

PABLO A. MUÑOZ GALLEGO

UNIVERSIDAD DE SALAMANCA

**DPTO. ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA
FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA**

septiembre, 2015

**IMPRESO NORMALIZADO N.º 3
CURRICULUM VITAE**

APELLIDOS: MUÑOZ GALLEGO

NOMBRE: Pablo Antonio SEXO: varón

D.N.I. 9727730 FECHA DE NACIMIENTO: 13/06/59 N.º FUNCIONARIO: 0972773957 A0500

DIRECCIÓN PARTICULAR:

Urbanización Valdelagua. C/ Condor 9

CIUDAD: Santa Marta de Tormes DISTRITO POSTAL: 37900 (Salamanca) TELÉFONO: 923.294640

FORMACIÓN ACADÉMICA

TITULACIÓN SUPERIOR

LICENCIATURA/INGENJ/ARQUIT.	CENTRO	FECHA
Licenciatura en CC. Económicas y Empresariales (Sección Empresariales) con grado	Univ. Oviedo	29/11/1981
DOCTORADO: Doctor en CC. Económicas y Empresariales	Univ. Oviedo	5/02/1986

SITUACIÓN PROFESIONAL ACTUAL

ORGANISMO: Universidad de Salamanca

FACULTAD, ESCUELA o INSTITUTO: Facultad de Economía y Empresa

DEPT./SECC./UNIDAD ESTR.: Departamento de Administración y Economía de la Empresa

DIRECCIÓN POSTAL: Campus Miguel de Unamuno. Edificio FES. 37007 Salamanca

Teléfono: +34.923.294500 ext. 3127 y 3122

Correo electrónico: pmunoz@usal.es

CATEGORÍA PROFESIONAL: Catedrático de Universidad

FECHA DE INICIO: junio 1991

FUNCIONARIO

CONTRATADO

BECARIO

IDIOMAS DE INTERÉS CIENTÍFICO (R = regular; B = bien; C = correctamente).

	HABLA	LEE	ESCRIBE:
Frances	R	B	R
Inglés	R	R	R

FECHA DE CUMPLIMENTACIÓN: 5/05/2015

FIRMA:

El arriba firmante declara que son ciertos los datos que figuran en este curriculum, asumiendo, en caso contrario, las responsabilidades que pudieran derivarse de las inexactitudes que consten en el mismo.

ACTIVIDADES ANTERIORES DE CARÁCTER CIENTÍFICO O PROFESIONAL

FECHAS	PUESTO	INSTITUCIÓN
1/X/1981	Profesor Contratado	Universidad de Oviedo
27/II/1987	Catedrático de Escuela Universitaria	Universidad de Oviedo
18/IV/1991	Catedrático de Universidad	Universidad de Salamanca

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN FINANCIADOS EN LOS ÚLTIMOS AÑOS

Título del Proyecto: *Análisis de innovaciones clave en la distribución comercial minorista: sus determinantes y sus consecuencias en los hábitos de compra (ECO2014-53060-R)*

Entidad Financiadora: Programa Estatal de Investigación, Desarrollo e Innovación Orientada a los Retos de la Sociedad, en el marco del Plan Estatal de Investigación Científica y Técnica y de Innovación 2013-2016. Ministerio de Economía y Competitividad. Secretaría de Estado de Investigación, Desarrollo e Innovación.

Presupuesto: 45.000€

Duración: 1 enero 2015 a 31 diciembre 2017

Investigador principal: Oscar González-Benito y Pablo Antonio Muñoz-Gallego (codirectores)

Título del Proyecto (art. 83 LOU): Promociones centradas en descuentos del IVA en cadenas comerciales en España

Entidad Financiadora: WORTEN ESPAÑA DISTRIBUCIÓN, S.L., Sociedad Unipersonal. Universidades participantes: UNIVERSIDAD DE SALAMANCA

Presupuesto: 1.633,5 €

Duración: diciembre 2014 – enero 2015

Investigador principal: Dr. Pablo Antonio Muñoz Gallego. Catedrático de Universidad, Comercialización e Investigación de Mercados, UNIVERSIDAD DE SALAMANCA

Título del Proyecto (art. 83 LOU): Valor de mercado de la marca El Ganso

Entidad Financiadora: Acturus Capital S.L. Universidades participantes: UNIVERSIDAD DE SALAMANCA

Presupuesto: 968 €

Duración: marzo – mayo 2015

Investigador principal: Dr. Pablo Antonio Muñoz Gallego. Catedrático de Universidad, Comercialización e Investigación de Mercados, UNIVERSIDAD DE SALAMANCA

Título del Proyecto: *Oportunidades de mejora competitiva en turismo rural a través de las TICS: eWOM y marketing móvil*

Entidad Financiadora: Programa de Financiación de Grupos de Investigación del Plan Estratégico de Investigación y Transferencia de Conocimiento de la Universidad de Salamanca.

Presupuesto: 1.500€

Duración: mayo 25 julio a 31 diciembre 2014

Investigador principal: Dr. Pablo Antonio Muñoz Gallego. Catedrático de Universidad, Comercialización e Investigación de Mercados

Título del Proyecto: *Barómetro del alojamiento vacacional en España*

Entidad Financiadora: HomeAway Spain, S.L. Universidades participantes: UNIVERSIDAD DE SALAMANCA

Presupuesto: 6.776€

Duración: mayo 2014 – septiembre 2014

Investigador principal: Dr. Pablo Antonio Muñoz Gallego. Catedrático de Universidad, Comercialización e Investigación de Mercados, UNIVERSIDAD DE SALAMANCA

Título del Proyecto: El boca-oído en internet, la satisfacción del cliente y el talento del empresario en el turismo rural

Entidad Financiadora: Consejería de Educación de la Junta de Castilla y León. Referencia: SA369A11-1

Convocatoria: Orden EDU/288/2011, de 21 de marzo, por la que se resuelve la convocatoria de subvenciones del programa de apoyo a proyectos de investigación, a iniciar en el año 2011 (BOCYL 61 de 29 de marzo de 2011, pp. 22645 a 22691). Universidades participantes: UNIVERSIDAD DE SALAMANCA

Presupuesto: 15.000€

Duración: Dos años (enero 2011 – diciembre 2012)

Investigador principal: Dr. Pablo Antonio Muñoz Gallego. Catedrático de Universidad, Comercialización e Investigación de Mercados, UNIVERSIDAD DE SALAMANCA

Título del Proyecto: MOBSERV- SISTEMAS FACILITADORES DA UTILIZAÇÃO DE SERVIÇOS POR DISPOSITIVOS MÓVEIS (MOBSERV)

Entidad Financiadora: Ministerio da Ciencia, tecnologia e Ensino Superior. Fundação para a Ciencia e a Tecnologia. Financiado por fundos estruturais da UE. **Referencia:** PTDC/CCI-COM/115897/2009 . Universidades participantes: Associação para o Desenvolvimento da Investigação no Instituto Superior de Gestão (ADIISG/ISG), COFAC, Cooperativa de Formação e Animação Cultural, CRL (COFAC), University of Joensuu (Finlandia), Centro de Investigação em Comunicação Aplicada, Cultura e Novas Tecnologias (CICANT/ULHT/COFAC), Associação para o Desenvolvimento da Investigação no Instituto Superior de Gestão (ADIISG/ISG), Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias (ULHT/COFAC) y UNIVERSIDAD DE SALAMANCA.

Presupuesto: 73.062€

Duración: Dos años: 01/04/2010 a 31/07/2012

Investigador principal: Manuel da Costa Leite. Instituto Superior de Gestão de Lisboa (Portugal). Número de investigadores: 8.

Título del Proyecto: Marca de distribuidor: implicaciones competitivas.

Entidad Financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad. Plan Nacional de Investigación Científica, Desarrollo e Innovación Tecnológica. Referencia: (ECO 2011-23381)

Universidades participantes: UNIVERSIDAD DE SALAMANCA

Presupuesto: 36.000€

Duración: Tres años (enero 2012 – diciembre 2014)

Investigador principal: Dr. ÓSCAR GONZÁLEZ BENITO Catedrático de Universidad, Comercialización e Investigación de Mercados, UNIVERSIDAD DE SALAMANCA

Título del Proyecto: Marca de Distribuidor e Interacción Competitiva en el Comercio Minorista

Entidad Financiadora: Ministerio de Educación y Ciencia. Plan Nacional de Investigación Científica, Desarrollo e Innovación Tecnológica. Referencia: ECO2008-02906. Convocatoria: Resolución de 26 de noviembre de 2007, de la Secretaría de Estado de Universidades e Investigación (BOE nº287, de 30 de noviembre de 2007).

Universidades participantes: UNIVERSIDAD DE SALAMANCA

Presupuesto: 58.500 €

Duración: Tres años (enero 2009 – diciembre 2011)

Investigador principal: Dr. ÓSCAR GONZÁLEZ BENITO Catedrático de Universidad, Comercialización e Investigación de Mercados, UNIVERSIDAD DE SALAMANCA

TITULO DEL PROYECTO: LA COMPETITIVIDAD DE LA PEQUEÑA EMPRESA EN ÁREAS PERIFÉRICAS: LA RAYA ENTRE PORTUGAL Y ESPAÑA

ENTIDAD FINANCIADORA: *Ministerio de Ciencia e Innovación, VI Plan Nacional de Investigación Científica, Desarrollo e Innovación Tecnológica 2008-2011. Referencia: SEJ2006-06162/ECON*

PERÍODO: 2006-2008 (3 años)

Presupuesto: 24.200€

INVESTIGADOR PRINCIPAL: *Óscar González Benito* -figuro como miembro del equipo investigador

Título del Proyecto: “Papel de las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación en la secuencia Estrategia Relacional – Valor del Cliente - Resultados.”

Entidad Financiadora: Junta de Castilla y León. Consejería de Educación.

Duración: del 1 de enero de 2006 a 31 de diciembre de 2008

Investigador Principal: Oscar González Benito -_figuro como miembro del equipo investigador

Título del Proyecto: “Talento empresarial, Nuevas Tecnologías y Resultados Empresariales en el Turismo Rural Español.”

Entidad Financiadora: Universidad de Salamanca.

Duración: del 1 de julio de 2007 al 30 de junio de 2008

Investigador Principal: Rosa María Hernández Maestro -_figuro como miembro del equipo investigador

Título del Proyecto: “Estudio sobre la promoción aérea del aeropuerto de Mátacan: entorno socioeconómico.”

Entidad Financiadora: SENASA (Servicios y Estudios para la Navegación Aérea y la Seguridad Aeronáutica)

Duración: desde el 1 de julio de 2007 a 30 de noviembre de 2007

Presupuesto: . 25.000 €(+IVA)

Investigador Principal: Oscar González Benito – figuro como miembro del equipo investigador

Título del proyecto: *Marca de distribuidor en el sector comercial español*
Entidad financiadora: *Dirección general de política comercial, Ministerio de Industria, Turismo y Comercio*
período: *de 18-02-2007 a 18-12-2007. Contrato de Investigación Artículo 83 LOU.*
investigador principal: *óscar gonzález benito– figura dentro del equipo de investigación*

Título del proyecto: *marca de distribuidor e interacción competitiva en el comercio minorista*
Entidad financiadora: *ministerio de ciencia e innovación, VI plan nacional de investigación científica, desarrollo e innovación tecnológica 2008-2011.*
período: *2007-2009 (3 años)*
investigador principal: *óscar gonzález benito –figuro dentro del equipo de investigación*

Título del contrato/proyecto: Evaluación de proyectos empresariales y empresas de economía social.

