección exterior del título

##### EVIDENCIAS CLAVE A CONSIDERAR:

- Convenios de movilidad de estudiantes y profesores
- Datos de programas de movilidad de estudiantes y profesores

##### OTRAS EVIDENCIAS CONSIDERADAS:

- Becas de movilidad: <http://www.ubu.es/becas-de-movilidad>

SE APORTAN EVIDENCIAS		CUMPLIMIENTO DE LOS ESTÁNDARES (3 estándares)	Se ha cumplido sin desviaciones	Se han producido ligeras desviaciones	Se han producido desviaciones sustanciales
SI	NO				
<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Los <b>estudiantes</b> participan en programas de <b>movilidad</b> desplazándose a otras universidades nacionales o internacionales, y el título recibe estudiantes procedentes de otras universidades, en coherencia con las previsiones de la memoria verificada y las características del título.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	El <b>profesorado</b> y, en su caso, el personal de apoyo a la docencia, participa en programas de <b>movilidad</b> , desplazándose a impartir docencia a otras universidades nacionales e internacionales y profesores procedentes de otras universidades imparten docencia en el título.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	El título mantiene <b>convenios de colaboración</b> con instituciones nacionales e internacionales.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

##### JUSTIFICACIÓN

A lo largo de su impartición, en el Máster en Patrimonio y Comunicación se ha matriculado fundamentalmente alumnado español, tanto de la provincia de Burgos como de otras provincias. Desde las sucesivas coordinaciones siempre hubo un claro esfuerzo por potenciar la movilidad. Después de los dos primeros cursos, en los que todo el alumnado era español, se ha mantenido una presencia testimonial de estudiantes extranjeros/as que imprime al título una mínima internacionalización que habrá que reforzar: en el curso 2013/2014, una persona procedente de Perú; en el 2014/2015, dos de Bulgaria y Paraguay; en 2015/2016, una de Argentina; y en el 2016/2017 otra de Colombia y, en alguna materia concreta, un estudiante Erasmus de Francia. Las campañas promocionales lanzadas en septiembre de 2017 por el CEI Triangular, para promocionar en Latinoamérica los títulos de las universidades adheridas, podrían beneficiar al máster, a juzgar por algunas solicitudes de información recibidas al calor de esa publicidad. Pero en el caso del curso 2017-18 no hubo más estudiantes de fuera de España que la alumna de Colombia del curso anterior, que defendió su TFM en 2018.

El interés de alumnado procedente de otras provincias se ha mantenido, aunque el curso 2017-18 fue muy particular por lo exiguo de la nueva matrícula, procedente en su totalidad de la provincia de Burgos.



 <b>UNIVERSIDAD DE BURGOS</b>	<b>SGIC DE LOS CENTROS Y TÍTULOS DE LA UBU</b>	Código: <b>F-AUTSEG/ACREDT</b> Versión: 09 (17-18)
	<b>INFORME PARA EL SEGUIMIENTO DEL MÁSTER UNIVERSITARIO EN PATRIMONIO Y COMUNICACIÓN</b>	Página: 35


