

MÁSTER INTERUNIVERSITARIO EN COOPERACIÓN INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO

GUÍA DOCENTE – Curso: 2021/22

**1. Denominación de la asignatura:**

LA COOPERACIÓN NO GUBERNAMENTAL

**2. Materia a la que pertenece la asignatura:**

AGENTES Y ENFOQUES DE LA COOPERACIÓN INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO

**3. Departamento(s) responsable(s) de la asignatura:**

Departamento de Sociología y Trabajo Social  
Departamento de Economía Financiera y Contabilidad

**4.a. Profesor/a que imparte la docencia** (si ésta fuese impartida por más de un/a profesor/a incluir todos):

Juan M<sup>a</sup> Prieto Lobato  
José Miguel Rodríguez Fernández

**4.b. Coordinador/a de la Asignatura:**

Juan M<sup>a</sup> Prieto Lobato

**5. Curso y semestre en el que se imparte la asignatura:**

Primer Curso. Primer Cuatrimestre.

**6. Tipo de asignatura (obligatoria u optativa):**

Obligatoria.

**7. Número de créditos (ECTS) de la asignatura:**

3 ECTS

**8. Competencias que debe adquirir el alumno/a al cursar la asignatura**

Generales: G4, G5.  
Específicas de las materias comunes: E5, E6, E7, E8, E9.  
Transversales: T1, T2, T4, T7, T9, T10, T11.

**9. Programa de contenidos**

**9.1. Objetivos docentes**

- Describir el origen, la trayectoria histórica, la identidad y la proyección actual de las ONGD.
- Identificar y valorar los retos y desafíos a los que se enfrentan las ONGD en la coyuntura actual.
- Analizar las relaciones de las ONGD con otros agentes de la cooperación al desarrollo y crear un espacio (tanto presencial como virtual) para la reflexión y el debate sobre estas relaciones y el papel de las ONGD.

## MÁSTER INTERUNIVERSITARIO EN COOPERACIÓN INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO

- Comprender y formarse un juicio acerca de los principales modelos de empresa y de los enfoques aplicados en el marco de su denominada responsabilidad social.
- Conocer los mecanismos e instrumentos para articular la cooperación empresarial al desarrollo, así como sus limitaciones.

### 9.2. Unidades docentes (bloques de contenidos)

#### 1. Las ONG de cooperación al desarrollo.

- Identidad y características de las ONGD.
- Las ONGD como actores del desarrollo.

#### 2. Origen, trayectoria y dinámica actual de las ONGD.

- Evolución y etapas en la trayectoria histórica de las ONGD.
- Configuración actual de las ONGD.

#### 3. Las ONGD y sus relaciones con otros actores sociales.

- Diferencias de las ONGD con otros agentes de la cooperación.
- La financiación de las ONGD: consecuencias y desafíos.

#### 4. El futuro y los retos de las ONGD.

#### 5. La responsabilidad social de las empresas (RSE).

- Modelos de empresa: financiero *versus* pluralista o comunitario.
- RSE: visión instrumental y orientación avanzada.

#### 6. La cooperación empresarial al desarrollo.

- Los objetivos de desarrollo del milenio y las actuaciones empresariales.
- Relación con la RSE y los “negocios en la base de la pirámide”.

### 9.3. Bibliografía

#### BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Abenoza, S.; Carreras, I. y Sureda, M. (2015): Colaboraciones ONG y empresas que transforman la sociedad. Barcelona: ESADE.
- Gómez Galán, M. y Sanahuja, J.A. (1999). El sistema internacional de cooperación al desarrollo. Una aproximación a sus actores e instrumentos. CIDEAL: Madrid.
- Izquieta, J.L. y Callejo, J. (2004). Las organizaciones de ayuda humanitaria y de cooperación al desarrollo. Cultura e identidad de las ONGD. Revista Española de Investigaciones Sociológicas, 105, pp. 195-216.
- López Rey, J.A. (2006). El Tercer Sector y el mercado: conflictos institucionales en España. CIS: Madrid.
- Rodríguez Fernández, J.M. (2008). Responsabilidad social corporativa y análisis económico: práctica frente a teoría. Ekonomiaz, 65, pp. 12-49.
- Rodríguez Fernández, J.M. (2011). La base de la pirámide: negocios, valores e innovación para la responsabilidad social. En Ancos, H. (coord.), Negocios inclusivos y empleo en la base de la pirámide, Editorial Complutense: Madrid, pp. 31-55.