Tipo de contrato: art. 83

Empresa/Administración financiadora: Ecosocial

Entidades participantes: Ecosocial

Duración, desde: 2006 hasta: 2007

Investigador responsable: Miron Canelo, J.A.; Muñoz Gallego, P.A. y González Benito, J.

Número de investigadores participantes: 3

PRECIO TOTAL DEL PROYECTO: _____

Título del proyecto: La competitividad de la pequeña empresa en áreas periféricas. La raya entre Portugal y España.(SEJ2006-06162ECON)

Entidad financiadora: Ministerio de Educación y Ciencia.

Entidades participantes: Universidad de Salamanca

Duración, desde: 1 octubre de 2006 hasta: 30 septiembre de 2008 **Cuántia de la subvención:** 20.000 €

Investigador responsable: Oscar González Benito

Número de investigadores participantes: 6

Título del Proyecto: “la introducción de una nueva línea de productos a partir de productos con denominación de origen.”

Entidad Financiadora: Denominaciones de Origen de Lenteja de Arnuña y Garbanzo de Fuentesauco

Duración: enero-diciembre 2005

Investigador Principal: Pablo Antonio Muñoz Gallego

Presupuesto: 10.796 €(+IVA)

Título del proyecto: Observatorio Tranfronterizo de evaluación del impacto de las universidades en el tejido regional. SP3.P5/02

Entidad financiadora: FONDOS INTERREG III A. 31.262/05. Anuncio de la Dirección General de Fondos Comunitarios por el que se convocan ayudas del Fondo de Desarrollo Regional correspondientes al Programa España-Portugal de la Iniciativa Comunitaria Interreg III

Entidades participantes: Universidades de Salamanca, Extremadura (España), Beira Interior y Evora (Portugal)

Duración: 01/09/2004-30/06/2006

Investigador responsable: Dr. Pablo A. Muñoz Gallego (por la Univ. Salamanca)

Número de investigadores participantes: 17

IP: Mario Barata Raposo, Univ. da Beira Interior (Covilhã, Portugal)

Presupuesto: Total: 308.000€, del que la USAL: 66.000 €

Título del Proyecto: “Caracterización geodemográfica de los operadores minoristas y sus estrategias de micro-marketing: implicaciones para la configuración de la estructura comercial alimentaria en Castilla y León año 2003”.

Entidad Financiadora: Junta de Castilla y León. Consejería de Educación y Cultura.

Duración: 2003-2004

Investigador Principal: Dr. Oscar González Benito (figuro como investigador en este proyecto)

Título del Proyecto: “Fidelidad a los establecimientos comerciales de los consumidores de Castilla y León: análisis del patrón de compra en enseñas y formatos minoristas año 2004”.

Entidad Financiadora: Consejería de Economía, Industria y Trabajo.

Duración: 2004.

Investigador Principal: Dr. Oscar González Benito (figuro como investigador en este proyecto)

Título del Proyecto: “Douro/Duero: Aprovechamiento y Valoración de Recursos. Línea 4.3: Integración del mercado ibérico, estrategias empresariales transfronterizas y desarrollo local: el caso de la raya luso – española..

Entidad Financiadora: Unión Europea. Iniciativa Comunitaria Interreg III A. Presentado por la Universidad Tras-os-Montes e Alto Douro y la Universidad de Salamanca.

Duración: 2003-05

Investigador Principal: Chris Gerry (Portugal) y Dr. Pablo A. Muñoz Gallego (España)

Título del Proyecto: “Douro/Duero: Aprovechamiento y Valoración de Recursos. Línea 4.1: Estrategia de integración y desarrollo del turismo rural del Duero”.

Entidad Financiadora: Unión Europea. Iniciativa Comunitaria Interreg III A. Presentado por la Universidad Tras-os-Montes e Alto Douro y la Universidad de Salamanca.

Duración: 2003-05

Investigador Principal: Profesor Carlos Marques (Portugal) y Dr. Pablo A. Muñoz Gallego (España)

Título del Proyecto: “Análisis de la Calidad y la Satisfacción en el Turismo Rural de Castilla y León” (SA088/03).

Entidad Financiadora: Consejería de Educación y Cultura de la Junta de Castilla y León.

Duración: 2003-04

Investigador Principal: Dr. Pablo A. Muñoz Gallego

Título del Proyecto: “Evaluación de la formación práctica de titulados en materia de tecnología, ciencia, investigación e innovación para el periodo 96-2001”.

Entidad Financiadora: GATEWAY- Servicios de Consultoría Estratégica (contrato art. 83).

Duración: 2002

Investigador Principal: Dr. Pablo A. Muñoz Gallego

Título del Proyecto: Prospección de oportunidades de mercado para la creación de pequeñas empresas en Salamanca.

Entidad Financiadora: Instituto de Prospectiva Estratégica

Duración: 2000-2001

Investigador Principal: Dra. Libia Santos Requejo

Título del Proyecto: Interacción competitiva de los operadores minoristas en la estructura comercial urbana de Castilla y León: estrategias de expansión y cobertura del mercado y su impacto sobre la demanda.

Entidad Financiadora: Consejería de Educación y Cultura, Junta de Castilla y León

Duración: 2000-2001

Investigador Principal: Dr. Pablo A. Muñoz Gallego

Título del Proyecto: Análisis de rentabilidad de las empresas de distribución comercial. Una aplicación a las pymes comerciales.

Entidad Financiadora: Consejería de Educación y Cultura, Junta de Castilla y León

Duración: 1998-2000

Investigador Principal: Dr. Pablo A. Muñoz Gallego

Título del Proyecto: Un ensayo de integración de los modelos financieros y actuariales en el marco de la estrategia de diversificación. Análisis en el sector asegurador español.

Entidad Financiadora: Ministerio de Educación y Ciencia (DGICYT)

Duración: octubre 1995 – octubre 1997

Investigador Principal: Dr. Alberto de Miguel Hidalgo

Título del Proyecto: Aplicación del modelo MCI a la localización de establecimientos minoristas de alimentación.

Entidad Financiadora: Consejería de Economía y Hacienda. Junta de Castilla y León.

Duración: diciembre 1995 – septiembre 1996

Investigador Principal: Dr. Pablo A. Muñoz Gallego

Título del Proyecto: Diseño de un plan estratégico para la industria agroalimentaria de Salamanca.

Entidad Financiadora: Consorcio Salamanca Emprende

Duración: junio 1994 – enero 1995

Investigador Principal: Dr. Pablo A. Muñoz Gallego

Título del Proyecto: Análisis de los flujos turísticos en Castilla y León.

Entidad Financiadora: Autoridad Portuaria de Gijón.

Duración: junio 1994 – septiembre 1994

Investigador Principal: Dr. Pablo A. Muñoz Gallego

Título del Proyecto: Análisis del sector alimentario en España para la definición de titulaciones profesionales.

Entidad Financiadora: Instituto Nacional de Empleo (Mº Trabajo y Seguridad Social)

Duración: 1992-1993

Investigador Principal: Dr. Pablo A. Muñoz Gallego

Título del Proyecto: Análisis de necesidades de formación de pymes y titulados superiores en los principales sectores económicos de la provincia de Salamanca.

Entidad Financiadora: Fondos COMET (gestionados por la Asociación Universidad Empresa de Salamanca)

Duración: 1991

Investigador Principal: Dr. Pablo A. Muñoz Gallego

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN FINANCIADOS CON ANTERIORIDAD.

Título del Proyecto: Mercado Único y distribución comercial en España.

Entidad Financiadora: Fundación para la Investigación Económica y Social de las Cajas de Ahorros (FIES)

Duración: 1989-1990

Investigador Principal: Dr. Alfonso Rebollo Arévalo

Título del Proyecto: Lanzamiento de un nuevo producto en Asturias.

Entidad Financiadora: Campofrio

Duración: 1989

Investigador Principal: Dr. Pablo A. Muñoz Gallego

Título del Proyecto: Diseño de un sistema de información de ayuda a la toma de decisiones para empresas de distribución comercial.

Entidad Financiadora: Grelar (Grupo El Arbol-Asturias) y Universidad de Oviedo

Duración: 1987 -1999

Investigador Principal: Dr. Pablo A. Muñoz Gallego

Título del Proyecto: Calidad de la edificación en el Principado de Asturias.

Entidad Financiadora: Consejería de Ordenación del Territorio, Vivienda y Medio Ambiente.

Duración: 1987

Investigador Principal: Dr. Pablo A. Muñoz Gallego

Título del Proyecto: La incidencia del proceso de adhesión de España a la CEE sobre los principales sectores de actividad económica asturiana.

Entidad Financiadora: Junta del Principado de Asturias

Duración: 1985

Investigador Principal: Dr. Alvaro Cuervo García

Título del Proyecto: Estudio sobre hábitos de compra y motivaciones de consumo en Asturias.

Entidad Financiadora: Consejería de Industria y Comercio del Principado de Asturias.

Duración: 1983

Investigador Principal: Dr. Laurentino Bello Acebrón

Título del Proyecto: Precios en Asturias.

Entidad Financiadora: Consejería de Industria y Comercio del Principado de Asturias.

Duración: 1983

Investigador Principal: Dr. Enrique Ortega

Título del Proyecto: Los problemas originados en el hábitat rural de Gijón, Villaviciosa y Siero ante la entrada de España en la CEE.

Entidad Financiadora: Caja Rural Gijonesa

Duración: 1982

Investigador Principal: Dr. Pablo A. Muñoz Gallego (codirección)

RELACIÓN DE PUBLICACIONES SEÑALANDO CON UN ASTERISCO, LAS 5 MÁS REPRESENTATIVAS.

INCLUIR AUTORES POR ORDEN DE FIRMA, TÍTULO, REFERENCIA (VOLUMEN, PÁGINAS INICIAL Y FINAL, AÑO, PAÍS DE EDICIÓN) Y CLAVE (L=LIBRO COMPLETO, CL=CAPÍTULO DEL LIBRO, A=ARTÍCULO, R=REVIEW, E=EDITOR) INDICANDO SI SE TRATA DE LIBRO O REVISTA.

