 UNIVERSIDAD DE BURGOS	SGIC DE LOS CENTROS Y TÍTULOS DE LA UBU	Código: AUTSEG/ACREDT Versión: 02 conjunta
	INFORME PARA EL SEGUIMIENTO/ACREDITACIÓN DEL TÍTULO MÁSTER UNIVERSITARIO EN CULTURA DEL VINO: ENOTURISMO EN LA CUENCA DEL DUERO (SEMIPRESENCIAL) MÁSTER UNIVERSITARIO EN CULTURA DEL VINO: ENOTURISMO EN LA CUENCA DEL DUERO (SEMIPRESENCIAL) MÁSTER UNIVERSITARIO EN CULTURA DEL VINO: ENOTURISMO EN LA CUENCA DEL DUERO (SEMIPRESENCIAL)	Página: 1

PROGRAMAS DE EVALUACIÓN DE TITULACIONES


Alineación de los procedimientos de seguimiento y renovación de la acreditación de las titulaciones

MODELO DE AUTOINFORME

(Edición septiembre 2017)

Modelo de Autoinforme para el seguimiento/acreditación de títulos versión 08: 17-18
Revisión UBU octubre 2017.

Sobre MODELO ACSUCYL DE AUTOINFORME DE EVALUACIÓN DE TITULACIONES (*)
- EDICIÓN SEPTIEMBRE 2017 -


 UNIVERSIDAD DE BURGOS	SGIC DE LOS CENTROS Y TÍTULOS DE LA UBU	Código: F-AUTSEG/ACREDT Versión: 02 conjunta
	INFORME PARA EL SEGUIMIENTO/ACREDITACIÓN DEL TÍTULO MÁSTER UNIVERSITARIO EN CULTURA DEL VINO: ENOTURISMO EN LA CUENCA DEL DUERO (SEMIPRESENCIAL) MÁSTER UNIVERSITARIO EN CULTURA DEL VINO: ENOTURISMO EN LA CUENCA DEL DUERO (SEMIPRESENCIAL) MÁSTER UNIVERSITARIO EN CULTURA DEL VINO: ENOTURISMO EN LA CUENCA DEL DUERO (SEMIPRESENCIAL) MÁSTER UNIVERSITARIO EN CULTURA DEL VINO: ENOTURISMO EN LA CUENCA DEL DUERO (SEMIPRESENCIAL)	Página: 2

DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL TÍTULO


Elija un elemento.

DENOMINACIÓN DEL TÍTULO	MÁSTER UNIVERSITARIO EN CULTURA DEL VINO: ENOTURISMO EN LA CUENCA DEL DUERO (SEMIPRESENCIAL)
CURSOS ACADÉMICOS	2017 - 2018 Elija un elemento.
CENTRO RESPONSABLE	FACULTAD DE CIENCIAS
WEB DEL TÍTULO	http://www.ubu.es/master-universitario-en-cultura-del-vino-enoturismo-en-la-cuenca-del-duero-semipresencial
WEB DEL CENTRO	www.ubu.es/facultad-de-ciencias

ELABORADO POR:	REVISADO POR:	APROBADO:	INFORME FAVORABLE:
Coordinador/a del Título.	Vicerrectorado con competencias en Calidad.	Junta de Centro.	Comisión de Garantía

 UNIVERSIDAD DE BURGOS	SGIC DE LOS CENTROS Y TÍTULOS DE LA UBU	Código: F-AUTSEG/ACREDT Versión: 02 conjunta
	INFORME PARA EL SEGUIMIENTO/ACREDITACIÓN DEL TÍTULO MÁSTER UNIVERSITARIO EN CULTURA DEL VINO: ENOTURISMO EN LA CUENCA DEL DUERO (SEMIPRESENCIAL) MÁSTER UNIVERSITARIO EN CULTURA DEL VINO: ENOTURISMO EN LA CUENCA DEL DUERO (SEMIPRESENCIAL) MÁSTER UNIVERSITARIO EN CULTURA DEL VINO: ENOTURISMO EN LA CUENCA DEL DUERO (SEMIPRESENCIAL) MÁSTER UNIVERSITARIO EN CULTURA DEL VINO: ENOTURISMO EN LA CUENCA DEL DUERO (SEMIPRESENCIAL)	Página: 3

Comisión de Título.	Dirección de Calidad.		de Calidad de la UBU.
Fecha: 17/12/2018	Fecha: 01/02/2019	Fecha: 08/02/2019	Fecha: Haga clic aquí o pulse para escribir una fecha.

 UNIVERSIDAD DE BURGOS	SGIC DE LOS CENTROS Y TÍTULOS DE LA UBU	Código: F-AUTSEG/ACREDT Versión: 02 conjunta
	INFORME PARA EL SEGUIMIENTO/ACREDITACIÓN DEL TÍTULO MÁSTER UNIVERSITARIO EN CULTURA DEL VINO: ENOTURISMO EN LA CUENCA DEL DUERO (SEMIPRESENCIAL) MÁSTER UNIVERSITARIO EN CULTURA DEL VINO: ENOTURISMO EN LA CUENCA DEL DUERO (SEMIPRESENCIAL) MÁSTER UNIVERSITARIO EN CULTURA DEL VINO: ENOTURISMO EN LA CUENCA DEL DUERO (SEMIPRESENCIAL) MÁSTER UNIVERSITARIO EN CULTURA DEL VINO: ENOTURISMO EN LA CUENCA DEL DUERO (SEMIPRESENCIAL)	Página: 4


MODELO ACSUCYL DE AUTOINFORME DE EVALUACIÓN DE TITULACIONES (*)
- EDICIÓN SEPTIEMBRE 2017 -

AUTOINFORME DE EVALUACIÓN	CURSOS ACADÉMICOS QUE COMPRENDE
	2017 - 2018 Elija un elemento.
UNIVERSIDAD	
BURGOS	
TÍTULO	
MÁSTER UNIVERSITARIO EN CULTURA DEL VINO: ENOTURISMO EN LA CUENCA DEL DUERO (SEMIPRESENCIAL)	
CENTROS EN QUE SE IMPARTE	
FACULTAD DE CIENCIAS	
DIRECCIÓN WEB INSTITUCIONAL DEL TÍTULO	
http://www.ubu.es/master-universitario-en-cultura-del-vino-enoturismo-en-la-cuenca-del-duero-semipresencial	

ORGANO ACADEMICO QUE APRUEBA EL AUTOINFORME
Comisión del Título y JUNTA DE FACULTAD
FECHA DE APROBACIÓN
OTROS ÓRGANOS QUE HAN INTERVENIDO EN LA ELABORACIÓN DEL AUTOINFORME
COORDINADORA DEL TÍTULO y COMISIÓN DEL TÍTULO
PROCEDIMIENTO DE DIFUSIÓN PÚBLICA Y PARTICIPACIÓN DE LOS AGENTES IMPLICADOS
PARTICIPACIÓN IMPLICADOS: Intranet del centro/ plataforma UBUVirtual (Comisión Título y Comunidad

Modelo de Autoinforme para el seguimiento/acreditación de títulos versión 08: 17-18
Revisión UBU enero 2018.


Sobre MODELO ACSUCYL DE AUTOINFORME DE EVALUACIÓN DE TITULACIONES
- EDICIÓN SEPTIEMBRE 2017 -




 UNIVERSIDAD DE BURGOS	SGIC DE LOS CENTROS Y TÍTULOS DE LA UBU	Código: F-AUTSEG/ACREDT Versión: 02 conjunta
	INFORME PARA EL SEGUIMIENTO/ACREDITACIÓN DEL TÍTULO MÁSTER UNIVERSITARIO EN CULTURA DEL VINO: ENOTURISMO EN LA CUENCA DEL DUERO (SEMIPRESENCIAL) MÁSTER UNIVERSITARIO EN CULTURA DEL VINO: ENOTURISMO EN LA CUENCA DEL DUERO (SEMIPRESENCIAL) MÁSTER UNIVERSITARIO EN CULTURA DEL VINO: ENOTURISMO EN LA CUENCA DEL DUERO (SEMIPRESENCIAL) MÁSTER UNIVERSITARIO EN CULTURA DEL VINO: ENOTURISMO EN LA CUENCA DEL DUERO (SEMIPRESENCIAL)	Página: 5


Título) /Reuniones periódicas con implicados.
DIFUSIÓN Pública General: página web del título, del centro y de la universidad.
DIFUSIÓN a la Comunidad Universitaria: intranet centro

La extensión máxima recomendada del Autoinforme son 20 páginas, excluyendo portada, plan de mejora anexo y evidencias. A ese respecto, se refleja la extensión máxima recomendada para cada apartado.


() En el marco de los procesos de seguimiento y renovación de la acreditación de titulaciones, la Agencia para la Calidad del Sistema Universitario de Castilla y León (ACSUCYL) ofrece a las Universidades este modelo de autoinforme de evaluación, como una referencia que facilite a los responsables institucionales la reflexión interna sobre el desarrollo del título y el cumplimiento del proyecto comprometido en la memoria verificada. Las Universidades pueden adaptar este modelo a sus propias estrategias y formatos que, en todo caso, deben mantener el contenido aquí recogido.*

 UNIVERSIDAD DE BURGOS	SGIC DE LOS CENTROS Y TÍTULOS DE LA UBU	Código: F-AUTSEG/ACREDT Versión: 02 conjunta
	INFORME PARA EL SEGUIMIENTO/ACREDITACIÓN DEL TÍTULO MÁSTER UNIVERSITARIO EN CULTURA DEL VINO: ENOTURISMO EN LA CUENCA DEL DUERO (SEMIPRESENCIAL) MÁSTER UNIVERSITARIO EN CULTURA DEL VINO: ENOTURISMO EN LA CUENCA DEL DUERO (SEMIPRESENCIAL) MÁSTER UNIVERSITARIO EN CULTURA DEL VINO: ENOTURISMO EN LA CUENCA DEL DUERO (SEMIPRESENCIAL) MÁSTER UNIVERSITARIO EN CULTURA DEL VINO: ENOTURISMO EN LA CUENCA DEL DUERO (SEMIPRESENCIAL)	Página: 6

VALORACIÓN GLOBAL DEL TÍTULO			
EVIDENCIAS COMUNES A CONSIDERAR EN LA VALORACIÓN DE TODOS LOS CRITERIOS: <ul style="list-style-type: none"> • Memoria verificada • Documentación del SGIC 			
Cumplimiento de la memoria verificada del plan de estudios (memoria de verificación inicial junto con las modificaciones aceptadas)	Se ha cumplido sin desviaciones	Se han producido ligeras desviaciones	Se han producido desviaciones sustanciales
			
JUSTIFICACIÓN			
<p>El Título de “Máster en Cultura del Vino: Enoturismo en la Cuenca del Duero” es un título diseñado para formar profesionales en el ámbito de la explotación y gestión cultural de los diversos aspectos asociados al mundo del vino. Nace para cubrir el hueco de formación reglada entorno a este tema, contribuyendo a la demanda de profesionales multidisciplinares necesarios para el del sector enoturístico y para el fomento de la Cultura del Vino, en general. Es un máster que permite diversificar la oferta formativa de la UBU y, por extensión de Castilla y León, frente a otros territorios. Este título fue autorizado por la Junta de Castilla y León con fecha 4 de octubre de 2011 y con fecha 3 de noviembre de 2011 recibió la verificación positiva por parte del Consejo de Universidades. Se impartió por primera vez en el curso 2011-12 y recibió informe favorable para la renovación de la acreditación de la ACSUCYL con fecha 29 de abril de 2016.</p> <p>Tal y como se ha ido reflejando en los correspondientes Informes de seguimiento, este máster ha ido cumpliendo, en general, con lo establecido en la en la Memoria de Verificación (en adelante MV) y el curso 2017-18 no fue una excepción. Así, no hubo cambios en la estructura de éste, se mantuvo la oferta de asignaturas contempladas en la MV y las guías docentes se corresponden, en general, con las de la memoria, ya que sólo se han efectuado los cambios de contenidos necesarios para la adaptación a la evolución del conocimiento o de aplicación de nuevas estrategias docentes. Las asignaturas optativas finalmente impartidas se adecuaron a los criterios establecidos por la Universidad y respetándose los requisitos mínimos establecidos en la MV para cada módulo del Máster. Por otra parte, el profesorado se mantuvo en número y dedicación, habiendo mejorado su cualificación y la categoría, como corresponde al avance de la carrera docente. Las infraestructuras docentes fueron equivalentes a las del curso anterior, y se mejoraron en la medida que lo permitieron los fondos de la facultad (ej. nuevos ordenadores y cañones en las aulas) o de la Universidad en general (nuevos desarrollos de la plataforma docente, mejora de la oferta de la biblioteca, etc.). El número global de alumnos matriculados fue de 14 personas siendo 7 el número de alumnos de nuevo ingreso (Tabla 2 y 15, Anexo I). Este hecho es la única desviación respecto a lo previsto en la MV, en la que se previó un número máximo de 20 alumnos como nuevos ingresos sobre 15.</p> <p>Por último, indicar que la continua revisión de la normativa interna de la Universidad de Burgos en materias de gestión académica de sus títulos (Normativa en Ordenación Académica) permitió tener directrices claras sobre los diferentes procesos académicos involucrados en la gestión académica del título (evaluación, permanencia, transferencia y reconocimiento de créditos, etc.) y por tanto cumplir también con lo relativo a estos aspectos tal y como quedaba reflejado en al MV.</p>			

 UNIVERSIDAD DE BURGOS	SGIC DE LOS CENTROS Y TÍTULOS DE LA UBU	Código: F-AUTSEG/ACREDIT Versión: 02 conjunta
	INFORME PARA EL SEGUIMIENTO/ACREDITACIÓN DEL TÍTULO MÁSTER UNIVERSITARIO EN CULTURA DEL VINO: ENOTURISMO EN LA CUENCA DEL DUERO (SEMIPRESENCIAL) MÁSTER UNIVERSITARIO EN CULTURA DEL VINO: ENOTURISMO EN LA CUENCA DEL DUERO (SEMIPRESENCIAL) MÁSTER UNIVERSITARIO EN CULTURA DEL VINO: ENOTURISMO EN LA CUENCA DEL DUERO (SEMIPRESENCIAL) MÁSTER UNIVERSITARIO EN CULTURA DEL VINO: ENOTURISMO EN LA CUENCA DEL DUERO (SEMIPRESENCIAL)	Página: 7