Tabla 20. Matriculados de Nuevo ingreso por provincia						
Provincia	2012/2013	2013/2014	2014/2015	2015/2016	2016/2017	2017/2018
Burgos	12	17	11	12	8	3
La Rioja			1			
Murcia					1	
Palencia		1		1		
Pontevedra			1			
Salamanca		1				
Santa Cruz de Tenerife					1	
Soria				1		
Valladolid					1	
Zamora		1	1			
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>	<b>20</b>	<b>14</b>	<b>14</b>	<b>11</b>	<b>3</b>
MÁSTER UNIVERSITARIO EN PATRIMONIO Y COMUNICACIÓN - Datos a fecha 30/01/2019						
Fuente: SIUBU (Sistema de Información de la UBU)						
<p>Desde la Coordinación del Máster en Patrimonio y Comunicación, se continúa trabajando en todo lo que pueda redundar en una mayor internacionalización del título, aunque en lo tocante al profesorado resulta difícil por las limitaciones presupuestarias. Esto no ha impedido, en cualquier caso, la firma de convenios Erasmus que incluyen conjuntamente al Grado en Historia y Patrimonio y al Máster en Patrimonio y Comunicación, si bien la recepción de alumnado extranjero es limitado y, en el marco Erasmus, suele limitarse -en su caso- a la elección de materias “sueltas”. Pensando en facilitar esa movilidad y la recepción de alumnado extranjero, la Universidad de Burgos puso en marcha hace años el programa bilingüe “English Friendly”, por el que, en las asignaturas en que se aplica, el material docente, las tutorías y las pruebas de evaluación se realizan en inglés para que no haya exclusión idiomática. Este programa se reforzó en el curso 2017-18, ya que se han incorporado tres nuevas asignaturas: Fotografía y sociedad [6871], Cine y Espacio Arquitectónico [7221], Guerra, imagen y propaganda (siglos XVI y XVII) [6878].</p> <p>Finalmente, un pequeño subconjunto del profesorado participó en programas de movilidad, como el Erasmus+, y en el Máster hemos seguido contando con profesorado externo de prestigio, como venía siendo habitual, procedente de centros de enseñanza superior españoles (Universidad Complutense de Madrid, Universidad del País Vasco, Universidad de Sevilla y Universidad de Barcelona). Así y todo, tanto en relación con el alumnado como con el profesorado, deben hacerse esfuerzos para internacionalizar el título. En el curso 2017-18 continuaron firmándose convenios que incluían al Máster en Patrimonio y Comunicación. A primeros de noviembre de 2017, por ejemplo, se cerró uno con el Birkbeck College de la University of London y otro con Università di Torino.</p>						
<b>PUNTOS FUERTES / BUENAS PRÁCTICAS</b>						
-Siguen firmándose convenios Erasmus con universidades de fuera de España.						
<b>PUNTOS DÉBILES / AREAS DE MEJORA</b>						
-Reforzar la proyección internacional del título tanto en la captación de alumnado como en la participación de profesorado externo, para que no se limite a España.						

Extensión máxima recomendada 1 página.


 <b>UNIVERSIDAD DE BURGOS</b>	<b>SGIC DE LOS CENTROS Y TÍTULOS DE LA UBU</b>	Código: <b>F-AUTSEG/ACREDT</b> Versión: 09 (17-18)
	<b>INFORME PARA EL SEGUIMIENTO DEL MÁSTER UNIVERSITARIO EN PATRIMONIO Y COMUNICACIÓN</b>	Página: 36

## PLAN DE MEJORA

Revisión de recomendaciones en informes internos y externos			
IDENTIFICACIÓN	EVOLUCIÓN		
	CONCLUIDA	EN IMPLANTACIÓN	SIN IMPLANTAR
1.- Mejorar la guía e instrucciones relativas al TFM, de acuerdo con lo previsto en el informe de seguimiento de 2015-16 y el informe externo de la ACSUCYL con fecha de 14/03/2016		X	
2.- Cohesión de los contenidos entre las materias de Patrimonio y las de Comunicación, de acuerdo con lo previsto en el informe de seguimiento de 2015-16, el informe externo de la ACSUCYL con fecha de 14/03/2016 y el Plan de Viabilidad de noviembre de 2016.		X	
3.- Estimular la respuesta a las encuestas, de acuerdo con lo previsto ya en el informe de seguimiento de 2015-16		X	
JUSTIFICACIÓN DE LA EVOLUCIÓN			
1.- Las mejoras relativas al TFM se incluirán al implementarse el nuevo plan de estudios, aunque se dan todas las orientaciones y explicaciones al alumnado. 2.- La modificación del plan de estudios ha sido un proceso largo y complejo que ya se encuentra en su última fase y que dará respuesta a este problema (antes de presentar una propuesta en la Comisión del Título, fueron necesarios estudios reposados y diversas reuniones de trabajo de la Coordinación actual con su predecesora y la autoridad decanal, siendo el curso 2017-18 el momento en que finalmente se terminó la propuesta para ser remitida al Ministerio en el curso siguiente). 3.- En realidad es una medida que trataremos de mantener en el tiempo, tanto formal como informalmente, porque en el caso de las respuestas del alumnado la tasa ha caído sustancialmente.			
IMPACTO			
1 y 2.- Se espera que la reforma del plan de estudios requerida por el Plan de Viabilidad aplicado desde noviembre de 2016, y que previsiblemente empezaría a impartirse en el curso 2019-20, solucione definitivamente estos puntos. 3.- Confiamos en que se pueda aumentar la tasa de respuesta, pero la experiencia demuestra que los estímulos no siempre resultan efectivos, lo que no debe impedir que sigan realizándose			

