

- Encuentros Universidad-Sociedad - Universidad Pública de Navarra

Jornada de trabajo:
Mecanismos de captación de opinión / información de los grupos de interés

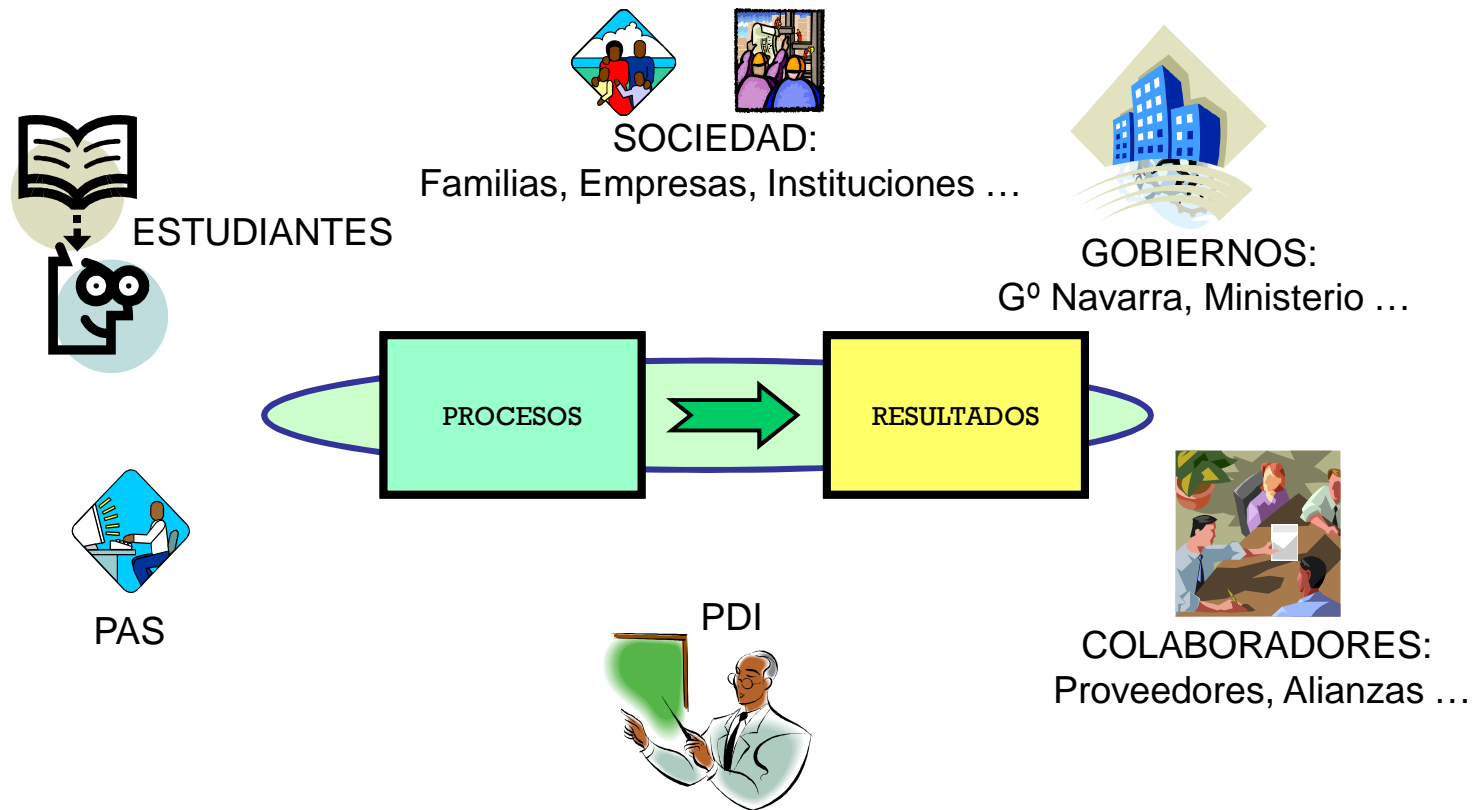
UPC, Barcelona 5 nov 2012

Programa

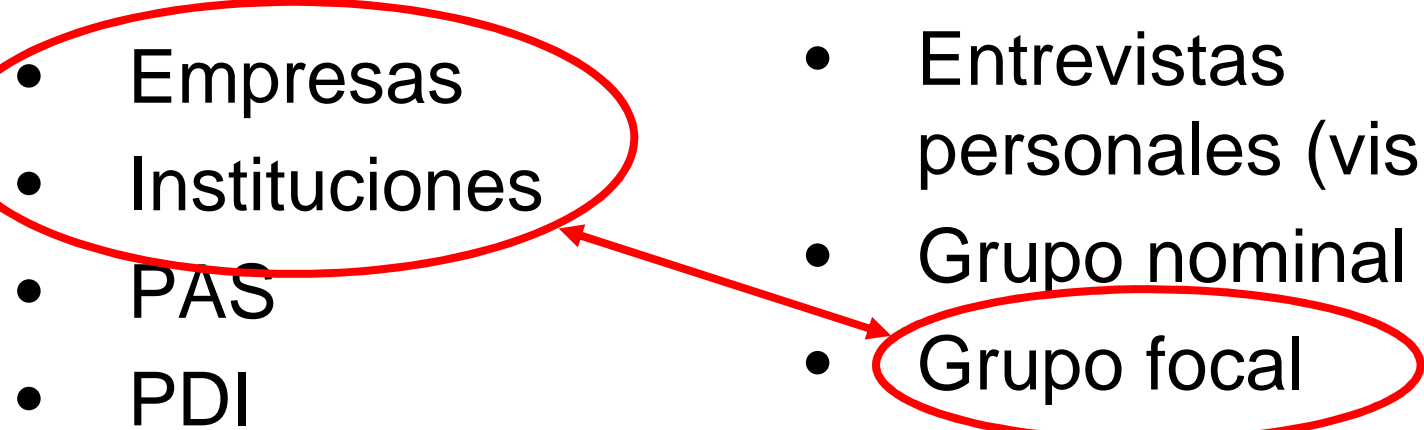
ÍNDICE

1. Análisis de los grupos de interés.
2. Análisis de los métodos de recogida información.
3. Objetivo “*Encuentros sectoriales*”.
4. Fases.
5. Metodología.
6. Intercambio de información.
7. Participación en el encuentro.
8. Valoración del encuentro.
9. Difusión de resultados.
10. Próximamente ...

1. Análisis de los grupos de interés