CAUSAS DE LAS DESVIACIONES Y MEDIDAS ADOPTADAS
<p>Como se ha comentado en lo que respecta al plan de estudios en sí, no se han producido desviaciones frente a lo previsto y por tanto no ha sido necesario adoptar medidas correctoras.</p> <p>Respecto a la variación del número de alumnos de nuevo ingreso frente a lo esperado inicialmente, cabe indicar, que aunque estos datos se desvíen de los planificados inicialmente, suponen una mejoría respecto a los datos del curso anterior, mostrando un aumento tanto del número de alumnos totales, 2 más (Tabla 2, Anexo I), como de créditos matriculados (115 ECTS más) (datos SIUBU), correspondiente a un número mayor de alumnado de “curso completo”</p> <p>La desviación de la matrícula prevista en la MV frente a la alcanzada cada curso se ha producido desde los inicios del máster, alcanzándose las cifras inferiores de matriculación (créditos globales) en el curso 15/16. Desde entonces, se han hecho esfuerzos para conseguir mejorar las tasas de matriculación y los resultados, aunque mejoran lentamente, parecen indicar que estas acciones están dando sus frutos. Se considera importante tener en cuenta que el número de personas que solicitaron entrar en el máster el curso pasado fue de 18 (Tabla 12, Anexo I), admitiéndose finalmente a los 14 que cumplían requisitos. De los admitidos, sólo se matriculó finalmente el 50% (Tabla 15, Anexo I). De algunos de ellos se supo que no se matricularon ya sea por haber encontrado trabajo fuera de la región/país, por falta de financiación o porque optaron por otros estudios.</p> <p>Respecto a las acciones para combatir esta desviación, destaca el desarrollo de un “plan de viabilidad”, solicitado por el Vicerrectorado de Políticas Académicas. Este plan se desarrolló hacia finales del curso 16/17 y es un plan de proyección bianual. Se considera que este plan permitirá aumentar en número de alumnado, y probablemente se deba a él la mejoría conseguida a los pocos meses de su creación. Este plan incluye acciones fuera y dentro de la UBU. Dentro, esencialmente se centra en presentar el máster al alumnado de títulos de la UBU para los que el máster podría ser un modo de especializarse y/o diferenciarse. En este sentido, se está haciendo hincapié en el alumnado del Grado en Turismo (GT) que es el que introduce la mayor desviación frente a lo previsto, ya que al diseñar el máster se pensó en este alumnado como principal grupo de enfoque y, sin embargo, no se están matriculando. En este sentido, se observó un aumento del número de egresados de GT de la UBU que se interesaron, durante el periodo de pre-matrícula, por tener más información sobre este máster, pero finalmente, según muestran los datos indicados, no se inscribieron.</p> <p>Las acciones fuera de la UBU se centran esencialmente en difundir información del máster en otros territorios, aprovechando todas las oportunidades al alcance del profesorado, el centro y aquellas que ofrece la propia universidad. Se considera que estas acciones son las que están favoreciendo la llegada de alumnado de otras partes del país e incluso del extranjero.</p>
DIFICULTADES PARA EL DESARROLLO DEL TÍTULO
<p>Cabe señalar que durante el curso 2017/18 no hubo incidentes que desviaran el desarrollo del curso según lo planificado previamente. Cabe señalar que a este hecho contribuye la experiencia adquirida durante los cursos previos, en los que el profesorado ha ido desarrollando estrategias educativas y actividades docentes que hacen posible el desarrollo de los planes docentes independientemente de la diversidad del alumnado de cada curso.</p> <p>Unido a lo comentado previamente, el profesorado ha ido adaptando las metodologías empleadas al predominio de alumnado “profesional”, es decir que compaginan los estudios del máster con sus actividades profesionales. Este tipo de alumnado no</p>

 UNIVERSIDAD DE BURGOS	SGIC DE LOS CENTROS Y TÍTULOS DE LA UBU	Código: F-AUTSEG/ACREDT Versión: 02 conjunta
	INFORME PARA EL SEGUIMIENTO/ACREDITACIÓN DEL TÍTULO MÁSTER UNIVERSITARIO EN CULTURA DEL VINO: ENOTURISMO EN LA CUENCA DEL DUERO (SEMIPRESENCIAL) MÁSTER UNIVERSITARIO EN CULTURA DEL VINO: ENOTURISMO EN LA CUENCA DEL DUERO (SEMIPRESENCIAL) MÁSTER UNIVERSITARIO EN CULTURA DEL VINO: ENOTURISMO EN LA CUENCA DEL DUERO (SEMIPRESENCIAL) MÁSTER UNIVERSITARIO EN CULTURA DEL VINO: ENOTURISMO EN LA CUENCA DEL DUERO (SEMIPRESENCIAL)	Página: 8


siempre puede acudir a las actividades presenciales, por lo que su seguimiento y apoyo se intensifica a través de la plataforma docente, a través de la que se mantiene comunicación continua, y de la que se puede dar un trato totalmente personalizado, adaptándose a las necesidades y demandas de cada persona.

Los datos de satisfacción global del alumnado en relación a la actividad docente, con valores de 4,4 sobre 5 ([Tabla 11, Anexo I](#)), indican y evidencian que las acciones y estrategias docentes aplicadas consiguen dar respuestas satisfactorias al alumnado. De ello se desprende que las potenciales dificultades, si las hubo, están superadas y no cabe considerarlas como tales.

Extensión máxima recomendada 2 páginas.

 UNIVERSIDAD DE BURGOS	SGIC DE LOS CENTROS Y TÍTULOS DE LA UBU	Código: F-AUTSEG/ACREDT Versión: 02 conjunta
	INFORME PARA EL SEGUIMIENTO/ACREDITACIÓN DEL TÍTULO MÁSTER UNIVERSITARIO EN CULTURA DEL VINO: ENOTURISMO EN LA CUENCA DEL DUERO (SEMIPRESENCIAL) MÁSTER UNIVERSITARIO EN CULTURA DEL VINO: ENOTURISMO EN LA CUENCA DEL DUERO (SEMIPRESENCIAL) MÁSTER UNIVERSITARIO EN CULTURA DEL VINO: ENOTURISMO EN LA CUENCA DEL DUERO (SEMIPRESENCIAL) MÁSTER UNIVERSITARIO EN CULTURA DEL VINO: ENOTURISMO EN LA CUENCA DEL DUERO (SEMIPRESENCIAL)	Página: 9

I. GESTIÓN DEL TÍTULO					
1. Desarrollo del plan de estudios					
1.1. Vigencia del interés académico, científico y profesional del título					
EVIDENCIAS CLAVE A CONSIDERAR:					
<ul style="list-style-type: none"> Referentes externos utilizados para el diseño y la actualización del título (entre otros: libros blancos, órdenes reguladoras, estudios de prospectiva, participación de profesionales). Tabla de estudiantes totales por curso académico, en cada curso de los que componen el título, y porcentaje de hombres/mujeres. 					
OTRAS EVIDENCIAS CONSIDERADAS:					
Informes ACEVIN sobre Rutas del Vino de España Informes Asociación Española de Enoturismo (AEE)					
SE APORTAN EVIDENCIAS		CUMPLIMIENTO DE LOS ESTÁNDARES (2 estándares)	Se ha cumplido sin desviaciones	Se han producido ligeras desviaciones	Se han producido desviaciones sustanciales
SI	NO				
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	El perfil de egreso definido por el carácter, orientación y competencias del título, así como su despliegue en el plan de estudios, mantiene su relevancia y está actualizado según los requisitos de su disciplina, los avances científicos y tecnológico	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	El perfil de egreso del título es adecuado a las necesidades de la sociedad y a los requisitos del ejercicio de actividades de carácter profesional (en su caso, los establecidos para una profesión con atribuciones profesionales reguladas)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
JUSTIFICACIÓN					
<p>El perfil de competencias definido en el título ha mantenido su relevancia dentro del ámbito académico y en el profesional. Afirmación que se sustenta en: El sector del enoturismo no ha parado de crecer en toda España y lo ha hecho de forma significativa y relevante en muchas de las regiones castellano-leonesas, especialmente en la situadas en la cuenca del Duero, como Ribera y Rueda (informes ACEVIN). La multidisciplinariedad del máster es complementaria a diversos títulos de grado dando lugar a profesionales multidisciplinares capaces de explotar todas las facetas vinculadas a la Cultura del Vino, que son los necesarios para el floreciente sector enoturístico español.</p> <p>Por otra parte, según los datos de la página del Ministerio de Educación (MECD) sigue siendo el único máster oficial enfocado principalmente a la Cultura del Vino, si bien desde el curso 2016/17 también se imparte el Máster Erasmus Mundus de Innovación en Enoturismo (URV). Este máster se diferencia notablemente del de la UBU, corresponde a un modelo presencial, de dos años de duración e internacional (con un semestre de docencia en cada una de las universidades socias). Este máster nace seis cursos después con un objetivo similar al del máster en Cultura del Vino, formar “<i>en una nueva profesión que requiere conocimientos multidisciplinarios y multisectoriales</i>”, lo que se considera evidencia la vigencia del interés de las temáticas del título, y no sólo en España sino también en, al menos, otros países europeos.</p>					

 UNIVERSIDAD DE BURGOS	SGIC DE LOS CENTROS Y TÍTULOS DE LA UBU	Código: F-AUTSEG/ACREDT Versión: 02 conjunta
	INFORME PARA EL SEGUIMIENTO/ACREDITACIÓN DEL TÍTULO MÁSTER UNIVERSITARIO EN CULTURA DEL VINO: ENOTURISMO EN LA CUENCA DEL DUERO (SEMIPRESENCIAL) MÁSTER UNIVERSITARIO EN CULTURA DEL VINO: ENOTURISMO EN LA CUENCA DEL DUERO (SEMIPRESENCIAL) MÁSTER UNIVERSITARIO EN CULTURA DEL VINO: ENOTURISMO EN LA CUENCA DEL DUERO (SEMIPRESENCIAL) MÁSTER UNIVERSITARIO EN CULTURA DEL VINO: ENOTURISMO EN LA CUENCA DEL DUERO (SEMIPRESENCIAL)	Página: 10

La necesidad de formación en este campo también la ponen de manifiesto asociaciones de profesionales relacionadas con este tema, como la asociación española de enoturismo, que para paliar la “falta” de formación oferta cursillos de corta duración (2 días, habitualmente) en temáticas concretas del enoturismo. Asimismo, la existencia de entidades como la Fundación para la Cultura del Vino, parecen evidenciar la vigencia del interés sobre estos temas.

PUNTOS FUERTES / BUENAS PRÁCTICAS


Los puntos fuertes principales de este máster son que es “único” en su categoría y el alto grado de satisfacción del alumnado con el mismo.

Las buenas prácticas más destacables, el trato personalizado del alumnado y la buena colaboración con empresas y entidades del sector que colaboran en “masterclass”, visitas y actividades de campo y el desarrollo del TFM.


PUNTOS DÉBILES / ÁREAS DE MEJORA

Área de mejora	Acciones
Vigencia del interés del título	Acción de mejora 1

Extensión máxima recomendada 1 página.

 UNIVERSIDAD DE BURGOS	SGIC DE LOS CENTROS Y TÍTULOS DE LA UBU	Código: F-AUTSEG/ACREDT Versión: 02 conjunta
	INFORME PARA EL SEGUIMIENTO/ACREDITACIÓN DEL TÍTULO MÁSTER UNIVERSITARIO EN CULTURA DEL VINO: ENOTURISMO EN LA CUENCA DEL DUERO (SEMIPRESENCIAL) MÁSTER UNIVERSITARIO EN CULTURA DEL VINO: ENOTURISMO EN LA CUENCA DEL DUERO (SEMIPRESENCIAL) MÁSTER UNIVERSITARIO EN CULTURA DEL VINO: ENOTURISMO EN LA CUENCA DEL DUERO (SEMIPRESENCIAL) MÁSTER UNIVERSITARIO EN CULTURA DEL VINO: ENOTURISMO EN LA CUENCA DEL DUERO (SEMIPRESENCIAL)	Página: 11

I. GESTIÓN DEL TÍTULO					
1. Desarrollo del plan de estudios					
1.2. Implantación y gestión académica del programa formativo					
EVIDENCIAS CLAVE A CONSIDERAR:					
<ul style="list-style-type: none"> • Tablas de indicadores de nuevo ingreso • Datos de aplicación de la normativa académica 					
OTRAS EVIDENCIAS CONSIDERADAS:					
<ul style="list-style-type: none"> • Documentación del SGIC 					
SE APORTAN EVIDENCIAS		CUMPLIMIENTO DE LOS ESTÁNDARES <i>(6 estándares)</i>	Se ha cumplido sin desviaciones	Se han producido ligeras desviaciones	Se han producido desviaciones sustanciales
SI	NO				
<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Los requisitos de acceso establecidos por la Universidad se han cumplido correctamente en el título, y se ha respetado el número de plazas ofertadas en la memoria verificada.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Los criterios de admisión se han aplicado correctamente, permitiendo que los estudiantes tengan el perfil de ingreso adecuado para iniciar estos estudios.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	La normativa académica de permanencia establecida por la Universidad se ha aplicado correctamente al título.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	La normativa de transferencia y reconocimiento de créditos se ha aplicado de forma adecuada, teniendo en cuenta las competencias adquiridas por los estudiantes y las competencias a adquirir en el título.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	La implantación del plan de estudios y la organización del programa se ha desarrollado a través de una planificación docente conforme a la estructura de módulos, materias y/o asignaturas recogida en la memoria verificada.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	La coordinación ha sido adecuada para facilitar el trabajo previsto del estudiante y coherente con la adquisición de competencias prevista.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
SE APORTAN EVIDENCIAS		CUMPLIMIENTO DE LOS ESTÁNDARES <i>(3 estándares)</i>	Se ha cumplido sin desviaciones	Se han producido ligeras desviaciones	Se han producido desviaciones sustanciales
SI	NO				
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	La implantación, en su caso, del programa de estudios simultáneo (título doble) se ha desarrollado conforme a las memorias verificadas de cada título y cumpliendo los	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

 UNIVERSIDAD DE BURGOS	SGIC DE LOS CENTROS Y TÍTULOS DE LA UBU	Código: F-AUTSEG/ACREDIT Versión: 02 conjunta
	INFORME PARA EL SEGUIMIENTO/ACREDITACIÓN DEL TÍTULO MÁSTER UNIVERSITARIO EN CULTURA DEL VINO: ENOTURISMO EN LA CUENCA DEL DUERO (SEMIPRESENCIAL) MÁSTER UNIVERSITARIO EN CULTURA DEL VINO: ENOTURISMO EN LA CUENCA DEL DUERO (SEMIPRESENCIAL) MÁSTER UNIVERSITARIO EN CULTURA DEL VINO: ENOTURISMO EN LA CUENCA DEL DUERO (SEMIPRESENCIAL) MÁSTER UNIVERSITARIO EN CULTURA DEL VINO: ENOTURISMO EN LA CUENCA DEL DUERO (SEMIPRESENCIAL)	Página: 12

		estándares de gestión académica de cada título (reconocimiento, planificación,...)			
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	La implantación, en su caso, del curso de adaptación se ha desarrollado conforme a la memoria verificada.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Se han garantizado los derechos de los estudiantes afectados, en su caso, por la extinción de un título anterior que ha dado origen al actual.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

JUSTIFICACIÓN

Según los datos SIUBU ([ficha del título](#)), durante el curso 2017-18 se admitieron a 14 nuevos alumnos de las 18 peticiones recibidas. De ellos, finalmente, se matricularon 7 y otros tantos continuaron estudios, por lo que en total hubo 14 alumnos matriculados. El proceso de acceso y admisión se ajustaron a la normativa establecida por la Junta de Castilla y León y por la Universidad de Burgos ([Normativa en Ordenación Académica](#)). No fue necesario aplicar las normas de permanencia, transferencia o reconocimiento de créditos, por no haber alumnado en esos supuestos.