Autores (p.o. de firma): José Francisco dos Reis Neto, Celso Correia de Souza, Pablo Antonio Muñoz Gallego, Francisco de Assis Rolim Pereira, José Antonio Maior Bono, Michelle da Rosa Lopes
 Título: “The Organizational Capabilities of Rural Enterprises, Incremental Innovation, and the University’s Contribution”
 Revista: African Journal of Agricultural Research
 Volumen: 10(21), Páginas: 2203-2212 Fecha: 2015

Autores (p.o. de firma): Garcia-Zamora, Evelyn; Muñoz Gallego, Pablo Antonio and González-Benito, Oscar
 Título: “Entrepreneurship and Market Orientation as determinants of innovation: the role of business size”
 Revista: International Journal of Innovation Management ISSN: 1363-9196
 Volumen: 19 (4) Páginas: 1-28 Fecha: 2015
 DOI: 10.1142/S1363919615500358
<http://dx.doi.org/10.1142/S1363919615500358>

Autores: Ferraretto, Gustavo y Muñoz-Gallego, Pablo Antonio
 Título:
 Revista: Revista de Economía Aplicada
 Volumen: Páginas: Fecha: 2015

Category Name	Total Journals in Category	Journal Rank in Category	Quartile in Category
ECONOMICS	333	317	Q4

Autores (p.o. de firma): Cotes-Torres, Alejandro and Muñoz Gallego, Pablo Antonio
 Título: “Technological complexity: a tool for understanding the behaviour of consumers of high value-added foodstuffs”
 Revista: Journal of Business Economics and Management
 Volumen: aceptado ID SBEM-2013-0344.R2 Páginas: Fecha: 2014
 Índice de impacto: JCR(2013): 0,81. DOI: 10.3846/16111699.2014.987159
<http://dx.doi.org/10.3846/16111699.2014.987159>

category	Total Journals	Journal Rank	Quartile
BUSINESS	111	75	Q3
ECONOMICS	333	162	Q2

Autores (p.o. de firma): González-Benito, Oscar and Muñoz Gallego, Pablo Antonio
 Título: “Entrepreneurship and market orientation as determinants of innovation: the role of business size”
 Revista: International Journal of Innovation Management
 Volumen: aceptado WSPC-IJIM-D-14-00034R1 Páginas: Fecha: 2014
 Índice de impacto:

Autores (p.o. de firma): Nieto, Jannine; Hernandez-Maestro, Rosa María y Muñoz-Gallego, Pablo Antonio
 Título: “Marketing decisions, customer reviews, and business performance: The use of the Toprural website by Spanish rural lodging establishments”
 Revista: Tourism Management
 Volumen: 45 Páginas: 115-123 Año: 2014 D.O.I.: 10.1016/J.TOURMAN.2014.03.009
 JCR (2013): 2.377 5años: 3.382

environmental studies	96	15	Q1
hospitality, leisure, sport & tourism	38	5	Q1
management	172	35	Q1

Autores (p.o. de firma): Cotes Torres, A.; Muñoz-Gallego, P.A.; González Benito, O.
 Título: “Modeling store brand choice: Minimal effects of households’ demographic features”
 Revista: Food Quality and Preference
 Volumen: aceptado para publicación FQAP-D-12-00408R2 Páginas: Fecha: 2015
 JCR (2014): 2.779 JCR últimos 5 años: 3.197

Autores (p.o. de firma): Lahuerta-Otero, Eva y Muñoz-Gallego, P.A. and Pratt, Renée M.E.
 Título: “Click-and-Mortar SMEs: attracting customers to your website?”
 Revista: Business Horizons; JCR 2013: 1.284 (Business: 60/111, Q3)

Volumen: 57 n°1, Páginas: , 729—736 Fecha: noviembre 2014
DOI: 10.1016/j.bushor.2014.07.006
<http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0007681314000986#>

Autores (p.o. de firma): Lahuerta-Otero, Eva y Muñoz-Gallego, P.A.

Título: "El papel de los infomediarios en la calidad de la web y la atracción de clientes al establecimiento comercial", en Vázquez Casielles, Rodolfo; Trespalacios Gutiérrez, Juan Antonio; Estrada Alonso, Eduardo y González Mieres, Celina (coordinadores): "Estrategias de distribución y comportamiento de compra multicanal: tendencias y oportunidades para que fabricante y distribuidor rentabilicen sus decisiones de marketing" Editorial Cátedra Fundación Ramón Areces de Distribución Comercial

Libro: ISBN: 978-84-8367-431-4 Páginas: 313-331 Fecha: septiembre, 2013

Clave: CL

Autores (p.o. de firma): García-Zamora, Evelyn, González-Benito, Oscar and Muñoz-Gallego, Pablo Antonio

Título: "Organizational and environmental factors as moderators of the relationship between multidimensional innovation and performance"

Revista: Innovation: Management, Policy & Practice ISSN 1447-9338

Volumen: 15/2, June 2013 Páginas: xx Fecha 2013

Clave: A Impacto: JCR 0.439 5 años: 0.734 MANAGEMENT 147/172 Q4

Autores (p.o. de firma): José Francisco dos Reis Neto, Pablo Antonio Muñoz Gallego, Celso Correia de Souza & Wesley Osvaldo Pradella Rodrigues

Título: "As conexoes entre a Orientação Empreendedora, Capacidade de Marketing e Desempenho Empresarial: Evidencias Empíricas das Micro e Pequenas Empresas do Comércio Varejista"

Revista: Revista de Administração Mackenzie ISSN 1518-6776 (versão impressa)

Volumen: 14, n°3 Páginas: pp. Fecha maio/jun 2013 Clave: A Impacto: B1 en CAPES (Brasil)

Autores (p.o. de firma): José Francisco dos Reis Neto, Pablo Antonio Muñoz Gallego, Celso Correia de Souza & Wesley Osvaldo Pradella Rodrigues

Título: "O papel da orientação empreendedora no relacionamento entre orientação para o mercado e desempenho empresarial: evidências das pequenas empresas do comércio"

Revista: Revista Eletronica de Administração ISSN 1980-4164 (versão impressa) ISSN 1413-2311 (versão on-line)

Volumen: 19 (1) Páginas: 115-138 Fecha: 2013 : (jam/abr)

Clave: A Impacto: B1 en CAPES (Brasil), está indexada en SciELO

<http://seer.ufrgs.br/read/article/view/37914>

*Autores (p.o. de firma): Cotes Torres, Alejandro and Muñoz-Gallego, P.A.

Título: "S-shape relationship between customer satisfaction and willingness to pay premium prices for high quality cured pork products in Spain"

Revista: Meat Science

Volumen: 90 Páginas: 814-818 Fecha: marzo 2012

Clave: A Índice de impacto JCR: 2.754 5 años: 3.039 FOOD SCIENCE & TECHNOLOGY: 17/124 Q1

Autores (p.o. de firma): Muñoz-Gallego, P.A. y Lahuerta-Otero, Eva

Título: "Captación de clientes mediante el uso de estrategias multicanal: el caso de los concesionarios de vehículos de ocasión en España"

Revista: Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa ISSN 1019-6838

Volumen: 20, núm. 4, Páginas: 57-70 Fecha: octubre, 2011

Clave: A

Autores (p.o. de firma): Cotes, Alejandro y Muñoz-Gallego, P.A.

Título: "La predisposición del comprador a pagar por calidad en productos alimentarios", en Puelles Pérez, J.A.; Gómez Suárez, M. y Puelles Gallo, M. (coordinadores): "Marcas de Distribuidor. Concepto, evolución, protagonistas y adaptación al ciclo económico" Editorial Pirámide.

Libro: ISBN: 978-84-368-2467-4 Páginas: 264-274 Fecha: 2011

Clave: CL

Autores (p.o. de firma): Lahuerta-Otero, Eva y Muñoz-Gallego, P.A.

Título: "El uso estratégico de Internet por los concesionarios de vehículos de ocasión españoles", en Vázquez Casielles, Rodolfo; Trespalacios Gutiérrez, Juan Antonio; Estrada Alonso, Eduardo y González Mieres, Celina

(coordinadores): "Estrategias Competitivas en Canales de Distribución Comercial Tradicional versus On-line" Editorial
Cátedra Fundación Ramón Areces de Distribución Comercial
Libro: ISBN: 978-84-8367-357-7 Páginas: 345-360 Fecha: octubre, 2011
Clave: CL
Web: <http://www.catedrafundacionarecesdcuniovi.es/download.php?idMaterial=68>

Autores (p.o. de firma): González-Benito, O.; González-Benito, J. y Muñoz-Gallego, P.A.
Título: "On the consequences of market orientation across varied environmental dynamism and competitive intensity levels"
Revista: Journal of Small Business Management
Volumen: 52 (1) Páginas: 1-21 Fecha: 2013
Clave: A Índice de impacto: JCR de 2013): 1.361 5 años: 2.298 MANAGEMENT 75/ 172 Q2

Autores (p.o. de firma): Fragata, Anabela y **Muñoz-Gallego, Pablo Antonio**
Título: "The importance of perceived service quality in banking loyalty for large business customers".
Revista: *PECUNIA. Revista de la Facultad de CC. Económicas y Empresariales. Universidad de León* Volumen:
Monográfico 2010 (ISSN 1699-9495) Páginas: 151-164 Fecha: 2010
Clave: A

Autores (p.o. de firma): Nieto, Jannine; Hernandez-Maestro, Rosa María y **Muñoz-Gallego, Pablo Antonio**
Título: "The influence of entrepreneurial talent and Web site type on business performance by rural tourism establishments in Spain."
Revista: International Journal of Tourism Research
Volumen 13, tomo 1 Páginas: 17-31 Fecha: enero-febrero 2011 Impacto: JCR 0,816 - Hospitality, leisure, sport & tourism 24/36 Q3
Clave: A

Autores (p.o. de firma): Cotes Torres, Alejandro y **Muñoz Gallego, Pablo Antonio**
Título: "Preferencias de los consumidores de marcas de distribuidor en el mercado del jamón ibérico en España"
Revista: Distribución y Consumo
Volumen: 109 Páginas: 52-60 Fecha: enero-febrero, 2010
Clave: A

Autores (p.o. de firma): Pereira Pinheiro da Cruz, Pedro Filipe; Salo, Jari; **Muñoz Gallego, Pablo Antonio** and Laukkanen, T.
Título: "Heavy users of e-banking and Customer Experience Management: evidences on intrinsic motivation"
Revista: International Journal of Electronic Business - ISSN (online/print): 1741-5063/1470-6067.
Volumen: 8 (2) Páginas: 187-209 Fecha: 2010
Clave: A
<http://www.inderscience.com/browse/index.php?journalID=38&year=2010&vol=8&issue=2>

Autores (p.o. de firma): Pereira Pinheiro da Cruz, Pedro Filipe; **Muñoz Gallego, Pablo Antonio** and Laukkanen, T.
Título: "Mobile banking rollout in emerging markets. Evidence from Brazil".
Revista: International Journal of Bank Marketing - ISSN: 0265-2323.
<http://www.emeraldinsight.com/journals.htm?articleid=1875445&show=pdf>
Volumen: 28 (5) Páginas: 342-371 Fecha: 2010
Clave: A

Autores (p.o. de firma): Cotes Torres, Alejandro; **Muñoz Gallego, Pablo Antonio**
Título: "La disposición del consumidor a pagar un sobrepago por calidad" en Vazquez Casielles, R., Trespalacios Gutiérrez, J.A. y González Mieres, C. (coordinadores): "Distribución Comercial. Estrategias para competir por el consumidor". Cátedra Fundación Ramón Areces de Distribución Comercial. Universidad de Oviedo. ISBN: 978-84-8367-242-6.
Volumen: - Páginas: 171 a 184 Fecha: 2009
Clave: CL

Autores (p.o. de firma):, Barretto Filgueiras, Lineu; Pereira Pinheiro da Cruz, Pedro Filipe; **Muñoz Gallego, Pablo Antonio**
Título: "Obstacles to adoption of banking services through mobile devices. An exploratory insight from Brazil"
Revista: International Business & Economics Review (ISSN 1647-1989)
Volumen: vol.1, n.1 Páginas: 33-54 Fecha: 2009
Clave: A

Autores (p.o. de firma): Reis Neto, José Francisco; Muñoz Gallego, Pablo Antonio; y Correira de Souza, Celso
Título: “O Relacionamento entre Organicidade, Turbulência, Estratégias e Desempenho da Pequena Empresa em um Contexto Periférico Brasileiro”
Revista: ADMpg Gestão Estratégica
Volumen: 3 n° 1 Páginas: 111-121 Fecha: 2010 Clave: A
<http://www.admpg.com.br/revista2010/?pages=artigo.php>

*Autores (p.o. de firma): GONZÁLEZ-BENITO, O.; LOYOLA-GALVÁN, Z. y MUÑOZ-GALLEGO, P.
Título: “Inter-Size and Inter-Brand Competition Analysis within a Product Category: Scope of Cannibalization Effects”,
Revista: Journal of Brand Management.
Volumen: 17 (4) Páginas: 254-265 Fecha: January/February, 2010
Clave: A

