



ESTRATEGIA
Universidad-Empresa
DE CASTILLA Y LEÓN 2008-2013



CURSO DE CREACIÓN DE EMPRESAS EN EL ENTORNO UNIVERSITARIO

24 – 25 de octubre 2011

IE Universidad

Campus de Santa Cruz la Real
Segovia, España

Objetivo

IE Universidad junto con la Fundación de Universidades de Castilla y León, en su apuesta por la transferencia del conocimiento, la innovación y la creación de empresas, convocan la tercera edición del Curso de Creación de Empresas en el Entorno Universitario.

El presente curso se enmarca dentro del Proyecto de Transferencia de conocimiento Universidad – Empresa (Proyecto T-CUE), en el que IE Universidad participa a través de un Convenio firmado con la Fundación de Universidades de Castilla León. Este proyecto impulsado por la Junta de Castilla y León a través de la Consejería de Educación, en el marco de la Estrategia Universidad-Empresa 2008-2013, cuenta con la participación de las Universidades de Burgos, León, Pontificia de Salamanca, Salamanca, Valladolid, Católica de Ávila, IE Universidad de Segovia y la Universidad Europea Miguel de Cervantes.

Como continuación a este curso, IE Universidad con el apoyo de la Cátedra Bancaja de Jóvenes Emprendedores, ofrecerán seguimiento a los proyectos participantes en este curso, culminando con un premio a la mejor iniciativa empresarial innovadora en el entorno universitario.

El objetivo del curso es propiciar el desarrollo de valores empresariales y el fomento de la creación de empresas dentro del entorno universitario, promocionando la aparición de proyectos viables y facilitando todas las herramientas de formación y tutoría necesarias para el desarrollo de un análisis de viabilidad de los proyectos.



Participantes

Podrán participar: Profesores, investigadores, estudiantes y antiguos alumnos egresados en los dos últimos años de la Universidad de Burgos, de la Universidad de León, de la Universidad de Salamanca, de la Universidad de Valladolid, de la Universidad Pontificia de Salamanca, de la Universidad IE de Segovia, de la Universidad Europea Miguel de Cervantes de Valladolid, o de la Universidad Católica de Ávila, así como el personal y becarios de las citadas universidades.

La participación puede ser individual y por equipos. Solo se estudiará un proyecto de empresa por grupo.

Documentación a presentar

Los participantes deben presentar una memoria en la que se detalle su proyecto empresarial, que será sobre la que se base la decisión última de participación en el mismo. La no adecuación de las candidaturas a estas bases dará lugar a su exclusión del mismo.

Los candidatos interesados deben rellenar todos los apartados del documento adjunto MEMORIA_2011.docx.

Estructura del curso

Durante el curso, la experiencia de los alumnos participantes se situará en la frontera entre la teoría y la práctica, elementos ambos constituyentes del proceso emprendedor, tanto en relación con la experiencia de otros (estudio de casos prácticos y foros de debate) como la propia (sesiones de coaching, elaboración, desarrollo y presentación de un Plan de Negocio).

Posteriormente a la realización del curso, los proyectos serán tutorizados mediante un proceso de coaching y mentoring por expertos en creación de empresas, y los responsables de las propias universidades de origen. Este seguimiento se desarrollará de forma intensiva durante los meses siguientes, materializándose en la elaboración de un Plan de Negocio y premiándose en mayo de 2012 el proyecto más innovador y con mejores opciones de éxito.

Duración del curso

El curso se desarrollará durante dos sesiones: el día completo durante el 24 de octubre y la mañana del 25 de octubre de 2011, en el campus de la IE Universidad en Segovia (Campus Santa Cruz La Real).



Plazos y lugar de presentación de proyectos

El plazo de recepción de candidaturas comenzará el 1 de septiembre y finalizará el **20 de septiembre de 2011 (14:00 horas)**. Las memorias se pueden enviar por correo electrónico a investigacion@ie.edu o se pueden presentar en el siguiente punto de recepción:

Universidad IE de Segovia:	Oficina de Investigación. Campus de Santa Cruz la Real. Cardenal Zuñiga 12, 40003 Segovia.
-----------------------------------	---

Objetivos del curso

El presente curso se enmarca dentro del Proyecto de Transferencia de Conocimiento Universidad – Empresa (Proyecto T-CUE), en el que IE Universidad participa a través de un convenio firmado con la Fundación de Universidades de Castilla León. Este proyecto es impulsado por la Junta de Castilla y León a través de la Consejería de Educación, en el marco de la Estrategia Universidad-Empresa 2008-2013.

