

PLADO DEL GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL (PLAN 2022). CURSO 2023/2024

CÓDIGO	GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL (PLAN 2022)	CRÉDITOS ECTS			HORAS PRESENCIALES			CARÁCTER	SEMESTRE	TIPO	NIVEL DE EXPERIMENTALIDAD	Nº DE GRUPOS PREVISTOS		SIMULTANEIDAD	DEPARTAMENTO/S VINCULADO/S**	ÁREA/S DE CONOCIMIENTO VINCULADA/S**
		TOTALES	TEÓRICOS	PRÁCTICOS	TOTALES	TEÓRICAS	PRÁCTICAS					B*, OB u OP	1 ó 2			
1º CURSO																
8432	Español en los medios de comunicación	6	4,5	1,5	54	40,5	13,5	B (A)	1	75	1	1	2		Filología	Lengua Española
8433	Teoría de la imagen	6	4,5	1,5	54	40,5	13,5	B (J)	1	75	1	1	2		Historia, Geografía y Comunicación	Comunicación Audiovisual y Publicidad
8434	Sociología de la cultura	6	4,5	1,5	54	40,5	13,5	B (J)	1	75	1	1	2		Derecho Privado	Sociología
8435	Tecnología de los medios audiovisuales	6	3	3	54	27	27	OB	1	50	2	1	4		Historia, Geografía y Comunicación	Comunicación Audiovisual y Publicidad
8436	Edición digital I	6	3	3	54	27	27	OB	1	50	2	1	4		Historia, Geografía y Comunicación	Comunicación Audiovisual y Publicidad
8437	Teoría de la comunicación	6	4,5	1,5	54	40,5	13,5	B (J)	2	75	1	1	2		Historia, Geografía y Comunicación	Comunicación Audiovisual y Publicidad
8438	Informática aplicada al audiovisual	6	3	3	54	27	27	B (I)	2	50	2	1	4		Ingeniería Informática	Lenguajes y Sistemas Informáticos
8439	Edición digital II	6	3	3	54	27	27	OB	2	50	2	1	4		Historia, Geografía y Comunicación	Comunicación Audiovisual y Publicidad
8440	Introducción a la publicidad	6	4,5	1,5	54	40,5	13,5	OB	2	75	1	1	2		Historia, Geografía y Comunicación	Comunicación Audiovisual y Publicidad
8441	Diseño y postproducción de sonido	6	3	3	54	27	27	OB	2	50	2	1	4		Historia, Geografía y Comunicación	Comunicación Audiovisual y Publicidad
2º CURSO																
8442	Antropología y comunicación	6	4,5	1,5	54	40,5	13,5	B (J)	1	75	1	1	1		Historia, Geografía y Comunicación	Antropología Social
8443	Derecho de la información	6	4,5	1,5	54	40,5	13,5	B (J)	1	75	1	1	2		Derecho Público	Derecho administrativo y derecho constitucional
8444	Diseño transmedia	6	3	3	54	27	27	OB	1	50	2	1	4		Expresión gráfica	Expresión gráfica en la ingeniería
8445	Realización audiovisual	6	1,5	4,5	54	13,5	40,5	OB	1	25	2	0	4		Historia, Geografía y Comunicación	Comunicación Audiovisual y Publicidad
8446	Redacción para los medios	6	4,5	1,5	54	40,5	13,5	OB	1	75	1	1	2		Historia, Geografía y Comunicación	Comunicación Audiovisual y Publicidad
8447	Historia de la comunicación social	6	4,5	1,5	54	40,5	13,5	B (J)	2	75	1	1	2		Historia, Geografía y Comunicación	Historia Contemporánea
8448	Psicología de la comunicación	6	4,5	1,5	54	40,5	13,5	B (J)	2	75	2	1	3		Ciencias de la Educación	Psicología Social
8449	Arte contemporáneo y videocreación	6	4,5	1,5	54	40,5	13,5	B (A)	2	75	1	1	2		Historia, Geografía y Comunicación	Historia del Arte
8450	Teoría y técnica de la radio y la televisión	6	3	3	54	27	27	OB	2	50	2	1	4		Historia, Geografía y Comunicación	Comunicación Audiovisual y Publicidad
OPTATIVAS: elegir 6 créditos																
8452	Deontología de la comunicación	6	4,5	1,5	54	40,5	13,5	OP	2	75	1	1	2		Derecho Público	Filosofía
8451	Políticas de género en las industrias culturales	6	4,5	1,5	54	40,5	13,5	OP	2	75	1	1	2		Historia, Geografía y Comunicación	Comunicación Audiovisual y Publicidad
3º CURSO																
8453	Narrativa de las nuevas tecnologías de la comunicación	6	4,5	1,5	54	40,5	13,5	OB	1	75	2	1	3		Historia, Geografía y Comunicación	Comunicación Audiovisual y publicidad
8454	Historia del cine	6	4,5	1,5	54	40,5	13,5	OB	1	75	1	1	2		Historia, Geografía y Comunicación	Comunicación Audiovisual y publicidad
8455	Guión audiovisual	6	4,5	1,5	54	40,5	13,5	OB	1	50	2	1	3		Historia, Geografía y Comunicación	Comunicación Audiovisual y publicidad