*Autores (p.o. de firma): González Benito, O.; González Benito, J. y Muñoz Gallego, P.A.:
Título: “Role of Entrepreneurship and Market Orientation in Firms’ Success”,
Revista: European Journal of Marketing
Volumen: 43 (3-4) Páginas: 500-522 Fecha: 2009
Clave: A - JCR: 0.756 sin dato de 5 años 65/87 Q3

*Autores (p.o. de firma): Cruz, P; Laukkanen, T. & Muñoz, P.:
Título: “Exploring the factors behind the resistance to mobile banking in Portugal”,
Revista : International Journal of E-Services and Mobile Applications
Volumen: 1 (4), ISSN: 1941-6288 Páginas: 16-35 Fecha: 2009
Clave: A <http://www.ijg-global.com/Bookstore/Article.aspx?TitleId=37445>

Autores (p.o. de firma): Rosa Bastos, José Augusto and Muñoz-Gallego, Pablo A. (2008): Pharmacies Customer Satisfaction and Loyalty. A Framework Analysis. Documentos de Trabajo Nuevas Tendencias en Dirección de Empresas 1/2008. 30 pgs. <http://ideas.repec.org/p/ntd/wpaper/2008-01.html>

Autores (p.o. de firma): HERNÁNDEZ MAESTRO, R.M.; MUÑOZ GALLEGO, P.A.; SANTOS REQUEJO, L.
Título: Small business owners' knowledge and rural tourism establishment performance in Spain
Ref. 1 revista : JOURNAL OF TRAVEL RESEARCH
Volumen: 48 Páginas, Inicial: 58 Final: 77 Fecha: 2009
<http://jtr.sagepub.com/cgi/content/abstract/48/1/58>
Clave: A - JCR: no

Autores (p.o. de firma): HERNÁNDEZ MAESTRO, R.M.; MUÑOZ GALLEGO, P.A.; SANTOS REQUEJO, L.
Título: satisfacción con el empleo y su repercusión sobre los resultados en el ámbito del turismo rural
Ref. 1 revista: REVISTA ESPAÑOLA DE INVESTIGACIÓN DE MARKETING 0 Libro
Clave: A Volumen: 12 n° 22 Páginas, inicial: 89 final: 114 Fecha: 2008

Autores (p.o. de firma): HERNÁNDEZ MAESTRO, R.M.; MUÑOZ GALLEGO, P.A.; SANTOS REQUEJO, L.
Título: The moderating role of familiarity in rural tourism in Spain
Ref. 1 revista : TOURISM MANAGEMENT 0 Libro
Clave: A Volumen: 28/4 Páginas, inicial: 951 final: 964 Fecha: 2007

Autores (p.o. de firma): Waleska Nieto Arias, Jannine; Hernández Maestro, Rosa María y Muñoz Gallego, Pablo A.
“Influencia del talento del empresario y del tipo de página web en los resultados empresariales para las casas de turismo rural en España” Ref. x revista: Documentos de Trabajo del Programa de Doctorado 07/2007.
http://www3.uva.es/empresa/uploads/dt_07_07.pdf
Volumen: 07/2007 Páginas: 29 Fecha: 2007
Clave: A

Autores: Cruz, P. & Muñoz Gallego, P. (2006)
Título: “Satisfaction and e-Quality: some evidence from internet banking”,
Revista: Teneior Economist, 4 (6), pp.9-14, ISSN 1583-9982

Autores: González benito, o. y Muñoz gallego, p.m. (2005): Caso práctico “Selección de Canal de Distribución”, en GONZÁLEZ VAZQUEZ, E. y ALÉN GONZÁLEZ, E. (Coordinadoras), CASOS DE DIRECCIÓN DE MARKETING, Pearson - Prentice Hall, Madrid, 169-174.

Autores: Muñoz gallego, p.m. y González benito, o. (2005): Caso práctico “Selección de Canal de Distribución”, en GONZÁLEZ VAZQUEZ, E. y ALÉN GONZÁLEZ, E. (Coordinadoras), CASOS DE DIRECCIÓN DE MARKETING, Pearson - Prentice Hall, Madrid, 174-175.

Autores: Muñoz gallego, p.m. y González benito, o. (2005): Caso práctico “Costes de Distribución Física: Almacenes vs. Entrega Directa”, en GONZÁLEZ VAZQUEZ, E. y ALÉN GONZÁLEZ, E. (Coordinadoras), CASOS DE DIRECCIÓN DE MARKETING, Pearson - Prentice Hall, Madrid, 175-176.

Autores (p.o. de firma): González Benito, O.; Muñoz-Gallego, P.A. y Bustos Reyes, Cesar
 Título: “Plásticos Durex S.A. Internacionalización en el sector de componentes del automóvil”
 Ref. en el libro: Munuera Alemán, J.L. y Rodríguez Escudero, A.I. (2006): Estrategias de marketing. De la teoría a la práctica. Editorial ESIC. Madrid, pp. 247-265. ISBN: 84-7356-459-6
 Volumen: Páginas: pp. 247-265 Fecha: 2006
 Clave: CL

*Autores (p.o. de firma): Hernández Maestro, Rosa; Muñoz-Gallego, P.A. y Santos Requejo, Libia
 Título: " The moderating role of familiarity in rural tourism in Spain"
 Ref. x revista : Tourism Management
 Volumen: 28 Páginas: 951-964 Fecha: 2007
 Clave: A - 0.890 5 años: 1.181

environmental studies	52	28	Q3
hospitality, leisure, sport & tourism	14	5	Q2
management	81	45	Q3

Autores (p.o. de firma): Hernández Maestro, Rosa; Muñoz-Gallego, P.A. y Santos Requejo, Libia
 Título: "Calidad Objetiva y su relación con la formación y satisfacción del empresario. El caso de los alojamientos rurales españoles"
 Ref. x revista : Documentos de Trabajo del Programa de Doctorado Nuevas Tendencias en Dirección de Empresas
 Volumen: 13 Páginas: 1-25 Fecha: 2006
 Clave: A

*Autores (p.o. de firma): González-Benito, O.; Bustos-Reyes, C.A. and Muñoz-Gallego, P.A.
 Título: "Isolating the geodemographic characterisation of retail format choice from the effects of spatial convenience"
 Ref. x revista : Marketing Letters Volumen: 18 Páginas: 45-59 Fecha: 2007
 Clave: A - JCR: 0.672 5 años: 1.027 BUSINESS 50/72 Q3

Autores: Cruz, P. & P. Muñoz (2006).
 Título: “Satisfaction and e-Quality: some evidence from internet banking”,
 Ref. x revista: Teneior Economist, 4 (6), pp.9-14, ISSN 1583-9982.

Autores: Cruz, P. y Muñoz, P.
 Título: "Fluxo e Motivação Intrínseca no Comportamento On Line"
 Referencia: Psychologica, 38, 2005 (ISSN: 0871-4657), pp.83-101.
 Clave: A

Autores: Cruz, P.; Muñoz, P. & L. Cardoso (2005).
 Título: “The teaching game. The concept of flow and its impact on the learning process”.
 Referencia: Portuguese Pedagogy Review, 39 (2).

*Autores: Sulé Alonso, Arantxa; Muñoz Gallego, P. A. y Lévy-Mangin, Jean-Pierre
 Título: “Testing a Model of Perceived Food Quality Determinants”
 Referencia: Journal of International Food and Agribusiness Marketing, Vol. 17 nº 1, 2005
 Clave: A

*Autores: González Benito, O.; Muñoz Gallego, P. A. y Kopalle, Pravee K.
 Título: Asymmetric competition in retail store formats: evaluating Inter-and-intra format spatial effects
 Referencia: Journal of Retailing 81 (1, 2005), pp.59-73
 Clave: A - JCR: 0.894 (sin JCR 5 años), 26/61 Q2

Autores: Alicia Matías Fernández, Pablo Antonio Muñoz Gallego, Oscar González Benito.

Título: Determinantes estratégicos de la selección de establecimiento minorista: aplicación de un modelo MCI subjetivo de asignación de recursos.

Referencia: Revista europea de dirección y economía de la empresa, ISSN 1019-6838, Vol. 10, Nº 1, 2001. pags. 177-194

Clave: A

**Autores: González Benito, O.; Greateorex. M. y Muñoz Gallego, Pablo A.*

Título: Assesmet of potential retail segmentation variables: an approach based on a subjective MCI resource allocation model.

Referencia: Journal of Retailing and Consumer Services, Vol. 7, nº3, pp.171-179, 2000, Reino Unido.

Clave: A

Autores: Muñoz Gallego, P. A.

Título: Horarios Comerciales.

Referencia: Revista Distribución y Consumo, 1995, España

Clave: A

Autores: Muñoz Gallego, P. A.

Título: Bases para el análisis de la integración vertical en distribución comercial

Referencia: Revista de Derecho Privado y Constitución, 1995, España

Clave: CL

Autores: : Muñoz Gallego, P. A

Título: Establecimientos en propiedad o establecimientos en franquicia

Referencia: Revista Distribución y Consumo, 1995, España

Clave: A

Autores: Vázquez Casielles, R. Y Trespalcios Gutiérrez, Juan A. (directores)

Título: Marketing: Estrategias y Aplicaciones Sectoriales.

Referencia: Editorial Cívitas: Tratados y Manuales, 1994 (pp. 211 a 277: 3 capítulos)

Clave: CL

Autores: Muñoz Gallego, P. A

Título: Castilla y León una distribución comercial problemática.

Referencia: Revista Distribución y Consumo, Nº 17, 1994, España

Clave: A

** Autores: Muñoz Gallego, P. A*

Título: Estrategias de posicionamiento en las empresas de distribución comercial.

Referencia: Revista Distribución y Consumo, Nº 10, 1993, España

Clave: A

Autores: Muñoz Gallego, P. A

Título: Necesidades de Formación de pymes y titulados superiores

Referencia: Editado por la Asociación Universidad Empresa de Salamanca (AUESA)

Clave: L

Autores: Muñoz Gallego, P. A.

Título: Aspectos comerciales de la competitividad de la PME. Algunas evidencias en Castilla y León.

Referencia: Revista Economía Industrial, Nº 284, 1992, España

Clave: A

Autores: Muñoz Gallego, P. A.

Título: La distribución ante el mercado único.

Referencia: Revista Distribución Actualidad, Nº 146, 1990, España

Clave: A

** Autores: Casares, Javier; Rebollo, Alfonso y Muñoz Gallego, Pablo A.*

Título: Estructura de la distribución comercial en la CEE

Referencia: Papeles de Economía Española, Nº42, 1990, España

Clave: A

* Autores: Muñoz Gallego, P.A.
Título: *Grupos Competitivos en la Distribución Comercial Española*.
Referencia: *Revista Información Comercial Española*, 1988, España
Clave: A

* Autores: Casares, Javier; Rebollo, Alfonso, Muñoz Gallego, Pablo A. y Briz, Julian
Título: *La economía de la distribución comercial*.
Referencia: *Editorial Ariel Económica*, 1987, (cinco capítulos)
Clave: CL

Autores: Muñoz Gallego, P. A.
Título: *La distribución comercial en Europa. Actitudes empresariales*.
Referencia: Editado por la Consejería de Industria y Comercio del Principado de Asturias, 1986
Clave: E

Autores: Muñoz Gallego, P. A.
Título: *Estrategia y Negociación en el canal de distribución*.
Referencia: en el libro “*La distribución comercial en Europa. Actitudes empresariales*”. Editado por la Consejería de Industria y Comercio del Principado de Asturias, 1986, 40 pags.
Clave: CL

Autores: Muñoz Gallego, P. A.
Título: *La estructura comercial en Europa*.
Referencia: en el libro “*La distribución comercial en Europa. Actitudes empresariales*”. Editado por la Consejería de Industria y Comercio del Principado de Asturias, 1986, 34 pags.
Clave: CL

Autores: Muñoz Gallego, P. A.
Título: *Política de precios y cobertura en futuros*.
Referencia: *Revista Información Comercial Española*, Nº 638, octubre 1986, 14 pags., España
Clave: A

Autores: Muñoz Gallego, P. A.
Título: *El papel del marketing en el sistema agroalimentario*.
Referencia: *Revista de Estudios Agrosociales*, Nº 139, primer trimestre, 1986, 32 pags., España
Clave: A

CONFERENCIAS:

INCLUIR LAS CINCO MÁS RELEVANTES, INDICANDO EL TÍTULO DE LA CONFERENCIA, EL ACTO EN EL QUE SE PRESENTÓ Y EL LUGAR Y FECHA DE PRESENTACIÓN.

