



---

Ministerio de Economía y Competitividad.  
Secretaría de Estado de Investigación,  
Desarrollo e Innovación

---

## Currículum

Nombre: María Pilar Martínez Ruiz

Fecha: 04 de septiembre de 2015

Apellidos: Martínez Ruiz  
DNI: 44.392.461 T

Fecha de nacimiento : 13 09 1976

Nombre: María Pilar  
Sexo: M

---

#### Situación profesional actual

Organismo: Universidad de Castilla-La Mancha  
Facultad, Escuela o Instituto: Facultad de Económicas y Empresariales  
Depto./Secc./Unidad estr.: Área de Comercialización e Investigación de Mercados.  
Dirección postal: Plaza de la Universidad, 1. Albacete, 02071. España

Teléfono (indicar prefijo, número y extensión): +34 902 204 100 (ext. 2371)

Fax: +34 902 204 130

Correo electrónico: MariaPilar.Martinez@uclm.es

Especialización (Códigos UNESCO): 531105

Categoría profesional: Profesora Titular de Universidad

Fecha de inicio: 22 de enero de 2011

Situación administrativa

Plantilla X      Contratado      Interino      Becario

Otras situaciones      especificar:

Dedicación      A tiempo completo X

A tiempo parcial

---

#### Líneas de investigación

Comercio minorista.

Tecnologías de la información aplicadas al comercio minorista.

Comunicaciones de marketing. Promoción de ventas.

Innovación.

Actividad emprendedora.

Turismo

---

#### Formación Académica

Titulación Superior	Centro	Fecha
Suficiencia Investigadora	Facultad Ciencias Económicas y Empresariales (Albacete)	Julio 2000
Certificado de Ciclo Superior en el idioma Alemán	Escuela Oficial Idiomas (Albacete)	Julio 1999
Certificado de Ciclo Superior en el idioma Inglés	Escuela Oficial Idiomas (Albacete)	Julio 2001
Licenciado en Administración y Dirección de Empresas	Facultad Ciencias Económicas y Empresariales (Albacete)	Junio 1998

Doctorado	Centro	Fecha
Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales	Facultad Ciencias Sociales (Cuenca)	Julio 2004

---

#### Actividades anteriores de carácter científico profesional

Fecha	Puesto	Institución
1 DE SEPTIEMBRE DE 2013 A LA ACTUALIDAD	PROFESORA TITULAR DE UNIVERSIDAD	FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES DE ALBACETE. UNIVERSIDAD DE CASTILLA-LA MANCHA.

22 DE ENERO DE 2011 A 31 DE AGOSTO DE 2013	PROFESORA TITULAR DE UNIVERSIDAD	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES DE CUENCA. UNIVERSIDAD DE CASTILLA-LA MANCHA.
24 DE JULIO DE 2007 A 22 DE ENERO DE 2011	PROFESORA AYUDANTE DOCTOR	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES DE CUENCA. UNIVERSIDAD DE CASTILLA-LA MANCHA.
23 DE FEBRERO DE 2005 A 25 DE FEBRERO DE 2011	PROFESORA COLABORADORA	UNIVERSITAT OBERTA DE CATALUNYA
1 DE ABRIL DE 2005 A 31 DE MARZO DE 2007	BECARIA POSDOCTORAL. JUNTA DE COMUNIDADES DE CASTILLA-LA MANCHA	FACULTAD DE ECONOMÍA DE VALENCIA. UNIVERSIDAD DE VALENCIA. BUSINESS SCHOOL. UNIVERSITY OF EDINBURGH (UNITED KINGDOM)
1 DE ENERO DE 2003 A 31 DE MARZO DE 2005	PROFESORA AYUDANTE	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES DE CUENCA. UNIVERSIDAD DE CASTILLA-LA MANCHA
1 DE ENERO DE 1999 A 31 DE DICIEMBRE DE 2002	BECARIA FPU. JUNTA DE COMUNIDADES DE CASTILLA-LA MANCHA.	FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES DE ALBACETE. UNIVERSIDAD DE CASTILLA-LA MANCHA
1 OCTUBRE 1998 A 31 DE OCTUBRE DE 1998	BECARIA DE INVESTIGACIÓN (ADSCRITA A UN CONVENIO DE INVESTIGACIÓN CON EL AYUNTAMIENTO DE ALBACETE)	FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES DE ALBACETE. UNIVERSIDAD DE CASTILLA-LA MANCHA

**Idiomas (R = regular, B = bien, C = correctamente)**

Idioma	Habla	Lee	Escribe
INGLÉS	C	C	C
ALEMÁN	B	B	B
FRANCÉS	B	B	B
ITALIANO	R	R	R

## Participación en Proyectos de I+D financiados en Convocatorias públicas. (nacionales y/o internacionales)

---

Título del proyecto: Planificación e implementación de estrategias de gestión óptimas del pdv físico, online y móvil a partir de las TIC y la innovación (Ref.: ECO2014-59688-R)

Entidad financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad. Secretaría de Estado de Investigación, Desarrollo e Innovación. Dirección General de Investigación Científica y Técnica.

Entidades participantes: Universidad de Castilla-La Mancha. Universidad de Burgos. Universidad Rey Juan Carlos. Universidad de La Rioja. Universidad de Zaragoza

Duración, desde: 1 de enero de 2015 hasta: 31 de diciembre de 2017      Cuantía de la subvención: 25.000 €

Número de investigadores participantes: 10

---

Título del proyecto: Ventajas competitivas del proceso de co-creación en el contexto del marketing 3.0: evidencias obtenidas en la provincia de Albacete (Dipu-6)

Entidad financiadora: Diputación Provincial de Albacete

Entidades participantes: Diputación Provincial de Albacete. Universidad de Castilla-La Mancha (España).

Duración, desde: 15 de octubre de 2014      hasta: 31 de enero de 2015      Cuantía de la subvención: 6.243 €

Número de investigadores participantes: 2

---

Título del proyecto: Desarrollo, diseño e implementación de estrategias ambientales para mejorar la eficiencia económica y el nivel de competitividad de las pymes de castilla-la mancha a partir del diagnóstico multidisciplinar: una aplicación sectorial (PPII10-0236-2047)

Entidad financiadora: Convocatoria de Ayudas a Proyectos de Investigación Científica y Transferencia Tecnológica de la Consejería de Educación y Ciencia (Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha) y Fondos FEDER

Entidades participantes: Universidad de Castilla-La Mancha (España). Universitat Oberta de Catalunya. Universidad de Burgos.

Duración, desde: 1 de Abril de 2010      hasta: 30 de Marzo de 2013      Cuantía de la subvención: 25.000 €

Número de investigadores participantes: 7

---

Título del proyecto: Desarrollo de una herramienta de gestión para medir el impacto de los precios y las promociones de venta en establecimientos de distribución: una aplicación en el comercio minorista de alimentación en España

Entidad financiadora: Fundación Ramón Areces.

Entidades participantes: Universidad de Castilla-La Mancha (España). Universitat Oberta de Catalunya. Universidad Rey Juan Carlos.

Duración, desde: Octubre 2009      hasta: Octubre 2011      Cuantía de la subvención: 36.000 €

Número de investigadores participantes: 5

---

Título del proyecto: Desarrollo del espíritu emprendedor entre los alumnos de primaria

Entidad financiadora: Consejería de Educación y Ciencia (JCCM)

Entidades participantes: Universidad de Castilla-La Mancha y CRA "Camino Real de Levante" de Graja de Iniesta (Cuenca)

Duración desde: 01/09/2009 hasta: 30/04/2011      Cuantía de la subvención: 15.000€

Número de investigadores participantes: 18

---

Título del proyecto: Apoyo al turismo rural en San Lorenzo Tlacoyucan, zona rural marginada de Milpa Alta  
Entidad financiadora: Programa de Ayudas para Acciones de Cooperación al Desarrollo de la Oficina de Relaciones Internacionales de la UCLM

Entidades participantes: Instituto Politécnico Nacional (México) y Universidad de Castilla-La Mancha (España)

Duración desde: 01/04/2009 hasta: 31/12/2009      Cuantía de la subvención: 2.000€

Número de investigadores participantes: 5

---

Título del proyecto: Sustentabilidad e impacto ambiental: los casos de España y México (Ref. C/017403/08)

Entidad financiadora: Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación y la Agencia Española de Cooperación Interuniversitaria. Programa de Cooperación Interuniversitaria e Investigación Científica entre España e Iberoamérica (AECID)

Entidades participantes: Universidad de Guadalajara (México) y Universidad de Castilla-La Mancha (España)

Duración desde: 01/01/2009 hasta: 31/12/2009      Cuantía de la subvención: 7.000€

Número de investigadores participantes: 9

---

Título del proyecto: Formulación y desarrollo de herramientas y aplicaciones tecnológicas de la información (TICs) y comercio minorista (renovación)

Entidades participantes: Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha

Duración, desde: Junio 2007      hasta: Junio 2010      Cuantía de la subvención: 50.000 €

Número de investigadores participantes: 6

---

Título del proyecto: Formulación y desarrollo de herramientas y aplicaciones tecnológicas de la información (TICs) y comercio minorista

Entidades participantes: Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha

Duración, desde: Junio 2005      hasta: Junio 2007      Cuantía de la subvención: 50.000 €

Número de investigadores participantes: 8

---

Título del proyecto: Gestión de las promociones y de las marcas de distribuidor para un desarrollo eficiente de la estrategia de marketing del minorista

Entidades participantes: Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología

Duración, desde: Octubre 2005      hasta: Octubre 2008      Cuantía de la subvención: 100.000 €

Número de investigadores participantes: 10

---

Título del proyecto: Oportunidades y retos de las tecnologías de la información y comunicación para el desarrollo de estrategias de marketing y su incidencia en el comportamiento del consumidor (Referencia SEC2002-04326-C03-03)

Entidad financiadora: Universidad de Castilla-La Mancha

Entidades participantes: UCLM.

Duración, desde: Noviembre 2002      hasta: Noviembre 2005      Cuantía de la subvención: 12.000 €

Número de investigadores participantes: 6

---

Título del proyecto: Análisis y evaluación de herramientas promocionales en entornos de compra online

Entidades participantes: Vicerrectorado de Investigación. UCLM

Duración, desde: Enero 2004      hasta: Diciembre 2004      Cuantía de la subvención: 5.500 €

Número de investigadores participantes: 4

---

Título del proyecto: Impacto de Internet sobre las herramientas y métodos de investigación del comportamiento del consumidor

Entidades participantes: Vicerrectorado de Investigación. UCLM

Duración, desde: Enero 2003 hasta: Diciembre 2003 Cuantía de la subvención: 3000 €

Número de investigadores participantes: 4

---

Título del proyecto: Marketing agroalimentario: producción y comercialización del champiñón en Castilla-La Mancha

Entidad financiadora: Programa Feder. Dirección General de Enseñanza Superior e Investigación Científica del MEC. Ministerio de Educación y Cultura

Entidades participantes: MEC. UCLM. Asociación Profesional Castellanomanchega del Champiñón y otros Hongos Comestibles. Otras empresas.

Duración, desde: Enero 2000 hasta: Diciembre 2001 Cuantía de la subvención: 8.897.500 pesetas

Número de investigadores participantes: 8

---

Título del proyecto: Desarrollo de la tecnología de la información (TIC) para la gestión de las empresas de distribución comercial

Entidad financiadora: Programa Feder. Dirección General de Enseñanza Superior e Investigación Científica del MEC. Ministerio de Educación y Cultura.

Entidades participantes: MEC. UCLM. Grupo de distribución mayorista y minorista ENACO

Duración, desde: Enero 2000 hasta: Diciembre 2001 Cuantía de la subvención: 10.606.000 pesetas

Número de investigadores participantes: 11

---

Título del proyecto: Gestión de las relaciones en el canal de comercialización: análisis sobre el sector agrario en Castilla-La Mancha

Entidad financiadora: Universidad de Castilla-La Mancha

Entidades participantes:

Duración, desde: Enero 1999 hasta: Diciembre 1999 Cuantía de la subvención: 150.000 pesetas

Número de investigadores participantes: 4

---

Título del proyecto: Estudio de los hábitos y comportamientos de compra del consumidor en la ciudad de Albacete

Entidad financiadora: Ayuntamiento de Albacete

Entidades participantes: Universidad de Castilla-La Mancha, Ayuntamiento de Albacete

Duración, desde: Noviembre 1998 hasta: Mayo 1999 Cuantía de la subvención: 350.000 pesetas

Número de investigadores participantes: 5

---

## Publicaciones o Documentos Científico-Técnico

---

Autores (p.o. de firma): Martínez-Ruiz, M. P.; Tirelli, C. Izquierdo-Yusta, A. y Gómez Ladrón de Guevara, R.

Título: Exploring the adjustment of international university students in relation to dietary practices

Ref. revista: British Food Journal

Clave: A Volumen: En prensa Páginas, inicial: final: Fecha: En prensa

Editorial (si libro): Lugar de publicación: Reino Unido

**REVISTA INDEXADA EN EL SCIENCES CITATION INDEX (SCI) CON ÍNDICE DE IMPACTO JCR**

---

Autores (p.o. de firma): Tirelli, C.; Martínez-Ruiz, M. P. y Gómez Ladrón de Guevara, R.

Título: Assessing the impact of ethnocentrism in the food buying decisions of international university students

Ref. revista: Journal of Food Products Marketing

Clave: A Volumen: DOI:10.1080/10454446.2014.940115 Páginas, inicial: final: Fecha: 2015

Editorial (si libro): Lugar de publicación: Estados Unidos

---

Autores (p.o. de firma): Jiménez-Zarco, A. I.; González-González, I.; Martínez-Ruiz, M. P.; e Izquierdo-Yusta, A.

