



# ¿Alternativa a la encuesta?

Reflexiones sobre opciones



Inma Blaya

Servicio de Planificación y Calidad

UMH



# ¿Por qué buscar alternativa?

- Necesidad de información sobre las áreas de mejora:
  - Proceso de enseñanza/aprendizaje
  - Sistemas de evaluación
  - Información obtenida
  - Acciones transversales
- Problemas derivados del uso de encuestas
  - Tasa de respuesta
  - Poblaciones pequeñas
  - Sólo descriptivo
- Necesidad de información inmediata (análisis de problemas y propuesta de acciones)



# Situación de partida

SGIC títulos	Estudiantes	PDI	PAS	Otros GI
Encuestas (asignatura/profesor, servicios generales, servicios específicos, expectativas, prácticas en empresas, empleabilidad, etc.)	x	x	x	
Buzón Sugerencias/Quejas	x	x	x	x
Consejos de Curso	x	x		
Consejos de Grado/Máster	x	x		
Junta de Facultad/Escuela	x	x	x	
Consejo de Calidad UMH	x	x	x	x
Reuniones profesores y estudiantes	x	x		
Focus groups titulados	x			
Focus groups temáticas transversales	x	x		



# Experiencias: lecciones aprendidas

	Estudiantes	PDI	PAS	Otros GI
Reuniones profesores y estudiantes	x	x		
Focus groups titulados	x			
Focus groups temáticas transversales	x	x		
Reuniones con expertos para evaluación PE		x		x
Entrevistas individuales	x			

- Focus groups
  - Estudiantes elegidos aleatoriamente
  - Riqueza en la información
  - Temáticas transversales
  - Dificultad en la captación
  - Necesidad de triangular
  - Recursos de tiempo y RRHH
- Entrevistas individuales
  - Riqueza en la información
  - Necesidad de triangular
  - Recursos de tiempo y RRHH



# Pros y contras i

	Grupos focales	Encuestas
Información obtenida	+ Mucha y variada + Profundidad (porqués)	+ Concreta y estructurada en cuestionario - Información SÓLO sobre lo que se pregunta - sólo qué
Método	- 8-15 miembros por grupo. Necesidad de varios grupos	+ Fácil y “coste reducido” para dirigir a muchos
Anonimato	- Imposible, miedo al qué dirán o a las consecuencias	+ Posible



# Pros y contras ii

	Grupos focales	Encuestas
Individuo vs grupo	<ul style="list-style-type: none"><li>+ “El todo es mayor que...”. Respuesta crece con feedback del resto</li><li>+ Participante: modulador del resto de opiniones</li><li>+ Intercambio dinámico</li><li>- Respuesta de cada participante no es independiente</li><li>- 1 individuo puede dominar la sesión</li><li>- Presión de grupo</li><li>- Presión del moderador</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Individual</li></ul>
Participantes	<ul style="list-style-type: none"><li>-Designación (D). Problema de la elección de las personas</li><li>-Aleatoriedad (A): problema de la ausencia en las reuniones</li><li>-A: Necesidad de recursos de captación</li><li>-D: posibles respuestas condicionadas</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>+ Universal</li><li>- Tasas de respuesta baja</li></ul>



# Pros y contras iii

	Grupos focales	Encuestas
Moderador	<ul style="list-style-type: none"><li>+ Incentivador de debate</li><li>+ Posibilidad de reacción inmediata</li><li>- Necesidad de experiencia</li><li>- Puede influir en respuestas</li><li>+ Interno: conoce la realidad y puede adaptar las preguntas en el transcurso</li><li>- Interno: parte implicada</li><li>- Interno: puede ejercer presión</li></ul>	-
Preguntas	<ul style="list-style-type: none"><li>+ Pueden surgir nuevas en el transcurso del grupo</li><li>- Lista de preguntas influye en las respuesta (agenda setting)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>+ Prefijadas</li><li>- Estancas</li></ul>
Participante se implica?	<ul style="list-style-type: none"><li>+ Posibilidad de implicarle en el análisis de la info (clasificación, priorización, ...)</li></ul>	- Difícil



**¿Y AHORA QUÉ?**





## Necesidad de una propuesta

# Opciones: no son todas, pero ¿cuál es la mejor?



	Cuánto			Cómo		Quién		Cuándo	
	1	2	3	D	A	E	I	Antes Ev	Después Ev
1	a	b	c	d	e	f	g	h	i
2	a	b	c	d	e	f	g	h	i
3	a	b	c	d	e	f	g	h	i

## Leyenda

1	2 profesores/as, delegado/a, subdelegado/a
2	Vicedecano/a o Director/a, 2 profesores/as, delegado/a, subdelegado/a
3	Estudiantes (7-9)
D	Miembros designados/as
A	Aleatorio
E	Moderador/a externo al título
I	Moderador: profesor/a del título



**AND "MY" WINNER IS...**