CONFERENCIAS MÁS RELEVANTES

- Profesor invitado en el curso “La nueva ley del emprendedor” organizado por la Fundación General de la Universidad de Salamanca con la conferencia “La creación de empresas en España y el fomento del emprendedorismo en la universidad”. Salamanca, 25 a 27 de febrero de 2014.
- Profesor invitado en el curso *Gestión Avanzada para líderes empresariales*, de 25 horas de duración, que tuvo lugar en Salamanca del 9 al 13 de septiembre de 2013, con la conferencia titulada “La inserción de la empresa comercial en el canal electrónico. El posicionamiento de la empresa en el canal electrónico”. Los asistentes fueron directivos de empresas paraguayas.
- Participante como ponente en la V Reunión Científica “Estrategias de Distribución y Comportamiento de Compra Multicanal: Tendencias y Oportunidades para que Fabricante y Distribuidor Rentabilicen sus Decisiones de Marketing” organizada por la Càtedra Fundación Ramón Areces de Distribución Comercial y que tuvo lugar los días 16 y 17 de mayo de 2013 en la Facultad de CC. Económicas y Empresariales de la Universidad de Oviedo. Título de la ponencia: “El papel de los infomediarios en la calidad de la web y la atracción de clientes al establecimiento comercial”, autores: Eva Lahuerta Otero y Pablo Antonio Muñoz Gallego.
- Profesor invitado en el Curso de Experto en Dirección de Empresas de Distribución Comercial, organizado por el Instituto Universitario de la Empresa de la Universidad de Oviedo en los cursos 2009-2010 a 2012-2013, dentro del módulo IV: estrategias comerciales de la empresa detallista.

- Moderador en el Seminario Jornada de Evaluación y Acreditación de la Actividad Investigadora, celebrada el 10 de Febrero de 2012 en la Universidad Complutense de Madrid y organizada por la Asociación Española de Marketing Académico y Profesional (AEMARK).
- Profesor invitado por la Universidad Siglo 21 de la Ciudad de Córdoba (Argentina) para intervenir como conferenciante en el Máster en Marketing sobre "Coordinación de canales de distribución físico y electrónico"; y en el seminario sobre "Marcas de Distribuidor" impartido a empresarios de la provincia de Córdoba. Fechas de realización, 28, 29 y 30 de julio de 2011.
- Moderador de la mesa: ¿Cómo conseguir financiación para mi proyecto? Incluida dentro de I Foro Emprendedores Universidad de Salamanca, organizada por la Fundación General de la Universidad de Salamanca dentro de las actividades T-cue (Transferencia de Conocimiento Universidad-Empresa) incluido dentro del Plan Galileo financiado por la Junta de Castilla y León, el martes 12 de abril de 2011.
- Conferencia impartida en el Curso Innovación en el Comercio Minorista (CIC), organizado por la consultora IKEY y patrocinado por el Ayuntamiento de Bilbao, 20 de noviembre de 2010.
- Conferencia impartida en el Curso Extraordinario de la Universidad de Salamanca: "Organización y gestión de la empresa Familiar" el 26 de febrero de 2010 con el tema: *Factores explicativos de la predisposición a emprender*, de 2 horas de duración. El curso estaba organizado por la Cátedra de Empresa Familiar de Castilla y León.
- Seminario impartido en el **Curso de Experto en Gestión de Empresas de Distribución Comercial**. Instituto Universitario de la Empresa de la Universidad de Oviedo, 18 de febrero de 2010, con el título: Predisposición del comprador a pagar un sobreprecio por calidad y por productos complejos.
- Conferencia invitada en la **I Reunión Científica: Distribución Comercial**: Estrategias para competir por el consumidor. Cátedra Fundación Ramón Areces de Distribución Comercial-Universidad de Oviedo, Facultad de CC. Económicas y Empresariales de Oviedo, 10-11 de junio de 2009, con la ponencia "Disposición a Pagar un Sobreprecio por Calidad".
- JORNADA Ciencia, Conocimiento e Innovación. Organizada por el Centro **Hispanoluso de Investigaciones Agrarias (CIALE)**. Salamanca, 19 y 20 de Noviembre 2008. Ponencia invitada: Muñoz Gallego, Pablo Antonio y Cotes Torres, Alejandro: Comportamiento de compra de productos curados derivados de cerdo.
- Conferenciante invitado del **Instituto Politécnico de Viseu (Portugal)** en el seminario de marketing organizado con motivo del 20 aniversario de la Facultad de Gestión. Título: "Emprendedorismo na Academia"; 6 de mayo de 2008.
- Conferencia invitada en el seminario **FORO BURGOS** celebrado el Burgos el 8 y 9 de mayo de 2008, con la conferencia titulada: "Comportamiento innovador y resultados en la Pyme de Áreas Periféricas".
- Ponente en el **Cours de français de l'économie et sa didactique spécifique**, organizado por el Departamento de Lengua Francesa de la Universidad de Salamanca y de ámbito nacional. Título: "Nuevas Tendencias en la Dirección Comercial de las Empresas". Salamanca 16 a 20 de enero de 2006.
- Ponente en el **Congreso Internacional sobre Recursos para la Financiación de la PYME** organizado por la Sociedad de Garantía Recíproca IBERAVAL. Burgos, 24 de septiembre de 1998.
- Ponente en el **Primer Congreso Regional sobre Mercados Municipales de Castilla y León** FAMCAL. Burgos, 28 de abril de 1996
- Conferenciante invitado en el **3er Congreso de Comercio de la Comunidad Valenciana** organizado por le Gobierno Valenciano en Castellón en 1994
- Ponente en las **primeras Jornadas de Distribución Comercial de Castilla y León**, con la ponencia: "Consideraciones sobre la competencia en la distribución comercial de Castilla y León", organizadas por la Consejería de Economía y Hacienda de la Junta de Castilla y León, Valladolid, 31 enero-1 de febrero 1991.
- Ponente en los **Encuentros sobre Competitividad Productiva y Creación de Empleo** organizados por los Consejos Económicos y Sociales Autonómicos celebrados en la Universidad Internacional Menéndez Pelayo. Santander, 7 al 9 de septiembre de 1998.
- Ponente en la mesa redonda sobre "**La investigación en economía y dirección de empresas: la visión de los Programas de Doctorado con Mención de Calidad**", programada en X Taller de Metodología de ACEDE, Girona 22 - 23 de abril de 2004.
- Ponente invitado en el Seminario "Cooperação, Desenvolvimento e Território", II Congresso Transfronterço, 28-29 de Mayo de 2004, Fondaio (Portugal), organizado conjuntamente por la Diputación de Salamanca y la Comisión de

Coordinación y Desarrollo Regional del Centro de Portugal (CCDRC), incluido dentro de las acciones financiadas a través de Iterreg III. El título de la intervención fue: "Sistemas de innovación y cooperación empresarial".

OTRAS CONFERENCIAS

- Conferencia invitada en el III Congreso de Comercio de Castilla y León, celebrado en Segovia en 1994.
- Ponente en el I Curso de Comercialización Alimentaria celebrado en Logroño del 2 de diciembre de 1986 al 20 de enero de 1987, organizado por el Club de Marketing de La Rioja.
- Ponente en los Cursos de Técnicos de Distribución Comercial organizados por la Escuela de Economía y la Comunidad de Madrid (septiembre-diciembre 1988); la Comunidad Autónoma de Aragón y la Facultad de CC. Económicas y Empresariales de Zaragoza (1990); el Gobierno Vasco y la Facultad de CC. Económicas y Empresariales de Bilbao (1990) y el Gobierno Valenciano y la Facultad de CC. Económicas y Empresariales de Valencia (1987).
- Ponente en las II Jornadas de Consumo, celebradas en Gijón en febrero de 1983, con la conferencia: "Defensa del consumidor y política de competencia en el mercado agroalimentario".
- Ponente en las jornadas técnicas internacionales EUROCOMERCIO, con la ponencia: "Algunos comentarios en torno al equipamiento comercial de los establecimientos minoristas", Madrid, 9-13 de abril 1986.
- Conmemoración del I Centenario de la E.U. de Empresariales de Valladolid. Ponencia: "Hacia un nuevo marco competitivo en la distribución comercial española". Valladolid, 8-12 diciembre 1987.
- Conferenciante invitado en las Jornadas sobre Distribución Comercial, organizadas por el Gobierno Vasco en Vitoria en 1993 y 1994.
- Conferenciante invitado en las Jornadas sobre Distribución Comercial y Comercio Interior, organizadas por la Facultad de Ciencias Sociales en Toledo en 1994.
- Profesor invitado en el Seminario sobre Distribución Comercial, organizado por la Facultad de CC. Económicas y Empresariales de la Universidad de Zaragoza en febrero de 1995.
- Ponente en las Jornadas Supermercados, Nuevas Experiencias Europeas, organizadas por la revista Distribución Actualidad, con la ponencia: "Problemas de desarrollo de las cadenas regionales de distribución comercial". Madrid, 23-26 de abril de 1989
- Ponente-moderador en el **5º Congreso de Economía Regional de Castilla y León** (en la Mesa Redonda dedicada al sector agroalimentario) organizado por la Consejería de Economía y Hacienda de la Junta de Castilla y León. Avila, 28, 29 y 30 de noviembre de 1996.
- Ponente en el **Seminario sobre la Formación Permanente en las PYMES** organizado por la Universidad de Salamanca. Salamanca, 3 y 4 de diciembre de 1996.
- Ponente en la **Jornada sobre Telecomunicaciones de carácter regional** organizada por las Comisiones Ejecutivas de las Federaciones Regionales de Transportes y Telecomunicaciones de Comisiones Obreras y U.G.T. en Castilla y León. Valladolid, 3 de diciembre de 1996.
- Ponente en las **Primeras Jornadas de Autoempleo** organizadas por la Asociación Internacional de Estudiantes de Ciencias Económicas y Empresariales, AIESEC. Salamanca, 14 al 24 de abril de 1997.
- Ponente en el **Curso de Verano: La Distribución Comercial: Un sector dinámico**, organizado por el Departamento de Economía. Área de Comercialización e Investigación de Mercados de la Universidad de Burgos. Burgos, 14 de julio de 1997.
- Ponente en el **VI Curso de Formación de Asesores Jurídicos en Consumo** organizado por la Facultad de Derecho de la Universidad de Salamanca. Salamanca, 21 de noviembre de 1997.
- Ponente dentro del **Programa de Actividades Culturales** organizado por **AULA 60** Curso 1997-1998. Valladolid, 11 de febrero de 1998.
- Ponente en la **Mesa Redonda el Euro en las Relaciones Económicas y Sociales** organizada por la Unión de Consumidores de Castilla y León. Valladolid, 27 de mayo de 1998
- Ponente en la **Jornada sobre Participación Institucional con el lema: El Sindicalismo del Siglo XXI** organizada por la Unión Regional de la Unión General de Trabajadores. Burgos, 27 de noviembre de 1998.