Además, el curso cuenta con la colaboración de la Fundación Bancaja, dentro del marco de actividades de la Cátedra Bancaja Jóvenes Emprendedores, que participa en el seguimiento de los proyectos.

Este curso ofrece al participante la posibilidad de profundizar y analizar todas las claves del proceso para emprender, independientemente de que se lleve a cabo en el seno de una empresa ya existente; multinacional, PYME, empresa familiar, la Universidad, etc., o se desarrolle desde una iniciativa nueva y de manera independiente desde el entorno universitario. En concreto, el curso pretende alcanzar los siguientes objetivos:

- Saber reconocer y evaluar nuevas oportunidades de negocio en el entorno universitario y comprender las diferentes perspectivas tanto desde el punto de vista del emprendedor universitario como del inversor.
- Comprender los desafíos a que se enfrentan los emprendedores universitarios cuando inician un nuevo proyecto.
- Comprender la naturaleza y propósito de un Plan de Negocio en el contexto de las iniciativas empresariales de nueva creación o en expansión dentro del entorno de la Universidad o basados en resultados de investigación
- Comprender las diferentes opciones a la hora de emprender y obtener un conocimiento más profundo de los recursos, herramientas y habilidades necesarias para el desarrollo óptimo del proceso.



Metodología

El curso sigue una metodología eminentemente práctica en la que se discutirán casos prácticos y se presentarán experiencias y herramientas de gestión aplicables en estos procesos.

Los casos prácticos que se detallan en el programa deben ser preparados con anterioridad.

Tras el desarrollo de la primera fase del proyecto (SESIONES PRESENCIALES 24-25 octubre), se inicia la segunda fase del mismo en la cual, los proyectos serán tutorizados mediante un proceso de coaching y mentoring por expertos en creación de empresas del Instituto de Empresa. Este seguimiento se desarrollará de forma intensiva durante los meses siguientes, materializándose en la elaboración de un Plan de Negocio y premiándose al proyecto más innovador y con mejores opciones de éxito.





Programa del curso

DIA 1: lunes 24 de octubre de 2011

INAUGURACIÓN DEL CURSO

10:45 – 11:00

SESIÓN 1. INTRODUCCION. ELEMENTOS CLAVE DEL PROCESO EMPRENDEDOR

11:00 – 12:30

Preguntas para la preparación de la clase

- ¿Qué elementos consideras “clave para la actividad emprendedora”? ¿Dónde se sitúan dentro de un proceso emprendedor?

SESIÓN 2. EL PROCESO EMPRENDEDOR EN LA PRÁCTICA

12:30h – 14:00

Estudio del caso

BLUSENS

Preguntas para la preparación del caso

- Identifica los elementos clave del proceso emprendedor en el caso
- Evalúa la oportunidad de negocio
- ¿Cuáles son los factores clave de éxito en el caso de BLUSENS?



SESIÓN 3. DE LA IDEA A LA OPORTUNIDAD DE NEGOCIO

15:30 – 17:00

Lecturas obligatorias

- En busca de la gran idea
- La disciplina de la innovación

Estudio del caso

Entrepreneur@IE

Preguntas para la preparación del caso

- ¿Cuál de las siguientes ideas es una oportunidad de negocio?
- ¿Por qué?
- ¿Cuál elegirías como inversor?
- ¿Por qué?

SESIONES 4 y 5. MANOS A LA OBRA. Taller de creatividad

17:00-20:00

Trabajo en grupo. Las instrucciones se facilitarán a los alumnos durante el curso

DIA 2: martes 25 de octubre de 2011

SESIONES 6, 7 y 8. EL PLAN DE NEGOCIO: CONCEPTOS BASICOS Y EVALUACIÓN

9:00h - 14:30

Notas Técnicas

- El Plan de Negocio: una herramienta indispensable
- ¿Porque son importantes los modelos de negocio?

Estudio de caso

@HOC

Objetivos

- ¿Cuáles son los aspectos positivos y negativos del Plan de Negocio de @HOC?
- ¿Invertirías en @HOC?
- ¿Por qué?



Profesores

Cristina Cruz Serrano

cristina.cruz@ie.edu

Nacida en el seno de una empresa familiar, Cristina Cruz ha dedicado cinco años a investigar a los equipos directivos en este tipo de compañías. “Me interesa saber cómo impacta que los ejecutivos sean miembros de la familia o no”. Tras entrevistar a 122 consejeros delegados, la profesora Cruz ha concluido que “existe una estrecha confianza entre equipos totalmente profesionales o totalmente familiares. En cambio, la etapa de cambio es más complicada, cuando se mezclan los dos perfiles”.