Título: New service innovation success: Analyzing the influence of performance indicator nature

Ref. revista: Computers in Human Behavior

Clave: A Volumen: En prensa (DOI: 10.1016/j.chb.2014.09.046) Páginas, inicial: final: Fecha: 2015

Editorial (si libro): Lugar de publicación: Australia

**REVISTA INDEXADA EN EL SOCIAL SCIENCES CITATION INDEX (SCI) CON ÍNDICE DE IMPACTO JCR**

---

Autores (p.o. de firma): Llodrá-Riera, I; Martínez-Ruiz, M. P.; Jiménez-Zarco, A. I. e Izquierdo-Yusta, A.

Título: A multidimensional analysis of the information sources construct and its relevance for destination image formation

Ref. revista: Tourism Management

Clave: A Volumen: 48 (1) Páginas, inicial: 319 final: 328 Fecha: 2015

Editorial (si libro): Lugar de publicación: Australia

**REVISTA INDEXADA EN EL SOCIAL SCIENCES CITATION INDEX (SCI) CON ÍNDICE DE IMPACTO JCR**

---

Autores (p.o. de firma): Cristina Soguero-Ruiz; Francisco Javier Gimeno-Blanes; Inmaculada Mora-Jiménez; María Pilar Martínez-Ruiz; José Luis Rojo Álvarez

Título: Statistical Nonlinear Analysis for Reliable Promotion Decision-Making

Ref. revista: Digital Signal Processing

Clave: A Volumen: En prensa Páginas, inicial: final: Fecha: En prensa

Editorial (si libro): Lugar de publicación: Estados Unidos

**REVISTA INDEXADA EN EL SCIENCES CITATION INDEX (SCI) CON ÍNDICE DE IMPACTO JCR**

JCR: 1,495

---

Autores (p.o. de firma): Martínez-Ruiz, M. P.; Blázquez-Resino, J.J. y Lopes Dias, A.

Título: Marketing mix dynamism and performance: Evidence from commercial firms

Ref. revista: Perspectiva Empresarial

Clave: A Volumen: 1 (1) Páginas, inicial: 69 final: 81 Fecha: 2014

Editorial (si libro): Lugar de publicación: Colombia

---

Autores (p.o. de firma): Martínez-Ruiz, M. P.; Ruiz-Palomino, P.; Martínez-Cañas, R. y Blázquez-Resino, J. J.

Título: The Satisfaction And Loyalty Impacts Of Food Shop Attributes For Consumers Prone To Private Labels Versus National Brands

Ref. revista: British Food Journal

Clave: A Volumen: 116 (5) Páginas, inicial: 849 final: 871 Fecha: 2014

Editorial (si libro): Lugar de publicación: Reino Unido

**REVISTA INDEXADA EN EL SCIENCES CITATION INDEX (SCI) CON ÍNDICE DE IMPACTO JCR**

---

Autores (p.o. de firma): Izquierdo-Yusta, A.; Martínez-Ruiz, M. P. y Álvarez-Herranz, A.

Título: What differentiates Internet shoppers from Internet surfers?

Ref. revista: Service Industries Journal

Clave: A Volumen: 34 (6)

Páginas, inicial: 530 final: 549 Fecha: 2014

Editorial (si libro): Lugar de publicación: Reino Unido

**REVISTA INDEXADA EN EL SOCIAL SCIENCES CITATION INDEX (SSCI) CON ÍNDICE DE IMPACTO JCR**

---

Autores: Izquierdo-Yusta, A.; J.; Jiménez-Zarco, A.I.; Martínez-Ruiz, M.P.

Título: *El marketing en el sector de lujo*

Ref. Revista

Libro Estrategias de marketing sectorial

Clave: A Volumen:

Páginas, inicial:

final:

Fecha: en prensa

Editorial (si libro): Ariel

Lugar de Publicación: España

---

Autores (p.o. de firma): Pimenta Da Gama, A. y Martínez Ruiz, M. P.

Título: Capítulo III: Un nuevo planteamiento en la evaluación de la performance

Ref.: Libro: Análisis de la performance en las empresas: una perspectiva integrada Clave: CL Volumen: Páginas, inicial: 55 final: 78 Fecha: 2013 Editorial (si libro): coord. por António Pimenta Da Gama y María Pilar Martínez Ruiz, Editorial UOC

Depósito Legal: ISBN: Lugar de Publicación: Barcelona (España)

---

Autores (p.o. de firma): Pimenta Da Gama, A. y Martínez Ruiz, M. P.

Título: Capítulo I: Introducción

Ref.: Libro: Análisis de la performance en las empresas: una perspectiva integrada Clave: CL Volumen: Páginas, inicial: 15 final: 40 Fecha: 2013 Editorial (si libro): coord. por António Pimenta Da Gama y María Pilar Martínez Ruiz, Editorial UOC

Depósito Legal: ISBN: Lugar de Publicación: Barcelona (España)

---

Autores: Izquierdo-Yusta, A.; J.; Jiménez-Zarco, A.I.; Martínez-Ruiz, M.P.

Título: *Análisis del sector inmobiliario desde la perspectiva del marketing.*

Ref. Libro: Reflexiones sobre la vivienda en España.

Clave: A Volumen:

Páginas, inicial: 279

final: 324

Fecha: 2013

Editorial (si libro): Gonalpi, S. L.; Cátedra Universidad de Burgos "Francisco González Alonso"; Doble G Inmobiliaria; Thomson Reuters ARANZADI.

Lugar de Publicación: España

---

Autores (p.o. de firma): Martínez-Ruiz, M. P.

Título: Synchronmarketing

Ref.: Libro: Demarketing (editado por Nigel Bradley y Jim Blythe) Clave: CL Volumen: Páginas, inicial: 8 final: 25 Fecha: 2013 Editorial (si libro): Editorial: Routledge, Taylor & Francis Group, Depósito Legal: ISBN: Lugar de Publicación: Londres y Nueva York

---

Autores (p.o. de firma): Martínez-Ruiz, M. P.; Izquierdo-Yusta, A. y Jiménez-Zarco, A. I.

Título: Supermercados 'La Despensa': La experiencia de sentirse escuchado y valorado

Ref.: Libro Clave: CL Volumen: Páginas, inicial: 327 final: 334 Fecha: 2013 Editorial (si libro): Editorial Esic, coord. por Salvador Ruiz de Maya e Ildefonso Grande Esteban Depósito Legal: ISBN: Lugar de Publicación: Madrid

---

Autores (p.o. de firma): Ruiz-Palomino, P.; Martínez-Ruiz, M. P.; Martínez-Cañas, R.

Título: Assessing Ethical Behaviours in the Spanish Banking and Insurance Industries: Evidence and Challenges

Ref. revista: The International Journal of Human Resource Management

Clave: A Volumen: 24(11) Páginas, inicial: 2173 final: 2196 Fecha: 2013



Editorial (si libro): Lugar de publicación: Reino Unido

**REVISTA INDEXADA EN EL SOCIAL SCIENCES CITATION INDEX (SSCI) CON ÍNDICE DE IMPACTO JCR**

---

Autores (p.o. de firma): Tirelli, C.; Martínez-Ruiz, M. P.

Título: Influences of product attributes on sojourners' food purchase decisions

Ref. revista: British Food Journal

Clave: A Volumen: 116 (2) Páginas, inicial: 251 final: 271 Fecha: 2014

Editorial (si libro): Lugar de publicación: Reino Unido

**REVISTA INDEXADA EN EL SCIENCES CITATION INDEX (SCI) CON ÍNDICE DE IMPACTO JCR**

---

Autores (p.o. de firma): Tirelli, C.; Martínez-Ruiz, M. P. y Gómez-Ladrón-De-Guevara, R.

Título: Major influences on buying decision processes by international university students. Differences by continent of origin

Ref. revista: Appetite

Clave: A Volumen: 71 (1) diciembre Páginas, inicial: 104 final: 112 Fecha: 2013

Editorial (si libro): Lugar de publicación:

**REVISTA INDEXADA EN EL SCIENCES CITATION INDEX (SCI) CON ÍNDICE DE IMPACTO JCR**

---

Autores (p.o. de firma): Soguero-Ruiz, C.; Gimeno-Blanes, F.-J.; Mora-Jiménez, I.; Martínez-Ruiz, M. P.; Rojo-Álvarez, J. L.

Título: On the differential benchmarking of promotional efficiency with machine learning modelling (II): Practical applications

Ref. revista: Expert Systems with Applications

Clave: A Volumen: 39 (17) Páginas, inicial: 12784 final: 12798 Fecha: 2012

Editorial (si libro): Lugar de publicación: Estados Unidos

**REVISTA INDEXADA EN EL SCIENCES CITATION INDEX (SCI) CON ÍNDICE DE IMPACTO JCR**

---

Autores (p.o. de firma): Soguero-Ruiz, C.; Gimeno-Blanes, F.-J.; Mora-Jiménez, I.; Martínez-Ruiz, M. P.; Rojo-Álvarez, J. L.  
Título: On the differential benchmarking of promotional efficiency with machine learning modeling (I): Principles and statistical comparison

Ref. revista: Expert Systems with Applications

Clave: A Volumen: 39 (17) Páginas, inicial: 12772 final: 12783 Fecha: 2012

Editorial (si libro): Lugar de publicación: Estados Unidos

**REVISTA INDEXADA EN EL SCIENCES CITATION INDEX (SCI) CON ÍNDICE DE IMPACTO JCR**

---

Autores (p.o. de firma): Martínez-Ruiz, M. P.; Jiménez-Zarco, A. I. e Izquierdo-Yusta, A.

Título: The effect of the current economic situation on customer satisfaction and retail patronage behaviour

Ref. revista: Total Quality Management and Business Excellence

Clave: A Volumen: 23 (11-12) Páginas, inicial: 1207 final: 1225 Fecha: 2012

Editorial (si libro): Lugar de publicación: Reino Unido

**REVISTA INDEXADA EN EL SOCIAL SCIENCES CITATION INDEX (SSCI) CON ÍNDICE DE IMPACTO JCR**

---

Autores (p.o. de firma): Izquierdo-Yusta, A.; Martínez-Ruiz, M. P. y Jiménez-Zarco, A. I.

Título: Understanding online customer repurchasing intention: An analysis of convenience and trust and their moderating role

Ref. revista: Actual Problems of Economics

Clave: A Volumen: 126 (12) Páginas, inicial: 369 final: 375 Fecha: 2011

Editorial (si libro): Lugar de publicación: Ucrania

**REVISTA INDEXADA EN EL SOCIAL SCIENCES CITATION INDEX (SSCI) CON ÍNDICE DE IMPACTO JCR**

---

Autores (p.o. de firma): Álvarez-Herranz, A. y Martínez-Ruiz, M. P.

Título: Evaluating the economic and regional impact of national transport and infrastructure policies with accessibility variables

Ref. revista: Transport

Clave: A Volumen: 27 (4) Páginas, inicial: 414 final: 427 Fecha: 2012

Editorial (si libro): Lugar de publicación: Ucrania

**REVISTA INDEXADA EN EL SCIENCES CITATION INDEX (SCI) CON ÍNDICE DE IMPACTO JCR**

---

Autores: Jiménez-Zarco, A. I.; Torrent-Sellens, J. y Martínez-Ruiz, M. P

Título: Proactive orientation effects on product innovation activities: empirical evidence

Ref. Revista: Innovation: Management, Policy and Practice Volumen: 14 (1) Páginas, inicial: 90 final: 106 Fecha: 2012

Editorial (si libro): Depósito Legal: ISSN: Lugar de Publicación: Australia

**REVISTA INDEXADA EN EL SOCIAL SCIENCES CITATION INDEX (SSCI) CON ÍNDICE DE IMPACTO JCR**

---

Autores: Jiménez-Zarco, A. I.; Martínez-Ruiz, M. P; y Izquierdo-Yusta, A.

Título: Key service innovation drivers in the tourism sector: Empirical evidence and managerial implications

Ref. Revista: Service Business Volumen: 5 (4) Páginas, inicial: 339 final: 360 Fecha: 2011

Editorial (si libro): Depósito Legal: ISSN: Lugar de Publicación: United Kingdom

**REVISTA INDEXADA EN EL SOCIAL SCIENCES CITATION INDEX (SSCI) CON ÍNDICE DE IMPACTO JCR**

---

Autores: Izquierdo-Yusta, A.; Martínez-Ruiz, M. P; y Jiménez-Zarco, A. I.

Título: El papel de la conveniencia y de la norma subjetiva en la intención de compra por internet (B2C): Una aplicación en la industria hotelera

Ref. Revista: Revista Brasileira de Gestao de Negocios (RBGN) Volumen: 13 (39) Páginas, inicial: 137 final: 158 Fecha: 2011

Editorial (si libro): Depósito Legal: ISSN: Lugar de Publicación: Brasil

**REVISTA INDEXADA EN EL SOCIAL SCIENCES CITATION INDEX (SSCI) CON ÍNDICE DE IMPACTO JCR**

---

Autores: Jiménez Zarco, A. I.; Martínez Ruiz, M. P; y Izquierdo Yusta, A.

Título: La influencia de la percepción del directivo en el resultado de la innovación: evidencias encontradas en España

Ref. Revista: Universia Business Review Volumen: 31 Páginas, inicial: 184 final: 203 Fecha: 2011

Editorial (si libro): Depósito Legal: ISSN: Lugar de Publicación: España

**REVISTA INDEXADA EN EL SOCIAL SCIENCES CITATION INDEX (SSCI) CON ÍNDICE DE IMPACTO JCR**

---

Autores: Izquierdo-Yusta, A. y Martínez-Ruiz, M. P.

Título: Assessing the consumer's purchase channel choice in the tourism sector: evidences from Spain Ref. Revista: EuroMed Journal of Business Volumen: 2011, 6 (1) Páginas, inicial: 77 final: 99 Fecha: 2011 Editorial (si libro): Depósito Legal: 1450-2194 Lugar de Publicación: Chipre

---

Autores: Martínez-Ruiz, M. P; Jiménez-Zarco, A. I. y Cascio, R.