- Ponente en la **Mesa Redonda: La Creación de Empleo y la Actividad Empresarial** organizada por el Foro de Empresarios de Valladolid, dentro del Programa del Curso 98/99.. **El empresario de año 2000. Cultura Empresarial.** Valladolid, 19 de enero de 1999.
- Ponente en las **Jornadas sobre la Mujer y la Negociación Colectiva de la Formación Continua** organizadas por la Secretaría Regional de Acción Social de la Unión General de Trabajadores de Castilla y León. Valladolid, 17 de febrero de 1999.
- Ponente en el **Simposium- Economía en el Siglo XXI- Globalización, Mujer y Trabajo: Impacto Social**, organizado por la Escuela de Empresariales de la Universidad de Valladolid. Valladolid, 11 de marzo de 1999.
- Ponente en la **Jornada sobre Fomento de Emprendedores de Empresas de Economía Social** organizada por la Federación de Cooperativas de Trabajo Asociado de Castilla y León. Valladolid, 21 de abril de 1999
- Ponente en el **Encuentro Comunidad Joven 99. Seminario sobre Empleo- La Situación Económica de Castilla y León**, organizado por el Consejo de la Juventud de Castilla y León. Palencia, 22 a 25 de abril de 1999
- Ponente en la **Jornada sobre Fomento de Emprendedores de Empresas de Economía Social** organizada por la Federación de Cooperativas de Trabajo Asociado de Castilla y León. Miranda de Ebro. (Burgos). 2 de junio de 1999
- Ponente en el **Simposio: Universidad del Siglo XXI: Universidad y Sociedad "Oportunidades y Desafíos"** organizado por la Fundación Universidad Empresa. Valladolid, 13 y 14 de septiembre de 1999.
- Ponente-moderador en el **Primer Congreso Luso-Español de Marketing Vitivinícola** organizado por el Instituto Superior Politécnico. Viseu, 11 de octubre de 1999.
- Ponente-Moderador en las **Jornadas Internacionales: La Formación como Instrumento para la creación de empleo. Diálogo Social**, organizadas por la Comisión Ejecutiva Regional de MCA-U.G.T. Castilla y León. Valladolid, 14 y 15 de octubre de 1999.
- Conferencia inaugural del **Master en Dirección y Desarrollo de los Recursos Humanos** organizado por la Universidad de Salamanca. Zamora, 2 de noviembre de 1999.
- Ponente en la **Jornada La Unión Europea Monetaria, el Euro y el Empleo: una perspectiva regional**, organizada por la Unión Regional de Comisiones Obreras. Salamanca, 5 de noviembre de 1999.
- Ponente en el **Congreso Transnacional sobre Desarrollo Local y Trabajo en Red** organizado por la Excma. Diputación Provincial de Salamanca a través del Proyecto Social de Desarrollo Comarcal (PROSODECO). Salamanca, 11 de noviembre de 1999.
- Ponente en el **Foro/Simposio sobre Ordenación del Territorio en la Región del Duero/Douro** organizado por la Fundación Rei Afonso Henriques. Zamora, 10 y 11 de febrero de 2000.
- Ponente en el **Ciclo de Conferencias: El Paro y sus constantes en Castilla y León**, organizado por el Instituto Fe y Desarrollo. Valladolid, 14 de marzo de 2000.
- Conferencia sobre **La Formación Profesional en Castilla y León** organizada por la Facultad de Educación de la Universidad de Salamanca. Salamanca, 22 de mayo de 2000.
- Ponente en la **III Jornada Regional Jubilarse no es acabarse** organizada por la Unión General de Trabajadores de Castilla y León. Zamora, 6 de septiembre de 2000.
- Ponente en el **Grupo de Trabajo del Sector Textil** organizado por el Instituto Tecnológico de Castilla y León, celebrado en Bejar el 26 de noviembre del 2002, con el título "Innovación en el ámbito comercial del sector textil".
- Profesor del Master Universitario en "**Gestión de Negocio en Internet y Comercio Electrónico para pymes**", organizado por la Universidad de Salamanca, 29 y 30 de enero de 2003.
- Profesor invitado del Programa de Doctorado del Departamento de Administración de Empresas y Marketing de la Universidad Jaime I de Castellón, para impartir el seminario "Análisis de los modelos de Satisfacción del Consumidor", 5 de mayo de 2003.
- Profesor del Master en Dirección de Empresas de la Universidad de León, en el módulo de Estrategia de Distribución Comercial, impartido el 10 de mayo de 2003, el 15 de mayo de 2004, 24 de mayo de 2007, 12 abril de 2008.

- Conferenciante en los Seminarios del Master en Investigación en Economía de la Empresa de la Universidad de León, con el título: "Investigación en Economía de la Empresa: la investigación en Marketing". Día: 26 de marzo 2009. De 12 a 14 horas. Facultad de Económicas y Empresariales. Aula 8.

ESTANCIAS EN CENTROS EXTRANJEROS (PERIODOS SUPERIORES A CUATRO SEMANAS)

CLAVE: D=DOCTORANDO; P=POSTDOCTORAL; I=INVITADO; C=CONTRATADO; O=OTRAS (ESPECIFICAR)

CENTRO: Universidad de Sterling (Escocia)
 LOCALIDAD: Sterling PAÍS: Gran Bretaña AÑO 1988 DURACIÓN: 15 días
 TEMA: Investigación sobre distribución comercial (Retailing) CLAVE: 0 (Coord. Erasmus)

CENTRO: Universidad de Belgrano
 LOCALIDAD: Buenos Aires PAÍS: Argentina AÑO 1992 DURACIÓN: 1 mes
 TEMA: Profesor invitado en la Escuela de Negocios CLAVE: I

CENTRO: Universidad de La Habana
 LOCALIDAD: La Habana PAÍS: Cuba AÑO 1992 DURACIÓN: 10 días
 TEMA: Marketing Internacional CLAVE: I

CONGRESOS

RESEÑAR SOLAMENTE LAS CONTRIBUCIONES MÁS RELEVANTES:

TIPO DE PARTICIPACIÓN: ponente: "Toward a new competitive frame in the spanish comercial distribution"
 CONGRESO: Second International Conference on Marketing and Development
 LUGAR DE CELEBRACIÓN: Budapest (Hungría) AÑO: 10-13 junio, 1988

TIPO DE PARTICIPACIÓN: ponente: "Competition Developmen in European Distribution"
 CONGRESO: Third biannual World Marketing Congress Academy of Marketing Science
 LUGAR DE CELEBRACIÓN: Barcelona AÑO: 23-26 agosto, 1987

TIPO DE PARTICIPACIÓN: ponente: " An application of the MCI Model to the location of retail Food Stores"
 CONGRESO: 9º International Convergence on Reserch in the Distributive Trades
 LUGAR DE CELEBRACIÓN: Bélgica, Lovaina AÑO: 1997

TIPO DE PARTICIPACIÓN: coautor junto con los profesores Hernández Maestro, R.M.; Santos Requejo, L y González Benito, O.: " Una propuesta general de análisis de la calidad y la satisfacción en el turismo rural español"
 CONGRESO: XII Simposio Internacional de Turismo y Ocio (organizado por ESADE y la Fira de Barcelona)
 LUGAR DE CELEBRACIÓN: Barcelona, 3-4 abril AÑO: 2003

TIPO DE PARTICIPACIÓN: coautor junto con el profesor González Benito, O.: "El papel del formato comercial en la interacción competitiva minorista: análisis den el marco de la estrategia de crecimiento y localización"
 CONGRESO: XV Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing (EPUM)
 LUGAR DE CELEBRACIÓN: Córdoba, septiembre AÑO: 2003

TIPO DE PARTICIPACIÓN: coautor junto con el profesor Pedro Pereira da Cruz .: "La satisfacción en la banca por internet" CD Rom Proceedings ISBN: 972-8612-16-8
 CONGRESO: XIV Jornada Hispano-Portuguesa de Gestión Científica
 LUGAR DE CELEBRACIÓN: Açores (Portugal), 4-6 febrero AÑO: 2004

TIPO DE PARTICIPACIÓN: coautor junto con el profesor Dr. Pedro Pereira da Cruz.: "Flow in ebank satisfaction measure"
 CONGRESO: 33rd European Marketing Academy (EMAC)
 LUGAR DE CELEBRACIÓN: Murcia, 18 -21 mayo AÑO: 2004

TIPO DE PARTICIPACIÓN: coautor junto con el profesor González Benito, O.: “Store format and spatial competitive interaction in retailing”

CONGRESO: 33rd European Marketing Academy (EMAC)

LUGAR DE CELEBRACIÓN: Murcia, 18 –21 mayo

AÑO: 2004

TIPO DE PARTICIPACIÓN: coautor junto con los profesores Rosa Hernández Maestro y Libia Santos Requejo: “La influencia de la actitud en el proceso cognitivo afectivo del individuo: una aplicación al caso del turismo rural”.

CONGRESO: XVI Encuentros de Profesores Universitarios de Marketing.

LUGAR DE CELEBRACIÓN: Universiad de Alicante, Alicante, 22 a 24 de septiembre AÑO: 2004

TIPO DE PARTICIPACIÓN: coautor junto con el profesor Pedro Almeida Pineiro Cruz.: “E-Bank consumer satisfaction”

CONGRESO: 2004 ANZMAC Conference, CD Rom Proceedings,: Australian and New Zealand Marketing Academy, CD ISBN: 0-475-22215-1, Book of Abstracts: ISBN: 0-475-12214-3.

LUGAR DE CELEBRACIÓN: Wellington (New Zealand)

AÑO: 2004

TIPO DE PARTICIPACIÓN: coautor junto con las profesoras Hernández Maestro, Rosa y Santos Requejo, Libia.: “The influence of familiarity on the relationship between the attitude towards rural tourism and the individual’s evaluation of an establishment”

CONGRESO: XIV International Tourism and Leisure Symposium, ESADE 2005.

LUGAR DE CELEBRACIÓN: Barcelona
2005

AÑO:25 y 26 de mayo de

TIPO DE PARTICIPACIÓN: coautor junto con las profesoras Hernández Maestro, Rosa y Santos Requejo, Libia.: “La influencia de la actitud en el proceso cognitivo-afectivo del individuo: una aplicación al caso del turismo rural “

CONGRESO: VIII Congreso de Turismo Universidad y Empresa. Turismo en los espacios rurales.

LUGAR DE CELEBRACIÓN: Castellón, Universidad Jaume I.

AÑO: (27,28 y 29 abril) 2005

TIPO DE PARTICIPACIÓN: coautor junto con las profesoras Hernández Maestro, Rosa y Santos Requejo, Libia.: “Análisis de los resultados de la calidad en el ámbito del turismo rural”.

CONGRESO: XVII Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing.

LUGAR DE CELEBRACIÓN: Madrid.

AÑO: (22 y 23 septiembre) 2005

TIPO DE PARTICIPACIÓN: coautor junto con el profesor Pedro Almeida Pineiro Cruz y Laukkanen, Tommi.: “Trust in E-Bank: a cross-national study”

CONGRESO: 2005 ANZMAC Conference, CD Rom Proceedings,: Australian and New Zealand Marketing Academy, CD ISBN: , Book of Abstracts: ISBN:.

LUGAR DE CELEBRACIÓN: Pertz (Australia)

AÑO: (5, 6 y 7 diciembre) 2005.

TIPO DE PARTICIPACIÓN: coautor junto con las profesoras Hernández Maestro, Rosa y Santos Requejo, Libia.: “The Moderating role of familiarity on the relationship between previus attitude and perceived quality. A multigroup análisis”.