 <b>UNIVERSIDAD DE BURGOS</b>	<b>SGIC DE LOS CENTROS Y TÍTULOS DE LA UBU</b>	Código: <b>F-AUTSEG/ACREDT</b> Versión: 09 (17-18)
	<b>INFORME PARA EL SEGUIMIENTO DEL MÁSTER UNIVERSITARIO EN PATRIMONIO Y COMUNICACIÓN</b>	Página: 37

## Propuesta de Nuevas Acciones de Mejora


 <b>UNIVERSIDAD DE BURGOS</b>	<b>SGIC DE LOS CENTROS Y TÍTULOS DE LA UBU</b>	Código: <b>F-AUTSEG/ACREDT</b> Versión: 09 (17-18)
	<b>INFORME PARA EL SEGUIMIENTO DEL MÁSTER UNIVERSITARIO EN PATRIMONIO Y COMUNICACIÓN</b>	Página: 38

**PLAN DE MEJORA:** *propuesta de nuevas acciones de mejora. (deben incluirse las que se hayan detectado en cada criterio del documento)*

PROPUESTA DE MEJORA	OBJETIVO	CRITERIOS A LOS QUE AFECTA	ACCIONES	RESPONSABLES	INDICADORES SEGUIMIENTO O CONSECUCCIÓN	CALENDARIO/TEMPORALIDAD
1.- Modificación del plan de estudios del Máster	Aumentar el atractivo del título, propiciar un repunte de las cifras de matrícula, cohesionar los contenidos de Patrimonio y Comunicación	Subcriterios 2.3, 4.1, 4.2 y 4.4	Cursar el preceptivo Verifica al Ministerio de Educación-ANECA-ACSUCYL	-Coordinación del Título. -Vicerrectorado de Políticas Académicas	Comunicación de las agencias de Calidad	Semestral
2.- Promoción del Título	Dar a conocer el Título de forma más efectiva para captar matrícula	Subcriterios 1.1, 2.1, 2.3 y 4.2	Grabar un nuevo vídeo promocional y encargar nuevos carteles en el momento en que se implemente el nuevo plan de estudios	-Coordinación del Título.	Visibilidad de los nuevos medios de promoción en la web	Anual
3.- Mejorar los canales para quejas y sugerencias	Aunque ya existan medios para cursar quejas y sugerencias, debe atenderse la recomendación del último informe externo y habilitar en la web un espacio específico	Subcriterios 2.2 y 4.4	Dirigirse al Servicio Informático para solicitar que habiliten en la web un espacio específico para quejas y sugerencias o que enlace con el general de la Facultad.	-Coordinación del Título.	Visibilidad en la web	Anual
4.- Fomentar la proyección internacional del Título	Tratar de atraer alumnado y profesorado de fuera de España	Subcriterio 4.5	Fomentar la firma de nuevos convenios Erasmus e invitar a profesorado externo de universidades extranjeras	-Coordinación del Título.	Número de convenios y número de estudiantes/docentes de fuera de España	Anual

Modelo de Autoinforme para el seguimiento/acreditación de títulos versión 09: 17-18  
Revisión UBU sept. 2018.


Sobre MODELO ACSUCYL DE AUTOINFORME DE EVALUACIÓN DE TITULACIONES  
- EDICIÓN JUNIO 2018-

 <b>UNIVERSIDAD DE BURGOS</b>	<b>SGIC DE LOS CENTROS Y TÍTULOS DE LA UBU</b>	Código: <b>F-AUTSEG/ACREDT</b> Versión: 09 (17-18)
	<b>INFORME PARA EL SEGUIMIENTO DEL MÁSTER UNIVERSITARIO EN PATRIMONIO Y COMUNICACIÓN</b>	Página: 39


