



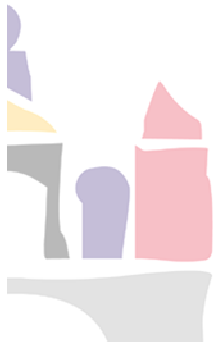
**PROPUESTA DE UN
MODELO DE
ACREDITACIÓN EN LAS
TITULACIONES DE GRADO
EN EMPRESA**

Burgos, 25 de Junio

**Pablo Arranz Val
Universidad de Burgos**

CONTENIDO

- 1** ▷ Contexto
- 2** ▷ Objetivos del estudio
- 3** ▷ Metodología del estudio
- 4** ▷ Principales resultados
- 5** ▷ Conclusiones



1

Contexto

Espacio Europeo de Educación Superior y reformas legislativas

La autonomía universitaria, la rendición de cuentas, la transparencia, la comparación, la cooperación y la competitividad de las universidades en el ámbito nacional e internacional.

Debate de los sistemas de garantía de calidad en la Universidad

- Homologación, evaluación, acreditación, auditoría ...
- Acreditación de instituciones, acreditación de programas.
- Acreditación específica por programas o genérica.

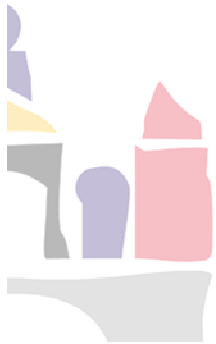
2 **Objetivos**

- **Objetivo general:**

Definir un sistema para el reconocimiento de las titulaciones de grado en Empresa que permita detectar los diferentes niveles de calidad y, además, pueda servir de instrumento para la mejora continua.



Propuesta de un modelo de acreditación
para las titulaciones de grado
en Empresa.



2 **Objetivos**

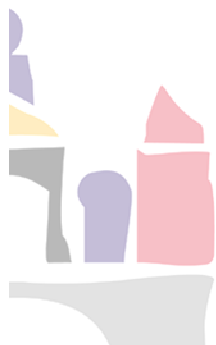
▪ **Objetivos específicos:**

- Analizar la opinión de los responsables de los centros sobre los futuros procesos de acreditación de los títulos universitarios en el ámbito de la Empresa, así como de sus consecuencias.
- Determinar los criterios a considerar en la acreditación de los títulos de grado de Empresa.
- Determinar una escala de valoración de cada uno de los criterios que permita establecer distintos niveles de calidad de una titulación de grado en Empresa.

3

Metodología del estudio

Población	120 centros donde se imparten las titulaciones de LADE y DCE Cuestionarios dirigidos a los decanos y/o directores de centros
Ámbito	Territorio nacional
Procedimiento de recogida de la información	Mediante envío de cuestionario: por correo ordinario y por correo electrónico. Posibilidad de respuesta en: http://www2.ubu.es/formularios/cuestionario_acreditacion.shtml
Fechas de realización	15 de noviembre de 2005 a 14 de marzo de 2006
Cuestionarios recibidos	97, lo que supone una tasa de respuesta del 80,80%
Tratamiento de datos	SPSS v14.0 y SPAD v5.5

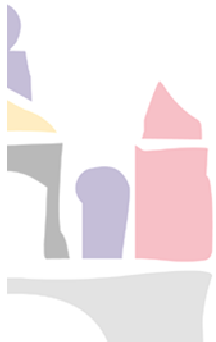


3

Metodología del estudio

En el proceso de elaboración de este modelo de acreditación se han tenido en cuenta los siguientes elementos:

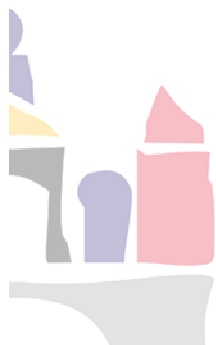
- Los criterios elaborados por la ANECA en 2006.
- El resultado de las comparativas entre los diferentes modelos de acreditación, tanto genéricos como especializados en el ámbito de la Empresa.
- Las sugerencias y observaciones de numerosos expertos universitarios consultados^[1].
- Los resultados del trabajo empírico de investigación realizado en colaboración de un nutrido número de decanos, directores de escuelas universitarias y directores de otros centros universitarios. Información obtenida mediante cuestionario.
- Los aspectos tenidos en cuenta en las valoraciones de los criterios del Modelo de Excelencia de la EFQM y de la aplicación PERFIL (v. 4.0), desarrollada por el Club de Excelencia en la Gestión