CONGRESO: 5th International Marketing Trends Congress

LUGAR DE CELEBRACIÓN: Venecia.

AÑO: (20 y 21 enero) 2006

TIPO DE PARTICIPACIÓN: BUSTOS REYES, C.A.; MUÑOZ GALLEGO, P. and PEREIRA, P. “Loyalty in e-Banking: role of physical branches and customer experience”.

CONGRESO: 35th European Marketing Academy EMAC Conference,

LUGAR DE CELEBRACIÓN Atenas, 24-26 de mayo de 2006.

TIPO DE PARTICIPACIÓN: García Zamora, Evelyn y MUÑOZ GALLEGO, P. “Innovative behaviour and performance in the SMEs in peripheral areas ”.

CONGRESO: Rent XX 2006 – Conference on Research in Entrepreneurship and Small Business,

LUGAR DE CELEBRACIÓN: Bruselas, 20-24 de noviembre de 2006.

TIPO DE PARTICIPACIÓN: GONZÁLEZ BENITO, O.; BUSTOS REYES, C.A. y MUÑOZ GALLEGO, P.A.. (2006): “Caracterización Geodemográfica de la Elección de Formato Comercial Aislado los Efectos de la Conveniencia Espacial”,

CONGRESO: XVIII ENCUENTRO DE PROFESORES UNIVERSITARIOS DE MARKETING,

LUGAR DE CELEBRACIÓN: 20 – 22 de Almería, Septiembre

TIPO DE PARTICIPACIÓN: García Zamora, Evelyn y **Muñoz Gallego, P.A.** (2006): Comportamiento innovador y resultados en la pyme de áreas periféricas.

CONGRESO: Encuentros de Profesores Universitarios de Marketing (EMARK2006),

LUGAR DE CELEBRACIÓN: 20 – 22 de septiembre 2006 Universidad de Almería.

TIPO DE PARTICIPACIÓN: GONZÁLEZ-BENITO, O.; GONZÁLEZ BENITO, J. y MUÑOZ-GALLEGO, P.A. “Papel de la Orientación Emprendedora y la Orientación al Mercado en el Éxito Empresarial”, ponencia presentada

CONGRESO: 5TH INTERNATIONAL CONFERENCE OF THE IBEROAMERICAN ACADEMY OF MANAGEMENT,

LUGAR DE CELEBRACIÓN: Santo Domingo, Diciembre, 2007.

Autores: Nieto, Jannine, Hernández-Maestro, Rosa M. y Muñoz-Gallego, Pablo A.

Título: “Influencia del Talento del Empresario en el Tipo de Página Web y los Resultados Empresariales para las Casas de Turismo Rural en España”

Tipo de Participación: comunicación escrita + ponencia oral

Congreso: XIX ENCUESTRO DE PROFESORES UNIVERSITARIOS DE MARKETING

Publicación (ISSN/ISBN): 978-84-735-6512-7

Lugar de celebración: Vigo

Fecha: 21 y 22 de septiembre de 2007

GONZÁLEZ-BENITO, O.; GONZÁLEZ BENITO, J. y MUÑOZ-GALLEGO, P.A. “Papel de la Orientación Emprendedora y la Orientación al Mercado en el Éxito de las Empresas en Regiones Desfavorecidas de la Unión Europea: Evidencia de Castilla y León, Spain”, ponencia presentada en 7th MARKETING TRENDS CONFERENCE, Venecia, Enero, 2008.

GONZÁLEZ-BENITO, O.; GONZÁLEZ BENITO, J. y MUÑOZ-GALLEGO, P.A. “Papel del Dinamismo del Entorno y la Rivalidad Competitiva en las Consecuencias de la Orientación al Mercado”, ponencia presentada en XVIII JORNADAS LUSO-ESPAÑOLAS DE GESTIÓN, Oporto, Febrero, 2008.

GONZÁLEZ BENITO, O.; LOYOLA, Z.I. y MUÑOZ GALLEGO, P.A. “Análisis de la Competencia Inter-Tamaño e Inter-Marca en las Categorías de Producto: Alcance de los Efectos de Canibalización”, ponencia presentada en XX ENCUESTRO DE PROFESORES UNIVERSITARIOS DE MARKETING, Las Palmas, Septiembre, 2008.

Lahuerta, Eva y Muñoz Gallego, Pablo A. (2009): Comportamiento estratégico y resultados de la utilización de internet por concesionarios de venta de vehículos de ocasión en España. XXI Congreso Nacional de Marketing, Asociación Española de Marketing(AEMARK); Bilbao, 16-18 de septiembre de 2009.

Reis Neto, J.F.; Muñoz Gallego, P.A. y Correira de Souza, C. (2009): O Relacionamento entre Organicidade, Turbulência, Estratégias e Desempenho da Pequena Empresa em um Contexto Periférico Brasileiro. Congreso Internacional de Administração. 21 a 25 de Septiembre de 2009, Ponta Grossa, Brasil. Nuestro artículo fue premiado como el mejor de área de marketing por lo que fue aceptado para su publicación en la Revista ADMpg Gestión Estratégica, ISSN: 1983-7089. <http://www.admpg.com.br/2009/pt/selecionados.php> o en <http://www.admpg.com.br/2009/pt/download.php?id=613>.

García Zamora, Evelyn; González Benito, Óscar y Muñoz Gallego, Pablo Antonio (2009): “Emprendedorismo y Orientación Al Mercado como Precursoras de la Innovación: Papel del Tamaño Empresarial”. XIX Congreso Nacional de la Asociación Científica de Economía y Dirección de Empresas. Toledo (España), 9, 10 y 11 de septiembre de 2009.

Ferrareto Merlo, Gustavo y Muñoz Gallego, Pablo A. (2009): Los efectos de la actitud innovadora, orientación del mercado, el espíritu emprendedor y las acciones de innovación en los resultados empresariales. XIX Congreso Nacional de la Asociación Científica de Economía y Dirección de Empresas. Toledo (España), 9, 10 y 11 de septiembre de 2009.

Autores: Guerra de Queiroz, Etyy and Muñoz Gallego, Pablo A.

Título: “University students and entrepreneurship: sefl-efficacy, formal learning and intention to start-up”

Tipo de participación: ponencia

Congreso: RENT XXIII – Research in entrepreneurship and small business

Publicación: ISBN:

Lugar celebración: Budapest, Hungary Fecha: 19-20 november, 2009

Autores: Hernández Trejo, Marisol y Muñoz Gallego, Pablo Antonio
Título: "Modelos de Negocio en distribución comercial. Un análisis comparativo"
Tipo de participación: ponencia oral
Congreso: XII Seminario Hispano-Luso de Economía Empresarial - Facultad de C.C. Empresariales y Turismo de Ourense
Publicación en CD:
Lugar celebración: Ourense (España) Fecha: 2010

Autores: González Benito, Oscar; González Benito, Javier and Muñoz Gallego, Pablo Antonio
Título: "Orientación al Mercado y desempeño: efecto moderador del entorno competitivo"
Tipo de participación: ponencia oral
Congreso: 10TH INTERNATIONAL MARKETING TRENDS CONFERENCE
Publicación en CD: ISBN: ¿?
Lugar celebración: Paris (Francia) Fecha: 20-22 de enero, 2011

Autores: Nieto, Jannine; Muñoz Gallego, Pablo Antonio and Hernández Maestro, Rosa
Título: "Customer Satisfaction and eWOM in Rural Tourism"
Tipo de participación: ponencia oral
Congreso: 4th ADVANCES IN TOURISM MARKETING CONFERENCE - ATMC 2011
Publicación en CD: ISBN: 978-961-93146-0-9
Lugar celebración: Maribor - Slovenia Fecha: 6-8 septiembre, 2011

Autores: Pradella Riodrigues, Wesley O., Reis Neto, José Francisco; Correira de Souza, Celso y Muñoz-Gallego, Pablo Antonio
Título: "*Orientações Estratégicas e o Desempenho Empresarial das Pequenas Empresas do Comércio de MS em Função do Ambiente Competitivo*"
Tipo de participación: ponencia oral
Congreso: ADM 2011 Gestao Estrategica Inovação Colaborativa e Competitividade.
Publicación en CD: ISBN: ¿?
Lugar celebración: Brasil Fecha: 16-23 septiembre, 2011

Autores: Fragata, Anabela y Muñoz-Gallego, Pablo Antonio
Título: "Determinants of loyalty in Business Banking: an offline and online comparison"
Tipo de participación: ponencia oral
Congreso: ACEDE (Asociación Científica de Economía y Empresa): Creatividad. El futuro de la Empresa.
Publicación en CD: ISBN:
Lugar celebración: Barcelona - España Fecha: 4 – 6 septiembre, 2011

Autores: Nieto, Jannine, Pablo A. Muñoz-Gallego y Rosa M. Hernández-Maestro
Título: "Entrepreneurs' decisions and eWOM in Rural Tourism"
Tipo de participación: ponencia oral
Congreso: XIII SEMINÁRIO LUSO-ESPANHOL DE ECONOMIA EMPRESARIAL
Lugar celebración: Portugal - Universidade de Évora (Colégio do Espírito Santo)
Fecha: 24 e 25 de Novembro de 2011

Autores: Fragata, Anabela y Muñoz-Gallego, Pablo Antonio
Título: "Investigating loyalty determinants in business banking in offline and online environments"
Tipo de participación: ponencia oral
Congreso: 4th International Business and Social Science Research Conference.
Publicación en CD: ISBN:
Lugar celebración: Dubai, Emiratos Árabes Unidos Fecha: 5-7 January 2012

Autores: Ferrareto Merlo, Gustavo y Muñoz-Gallego, Pablo Antonio
Título: "¿Qué buscan las empresas en la Universidad"
Tipo de participación: ponencia oral
Congreso: ACEDE (Asociación Científica de Economía y Empresa)
Lugar celebración: Cádiz - España Fecha: 17 – 18 septiembre, 2012

Autores: Lahuerta Otero, Eva y Muñoz-Gallego, Pablo Antonio
Título: "The role of website characteristics and infomediaries on customer online attraction"
Tipo de participación: ponencia oral
Congreso: Asociación Española de Marketing Académico y Profesional (AEMARK)

Lugar celebración: Palma de Mallorca - España Fecha: 12 – 14 septiembre, 2012

Autores: Dos Reis Neto, José Francisco y Muñoz-Gallego, Pablo Antonio
Título: “The relationship between the market orientation and business performance, under the moderating effect of entrepreneurial orientation: evidence of small retail business”
Tipo de participación: ponencia oral
Congreso: Asociación Española de Marketing Académico y Profesional (AEMARK)
Lugar celebración: Palma de Mallorca - España Fecha: 12 – 14 septiembre, 2012

Autores: Barretto Filgueiras, Lineu y Muñoz-Gallego, Pablo Antonio
Título: “La resistencia del consumidor a la adopción de servicios bancarios por dispositivos móviles en Brasil”
Tipo de participación: ponencia oral
Congreso: Asociación Española de Marketing Académico y Profesional (AEMARK)
Lugar celebración: Palma de Mallorca - España Fecha: 12 – 14 septiembre, 2012

Autores: Lahuerta Otero, Eva; Muñoz-Gallego, Pablo Antonio y Fragata, Anabela
Título: “Factores explicativos de la lealtad a la banca corporativa en contextos online y offline”
Tipo de participación: ponencia oral
Congreso: Asociación Española de Marketing Académico y Profesional (AEMARK)
Lugar celebración: Barcelona - España Fecha: 18 – 20 septiembre, 2013