La planificación docente del Título se desarrolló según lo establecido en la MV. Se mantuvo la estructura por módulos y los requisitos mínimos establecidos para cada uno de ellos. Así mismo, se siguió la normativa de la Universidad relativa al Plan de Organización Docente, Reglamento de Evaluación, Procedimiento de elaboración y aprobación de Guías docentes, Horarios, etc.


La coordinación de las actividades docentes dentro de cada asignatura, así como entre asignaturas, fue coherente con la carga de trabajo prevista y con la adquisición de las competencias previstas. Esta afirmación puede considerarse avalada por los datos relativos a resultados académicos como la nota media: 7,5 y la tasa eficiencia 84%, (Tabla 1, anexo I), así como de la satisfacción con la actividad docente, que ya se ha comentado previamente.

Las “actividades de campo” desarrolladas fuera de la UBU se diseñan para conjugar actividades vinculadas con las diferentes materias impartidas por en cada semestre. La organización de las mismas, fomenta la coordinación entre las asignaturas del mismo módulo y del mismo semestre, además la coordinadora del título hace de punto de unión entre el profesorado de ambos semestres, facilitando la coordinación de actividades transversales. Además, la plataforma permite estar en contacto e intercambiar información sobre cosas de interés para toda la comunidad del máster. En general, hasta el momento, la coordinación global del máster ha sido siempre bien valorada y no se han recogido quejas sobre la coordinación intra- o inter-módulos.

La coordinación con las entidades colaboradoras para el desarrollo del TFM, se desarrolla en primera instancia por la coordinadora del máster y luego son los tutores académicos los que coordinan, con los de las empresas e instituciones, las actividades que desarrollará el alumnado. Estas actividades quedan reguladas por los convenios de colaboración que se establecen con las empresas y entidades, y que se custodian en la secretaría de alumnos de la Facultad de Ciencias.

Durante el curso 2017-18 no se produjeron actividades de intercambio de alumnado cursaron asignaturas de este máster 4 alumnos. Fueron alumnos procedentes de programas de movilidad internacional UBU-GLOBAL.

PUNTOS FUERTES / BUENAS PRÁCTICAS DETECTADAS

 UNIVERSIDAD DE BURGOS	SGIC DE LOS CENTROS Y TÍTULOS DE LA UBU	Código: F-AUTSEG/ACREDT Versión: 02 conjunta
	INFORME PARA EL SEGUIMIENTO/ACREDITACIÓN DEL TÍTULO MÁSTER UNIVERSITARIO EN CULTURA DEL VINO: ENOTURISMO EN LA CUENCA DEL DUERO (SEMIPRESENCIAL) MÁSTER UNIVERSITARIO EN CULTURA DEL VINO: ENOTURISMO EN LA CUENCA DEL DUERO (SEMIPRESENCIAL) MÁSTER UNIVERSITARIO EN CULTURA DEL VINO: ENOTURISMO EN LA CUENCA DEL DUERO (SEMIPRESENCIAL) MÁSTER UNIVERSITARIO EN CULTURA DEL VINO: ENOTURISMO EN LA CUENCA DEL DUERO (SEMIPRESENCIAL)	Página: 13


Los puntos fuertes a destacar son: la programación docente y la información pública por anticipado al periodo de preinscripción; la fácil navegación por la página web de la Universidad para obtener toda la información relativa a admisiones, matrícula y demás gestiones académicas, así como de funcionamiento del título y la disponibilidad del PAS y de los responsables del título para atender las consultas del futuro alumnado. Asimismo, lo es la estructura por módulos que permite una buena coordinación docente que se traduce en una mayor eficacia del programa de actividades y del programa formativo, en general.

Se considera una Buena Práctica el mantener activos los contactos y colaboraciones con empresas y entidades del sector para el desarrollo del TFM en ellas, así como con otras universidades con las que pueda haber acciones de movilidad.


PUNTOS DÉBILES / AREAS DE MEJORA

Área de mejora	Acciones
Gestión académica del programa formativo	Acción de mejora 1

Extensión máxima recomendada 3 páginas.

 UNIVERSIDAD DE BURGOS	SGIC DE LOS CENTROS Y TÍTULOS DE LA UBU	Código: F-AUTSEG/ACREDT Versión: 02 conjunta
	INFORME PARA EL SEGUIMIENTO/ACREDITACIÓN DEL TÍTULO MÁSTER UNIVERSITARIO EN CULTURA DEL VINO: ENOTURISMO EN LA CUENCA DEL DUERO (SEMIPRESENCIAL) MÁSTER UNIVERSITARIO EN CULTURA DEL VINO: ENOTURISMO EN LA CUENCA DEL DUERO (SEMIPRESENCIAL) MÁSTER UNIVERSITARIO EN CULTURA DEL VINO: ENOTURISMO EN LA CUENCA DEL DUERO (SEMIPRESENCIAL) MÁSTER UNIVERSITARIO EN CULTURA DEL VINO: ENOTURISMO EN LA CUENCA DEL DUERO (SEMIPRESENCIAL)	Página: 14

1. GESTIÓN DEL TÍTULO					
2. Transparencia y sistema interno de garantía de calidad					
2.1. Información pública del título					
EVIDENCIAS CLAVE A CONSIDERAR:					
<ul style="list-style-type: none"> • Página web institucional del título • Guías docentes 					
OTRAS EVIDENCIAS CONSIDERADAS:					
▪ Página Institucional de la UBU					
SE APORTAN EVIDENCIAS		CUMPLIMIENTO DE LOS ESTÁNDARES (4 estándares)	Se ha cumplido sin desviaciones	Se han producido ligeras desviaciones	Se han producido desviaciones sustanciales
SI	NO				
<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Los responsables del título publican información suficiente, relevante y comprensible sobre el programa formativo y su desarrollo.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	La información pública sobre el título es objetiva , está actualizada y es coherente con la memoria verificada.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	La información necesaria para la toma de decisiones de los estudiantes y otros agentes de interés está fácilmente accesible .	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Las guías docentes ofrecen información relevante y están disponibles antes del periodo de preinscripción.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
JUSTIFICACIÓN					
<p>La página de la UBU contiene información pública de toda su oferta académica que se consulta fácilmente gracias al diseño amable y sencillo de la página. La página del máster sigue un modelo homogéneo, establecido en el curso 2015-16 para todos los títulos oficiales de la UBU, en el que se muestra toda la información de interés, para los diferentes grupos usuarios, organizada en despleables y secciones de fácil acceso. La redacción de contenidos es objetiva, coherente con la MV y se actualiza periódicamente por los diferentes agentes implicados en ello (la dirección del centro, servicios centrales y la coordinadora del título). Cabe destacar que la UBU se encuentra en las primeras posiciones del ranking nacional en cuanto a transparencia, a lo que contribuye, entre otras cosas, la información pública de la página general de la UBU y la de sus títulos. Por otra parte, periódicamente y siempre en periodo final del curso anterior se distribuye información del máster (trípticos) a los diferentes grupos que pudieran estar interesados en el mismo como el alumnado de Grado de Turismo de otras universidades, personal técnico de bodegas, agencias de viajes y gestores de turismo rural del entorno, etc.</p> <p>Las guías docentes, de modo análogo a lo descrito para las páginas de los títulos, tienen una estructura básica común para todas las asignaturas de los títulos oficiales de la UBU mostrando cuanta información se considera relevante para la toma de decisiones del futuro alumnado. Las guías docentes de cada curso son públicas y están accesibles en todo momento, habiendo</p>					

 UNIVERSIDAD DE BURGOS	SGIC DE LOS CENTROS Y TÍTULOS DE LA UBU	Código: F-AUTSEG/ACREDT Versión: 02 conjunta
	INFORME PARA EL SEGUIMIENTO/ACREDITACIÓN DEL TÍTULO MÁSTER UNIVERSITARIO EN CULTURA DEL VINO: ENOTURISMO EN LA CUENCA DEL DUERO (SEMIPRESENCIAL) MÁSTER UNIVERSITARIO EN CULTURA DEL VINO: ENOTURISMO EN LA CUENCA DEL DUERO (SEMIPRESENCIAL) MÁSTER UNIVERSITARIO EN CULTURA DEL VINO: ENOTURISMO EN LA CUENCA DEL DUERO (SEMIPRESENCIAL) MÁSTER UNIVERSITARIO EN CULTURA DEL VINO: ENOTURISMO EN LA CUENCA DEL DUERO (SEMIPRESENCIAL)	Página: 15

un enlace directo a ellas desde la página principal del título. Las guías se actualizan curso a curso y se publican con anterioridad al inicio del nuevo curso académico.

PUNTOS FUERTES / BUENAS PRÁCTICAS


Los puntos fuertes y buenas prácticas a resaltar son:

- La política de transparencia de la UBU que refleja en los contenidos de las páginas de la institución y de sus títulos.
 - La apuesta por diseños de las páginas de los títulos sencillos, de fácil navegación, visuales e intuitivos.
- La colaboración entre los diferentes agentes implicados para mantener la información actualizada.


PUNTOS DÉBILES / AREAS DE MEJORA

Área de mejora	Acciones
Información pública del título	Acción de mejora 1

Extensión máxima recomendada 1 página.

 UNIVERSIDAD DE BURGOS	SGIC DE LOS CENTROS Y TÍTULOS DE LA UBU	Código: F-AUTSEG/ACREDT Versión: 02 conjunta
	INFORME PARA EL SEGUIMIENTO/ACREDITACIÓN DEL TÍTULO MÁSTER UNIVERSITARIO EN CULTURA DEL VINO: ENOTURISMO EN LA CUENCA DEL DUERO (SEMIPRESENCIAL) MÁSTER UNIVERSITARIO EN CULTURA DEL VINO: ENOTURISMO EN LA CUENCA DEL DUERO (SEMIPRESENCIAL) MÁSTER UNIVERSITARIO EN CULTURA DEL VINO: ENOTURISMO EN LA CUENCA DEL DUERO (SEMIPRESENCIAL) MÁSTER UNIVERSITARIO EN CULTURA DEL VINO: ENOTURISMO EN LA CUENCA DEL DUERO (SEMIPRESENCIAL)	Página: 16

1. GESTIÓN DEL TÍTULO					
2. Transparencia y sistema interno de garantía de calidad					
2.2. Sistema de garantía interna de calidad (SGIC)					
EVIDENCIAS CLAVE A CONSIDERAR:					
<ul style="list-style-type: none"> Manual de calidad Actuaciones de la comisión de calidad 					
OTRAS EVIDENCIAS CONSIDERADAS:					
Documentación del SGIC , Datos SIUBU					
SE APORTAN EVIDENCIAS		CUMPLIMIENTO DE LOS ESTÁNDARES (4 estándares)	Se ha cumplido sin desviaciones	Se han producido ligeras desviaciones	Se han producido desviaciones sustanciales
SI	NO				
<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	EL SGIC se ha desplegado de manera adecuada para evaluar y mejorar la calidad de todos los procesos implicados en el título.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	El SGIC facilita el procedimiento de seguimiento del título (y, en su caso, renovación de la acreditación), y se utiliza para la toma de decisiones en los procedimientos de actualización (y, en su caso, modificación).	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	El SGIC garantiza la recogida y análisis continuo de información y datos objetivos de los resultados y satisfacción de los grupos de interés.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	El SGIC dispone de procedimientos adecuados para atender las sugerencias, quejas y reclamaciones .	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
JUSTIFICACIÓN					
<p>El SGIC de la Facultad de Ciencias (informe favorable de la ANECA en octubre de 2008) aplica a todos los títulos que se imparten en la Facultad de Ciencias y por tanto al SGIC de este máster.</p> <p>La Unidad de Calidad de la UBU, a través de diversos procedimientos que adapta continuamente a la legislación vigente, se encarga de la gestión de la información de interés para el desarrollo del SIGC de los títulos. Entre las herramientas que pone a disposición de los Centros y coordinadores de títulos destaca el Sistema de información SIUBU, en el que se recoge toda la información necesaria para el seguimiento de los títulos y para la toma de decisiones ("<i>ficha del título</i>"). La Unidad de Calidad también cuenta con un sistema de gestión de Encuestas y Estudios y con protocolos específicos para la garantía de calidad de las titulaciones.</p> <p>Los datos de los indicadores de calidad, de satisfacción de los diferentes grupos implicados en el título, etc. recopilados en la "<i>ficha del título</i>", así como los derivados del seguimiento interno de la satisfacción del alumnado (informes periódicos de seguimiento) son la base del proceso de seguimiento interno del título que culmina con la elaboración del autoinforme de</p>					

 UNIVERSIDAD DE BURGOS	SGIC DE LOS CENTROS Y TÍTULOS DE LA UBU	Código: F-AUTSEG/ACREDT Versión: 02 conjunta
	INFORME PARA EL SEGUIMIENTO/ACREDITACIÓN DEL TÍTULO MÁSTER UNIVERSITARIO EN CULTURA DEL VINO: ENOTURISMO EN LA CUENCA DEL DUERO (SEMIPRESENCIAL) MÁSTER UNIVERSITARIO EN CULTURA DEL VINO: ENOTURISMO EN LA CUENCA DEL DUERO (SEMIPRESENCIAL) MÁSTER UNIVERSITARIO EN CULTURA DEL VINO: ENOTURISMO EN LA CUENCA DEL DUERO (SEMIPRESENCIAL) MÁSTER UNIVERSITARIO EN CULTURA DEL VINO: ENOTURISMO EN LA CUENCA DEL DUERO (SEMIPRESENCIAL)	Página: 17

seguimiento. Este informe, elaborado inicialmente por la coordinadora del título, es revisado y, en su caso, completado/modificado por los miembros de la Comisión del Máster antes de su aprobación por ésta. Posteriormente, el informe es revisado por la Unidad de Calidad, sometido a la aprobación de la Junta de Facultad y finalmente la Comisión de Garantía de Calidad emitirá informe final al respecto.

