



Ana María Gutiérrez Arranz

Generado desde: Editor CVN de FECYT

Fecha del documento: 19/12/2014

v 1.3.0

aa4d8fb428e22b8c0c838d45bd80c3b5

Este fichero electrónico (PDF) contiene incrustada la tecnología CVN (CVN-XML). La tecnología CVN de este fichero permite exportar e importar los datos curriculares desde y hacia cualquier base de datos compatible. Listado de Bases de Datos adaptadas disponible en <http://cvn.fecyt.es/>



Ana María Gutiérrez Arranz

Apellidos: **Gutiérrez Arranz**
Nombre: **Ana María**
DNI: **09304011M**
Fecha de nacimiento: **04/09/1966**
Sexo: **Mujer**
Nacionalidad: **España**
Ciudad de nacimiento: **Valladolid**
Teléfono fijo: **983 184393**
Correo electrónico: **anag@eco.uva.es**

Situación profesional actual

Nombre de la entidad: Universidad de Valladolid

Departamento, servicio, etc.: Organización de Empresas y Comercialización e Investigación de Mercados, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Categoría/puesto o cargo: Profesora Titular de Universidad

Fecha de inicio: 16/12/1996

Modalidad del contrato: Funcionario/a

Primaria (Cód. Unesco): 530000 - Ciencias Económicas

Cargos y actividades desempeñados con anterioridad

	Nombre de la entidad	Categoría/puesto o cargo	Fecha de inicio
1	Universidad de Valladolid	Profesora Titular de Universidad (Interina)	01/03/1995
2	Universidad de Valladolid	Profesora Asociada Tipo 4	01/10/1991
3	Universidad de Valladolid	Profesora Ayudante Universitaria	01/10/1989

1 **Nombre de la entidad:** Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad
Categoría/puesto o cargo: Profesora Titular de Universidad (Interina)
Fecha de inicio-fin: 01/03/1995 - 16/11/1996

2 **Nombre de la entidad:** Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad
Categoría/puesto o cargo: Profesora Asociada Tipo 4
Fecha de inicio-fin: 01/10/1991 - 01/03/1995

3 **Nombre de la entidad:** Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad
Categoría/puesto o cargo: Profesora Ayudante Universitaria
Fecha de inicio-fin: 01/10/1989 - 01/10/1991



Formación académica recibida

Titulación universitaria

Diplomaturas, licenciaturas e ingenierías, grados y másteres

Titulación oficial: Titulado Superior

Nombre del título: Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales Sección Empresariales
Especialidad Comercial

Entidad que expide el título: Universidad de Valladolid

Tipo de entidad: Universidad

Fecha de titulación: 25/06/1989

Doctorados

Programa de doctorado: Nuevas tendencias en dirección de empresas

Universidad que titula: Valladolid

Tipo de entidad: Universidad

Fecha de la titulación: 03/03/1995

Conocimiento de idiomas

Idioma	Habla	Lee	Escribe
Francés	Suficiente	Bien	Suficiente
Inglés	Bien	Bien	Bien

Actividad docente

Dirección de tesis doctorales y/o proyectos fin de carrera

- Título del trabajo:** Estrategia de Comunicación Comercial
Tipo de proyecto : Proyecto Final de Carrera
Universidad que titula: Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad
Doctorando-a/alumno-a: Héctor Sangrador Elorza
Fecha de lectura: 15/07/2014
- Título del trabajo:** Los programas de fidelización de clientes en establecimientos detallistas: un estudio de su eficacia.
Tipo de proyecto : Tesis Doctoral
Codirector/a tesis: Jesús Gutiérrez Cillán
Universidad que titula: Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad
Doctorando-a/alumno-a: Blanca García Gómez
Calificación: Sobresaliente cum laude



Fecha de lectura: 08/10/2009

- 3 Título del trabajo:** Ejecución y eficacia de la publicidad online. El sitio web de las agencias de viaje.
Tipo de proyecto : Tesis Doctoral
Codirector/a tesis: Jesús Gutiérrez Cillán
Universidad que titula: Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad
Doctorando-a/alumno-a: Rebeca San José Cabezano
Calificación: Sobresaliente cum laude
Fecha de lectura: 16/05/2007

Experiencia científica y tecnológica

Actividad científica o tecnológica

Participación en proyectos de I+D+i financiados en convocatorias competitivas de Administraciones o entidades públicas y privadas