4 Principales resultados

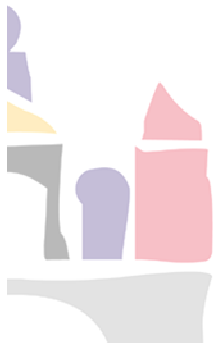
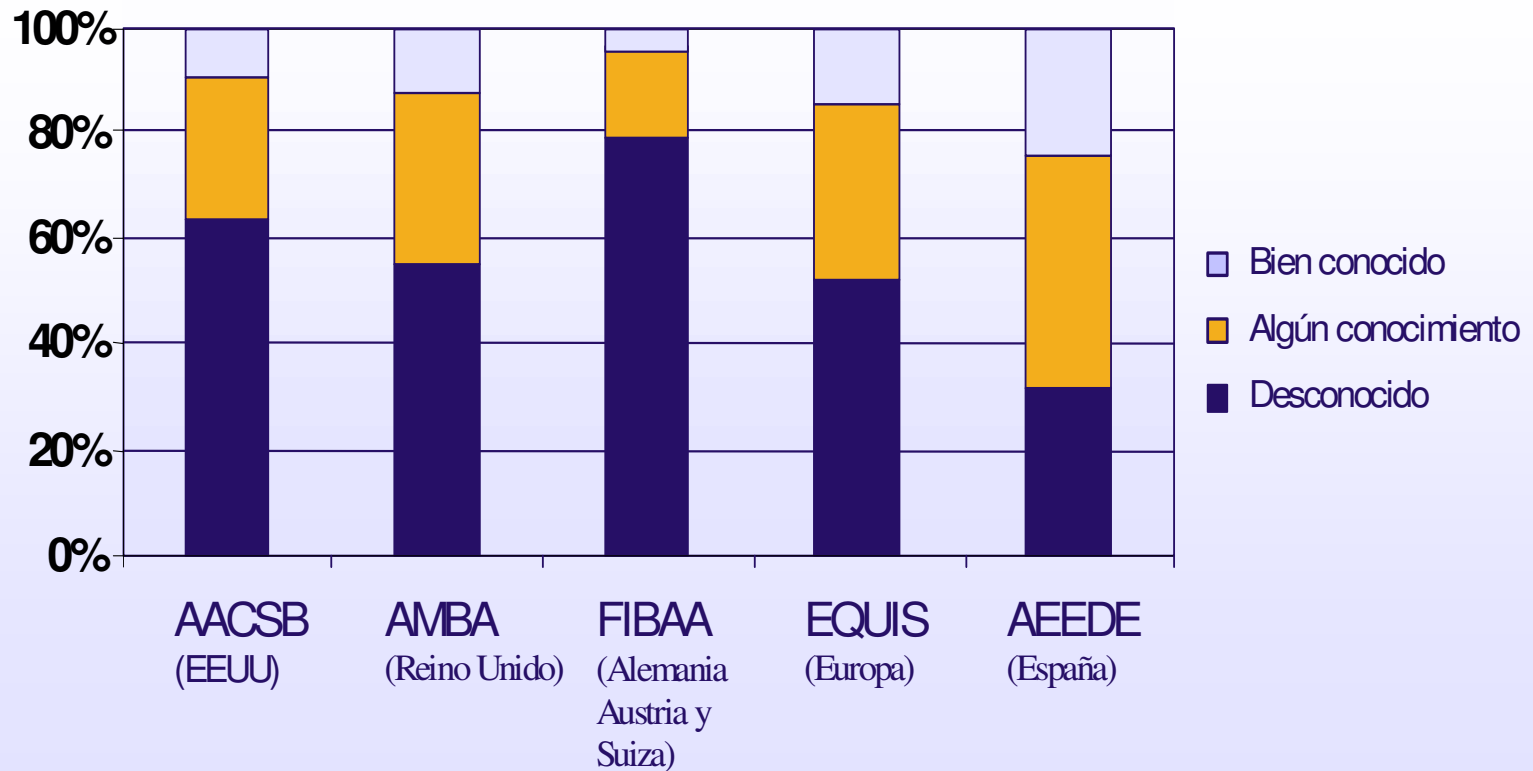
Características de los procesos de acreditación [% de respuesta]