El SIGC dispone de procedimientos adecuados para atender las sugerencias y reclamaciones (Gestión de Incidencias) que puedan comunicar los grupos vinculados al máster. Para facilitar el acceso al proceso y formularios, estos están disponibles tanto en la página de la Facultad de Ciencias como en la del máster. Es de señalarse que durante el curso 2017-18 no se recibió ninguna comunicación de queja, ni de incidencias.


PUNTOS FUERTES / BUENAS PRÁCTICAS

Se considera que la plasticidad del SGIC es probablemente uno de sus puntos fuertes, ya que ha permitido adaptar los procesos a los cambios de normativa, incorporar nuevos protocolos cuando ha sido necesario y está en continua evolución para mejorar su eficiencia.

PUNTOS DÉBILES / AREAS DE MEJORA


Área de mejora	Acciones
SGIC	Acción de mejora 1


Extensión máxima recomendada 2 páginas.

 UNIVERSIDAD DE BURGOS	SGIC DE LOS CENTROS Y TÍTULOS DE LA UBU	Código: F-AUTSEG/ACREDT Versión: 02 conjunta
	INFORME PARA EL SEGUIMIENTO/ACREDITACIÓN DEL TÍTULO MÁSTER UNIVERSITARIO EN CULTURA DEL VINO: ENOTURISMO EN LA CUENCA DEL DUERO (SEMIPRESENCIAL) MÁSTER UNIVERSITARIO EN CULTURA DEL VINO: ENOTURISMO EN LA CUENCA DEL DUERO (SEMIPRESENCIAL) MÁSTER UNIVERSITARIO EN CULTURA DEL VINO: ENOTURISMO EN LA CUENCA DEL DUERO (SEMIPRESENCIAL) MÁSTER UNIVERSITARIO EN CULTURA DEL VINO: ENOTURISMO EN LA CUENCA DEL DUERO (SEMIPRESENCIAL)	Página: 18


1. GESTIÓN DEL TÍTULO					
2. Transparencia y sistema interno de garantía de calidad					
2.3. Evolución del título a partir de los informes de evaluación externa					
EVIDENCIAS CLAVE A CONSIDERAR:					
<ul style="list-style-type: none"> Autoinformes de evaluación y planes de mejora (intranet) Informes de evaluación externa 					
OTRAS EVIDENCIAS CONSIDERADAS:					
SE APORTAN EVIDENCIAS		CUMPLIMIENTO DE LOS ESTÁNDARES (2 estándares)	Se ha cumplido sin desviaciones	Se han producido ligeras desviaciones	Se han producido desviaciones sustanciales
SI	NO				
<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Los responsables del título han analizado los requerimientos y recomendaciones contenidas en los informes externos de evaluación, y en su caso los ha incorporado a la planificación y desarrollo del título.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Las actuaciones desarrolladas en respuesta a los informes de evaluación han sido efectivas para la mejora del título.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
JUSTIFICACIÓN					
<p>Los responsables del título, la coordinadora, la comisión del máster y el equipo de dirección de la Facultad de Ciencias, tiene el compromiso de adoptar, en la medida de sus posibilidades, las recomendaciones de los informes externos.</p> <p>Cabe señalar que durante el curso 2017/18 no hubo que implantar nuevas recomendaciones de nuevos informes externos. El último informe externo recibido fue el de la renovación de la acreditación y las recomendaciones realizadas se implantaron durante el curso 2016/17 como consta en el autoinforme de seguimiento de ese curso.</p>					
PUNTOS FUERTES / BUENAS PRÁCTICAS					
El compromiso, de todos los agentes implicados en el proceso de mejora continua del título, en la atención de las recomendaciones realizadas en los informes de seguimiento externo del título.					
PUNTOS DÉBILES / ÁREAS DE MEJORA					
Área de mejora		Acciones			
Informes evaluación externa		Acción de mejora 1			

Extensión máxima recomendada 1 página.

 UNIVERSIDAD DE BURGOS	SGIC DE LOS CENTROS Y TÍTULOS DE LA UBU	Código: F-AUTSEG/ACREDT Versión: 02 conjunta
	INFORME PARA EL SEGUIMIENTO/ACREDITACIÓN DEL TÍTULO MÁSTER UNIVERSITARIO EN CULTURA DEL VINO: ENOTURISMO EN LA CUENCA DEL DUERO (SEMIPRESENCIAL) MÁSTER UNIVERSITARIO EN CULTURA DEL VINO: ENOTURISMO EN LA CUENCA DEL DUERO (SEMIPRESENCIAL) MÁSTER UNIVERSITARIO EN CULTURA DEL VINO: ENOTURISMO EN LA CUENCA DEL DUERO (SEMIPRESENCIAL) MÁSTER UNIVERSITARIO EN CULTURA DEL VINO: ENOTURISMO EN LA CUENCA DEL DUERO (SEMIPRESENCIAL)	Página: 19


 UNIVERSIDAD DE BURGOS	SGIC DE LOS CENTROS Y TÍTULOS DE LA UBU	Código: F-AUTSEG/ACREDT Versión: 02 conjunta
	INFORME PARA EL SEGUIMIENTO/ACREDITACIÓN DEL TÍTULO MÁSTER UNIVERSITARIO EN CULTURA DEL VINO: ENOTURISMO EN LA CUENCA DEL DUERO (SEMIPRESENCIAL) MÁSTER UNIVERSITARIO EN CULTURA DEL VINO: ENOTURISMO EN LA CUENCA DEL DUERO (SEMIPRESENCIAL) MÁSTER UNIVERSITARIO EN CULTURA DEL VINO: ENOTURISMO EN LA CUENCA DEL DUERO (SEMIPRESENCIAL) MÁSTER UNIVERSITARIO EN CULTURA DEL VINO: ENOTURISMO EN LA CUENCA DEL DUERO (SEMIPRESENCIAL)	Página: 20

II. RECURSOS					
3. Recursos humanos y de apoyo					
3.1. Personal académico					
EVIDENCIAS CLAVE A CONSIDERAR:					
<ul style="list-style-type: none"> • Tablas de indicadores de profesorado • Datos de participación del profesorado en programas de evaluación docente, formación docente, innovación docente 					
OTRAS EVIDENCIAS CONSIDERADAS:					
Página institucional UBU , Grupos de Innovación Docente (GID)					
SE APORTAN EVIDENCIAS		CUMPLIMIENTO DE LOS ESTÁNDARES (3 estándares)	Se ha cumplido sin desviaciones	Se han producido ligeras desviaciones	Se han producido desviaciones sustanciales
SI	NO				
<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	El personal académico es suficiente y dispone de la dedicación adecuada para el desarrollo del programa formativo considerando las características del título (entre otros: número de estudiantes, modalidades docentes).	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	El personal académico que imparte docencia en el título reúne el nivel de cualificación académica requerido para el título, dispone de la experiencia docente, investigadora y/o profesional adecuada, y es coherente con los compromisos incluidos en la memoria verificada.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	La actividad docente del profesorado se evalúa , el profesorado actualiza su formación docente y se implica en iniciativas de innovación docente, teniendo en cuenta las características del título.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
JUSTIFICACIÓN					
<p>Los datos recogidos sobre el profesorado del máster (Tablas 5 a 8, Anexo I) indican que: fueron 15 los profesores de la UBU involucrados en la docencia del máster; entre ellos predomina el profesorado con grado de doctor, con dilatada experiencia docente e investigadora, en su mayoría superior a 10 años, siendo puntual el profesorado temporal, y las especialidades de los docentes son variadas, atendiendo el carácter multidisciplinar del máster. Todo ello permite afirmar que el profesorado del máster es suficiente, cumple con los requisitos de cualificación académica adecuados y tiene una dedicación suficiente para la consecución de los objetivos docentes del máster en Cultura del Vino: enoturismo en la cuenca del Duero. Además, para el desarrollo de masterclass, seminarios y actividades de “campo” se cuenta con la colaboración de especialistas en las materias como técnicos de las DO, reconocidos investigadores o profesores de otras universidades, etc.</p> <p>El profesorado del máster, en general, participa habitualmente en las actividades de formación ofertadas por el <u>Instituto de Formación e Innovación Educativa</u> (IFIE) de la UBU (tabla 9). La participación en estas actividades es reconocida entre los</p>					


 UNIVERSIDAD DE BURGOS	SGIC DE LOS CENTROS Y TÍTULOS DE LA UBU	Código: F-AUTSEG/ACREDT Versión: 02 conjunta
	INFORME PARA EL SEGUIMIENTO/ACREDITACIÓN DEL TÍTULO MÁSTER UNIVERSITARIO EN CULTURA DEL VINO: ENOTURISMO EN LA CUENCA DEL DUERO (SEMIPRESENCIAL) MÁSTER UNIVERSITARIO EN CULTURA DEL VINO: ENOTURISMO EN LA CUENCA DEL DUERO (SEMIPRESENCIAL) MÁSTER UNIVERSITARIO EN CULTURA DEL VINO: ENOTURISMO EN LA CUENCA DEL DUERO (SEMIPRESENCIAL) MÁSTER UNIVERSITARIO EN CULTURA DEL VINO: ENOTURISMO EN LA CUENCA DEL DUERO (SEMIPRESENCIAL)	Página: 21

<p>méritos docentes del sistema DOCENTIA por el que se evalúa al profesorado de la UBU.</p> <p>Una parte significativa del profesorado del máster se involucra en proyectos y actividades de innovación docente, y está integrado en alguno de los Grupos de Innovación Docente (<u>GID</u>) de la UBU.</p>	
PUNTOS FUERTES / BUENAS PRÁCTICAS	
<p>Predominio del profesorado con dedicación a tiempo completo, con grado de doctor y con dilatada experiencia docente e investigadora.</p> <p>Buenas relaciones con instituciones y especialistas en materias de interés para el máster, lo que facilita su participación enriqueciendo la formación del alumnado.</p>	
PUNTOS DÉBILES / AREAS DE MEJORA	
Área de mejora	Acciones
Personal académico	Mejorar la recopilación de datos relativos a actividades de innovación docente desarrollada por el profesorado del máster.

Extensión máxima recomendada 2 páginas.

 UNIVERSIDAD DE BURGOS	SGIC DE LOS CENTROS Y TÍTULOS DE LA UBU	Código: F-AUTSEG/ACREDT Versión: 02 conjunta
	INFORME PARA EL SEGUIMIENTO/ACREDITACIÓN DEL TÍTULO MÁSTER UNIVERSITARIO EN CULTURA DEL VINO: ENOTURISMO EN LA CUENCA DEL DUERO (SEMIPRESENCIAL) MÁSTER UNIVERSITARIO EN CULTURA DEL VINO: ENOTURISMO EN LA CUENCA DEL DUERO (SEMIPRESENCIAL) MÁSTER UNIVERSITARIO EN CULTURA DEL VINO: ENOTURISMO EN LA CUENCA DEL DUERO (SEMIPRESENCIAL) MÁSTER UNIVERSITARIO EN CULTURA DEL VINO: ENOTURISMO EN LA CUENCA DEL DUERO (SEMIPRESENCIAL)	Página: 22

II. RECURSOS					
3. Recursos humanos y de apoyo					
3.2. Recursos de apoyo para el aprendizaje					
EVIDENCIAS CLAVE A CONSIDERAR:					
<ul style="list-style-type: none"> Datos del personal de administración y servicios implicado en el título Datos de las instalaciones y servicios de apoyo al título 					
OTRAS EVIDENCIAS CONSIDERADAS:					
Página institucional: UBUCV, UBUVirtual, servicio de informática, extensión universitaria, oficina de empleo, etc.					
SE APORTAN EVIDENCIAS		CUMPLIMIENTO DE LOS ESTÁNDARES (3 estándares)	Se ha cumplido sin desviaciones	Se han producido ligeras desviaciones	Se han producido desviaciones sustanciales
SI	NO				
<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	El personal de apoyo que participa en las actividades formativas es suficiente y adecuado, teniendo en cuenta los compromisos y características del título (entre otros: número de estudiantes, modalidades docentes presencial, semi presencial y a distancia).	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Los recursos materiales e infraestructuras (entre otros: aulas, bibliotecas, laboratorios) puestos al servicio del programa formativo son suficientes y adecuados, teniendo en cuenta los compromisos y características del título (entre otros: número de estudiantes, modalidades docentes) y cumplen, en su caso, las regulaciones en materia de seguridad y medioambiente.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Los servicios de apoyo (entre otros: orientación académica y profesional, apoyo social) responden al proceso de enseñanza-aprendizaje de los estudiantes, son accesibles y conocidos.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
JUSTIFICACIÓN					
<p>Dadas las características del máster no se requiere, en general, de personal de apoyo en las actividades formativas. NO obstante, se cuenta suficiente apoyo indirecto de PAS de administración y servicios, involucrados por ejemplo en la gestión de los convenios de colaboración con empresas, de gestión de los equipos y programas informáticos necesarios en las aulas, etc. Además, desde el Centro de enseñanza Virtual (UBUCV) se ofrece apoyo en materia de enseñanza a distancia, que se refuerza con el personal a cargo de UBUVirtual y de TVUbu.</p> <p>La Facultad de Ciencias dispone de aulas modulares bien adaptadas al número de alumnos y dotadas de medios audiovisuales de apoyo a la docencia (cañón, pizarra digital, Wifi, ...). Además, se dispone de aulas de informática, salas de estudio y sala de catas normalizada. La plataforma docente UBUVirtual, basada en Moodle, es un recurso de gran utilidad para este título, es</p>					