8456	Producción y sistema audiovisual	6	4,5	1,5	54	40,5	13,5	OB	1	75	1	1	2		Historia, Geografía y Comunicación	Comunicación Audiovisual y publicidad
8457	Narrativa audiovisual	6	3	3	54	27	27	OB	2	50	2	1	3		Historia, Geografía y Comunicación	Comunicación Audiovisual y publicidad
8458	Ficción sonora	6	3	3	54	27	27	OB	2	50	2	1	3		Historia, Geografía y Comunicación	Comunicación Audiovisual y publicidad
8459	Semiótica de la comunicación	6	4,5	1,5	54	40,5	13,5	OB	2	75	1	1	2		Historia, Geografía y Comunicación	Comunicación Audiovisual y publicidad
8460	Introducción a la fotografía	6	3	3	54	27	27	OB	2	50	2	1	3		Historia, Geografía y Comunicación	Comunicación Audiovisual y publicidad
OPTATIVAS: elegir 12 créditos (6 de cada semestre)																
8461	Espectáculos y medios de comunicación	6	4,5	1,5	54	40,5	13,5	OP	1	75	1	1	2		Historia, Geografía y Comunicación	Comunicación Audiovisual y Publicidad
8462	Derechos de autor y propiedad intelectual	6	4,5	1,5	54	40,5	13,5	OP	1	75	1	1	2		Derecho Privado	Derecho civil y derecho administrativo
8463	Mitos e imaginarios en la cultura audiovisual	6	4,5	1,5	54	40,5	13,5	OP	2	75	1	1	2		Historia, Geografía y Comunicación	Comunicación Audiovisual y Publicidad
8464	Dirección artística	6	4,5	1,5	54	40,5	13,5	OP	2	75	2	1	3		Historia, Geografía y Comunicación	Comunicación Audiovisual y Publicidad
4º CURSO																
8465	Comunicación oral y habilidades profesionales	6	4,5	1,5	54	40,5	13,5	OB	1	75	2	1	3		Historia, Geografía y Comunicación	Comunicación Audiovisual y Publicidad
8466	Taller de documentales	6	4,5	1,5	54	40,5	13,5	OB	1	75	2	1	3		Historia, Geografía y Comunicación	Comunicación Audiovisual y Publicidad
8467	Economía aplicada a la comunicación	6	4,5	1,5	54	40,5	13,5	OB	1	75	2	1	3		Economía aplicada	Economía aplicada
8468	Ficción multimedia	6	4,5	1,5	54	40,5	13,5	OB	2	75	2	1	3		Historia, Geografía y Comunicación	Comunicación Audiovisual y Publicidad
8469	Comunicación en medios sociales	6	4,5	1,5	54	40,5	13,5	OB	2	75	2	1	3		Historia, Geografía y Comunicación	Comunicación Audiovisual y Publicidad
8470	Trabajo Fin de Grado	6	2	4	54	18	36	OB	2		Filología, Historia, Geografía y Comunicación	Lengua Española, Comunicación Audiovisual y Publicidad, Sociología, Lenguajes y Sistemas informáticos, Antropología Social, Derecho Público, Expresión Gráfica en al Ingeniería, Historia contemporánea, Psicología Social, Historia del Arte, Derecho Privado, Comercialización e investigación de mercados
OPTATIVAS: elegir 24 créditos (12 de cada semestre)																
8471	Cine español	6	4,5	1,5	54	40,5	13,5	OP	1	75	1	1	2		Historia, Geografía y Comunicación	Comunicación Audiovisual y Publicidad
8472	Modelado, animación y 3D	6	1,5	4,5	54	13,5	40,5	OP	1	25	2	0	4		Ingeniería Informática	Lenguajes y Sistemas Informáticos
8473	Fotografía, temáticas y composición	6	3	3	54	27	27	OP	1	50	2	1	3		Historia, Geografía y Comunicación	Comunicación Audiovisual y Publicidad
8474	Postproducción audiovisual	6	1,5	4,5	54	13,5	40,5	OP	1	25	2	0	4		Historia, Geografía y Comunicación	Comunicación Audiovisual y Publicidad
8475	Nuevas tecnologías aplicadas al audiovisual	6	3	3	54	27	27	OP	1	50	2	1	3		Historia, Geografía y Comunicación	Comunicación Audiovisual y Publicidad
8476	Cine de autor	6	4,5	1,5	54	40,5	13,5	OP	2	75	1	1	2		Historia, Geografía y Comunicación	Comunicación Audiovisual y Publicidad
8477	Opinión pública, persuasión y propaganda	6	4,5	1,5	54	40,5	13,5	OP	2	75	1	1	2		Historia, Geografía y Comunicación	Comunicación Audiovisual y Publicidad
8478	Comunicación organizacional y planes de comunicación	6	4,5	1,5	54	40,5	13,5	OP	2	75	1	1	2		Historia, Geografía y Comunicación	Comunicación Audiovisual y Publicidad
8479	Marketing aplicado a los medios audiovisuales	6	4,5	1,5	54	40,5	13,5	OP	2	75	1	1	2		Economía y Administración de Empresas	Comercialización e investigación de mercados