5.- Estimular una mejora de la tasa de respuestas en las encuestas	Poner los medios para que la tasa de respuesta de las encuestas sea lo más alta posible	Subcriterios 2.2, 4.4 y 4.5	La singular estructura del Máster hace inviable la fórmula tradicional de las encuestas, que deberán pasarse al final de semestre, cuando todas las asignaturas ya se hayan impartido, porque de lo contrario quedarán materias sin evaluar.	-Coordinación del Título. -Decanato. -Unidad Técnica de Calidad	Que no haya asignaturas sin calificar ni tasas de respuesta demasiado bajas	Anual
7.- Acciones dirigidas a facilitar los trámites para la adjudicación de las prácticas	Poner los medios para mitigar las quejas frecuentes del alumnado relacionadas con las prácticas	Subcriterios 1.2 y 3.2	Tutelar y acompañar al alumnado en el proceso de tramitación de las prácticas	-Coordinación del Título. -Decanato. -Unidad de Empleo	Desaparición de las quejas del alumnado y mejora de las valoraciones	Anual
8.- Acciones para tender a la paridad del profesorado en la medida de lo posible	Aumentar en la medida de lo posible, como área de mejora, el número de mujeres en el profesorado, ya que se aleja mucho de la paridad y convendría tenerlo presente	Subcriterio 3.1	Al seleccionar al profesorado externo para conferencias o seminarios, siempre y cuando se presenten varias opciones igual de adecuadas a los objetivos del Máster por temas o especialidad, se dará prioridad a las mujeres.	-Coordinación del Título	Aumentar la presencia de mujeres profesoras, que en 2017-18 no llegaban al tercio del profesorado	Anual
9.- Perfeccionar la web del Máster en Patrimonio y Comunicación	Homogeneizar al máximo la WEB del título respecto a otros de la UBU.	Subcriterio 2.1	Revisar la web del Máster tomando como referencia la del Grado en Comunicación Audiovisual e indicar a Secretaría los cambios pertinentes.	-Coordinación del Título -Secretaría de la Facultad	Las diferencias con las webs de otros Títulos son mínimas	Anual

Modelo de Autoinforme para el seguimiento/acreditación de títulos versión 09: 17-18  
Revisión UBU sept. 2018.


Sobre MODELO ACSUCYL DE AUTOINFORME DE EVALUACIÓN DE TITULACIONES  
- EDICIÓN JUNIO 2018-

 <b>UNIVERSIDAD DE BURGOS</b>	<b>SGIC DE LOS CENTROS Y TÍTULOS DE LA UBU</b>	Código: <b>F-AUTSEG/ACREDT</b> Versión: 09 (17-18)
	<b>INFORME PARA EL SEGUIMIENTO DEL MÁSTER UNIVERSITARIO EN PATRIMONIO Y COMUNICACIÓN</b>	Página: 40



 <b>UNIVERSIDAD DE BURGOS</b>	<b>SGIC DE LOS CENTROS Y TÍTULOS DE LA UBU</b>	Código: <b>F-AUTSEG/ACREDT</b> Versión: 09 (17-18)
	<b>INFORME PARA EL SEGUIMIENTO DEL MÁSTER UNIVERSITARIO EN PATRIMONIO Y COMUNICACIÓN</b>	Página: 41

## ANEXOS Y EVIDENCIAS

 <b>UNIVERSIDAD DE BURGOS</b>	<b>SGIC DE LOS CENTROS Y TÍTULOS DE LA UBU</b>	Código: <b>F-AUTSEG/ACREDT</b> Versión: 09 (17-18)
	<b>INFORME PARA EL SEGUIMIENTO DEL MÁSTER UNIVERSITARIO EN PATRIMONIO Y COMUNICACIÓN</b>	Página: 42

## ANEXO I:

- **E01. FICHA DEL TÍTULO. (FICHA DE SIUBU).**
- **E02. INDICADORES DEL TÍTULO. (IND. DE SIUBU).**

Tabla 4. Indicadores de calidad						
Evaluación de la Actividad Docente	2012/2013	2013/2014	2014/2015	2015/2016	2016/2017	2017/2018
00. Tasa de respuesta	33,00	68,00	69,1	83,2	68,75	76,80
01. Motivación del alumno	4,15	4,3	4,13	4,24	4,36	4,76
02. Materiales de la asignatura	4,03	4,18	4	4,18	4,36	4,71
03. Evaluación continua	4,15	4,15	3,95	4,25	4,37	4,61
04. Percepción de estudiante con la motivación del profesor hacia la asignatura	4,13	4,34	4,11	4,23	4,40	4,69
05. Percepción del estudiante sobre la carga de trabajo en la asignatura (1:poca carga;5:mucha carga)	3,14	3,68	3,58	3,61	3,90	3,77
06. Satisfacción general del alumno			4,19	4,37	4,37	4,69
20. Tasa de respuesta estudiantes Trabajo Fin de Estudios / Grado / Máster			60,00	26,70		14,8



 <b>UNIVERSIDAD DE BURGOS</b>	<b>SGIC DE LOS CENTROS Y TÍTULOS DE LA UBU</b>	Código: <b>F-AUTSEG/ACREDT</b> Versión: 09 (17-18)
	<b>INFORME PARA EL SEGUIMIENTO DEL MÁSTER UNIVERSITARIO EN PATRIMONIO Y COMUNICACIÓN</b>	Página: 43

