

BUSCA TU CAUSA Y DALE **mil**  
**efecto**

**PROMUEVE EL USO  
DE LAS REDES SOCIALES  
CON CABEZA ENTRE  
TUS ALUMNOS**



**Efecto MIL es una iniciativa de la Fundación Atresmedia que impulsa el buen uso de las redes sociales.**

Si tienes alumnos entre 16 y 25 años, anímalos a participar en la 3ª Edición de Efecto MIL.

## 1. Registrarse y elegir un tema

Los participantes deberán escoger entre uno de los 5 temas que les proponemos:



**ADICCIÓN A LAS  
RRSS**



**PELIGROS DE LOS  
RETOS VIRALES**



**FAKE NEWS**



**ACOSO EN  
RRSS**



**DISCURSOS  
DE ODO**

## 2. Hacer un vídeo

Solos, o en equipos de un máximo de 3 personas, tendrán que crear un vídeo de menos de 1 minuto en formato redes sociales, utilizando su creatividad, talento y sus propias herramientas, con el reto de sensibilizar sobre estos riesgos de los entornos digitales.



## 3. Subir el vídeo a

[www.efectomil.org](http://www.efectomil.org)

**Anímalos a unirse a la Generación Mil, la de los jóvenes que saben usar las redes sociales con cabeza.**

¿Te animas? escríbenos a [efectomil@fundacionatresmedia.org](mailto:efectomil@fundacionatresmedia.org) y te contamos más.

Con la colaboración de:



**fundación  
ATRESMEDIA**