- 1 Denominación del proyecto:** Eficacia de los programas de fidelización online en la generación de compromiso relacional.
Entidad de realización: Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad: Valladolid,
Número de investigadores/as: 6
Entidad/es financiadora/s:
Ministerio de Economía y Competitividad,
Fecha de inicio-fin: 2013 - 2016
Cuantía total: 26,64
- 2 Denominación del proyecto:** Diseño y eficacia publicitaria de la web 2.0.
Entidad de realización: Universidad de Valladolid
Investigador/es responsable/es: Jesús Gutiérrez Cillán
Número de investigadores/as: 5
Entidad/es financiadora/s:
Junta de Castilla y León **Tipo de entidad:** Organismo, Otros
Fecha de inicio-fin: 2009 - 2010
Cuantía total: 22
- 3 Denominación del proyecto:** Implantación del e-procurement en las empresas de Castilla y León: efectos en la estructura del
Modalidad del proyecto: De investigación fundamental (incluyendo excavaciones arqueológicas, etc.).
Calidad en que ha participado: Investigador/a
Entidad de realización: Universidad de Valladolid
Investigador/es responsable/es: Rebeca San José Cabezano
Número de investigadores/as: 6
Entidad/es financiadora/s:
Junta de Castilla y León, Consejería de Economía y Empleo
Tipo de participación: Colaborador



Fecha de inicio-fin: 2008 - 2009

Cuantía total: 3,9

- 4 Denominación del proyecto:** Innovaciones en la estrategia de fidelización de clientes. El caso de las empresas minoristas.

Entidad de realización: Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad

Número de investigadores/as: 6

Entidad/es financiadora/s:

Junta de Castilla y León, Consejería de Economía y Empleo

Fecha de inicio-fin: 2008 - 2009

Cuantía total: 4,8

- 5 Denominación del proyecto:** Caracterización del e-consumidor y eficacia publicitaria del sitio web.
Modalidad del proyecto: De investigación fundamental (incluyendo excavaciones arqueológicas, etc.).

Calidad en que ha participado: Investigador/a

Entidad de realización: Universidad de Valladolid

Número de investigadores/as: 7

Entidad/es financiadora/s:

Junta de Castilla y León, Consejería de Economía y Empleo

Tipo de participación: Colaborador

Fecha de inicio-fin: 2007 - 2008

Cuantía total: 6,2

- 6 Denominación del proyecto:** Internet en el proceso de compra de las pymes castellano-leonesas.

Entidad de realización: Universidad de Valladolid

Número de investigadores/as: 6

Entidad/es financiadora/s:

Junta de Castilla y León, Consejería de Educación

Fecha de inicio-fin: 2007 - 2008

Cuantía total: 5,3

- 7 Denominación del proyecto:** E-procurement en las empresas de Castilla y León. Determinantes y consecuencias.

Entidad de realización: Universidad de Valladolid

Número de investigadores/as: 6

Entidad/es financiadora/s:

Junta de Castilla y León, Consejería de Economía y Empleo

Fecha de inicio-fin: 2006 - 2007

- 8 Denominación del proyecto:** Determinantes de la eficacia publicitaria en Internet
Modalidad del proyecto: De investigación fundamental (incluyendo excavaciones arqueológicas, etc.).

Calidad en que ha participado: Coordinador del proyecto total, red o consorcio

Entidad de realización: Universidad de Valladolid

Número de investigadores/as: 4

Tipo de participación: Coordinador

Fecha de inicio-fin: 2005 - 2006

Cuantía total: 4,8



- 9 Denominación del proyecto:** La orientación al mercado y la velocidad de innovación como determinantes del éxito en el
- Modalidad del proyecto:** De investigación fundamental (incluyendo excavaciones arqueológicas, etc.).
- Entidad de realización:** Universidad de Valladolid
- Número de investigadores/as:** 8
- Entidad/es financiadora/s:** Junta de Castilla y León, Consejería de Economía y Empleo.
- Fecha de inicio-fin:** 2005 - 2006
- Cuantía total:** 4.600
- 10 Denominación del proyecto:** La decisión empresarial de entrada en el mercado.
- Modalidad del proyecto:** De investigación fundamental (incluyendo excavaciones arqueológicas, etc.).
- Calidad en que ha participado:** Investigador/a
- Entidad de realización:** Universidad de Valladolid
- Número de investigadores/as:** 7
- Entidad/es financiadora/s:** Ministerio de Educación y Ciencia
- Tipo de participación:** Colaborador
- Fecha de inicio-fin:** 2004 - 2006
- Cuantía total:** 7.500
- 11 Denominación del proyecto:** Los programas de fidelización de clientes en las empresas minoristas de Castilla y León (II).
- Calidad en que ha participado:** Investigador/a
- Entidad de realización:** Universidad de Valladolid
- Número de investigadores/as:** 6
- Entidad/es financiadora/s:** Junta de Castilla y León, Consejería de Economía y Empleo
- Tipo de participación:** Colaborador
- Fecha de inicio-fin:** 2004 - 2005
- Cuantía total:** 2,5
- 12 Denominación del proyecto:** La decisión empresarial de entrada en el mercado. Un análisis comparado entre España y
- Calidad en que ha participado:** Investigador/a
- Entidad de realización:** Universidad de Valladolid
- Número de investigadores/as:** 5
- Entidad/es financiadora/s:** Junta de Castilla y León, Consejería de Economía y Empleo.
- Tipo de participación:** Colaborador
- Fecha de inicio-fin:** 2003 - 2004
- Cuantía total:** 2
- 13 Denominación del proyecto:** Los programas de fidelización de clientes en las empresas minoristas de Castilla y León (I).
- Modalidad del proyecto:** De investigación fundamental (incluyendo excavaciones arqueológicas, etc.).
- Calidad en que ha participado:** Investigador/a
- Entidad de realización:** Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad
- Número de investigadores/as:** 6