2. Métodos de recogida de opinión/información GI

- Estudiantes
 - Familias
 - Empresas
 - Instituciones
 - PAS
 - PDI
 - Gobierno
 - Proveedores
 - Alianzas
 - Encuestas (papel, tfno, e-, web ...)
 - Entrevistas personales (visitas ...)
 - Grupo nominal
 - Grupo focal
 - Philips 6x6, 8x8
 - Metaplan
 - Delphi
- 

Procedimiento del SGIC de Análisis y fomento de la inserción laboral

Método elegido

Grupo focal (Focus group):

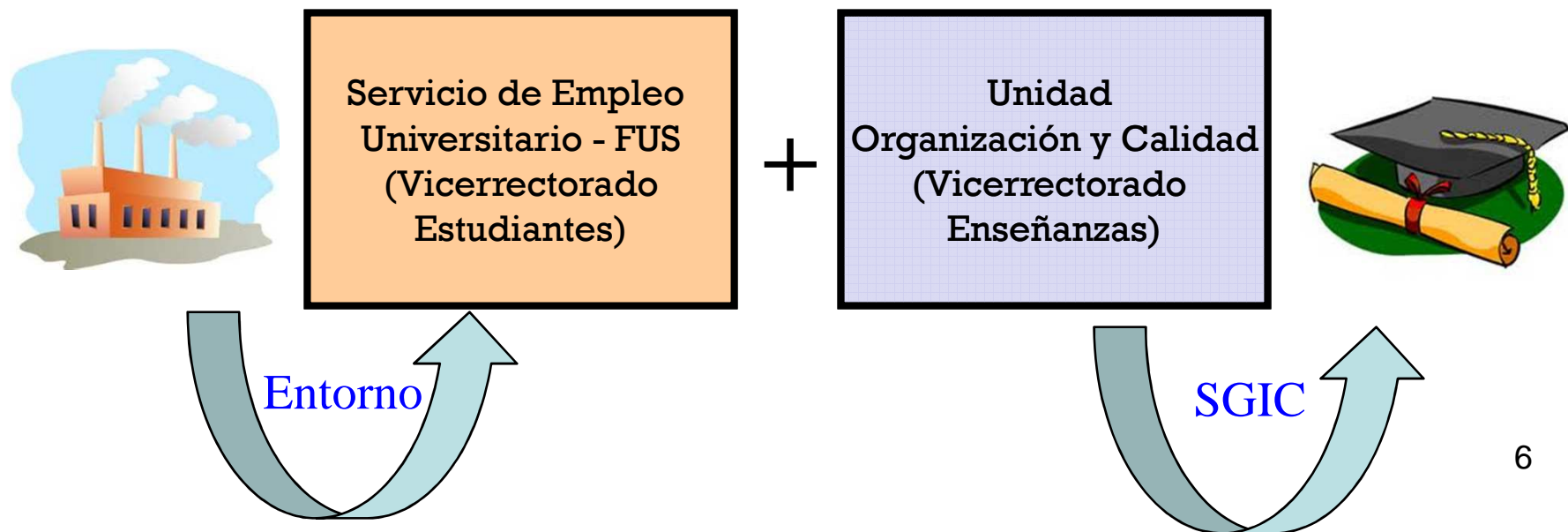
Dinámica de grupo que sirve para extraer opiniones creativas respecto a un tema concreto de un grupo reducido, pero representativo, de ciudadanos.