Título: Assessing the maximum level of customer satisfaction in grocery stores: a comparison between Spain and the USA

Ref. Revista: International Journal of Retail & Distribution Management Volumen: 39(7) Páginas, inicial: 504 final: 521

Fecha: 2011 Editorial (si libro): Depósito Legal: ISSN: 0959-0552 Lugar de Publicación: Reino Unido

---

Autores: González-Benito, O.; Martínez-Ruiz, M. P.; Mollá-Descals, A.

Título: Determinación de precios óptimos en el sector de la distribución comercial en España: aplicación de un enfoque de competencia asimétrica Ref. Revista: Innovar Volumen: 20 (40) Páginas, inicial: 53 final: 65 Fecha: 2011 Editorial (si libro): Depósito Legal: 0121-5051 Lugar de Publicación: Colombia.

Depósito Legal: 0121-5051 Lugar de Publicación: Colombia.

**REVISTA INDEXADA EN EL SOCIAL SCIENCES CITATION INDEX (SSCI) CON ÍNDICE DE IMPACTO DE JCR**

---

Autores (p.o. de firma): Álvarez-Herranz, A; Valencia-De-Lara, P. y Martínez-Ruiz, M. P.

Título: Aspectos que influyen en la consolidación de empresas: Evidencias encontradas en 14 países

Ref. revista: Ingeniare. Revista Chilena de Ingeniería.

Clave: A Volumen: 19 (2) Páginas, inicial: 233 final: 239 Fecha: 2011

Editorial (si libro): Lugar de publicación: Chile

---

Autores (p.o. de firma): Álvarez-Herranz, A.; Valencia-De-Lara, P. y Martínez-Ruiz, M. P.

Título: How entrepreneurial characteristics influence company creation: a cross-national study of 22 countries tested with panel data methodology

Ref. revista: Journal of Business Economics and Management

Clave: A Volumen: 12 (3) Páginas, inicial: 529 final: 545 Fecha: 2011

Editorial (si libro): Lugar de publicación: Lituania

**REVISTA INDEXADA EN EL SOCIAL SCIENCES CITATION INDEX (SSCI) CON ÍNDICE DE IMPACTO JCR**

---

Autores (p.o. de firma): Martínez-Ruiz, M. P.; Jiménez-Zarco, A. I. y Álvarez-Herranz, A.

Título: Film festivals as holistic communication tools for the film industry

Ref. revista: African Journal of Business Management

Clave: A Volumen: 5 (5) Páginas, inicial: 1951 final: 1957 Fecha: 2011

Editorial (si libro): Lugar de publicación:

**REVISTA INDEXADA EN EL SOCIAL SCIENCES CITATION INDEX (SSCI) CON ÍNDICE DE IMPACTO JCR**

---

Autores (p.o. de firma): Álvarez-Herranz, A.; Valencia-De-Lara, P. y Martínez-Ruiz, M. P.

Título: Assessing the determinants of entrepreneurial consolidation: empirical evidence from GEM countries

Ref. revista: Actual Problems of Economics

Clave: A Volumen: 124 (10) Páginas, inicial: 348 final: 358 Fecha: 2011

Editorial (si libro): Lugar de publicación:

**REVISTA INDEXADA EN EL SOCIAL SCIENCES CITATION INDEX (SSCI) CON ÍNDICE DE IMPACTO JCR**

---

Autores: Jiménez-Zarco, A. I.; Martínez-Ruiz, M. P.; Izquierdo-Yusta, A.

Título: The impact of market orientation dimensions on client cooperation in the development of new service innovations Ref.

Revista: European Journal of Marketing Volumen: 45 (1) Páginas, inicial: 43 final: 67 Fecha: 2011 Editorial (si libro):

Depósito Legal: Lugar de Publicación: Reino Unido.

**REVISTA INDEXADA EN EL SOCIAL SCIENCES CITATION INDEX (SSCI) CON ÍNDICE DE IMPACTO JCR**

---

Autores: Martínez Ruiz, M. P.; Jiménez Zarco, A. I. e Izquierdo Yusta, A.;

Título: Análisis de la satisfacción máxima del consumidor en establecimientos de alimentación: la influencia del folleto publicitario Ref. Revista: Cuadernos de Gestión Volumen: 2010 (número especial) Páginas, inicial: 63 final: 83 Fecha :2010

Editorial (si libro): Depósito Legal: Lugar de Publicación: España

---

Autores: Martínez Ruiz, M. P.; Jiménez Zarco, A. I.; Izquierdo Yusta, A.;

Título: Satisfacción del consumidor en establecimientos de librería. Algunas evidencias considerando el formato comercial Ref. Revista: Distribución y Consumo Volumen: 20, 113 (Septiembre-octubre) Páginas, inicial: 61 final: 72 Fecha: 2010

Editorial (si libro): Depósito Legal: Lugar de Publicación: España

---

Autores (p.o. de firma): María Pilar Martínez Ruiz, Noemí Martínez Caraballo y Cesare Amatulli

Título: Tourist destinations and luxury commerce: Business opportunities

Ref. revista: : Journal of Place Management and Development

Clave: A Volumen: 3 (3) Páginas, inicial: 205 final: 220 Fecha: 2010

Editorial (si libro): Lugar de publicación:

---

Autores: Martínez-Ruiz, M. P.; Jiménez-Zarco, A. I.; Izquierdo-Yusta, A.;

Título: Customer satisfaction's key factors in Spanish grocery stores: evidence from hypermarkets and supermarkets Ref.

Revista: Journal of Retailing and Consumer Services Volumen: 17 (4) Páginas, inicial: 278 final: 285 Fecha: 2010 Editorial (si libro): Depósito Legal: Lugar de Publicación: Holanda

---

Autores: Martínez-Ruiz, M. P.; Jiménez-Zarco, A. I.; Barba-Sánchez, V.; Izquierdo-Yusta, A.

Título: Store Brand Proneness and Maximal Customer Satisfaction in Grocery Stores Ref. Revista: African Journal of Business Management Volumen: 4 (1) Páginas, inicial: 64 final: 69 Fecha: 2010 Editorial (si libro): Depósito Legal: Lugar de Publicación:

**REVISTA INDEXADA EN EL SOCIAL SCIENCES CITATION INDEX (SSCI) CON ÍNDICE DE IMPACTO JCR**

---

Autores: Izquierdo Yusta, A. y Martínez Ruiz, M. P.;

Título: Análisis de los factores que condicionan la elección del canal de compra por parte del consumidor: evidencias empíricas de la industria hotelera Ref. Revista: Cuadernos de Economía y Dirección de Empresas. CEDE Volumen: 41 Páginas, inicial: 93 final: 122 Fecha: 2009 Editorial (si libro): Depósito Legal: Lugar de Publicación: España.

**REVISTA INDEXADA EN EL SOCIAL SCIENCES CITATION INDEX (SSCI) CON ÍNDICE DE IMPACTO JCR**

---

Autores: Izquierdo-Yusta, A.; Martínez-Ruiz, M. P.; Jiménez-Zarco, A. I.

Título: Análisis de las barreras en la compra de servicios turísticos por Internet: implicaciones para la gestión comercial en el sector Ref. Revista: Observatorio OBS Volumen: 10 Páginas, inicial: 197 final: 208 Fecha: 2009 Editorial (si libro): Depósito Legal: Lugar de Publicación: Portugal

---

Autores: Campo-Martínez, S.; Garau-Vadell, J.; Martínez-Ruiz, M. P.

Título: Factors Influencing Repeat Visits To A Destination: The Influence Of Group Composition Ref. Revista: Tourism Management Volumen: 31 (6) Páginas, inicial: 862 final: 870 Fecha: 2010 Editorial (si libro): Depósito Legal: Lugar de Publicación: Nueva Zelanda.

**REVISTA INDEXADA EN EL SOCIAL SCIENCES CITATION INDEX (SSCI) CON ÍNDICE DE IMPACTO JCR**

---

Autores: Jiménez Zarco, A. I.; Martínez Ruiz, M. P.; Barba Sánchez, V.

Título: La relación con el cliente: Oportunidades y retos en el desarrollo de innovaciones Ref. Revista: Boletín de Estudios Económicos. Revista de Investigación Económica Volumen: 64 (197) Páginas, inicial: 211 final: 226 Fecha: 2009 Editorial (si libro): Depósito Legal: Lugar de Publicación: España

---

Autores: Izquierdo Yusta, A.; Martínez Ruiz, M. P.; Jiménez Zarco, A. I.;

Título: Condicionantes económicos de la adopción de una innovación por parte del consumidor: análisis de la compra de servicios Ref. Revista: Innovar Volumen: 20 (36) enero-abril Páginas, inicial: 173 final: 186 Fecha: 2010 Editorial (si libro): Depósito Legal: 0121-5051 Lugar de Publicación: Colombia.

**REVISTA INDEXADA EN EL SOCIAL SCIENCES CITATION INDEX (SSCI) CON ÍNDICE DE IMPACTO JCR**

---

Autores: Martínez Ruiz, M. P.; Jiménez Zarco, A. I. e Izquierdo Yusta, A.

Título: Análisis del nivel máximo de satisfacción del consumidor en establecimientos que operan en régimen de librespervicio: algunas evidencias considerando el formato comercial Ref. Revista: Distribución y Consumo Volumen: 20 (113) Páginas, inicial: 61 final: 71 Fecha: 2010 Editorial (si libro): Depósito Legal: ISSN 1132-0176 Lugar de Publicación: España

---

Autores: Jiménez Zarco, A. I.; Martínez Ruiz, M. P.; Barba Sánchez, V.

Título: Cooperación y TIC como factores de éxito en la innovación en productos: Un análisis empírico para las Pymes españolas, atendiendo al grado de novedad del producto Ref. Revista: Revista da Micro e Pequena Empresa Volumen: 3 (2) Páginas, inicial: 132 final: 150 Fecha: 2009 Editorial (si libro): Depósito Legal: Lugar de Publicación: Brasil. Disponible en: [http://www.faccamp.br/revistampe/Publicacoes/8\\_edicao/artigo8.pdf](http://www.faccamp.br/revistampe/Publicacoes/8_edicao/artigo8.pdf)

---

Autores: Jiménez-Zarco, A. I.; Martínez-Ruiz, M. P.; Sivera-Bello, S.; Vilajoana-Alejandre, S.

Título: Online private sales clubs: an emerging model of fashionable e-commerce at promotional prices Ref. Libro: CL Encyclopedia of E-Business Development and Management in the Digital Economy: Páginas, inicial: 380 final: 387 Fecha: 2010 Editorial (si libro): Depósito Legal: Lugar de Publicación: Estados Unidos.

---

Autores: Martínez-Ruiz, M. P.; Llamas-Alonso, M. R.; Jiménez-Zarco, A. I.;

Título: E-CRM, a key issue in today's competitive environment Ref. Libro: Encyclopedia of E-Business Development and Management in the Digital Economy: Páginas, inicial: final: Fecha: 2010 Editorial (si libro): Depósito Legal: Lugar de Publicación: Estados Unidos.

---

Autores (p.o. de firma): Serradell-Lopez, E.; Jiménez-Zarco, A. I.; Martínez-Ruiz, M.P.

Título: Marketing and ICT integration as product innovation key factors Ref. Revista: International Journal of Technology Enhanced Learning. Volumen: 1 (4) Páginas, inicial: final: Fecha: 2009 ISSN: 1753-5255 Editorial (si libro): Lugar de Publicación: Estados Unidos.

---

Autores: Martínez Ruiz, M. P.; Jiménez Zarco, A. I.;

Título: Evolución y tendencias de la marca de distribuidor en los mercados de gran consumo: El caso de España Ref. Revista: Cuadernos de gestión Volumen: 9 (2) Páginas, inicial: 73 final: 88 Fecha: 2009 Editorial (si libro): Depósito Legal: Lugar de Publicación: España.

---

Autores: González-Benito, O.; Martínez-Ruiz, M. P. y Mollá-Descals, A.

Título: Proposing a retail pricing decision support model based on demand forecasting: Incorporating the role of product category competitive structure Ref. Revista: Decision Support Systems and Electronic Commerce Volumen: 49 (1) Páginas, inicial: 110 final: 119 Fecha: 2010 Editorial (si libro): Depósito Legal: ISSN 0167-9236 Lugar de Publicación: Estados Unidos  
**REVISTA INDEXADA EN EL SCIENCES CITATION INDEX (SCI) CON ÍNDICE DE IMPACTO JCR**

---

Autores: González-Benito, O.; Martínez-Ruiz, M. P.; Mollá-Descals, A.

Título: Spatial mapping of price competition using logit-type market share models and store-level scanner-data Ref. Revista: The Journal of the Operational Research Society Volumen: 60 Páginas, inicial: 52 final: 62 Fecha: 2009 Editorial (si libro): Depósito Legal: ISSN: 0160-5682 Lugar de Publicación: Reino Unido  
**REVISTA INDEXADA EN EL SOCIAL SCIENCES CITATION INDEX (SSCI) CON ÍNDICE DE IMPACTO JCR**

---

Autores: Llamas-Alonso, M. R.; Jiménez-Zarco, A. I.; Martínez-Ruiz, M. P. y Dawson, J.

Título: Conceptualization and measurement of the CRM strategy: designing a predictive performance measurement and control system (PMCS) to maximize CRM success Ref. Revista: Journal of Marketing Channels Volumen: 16 (1) Páginas, inicial: 1 final: 41 Fecha: 2009 Editorial (si libro): Depósito Legal: Lugar de Publicación: Reino Unido  
tados Unidos

---

Autores: González-Benito, O.; Martínez-Ruiz, M. P. y Mollá-Descals, A.