	Regional	Nacional	Internacional			
Con la acreditación de la Titulación, a mi Centro le interesa un reconocimiento de ámbito	2,1	25,7	72,2			
	Cumplimiento de mínimos	Distintos niveles de calidad	Otro tipo			
Con la acreditación de la Titulación, a mi Centro le interesa un reconocimiento de	24	72,9	3,1			
	Los mismos para todo tipo de Titulaciones de Grado	Los mismos por disciplinas	Diferentes para cada Titulación			
Los criterios de acreditación deberían ser	11,3	25,8	62,9			
	Sin participación	Con participación	Desarrollada exclusivamente por ellos			
En la acreditación externa, ¿cuál debería ser el papel de las Asociaciones o Colegios Profesionales?	19,8	78,1	2,1			
	Agencia Autónoma	ANECA	Agencia Internacional generalista	Agencia Nacional especializada del ámbito de la Empresa	Agencia Internacional especializada del ámbito de la Empresa	Otros Organismos
¿Quién debería realizar la acreditación externa?	9,3	35,1	9,3	16,5	28,8	1



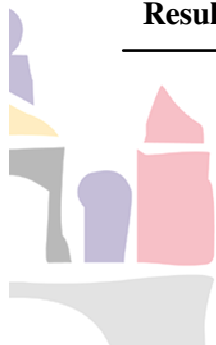
4 Principales resultados

Grado de conocimiento de las agencias internacionales de acreditación en el ámbito de la Empresa