Entidad/es financiadora/s:

Junta de Castilla y León, Consejería de Economía y Empleo.

Tipo de participación: Colaborador

Fecha de inicio-fin: 2003 - 2004

Participación en contratos, convenios o proyectos de I+D+i no competitivos con Administraciones o entidades públicas o privadas

- 1 Denominación del proyecto:** Seguimiento del Plan de Comunicación para el Centro de Atención al Usuario (CAU)
Calidad en que ha participado: Investigador/a
N.º investigadores/as: 7
Entidad/es financiadora/s: Junta de Castilla y León **Tipo de entidad:** Junta de Castilla y León
Ciudad: Valladolid, Castilla y León, España
Fecha inicio: 2008 **Duración del proyecto:** 1 año
Cuantía total: 1
- 2 Denominación del proyecto:** Análisis de viabilidad de los mataderos de Paredes de Nava.
Calidad en que ha participado: Coordinador del proyecto total, red o consorcio
N.º investigadores/as: 2
Entidad/es financiadora/s: Junta de Castilla y León **Tipo de entidad:** Junta de Castilla y León
Ciudad: Valladolid, Castilla y León, España
Fecha inicio: 2007 **Duración del proyecto:** 1 año
Cuantía total: 2
- 3 Denominación del proyecto:** Diseño del Plan de Comunicación para el Centro de Atención al Usuario (CAU) de la
Modalidad del proyecto: Estudio de viabilidad técnica
Calidad en que ha participado: Investigador/a
N.º investigadores/as: 6
Entidad/es financiadora/s: Junta de Castilla y León **Tipo de entidad:** Junta de Castilla y León
Ciudad: Valladolid, Castilla y León, España
Fecha inicio: 2007 **Duración del proyecto:** 1 año
Cuantía total: 3



Actividades científicas y tecnológicas

Producción científica

Publicaciones, documentos científicos y técnicos

- 1** Ana Gutiérrez Arranz; Angel Domínguez Casas. Programas de fidelización online y sensación de comunidad: antecedentes y consecuencias. Estrategias de Distribución y Comportamiento de Compra Multicanal: Tendencias y Oportunidades para que Fabricantes y Distribuidor rentabilicen sus decisiones de marketing. Cátedra Fundación Ramón Areces de Distribución Comercial, 2013.
Tipo de producción: Capítulos de libros
- 2** Ana Gutiérrez Arranz. Marketing de Fidelización. Pirámide, 2013.
Tipo de producción: Libro **Tipo de soporte:** Libro
- 3** Ana Gutiérrez Arranz; Angel Dominguez Casas. La estrategia de retención de clientes de los fabricantes de marcas líderes a través de los programas de fidelización online. Estrategias multicanal en el ámbito de la distribución: fabricante y distribuidor preocupados por ofrecer nuevas experiencias de compra diferenciadas. pp. 313 - 330. Cátedra Fundación Ramón Areces de Distribución Comercial, 2012.
Tipo de producción: Capítulos de libros
- 4** Blanca García Gómez. Drivers of customer likelihood to join grocery retail loyalty programs. An analysis of reward programs and loyalty cards. Journal of Retailing and Consumer Services. 19, pp. 492 - 500. 2012.
Tipo de producción: Artículo
- 5** Ana Gutiérrez Arranz; Blanca García Gómez. Exploring the influence of three types of loyalty programs of a grocery retailer on customer affective loyalty. International Review of Retail, Distribution and Consumer Research. 22 - 5, pp. 547 - 561. 2012.
Tipo de producción: Artículo
- 6** Ana Gutiérrez Arranz; María José Garrido Samaniego. Online information tools in industrial purchasing: an analysis of the process of business service. Journal of Organizational Computing and Electronic Commerce. 21, pp. 50 - 70. 2011.
Tipo de producción: Artículo
Fuente de impacto: WOS (JCR) **Categoría:** Social Sciences (miscellaneous)
Índice de impacto: 0,471
- 7** 1; Ana Gutiérrez Arranz; María José Garrido Samaniego. A model on antecedents and consequences of e-procurement. Encyclopedia of E-business Development and Management in the Global Economy. pp. 125 - 150. IGI Global: USA, 2010.
Tipo de producción: Capítulos de libros
- 8** Ana Gutiérrez Arranz; María José Garrido Samaniego. Assessing the impact of e-procurement on the structure of the buying center. International Journal of Information Management. 30, pp. 135 - 143. 2010.
Tipo de producción: Artículo
Fuente de impacto: WOS (JCR) **Categoría:** social sciences
Índice de impacto: 2.042 **Revista dentro del 25%:** Si