Título: Using store-level scanner-data to improve category management decisions: Developing positioning maps Ref. Revista: European Journal of Operational Research Volumen: 198 Páginas, inicial: 666 final: 674 Fecha: 2009 Editorial (si libro): Depósito Legal: Lugar de Publicación: Reino Unido.  
**REVISTA INDEXADA EN EL SCIENCES CITATION INDEX (SCI) CON ÍNDICE DE IMPACTO JCR**

---

Autores: Martínez-Ruiz, M. P. y Mollá-Descals, A.

Título: Retail price promotion influences for product varieties in grocery stores: evidence from Spain Ref. Revista: International Journal of Retail & Distribution Management Volumen: 36 (6) Páginas, inicial: 494 final: 517 Fecha: 2008 Editorial (si libro): Depósito Legal: ISSN: 0959-0552 Lugar de Publicación: Reino Unido

---

Autores: Martínez Ruiz, M. P.; Martínez Caraballo, N. y Jiménez Zarco, A. I.

Título: Análisis de las estrategias de precios en el comercio minorista en España: evidencias en el sector de productos de gran consumo e implicaciones para la gestión comercial Ref. Revista: Estudios sobre Consumo Volumen: 84 Páginas, inicial: 19 final: 29 Fecha: 2008

Editorial (si libro): Depósito Legal: ISSN: 0212-9469 Lugar de Publicación: España

---

Autores: González-Benito, O.; Martínez-Ruiz, M. P. y Mollá-Descals, A.

Título: Latent segmentation using store-level scanner data Ref. Revista: Journal of Product and Brand Management  
Volumen: 17 (1) Páginas, inicial: 37 final: 47 Fecha: 2008

Editorial (si libro): Depósito Legal: ISSN: 1061-0421 Lugar de Publicación: Estados Unidos

---

Autores: Martínez Ruiz, M. P. y Jiménez Zarco, A. I.

Título: La innovación en las empresas minoristas de distribución comercial: Las TIC como motor de cambio Ref. Revista:  
Alta Dirección Volumen: 261/262 Páginas, inicial: 19 final: 28 Fecha: 2008

Editorial (si libro): Depósito Legal: ISSN: 0002-6549 Lugar de Publicación: España

---

Autores: Martínez Ruiz, M. P.

Título: Merchandising y gestión del producto en el punto de venta Ref. Libro: La innovación en el comercio minorista.  
Diagnóstico y propuestas. Volumen: Páginas, inicial: 51 final: 69 Fecha: 2008

Editorial (si libro): Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria y Navegación de la Comunidad Valenciana  
Depósito Legal: V-4331-2008 ISBN: 978-84-935349-5-0 Lugar de Publicación: Valencia (España)

---

Autores: Barba-Sánchez, V. y Martínez-Ruiz, M. P.

Título: A longitudinal study to assess the most influential entrepreneurs' features on new firm's growth Ref. Revista: Journal  
of Small Business and Entrepreneurship Volumen: 22 (3) Páginas, inicial: 253 final: 263 Fecha: 2009

Editorial (si libro): Depósito Legal: ISSN 1476-1297 Lugar de Publicación: Canadá

---

Autores: Jiménez Zarco, A. I.; Martínez Ruiz, M. P. y González Benito, O.

Título: Implicaciones de la Orientación Proactiva hacia el Mercado, la Cooperación y el Uso de las TIC en los Procesos de  
Innovación de Productos y Servicios Ref. Revista: Universia Business Review Volumen: 20 Páginas, inicial: 54 final: 67  
Fecha: 2008

Editorial (si libro): Depósito Legal: Lugar de Publicación: España

**REVISTA INDEXADA EN EL SOCIAL SCIENCES CITATION INDEX (SSCI) CON ÍNDICE DE IMPACTO JCR**

---

Autores: Martínez-Ruiz; M. P.; Mollá-Descals; A.; Gómez-Borja, M. A. y Rojo-Álvarez, J. L.

Título: SVM semiparametric regression to estimate cross-price effects: an empirical application for frequently purchased  
categories with different perishability rates Ref. Revista: International Journal of Market Research Clave: A Volumen: 50 (4)  
Páginas, inicial:533-557 final: Fecha: 2008

Editorial (si libro): The Market Research Society by World Advertising Research Center Ltd Depósito Legal: ISSN: 0025-3618  
Lugar de Publicación: Reino Unido

**REVISTA INDEXADA EN EL SOCIAL SCIENCES CITATION INDEX (SSCI) CON ÍNDICE DE IMPACTO JCR**

---

Autores: Jiménez Zarco, A. I.; Martínez-Ruiz, M. P. y Barba Sánchez, V.

Título: La integración del cliente en los procesos de innovación en productos: implicaciones estratégicas derivadas de la  
gestión del capital relacional Ref. Revista: Economistas Volumen: 26 (117) Páginas, inicial: 109 final: 114 Fecha: 2008

Editorial (si libro): Depósito Legal: ISSN 0212-4386 Lugar de Publicación: España

---

Autores: Molina Ramírez, E.; Barba Sánchez, V. y Martínez-Ruiz, M. P.

Título: Relevancia e implicaciones del capital social en la creación de empresas Ref. Revista: Boletín Económico del ICE  
Volumen: 2933 Páginas, inicial: 31 final: 41 Fecha: 2008

Editorial (si libro): Depósito Legal: ISSN 0214-8307Lugar de Publicación: España

---

Autores: Jiménez-Zarco, A. I.; Martínez-Ruiz, M. P.; González-Benito, O.;

Título: Networked enterprise and human resources: consequences and strategical implications Ref. CL: Encyclopedia of human resources information systems: Challenges in e-HRM Volumen: Páginas, inicial: final: Fecha: 2008  
Editorial (si libro): Depósito Legal: ISSN: 1061-0421 Lugar de Publicación: Estados Unidos

---

Autores: Martínez Ruiz, M. P. y Mollá Descals, A.

Título: Implicaciones de la estrategia de precios HI-LO en la industria de productos de gran consumo Ref. Revista: Universia Business Review Volumen: 15 Páginas, inicial: 10 final: 25 Fecha: 2007

Editorial (si libro): Depósito Legal: ISSN: 1698-5117 Lugar de Publicación: España

**REVISTA INDEXADA EN EL SOCIAL SCIENCES CITATION INDEX (SSCI) CON ÍNDICE DE IMPACTO JCR**

---

Autores: Álvarez Álvarez, B.; Lorenzo Romero, C.; Martínez Ruiz, M. P.

Título: Análisis de las estrategias promocionales y su repercusión en la planificación estratégica de fabricantes y distribuidores: Un estudio empírico desde la perspectiva del consumidor Ref. Revista: Distribución y Consumo Volumen: 17 (julio-agosto) Páginas, inicial: 54 final: 62 Fecha: 2007

Editorial (si libro): Depósito Legal: ISSN: 1132-0176 Lugar de Publicación: España

---

Autores: Martínez Ruiz, M. P.; Jiménez Zarco, A. I.

Título: La potenciación del origen en las estrategias de marketing de productos agroalimentarios Ref. Revista: Infoagro Volumen: Páginas, inicial: final: Fecha: 2007

Editorial (si libro): Depósito Legal: ISSN: Lugar de Publicación: España

Publicación on-line disponible en la siguiente Web: [http://www.infoagro.com/industria\\_auxiliar/estrategias\\_de\\_marketing\\_de\\_productos\\_agroalimentarios.htm](http://www.infoagro.com/industria_auxiliar/estrategias_de_marketing_de_productos_agroalimentarios.htm)

---

Autores: Jiménez-Zarco, A. I.; Martínez-Ruiz, M. P.

Título: El papel de las tecnologías de identificación en la gestión comercial del establecimiento minorista: de los lectores ópticos a las tecnologías EPC/RFID Ref. Revista: Revista Digital Universitaria Volumen: 8 (7) Páginas, inicial: final: Fecha: Julio 2007

Editorial (si libro): Depósito Legal: ISSN: 1607-6079 Lugar de Publicación: Méjico

Publicación on-line disponible en la siguiente Web: <http://www.revista.unam.mx/vol.8/num7>

---

Autores: Jiménez-Zarco, A. I.; Martínez-Ruiz, M. P.

Título: El impacto de las TIC en los procesos de innovación empresarial Ref. Revista: Revista Digital Universitaria Volumen: 8 (3) Páginas, inicial: final: Fecha: Marzo 2007

Editorial (si libro): Depósito Legal: ISSN: 1607-6079 Lugar de Publicación: Méjico

Publicación on-line disponible en la siguiente Web:

<http://www.revista.unam.mx/vol.8/num3/art20/int20.htm>

---

Autores: Martínez Ruiz, M. P.; Jiménez Zarco, A. I.

Título: Oportunidades y retos del sector textil en la economía del conocimiento: hacia un modelo de empresa red Ref. Revista: UOC Papers Española Volumen: 2 Páginas, inicial: 1 final: 8 Fecha: 2006

Editorial (si libro): Depósito Legal: ISSN: 1885-1541 Lugar de Publicación: España

Publicación on-line disponible en la siguiente Web: [http://www.uoc.edu/uocpapers/2/dt/esp/martinez\\_jimenez.pdf](http://www.uoc.edu/uocpapers/2/dt/esp/martinez_jimenez.pdf)

---

Autores: Martínez Ruiz, M. P.;

Título: Analyzing price promotions effects within and across subcategories: the influence of product varieties Ref. Revista: UAM Marketing Research Paper Series Volumen: 2 Páginas, inicial: 35 final: 55 Fecha: diciembre 2006

Editorial (si libro): Ángel Fernández, Alfonso Rebollo y María Jesús Yagüe (ed.) Universidad Autónoma de Madrid

Lugar de Publicación: Madrid

---

Autores: Martínez Ruiz, M. P.; Gallego Córcoles, I.

Título: Factores clave en el éxito de la promoción de ventas minorista: análisis multidisciplinar de la situación actual y perspectivas futuras en el comercio minorista de alimentación Ref. Revista: Estudios sobre Consumo Volumen: 78 Páginas, inicial: 33 final: 48 Fecha: 2006

Editorial (si libro): Depósito Legal: ISSN: 0212-9469 Lugar de Publicación: España

---

Autores: Llamas Alonso, M. R.; Jiménez Zarco, A. I.; Martínez Ruiz, M. P.; Dawson, J.

Título: Medición de resultados en la estrategia CRM: hacia un modelo holístico Ref. Revista: Boletín de Información Comercial Española Volumen: 2887 Páginas, inicial: 35 final: 54 Fecha: 2006

Editorial (si libro): Depósito Legal: ISSN: 0214-8307 Lugar de Publicación: España

---

Autores: Barba Sánchez, V.; Martínez Ruiz, M. P.

Título: Cambios en el modelo de desarrollo económico y creación de empresas: el emprendedor como factor clave del proceso de cambio Ref. Revista: Boletín de Información Comercial Española Volumen: 2882 Páginas, inicial: 15 final: 28 Fecha: 2006

Editorial (si libro): Depósito Legal: ISSN: 0214-8307 Lugar de Publicación: España

---

Autores: Martínez Ruiz, M. P.; Jiménez Zarco, A. I.

Título: La potenciación del origen en las estrategias de marketing de productos agroalimentarios Ref. Revista: Boletín de Información Comercial Española Volumen: 2880 Páginas, inicial: 13 final: 30 Fecha: 2006

Editorial (si libro): Depósito Legal: ISSN: 0214-8307 Lugar de Publicación: España

---

Autores: Barba-Sánchez, V.; Martínez-Ruiz, M. P.; Jiménez Zarco, A. I.

Título: Drivers, benefits and challenges of ict adoption by small and medium sized en-terprises (SMEs): A literature review Ref. Revista: Problems and Perspectives in Management Volumen: 1 Páginas, inicial: final: Fecha: 2007

Editorial (si libro): Depósito Legal: ISSN: 1727-7051 Lugar de Publicación: Ucrania

---

Autores: Martínez Ruiz, M. P.; Jiménez Zarco, A. I.; Llamas Alonso, M. R.

Título: Analysis of ICTs opportunities on firm's success: an innovation process Ref. Revista: Problems and Perspectives in Management Volumen: 4 Páginas, inicial: 84 final: 94 Fecha: 2006

Editorial (si libro): Depósito Legal: ISSN: 1727-7051 Lugar de Publicación: Ucrania

---

Autores: Jiménez-Zarco, A. I.; Martínez-Ruiz, M. P.; González-Benito, O.

Título: Success Factors in New Services Performance: A Research Agenda Ref. Revista: The Marketing Review Volumen: 6 Páginas, inicial: 256 final: 283 Fecha: 2006

Editorial (si libro): Depósito Legal: ISSN: 1469-347X Lugar de Publicación: Reino Unido

---

Autores: Jiménez-Zarco, A. I.; Martínez-Ruiz, M. P.; González-Benito, O.

Título: Performance measurement system (PMS) integration into new product innovation: a literature review and conceptual framework Ref. Revista: CTS Academy of Marketing Science Review Volumen: 9 Páginas, inicial: final: Fecha: 2006

Editorial (si libro): Depósito Legal: ISSN: 1526-1794 Lugar de Publicación: USA

Publicación on-line disponible en la siguiente Web: <http://www.amsreview.org/articles/zarco09-2006.pdf>

---

Autores: Jiménez Zarco, A. I.; Martínez Ruiz, M. P.