 UNIVERSIDAD DE BURGOS	SGIC DE LOS CENTROS Y TÍTULOS DE LA UBU	Código: F-AUTSEG/ACREDT Versión: 02 conjunta
	INFORME PARA EL SEGUIMIENTO/ACREDITACIÓN DEL TÍTULO MÁSTER UNIVERSITARIO EN CULTURA DEL VINO: ENOTURISMO EN LA CUENCA DEL DUERO (SEMIPRESENCIAL) MÁSTER UNIVERSITARIO EN CULTURA DEL VINO: ENOTURISMO EN LA CUENCA DEL DUERO (SEMIPRESENCIAL) MÁSTER UNIVERSITARIO EN CULTURA DEL VINO: ENOTURISMO EN LA CUENCA DEL DUERO (SEMIPRESENCIAL) MÁSTER UNIVERSITARIO EN CULTURA DEL VINO: ENOTURISMO EN LA CUENCA DEL DUERO (SEMIPRESENCIAL)	Página: 23

sencilla y flexible tanto didáctica como tecnológicamente. Otra de las infraestructuras a disposición de alumnado es la biblioteca central y sus servicios, destacando la biblioteca virtual. Ambos ponen a su alcance numerosas fuentes de información tanto físicas como virtuales, además de ofertar cursos de formación en materias de búsqueda y gestión de la información a través del [aula abierta](#) y de las [acciones de formación](#) que organizan. Por último señalar, aunque no afecta significativamente al máster, la Facultad cuenta con medidas de sostenibilidad medioambiental como recogida selectiva de residuos y control del gasto energético, entre otras.

El alumnado cuenta con todos los servicios de apoyo y orientación al estudiante disponibles en la UBU y accesibles desde a diferentes niveles desde la propia página de la UBU, como en los Centros. Por citar algunos ejemplos pueden ser: la sección [vida universitaria](#), los [Servicios de Gestión Académica](#) y de [Información y extensión universitaria](#), [Orientación y tutoría de apoyo y Orientación vocacional y profesional](#), [Coaching y Formación](#). Todos ello se le presenta al alumnado en las sesiones de bienvenida y presentación de los estudios. Por otra parte, la coordinadora de la titulación de acuerdo con sus funciones (acuerdo del consejo de gobierno del 16/07/2013), realiza acciones de apoyo y de orientación del alumnado en todo lo relacionado con aspectos académicos del máster, destacando la orientación relacionada con las colaboraciones con las empresas para realizar el TFM. Además, en los meses previos a la matrícula atiende las demandas de información de potenciales nuevos alumnos. También cabe señalar que, en general, el profesorado de la titulación, durante las tutorías académicas, ofrece asesoramiento no sólo sobre las tareas académicas y la organización del proceso de aprendizaje, sino también sobre opciones de inserción laboral y formación complementaria, en su caso.

PUNTOS FUERTES / BUENAS PRÁCTICAS


Atención personalizada del futuro alumnado durante el periodo pre-matrícula, así como durante el proceso de matriculación si así lo requieren.

Adecuación de las instalaciones al número de alumnos y, en general, calidad de las infraestructuras y servicios ofertados. Versatilidad y plasticidad de la plataforma docente.


PUNTOS DÉBILES / AREAS DE MEJORA

Área de mejora	Acciones
Apoyo al aprendizaje	Instar al profesorado a grabar videos con la ayuda del servicio correspondiente sobre sus asignaturas, algún contenido específico, etc.

Extensión máxima recomendada 2 páginas.

 UNIVERSIDAD DE BURGOS	SGIC DE LOS CENTROS Y TÍTULOS DE LA UBU	Código: F-AUTSEG/ACREDT Versión: 02 conjunta
	INFORME PARA EL SEGUIMIENTO/ACREDITACIÓN DEL TÍTULO MÁSTER UNIVERSITARIO EN CULTURA DEL VINO: ENOTURISMO EN LA CUENCA DEL DUERO (SEMIPRESENCIAL) MÁSTER UNIVERSITARIO EN CULTURA DEL VINO: ENOTURISMO EN LA CUENCA DEL DUERO (SEMIPRESENCIAL) MÁSTER UNIVERSITARIO EN CULTURA DEL VINO: ENOTURISMO EN LA CUENCA DEL DUERO (SEMIPRESENCIAL) MÁSTER UNIVERSITARIO EN CULTURA DEL VINO: ENOTURISMO EN LA CUENCA DEL DUERO (SEMIPRESENCIAL)	Página: 24

III. RESULTADOS					
4. Resultados del programa formativo					
4.1. Consecución de los resultados de aprendizaje previstos					
EVIDENCIAS CLAVE A CONSIDERAR:					
<ul style="list-style-type: none"> Muestra de pruebas de evaluación de las asignaturas Muestra de Trabajos Fin de Grado o Máster Muestra de memorias de prácticas externas 					
OTRAS EVIDENCIAS CONSIDERADAS:					
SE APORTAN EVIDENCIAS		CUMPLIMIENTO DE LOS ESTÁNDARES (<i>4 estándares</i>)	Se ha cumplido sin desviaciones	Se han producido ligeras desviaciones	Se han producido desviaciones sustanciales
SI	NO				
<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Los resultados de aprendizaje alcanzados por los titulados con la adquisición de competencias han sido analizados, satisfacen los objetivos del programa formativo, son coherentes con el perfil de egreso contemplado en la memoria verificada y se corresponden con el nivel del MECES (Marco Español de Cualificaciones para la Educación Superior) de la titulación.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Las actividades formativas y su metodología de enseñanza-aprendizaje son adecuadas para la adquisición de las competencias previstas.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Los sistemas de evaluación aplicados se corresponden con los comprometidos, se ajustan a los objetivos del programa formativo y permiten una valoración adecuada de los resultados de aprendizaje.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	En el caso que el título incluya itinerarios para estudiantes de un programa de títulos dobles o un curso de adaptación, adecuada adquisición de competencias y consecución de los resultados de aprendizaje de los estudiantes que siguen estos itinerarios.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
JUSTIFICACIÓN					
La nota media de los egresados es uno de los índices a considerar para evaluar los resultados del aprendizaje del alumnado. Este índice tomo valores de 7,53 en el curso 2017/18 (Tabla 1, Anexo I), en el que se titularon 6 personas (Tabla 12, Anexo I). Este resultado es satisfactorio, indicando un buen rendimiento académico que se corresponde con la adquisición de las competencias asignadas a las diferentes asignaturas del máster y por tanto a lo programado en la MV. Esta afirmación deriva del hecho de que, son los docentes de cada asignatura los que se encargan de evaluar el grado de adquisición de las					

 UNIVERSIDAD DE BURGOS	SGIC DE LOS CENTROS Y TÍTULOS DE LA UBU	Código: F-AUTSEG/ACREDT Versión: 02 conjunta
	INFORME PARA EL SEGUIMIENTO/ACREDITACIÓN DEL TÍTULO MÁSTER UNIVERSITARIO EN CULTURA DEL VINO: ENOTURISMO EN LA CUENCA DEL DUERO (SEMIPRESENCIAL) MÁSTER UNIVERSITARIO EN CULTURA DEL VINO: ENOTURISMO EN LA CUENCA DEL DUERO (SEMIPRESENCIAL) MÁSTER UNIVERSITARIO EN CULTURA DEL VINO: ENOTURISMO EN LA CUENCA DEL DUERO (SEMIPRESENCIAL) MÁSTER UNIVERSITARIO EN CULTURA DEL VINO: ENOTURISMO EN LA CUENCA DEL DUERO (SEMIPRESENCIAL)	Página: 25

competencias relacionadas con ella y que, en la evaluación del TFM, los tutores y el tribunal evalúan nuevamente tanto competencias específicas como transversales y/o generales. Así, la calificación media se considera un índice objetivo, válido para analizar y evaluar el grado de consecución de los objetivos docentes y su coherencia con el perfil de egreso contemplado en la MV.

En general, el profesorado aplica las metodologías de enseñanza-aprendizaje que considera más adecuadas para conseguir los objetivos de formación previstos. Así, la elección de las actividades y metodologías de formación son potestad del profesorado de cada asignatura. En general, en las guías docentes se hace referencia, al menos genérica, a los tipos de actividades formativas, relacionándolas con las competencias que se pretenden que ayuden a desarrollar. Los resultados de rendimiento académico (nota media) alcanzada por el alumnado parecen indicar que las metodologías de enseñanza-aprendizaje han permitido que el alumnado alcance un buen grado de adquisición de las competencias planificadas.

Al igual que con las metodologías de enseñanza-aprendizaje, cada docente elige o diseña los procesos de evaluación que le parecen más adecuados, dejándolos plasmados en la guía docente. Sin inferir en la autonomía del profesorado, los órganos encargados de la gestión académica, en general, intentan fomentar la coherencia entre las metodologías docente y de evaluación y, la Comisión del Máster y el Centro velan por ello, al menos, al hacer la revisión de las guías docentes. Por otra parte, la coordinadora en reuniones con el profesorado del máster intenta unificar criterios de evaluación y, cuando es factible, fomenta el intercambio de experiencias. En general, se intenta evitar, en la medida de lo posible, una excesiva reiteración tanto de actividades formativas como de sistemas de evaluación entre asignaturas, aunque dada la naturaleza del máster no es fácil evitar las coincidencias. Además, y como es lógico se cumple con la normativa de evaluación de la UBU.

PUNTOS FUERTES / BUENAS PRÁCTICAS


La normativa de evaluación de la UBU que fomenta la evaluación continua y la aplicación de varios procedimientos de evaluación, al menos tres ya que ninguno de ellos puede superar el 40% de la calificación global.

Los sistemas de evaluación son públicos a través de las guías docentes de las asignaturas y hay transparencia respecto a los resultados de la evaluación.


PUNTOS DÉBILES / AREAS DE MEJORA

Área de mejora	Acciones
Resultados de aprendizaje previstos	Instar al profesorado a continuar con las actividades de revisión para mantener una buena adecuación de las actividades formativas con las de evaluación y de ambas con la consecución de los objetivos de aprendizaje planteados en cada asignatura.

Extensión máxima recomendada 2 páginas.

 UNIVERSIDAD DE BURGOS	SGIC DE LOS CENTROS Y TÍTULOS DE LA UBU	Código: F-AUTSEG/ACREDT Versión: 02 conjunta
	INFORME PARA EL SEGUIMIENTO/ACREDITACIÓN DEL TÍTULO MÁSTER UNIVERSITARIO EN CULTURA DEL VINO: ENOTURISMO EN LA CUENCA DEL DUERO (SEMIPRESENCIAL) MÁSTER UNIVERSITARIO EN CULTURA DEL VINO: ENOTURISMO EN LA CUENCA DEL DUERO (SEMIPRESENCIAL) MÁSTER UNIVERSITARIO EN CULTURA DEL VINO: ENOTURISMO EN LA CUENCA DEL DUERO (SEMIPRESENCIAL) MÁSTER UNIVERSITARIO EN CULTURA DEL VINO: ENOTURISMO EN LA CUENCA DEL DUERO (SEMIPRESENCIAL)	Página: 26

III. RESULTADOS					
4. Resultados del programa formativo					
4.2. Evolución de los indicadores del título					
EVIDENCIAS CLAVE A CONSIDERAR:					
<ul style="list-style-type: none"> Estadísticas de egresados por curso académico Tasas de rendimiento, graduación, eficiencia, abandono 					
OTRAS EVIDENCIAS CONSIDERADAS:					
SE APORTAN EVIDENCIAS		CUMPLIMIENTO DE LOS ESTÁNDARES (<i>2estándares</i>)	Se ha cumplido sin desviaciones	Se han producido ligeras desviaciones	Se han producido desviaciones sustanciales
SI	NO				
<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	La evolución de los indicadores de nuevo ingreso y las tasas de rendimiento, de abandono, de graduación y de eficiencia del título son coherentes con la memoria verificada.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Los indicadores reflejan resultados congruentes con la gestión y los recursos puestos a disposición del título, y adecuados al ámbito temático y a las demandas sociales de su entorno.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
JUSTIFICACIÓN					
<p>El número global de estudiantes en el curso 2017/18 fue de 14, siendo 7 los alumnos de nuevo ingreso (Tablas 12 y 15, Anexo I). Los últimos fueron todos ellos de curso completo, lo que permitió revertir, parcialmente, la situación de los cursos anteriores, en los que hubo un claro predominio del alumnado a tiempo parcial. Respecto a cursos anteriores, resalta que la mayor parte (6/7) del alumnado de nuevo ingreso era profesional y, a pesar de ello, se matriculó del curso completo, rompiendo la tendencia de los “profesionales” matriculados en cursos anteriores que, en general, habían optado por la matrícula a tiempo parcial, haciendo pocas asignaturas al año.</p> <p>La tasa de éxito (97%), la de rendimiento (83%), la de eficiencia del (84%) (Tabla 1, del Anexo I) y la de abandono (14 %, según datos SIUBU) son coherentes con los descritos en la MV y eliminan la desviación en la tasa de eficiencia observada en el curso anterior. Así, se mejoró en 7 puntos el valor de esta tasa que fue del 76% en el curso 2016/17, retomándose valores similares a lo previsto en la MV (85%).</p> <p>Los recursos a disposición del máster se gestionan de modo eficiente, así por ejemplo las asignaturas que finalmente se imparten se ajustan al número de alumnos matriculados, pero manteniendo siempre suficiente oferta para cumplir con la MV y con las expectativas del alumnado, lo que se ve reflejado por ejemplo en que no se producen abandonos. Por otra parte, una tasa de eficiencia cercana al 85% parece indicar un uso eficaz de los recursos puestos a disposición del alumnado. No obstante, sería deseable que todos estos datos vinieran acompañados de una tasa mayor de alumnado de nuevo ingreso. A pesar de ello,</p>					

 UNIVERSIDAD DE BURGOS	SGIC DE LOS CENTROS Y TÍTULOS DE LA UBU	Código: F-AUTSEG/ACREDT Versión: 02 conjunta
	INFORME PARA EL SEGUIMIENTO/ACREDITACIÓN DEL TÍTULO MÁSTER UNIVERSITARIO EN CULTURA DEL VINO: ENOTURISMO EN LA CUENCA DEL DUERO (SEMIPRESENCIAL) MÁSTER UNIVERSITARIO EN CULTURA DEL VINO: ENOTURISMO EN LA CUENCA DEL DUERO (SEMIPRESENCIAL) MÁSTER UNIVERSITARIO EN CULTURA DEL VINO: ENOTURISMO EN LA CUENCA DEL DUERO (SEMIPRESENCIAL) MÁSTER UNIVERSITARIO EN CULTURA DEL VINO: ENOTURISMO EN LA CUENCA DEL DUERO (SEMIPRESENCIAL)	Página: 27

considerando el tamaño de la UBU, la población de la zona circundante, la competencia con las grandes universidades de la autonomía y el descenso generalizado del número de alumnos en los másteres de toda España, se considera que el número de alumnado en el máster, aunque no es el deseable y esperado, es relativamente satisfactorio, sin que ello suponga conformismo, ni que se vaya a dejar de intentar mejorar la captación de nuevo alumnado, especialmente cuando es de esperar que el floreciente sector del enoturismo comience a demandar profesionales bien formados.