4 Principales resultados

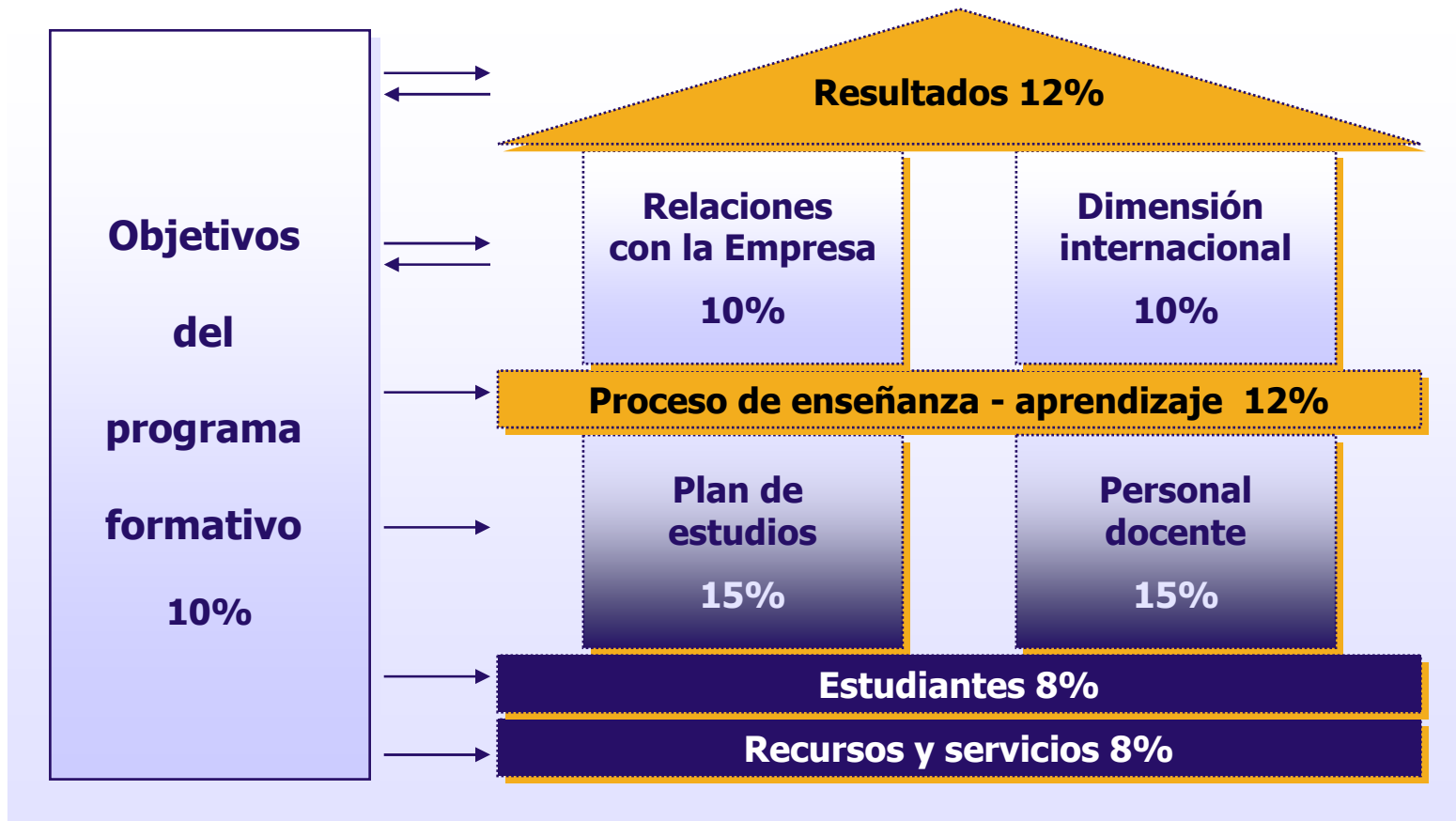
CRITERIOS	Importancia				Ponderación			
	Media	Desv. Típica	% ≥7	Moda	Media	Desv. Típ.	Lim. de confianza Inferior	Lim. de confianza Superior
Objetivos programa formativo	7,66	1,837	73,6	10	10,43	4,77	9,455	11,405
Plan de estudios	8,53	1,501	94,7	10	13,16	5,63	12,01	14,31
Desarrollo de las enseñanzas	8,24	1,35	90,5	10	12,36	4,58	11,424	13,296
Estudiantes	7,48	1,501	77,8	10	9,24	3,53	8,519	9,961
Personal docente	8,42	1,26	91,5	15	13,26	5,59	12,118	14,402
Recursos y servicios	7,63	1,399	87,3	10	8,76	3,39	8,067	9,453
Conexiones con el mundo corp.	8,04	1,508	86,3	10	11,07	5,11	10,02	12,114
Dimensión internacional	7,89	1,505	84,2	10	9,88	4,12	9,038	10,722
Resultados	8,26	1,503	88,4	10	11,95	6,1	10,704	13,196



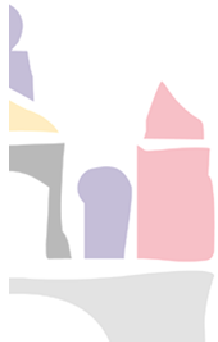
4

Principales resultados

Estructura del modelo: criterios



[9 criterios 29 subcriterios 84 aspectos de excelencia]



7

El modelo: su estructura y elementos

Estructura del modelo: criterios y subcriterios

CRITERIO 7. Relaciones con la Empresa

La titulación debe tener una política claramente articulada con respecto a sus relaciones con el mundo empresarial demostrando una fuerte orientación al cliente, particularmente en las relaciones con las empresas de cualquier ámbito geográfico, que favorezcan las prácticas de los alumnos, así como el intercambio de profesores y el desarrollo de proyectos conjuntos.