Título: La influencia de las TIC en la distribución comercial: Implicaciones estratégicas para la gestión promocional minorista Ref. Revista: CTS+I, Revista Iberoamericana de Ciencia, Tecnología, Sociedad e Innovación Volumen: 7 Páginas, inicial: final: Fecha: septiembre-diciembre 2006

Editorial (si libro): Depósito Legal: ISSN: 1681-5645 Lugar de Publicación: Salamanca



Publicación on-line disponible en la siguiente Web: <http://www.oei.es/revistactsi/numero7/articulo08.htm>

---

Autores: Martínez Ruiz, M. P.; Jiménez Zarco, A. I.; Llamas Alonso, M. R.  
Título: Determinantes y Consecuencias del Descuento como Técnica Promocional: Una Justificación Económica Ref.  
Revista: Razón y Palabra Volumen: 51 Páginas, inicial: final: Fecha: junio-julio 2007  
Editorial (si libro): Depósito Legal: ISSN: 1605-4806 Lugar de Publicación: Méjico D. C.  
Publicación on-line disponible en la siguiente Web: <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n51/descuento.html>

---

Autores: Álvarez, B.; Campo, S.; Carcelén, S.; Llorens, M.; Montaner, T.; Martínez, M. P.; Villalba, J.; Yustas, Y.  
Coordinador: Francisco Javier de la Ballina Ballina  
Título: La investigación de promoción de ventas en España Ref. Libro Clave: L Volumen: Páginas, inicial: 1 final: 194  
Fecha: 2007  
Editorial (si libro): Netbiblo Depósito Legal: C-1633-2007 ISBN: 978-84-9745-05-2 Lugar de Publicación: La Coruña

---

Autores: María del Pilar Martínez Ruiz; Carlota Lorenzo Romero Título: La importancia de los displays como actividad clave de promoción de ventas minorista Ref.: Libro Clave: CL Volumen: Páginas, inicial: 115 final: 130 Fecha: 2006 Editorial (si libro): Editorial Esic, coord. por Salvador Ruiz de Maya, Ildefonso Grande Esteban Depósito Legal: ISSN: ISBN 84-7356-443-X Lugar de Publicación: Madrid

---

Autores: María del Pilar Martínez-Ruiz Título: Comunicació e imatge corporativa Ref. Libro Clave: CL Volumen: Páginas, inicial: final: Fecha: 2006 Editorial (si libro): Editorial UOC, Fundació per la Universitat Oberta de Catalunya Depósito Legal: ISSN: Lugar de Publicación: Barcelona

---

Autores: María del Pilar Martínez-Ruiz; Alejandro Mollá-Descals; Miguel Ángel Gómez-Borja y José Luis Rojo-Álvarez  
Título: Assesing the impact of temporary retail price discounts intervals using SVM semiparametric regression Ref. Revista: The International Review of Retail, Distribution and Consumer Research  
Clave: CL Volumen: 16 (2) Páginas, inicial: 181 final: 197 Fecha: 2006 Editorial (si libro): ROUTLEDGE Depósito Legal: ISSN: 1466-4402 Lugar de Publicación: Reino Unido

---

Autores: María del Pilar Martínez-Ruiz; Alejandro Mollá-Descals; Miguel Ángel Gómez-Borja y José Luis Rojo-Álvarez  
Título: Evaluating Temporary Retail Price Discounts Using Semiparametric Regression Ref. Revista: Journal of Product and Brand Management  
Clave: A Volumen: 15 (2) Páginas, inicial: 73 final: 80 Fecha: 2006  
Editorial (si libro): EMERALD Depósito Legal: ISSN: 1061-0421 Lugar de Publicación: USA

---

Autores: María del Pilar Martínez Ruiz; Miguel Ángel Gómez Borja; Alejandro Mollá Descals y José Luis Rojo Álvarez  
Título: Using Daily Store-Level Data to Understand Price Promotion Effects in a Semiparametric Regression Model Ref. Revista: Journal of Retailing and Consumer Services Libro  
Clave: Volumen: 13(3) Páginas, inicial: 193 final: 204 Fecha: 2006  
Editorial (si libro): ELSEVIER Depósito Legal: ISSN: 0969-6989 Lugar de Publicación: Reino Unido

---

Autores: María del Pilar Martínez Ruiz  
Título: La influencia de las características del descuento de precio promocional y de la marca en el incremento de las ventas: aplicación de la metodología SVM con datos de escáner minorista  
Ref. Revista: Clave: Volumen: Páginas, inicial: final: Fecha: Junio de 2005  
Editorial (si libro): Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes Depósito Legal: ISBN: 84-689-2730-9 Lugar de Publicación: Alicante

---

Autores: María del Pilar Martínez Ruiz; Miguel Ángel Gómez Borja; Alejandro Mollá Descals y José Luis Rojo Álvarez

Título: La influencia de las características del descuento de precio promocional minorista sobre las ventas: Aplicación de un modelo semiparamétrico

Ref. Revista: Revista Española de Investigación de Marketing

Clave: Volumen: 16 Páginas, inicial: 159 final: 181 Fecha: Septiembre de 2005

Editorial (si libro): ESIC Depósito Legal:M-31265-1997 ISSN: 1138-1442 Lugar de Publicación: Madrid

---

Autores: María del Pilar Martínez Ruiz; Carlota Lorenzo Romero

Título: Gestión de las carteras de productos y marcas. El papel del product y del brand manager

Ref. Revista Libro X

Clave: CL Volumen: Páginas, inicial: 207 final: 242 Fecha: abril 2004

Editorial (si libro): Si, Editorial UOC, Fundació per la Universitat Oberta de Catalunya

Depósito Legal: B-21.640-2004 ISBN: 84-9788-031-5 Lugar de Publicación: Barcelona

---

Autores: María del Pilar Martínez Ruiz; Juan Antonio Mondéjar Jiménez

Título: La gestión del turismo en la ciudad de Cuenca

Ref. Revista Libro Gestión del turismo cultural y de ciudad

Clave: CL Volumen: Páginas, inicial: 157 final: 181 Fecha: 2005

Editorial (si libro): Ediciones de La Universidad de Castilla-La Mancha

Depósito Legal: CU-361-2005 ISBN: 84-8427-390-3 Lugar de Publicación: Cuenca

---

Autores: María del Pilar Martínez Ruiz; Carlota Lorenzo Romero

Título: Gestió de les carteres de productes i marques. El paper del product y del brand manager

Ref. Revista Libro X

Clave: CL Volumen: Páginas, inicial: 1 final: 39 Fecha: septiembre 2003

Editorial (si libro): Si, Editorial UOC, Fundació per la Universitat Oberta de Catalunya

Depósito Legal: B-30.122-2003 ISBN: 84-8429-540-0 Lugar de Publicación: Barcelona

---

Autores: Diego J. Vaquero Morales; Macario Vaquero Morales; Matías Martínez Díaz-Cacho; Alejandro Mollá Descals; Miguel Ángel Gómez Borja; Ana Isabel Jiménez Zarco; María del Pilar Martínez Ruiz; Carlota Lorenzo Romero

Título: La actividad comercial en Alcázar de San Juan

Ref. Revista Libro X

Clave: L Volumen: Páginas, inicial: final: Fecha: noviembre 2001

Editorial (si libro): Si, Fundación Municipal Promoción Económica y Empleo

Depósito Legal: CR-325-01

Lugar de Publicación: Alcázar de San Juan. (Ciudad Real).

---

Autores: Miguel Ángel Gómez Borja; Alejandro Mollá Descals y María del Pilar Martínez Ruiz

Título: Los servicios comerciales en Castilla-La Mancha

Ref. Revista Libro X Anuario Económico de Castilla-La Mancha

Clave: CL Volumen: Páginas, inicial: 169 final: 176 Fecha: septiembre 2000

Editorial (si libro): Si, Celeste Ediciones

ISBN: 84-8211-294-5

Lugar de Publicación: Castilla-La Mancha

---

---

**Participación en contratos de I+D de especial relevancia con Empresas y/o Administraciones**  
(nacionales y/o internacionales)

---

Título del contrato/proyecto: Herramienta de autoevaluación en materia de calidad

Tipo de contrato:

Empresa/Administración financiadora: Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio de Castilla-La Mancha

Entidades participantes: Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio de Castilla-La Mancha y Universidad de Castilla-La Mancha.

Duración, desde: Septiembre 2003 hasta: Diciembre 2003

Investigador responsable: Dr. D. Miguel Ángel Gómez Borja

Número de investigadores participantes: 6

PRECIO TOTAL DEL PROYECTO: 6000 euros

---

## Estancias en Centros extranjeros (estancias continuadas superiores a un mes)

CLAVE: D = doctorado, P = postdoctoral, I = invitado, C = contratado, O = otras (especificar).

---

Centro: Plymouth Business School. University of Plymouth.  
Localidad: Plymouth (Devon)  
País: Gran Bretaña  
Fecha: 1 de diciembre de 2009 a 15 de enero de 2010  
Duración: 15 semanas  
Tema: Comportamiento y satisfacción del consumidor en establecimientos comerciales de alimentación  
Clave: I

---

Centro: Facultad de Ciencias Económicas. Universidad de Burgos.  
Localidad: Burgos  
País: España  
Fecha: 15 de septiembre a 15 de noviembre de 2009.  
Duración: 2 meses  
Tema: Análisis de establecimientos comerciales en formato on-y off-line  
Clave: I, C

---

Centro: Plymouth Business School. University of Plymouth.  
Localidad: Plymouth (Devon)  
País: Gran Bretaña  
Fecha: 2 de junio a 1 de septiembre de 2009  
Duración: 15 semanas  
Tema: Comportamiento y satisfacción del consumidor en establecimientos comerciales de alimentación  
Clave: I

---

Centro: Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados. Facultad de Economía. Universidad de Valencia.  
Localidad: Valencia  
País: España  
Fecha: Desde 1 de abril de 2005 hasta el 31 de marzo de 2006 y desde el 1 de octubre de 2006 hasta el 31 de marzo de 2007.  
Duración: 78 semanas  
Tema: Las promociones de ventas  
Clave: P

---

Centro: Management School of Business. University of Edinburgh. Scotland. Great Britain.  
Localidad: Edimburgo  
País: Gran Bretaña  
Fecha: Desde 1 de abril de 2006 hasta el 30 de septiembre de 2006  
Duración: 27 semanas  
Tema: Distribución comercial. CRM.  
Clave: P

---

Centro: Escuela Politécnica Superior. Universidad Carlos III de Madrid.

Localidad: Leganés (Madrid)

País: España

Fecha: 12 de enero al 16 de febrero 2004

Duración: 5 semanas

Tema: Realización de investigaciones relacionadas con la realización de la Tesis Doctoral

Clave: D

---

Centro: Management School of Business. University of Edinburgh. Scotland. Great Britain.

Localidad: Edimburgo

País: Gran Bretaña

Fecha: 24 julio-1 noviembre 2000

Duración: 18 semanas

Tema: Realización de investigaciones relacionadas con la realización de la Tesis Doctoral

Clave: D

---

## Contribuciones a Congresos

---

Autores: Llodrá Riera, I.; Martínez-Ruiz, M. P.; Jiménez-Zarco, A. I. e Izquierdo-Yusta, A.  
Título: Influence of social media on the image formation of a tourist destination: differences between visitors and non-visitors  
Tipo de participación: Conferenciante  
Congreso: The 7 th annual Euromed Academy of Business Conference

Lugar celebración: Noruega

Fecha:18-19 septiembre de 2014

---

Autores: Jiménez-Zarco, Ana Isabel Martínez-Ruiz, María Pilar, Izquierdo-Yusta, Alicia  
Título: Assessing the influence of social media on tourists' motivations and image formation of a destination  
Tipo de participación: Conferenciante  
Congreso: 17th QMOD conference on Quality and Service Sciences ICQSS 2014

Lugar celebración: Praga (República Checa)

Fecha: 3-5 de septiembre de 2014

---

Autores: Izquierdo-Yusta, A.; Martínez-Ruiz, M. P.; Mantrala, M.; Disfani, O. K.  
Título: The impact of retail store format on the shopper satisfaction-loyalty relationship  
Tipo de participación: Conferenciante  
Congreso: 36 th Marketing Science Conference

Lugar celebración: Atlanta

Fecha:12-14 junio de 2014

---

Autores: Llodrá Riera, I.; Martínez-Ruiz, M. P.; Jiménez-Zarco, A. I. e Izquierdo-Yusta, A.  
Título: Influence by the contents generated by travellers in the formation of the image of a tourist destination  
Tipo de participación: Conferenciante  
Congreso: Celebrating and Enhancing the Tourism Knowledge-Based Platform: A Tribute to Jafar Jaffari  
Lugar celebración: Palma de Mallorca, España

Fecha: 23-25 octubre 2013

---

Autores: Jiménez-Zarco, Ana Isabel Martínez-Ruiz, María Pilar, Izquierdo-Yusta, Alicia,,  
Título: New ways to measure performance in changing organizations: The effects of cooperation and ICT using objective and perceived results indicators  
Tipo de participación: Conferenciante  
Congreso: The third conference of the International Network of Business and Management Journals (INBAM 2013).  
Track. Journal of Organizational Change Management

Lugar celebración: Lisboa ,

Fecha: junio 2013

---

Autores: Tirelli, Christian y Martínez-Ruiz, María Pilar  
Título: O etnocentrismo e o processo de decisão de compra: um estudo do consumo de alimentos por sojourners na Espanha  
Tipo de participación: Conferenciante  
Congreso: 7º Congreso del Instituto Franco-Brasileño de Administración de Empresas (IFBAE 2013).