PUNTOS FUERTES / BUENAS PRÁCTICAS






Se consideran un punto fuerte la flexibilidad en la gestión de los recursos que permite adaptarlos a las circunstancias de cada momento para obtener la máxima eficacia posible.
Es una buena práctica el continuo intento del desarrollo de estrategias que puedan ayudar a captar nuevo alumnado, ya que ello está permitiendo mantener una tasa de alumnado de nuevo ingreso constante en el tiempo.


PUNTOS DÉBILES / AREAS DE MEJORA

Área de mejora	Acciones
Indicadores del título: Tasa de alumnado de nuevo ingreso	Pensar en nuevas estrategias que puedan favorecer captar nuevos alumnos y seguir con las emprendidas en el último curso.

Extensión máxima recomendada 1 página.


 UNIVERSIDAD DE BURGOS	SGIC DE LOS CENTROS Y TÍTULOS DE LA UBU	Código: F-AUTSEG/ACREDIT Versión: 02 conjunta
	INFORME PARA EL SEGUIMIENTO/ACREDITACIÓN DEL TÍTULO MÁSTER UNIVERSITARIO EN CULTURA DEL VINO: ENOTURISMO EN LA CUENCA DEL DUERO (SEMIPRESENCIAL) MÁSTER UNIVERSITARIO EN CULTURA DEL VINO: ENOTURISMO EN LA CUENCA DEL DUERO (SEMIPRESENCIAL) MÁSTER UNIVERSITARIO EN CULTURA DEL VINO: ENOTURISMO EN LA CUENCA DEL DUERO (SEMIPRESENCIAL) MÁSTER UNIVERSITARIO EN CULTURA DEL VINO: ENOTURISMO EN LA CUENCA DEL DUERO (SEMIPRESENCIAL)	Página: 28

III. RESULTADOS					
4. Resultados del programa formativo					
4.3. Inserción laboral					
EVIDENCIAS CLAVE A CONSIDERAR:					
<ul style="list-style-type: none"> Estudios de inserción laboral 					
OTRAS EVIDENCIAS CONSIDERADAS:					
SE APORTAN EVIDENCIAS		CUMPLIMIENTO DE LOS ESTÁNDARES <i>(1 estándar)</i>	Se ha cumplido sin desviaciones	Se han producido ligeras desviaciones	Se han producido desviaciones sustanciales
SI	NO				
		Los valores de los indicadores de inserción laboral de los egresados del título son coherentes con el contexto socioeconómico y profesional del título.			
JUSTIFICACIÓN					
<p>No se dispone de datos oficiales de inserción laboral de los egresados del curso en análisis. NO obstante, por el seguimiento y contacto que mantiene la coordinadora con los egresados del curso anterior se sabe que dos personas que estaban trabajando antes de hacer el máster siguen con sus actividades laborales, y a una de ellas el máster le ha permitido posicionarse mejor. Por otra parte, una persona ha sido contratada por la empresa en la que llevó a cabo el TFM y otras dos están trabajando, aunque no en empresas relacionadas con la cultura del vino. La otra persona ha vuelto a su país de origen, pero no hay certeza de que esté trabajando en temas relacionados con el máster. Estos datos son coherentes con el contexto socioeconómico del título, pero sería deseable que contribuyeran en mayor medida al desarrollo profesional y a la empleabilidad en un entorno cercano a la Cultura del Vino.</p>					
PUNTOS FUERTES / BUENAS PRÁCTICAS					
<p>A falta de la toma de datos oficiales, es una buena práctica mantener el contacto con los egresados del máster, en general cuanto tiempo sea posible y como mínimo durante el curso posterior al final de sus estudios.</p> <p>Un punto fuerte, sobre todo para el futuro, es el continuo crecimiento del sector enoturístico español unido al auge, general, de la Cultura del Vino.</p>					
PUNTOS DÉBILES / AREAS DE MEJORA					
Área de mejora		Acciones			
Indicadores inserción laboral de		Solicitar que se reconsidere la toma de datos con una periodicidad menor de los tres años,			


 UNIVERSIDAD DE BURGOS	SGIC DE LOS CENTROS Y TÍTULOS DE LA UBU	Código: F-AUTSEG/ACREDT Versión: 02 conjunta
	INFORME PARA EL SEGUIMIENTO/ACREDITACIÓN DEL TÍTULO MÁSTER UNIVERSITARIO EN CULTURA DEL VINO: ENOTURISMO EN LA CUENCA DEL DUERO (SEMIPRESENCIAL) MÁSTER UNIVERSITARIO EN CULTURA DEL VINO: ENOTURISMO EN LA CUENCA DEL DUERO (SEMIPRESENCIAL) MÁSTER UNIVERSITARIO EN CULTURA DEL VINO: ENOTURISMO EN LA CUENCA DEL DUERO (SEMIPRESENCIAL) MÁSTER UNIVERSITARIO EN CULTURA DEL VINO: ENOTURISMO EN LA CUENCA DEL DUERO (SEMIPRESENCIAL)	Página: 29

egresados	para disponer de datos con mayor frecuencia.
-----------	--

Extensión máxima recomendada 1 página.


 UNIVERSIDAD DE BURGOS	SGIC DE LOS CENTROS Y TÍTULOS DE LA UBU	Código: F-AUTSEG/ACREDIT Versión: 02 conjunta
	INFORME PARA EL SEGUIMIENTO/ACREDITACIÓN DEL TÍTULO MÁSTER UNIVERSITARIO EN CULTURA DEL VINO: ENOTURISMO EN LA CUENCA DEL DUERO (SEMIPRESENCIAL) MÁSTER UNIVERSITARIO EN CULTURA DEL VINO: ENOTURISMO EN LA CUENCA DEL DUERO (SEMIPRESENCIAL) MÁSTER UNIVERSITARIO EN CULTURA DEL VINO: ENOTURISMO EN LA CUENCA DEL DUERO (SEMIPRESENCIAL) MÁSTER UNIVERSITARIO EN CULTURA DEL VINO: ENOTURISMO EN LA CUENCA DEL DUERO (SEMIPRESENCIAL)	Página: 30

III. RESULTADOS					
4. Resultados del programa formativo					
4.4. Satisfacción de los agentes implicados					
EVIDENCIAS CLAVE A CONSIDERAR:					
<ul style="list-style-type: none"> Estudios de satisfacción de estudiantes, egresados, profesorado, personal de administración y servicios, empleadores. 					
OTRAS EVIDENCIAS CONSIDERADAS:					
SE APORTAN EVIDENCIAS		CUMPLIMIENTO DE LOS ESTÁNDARES <i>(1 estándar)</i>	Se ha cumplido sin desviaciones	Se han producido ligeras desviaciones	Se han producido desviaciones sustanciales
SI	NO				
<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	La satisfacción de los estudiantes, de los egresados, del profesorado y, en su caso, el personal de apoyo a la docencia, así como de otros grupos de interés, ha sido analizada , se demuestra adecuada y, en su caso, se adoptan medidas para su mejora .	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
JUSTIFICACIÓN					
<p>La Unidad de Calidad de la UBU dispone de procedimientos para la toma de datos sobre la satisfacción de estudiantes, profesorado, egresados y otros grupos de interés vinculados a los títulos que se imparten esta universidad. Esta Unidad recopila los datos, los procesa y los pone a disposición de la comunidad universitaria a través de SIUBU.</p> <p>Atendiendo a los datos de satisfacción del curso 2017/18 (Tablas 4 y 11, Anexo I) se puede afirmar que los niveles de satisfacción de los colectivos encuestados fueron altos. Así, la satisfacción general del alumnado alcanzó un valor medio de 4,43 sobre 5; con valoraciones superiores a 4 en todos los apartados valorados, destacando una satisfacción de 4,7 con la motivación. Estos valores se corresponden con las impresiones recogidas durante las sesiones de seguimiento semestral de la satisfacción del alumnado. Es de señalar que se registró una puntuación de la satisfacción con el TFM algo más baja (3) pero acompañada de una valoración del tutor máxima (5). No obstante, estos datos corresponden a la respuesta de una única persona, por lo que no se consideran representativos. Además, no concuerda con los datos SIUBU recogidos en la sección “prácticas” que, en ese caso, recogen la opinión del 75% de los estudiantes. Según los datos de satisfacción con el “prácticum” o TFM desarrollados en colaboración con empresas, en general la satisfacción alcanzada fue muy alta con valoraciones entre 4 y 5 puntos tanto para alumnado como para tutores académicos y empresariales.</p> <p>Por otra parte, el profesorado indicó estar bastante satisfecho con todos los aspectos del título según corresponde con valores superiores a 4 en todos los aspectos encuestados (datos SIUBU).</p> <p>El análisis de los resultados comentados junto con los datos de satisfacción del alumnado obtenidos del seguimiento semestral, sirven para la mejora continua que se enfoca hacia el diseño de acciones de mejora de los puntos de insatisfacción detectados.</p>					
PUNTOS FUERTES / BUENAS PRÁCTICAS					
Se considera un punto fuerte la buena relación con los tutores empresariales y la participación de estos en las encuestas de					


 UNIVERSIDAD DE BURGOS	SGIC DE LOS CENTROS Y TÍTULOS DE LA UBU	Código: F-AUTSEG/ACREDT Versión: 02 conjunta
	INFORME PARA EL SEGUIMIENTO/ACREDITACIÓN DEL TÍTULO MÁSTER UNIVERSITARIO EN CULTURA DEL VINO: ENOTURISMO EN LA CUENCA DEL DUERO (SEMIPRESENCIAL) MÁSTER UNIVERSITARIO EN CULTURA DEL VINO: ENOTURISMO EN LA CUENCA DEL DUERO (SEMIPRESENCIAL) MÁSTER UNIVERSITARIO EN CULTURA DEL VINO: ENOTURISMO EN LA CUENCA DEL DUERO (SEMIPRESENCIAL) MÁSTER UNIVERSITARIO EN CULTURA DEL VINO: ENOTURISMO EN LA CUENCA DEL DUERO (SEMIPRESENCIAL)	Página: 31

satisfacción. Asimismo, lo son los niveles de satisfacción general de los estudiantes con la calidad docente. Es una buena práctica el seguimiento semestral de la satisfacción del alumnado.	
PUNTOS DÉBILES / AREAS DE MEJORA	
Área de mejora	Acciones
Satisfacción de los agentes implicados	Intentar aumentar la participación del alumnado/egresados en los procesos de recogida de opinión sobre el título.

Extensión máxima recomendada 1 página.