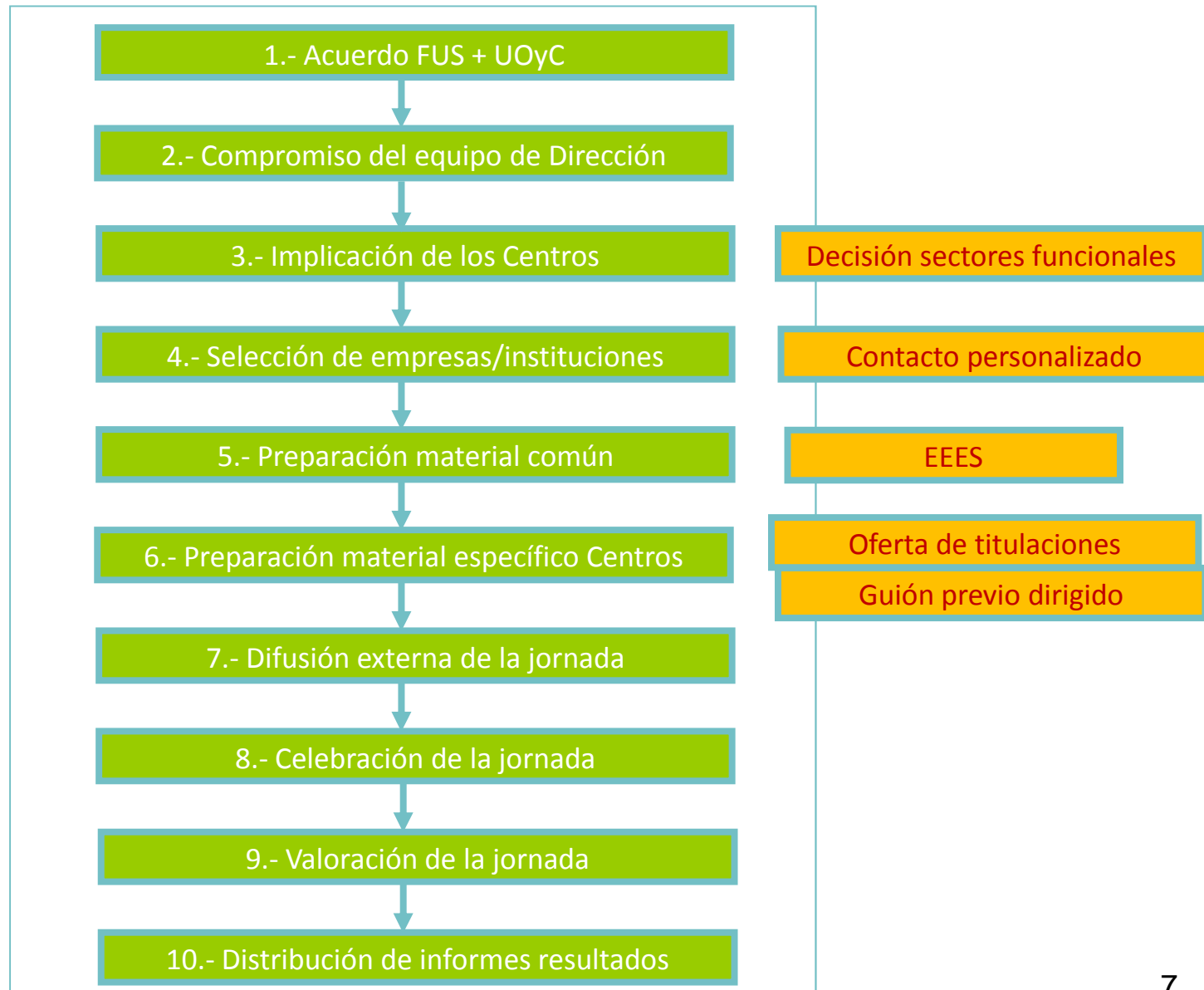
3. Objetivo “Encuentros sectoriales”

