

PLADO DEL GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL (PLAN 2010). CURSO 2023/2024

CÓDIGO	GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL (PLAN 2010)	CRÉDITOS ECTS			HORAS PRESENCIALES			CARÁCTER	SEMESTRE	TIPO	NIVEL DE EXPERIMENTALIDAD	Nº DE GRUPOS PREVISTOS		SIMULTANEAIDAD	DEPARTAMENTO/S VINCULADO/S**	ÁREAS DE CONOCIMIENTO VINCULADAS**
		TOTALES	TEÓRICOS	PRÁCTICOS	TOTALES	TEÓRICAS	PRÁCTICAS					B*, OB o OP	1 ó 2			

3º CURSO

5649	Narrativa Sonora	6	3	3	54	27	27	OB	1	50	2	1	4		Historia, Geografía y Comunicación	Comunicación Audiovisual y publicidad
5650	Narrativa Audiovisual	6	4,5	1,5	54	40,5	13,5	OB	1	75	1	1	2		Historia, Geografía y Comunicación	Comunicación Audiovisual y publicidad
5651	Historia del Cine	6	4,5	1,5	54	40,5	13,5	OB	1	75	1	1	2		Historia, Geografía y Comunicación	Comunicación Audiovisual y publicidad
5655	Persuasión Publicitaria	6	4,5	1,5	54	40,5	13,5	OB	1	75	1	1	2		Historia, Geografía y Comunicación	Comunicación Audiovisual y publicidad
5652	Semiótica de la Comunicación	6	4,5	1,5	54	40,5	13,5	OB	2	75	1	1	2		Historia, Geografía y Comunicación	Comunicación Audiovisual y publicidad
5653	Dramáticos y Culturales en Radio	6	3	3	54	27	27	OB	2	50	2	1	4		Historia, Geografía y Comunicación	Comunicación Audiovisual y publicidad
5654	Teoría y Técnica de la Fotografía	6	3	3	54	27	27	OB	2	50	2	1	4		Historia, Geografía y Comunicación	Comunicación Audiovisual y publicidad

OPTATIVAS: elegir 18 créditos

Especialidad: Cultura

5656	Gestión y Evaluación de la Comunicación y la Cultura	6	4,5	1,5	54	40,5	13,5	OP	1	75	1	1			Economía y Administración de Empresas	Organización de Empresas
Especialidad: Comunicación																
5658	Deontología de la Comunicación	6	4,5	1,5	54	40,5	13,5	OP	1	75	1	1	1		Derecho Público	Filosofía
5659	Propaganda e Imagen en la Historia	6	4,5	1,5	54	40,5	13,5	OP	1	75	1	1	1		Historia, Geografía y Comunicación	Historia Moderna
5657	Creación de Mitos en la Sociedad de Masas	6	4,5	1,5	54	40,5	13,5	OP	2	75	1	1	1		Historia, Geografía y Comunicación	Comunicación Audiovisual y Publicidad
5660	El Cómic	6	4,5	1,5	54	40,5	13,5	OP	2	75	1	1	1		Filología	Filología Francesa
5661	Derechos de Autor y Medios Audiovisuales	6	4,5	1,5	54	40,5	13,5	OP	1	75	1	1	1		Derecho Privado y Derecho Público	Derecho Civil y Derecho Administrativo
5662	Cine de Autor	6	4,5	1,5	54	40,5	13,5	OP	2	75	1	1	2		Historia, Geografía y Comunicación	Comunicación Audiovisual y Publicidad

Especialidad: Nuevas Tecnologías

5663	Técnicas de Animación	6	3	3	54	27	27	OP	2	50	2	1	2		Ingeniería Informática	Lenguajes y Sistemas Informáticos
------	-----------------------	---	---	---	----	----	----	----	---	----	---	---	---	--	------------------------	-----------------------------------

4º CURSO

5664	Narrativa de las Nuevas Tecnologías de la Comunicación	6	3	3	54	27	27	OB	1	50	2	1	3		Historia, Geografía y Comunicación	Comunicación Audiovisual y Publicidad
5665	Estructura del Sistema Audiovisual	6	4,5	1,5	54	40,5	13,5	OB	1	75	1	1	2		Historia, Geografía y Comunicación	Comunicación Audiovisual y Publicidad
5666	Dramáticos en Televisión	6	3	3	54	27	27	OB	1	50	2	1	3		Historia, Geografía y Comunicación	Comunicación Audiovisual y Publicidad
5667	Culturales en Televisión	6	3	3	54	27	27	OB	2	50	2	1	3		Historia, Geografía y Comunicación	Comunicación Audiovisual y Publicidad
5668	Estructura del Sistema de las Nuevas Tecnologías de la Comunicación	6	4,5	1,5	54	40,5	13,5	OB	2	75	1	1	2		Historia, Geografía y Comunicación	Comunicación Audiovisual y Publicidad
5669	Trabajo Fin de Grado *	6	2	4	54	18	36	OB	2		Historia, Geografía y Comunicación, Filología, Ingeniería Informática, Derecho Privado, Expresión Gráfica, Ciencias de la Educación, Economía y Administración de Empresas, Derecho Público, Economía Aplicada	Historia Contemporánea, Lengua Española, Filología Inglesa, Comunicación Audiovisual y Publicidad, Investigación y Comercialización de Mercados, Historia del Arte, Lenguajes y Sistemas Informáticos, Derecho Administrativo y Derecho Civil, Historia Moderna, Filología Francesa, Sociología, Psicología Social, Antropología Social, Expresión Gráfica en la Ingeniería, Economía Aplicada, Literatura española, Filosofía, Organización de Empresas, Derecho Administrativo y Derecho Constitucional