 UNIVERSIDAD DE BURGOS	SGIC DE LOS CENTROS Y TÍTULOS DE LA UBU	Código: F-AUTSEG/ACREDT Versión: 02 conjunta
	INFORME PARA EL SEGUIMIENTO/ACREDITACIÓN DEL TÍTULO MÁSTER UNIVERSITARIO EN CULTURA DEL VINO: ENOTURISMO EN LA CUENCA DEL DUERO (SEMIPRESENCIAL) MÁSTER UNIVERSITARIO EN CULTURA DEL VINO: ENOTURISMO EN LA CUENCA DEL DUERO (SEMIPRESENCIAL) MÁSTER UNIVERSITARIO EN CULTURA DEL VINO: ENOTURISMO EN LA CUENCA DEL DUERO (SEMIPRESENCIAL) MÁSTER UNIVERSITARIO EN CULTURA DEL VINO: ENOTURISMO EN LA CUENCA DEL DUERO (SEMIPRESENCIAL)	Página: 32

III. RESULTADOS					
4. Resultados del programa formativo					
4.5. Proyección exterior del título					
EVIDENCIAS CLAVE A CONSIDERAR:					
<ul style="list-style-type: none"> • Convenios de movilidad de estudiantes y profesores • Datos de programas de movilidad de estudiantes y profesores 					
OTRAS EVIDENCIAS CONSIDERADAS:					
SE APORTAN EVIDENCIAS		CUMPLIMIENTO DE LOS ESTÁNDARES (<i>3 estándares</i>)	Se ha cumplido sin desviaciones	Se han producido ligeras desviaciones	Se han producido desviaciones sustanciales
SI	NO				
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Los estudiantes participan en programas de movilidad desplazándose a otras universidades nacionales o internacionales, y el título recibe estudiantes procedentes de otras universidades, en coherencia con las previsiones de la memoria verificada y las características del título.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	El profesorado y, en su caso, el personal de apoyo a la docencia, participa en programas de movilidad , desplazándose a impartir docencia a otras universidades nacionales e internacionales y profesores procedentes de otras universidades imparten docencia en el título.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	El título mantiene convenios de colaboración con instituciones nacionales e internacionales.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
JUSTIFICACIÓN					
<p>EL alumnado de este máster no suele participar en programas de movilidad, lo que es debido especialmente a que la estructura (4+1) de los estudios universitarios españoles no favorece la movilidad reglada para el alumnado que no es de la UBU, que es el mayoritario en este máster. Para participar en planes de movilidad el alumnado debería prolongar su estatus de alumno UBU un curso más, lo que no es lo habitual salvo que sea alumnado “profesional” y, entonces, lo que no disponen es de tiempo para llevar a cabo movilidad alguna. No obstante, hay programas de movilidad a los que podría optar el alumnado del máster.</p> <p>No obstante, que el alumnado mayoritario sea “externo” a la Universidad de Burgos, con la presencia de algún estudiante extranjero (Tabla 13, Anexo I) indica una proyección exterior, al menos, aceptable. En concreto, de los siete alumnos de nuevo ingreso del curso 2017/18, cinco fueron alumnado externo, siendo dos de ellos alumnado extranjero. La procedencia del alumnado extranjero fue China (1) y Ecuador (1).</p> <p>Respecto a la movilidad internacional del profesorado de la UBU es, en general, ocasional y se ha relacionado más con otras actividades docentes del profesorado no relacionadas con este máster. A nivel nacional, fruto de sus relaciones profesionales, el</p>					

 UNIVERSIDAD DE BURGOS	SGIC DE LOS CENTROS Y TÍTULOS DE LA UBU	Código: F-AUTSEG/ACREDT Versión: 02 conjunta
	INFORME PARA EL SEGUIMIENTO/ACREDITACIÓN DEL TÍTULO MÁSTER UNIVERSITARIO EN CULTURA DEL VINO: ENOTURISMO EN LA CUENCA DEL DUERO (SEMIPRESENCIAL) MÁSTER UNIVERSITARIO EN CULTURA DEL VINO: ENOTURISMO EN LA CUENCA DEL DUERO (SEMIPRESENCIAL) MÁSTER UNIVERSITARIO EN CULTURA DEL VINO: ENOTURISMO EN LA CUENCA DEL DUERO (SEMIPRESENCIAL) MÁSTER UNIVERSITARIO EN CULTURA DEL VINO: ENOTURISMO EN LA CUENCA DEL DUERO (SEMIPRESENCIAL)	Página: 33

profesorado de la UBU participa en actividades docentes en otras universidades nacionales, independientemente de que exista un convenio de colaboración "oficial". Igualmente, es habitual que el máster cuente con la colaboración de profesorado de otras universidades nacionales que imparten algunas "masterclass" de temas de interés y de su especialización.

PUNTOS FUERTES / BUENAS PRÁCTICAS




Se mantiene una buena proyección externa consiguiéndose llegar a alumnado de fuera de la zona e incluso a alumnado extranjero.

PUNTOS DÉBILES / AREAS DE MEJORA


Área de mejora	Acciones
Proyección exterior e intercambio	Acción de mejora 1




Extensión máxima recomendada 1 página.


PLAN DE MEJORA

Revisión de recomendaciones en informes internos y externos			
IDENTIFICACIÓN	EVOLUCIÓN		
	CONCLUIDA	EN IMPLANTACIÓN	SIN IMPLANTAR
Informe de Seguimiento Interno 1er Semestre curso 2017/18: solicitar al profesorado revisión de las actividades de aprendizaje programadas durante el curso e intentar reducir el nº de tareas a desarrollar en el último periodo del semestre, así como mejorar la calidad/cantidad de recursos suministrados en casos necesarios.			
JUSTIFICACIÓN DE LA EVOLUCIÓN			
Los profesores fueron informados de todo ello y se supone que han implantado acciones correctoras durante la actividad docente desarrollada en el primer semestre del curso 2018/19			
IMPACTO			
Aún no se tiene constancia del impacto porque aún no ha terminado el semestre			


Revisión de recomendaciones en informes internos y externos			
IDENTIFICACIÓN	EVOLUCIÓN		
	CONCLUIDA	EN IMPLANTACIÓN	SIN IMPLANTAR

 UNIVERSIDAD DE BURGOS	SGIC DE LOS CENTROS Y TÍTULOS DE LA UBU	Código: F-AUTSEG/ACREDT Versión: 02 conjunta
	INFORME PARA EL SEGUIMIENTO/ACREDITACIÓN DEL TÍTULO MÁSTER UNIVERSITARIO EN CULTURA DEL VINO: ENOTURISMO EN LA CUENCA DEL DUERO (SEMIPRESENCIAL) MÁSTER UNIVERSITARIO EN CULTURA DEL VINO: ENOTURISMO EN LA CUENCA DEL DUERO (SEMIPRESENCIAL) MÁSTER UNIVERSITARIO EN CULTURA DEL VINO: ENOTURISMO EN LA CUENCA DEL DUERO (SEMIPRESENCIAL) MÁSTER UNIVERSITARIO EN CULTURA DEL VINO: ENOTURISMO EN LA CUENCA DEL DUERO (SEMIPRESENCIAL)	Página: 34

Informe de Seguimiento Interno 2º Semestre curso 2017/18: solicitar a cierto profesorado concreto la revisión de los contenidos para actualizarnos y, en su caso, mejorar la calidad/cantidad de recursos suministrados. Además, cierto profesorado debe mejorar su accesibilidad y comunicación con el alumnado.			
JUSTIFICACIÓN DE LA EVOLUCIÓN			
Los profesores fueron informados de todo ello y se supone que implantarán acciones correctoras durante la actividad docente a desarrollar en el segundo semestre del curso 2018/19.			
IMPACTO			
Aún no se tiene constancia del impacto porque aún no se han desarrollado las asignaturas afectadas.			

 UNIVERSIDAD DE BURGOS	SGIC DE LOS CENTROS Y TÍTULOS DE LA UBU	Código: F-AUTSEG/ACREDT Versión: 02 conjunta
	INFORME PARA EL SEGUIMIENTO/ACREDITACIÓN DEL TÍTULO MÁSTER UNIVERSITARIO EN CULTURA DEL VINO: ENOTURISMO EN LA CUENCA DEL DUERO (SEMIPRESENCIAL) MÁSTER UNIVERSITARIO EN CULTURA DEL VINO: ENOTURISMO EN LA CUENCA DEL DUERO (SEMIPRESENCIAL) MÁSTER UNIVERSITARIO EN CULTURA DEL VINO: ENOTURISMO EN LA CUENCA DEL DUERO (SEMIPRESENCIAL) MÁSTER UNIVERSITARIO EN CULTURA DEL VINO: ENOTURISMO EN LA CUENCA DEL DUERO (SEMIPRESENCIAL)	Página: 35

Propuesta de Nuevas Acciones de Mejora.

 UNIVERSIDAD DE BURGOS	SGIC DE LOS CENTROS Y TÍTULOS DE LA UBU	Código: AUTSEG/ACREDT Versión: 02 conjunta
	INFORME PARA EL SEGUIMIENTO/ACREDITACIÓN DEL TÍTULO MÁSTER UNIVERSITARIO EN CULTURA DEL VINO: ENOTURISMO EN LA CUENCA DEL DUERO (SEMIPRESENCIAL)	Página: 36

Actualizar

Deshacer


A continuación se recoge a modo de ejemplo el formato del plan mejoras que tiene diseñado la UBU:

****Cuando tenga las tablas anteriores completadas, pulse Actualizar tabla y continúe rellenando dicha tabla:***


PROPUESTA DE MEJORA	OBJETIVO	CRITERIOS A LOS QUE AFECTA	ACCIONES	RESPONSABLES	INDICADORES SEGUIMIENTO O CONSECUCCIÓN	CALENDARIO/TEMPORALIDAD
Vigencia del interés del título		DIM I. Criterio 1. Sub criterio 1.1	Acción de mejora 1			
Gestión académica del programa formativo		DIM I. Criterio 1. Sub criterio 1.2	Acción de mejora 1			
Información pública del título		DIM I. Criterio 2. Sub criterio 2.1	Acción de mejora 1			
SGIC		DIM I. Criterio 2. Sub criterio 2.2	Acción de mejora 1			
Informes evaluación externa		DIM I. Criterio 2. Sub criterio 2.3	Acción de mejora 1			
Personal académico	Tener más información sobre el personal docente implicado en el título	DIM II. Criterio 3. Sub criterio 3.1	Mejorar la recopilación de datos relativos a actividades de innovación docente desarrollada por el profesorado del máster.	Unidad de Calidad/ IFIE	Datos de participación en actividades de innovación	Bianual
Apoyo al aprendizaje	Aumentar la información sobre los contenidos y actividades de las asignatura, usando nuevas opciones	DIM II. Criterio 3. Sub criterio 3.2	Instar al profesorado a grabar videos con la ayuda del servicio correspondiente sobre sus asignaturas, algún contenido específico, etc.	Los coordinadores de las asignaturas/ EL servicio TVUBU/ La coordinadora del Título	Los videos que se graben	Desde Febrero de 2019
Resultados de	Mantener la coordinación	DIM III. Criterio 4. Sub	Instar al profesorado a continuar con	Los coordinadores de	Los Autoinformes de	Cada curso académico

Modelo de Autoinforme para el seguimiento/acreditación de títulos versión 08: 17-18
Revisión UBU enero 2018.

Sobre MODELO ACSUCYL DE AUTOINFORME DE EVALUACIÓN DE TITULACIONES
- EDICIÓN SEPTIEMBRE 2017 -

 UNIVERSIDAD DE BURGOS	SGIC DE LOS CENTROS Y TÍTULOS DE LA UBU	Código: AUTSEG/ACREDT Versión: 02 conjunta
	INFORME PARA EL SEGUIMIENTO/ACREDITACIÓN DEL TÍTULO MÁSTER UNIVERSITARIO EN CULTURA DEL VINO: ENOTURISMO EN LA CUENCA DEL DUERO (SEMIPRESENCIAL)	Página: 37

PROPUESTA DE MEJORA	OBJETIVO	CRITERIOS A LOS QUE AFECTA	ACCIONES	RESPONSABLES	INDICADORES SEGUIMIENTO O CONSECUCIÓN	CALENDARIO/TEMPORALIDAD
aprendizaje previstos	entre estrategias de aprendizaje y las de evaluación	criterio 4.1	las actividades de revisión para mantener una buena adecuación de las actividades formativas con las de evaluación y de ambas con la consecución de los objetivos de aprendizaje planteados en cada asignatura.	las asignaturas/ La coordinadora del Título	seguimiento semestral	
Proyección exterior e intercambio		DIM III. Criterio 4. Sub criterio 4.5	Acción de mejora 1			

 UNIVERSIDAD DE BURGOS	SGIC DE LOS CENTROS Y TÍTULOS DE LA UBU	Código: F-AUTSEG/ACREDT Versión: 02 conjunta
	INFORME PARA EL SEGUIMIENTO/ACREDITACIÓN DEL TÍTULO MÁSTER UNIVERSITARIO EN CULTURA DEL VINO: ENOTURISMO EN LA CUENCA DEL DUERO (SEMIPRESENCIAL)	Página: 38

ANEXOS Y EVIDENCIAS.

Tabla 1. Resultados Académicos						
Resultados Académicos	2012/2013	2013/2014	2014/2015	2015/2016	2016/2017	2017/2018
Media de Créditos superados por estudiante	43,21	35,91	43,54	21,08	29,08	32,14
Nota Media de expediente de titulados sobre 10	8,27	8,48	7,97	7,22	7,77	7,53
Nota Media de expediente de titulados sobre 4	2,38	2,46	2,28	1,91	2,07	1,88
Tasa de abandono	6,67 %	0,00 %	14,29 %	0,00 %		
Tasa de eficiencia	97,83 %	99,53 %	99,76 %	79,37 %	75,71 %	83,92 %
Tasa de éxito	100,00 %	94,95 %	100,00 %	100,00 %	97,21 %	97,19 %
Tasa de rendimiento	85,94 %	87,20 %	87,35 %	75,27 %	81,35 %	82,72 %
Titulados	9	7	7	5	4	6
MÁSTER UNIVERSITARIO EN CULTURA DEL VINO: ENOTURISMO EN LA CUENCA DEL DUERO - Datos a fecha 04/12/2018						
Fuente: SIUBU (Sistema de Información de la UBU)						

Tabla 2. Estudiantes Matriculados						
Estudiantes	2012/2013	2013/2014	2014/2015	2015/2016	2016/2017	2017/2018
Alumnos con algún reconocimiento				1		
Alumnos matriculados	14	11	13	13	12	14
MÁSTER UNIVERSITARIO EN CULTURA DEL VINO: ENOTURISMO EN LA CUENCA DEL DUERO - Datos a fecha 04/12/2018						
Fuente: SIUBU (Sistema de Información de la UBU)						


 UNIVERSIDAD DE BURGOS	SGIC DE LOS CENTROS Y TÍTULOS DE LA UBU	Código: F-AUTSEG/ACREDT Versión: 02 conjunta
	INFORME PARA EL SEGUIMIENTO/ACREDITACIÓN DEL TÍTULO MÁSTER UNIVERSITARIO EN CULTURA DEL VINO: ENOTURISMO EN LA CUENCA DEL DUERO (SEMIPRESENCIAL)	Página: 39

Tabla 3. Matriculados en cada curso de los que componen el título y porcentaje de hombres/mujeres.