**Posición:** 10**Num. revistas en cat.:** 84

- 9** Ana Gutiérrez Arranz; Blanca García Gómez. La respuesta afectiva del consumidor a los programas de fidelización. *Distribución Comercial, Estrategias para Competir por el Consumidor*. pp. 147 - 169. Cátedra Fundación Ramón Areces de Distribución Comercial, 2009.
Tipo de producción: Capítulos de libros
- 10** Ana Gutiérrez Arranz. Nociones sobre e-business y el nuevo contexto de relaciones. *Distribución Comercial*. pp. 630 - 661. Delta publicaciones, 2009.
Tipo de producción: Capítulos de libros
- 11** Jesús Gutiérrez Cillán; Ana Gutiérrez Arranz. The Combined Influence of Central and Peripheral Routes in the Online Persuasion Process. *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking*. 12 - 3, pp. 299 - 308. 2009.
Tipo de producción: Artículo
Fuente de impacto: WOS (JCR) **Categoría:** Social Sciences (miscellaneous)
Índice de impacto: 2,410 **Revista dentro del 25%:** Si
Posición: 9 **Num. revistas en cat.:** 61
- 12** Jesús Gutiérrez Cillán; Ana Gutiérrez Arranz. The effectiveness of the nature and the type of web content. *DEXA 2008 19th International Conference on Database and Expert systems applications*. pp. 444 - 448. IEEE Computer Society, Italy, 2008. ISBN 978-0-7695-3299-8
Tipo de producción: Capítulos de libros
- 13** Ana Gutiérrez Arranz; María José Garrido Samaniego. Business e-procurement: organizational and economical consequences. *Technovation: The International Journal of Technological Innovation, Entrepreneurship and Technology Management*. 28 - 9, pp. 615 - 629. 2008.
Tipo de producción: Artículo
- 14** 1; Jesús Gutiérrez Cillán; Ana Gutiérrez Arranz. The moderating role of user motivation in Internet access and individuals' responses to a Website. *Internet Research*. 18 - 4, pp. 393 - 404. 2008.
Tipo de producción: Artículo
- 15** Jesús Gutiérrez Cillán; Ana Gutiérrez Arranz. Designing effective websites. The moderating role of user Internet experience. *Journal of Internet Commerce*. 6 - 1, pp. 35 - 60. 2007.
Tipo de producción: Artículo
- 16** Ana Gutiérrez Arranz; María José Garrido Samaniego. Determinants of the internet use in the purchasing process. *Journal of Business & Industrial Marketing*. 21 - 3, pp. 164 - 174. 2006.
Tipo de producción: Artículo
- 17** Ana Gutiérrez Arranz; María José Garrido Samaniego. Internet en el proceso de compra industrial de las empresas. *Marketing + Ventas*. 209 - 1, pp. 20 - 28. 2006.
Tipo de producción: Artículo
- 18** Ana Gutiérrez Cillán; Marían José Garrido Samaniego. The impact of e-procurement on the structure of the buying center. *International Journal of Electronic Business*. 4 - 3, pp. 14 - 23. 2006.
Tipo de producción: Artículo
- 19** Ana Gutiérrez Arranz; Blanca García Gómez. The role of loyalty programs in behavioral and affective loyalty. *Journal of Consumer Marketing*. 23 - 7, pp. 387 - 396. 2006.
Tipo de producción: Artículo