Ahora, la profesora Cruz dirige sus esfuerzos a inyectar el espíritu emprendedor entre las nuevas generaciones. “El fundador de una compañía familiar es emprendedor por naturaleza, pero no las siguientes generaciones”, afirma. Con esta filosofía, la profesora Cruz traslada a las aulas sus conclusiones sobre las numerosas investigaciones que ha realizado en el ámbito tanto de la gestión emprendedora como de la empresa familiar. Estas investigaciones han sido publicadas en revistas de reconocido prestigio tales como el Academy of Management Journal, difundidas en congresos como el Academy of Management Meeting o Babson Conference y recibido premios tales como el “Best Women’s Entrepreneurship Paper Award”, del Academy of Management Conference. Es también autora de numerosos casos sobre emprendedores de éxito.

Desde el año 2004 Cristina es miembro del comité investigador del Global Entrepreneurship Monitor, un proyecto internacional que el Instituto de Empresa lidera en España, y en el que un grupo de prestigiosos académicos de 40 países del mundo analizan el proceso emprendedor. Asimismo, recientemente ha sido nombrada titular de la Cátedra Bancaja Jóvenes Emprendedores de la IE Universidad.

Formación

Doctora en Economía de la Empresa y Métodos Cuantitativos por la Universidad Carlos III (Madrid)

Programa Superior de Dirección de Empresas Familiares por el Instituto de Empresa BA en Economía Internacional por la Universidad de Manchester

Licenciada en Económicas por la Universidad de Murcia

Experiencia Profesional

Asesora de empresas familiares

Experiencia Docente e Investigadora

Profesora asistente del Departamento de Economía de la Empresa de la Universidad Carlos III (1999-2004)

Profesora del Área de Entrepreneurship del Instituto de Empresa (2004-actualidad)

Miembro del Equipo de Investigación que elabora el Informe GEM (Global Entrepreneurship Monitor) en España

Titular de la Cátedra Bancaja Jóvenes Emprendedores de la IE Universidad



Rachida Justo

rachida.justo@ie.edu

De madre tunecina, padre dominicano y casada con un francés, a Rachida le gusta definirse ante todo como el fruto de la globalización. “Soy una persona muy versátil y en este sentido, el Instituto de Empresa, con su diversidad cultural y su apertura al cambio, me ha ofrecido un contexto de trabajo idóneo para sacar el máximo provecho de mis aptitudes” comenta Rachida.

Quizá sea este perfil atípico el que haya despertado el interés de Rachida por estudiar temas como la mujer emprendedora o las empresas sociales, temas que hasta hace poco eran considerados como marginales dentro del área de entrepreneurship, si bien hoy día están en boca de todos. “El ser humano es muy complejo y me parece interesante analizar cómo se pueden combinar distintas facetas en una misma persona” dice. ¿Qué subyace detrás de una mujer o un hombre que lucha por compatibilizar sus ambiciones empresariales y su vida familiar? O, ¿cómo confluyen en un mismo emprendedor el afán de éxito económico y el deseo de justicia social? ¿Qué implicaciones tiene esto sobre el rumbo que han de tomar las empresas que acaban de crear? Estas son algunas de las cuestiones que analiza Rachida en su investigación, publicada en revistas académicas como el *Frontiers of Entrepreneurship Research* o el *International Journal of Entrepreneurship and Small Business* y en varios capítulos de libros.

En este ámbito ha recibido premios como el “Best Women’s Entrepreneurship Paper Award”, del *Academy of Management Conference* o el premio al mejor caso del Instituto de Empresa por el estudio “Mecca Cola: A Message in a Bottle”.

Desde el año 2002 Rachida es miembro del comité investigador del *Global Entrepreneurship Monitor*, un proyecto internacional que el Instituto de Empresa lidera en España, y en el que un grupo de prestigiosos académicos de 40 países del mundo analizan el proceso emprendedor. Asimismo, desde el 2003 al 2007, Rachida desempeñó labores de gestión como Directora Adjunta del Vicedecanato de Investigación en el Instituto de Empresa, centrándose actualmente en la investigación y la docencia.

Quizá por todo ello, Rachida se ajusta perfectamente al perfil que algunos medios han denominado “profesor todoterreno” tan característico de las mejores escuelas del mundo, en el que al profesor se le exige no sólo que sea un buen docente sino que además sea un investigador capaz de generar conocimiento relevante para las empresas o la sociedad, por lo que también necesita tener experiencia de gestión en las organizaciones.