Encuentros sectoriales, 10 nov 2011:

Facilitar un encuentro entre la universidad y las empresas e instituciones de nuestro entorno con el doble objetivo de agradecerles su implicación e incentivar otras vías de colaboración en áreas de interés común.



4. Fases



5. Metodología (I)

I. Encuentros sectoriales:

- 2-4 Responsables universitarios
- 6-8 Representantes de empresas/instituciones
- 1 Moderador/Secretario mesa



Participación de Empresas/Instituciones: 50 aprox.

Trabajo de reflexión y debate en cada grupo (8 mesas de trabajo):

- Exposición de la nueva organización de las enseñanzas adaptadas al Espacio Europeo de Educación Superior (EEES).
- Valoración del perfil de egreso de los titulados/as que se demandan/contratan, y sus competencias, formato de las prácticas, TFG/TFM, internacionalización, necesidades de formación continua, etc.

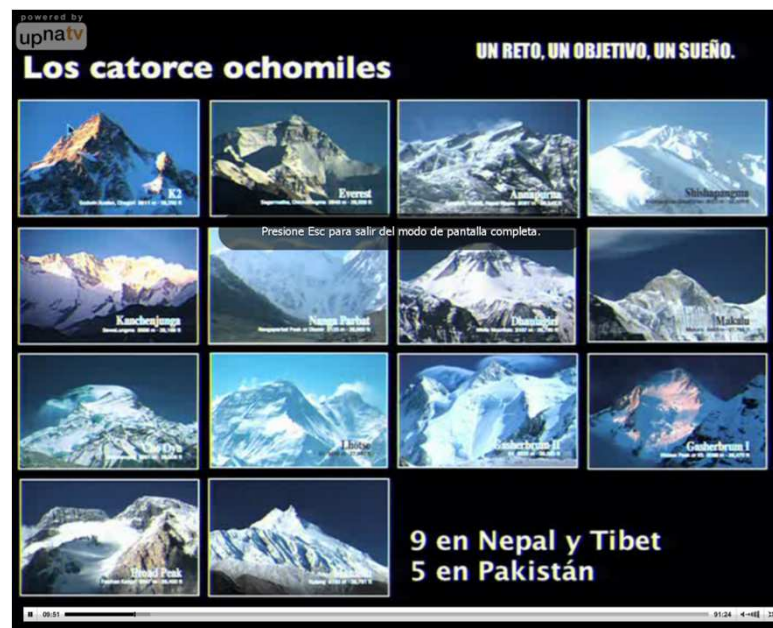
5. Metodología (II)

II. Conferencia:

Conferencia abierta al público de un destacado representante del entorno social/cultural:

*“La culminación de un reto. Claves para alcanzar objetivos en un entorno de cambio constante”,
Edurne Pasabán*

<http://upnatv.unavarra.es/pub/edurnepasaban>



Asistencia de Empresas/Instituciones: 100 aprox.