PLADO DEL GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL (PLAN 2022). CURSO 2023/2024

CÓDIGO	GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL (PLAN 2022)	CRÉDITOS ECTS			HORAS PRESENCIALES			CARÁCTER	SEMESTRE	TIPO	NIVEL DE EXPERIMENTALIDAD	Nº DE GRUPOS PREVISTOS		SIMULTANEIDAD	DEPARTAMENTO/S VINCULADO/S**	ÁREA/S DE CONOCIMIENTO VINCULADO/S**
	CURSO 23/24	TOTALES	TEÓRICOS	PRÁCTICOS	TOTALES	TEÓRICAS	PRÁCTICAS	B*, OB u OP	1 ó 2	75, 50 ó 25	1, 2, 3 ó 4	TEÓRICOS	PRÁCTICOS			
8480	Prácticas Externas ²	6	2	4	54	18	36	OP	1 y 2		Historia, Geografía y Comunicación, Filología	Historia Contemporánea, Lengua Española, Filología Inglesa, Comunicación Audiovisual y Publicidad, Investigación y Comercialización de Mercados, Historia del Arte, Lenguajes y Sistemas Informáticos, Derecho Administrativo y Derecho Civil, Historia Moderna, Filología Francesa, Sociología, Psicología Social, Antropología Social, Expresión Gráfica en la Ingeniería, Economía Aplicada, Literatura española, Filosofía, Organización de Empresas, Derecho Administrativo y Derecho Constitucional

(1) y (2) Para poder realizar las Prácticas Externas el alumno deberá tener superados al menos la mitad de los créditos de la titulación (120 créditos ECTS). Las prácticas externas pueden realizarse en cualquiera de los dos semestres pero se evalúan en el segundo en los dos casos

* RAMA DE CONOCIMIENTO DE ASIGNATURAS DE FORMACIÓN BÁSICA: A: Artes y Humanidades, C: Ciencias, S: Ciencias de la Salud, J: Ciencias Sociales y Jurídicas, I: Ingeniería y Arquitectura y O: Otras.

** DEPARTAMENTO/S o ÁREA/S DE CONOCIMIENTO VINCULADO/S: todos aquellos Departamentos y Áreas que son aptas para impartir la docencia de esa asignatura

** DEPARTAMENTO/S o ÁREA/S DE CONOCIMIENTO ASIGNADO/S: El/los Departamento/s y Área/s que va/n a impartir la docencia de esa asignatura durante ese curso académico concreto