Lugar celebración: Tours (Francia)

Fecha: 13 y 14 de mayo de 2013

---

Autores: Martínez-Ruiz, María Pilar, Izquierdo-Yusta, Alicia,, Jiménez-Zarco, Ana Isabel  
Título: La satisfacción del consumidor en supermercados e hipermercados y su influencia en otras variables clave: Evidencias obtenidas en España.  
Tipo de participación: Conferenciante  
Congreso: Encuentro Profesores Universitarios de Marketing  
Lugar celebración: Palma de Mallorca,

Fecha: septiembre 2012

---

Autores (p.o. de firma): Martínez-Ruiz, M. P.; Izquierdo-Yusta, A.; Megicks, P.  
Título: Assessing customer satisfaction and unplanned buying behavior in grocery retailing  
Tipo de participación: Ponencia  
Congreso: Summer Marketing Educators Conference 2012  
Lugar celebración: Chicago, Illinois (USA) Fecha: 17/08/2012 – 19/08/2012

---

Autores (p.o. de firma): Soguero-Ruiz, C.; Gimeno-Blanes, F.-J.; Mora-Jiménez, I.; Martínez-Ruiz, M. P.; Rojo-Álvarez, J. L.  
Título: On the differential benchmarking of promotional efficiency with machine learning modelling (II): Practical applications  
Tipo de participación: Ponencia  
Congreso: ICPRAM 2012- 1st International Conference on Pattern Recognition Applications and Methods  
Lugar celebración: Algarve (Portugal) Fecha: 06/02/2012 – 08/02/2012

---

Autores: Martínez-Ruiz, M. P.; Izquierdo-Yusta, A.; Álvarez-Herranz, A. y Ruiz-Palomino, P.  
Título: Deal effect curve and promotional models: Using machine learning and bootstrap resampling test  
Tipo de participación: Ponencia  
Congreso: 6th UNIDCOM/IADE International Conference  
Lugar celebración: Lisboa (Portugal) Fecha: 06/10/2011 – 08/10/2011

---

Autores: Izquierdo-Yusta, A.; Martínez-Ruiz, M. P.; Jiménez-Zarco, A. I. y Merino-Uzquiza, L.  
Título: Assessing changes in consumer behaviour patterns in response to the crisis: the case of the fast-moving consumer goods (FMCG) industry  
Tipo de participación: Ponencia  
Congreso: 6th UNIDCOM/IADE International Conference  
Lugar celebración: Lisboa (Portugal) Fecha: 06/10/2011 – 08/10/2011

---

Autores: Izquierdo-Yusta, A.; Martínez-Ruiz, M. P. y Jiménez-Zarco, A. I.  
Título: Comprendiendo las motivaciones del consumidor en el comercio b2c: evidencias empíricas obtenidas en el sector turismo en España  
Tipo de participación: Ponencia  
Congreso: XXI Congreso Nacional de ACEDE  
Lugar celebración: Barcelona (España) Fecha: 04/09/2011 – 06/09/2011

---

Autores: Izquierdo-Yusta, A.; Martínez-Ruiz, M. P. y Jiménez-Zarco, A. I.  
Título: Shopping frequency and maximal customer satisfaction in spanish food retailing: implications and managerial opportunities  
Tipo de participación: Ponencia  
Congreso: 14 TH International Conference QMOD-ICQSS  
Lugar celebración: San Sebastián (Spain) Fecha: 29/08/2011- 31/08/2011

---

Autores: Jiménez-Zarco, A. I.; Martínez-Ruiz, M. P. e Izquierdo-Yusta, A.  
Título: Key innovation factors for the distribution sector: lessons learned from Spanish companies  
Tipo de participación: Comunicación  
Congreso: 18 TH International Conference On Retailing And Consumer Service Science

Lugar celebración: San Diego (Estados Unidos)

Fecha: 15/07/2011 - 18/07/2011

---

Autores: Izquierdo-Yusta, A.; Martínez-Ruiz, M. P. y Jiménez-Zarco, A. I.;

Título: The role of convenience in the choice of purchase channel: some empirical evidence in the service sector

Tipo de participación: Comunicación

Congreso: 18TH International Conference On Retailing And Consumer Service Science

Lugar celebración: San Diego (Estados Unidos)

Fecha: 15/07/2011 - 18/07/2011

---

Autores: Izquierdo Yusta, A. I.; Merino-Uzquiza, L.; Martínez Ruiz, M. P. y Jiménez Zarco, A. I.

Título: Factores dinamizadores de las intenciones de compra online: una aplicación al sector turismo

Tipo de participación: Comunicación

Congreso: XXI Jornadas Hispano-Lusas De Gestión Científica

Publicación: Jornadas Hispano Lusas de Gestión Científica, Córdoba, 2011

Lugar celebración: Cordoba (España)

Fecha: 02/02/2011 - 04/02/2011

---

Autores (p.o. firma): Barba-Sánchez, Virginia; Martínez-Ruiz, M. del Pilar; Jiménez-Zarco, Ana I.; Megicks, Phil

Título: Good environmental practices in the wine industry: the case of a cooperative

Tipo participación: Comunicación

Congreso: 3rd Annual EuroMed Conference of the EuroMed Academy of Business

Publicación: Business Developments Across Countries and Culture (pp. 71-95); ISBN: 978-9963-634-83-5

([http://www.unic.ac.cy/media/business-school/EuroMed3\\_Business\\_Developments\\_Across\\_Countries\\_And\\_Cultures.pdf](http://www.unic.ac.cy/media/business-school/EuroMed3_Business_Developments_Across_Countries_And_Cultures.pdf))

Lugar celebración: Nicosia (Chipre) Fecha: 04-05 de noviembre de 2010

---

Autores: Martínez Ruiz, M. P.; Jiménez Zarco, A. I.; Barba Sánchez, V.; Izquierdo Yusta, A.;

Título: Store brand proneness and maximal customer satisfaction in grocery stores

Congreso: XX Congreso nacional ACEDE

Publicación: Actas del congreso

Lugar celebración: Granada (España) Fecha: 12-14 de septiembre de 2010

---

Autores: Izquierdo Yusta, A.; Martínez Ruiz, M. P.; Jiménez Zarco, A. I.

Título: El papel de la conveniencia en el comercio B2C: una aplicación en la industria hotelera Tipo de participación: Conferenciante

Congreso: XXII Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing. AEMARK 2010

Publicación: Actas del congreso

Lugar celebración: Ovidedo (España) Fecha: 22-24 de septiembre de 2010

---

Autores (p.o. firma): Jiménez Zarco, Ana I.; Martínez Ruiz, M. del Pilar; Izquierdo-Yusta, Alicia; *Barba Sánchez, Virginia*

Título: Market orientation and product innovation in a global environment

Tipo participación: Comunicación

Congreso: Nineteenth Annual World Business Congress (International Management Development Association-IMDA)

Publicación: ISBN 1-888624-09-4 (pp. 330-337)

Lugar celebración: Konya (Turquía) Fecha: 21-25/07/2010

---

Autores (p.o. firma): Martínez Ruiz, M. del Pilar; Jiménez Zarco, Ana I.; Izquierdo-Yusta, Alicia; *Barba Sánchez, Virginia*

Título: Assessing the maximum level of customer satisfaction in food retailing: empirical evidence in today's global



marketplace

Tipo participación: Comunicación

Congreso: Nineteenth Annual World Business Congress (International Management Development Association-IMDA)

Publicación: ISBN 1-888624-09-4 (pp. 132-139)

Lugar celebración: Konya (Turquía) Fecha: 21-25/07/2010

---

Autores (p.o. firma): *Barba Sánchez, Virginia*; Martínez Ruiz, M. del Pilar; Jiménez Zarco, Ana I.; Atienza Sahuquillo, Carlos

Título: Good environmental practices in the wine industry: the case of a cooperative society

Tipo participación: Comunicación

Congreso: 35th EIBA Annual Conference (European International Business Academy)

Publicación: <http://www.adeit.uv.es/eiba09/index.php>

Lugar celebración: Valencia (España) Fecha: 13-15/12/2009

---

Autores: Martínez Ruiz, M. P.; Martínez Caraballo, N.; Amatulli, C.

Título: Comercio de lujo y destinos turísticos: Oportunidades de negocio Tipo de participación: Conferenciante

Congreso: 10th International Marketing Trends Conference

Publicación: Actas del congreso

Lugar celebración: París (Francia) Fecha: 20-22 de enero de 2010

---

Autores: Jiménez Zarco, A. I.; Martínez Ruiz, M. P.; Izquierdo Yusta, A.; Amatulli, C.

Título: La integración de las funciones de marketing e innovación de producto: Fomentando el uso de las TIC en el desarrollo de un comportamiento cooperativo Tipo de participación: Conferenciante

Congreso: 10th International Marketing Trends Conference

Publicación: Actas del congreso

Lugar celebración: París (Francia) Fecha: 20-22 de enero de 2010

---

Autores: Martínez Ruiz, M. P.; Martínez Caraballo, N.; Amatulli, C.

Título: Comercio de lujo y destinos turísticos: Oportunidades de negocio Tipo de participación: Conferenciante

Congreso: 10th International Marketing Trends Conference

Publicación: Actas del congreso

Lugar celebración: París (Francia) Fecha: 20-22 de enero de 2010

---

Autores: Martínez Ruiz, M. P.; Jiménez Zarco, A. I.; Izquierdo Yusta, A.

Título: Factores que contribuyen a la satisfacción máxima del consumidor en establecimientos de alimentación: Evidencias considerando el formato comercial

Tipo de participación: Conferenciante

Congreso: XXI Congreso Nacional de Marketing

Publicación: Actas del congreso

Lugar celebración: Bilbao (España) Fecha: 16-18 de septiembre de 2009

---

Autores (p.o. de firma): Serradell-Lopez, E. Jiménez-Zarco, A. I.; Martínez-Ruiz, M. P.

Título: Success Factors in IT-Innovative Product Companies: A Conceptual Framework.

Tipo de participación: Conferencia

Congreso: 2nd World Summit on the Knowledge Society

Publicación: Actas del congreso

Lugar de celebración: Creta, Grecia. Fecha: 6-18 de septiembre de 2009

---

Autores: Martínez-Ruiz, M. P.; Jiménez-Zarco, A. I.; Izquierdo-Yusta, A.

Título: Assessing customers' key satisfaction factors in food retailing: an empirical analysis considering differences in frequency of customer visit  
Tipo de participación: Conferenciante  
Congreso: 16th Recent Advances in Retailing & Services Science Conference, European Institute of Retailing and Service Studies (EIRASS)  
Publicación: Actas del congreso  
Lugar celebración: Niagara Falls, Canada Fecha: Julio de 2009

---

Autores: Izquierdo-Yusta, A.; Martínez-Ruiz, M. P.; Jiménez-Zarco, A. I.  
Título: Assessing customers deal proneness in food retailing: some empirical evidences from the Spanish grocery market  
Tipo de participación: Conferenciante  
Congreso: 16th Recent Advances in Retailing & Services Science Conference, European Institute of Retailing and Service Studies (EIRASS)  
Publicación: Actas del congreso  
Lugar celebración: Niagara Falls, Canada Fecha: 6-9 de Julio de 2009

---

Autores: Martínez Ruiz, M. P.; Jiménez-Zarco, A. I.; Izquierdo-Yusta, A.  
Título: Customer Satisfaction's Key Factors in Spanish Grocery Stores: An Empirical Analysis on a Retail Patronage Behaviour Segmentation Basis  
Tipo de participación: Conferenciante  
Congreso: 15<sup>th</sup> Conference International Conference on Research in the Distributive Trades (EAERCD)  
Publicación:  
Lugar celebración: Surrey, Reino Unido Fecha: 15/07/2009– 17/07/2009

---

Autores: Barba Sánchez, V.; Martínez Ruiz, M. P.; Molina Ramírez, E.  
Título: La influencia de las redes sociales más próximas al emprendedor en los resultados de la empresa de nueva creación: aplicación a las empresas ecoturísticas  
Tipo participación: Comunicación  
Congreso: XIX Congreso Nacional de ACEDE (Asociación Científica de Economía y Dirección de Empresas)  
Publicación: <http://www.congresoacede.org/2009/docs/sesiones3.pdf>  
Lugar celebración: Toledo (España) Fecha: 09-11/09/2009

---

Autores: Espinosa-Seguí, A.; De Juan-Vigaray, M.; Martínez-Caraballo, N.; Martínez Ruiz, M. P. y Jiménez Zarco, A. I.  
Título: "El lujo en la ciudad aproximación al mercado de productos de lujo a través del análisis de la goethestrasse de Frankfurt" Congreso: 8th International Congress ESCP-EAP Marketing Trends Lugar de celebración: París (Francia) Fecha: enero de 2009.

---

Autores: Jiménez Zarco, A. I.; Martínez Ruiz, M. P.; Espinosa-Seguí, A. y Martínez-Caraballo, N.  
Título: "Market orientation and codevelopment strategies: some empirical evidences from the Spanish service sector"  
Congreso: 8th International Congress ESCP-EAP Marketing Trends Lugar de celebración: París (Francia) Fecha: 16-17 de enero de 2009.

---

Autores: Espinosa Seguí, A.; Martínez Ruiz, M. P.; Martínez Caraballo, N.  
Título: "implicaciones de la reestructuración comercial en la localización espacial de los cines"  
Congreso: IV Congreso de Geografía de los Servicios  
Lugar de celebración: Madrid Fecha: 16-18 de octubre de 2008

---

Autores: Campo Martínez, S.; Garau Vadell, J. B. y Martínez Ruiz, M. P.  
Título: "Factores que influyen en la intención de regresar al destino: análisis de la influencia del tipo de acompañante del turista", Tipo de Participación: Ponencia Congreso: XX Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing Lugar de celebración: Gran Canaria Fecha: 17 al 20 de septiembre de 2008.

---

Autores: Barba-Sánchez, V.; Martínez-Ruiz, M. P. y Jiménez-Zarco, A. I.  
Título: "Assessing the impact of entrepreneurs' features on new firm's growth: a longitudinal study"  
Congreso: 26th Workshop On International Strategy And Cross Cultural Management Conference (EIASM: European Institute for Advanced Studies in Management) Lugar de celebración: Barcelona Fecha: 22-23 de septiembre de 2008.