- 20** Ana Gutiérrez Arranz; María José Garrido Samaniego. Determinantes del uso de Internet en el proceso de compra industrial. Marketing en Internet. Estrategia y Empresa. pp. 23 - 43. Pirámide, 2005.
Tipo de producción: Capítulos de libros
- 21** Natalia Martín Cruz; Ana Gutiérrez Arranz. La estructura de la industria y las decisiones de producto: El caso de la industria farmacéutica española. Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa. 14 - 1, pp. 65 - 76. 2005.
Tipo de producción: Artículo
- 22** Manuel Sánchez Franco. Marketing en Internet. Estrategia y Empresa. Pirámide, 2005.
Tipo de producción: Libro
- 23** Jesús Gutiérrez Cillán; Ana Gutiérrez Arranz. Determinantes de la eficacia publicitaria del sitio web. Una aplicación del ELM. Revista Española de Investigación de Marketing. ESIC. 8 - 2, pp. 93 - 121. 2004.
Tipo de producción: Artículo
- 24** Natalia Martín Cruz; Ana Gutiérrez Arranz. Price relative to competition. The case of the pharmaceutical industry in Spain. Advances in Competitiveness Research. 12 - 1, pp. 10 - 20. 2004.
Tipo de producción: Artículo
- 25** Natalia Martín Cruz; Ana Gutiérrez Arranz. Los medicamentos excluidos de la financiación pública. Las decisiones de control del gasto 1993-1998. Economía y Salud. 43, 2003.
Tipo de producción: Artículo
- 26** Natalia Martín Cruz; Ana Gutiérrez Arranz. La decisión de exclusión de los medicamentos de la financiación pública: Descripción y análisis de supervivencia. Investigación y Marketing. 73, pp. 27 - 36. 2002.
Tipo de producción: Artículo
- 27** El Mito Golf. Comunicación Comercial. Casos Prácticos. pp. 27 - 36. 2001.
Tipo de producción: Capítulos de libros
- 28** Ana Gutiérrez Arranz. El efecto del contenido emocional e informativo de la publicidad sobre la evaluación de los anuncios en televisión. Revista Europea de Dirección Economía de la Empresa. 10, pp. 103 - 118. 2001.
Tipo de producción: Artículo
- 29** María José Garrido Samaniego. La metamorfosis del vino y su impacto en el consumo. Experiencias y Casos de Comportamiento del Consumidor. pp. 153 - 164. Esic, Madrid, 2000.
Tipo de producción: Capítulos de libros
- 30** Ana Gutiérrez Arranz; Carmen Camarero Izquierdo. Marketing Directo vía Internet en las empresas españolas fabricantes de productos de consumo y comerciales. Temas de Investigación en Medios Publicitarios. pp. 154 - 176. Esic, Madrid, 2000.
Tipo de producción: Capítulos de libros
- 31** Desde Michelin hasta Armani. ¿Qué significan las marcas para el consumidor?. Dirección y Progreso. 179, pp. 58 - 61. 2000.
Tipo de producción: Artículo



- 32** Jesús Gutiérrez Cillán; Ana Gutiérrez Arranz. Determinantes de la eficacia publicitaria en Internet: la ejecución del sitio web y la influencia de los rasgos del individuo. I Congreso Nacional de Comercio Electrónico Aplicado. Universidad Politécnica de Valencia. pp. 203 - 218. Universidad Politécnica de Valencia,
Tipo de producción: Capítulos de libros
- 33** La respuesta del consumidor a la promoción comercial. Promoción Comercial. pp. 44 - 70. ESIC, Madrid,
Tipo de producción: Capítulos de libros

Experiencias en gestión de I+D+i y participación en comités científicos

Experiencia en organización de actividades de I+D+i

Título: XI Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing
Tipo de actividad: Congreso **Ámbito de la actividad:** Nacional
Entidad convocante: Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad: Valladolid, Castilla y León, España
Fecha de inicio-fin: 21/09/1999 - 24/09/1999 **Duración:** 4 días

Otros méritos

Estancias en centros de I+D+i públicos o privados

- 1** **Entidad de realización:** La Cité Collegiale
Ciudad: Ottawa, Canadá
Fecha de inicio-fin: 01/11/1997 - 30/11/1997 **Duración:** 1 mes
Objetivo de la estancia: Invitado/a
Tareas contrastables: Investigación
- 2** **Entidad de realización:** McGill University
Ciudad: Montreal, Canadá
Fecha de inicio-fin: 03/01/1994 - 27/04/1994 **Duración:** 4 meses
Objetivo de la estancia: Doctorado/a
Tareas contrastables: Formación de doctorado