Tabla 4. Indicadores de calidad						
21. Satisfacción general con el Trabajo Fin de Estudios / Grado / Máster			4,11	3,75		4,00
22. Satisfacción con el desarrollo del Trabajo Fin de Estudios / Grado / Máster			3,44	3,94		4,56
23. Satisfacción con el/la tutor/a del Trabajo Fin de Estudios / Grado / Máster			4,7	4,67		5,00
MÁSTER UNIVERSITARIO EN PATRIMONIO Y COMUNICACIÓN - Datos a fecha 31/01/2019						
Fuente: SIUBU (Sistema de Información de la UBU)						


## ANEXO II:

- E03. DOCENTES VINCULADOS AL TÍTULO. (TABLA DE DOCENTES SIUBU, a 31/12/2017).**

<b>FILOLOGIA</b>
<b>RAUL ALBERTO URBINA FONTURBEL</b>
<b>HISTORIA, GEOGRAFÍA Y COMUNICACIÓN</b>
<b>BASILIO CANTALAPIEDRA NIETO</b>
<b>CARLOS POLANCO MELERO</b>

 <b>UNIVERSIDAD DE BURGOS</b>	<b>SGIC DE LOS CENTROS Y TÍTULOS DE LA UBU</b>	Código: <b>F-AUTSEG/ACREDT</b> Versión: 09 (17-18)
	<b>INFORME PARA EL SEGUIMIENTO DEL MÁSTER UNIVERSITARIO EN PATRIMONIO Y COMUNICACIÓN</b>	Página: 44

DANIEL CARLOS NARVAEZ TORREGROSA
EMILIO DE DOMINGO ANGULO
FATIMA GIL GASCON
FELIX MARIA CASTRILLEJO IBAÑEZ
GONZALO ANDRES LOPEZ
IGNACIO FERNANDEZ DE MATA
JOSE MATESANZ DEL BARRIO
JOSE ANTONIO RODRIGUEZ MARCOS
JUAN CARLOS DIEZ FERNANDEZ-LOMANA
JULIO ANTONIO PEREZ CELADA
LUIS MARTINEZ GARCIA
MARIA ISABEL MENENDEZ MENENDEZ
MARIA PILAR ALONSO ABAD
MARTA MARTINEZ ARNAIZ
MIGUEL ANGEL ARNAIZ ALONSO
OSCAR RAUL MELGOSA OTER
RENE JESUS PAYO HERNANZ
SERGIO SANCHEZ COLLANTES
SONIA SERNA SERNA

 <b>UNIVERSIDAD DE BURGOS</b>	<b>SGIC DE LOS CENTROS Y TÍTULOS DE LA UBU</b>	Código: <b>F-AUTSEG/ACREDT</b> Versión: 09 (17-18)
	<b>INFORME PARA EL SEGUIMIENTO DEL MÁSTER UNIVERSITARIO EN PATRIMONIO Y COMUNICACIÓN</b>	Página: 45

INGENIERIA CIVIL
ANDRES BUSTILLO IGLESIAS


### ANEXO III:

- **E04. RESULTADOS ACADÉMICOS POR ASIGNATURAS. (TABLA DE ASIGNATURAS SIUBU).**


ASIGNATURAS	MATRICULADOS			1º CONV		2º CONV		OTRA CONV		TOTAL				
	Inicia n	Repeti .	Tota l	Presen .	Apto s	Presen .	Apto s	Presen .	Apto s	No Presen .	Apto s	Tasa de Éxit o	Tasa de Rendimient o	Aptos 1º Matricul a
<b>1º CURSO</b>														
<b>TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN: MUESTREOS Y ANÁLISIS DE DATOS - 6858</b>	3	0	3	3	3	0	0	0	0	0	3	100,0 %	100,0 %	3
<b>COMUNICACIÓN SOCIAL DEL PATRIMONIO - 6859</b>	3	0	3	3	3	0	0	0	0	0	3	100,0 %	100,0 %	3
<b>FUNDAMENTOS SOCIALES, ECONÓMICOS Y CULTURALES DEL PATRIMONIO MEDIEVAL - 6862</b>	3	0	3	3	3	0	0	0	0	0	3	100,0 %	100,0 %	3
<b>SEÑORES CAMPESINOS. SU INCIDENCIA EN EL PATRIMONIO DE LA CASTILLA MEDIEVAL Y MODERNA - 6863</b>	2	0	2	2	2	0	0	0	0	0	2	100,0 %	100,0 %	2
<b>LAS CATEDRALES COMO PATRIMONIO: CULTURA Y</b>	4	0	4	4	4	0	0	0	0	0	4	100,0 %	100,0 %	4

Modelo de Autoinforme para el seguimiento/acreditación de títulos versión 09: 17-18  
Revisión UBU sept. 2018.