7.1. Política de relaciones con las empresas

7.2. Nivel de conexión: local, autonómico, nacional e internacional (en prácticas, profesorado e inserción laboral -resultados-)

7.3. Contribuciones a la comunidad

7

El modelo: su estructura y elementos

Estructura del modelo: criterios

CRITERIO 7. Relaciones con la Empresa

Se mantienen relaciones esporádicas.	5
	10
Se identifican los agentes estratégicos y se establecen con ellos acuerdos de colaboración para la realización de prácticas profesionales y/o curriculares y el desarrollo conjunto de proyectos.	15
	20
	25
	30
Desarrollo y madurez de la cultura de acuerdos y convenios y creación de valor a través de la colaboración y aprovechamiento de sinergias para alumnos profesores, empresas y sociedad en general.	35
	40
	45
	50
	55
Existe un proceso formal, documentado y sistemático de seguimiento y revisión de las relaciones con empresas, que incluye las mejores prácticas y los niveles alcanzados por los centros universitarios líderes en el ámbito de la Empresa, pudiéndose presentar resultados visibles de al menos un ciclo.	60
	65
	70
	75
La titulación es un referente internacional con un sistema de revisión que genera una mejora continua con introducción de innovaciones, debiendo presentar resultados visibles de al menos dos ciclos.	80
	85
	90
	95
	100

7

El modelo: su estructura y elementos

Estructura del modelo: criterios

CRITERIO 7. Relaciones con la Empresa

Aspectos de excelencia:

- Existencia de acuerdos y convenios estratégicos con asociaciones, empleadores y otras organizaciones para la realización de las actividades de la titulación, principalmente, para el desarrollo de las prácticas profesionales de los alumnos.
- Aporte de profesionales a la titulación desde la Empresa.
- Desarrollo de proyectos de I+D+i conjuntos con las empresas.
- Elevado grado de satisfacción de la Empresa con las prácticas de los estudiantes y con los demás proyectos de colaboración.
- Elevada inserción de los titulados en actividades específicas de la profesión.
- Se identifican, revisan y obtienen de forma sistemática cuáles son los aspectos más valorados por parte de las empresas y la sociedad que inciden directamente en la titulación.

7

El modelo: su estructura y elementos

Aspectos operativos. Sistema de valoración de los criterios



4

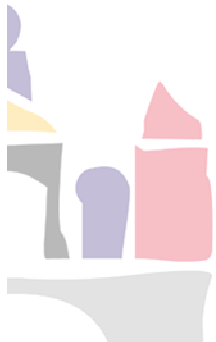
Principales resultados

Sistema de reconocimiento

Hasta 350 puntos..... Mínimo exigible para la acreditación de la titulación.

De 351 a 750 puntos.. Titulación de calidad. La titulación muestra suficientes evidencias de haber alcanzado buenos resultados en la mayoría de los criterios.

Más de 751 puntos..... Titulación excelente. La titulación, en la mayoría de los criterios, es un referente internacional con un sistema de revisión que genera una mejora continua con introducción de innovaciones.



5

Conclusiones

1. Es necesario implantar sistemas de garantía de calidad sólidos en las titulaciones universitarias, en línea con las necesidades establecidas por el EEES. La corriente internacional en sistemas de garantía de calidad lleva a la acreditación.
2. Con la acreditación se buscaría un reconocimiento de tipo internacional, por lo que los criterios de acreditación que se especifiquen en los modelos de acreditación deben estar alineados con los que se establezcan a nivel internacional.
3. Los criterios de acreditación deben ser diferentes para cada titulación y adaptados a las titulaciones de Empresa estando reconocidos internacionalmente y que, además, permitan el establecimiento de distintos niveles de cumplimiento.
4. Debe darse una participación activa a las asociaciones y/o colegios profesionales vinculados con esta titulación en los procesos de acreditación.

5

Conclusiones

5. Las principales características que debe tener la titulación de grado de Empresa para que sea considerada como una buena titulación están relacionadas con el perfil profesional de la titulación, la adquisición de habilidades y competencias demandadas por las empresas, la dimensión práctica del plan de estudios, tanto en la relación teoría práctica como en la realización de prácticas en empresas y, por último, el personal docente, en cuanto a su estructura y su cualificación.
6. Los criterios de acreditación para las titulaciones de grado del ámbito de la Empresa serían: objetivos del programa formativo, plan de estudios, proceso de enseñanza aprendizaje, estudiantes, personal docente, relaciones con la empresa, dimensión internacional y resultados.
7. Pueden establecerse varios niveles de reconocimiento de la calidad de la titulación.



**PROPUESTA DE UN MODELO DE ACREDITACIÓN EN LAS
TITULACIONES DE GRADO EN EMPRESA**

Gracias por su atención

Pablo Arranz Val