Autores: Nieto Jannine, Muñoz-Gallego Pablo A. and Hernández-Maestro Rosa M.
Título: “eWOM on Business Performance, a Qualitative Data Analysis in Service Sector”
Tipo de participación: ponencia oral
Congreso: Publish or perish: Finding the right direction –.Asociación Española de Marketing Académico y Profesional (AEMARK)
Lugar celebración: Madrid Fecha: 9 y 10 julio, 2013

Autores: Guerra de Queiroz, Etty and Muñoz-Gallego Pablo A.
Título: “Specific Human Capital and entrepreneurship intention formation through college degrees”
Tipo de participación: ponencia oral
Congreso: XXIV Congreso Nacional de la Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa (ACEDE)
Lugar celebración: Universidad Jaume I de Castellón Fecha: 7 a 9 septiembre, 2014

TESIS DOCTORALES DIRIGIDAS

TÍTULO: “Multichannel business strategies and performance”
DOCTORANDA: Eva Lahuerta Otero
UNIVERSIDAD: Salamanca
FACULTAD/ESCUELA: Facultad de Economía y Empresa
AÑO: 18 de julio de 2014
CALIFICACIÓN: sobresaliente cum laude; (Tesis con Mención Internacional)

TÍTULO: “The influence of entrepreneurial talent in website design, eWom and business performance. An application in rural tourism”
DOCTORANDA: *Jannine Walesca Nieto Arias* (codirigida con la profesora *Rosa María Hernández Maestro*)
UNIVERSIDAD: Salamanca
FACULTAD/ESCUELA: Facultad de Economía y Empresa
AÑO: 31 de enero de 2014
CALIFICACIÓN: sobresaliente cum laude

TÍTULO: “Los factores organizacionales y del entorno como moderadores de la relación entre innovación y desempeño empresarial: Diferencias entre pequeñas y grandes empresas”
DOCTORANDA: *D^a. Evelyn García Zamora* (codirigida con el profesor *Óscar González Benito*)
UNIVERSIDAD: Salamanca
FACULTAD/ESCUELA: Facultad de Economía y Empresa

AÑO: 28 de septiembre de 2012
CALIFICACIÓN: sobresaliente cum laude

TÍTULO: Lealtad comportamental al establecimiento y formato comercial. Medición y caracterización geodemográfica.
DOCTORANDO: Cesar Augusto Bustos Reyes (tesis codirigida con el profesor Dr. Oscar González Benito)
UNIVERSIDAD: Salamanca
FACULTAD/ESCUELA: Facultad de Economía y Empresa
AÑO: 19 de diciembre de 2011
CALIFICACIÓN: sobresaliente cum laude

TÍTULO: Loyalty Corporate Banking.
DOCTORANDO: Anabela Oliveira da Silva Fragata
UNIVERSIDAD: Salamanca
FACULTAD/ESCUELA: Facultad de Economía y Empresa
AÑO: 17 de enero de 2011
CALIFICACIÓN: sobresaliente cum laude (Tesis con Mención Europea)

TÍTULO: Modelos de comportamiento del consumidor de productos alimenticios con valor agregado.
DOCTORANDO: Alejandro Cotes Torres
UNIVERSIDAD: Salamanca
FACULTAD/ESCUELA: Facultad de Economía y Empresa
AÑO: 03 de febrero de 2010
CALIFICACIÓN: sobresaliente cum laude (codirección); posteriormente ha tenido el premio nacional a la mejor tesis doctoral en Marketing en el XXII Congreso Nacional de Marketing, organizado por la Asociación Española de Marketing Académico y Profesional, en septiembre de 2010

TÍTULO: Análisis de la calidad en el turismo rural.
DOCTORANDO: Rosa María Hernández Maestro
UNIVERSIDAD: Salamanca
FACULTAD/ESCUELA: Facultad de Economía y Empresa
AÑO: 2005 (21 noviembre)
CALIFICACIÓN: apto cum laude , (codirección)

TÍTULO: Comportamiento del consumidor en banca electrónica.
DOCTORANDO: Pedro Pereira da Cruz
UNIVERSIDAD: Salamanca
FACULTAD/ESCUELA: Facultad de Economía y Empresa
AÑO: 2004
CALIFICACIÓN: apto cum laude , 26 de marzo de 2004

TÍTULO: Análisis espacial de la demanda en la estructura comercial intraurbana: modelización de la competencia Inter. E Intra-Formato del hipermercado Español en el marco de la estrategia de localización.
DOCTORANDO: Oscar González Benito
UNIVERSIDAD: Salamanca
FACULTAD/ESCUELA: Facultad de Economía y Empresa
AÑO: 1999
CALIFICACIÓN: sobresaliente cum laude

TÍTULO: Competitividad de la pequeña y mediana empresa. El sector cárnico de Salamanca.
DOCTORANDO: Fernando Martín Martín
UNIVERSIDAD: Salamanca
FACULTAD/ESCUELA: Facultad de Economía y Empresa
AÑO: 1995
CALIFICACIÓN: Sobresaliente

TÍTULO: Factores determinantes del margen de las empresas minoristas en España.
DOCTORANDO: Libia Santos Requejo
UNIVERSIDAD: Salamanca
FACULTAD/ESCUELA: Facultad de Economía y Empresa
AÑO: 1996
CALIFICACIÓN: Sobresaliente Cum Laude

TÍTULO: Análisis del comportamiento de consumo del niño.
DOCTORANDO: Carlos Teixeira Alves
UNIVERSIDAD: Salamanca
FACULTAD/ESCUELA: Facultad de Economía y Empresa
AÑO: 2001
CALIFICACIÓN: Sobresaliente Cum Laude

TÍTULO: El tiempo de compra en establecimientos de alimentación de libre-servicio. Un análisis con ecuaciones estructurales.

DOCTORANDO: Jose Luís Abrantes Loureiro
UNIVERSIDAD: Salamanca
FACULTAD/ESCUELA: Facultad de Economía y Empresa
AÑO: 1998
CALIFICACIÓN: Sobresaliente Cum Laude

TÍTULO: Calidad Percibida: Aplicación de los modelos de ecuaciones estructurales al ámbito agroalimentario.

DOCTORANDO: M^a Aranzazu Sulé Alonso
UNIVERSIDAD: Salamanca
FACULTAD/ESCUELA: Facultad de Economía y Empresa
AÑO: 1998
CALIFICACIÓN: Sobresaliente Cum Laude.

OTROS MÉRITOS O ACLARACIONES QUE SE DESEE HACER CONSTAR:

- Reconocidos TRES sexenios de investigación por el Ministerio de Educación:

- **Primer tramo: 1983 a 1989**
- **Segundo tramo: del 1/enero/2000 al 31/diciembre/2006,**
- **Tercer tramo: del 1 enero 2007 a 31 de diciembre de 2012**

• Reconocidos CINCO tramos de docencia

- Presidente del Consejo Económico y Social de Castilla y León desde febrero de 1996 a agosto del 2000. Durante este periodo, además de las actividades propias del cargo, coordinó y contribuyó en la confección de los siguientes trabajos de investigación:

- “La educación no universitaria en Castilla y León. Parte I: la formación profesional”. Editado en 1999
- “Políticas Industriales”, editado en el año 1998
- “La Población en el Desarrollo de Castilla y León”, editado en 1998
- “Análisis del Sistema Sanitario en Castilla y León”, editado en 1998
- “Las Cooperativas en Castilla y León”, editado en 1998
- “Servicios avanzados de Telecomunicación” editado en 1997
- “La Creación de empresas en Castilla y León”, editado en 1997
- “Negociación Colectiva en Castilla y León 1997-1999” editado en 2000
- “Negociación Colectiva en Castilla y León 1996-1998” editado en 1999

Con el ánimo de dar cauce a la publicación de trabajos de investigación sobre la región en materias económicas y sociales, se editó la revista semestral: *Revista de Investigación Económica y Social de Castilla y León*, de la que salieron cuatro números.

- Decano de la Facultad de Economía y Empresa desde su creación en 1989 a 1995; primero como Decano Comisario (1989-1991) y luego como Decano electo (1992-1995).
- Director del Departamento de Administración y Economía de la Empresa desde abril de 2001 hasta el 7 de marzo de 2008.
- Coordinador del Programa de Doctorado “Nuevas Tendencias en Dirección de Empresas” impartido por el Departamento de Administración y Economía de la Empresa de la Universidad de Salamanca. En marzo del 2002 se aprobó por las Universidades de Burgos, Salamanca y Valladolid el carácter interuniversitario de este Programa de Doctorado. Periodo 2001-2003. Desde el curso 2003-2004 coordiné la Mención de Calidad del Programa de Doctorado que ha sido renovada por el MEC para el curso 2004-2005.

- En el año 2003 el programa de doctorado es distinguido con la Mención de Calidad por parte del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. A partir del 2003 me responsabilizo de la coordinación de la Mención de Calidad en nombre de las tres Universidades signatarias del programa. En la convocatoria de 2004 vuelve a ser distinguido con la Mención de Calidad el programa de doctorado hasta 2011. Más tarde, el programa de doctorado ha obtenido la Mención hacia la Excelencia hasta el curso 2013-2014. El 30 de septiembre de 2013 ceso como coordinador del Programa de Doctorado.
- Presidente del Comité Organizador de los siguientes congresos:
 - III Encuentros de Profesores Universitarios de Marketing, celebrados en Salamanca en 1991.
 - Jornada Nacional sobre Perspectivas de la Distribución comercial en Europa, celebrada en Gijón, en 1986.
- Miembro del jurado del premio de Economía Infanta Cristina, de Castilla y León, en la edición del año 1995.
- Miembro del Comité Organizador de XIII Congreso de ACEDE “Dirección de empresas y creación de valor en un nuevo entorno económico, institucional y cultural” que tuvo lugar en Salamanca del 21 al 23 de septiembre de 2003.
- Presidente del Comité Organizador y del Comité Científico del XIV Seminario Luso-Español de Economía Empresarial, que tuvo lugar en Salamanca los días 8 y 9 de noviembre de 2012 y que reunió a investigadores de las ocho universidades de Portugal y España de regiones fronterizas (La Raya). Este Seminario está promovido por el Círculo Ibérico de Economía Empresarial - CIBECEM – y el Departamento de Administración y Economía de la Empresa de la USAL.
- Miembro del Jurado del VIII Premio AEDEMO de la Licenciatura de Investigación y Técnicas de Mercado en abril de 2012.
- Director del Master en Distribución Comercial organizado por la Dirección General de Comercio de la Junta de Castilla y León, y la Cámara de Comercio e Industria de Valladolid (cursos: 1993-1994, 1994-1995, 1995-1996).
- Director del Seminario (Curso Extraordinario de la Universidad de Salamanca): “Temas Actuales de Marketing”, organizado por encargo de la Asociación uruguaya de Intercambio Cultural AICU; Salamanca, 25 a 28 de febrero de 2003 y que ha vuelto a ser reeditado en los cursos 2005, 2006, 2009, 2010, 2011.
- Director del Seminario (Curso Extraordinario de la Universidad de Salamanca):” Cambios en el modelo de negocio para liderar los mercados”. Salamanca, martes 29 de enero a viernes 1 de Febrero de 2013, organizado por encargo de la Asociación uruguaya de Intercambio Cultural AICU.
- Codirector del Seminario: “Estrategias comerciales en el mercado europeo”, en colaboración con la Asociación de intercambio cultural de Uruguay (AICU), Febrero 2005.
- Es revisor de las revistas: Revista Española de Investigación en Marketing, Revista Europea de Investigación en Economía de la Empresa, Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa, Economía: Teoría y Práctica.
- Ha realizado la revisión técnica del libro: Cateora, O. (1993): International Marketing. Irwin; editado en España en 1995 por la editorial.