Formación

Doctora en Economía y desarrollo por la Universidad Autónoma de Madrid, España. Entrepreneurship Teacher’s Program, Harvard Business School, USA. Licenciada en Administración de Empresas por la universidad IHEC, Túnez

Experiencia Académica y profesional

Profesora de Gestión Emprendedora y Empresa Social, IE, desde 2007
Directora Adjunta del Vicedecanato de Investigación, IE, 2003-2007
Investigadora, Departamento de gestión Emprendedora, IE, desde 2002



Fases 2 y 3

A continuación se detalla el proceso a seguir durante el desarrollo de las fases 2 y 3 del proyecto:

1. Durante la fase de tutorización, se han establecido una serie de “entregables” del Plan de Negocio (consultar fechas más adelante).
2. Es imprescindible que el alumno revise toda la documentación aportada durante el curso, pues el tutor asumirá que el alumno conoce dichos contenidos, sin perjuicio de que pueda hacer cualquier consulta que necesite. Asimismo, el alumno debe revisar toda la documentación que se entregó en la primera fase del curso.
3. A lo largo del mes de NOVIEMBRE, los alumnos deberán preparar el “Análisis de Viabilidad de la idea de negocio” siguiendo las instrucciones facilitadas en clase, así como las detalladas en la “Guía para la Elaboración de un Análisis de Viabilidad” en el que se detalla el contenido y la forma que debe tener el mismo. El resto de los entregables, descritos a continuación serán explicados por el tutor en cada una de las sesiones de tutoría. Este primer entregable servirá como “toma de contacto” para que el tutor pueda analizar la idea y a la persona o equipo promotor.
4. Es importante cumplir con los plazos de entrega, pues de lo contrario, el tutor no podrá garantizar el buen funcionamiento del proceso. Los entregables consistirán en un borrador de cada una de las partes del plan que sirven para facilitar la discusión entre el alumno y el tutor y por tanto, podrán ser modificados a raíz de las sugerencias que vaya haciendo el tutor sobre los mismos.
5. A lo largo del curso, se impartirán 4 sesiones de TUTORIAS que se han fijado justo la semana después de cada entregable. Tutor y alumno deben convenir qué día de esa semana prefieren para llevar a cabo la sesión. A lo largo de estas sesiones, el alumno expondrá al tutor sus dudas sobre el desarrollo del plan y el tutor ayudará a éste en el desarrollo del mismo. Cada tutor fijará la mejor forma de llevar a cabo estas sesiones que podrán realizarse bien vía telefónica o vía email. Las tutorías tendrán una duración aproximada de 30-45 minutos.



6. El calendario (provisional) de entregables y sesiones de coaching es el siguiente:

ENTREGABLE 1	ENTREGABLE : ANALISIS DE VIABILIDAD DE LA IDEA	noviembre 2011
TUTORIA 1		semana 21-27 noviembre 2011
ENTREGABLE 2	IDEA, OPORTUNIDAD Y ESTUDIO DE MERCADO	12 diciembre 2011
TUTORIA 2		semana 19-23 diciembre 2011
ENTREGABLE 3	PLAN DE MARKETING PLAN DE OPERACIONES PLAN DE RECURSOS HUMANOS	23 de enero 2011
TUTORIA 3		semana 6-12 febrero 2012
ENTREGABLE 4	PLAN FINANCIERO	20 de febrero 2012
TUTORIA 4		semana 5-11 marzo 2012
ENTREGABLE 5	ENTREGA PLAN DE NEGOCIO COMPLETO	19 de marzo 2012
PREMIO AL MEJOR PLAN DE NEGOCIO		semana 7-13 mayo 2012

7. El 19 de marzo de 2012, cada Equipo debe enviar por correo electrónico a su tutor una copia de su Plan de Negocio terminado. Los Planes de Negocio entregados con fecha posterior no podrán formar parte del concurso al mejor Plan de Negocio.

8. La semana del 7 al 13 de mayo de 2012 (la fecha exacta se determinará más adelante), los 3 MEJORES PROYECTOS presentarán sus Planes de Negocio ante un jurado experto en creación de empresas formado por profesores del IE Business School, personal de la Fundación de Universidades de Castilla y León y emprendedores e inversores. La persona o equipo ganador recibirá un Curso de Formación en Management, perteneciente al área Executive Education del IE por valor de 1.500€ (ya sea programa abierto u on-line).