6. Intercambio de información

UPNA Empresas/Instituciones

- Agradecimiento de las prácticas
- Explicación del EEES
- Presentación Grados y Másteres
- Posibilidades de colaboración

Empresas/Instituciones UPNA

- Valoración perfil egreso y competencias
- Colaboración en prácticas y TFG/TFM
- Necesidades de formación continua



7. Participación en el encuentro

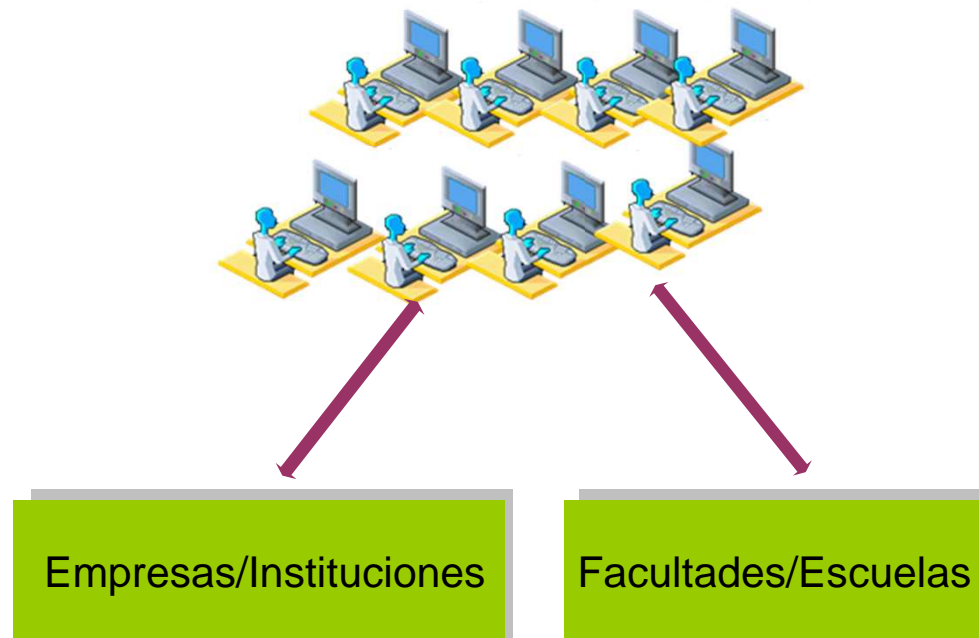
MESA	Nº profesores asistentes	Nº externos asistentes
Facultad de Ciencias Jurídicas (Grado en Derecho y Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos)	3	6
Facultad de Ciencias Económicas (Grado en ADE y Grado en Economía)	4	6
Grado en Enfermería	3	3
Grado en Fisioterapia	1	6
Grado en Ingeniería Agroalimentaria y del Medio Rural	4	5
Grado en Ingeniería Electromecánica y Grado en Tecnologías Industriales	3	7
Grado en Ingeniería Informática	4	5
Grado en Ingeniería de Tecnologías en Telecomunicación	4	9
Total participación encuentros	26	47
Total respuesta externos a encuesta	37 (79%)	

8. Valoración del encuentro de los externos

ÍTEMS DE VALORACIÓN (Esc. 1: nada de acuerdo / mal - 5: totalmente de acuerdo / bien)	Media
¿Le ha parecido interesante participar en este encuentro Universidad-Empresa/Institución?	4,59
¿Considera útil y necesario la celebración de estos encuentros?	4,49
¿Estaría dispuesto/a a volver a participar?	4,53
ASPECTOS MÁS POSITIVOS PARA CELEBRAR ESTOS ENCUENTROS (números de respuestas)	Total
Posibilidad de participar en el diseño del perfil del/de la futuro/a titulado/a universitario/a	29
Oportunidad de encuentro con colegas de profesión de otras empresas/instituciones	19
Oportunidad de encuentro con responsables universitarios	28

9. Difusión de resultados

- Conclusiones generales:
 - Desarrollar ciertas habilidades transversales
 - Manejar idiomas (principalmente el inglés)
 - Incrementar la dedicación a las prácticas externas es algo positivo
 - En titulaciones con fuerte componente humano, realizar las prácticas en momentos de mayor madurez de los estudiantes
 - Ligar las prácticas de grado con trabajos fin de grado y a resolver problemas reales
 - Visitas de empresas a clase y de la clase a empresas
- Informes sectoriales particularizados



10. Próximamente

II Encuentros sectoriales, 15 nov 2012:

Emilio Duró impartirá una conferencia con el título
“*Coeficiente de Optimismo e Ilusión*”.

¡¡ MUCHAS GRACIAS por su atención !!



upna
Universidad
Pública de Navarra
Nafarroako
Unibertsitate Publikoa


**excelencia
internacional
nazioarteko
bikaintasuna**

***Servicio de Empleo Universitario - FUS -
y
Unidad de Organización y Calidad***