Sobre MODELO ACSUCYL DE AUTOINFORME DE EVALUACIÓN DE TITULACIONES  
- EDICIÓN JUNIO 2018-

 <b>UNIVERSIDAD DE BURGOS</b>	<b>SGIC DE LOS CENTROS Y TÍTULOS DE LA UBU</b>	Código: <b>F-AUTSEG/ACREDT</b> Versión: 09 (17-18)
	<b>INFORME PARA EL SEGUIMIENTO DEL MÁSTER UNIVERSITARIO EN PATRIMONIO Y COMUNICACIÓN</b>	Página: 46

COMUNICACIÓN - 6865														
ÁMBITOS PROFESIONALES DEL PATRIMONIO: ARQUEOLOGÍA, ARCHIVOS Y BIBLIOTECAS - 6867	4	0	4	4	4	0	0	0	0	0	4	100,0 %	100,0 %	4
FUENTES DE DOCUMENTACIÓN CONTEMPORÁNEA - 6868	4	0	4	4	4	0	0	0	0	0	4	100,0 %	100,0 %	4
LA CIUDAD EN EL S.XXI. MODOS DE INTERVENCIÓN CULTURAL EN LA CIUDAD - 6869	3	0	3	3	1	2	2	0	0	0	3	100,0 %	100,0 %	3
MIRADA(S) ANTROPOLÓGICA(S). REPRESENTACIÓN Y COMUNICACIÓN DE LA VIOLENCIA Y CONFLICTOS CULTURALES - 6873	3	0	3	3	3	0	0	0	0	0	3	100,0 %	100,0 %	3
LA DIVULGACIÓN DEL PATRIMONIO ARQUEOLÓGICO - 6876	4	0	4	3	3	0	0	0	0	1	3	100,0 %	75,0 %	3
CIUDAD Y ARQUITECTURA CONTEMPORÁNEA: ESPACIO, IMAGEN Y DESARROLLO - 6879	4	0	4	4	4	0	0	0	0	0	4	100,0 %	100,0 %	4
EL MUSEO DE ARTE CONTEMPORÁNEO Y LAS NUEVAS TENDENCIAS EN MUSEOLOGÍA - 6880	4	0	4	4	4	0	0	0	0	0	4	100,0 %	100,0 %	4
PRÁCTICAS EXTERNAS - PATRIMONIO - 6881	1	0	1	0	0	1	1	0	0	0	1	100,0 %	100,0 %	1
LA COMUNICACIÓN EN LA ERA DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN - 6883	3	0	3	3	3	0	0	0	0	0	3	100,0 %	100,0 %	3
PATRIMONIO HISTÓRICO Y TURISMO CULTURAL - 6885	5	0	5	5	5	0	0	0	0	0	5	100,0 %	100,0 %	5
PRÁCTICAS EXTERNAS -	2	0	2	1	1	1	1	0	0	0	2	100,0 %	100,0 %	2

 <b>UNIVERSIDAD DE BURGOS</b>	<b>SGIC DE LOS CENTROS Y TÍTULOS DE LA UBU</b>	Código: <b>F-AUTSEG/ACREDT</b> Versión: 09 (17-18)
	<b>INFORME PARA EL SEGUIMIENTO DEL MÁSTER UNIVERSITARIO EN PATRIMONIO Y COMUNICACIÓN</b>	Página: 47

<b>COMUNICACIÓN - 6887</b>														
<b>TRABAJO FIN DE MÁSTER - 6953</b>	5	1	6	1	1	2	2	0	0	3	3	100,0 %	50,0 %	2
<b>PATRIMONIO INMATERIAL Y GÉNERO - 7220</b>	3	0	3	3	3	0	0	0	0	0	3	100,0 %	100,0 %	3
<b>CINE Y ESPACIO ARQUITECTÓNICO - 7221</b>	6	0	6	6	6	0	0	0	0	0	6	100,0 %	100,0 %	6

*Sistema de Información de la Universidad de Burgos - 31/01/2019*