---

Autores: Jiménez Zarco, A. I.; Zapico-Aldeano, L.M. Martínez-Ruiz, M.P.  
Título: Cultura Empresarial e innovación de productos: impacto de la orientación al mercado en las estrategias de codesarrollo de servicios.  
Tipo de participación: Conferenciante  
Congreso: XVII Congreso Nacional de ACEDE,  
Publicación:  
Lugar celebración: León, España Fecha: 14/09/2008– 16/09/2008

---

Autores: Barba-Sánchez, V.; Martínez-Ruiz, M. P. y García-Pérez, M. E.  
Título: "Analysing the impact of entrepreneur's economic motivations on new firm's growth using a longitudinal empirical analysis" Congreso: 2008 International World Conference (ICSB) International Council for Small Business Lugar de celebración: Halifax (Canadá) Fecha: 23-24 de junio de 2008 (ver <http://www.icsb2008.org>)

---

Autores: Molina Ramírez, E.; Barba Sánchez, V. y Martínez Ruiz, M. P.  
Título: "Creación de Empresas y Desarrollo Regional: Aspectos Clave y Perspectivas Futuras en la Industria Turística del Mediterráneo" Congreso: 1th International Symposium on Interculturality in the Mediterranean Lugar de celebración: Elche Fecha: 23-25 de abril de 2008.

---

Autores: Ruiz Molina, M. E.; Jiménez Zarco, A. I. y Martínez Ruiz, M. P.  
Título: "Importancia e Implicaciones de la Creación y el Intercambio de Valor en las Relaciones Empresa-Consumidor: Tipología, Variables Determinantes y Resultados" Congreso: 7th International Congress ESCP-EAP Marketing Trends Lugar de celebración: Venecia (Italia) Fecha: 17-19 enero de 2008.

---

Autores: Martínez Caraballo, N.; Espinosa Seguí, A.; Jiménez Zarco, A. I. y Martínez Ruiz, M. P.  
Título: "Collective Identity and Brand Communities: Strategic Opportunities for Business Management", Tipo de Participación: Ponencia Congreso: 7th International Congress ESCP-EAP Marketing Trends Lugar de celebración: Venecia (Italia) Fecha: 17-19 enero de 2008.

---

Autores: González Benito, O.; Martínez Ruiz, M. P.; Mollá Descals, A.  
Título: "Mapas de posicionamiento basados en modelos de respuesta de mercado: una propuesta con datos de escáner agregados", Tipo de Participación: Ponencia Congreso: XIX Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing Lugar de celebración: Vigo Fecha: 20 y 21 de septiembre de 2007

---

Autores: González Benito, O.; Jiménez-Zarco, A. I.; Martínez Ruiz, M. P.  
Título: "Orientación proactiva al mercado y desarrollo de actividades de innovación: evidencias empíricas en el sector servicios", Tipo de Participación: Ponencia Congreso: XIX Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing Lugar de celebración: Vigo Fecha: 20 y 21 de septiembre de 2007

---

Autores: Barba-Sánchez, V.; Martínez-Ruiz, M. P.  
Título: "Assessing the most influential entrepreneurs' features on new firms' growth : A longitudinal study", Tipo de Participación: Ponencia Congreso: The 13th Academy of Marketing Science World Marketing Congress Lugar de celebración: Verona (Italia) Fecha: 11 al 14 de julio de 2007

---

Autores: Martínez-Ruiz, M. P.; Jiménez-Zarco, A. I.; Mollá-Descals, A.  
Título: "Film festivals as an integrative marketing tool. The Spanish experience", Tipo de Participación: Ponencia Congreso: 9th International Conference on Arts & Cultural Management (AIMAC) Lugar de celebración: Valencia Fecha: 8 al 11 de julio de 2007

---

Autores: Martínez-Ruiz, M. P.; Mollá-Descals, A.

Título: "Analyzing inter-and-intra subcategory price promotion effects: the influence of product taste", Tipo de Participación: Ponencia Congreso: 14th Conference of the European Association of Education and Research in Commercial Distribution (EAERCD) Lugar de celebración: Saarbrücken (Alemania) Fecha: 27 al 29 de junio de 2007

---

Autores: Martínez-Ruiz, M. P.; Jiménez-Zarco, A. I.; Villaseca-Requena, J. ; Torrent-Sellens, J.  
Título: "Marketing and product innovation integration: ict use in marketing as a cooperative key factor ", Tipo de Participación: Ponencia Congreso:EMAC 36 th Conference Lugar de celebración: Reikjavic (Islandia) Fecha: 22 al 25 de mayo de 2007

---

Autores: González-Benito, O.; Martínez-Ruiz, M. P.; Mollá-Descals, A.  
Título: "Proposing a spatial map of price competition using store-level scanner-data", Tipo de Participación: Ponencia Congreso:EMAC 36 th Conference Lugar de celebración: Reikjavic (Islandia) Fecha: 22 al 25 de mayo de 2007

---

Autores: Jiménez Zarco, A. I.; Martínez Ruiz, M. P.; González Benito, O.  
Título: "Implicaciones de la utilización de sistemas BSC (Balanced Scorecard) en los procesos de innovación de producto: una aplicación estratégica", Tipo de Participación: Ponencia Congreso: XVII Jornadas Hispano Lusas de Gestión Científica Lugar de celebración: Logroño Fecha: 8 y 9 de febrero de 2007

---

Autores: Martínez Ruiz, M. P.; Mollá Descals, A.  
Título: "Los efectos de sustitución de marcas: Un análisis intra y entre subcategorías", Tipo de Participación: Ponencia Congreso: XVII Jornadas Hispano Lusas de Gestión Científica Lugar de celebración: Logroño Fecha: 8 y 9 de febrero de 2007

---

Autores: Barba-Sánchez, V.; Jiménez-Zarco, A. I.; Martínez-Ruiz, M. P.  
Título: "Effects of entrepreneurial motivation and background on new venture growth", Tipo de Participación: Ponencia Congreso: 6th International Congress Marketing Trends Lugar de celebración: París Fecha: 26 y27 de enero de 2007

---

Autores: Jiménez-Zarco, A. I.; Martínez-Ruiz, M. P.; Llamas-Alonso, M. R.  
Título: "El descuento como técnica promocional: una justificación económica de sus determinantes y consecuencias", Tipo de Participación: Ponencia Congreso: 6th International Congress Marketing Trends Lugar de celebración: París Fecha: 26 y 27 de enero de 2007

---

Autores: Jiménez-Zarco, A. I.; Martínez-Ruiz, M. P.; Llamas-Alonso, M. R.  
Título: "The Impact of Success Factors on New Services Performance"  
Tipo de participación: Ponencia. Congreso: IFSAM (Internacional Federation of Scholarly Associations of Management) VIII World Congreso 2006 Lugar de celebración: Berlín (Alemania) Fecha: 28-30 de septiembre de 2006.

---

Autores: González-Benito, O.; Martínez-Ruiz, M. P.; Mollá-Descals, A.  
Título: "La importancia de analizar la estructura competitiva intracategoría en la gestión de precios minorista"  
Tipo de participación: Ponencia. Congreso: XVIII Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing Lugar de celebración: Almería (España) Fecha: 21-22 de septiembre de 2006.

---

Autores: Jiménez-Zarco, A. I.; Martínez-Ruiz, M. P.; Llamas-Alonso, M. R.  
Título: "The role of innovation on firm´s success: analysis of ICTs opportunities on product innovation"  
Tipo de participación: Ponencia. Congreso: International Symposium on Economic Theory, Policy and Applications Lugar de celebración: Atenas (Grecia) Fecha: 21-23 de agosto de 2006.

---

Autores: Barba-Sánchez, V.; Martínez-Ruiz, M. P.  
Título: "Assessing the Impact of Entrepreneurial Motivation on New Firm's Growth: An Empirical Investigation"  
Tipo de participación: Ponencia. Congreso: 3rd International conference on small and medium sized enterprises: Management - Marketing - Economic Aspects Lugar de celebración: Lefkada (Grecia) Fecha: 29 agosto – 2 de septiembre 2006.

---

Autores: González-Benito, O.; Martínez-Ruiz, M. P.; Mollá-Descals, A.  
Título: "Implications of product category competitive structure on retailers´ optimal pricing decisions"

Tipo de participación: Ponencia. Congreso: EMAC Conference Lugar de celebración: Atenas (Grecia) Fecha: 23-26 de mayo de 2006.

---

Autores: Martínez-Ruiz, M. P.; Mollá-Descals, A.; Gómez-Borja, M. A. y Rojo-Álvarez, J. L.

Título: "Assessing the impact of price promotions on category sales: an empirical analysis with SVM semiparametric regression"

Tipo de participación: Ponencia. Congreso: EMAC Conference Lugar de celebración: Atenas (Grecia) Fecha: 23-26 de mayo de 2006.

---

Autores: Martínez-Ruiz, M. P.; Mollá-Descals, A.; Gómez-Borja, M. A. y Rojo-Álvarez, J. L.

Título: "SVM semiparametric regression to estimate asymmetric and neighborhood cross-price effects",

Tipo de participación: Ponencia Congreso: Thought Leaders International Conference on Brand Management Lugar de celebración: Birmingham (Reino Unido) Fecha: 28 y 29 de marzo de 2006.

---

Autores: González-Benito, O.; Martínez-Ruiz, M. P.; Mollá-Descals, A.

Título: "Implicaciones de la estructura competitiva de una categoría de productos en las decisiones de precios del minorista"

Tipo de participación: Ponencia. Congreso: XVI Jornadas Hispano-Lusas de Gestión Científica Lugar de celebración: Évora (Portugal) Fecha: 8 y 9 de febrero de 2006.

---

Autores: Martínez-Ruiz, M. P.; Mollá-Descals, A.; Gómez-Borja, M. A. y Rojo-Álvarez, J. L.

Título: "Evaluación de la estrategia de precios HI-LO mediante un enfoque de regresión semiparamétrico basado en SVM"

Tipo de participación: Ponencia. Congreso: XVI Jornadas Hispano-Lusas de Gestión Científica Lugar de celebración: Évora (Portugal) Fecha: 8 y 9 de febrero de 2006.

---

Autores: González-Benito, O.; Martínez-Ruiz, M. P.; Mollá-Descals, A.

Título: "Obtención de mapas de posicionamiento basados en modelos de respuesta del mercado con heterogeneidad latente a partir de datos de escaner agregados", Tipo de Participación: Ponencia Congreso: 5th International Congress Marketing Trends Lugar de celebración: Venecia Fecha: 20 y 21 de enero de 2006

---

Autores: Martínez-Ruiz, M. P.; Mollá-Descals, A.; Gómez-Borja, M. A. y Rojo-Álvarez, J. L.

Título: "La conveniencia de la utilización de descuentos de precio promocionales bajo una estrategia HI-LO: análisis mediante regresión semiparamétrica SVM", Tipo de Participación: Ponencia Congreso: 5th International Congress Marketing Trends Lugar de celebración: Venecia Fecha: 20 y 21 de enero de 2006

---

Autores: Óscar González Benito y María Pilar Martínez Ruiz

Título: Segmentación latente con datos agregados: aplicación con datos de escáner a nivel de establecimiento minorista

Tipo de participación: Ponencia Congreso: XVI Congreso ACEDE

Publicación: Sí (Actas del congreso) Lugar de celebración: Tenerife Fecha: 25-27 de septiembre de 2005

---

Autores: Óscar González Benito y María Pilar Martínez Ruiz

Título: Representación espacial de la competencia en precios basada en datos de escáner agregados: una propuesta

Tipo de participación: Ponencia Congreso: XVII Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing Publicación: Sí (Actas del congreso) Lugar de celebración: Madrid Fecha: 22-23 de septiembre de 2005

---

Autores: María Pilar Martínez-Ruiz; Alejandro Mollá-Descals; Miguel Ángel Gómez-Borja y José Luis Rojo Álvarez

Título: An evaluation of temporary retail price discounts intervals using SVM semiparametric regression

Tipo de participación: Ponencia Congreso: 13 th Internacional Conference on Research in the Distributive Trades

Publicación: Sí (Actas del congreso) Lugar de celebración: Lund (Suecia) Fecha: 29 de junio-1 de julio de 2005

---

Autores: Martínez, M. P.

Título: Aplicación de los Modelos Semiparamétricos al Comportamiento de Elección del Consumidor

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: II Seminario de Investigación en Marketing: Modelización en Marketing, impartido por el profesor doctor Miguel Hernández (Universidad de Murcia) y la profesora doctora María del Pilar Martínez Ruiz (Universidad de Castilla-La Mancha)

Publicación: No

Lugar de celebración: Almería

Fecha: 26 de noviembre de 2004

---

Autores: Gómez, M. A.; Martínez, M. P.; Mollá, A., Rojo, J. L.

Título: El impacto de la magnitud del descuento relativo y del día de la semana en el incremento promocional de las ventas:  
Aplicación de un enfoque de regresión semiparamétrico SVM

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: XVI Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing

Publicación: Actas del Congreso

Lugar de celebración: Alicante

Fecha: 22-24 de septiembre, 2004

---

Autores: Martínez, M. P.; Gómez, M. A.; Mollá, A., Rojo, J. L.

Título: The Impact of 9-Ending Promotional Prices on the Incremental Sales Volume: An Empirical Analysis with  
Semiparametric Regression

Tipo de participación: Comunicación

Congreso: EIRASS Conference 2004 (THE EUROPEAN INSTITUTE OF RETAILING AND SERVICES STUDIES)

Publicación: Actas del Congreso

Lugar de celebración: Praga (República Chequia)

Fecha: 10-13 de julio, 2004

---

Autores: Rojo, J. L.; Martínez, M. P.; Gómez, M. A.; Mollá, A.

Título: Semiparametric Support Vector Machines to Analyze Temporary Price Deals

Tipo de participación: Comunicación

Congreso: INFORMS Marketing Science Conference, 2004

Publicación: Actas del Congreso

Lugar de celebración: Rotterdam (Holanda)

Fecha: 23-26 de junio, 2004

---

Autores: Martínez, M. P.