## MÁSTER INTERUNIVERSITARIO EN COOPERACIÓN INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO

### BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS COMPLEMENTARIOS

- Ballesteros, C. y Durán, J. (2001). La publicidad de las ONGD. Un análisis exploratorio. Universidad de Comillas: Madrid.
- Gardetti, M.A. (comp.) (2009). Textos sobre la base de la pirámide: hacia la co-creación de valor y desarrollo. Dunken: Buenos Aires.
- Martín Rojo, I. (2001). Cooperación empresarial y asociacionismo como estrategias de desarrollo de los países más desfavorecidos en un entorno globalizado. Boletín económico de Información Comercial Española, 2685, pp. 19-30.
- Mataix, C. y Borrella, I. (dirs.) (2012). Empresas que contribuyen al desarrollo humano. Fundación Carolina: Madrid.
- Montero, M<sup>a</sup> J. (2003). El marketing en las ONGD. La gestión del cambio social. DDB: Bilbao.
- Pacto Mundial – Red Española (2020): Contribución de las empresas españolas a la estrategia de desarrollo sostenible 2030. Pacto Mundial: Madrid.
- Revista Española del Tercer Sector, n<sup>o</sup> 11, enero-abril 2009, número monográfico: “*Organizaciones No Gubernamentales de Desarrollo*”.

### 10. Metodología de enseñanza y aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante

| Metodología  | Competencias relacionadas | Horas Presenciales y virtuales | Horas de trabajo del estudiante | Horas totales |
|--|---------------------------|--------------------------------|---------------------------------|---------------|
| Clases teóricas  |                           | 12                             |                                 | 12            |
| Participación en foros a partir de los materiales propuestos |                           | 8                              |                                 | 8             |
| Estudio y análisis de casos prácticos                        |                           | 12                             |                                 | 12            |
| Resolución de ejercicios y problemas                         |                           | 3                              |                                 | 3             |
| Tutorías individuales y de grupo                             |                           | 10                             |                                 | 10            |
| Estudio autónomo individual o de grupo                       |                           |                                | 30                              | 30            |
| Preparación y redacción de ejercicios prácticos y trabajos   |                           |                                | 20                              | 20            |
| Búsqueda de documentación o recursos bibliográficos          |                           |                                | 25                              | 25            |
| <b>Total</b>   |                           | <b>45</b>                      | <b>75</b>                       | <b>120</b>    |

## MÁSTER INTERUNIVERSITARIO EN COOPERACIÓN INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO

### 11. Sistemas de evaluación

| Procedimientos  | Peso en la calificación final |
|---|-------------------------------|
| Evaluación continua de la participación en las clases   | 10%                           |
| Entrega de dos trabajos: <ul style="list-style-type: none"> <li>Estudio-análisis (de carácter grupal) de una ONGD.</li> <li>Responsabilidad social de las empresas y cooperación al desarrollo (trabajo grupal).</li> </ul>                 | 35%                           |
| Entrega de dos actividades: <ul style="list-style-type: none"> <li>DAFO individual sobre la situación de las ONGD.</li> <li>Responsabilidad social de las empresas: entrega individual online de las respuestas a un breve test.</li> </ul> | 10%                           |
|   | 15%                           |
| <b>Total</b>  | <b>100%</b>                   |

**Para evaluar la participación activa en las clases y la elaboración de los trabajos o realización de las actividades será necesario participar en al menos el 75% de las horas presenciales de la asignatura.**

#### Entrega de los trabajos o casos:

- A) El estudio-análisis de una ONGD y el DAFO sobre la situación de las ONGD (unidades docentes 1 a 4) se entregarán en el plazo máximo de dos semanas a contar desde la impartición de la correspondiente sesión de clase.
- B) El trabajo y el test referentes a las unidades docentes 5 y 6 se entregarán a través del campus virtual de la UVa dentro de las dos semanas siguientes a la fecha en que se impartió la correspondiente sesión de clase.

#### Convocatoria ordinaria:

- Para aprobar la asignatura, la nota final ponderada según la tabla anterior ha de ser igual o superior a 5 puntos sobre 10.

#### Convocatoria extraordinaria:

- Se aplicará lo establecido para la convocatoria ordinaria, siendo recuperables todos los procedimientos de evaluación excepto la evaluación continua de la participación en clase.

### 12. Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial:

En el desarrollo de la materia se utilizarán recursos audiovisuales, informáticos y la plataforma de enseñanza *on line* Moodle. Mediante estos instrumentos se dinamizará la acción docente, se facilitará la participación del alumnado en actividades colaborativas y se facilitará el seguimiento de las tareas propuestas por parte del profesorado. Asimismo, se incentivará la búsqueda y consulta de información en páginas *webs* sobre cooperación al desarrollo.

La acción tutorial se realizará tanto de forma presencial (en los despachos del profesorado en la UVA) como de forma virtual a través de la plataforma Moodle.

### 13. Calendarios y horarios:

<http://master.uva.es/cooperacion-internacional-para-el-desarrollo>



UNIVERSIDAD DE BURGOS



Universidad de León



UNIVERSIDAD  
DE SALAMANCA



Universidad de Valladolid

## MÁSTER INTERUNIVERSITARIO EN COOPERACIÓN INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO

### 14. Idioma en el que se imparte:

Español

### 15. Líneas de Trabajo Fin de Máster:

Relaciones de las ONGD con las Administraciones Públicas y la sociedad civil.  
Responsabilidad social y cooperación al desarrollo en las empresas multinacionales. Emprendimiento social.