

Burgos aspira a duplicar el número de extranjeros que llegan a estudiar español

El objetivo es pasar de los 900 que recibe la UBU a cerca de 1.800 en un año o año y medio. El Ayuntamiento crea la iniciativa 'Burgos, destino para la enseñanza del español'

J. MAIQUES / Burgos

Envidia sana del volumen tan grande de extranjeros que eligen Salamanca para aprender español. Eso es algo en lo que se ha fijado Burgos, consciente de que no le saca todo el potencial a este tipo de turismo, y de ahí que ayer se constituyera la mesa de trabajo de la iniciativa 'Burgos, destino para la enseñanza del español'. Un proyecto que parte del Consejo Consultivo de Turismo de la Fundación Proyecta y en el que se ha involucrado el Ayuntamiento de la capital, la Diputación, la Universidad, la Federación de Hostelería, representantes turísticos y empresarios privados que trabajan este mercado en academias.

Aunque el concejal de Turismo, Fernando Gómez, habló de que los resultados no serán visibles hasta «el medio plazo», la coordinadora de Cursos Internacionales de la UBU, María Pilar Alonso, se atrevió algo más al indicar que, fruto de estas sinergias, en «un año o año y medio» se podría «duplicar» el número de extranjeros que eligen Burgos para estudiar español. Y así, sin ir más lejos, pasar de los 900 que visitarán este año la Universidad a cerca de los 2000.

En cualquier caso, Gómez señaló que «si no se empieza a trabajar» en este objetivo «no podemos sacar resultados». Y aunque la de



Alumnos extranjeros en laboratorios de la Facultad de Ciencias de la Universidad de Burgos. / ISRAEL L. MURILLO

ayer fue una primera toma de contacto, ya se adoptó la decisión de que los estudiantes de la UBU que marchan a la realizar algún curso al extranjero (este año han sido 300, 250 de Erasmus) puedan ser los primeros embajadores de esta apuesta por conseguir el movimiento inverso. Es decir, que a algunos de ellos (tampoco muchos, porque el presupuesto se reduce a 2.400 euros en total) se les abone una paga simbólica como becarios

para que realicen esta función.

Así las cosas, el mensaje que ayer se transmitió fue de total optimismo ya que se cree que Burgos tiene en la evolución humana y en el origen del español dos señas de identidad que hacen de la capital y la provincia un destino seductor y que han sido dos de los elementos, según explicó Gómez, sobre los que se apoyó la creación de la Marca de Ciudad.

Del mismo modo, el presidente

del IMC puso en valor la importancia de que este tipo de turismo se consolide en Burgos ya que la llegada de estos extranjeros tiene un triple impacto: el estudiante que viene a Burgos, las familias que llegan para visitarle y el propio estudiante que suele regresar a la ciudad años más tarde.

USA, Rusia y China

La coordinadora de Cursos Internacionales de la UBU también puso el

acento en que Atapuerca y todo el sistema que lo envuelve ha propiciado que se haya despertado el interés en el mundo por escoger Burgos para formarse en Español. Y esto ha conseguido que se esté detectando que cada vez son más los ciudadanos de Estados Unidos, Rusia y China que se muestran seducidos por todo lo que envuelve la Evolución Humana. Es más, también se ha despertado una gran atracción entre los asiáticos con todo lo que tiene que ver con el enoturismo.

Un Instituto Confucio en la UBU

> La Universidad de Burgos podría tener un Instituto Confucio para la enseñanza del español para la cultura china. Una gestiones que se están realizando gracias al trabajo que un ciudadano asiático, trabajador de la UBU, está realizando para que se implante en la ciudad. Se resolvería con una pequeña oficina que se instalará en las dependencias de la propia institución académica. Este modelo ya existe en otros rincones de España.

Con todo esto, Gómez señaló que en breve se podrá realizar un primer balance del funcionamiento del español. Una herramienta que, más que para atraer extranjeros a Burgos, se diseñó para asesorar a los ciudadanos extranjeros que visitan la ciudad y muestran interés por aprender el idioma.

Desde su puesta en funcionamiento, Gómez estimó que han sido más de 200 las consultas que ha atendido la oficina.

McDonald's invierte 450.000€ en la remodelación de su establecimiento en Parque Burgos

Los responsables, que ayer se reunieron con el alcalde, señalan que el objetivo es el de dotar a la instalación de un aspecto «más juvenil, moderno y dinámico» / Las obras concluirán en 10 días

R. MENA / Burgos

McDonald's lleva instalado en Burgos 18 años, cuenta con dos establecimientos y ayer dos de sus representantes, Teresa Rincón, presidenta de relaciones externas, y Alejandro Sanz, franquiciado en la capital burgalesa, mantuvieron una reunión con Javier Lacalle, alcalde de la ciudad. La posibilidad de que la marca abriera un nuevo restaurante era una de las opciones que se barajaba como posible causa de esta visita, aunque sus dirigentes aseguraron que el motivo fue otro. «Ha sido una mera reunión informativa para explicar-le las iniciativas de McDonald's en Burgos. Tenemos dos restaurantes en la ciudad y uno de ellos, el que está situado en Parque Burgos, va a sufrir una remodelación. Se va a

actualizar la imagen del restaurante y hemos querido extender al alcalde una invitación», asegura Rincón. La empresa ha invertido en la mejora del establecimiento «cerca de 450.000 euros» con el objetivo de dotar a la instalación de un aspecto «más juvenil, moderno y dinámico». Las obras comenzaron hace 4 semanas y el responsable en Burgos espera que dentro de 10 días estén ya terminadas.

«Hemos hablado con el alcalde de nuestros principios en cuanto a calidad, la asequibilidad y la modalidad de puestos de trabajo, con una contratación estable, indefinida, con formación y desarrollo profesional. También tenemos esa vocación de presencia en Burgos. La compañía apuesta por



Teresa Rincón y Alejandro Sanz junto a Javier Lacalle. / ISRAEL L. MURILLO

esta ciudad», comentó Rincón.

En cuanto a la ampliación en el número de locales en la capital burgalesa, Rincón reconoció que se trata

de un «proyecto de futuro, aunque por el momento no hay nada concreto». La responsable Teresa Rincón quiso recalcar que no es un ob-

jetivo a corto plazo, aunque también advirtió de que la empresa «siempre está abierta a posibilidades que permitan dar un mejor servicio». Insistió en hablar de futuro cuando se refería a este asunto, aunque parece que es un tema que desde la empresa se mira con buenos ojos.

En los próximos tres años, la marca abrirá en España «60 nuevos restaurantes». Supondrá una inversión de «60 millones de euros, que generarán 3.000 puestos nuevos de trabajo». Los responsables de McDonald's entienden que se trata de una apuesta «importante a pesar del momento tan delicado que se atraviesa», explicaron.

El incendio

El pasado 15 de abril el establecimiento de McDonald's sufrió un incendio sin grandes consecuencias cuando las obras de soldadura que se realizaban en la parte superior del restaurante generaron una pequeña explosión. Sanz quiso aclarar, que la remodelación no ha sido consecuencia de aquel incidente. «Lo ocurrido vino motivado por el inicio de las obras», aclaró el responsable en Burgos.