Título: An Examination of Retail Price Promotional Effects on Brand Substitution and Complementary Purchase

Tipo de participación: Comunicación

Congreso: XII Conference of the EAERCD European Association of Education and Research in Commercial Distribution

Publicación: Actas del Congreso

Lugar de celebración: París (Francia)

Fecha: 2-4 de julio, 2003

---

Autores: Martínez, M. P. y Lorenzo, C.

Título: Las tecnologías de la información y comunicación (TIC) en el sector de la distribución comercial: Nuevas vías de  
negocio a través de Internet

Tipo de participación: Poster

Congreso: XII Congreso Nacional de ACEDE, Universidad de las Islas Baleares, Palma de Mallorca.

Publicación: Actas del Congreso

Lugar de celebración: Palma de Mallorca

Fecha: 22-24 de septiembre, 2002

---

Autores: Martínez, M. P.; Lorenzo, C.; Mollá, A.

Título: El ambiente del punto de venta y su influencia sobre el comportamiento de compra del consumidor

Tipo de participación: Ponente

Congreso: XII Congreso Nacional de ACEDE, Universidad de las Islas Baleares, Palma de Mallorca

Publicación: Actas del Congreso

Lugar de celebración: Palma de Mallorca

Fecha: 22-24 de septiembre, 2002

---

Autores: Martínez, M. P. y Lorenzo, C.

Título: El Sector de la distribución comercial: Análisis y evolución del comercio minorista

Tipo de participación: Ponente

Congreso: Congreso de la XVI Reunión Asepelt-España, Universidad San Pablo CEU, Madrid.

Publicación: Actas del Congreso

Lugar de celebración: Madrid

Fecha: 20 y 21 de junio, 2002

---

Autores: Martínez, M. P. y Lorenzo, C.

Título: Distribución comercial y tecnologías de la información y comunicación (TIC): Nuevas vías de negocio a través de Internet

Tipo de participación: Ponente

Congreso: Congreso de la XVI Reunión Asepelt-España, Universidad San Pablo CEU de Madrid.

Publicación: Actas del Congreso

Lugar de celebración: Madrid

Fecha: 20 y 21 de junio, 2002

---

Autores: Martínez, M. P. y Lorenzo, C.

Título: Las tecnologías de la información y comunicación (TIC) en el ámbito de la distribución comercial: Posibilidades de negocio a través de Internet

Tipo de participación: Ponente

Congreso: XVI Congreso Nacional y XII Congreso Hispano-Francés AEDEM, Universidad de Alicante.

Publicación: Actas del Congreso

Lugar de celebración: Alicante

Fecha: 5, 6 y 7 de junio, 2002

---

Autores: Alejandro Mollá Descals. Miguel Ángel Gómez Borja. Ana Isabel Jiménez Zarco. Pilar Martínez Ruiz. Carlota Lorenzo Romero.

Título: La cultura como actividad económica: el análisis del consumidor de actividades culturales bajo un enfoque de marketing

Tipo de participación: Ponente

Congreso: IX Forum Internacional de las Ciencias, Técnicas y Artes aplicadas al Marketing. Universidad Complutense de Madrid.

Publicación: Actas del Congreso

Lugar de celebración: Madrid.

Fecha: 24-26 noviembre, 1999

---

Autores: Ana Isabel Jiménez Zarco; M<sup>a</sup> Pilar Martínez Ruiz

Título: Evolución de los modelos sobre el comportamiento del consumidor: la aplicación de la psicología para el desarrollo de estrategias comerciales

Tipo de participación: Comunicación

Congreso: XIII Congreso Asepelt

Publicación: Actas del Congreso

Lugar de celebración: Burgos

Fecha: 17-18 junio, 1999

---

## Tesis Doctorales dirigidas

---

Título: Gestión de la imagen del destino en el contexto del turismo 2.0: Recomendaciones estratégicas para las Organizaciones de Marketing de los Destinos (OMD)

Doctorando: Dña. Bel Llodrá Riera

Universidad: Universidad de Castilla-La Mancha

Facultad / Escuela: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Albacete

Calificación: Sobresaliente Cum Laude Por Unanimidad

Fecha: 22/11/2013

---

Título: Assessing The Main Influences On The Food Buying Decision Process Of Sojourners

Doctorando: D. Christian Tirrelli

Universidad: Universidad de Castilla-La Mancha

Facultad / Escuela: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Albacete

Calificación: Sobresaliente Cum Laude Por Unanimidad

Fecha: 23/09/2013

---



## Participación en comités y representaciones internacionales

---

Título del Comité: Editora asociada de la revista colombiana CRITERIO LIBRE

Entidad de la que depende: Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables

Tema: Asignación de artículos de revistas a revisores anónimos para su evaluación.

Fecha: Desde enero de 2010

---

Título del Comité: Editora asociada de la revista brasileña REVISTA DA MICRO E PEQUENA EMPRESA (véase la página Web <http://www.faccamp.br/revistampe/>)

Entidad de la que depende: Faculdade Campo Limpo Paulista (FACCAMP) - Rua Guatemala, 167 - Jardim América - CEP 13231-230 - Campo Limpo Paulista - SP - Brasil - Tel/Fax (11) 4812-9400

Tema: Asignación de artículos de revistas a revisores anónimos para su evaluación.

Fecha: Desde junio de 2009

---

Título del Comité: Editora asociada de la revista colombiana INNOVAR (Véase la página Web [http://www.fce.unal.edu.co/index.php?option=com\\_content&task=view&id=427&Itemid=241](http://www.fce.unal.edu.co/index.php?option=com_content&task=view&id=427&Itemid=241))

Entidad de la que depende: Facultad de Ciencias Económicas (FCE). Universidad Nacional de Colombia. Sede Bogotá. Universidad Nacional de Colombia  
Carrera 30 # 45-03 - Edificios 238, 310 y 311.  
Bogotá D.C. - Colombia

Tema: Asignación de artículos de revistas a revisores anónimos para su evaluación.

Fecha: Desde enero de 2009

---

Título del Comité: AMS Doctoral Student Mentor Program

Entidad de la que depende: Academy of Marketing Science (AMS)

Tema: Tutela académica y profesional de los estudiantes matriculados en programas de doctorado pertenecientes a la Academy of Marketing Science

Fecha: Desde septiembre de 2008

---

## Experiencia en organización de actividades de I+D

Organización de congresos, seminarios, jornadas, etc., científicos-tecnológicos

---

Título: Conferencia Internacional de Marketing organizada por la American Marketing Association (AMA): 2012 AMA Summer School Conference. Celebrada en Chicago, Illinois (USA) del 17 al 19 de agosto de 2012.

Tipo de actividad: Co-chair del Track de pricing and retailing

Ámbito: Internacional

Fecha: agosto de 2012

---

Título: Seminario de Investigación: SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN EN RETAILING. Celebrado en la Facultad de Economía de Valencia, Universidad de Valencia.

Tipo de actividad: Organizadora de la actividad

Ámbito: Nacional

Fecha: 29 de marzo de 2007

---

Título: Curso de Verano: RETOS Y OPORTUNIDADES DEL TURISMO CULTURAL Y DE CIUDAD. Celebrado en la Universidad de Castilla-La Mancha.

Tipo de actividad: Secretaria de la actividad

Ámbito: Nacional

Fecha: 30 de junio, 1 y 2 de julio de 2003

---

Título: Jornadas de Estudio: MARKETING DE PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS

Tipo de actividad: Comité de organización

Ámbito: Regional

Fecha: 26, 27 y 28 de noviembre de 2001

---

Título: Seminario de Investigación: LA UTILIZACIÓN DE DATOS DE ESCÁNER EN EMPRESAS MINORISTAS

Tipo de actividad: Comité de organización

Ámbito: Nacional

Fecha: 4 y 5 de junio de 2001

---

## Otros méritos o aclaraciones que se desee hacer constar (utilice únicamente el espacio equivalente a una página).

Acreditada como Catedrático de Universidad por la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA). Comisión Nacional Evaluadora de la Actividad Investigadora. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Gobierno de España. Mayo de 2015.

Tramo de investigación reconocido para el periodo 2004-2009. Comisión Nacional Evaluadora de la Actividad Investigadora.

Organizadora del Congreso Internacional "Summer Marketing Educators Conference 2012" en su 75 Aniversario, perteneciente a la asociación internacional de Marketing "American Marketing Association (AMA)". Track de Pricing and Retailing. Celebrado en Chicago, Chicago Marriott Downtown Magnificent Mile, 540 North Michigan Avenue, Chicago, Illinois 60611. 17 de agosto de 2012 a 19 de agosto de 2012.

### Premios recibidos

---

Mención al artículo científico publicado en el volumen 17 (4) de julio de 2010 en la revista *Journal of Retailing and Consumer Services* titulado: "Customer Satisfaction'S Key Factors In Spanish Grocery Stores: Evidence From Hypermarkets And Supermarkets"

Mención al artículo científico publicado en el volumen 16 (1) de 2009 en la revista *Journal of Marketing Channels* titulado: "Designing A Predictive Performance Measurement And Control Sistem To Maximize Customer Relationship Management Success"

2012 Outstanding Paper Award in the journal EuroMed Journal of Business (EuroMed Journal of Business, Vol. 6, No. 1, 2011).

Highly Commended 2008/2009 Emerald-EMRBI Business Research Award for Young Researchers. Octubre de 2009.

Premio Fundación Ramón Areces. VIII Concurso Nacional para la Adjudicación de Ayudas a la Investigación en Economía. Área de Distribución Comercial. Septiembre de 2009.

V Premio Hermes de Investigación. Federación de Empresarios de Comercio de Burgos. Abril de 2009.

Premio a la Mejor Tesis Doctoral. Recibido en los XVII Encuentros de Profesores Universitarios de Marketing. Celebrados en Madrid en septiembre de 2005.

### Editora asociada de revistas internacionales

"Innovar", editada en Colombia. Editor general: D. Manfred Acero. **Publicación indexada en SSCI con índice de impacto JCR.**

"Journal of Marketing Trends". Editada en Francia.

"Criterio Libre". Editada en Colombia. Publicación indexada en Latindex y Dialnet.

"International Journal of Financing and Accounting". Editada por Mind reader publications.

"International Management Review". Editada por Mind reader publications.

"Revista Da Micro E Pequena Empresa RMPE", editada en Brasil. Editor: Dr. Takeshy Tachizawa. Publicación indexada en Latindex y Dialnet.

### Revisora de revistas

Revisora de la publicación periódica "Journal of Retailing", editada en Estados Unidos. **Publicación indexada en SSCI.**

Revisora de la publicación periódica "Cornell hospitality Quarterly", editada en Estados Unidos. **Publicación indexada en SSCI.**

Revisora de la publicación periódica "The Journal of Business Research", editada en Reino Unido. **Publicación indexada en SSCI.**

Revisora de la publicación periódica "Innovar", editada en Colombia. **Publicación indexada en SSCI.**

Revisora de la publicación periódica "Estudios Fronterizos", editada en Estados Unidos y en México.

Revisora de la publicación periódica "Revista Portuguesa de Marketing", editada en Portugal.

Revisora de la publicación periódica "Business Process Management Journal", editada en Reino Unido.

Revisora de la publicación periódica británica "European Management Journal", editada en Reino Unido.

Revisora de la publicación periódica "Journal of Small Business and Entrepreneurship", editada en Canadá.

Revisora de la publicación periódica "Journal of Product and Brand Management", editada en Estados Unidos.

Revisora de la publicación periódica "The International Review of Retail, Distribution and Consumer Research", editada en Reino Unido.

Revisora de la publicación periódica "CEDE", editada en España. **Publicación indexada en SSCI.**

Revisora de la publicación periódica "Universia Business Review", editada en España. **Publicación indexada en SSCI.**

Revisora de la publicación periódica "Observatorio (OBS)", editada en Portugal.

### **Revisora de congresos**

"XXI Encuentros de Profesores Universitarios de Marketing" (Bilbao, septiembre de 2009)

"VI Encuentro Iberoamericano de Finanzas y Sistemas de Información" (Lisboa, Portugal, 27-29 de mayo de 2009)

"8th International Congress. Marketing Trends" (Francia, enero de 2009)

"XX Encuentros de Profesores Universitarios de Marketing" (Gran Canaria, septiembre de 2008)

"42nd International Conference on System Sciences" (USA, agosto de 2008)

"14th America's Conference on Information Systems" (Canadá, agosto de 2008)

"5th International Conference of the Iberoamerican Academy of Management" (República Dominicana, diciembre de 2007)

"XIX Encuentros de Profesores Universitarios de Marketing" (Vigo, septiembre de 2007)

"2009 EMAC Conference" (Francia, mayo de 2009)

"2008 EMAC Conference" (Reino Unido, mayo de 2008)

"2007 EMAC Conference" (Islandia, mayo de 2007)

"Though Leaders International Conference 2007" (Reino Unido, abril de 2007)

"The European Association of Education and Research in Comercial Distribution Conference 2009" (Reino Unido, julio de 2009)

"The European Association of Education and Research in Comercial Distribution Conference 2007" (Alemania, junio de 2007)

"The European Association of Education and Research in Comercial Distribution Conference 2005" (Suecia, junio de 2005).

### **Miembro de las siguientes asociaciones de marketing**

"The Academy of Marketing Science" (AMS), con sede en la Universidad de Miami. Desde el año 2005.

"European Marketing Academy" (EMAC). Desde el año 2005.

"European Association for Education in Retailing and Comercial Trades (EAERCD)". Desde el año 2005.

"AEMARK: Asociación Española de Marketing Académico y Profesional". Desde el año 2007.

"Open Research Society" (ORS), con sede en Grecia. Desde el año 2007.