OPTATIVAS: elegir 24 créditos

Especialidad: Cultura

5670	Corrientes Culturales del Siglo XX en España	6	4,5	1,5	54	40,5	13,5	OP	2	75	1				Historia, Geografía y Comunicación	Historia contemporánea
5671	Realización de un Proyecto Cultural	6	3	3	54	27	27	OP	2	50	2	1	1		Historia, Geografía y Comunicación	Comunicación Audiovisual y Publicidad

Especialidad: Comunicación

5672	El Inglés en los Medios de Comunicación	6	3	3	54	27	27	OP	1	50	2	1	2		Filología	Filología Inglesa
5673	Comunicación Comercial y Corporativa	6	4,5	1,5	54	40,5	13,5	OP	1	75	1	1	1		Economía y Administración de Empresas	Investigación y Comercialización de Mercados
5674	Análisis de los Retos Audiovisuales	6	4,5	1,5	54	40,5	13,5	OP	1	75	1	1	1		Historia, Geografía y Comunicación	Comunicación Audiovisual y Publicidad
5675	Fotografía Temática	6	1,5	4,5	54	40,5	13,5	OP	2	50	2	1	2		Historia, Geografía y Comunicación	Comunicación Audiovisual y Publicidad

Especialidad: Nuevas Tecnologías

5676	Producción y Postproducción Audiovisual	6	1,5	4,5	54	40,5	13,5	OP	1	25	2	1	2		Historia, Geografía y Comunicación	Comunicación Audiovisual y Publicidad
5677	Realización, Videocreación y Diseño Digital	6	1,5	4,5	54	40,5	13,5	OP	2	25	2	1	3		Historia, Geografía y Comunicación	Comunicación Audiovisual y Publicidad

Prácticas Externas

PLADO DEL GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL (PLAN 2010). CURSO 2023/2024

CÓDIGO	GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL (PLAN 2010)	CRÉDITOS ECTS			HORAS PRESENCIALES			CARÁCTER	SEMESTRE	TIPO	NIVEL DE EXPERIMENTALIDAD	Nº DE GRUPOS PREVISTOS		SIMULTANEAIDAD	DEPARTAMENTO/S VINCULADO/S**	ÁREA/S DE CONOCIMIENTO VINCULADA/S**
		CURSO 23/24	TOTALES	TEÓRICOS	PRÁCTICOS	TOTALES	TEÓRICAS					PRÁCTICAS	B*, OB o OP			
5678	Prácticas Externas ¹	6	2	4	54	18	36	OP	1 y 2		Historia, Geografía y Comunicación, Filología Inglesa, Comunicación Audiovisual y Publicidad, Investigación y Comercialización de Mercados, Historia del Arte, Lenguajes y Sistemas Informáticos, Derecho Administrativo y Derecho Civil, Historia Moderna, Filología Francesa, Sociología, Psicología Social, Antropología Social, Expresión Gráfica en la Ingeniería, Economía Aplicada, Literatura española, Filosofía, Organización de Empresas, Derecho Administrativo y Derecho Constitucional	

(1) y (2) Para poder realizar las Prácticas Externas el alumno deberá tener superados al menos la mitad de los créditos de la titulación (120 créditos ECTS). Las prácticas externas pueden realizarse en cualquiera de los dos semestres pero se evalúan en el segundo en los dos casos

* RAMA DE CONOCIMIENTO DE ASIGNATURAS DE FORMACIÓN BÁSICA: A: Artes y Humanidades, C: Ciencias, S: Ciencias de la Salud, J: Ciencias Sociales y Jurídicas, I: Ingeniería y Arquitectura y O: Otras.

** DEPARTAMENTO/S o ÁREA/S DE CONOCIMIENTO VINCULADO/S: todos aquellos Departamentos y Áreas que son aptas para impartir la docencia de esa asignatura

** DEPARTAMENTO/S o ÁREA/S DE CONOCIMIENTO ASIGNADA/S: El/los Departamento/s y Área/s que va/n a impartir la docencia de esa asignatura durante ese curso académico concreto