Curso	Mujeres	Hombres	Total
<i>Año 2016 / 2017</i>			
Curso 1	9 (75,00 %)	3 (25,00 %)	12
<i>Año 2017 / 2018</i>			
Curso 1	11 (78,57 %)	3 (21,43 %)	14
MÁSTER UNIVERSITARIO EN CULTURA DEL VINO: ENOTURISMO EN LA CUENCA DEL DUERO - Datos a fecha a 31 de Diciembre de cada año			
Fuente: SIUBU (Sistema de Información de la UBU)			


 UNIVERSIDAD DE BURGOS	SGIC DE LOS CENTROS Y TÍTULOS DE LA UBU	Código: F-AUTSEG/ACREDT Versión: 02 conjunta
	INFORME PARA EL SEGUIMIENTO/ACREDITACIÓN DEL TÍTULO MÁSTER UNIVERSITARIO EN CULTURA DEL VINO: ENOTURISMO EN LA CUENCA DEL DUERO (SEMIPRESENCIAL)	Página: 40

Tabla 4. Indicadores de calidad						
Evaluación de la Actividad Docente	2012/2013	2013/2014	2014/2015	2015/2016	2016/2017	2017/2018
00. Tasa de respuesta	45,00	75,00	58,7	60,7	58,50	23,90
01. Motivación del alumno	4,32	4,3	4,31	4,12	4,55	4,70
02. Materiales de la asignatura	4,3	4,4	4,24	4,27	4,42	4,47
03. Evaluación continua	4,34	4,33	4,26	4,24	4,42	4,29
04. Percepción de estudiante con la motivación del profesor hacia la asignatura	4,44	4,4	4,13	4,23	4,59	4,36
05. Percepción del estudiante sobre la carga de trabajo en la asignatura (1:poca carga;5:mucha carga)	3,88	4	3,69	3,55	3,91	
06. Satisfacción general del alumno			4,27	4,21	4,51	4,43
07. Satisfacción con la aplicación UBUVirtual						4,32
20. Tasa de respuesta estudiantes Trabajo Fin de Estudios / Grado / Máster			40,00	42,90		10,4
21. Satisfacción general con el Trabajo Fin de Estudios / Grado / Máster			4,25	3,33		3,00
22. Satisfacción con el desarrollo del Trabajo Fin de Estudios / Grado / Máster			3,97	3,81		3,56
23. Satisfacción con el/la tutor/a del Trabajo Fin de Estudios / Grado / Máster			4,08	3,89		5,00
MÁSTER UNIVERSITARIO EN CULTURA DEL VINO: ENOTURISMO EN LA CUENCA DEL DUERO - Datos a fecha 04/12/2018						
Fuente: SIUBU (Sistema de Información de la UBU)						


 UNIVERSIDAD DE BURGOS	SGIC DE LOS CENTROS Y TÍTULOS DE LA UBU	Código: F-AUTSEG/ACREDIT Versión: 02 conjunta
	INFORME PARA EL SEGUIMIENTO/ACREDITACIÓN DEL TÍTULO MÁSTER UNIVERSITARIO EN CULTURA DEL VINO: ENOTURISMO EN LA CUENCA DEL DUERO (SEMIPRESENCIAL)	Página: 41

Tabla 5. Profesorado						
Sexo	2012/2013	2013/2014	2014/2015	2015/2016	2016/2017	2017/2018
Hombre	8	6	6	5	7	7
Mujer	7	5	8	8	8	8
TOTAL	15	11	14	13	15	15
<i>MÁSTER UNIVERSITARIO EN CULTURA DEL VINO: ENOTURISMO EN LA CUENCA DEL DUERO - Datos a fecha a 31 de Diciembre de cada año</i>						
<i>Fuente: SIUBU (Sistema de Información de la UBU)</i>						

Tabla 6. Cualificación del Profesorado				
Categoría	PDIS	Doctores	% de Doctores	Crédito
Curso Académico 2017				
Catedrático de Universidad	2	2	16,67%	18,51
Contratado Doctor Básico (Contrato Laboral de Interinidad)	2	2	16,67%	14,84
Profesor Asociado (3+3)	1	0	0,00%	2,5
Profesor Asociado (6+6)	1	0	0,00%	8,17
Profesor Ayudante Doctor	1	1	8,33%	5,17
Profesor Colaborador Fijo	2	2	16,67%	10
Titular de Escuela Universitaria	1	0	0,00%	2,67
Titular de Universidad	5	5	41,67%	8,84
TOTAL	15	12	100%	70,70
<i>MÁSTER UNIVERSITARIO EN CULTURA DEL VINO: ENOTURISMO EN LA CUENCA DEL DUERO - Datos a fecha a 31 de Diciembre de cada año</i>				
<i>Fuente: SIUBU (Sistema de Información de la UBU)</i>				


 UNIVERSIDAD DE BURGOS	SGIC DE LOS CENTROS Y TÍTULOS DE LA UBU	Código: F-AUTSEG/ACREDT Versión: 02 conjunta
	INFORME PARA EL SEGUIMIENTO/ACREDITACIÓN DEL TÍTULO MÁSTER UNIVERSITARIO EN CULTURA DEL VINO: ENOTURISMO EN LA CUENCA DEL DUERO (SEMIPRESENCIAL)	Página: 42

Tabla 7. Cualificación del Profesorado						
Titulación	2012/2013	2013/2014	2014/2015	2015/2016	2016/2017	2017/2018
Doctor	12	9	9	10	12	12
Ingeniero	1		1			
Licenciado	2	2	4	3	3	3
TOTAL	15	11	14	13	15	15
MÁSTER UNIVERSITARIO EN CULTURA DEL VINO: ENOTURISMO EN LA CUENCA DEL DUERO - Datos a fecha a 31 de Diciembre de cada año						
Fuente: SIUBU (Sistema de Información de la UBU)						

Tabla 8. Profesorado por Áreas de Conocimiento						
Área	2012/2013	2013/2014	2014/2015	2015/2016	2016/2017	2017/2018
BIOQUIMICA Y BIOLOGIA MOLECULAR	1	1		1	1	1
COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERC	2	1	4	1	2	2
DERECHO FINANCIERO Y TRIBUTARIO	1	2	2	2	2	2
ECONOMIA APLICADA	1	1	1	1	1	1
EDAFOLOGIA Y QUIMICA AGRICOLA	2	1	2	1	2	2
HISTORIA DEL ARTE	3	1	2	2	2	2
LENGUAJES Y SISTEMAS INFORMATICOS	2	1	1	2	2	2
TECNOLOGIA DE ALIMENTOS	3	3	2	3	3	3
TOTAL	15	11	14	13	15	15
MÁSTER UNIVERSITARIO EN CULTURA DEL VINO: ENOTURISMO EN LA CUENCA DEL DUERO - Datos a fecha a 31 de Diciembre de cada año						


 UNIVERSIDAD DE BURGOS	SGIC DE LOS CENTROS Y TÍTULOS DE LA UBU	Código: F-AUTSEG/ACREDT Versión: 02 conjunta
	INFORME PARA EL SEGUIMIENTO/ACREDITACIÓN DEL TÍTULO MÁSTER UNIVERSITARIO EN CULTURA DEL VINO: ENOTURISMO EN LA CUENCA DEL DUERO (SEMIPRESENCIAL)	Página: 43

Tabla 8. Profesorado por Áreas de Conocimiento

Fuente: SIUBU (Sistema de Información de la UBU)

Tabla 9. Formación Docente

Año del plan de promoción	2012/2013	2013/2014	2014/2015	2015/2016	2016/2017	2017/2018
2017	315,00	300,00	200,00	333,00	549,00	549,00
2018	473,00	436,00	347,00	261,00	435,00	435,00

*MÁSTER UNIVERSITARIO EN CULTURA DEL VINO: ENOTURISMO EN LA CUENCA DEL DUERO - Datos a fecha
04/12/2018*

Fuente: SIUBU (Sistema de Información de la UBU)

Tabla 10. Tasas de resultados y de abandono

Tasas	2012/2013	2013/2014	2014/2015	2015/2016	2016/2017	2017/2018
Tasa de abandono	6,67 %	0,00 %	14,29 %	0,00 %		
Tasa de eficiencia	97,83 %	99,53 %	99,76 %	79,37 %	75,71 %	83,92 %
Tasa de graduación	73,33 %	90,00 %	85,71 %	63,64 %	28,57 %	71,43 %
Tasa de rendimiento	85,94	87,20	87,35 %	75,27 %	81,35 %	82,72 %

*MÁSTER UNIVERSITARIO EN CULTURA DEL VINO: ENOTURISMO EN LA CUENCA DEL DUERO - Datos a fecha
04/12/2018*

Fuente: SIUBU (Sistema de Información de la UBU)


 UNIVERSIDAD DE BURGOS	SGIC DE LOS CENTROS Y TÍTULOS DE LA UBU	Código: F-AUTSEG/ACREDIT Versión: 02 conjunta
	INFORME PARA EL SEGUIMIENTO/ACREDITACIÓN DEL TÍTULO MÁSTER UNIVERSITARIO EN CULTURA DEL VINO: ENOTURISMO EN LA CUENCA DEL DUERO (SEMIPRESENCIAL)	Página: 44

Tabla 11. Indicadores de satisfacción.						
Indicaciones	2012/2013	2013/2014	2014/2015	2015/2016	2016/2017	2017/2018
00. Tasa de respuesta	45,00	75,00	58,7	60,7	58,50	23,90
01. Motivación del alumno	4,32	4,3	4,31	4,12	4,55	4,70
02. Materiales de la asignatura	4,3	4,4	4,24	4,27	4,42	4,47
03. Evaluación continua	4,34	4,33	4,26	4,24	4,42	4,29
04. Percepción de estudiante con la motivación del profesor hacia la asignatura	4,44	4,4	4,13	4,23	4,59	4,36
05. Percepción del estudiante sobre la carga de trabajo en la asignatura (1:poca carga;5:mucha carga)	3,88	4	3,69	3,55	3,91	
06. Satisfacción general del alumno			4,27	4,21	4,51	4,43
07. Satisfacción con la aplicación UBUVirtual						4,32
20. Tasa de respuesta estudiantes Trabajo Fin de Estudios / Grado / Máster			40,00	42,90		10,4
21. Satisfacción general con el Trabajo Fin de Estudios / Grado / Máster			4,25	3,33		3,00
22. Satisfacción con el desarrollo del Trabajo Fin de Estudios / Grado / Máster			3,97	3,81		3,56
23. Satisfacción con el/la tutor/a del Trabajo Fin de Estudios / Grado / Máster			4,08	3,89		5,00
MÁSTER UNIVERSITARIO EN CULTURA DEL VINO: ENOTURISMO EN LA CUENCA DEL DUERO - Datos a fecha 04/12/2018						
Fuente: SIUBU (Sistema de Información de la UBU)						


 UNIVERSIDAD DE BURGOS	SGIC DE LOS CENTROS Y TÍTULOS DE LA UBU	Código: F-AUTSEG/ACREDT Versión: 02 conjunta
	INFORME PARA EL SEGUIMIENTO/ACREDITACIÓN DEL TÍTULO MÁSTER UNIVERSITARIO EN CULTURA DEL VINO: ENOTURISMO EN LA CUENCA DEL DUERO (SEMIPRESENCIAL)	Página: 45

Tabla 12. Otros indicadores						
Otros indicadores	2012/2013	2013/2014	2014/2015	2015/2016	2016/2017	2017/2018
Alumnos de nuevo ingreso con preinscripción	10	7	11	7		
Alumnos matriculados	14	11	13	13	12	14
Alumnos preinscritos						18
Plazas ofertadas en la titulación	20	20	20			
Titulados	9	7	7	5	4	6
MÁSTER UNIVERSITARIO EN CULTURA DEL VINO: ENOTURISMO EN LA CUENCA DEL DUERO - Datos a fecha 04/12/2018						
Fuente: SIUBU (Sistema de Información de la UBU)						

Tabla 13. Estudiantes extranjeros y de otras provincias						
Curso académico	2012/2013	2013/2014	2014/2015	2015/2016	2016/2017	2017/2018
Alumnos de origen extranjero	6	5	5	4	3	4
Alumnos de otras provincias	5	4	9	7	4	6
MÁSTER UNIVERSITARIO EN CULTURA DEL VINO: ENOTURISMO EN LA CUENCA DEL DUERO - Datos a fecha 04/12/2018						
Fuente: SIUBU (Sistema de Información de la UBU)						


 UNIVERSIDAD DE BURGOS	SGIC DE LOS CENTROS Y TÍTULOS DE LA UBU	Código: F-AUTSEG/ACREDT Versión: 02 conjunta
	INFORME PARA EL SEGUIMIENTO/ACREDITACIÓN DEL TÍTULO MÁSTER UNIVERSITARIO EN CULTURA DEL VINO: ENOTURISMO EN LA CUENCA DEL DUERO (SEMIPRESENCIAL)	Página: 46

Tabla 14. Matriculados de Nuevo ingreso por provincia						
Provincia	2012/2013	2013/2014	2014/2015	2015/2016	2016/2017	2017/2018
Barcelona		1				
Burgos	5	4	4	4	5	3
Cádiz			1			
Extranjera			1			2
Granada			1			
La Coruña	1					
La Rioja				1		1
Madrid		2	2	1	1	
Navarra			1			
Salamanca				1		
Valencia					1	
Valladolid			1			
Zamora						1
TOTAL	6	7	11	7	7	7
MÁSTER UNIVERSITARIO EN CULTURA DEL VINO: ENOTURISMO EN LA CUENCA DEL DUERO - Datos a fecha 04/12/2018						
Fuente: SIUBU (Sistema de Información de la UBU)						

Tabla 15. Matriculados de Nuevo ingreso por sexo						
Sexo	2012/2013	2013/2014	2014/2015	2015/2016	2016/2017	2017/2018
MUJER	7	7	8	2	6	6
HOMBRE	3		3	5	1	1
TOTAL	10	7	11	7	7	7
MÁSTER UNIVERSITARIO EN CULTURA DEL VINO: ENOTURISMO EN LA CUENCA DEL DUERO - Datos a fecha a 31 de Diciembre de cada año						


 UNIVERSIDAD DE BURGOS	SGIC DE LOS CENTROS Y TÍTULOS DE LA UBU	Código: F-AUTSEG/ACREDT Versión: 02 conjunta
	INFORME PARA EL SEGUIMIENTO/ACREDITACIÓN DEL TÍTULO MÁSTER UNIVERSITARIO EN CULTURA DEL VINO: ENOTURISMO EN LA CUENCA DEL DUERO (SEMIPRESENCIAL)	Página: 47

Tabla 15. Matriculados de Nuevo ingreso por sexo

Fuente: SIUBU (Sistema de Información de la UBU)