

**JESÚS GARCÍA DE MADARIAGA MIRANDA**  
**Dpto. Comercialización e Investigación de mercados**

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Campus de Somosaguas;

28223 Pozuelo de Alarcón (Madrid).

Pabellón 6. Despacho 37.

Teléfono: 91. 394.25.32

Fax. 91 394 24.69

[jesgarci@ucm.es](mailto:jesgarci@ucm.es)

---

Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales y Licenciado en Ciencias de la Información (premio extraordinario). Director del Departamento Comercialización e investigación de mercados y del grupo de Investigación de la UCM Markco<sup>2</sup>, Profesor Titular de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales del que ha sido Vicedecano de Relaciones Internacionales. Vocal y Secretario de la Comisión de Doctorado de ADE. Profesor visitante en diferentes universidades internacionales en estancias prolongadas (*California Polytechnic State University*) y temporales (Universidad de Córdoba (Argentina), *Westminster University* y *Regent's College* (Londres), Academia de Finanzas de Moscú (Rusia), *Advantia-Negocia* de París e *ICN* de Nancy (Francia), *Hogeschool* de Amsterdam y de Eindhoven (Holanda), *Berlin School of Economics and Law* (Alemania), *ICN Business School*, *Sapienza Università di Roma* (Italia)).

Es coautor del “Nuevas tendencias en marketing” (2014) coordinado por Pintado y Sánchez Herrera. (Esic), “Marketing Turístico” (2011) junto a Philip Kotler, (7<sup>a</sup> Edición, Pearson), libro “Principios de Marketing” (2011) (4<sup>a</sup> Edición, Esic, Madrid), "Diccionario de Dirección en Empresas y Marketing" (2009) coordinado por Sastre (Ecobook –Editorial del Economista), y revisor técnico del libro “Principios de Marketing” (2008) escrito por Kotler, P. y Armstrong, (12<sup>a</sup> edición, Prentice Hall) . Ha publicado artículos en revistas científicas de prestigio (*Journal of Marketing Channels*, *Innovar*, *Journal of Business Ethics*, *Journal of Modern Accounting and Auditing*, *Universia Business Review Management*, *Journal of Database Marketing and Customer Strategy Management*, *Journal of International Technology an Information Management*, *Esic-Market*, *Cuadernos de Economía*, *Papeles de Economía*, *Distribución y Consumo*, *Academy of Marketing Science News*, etc.), siendo miembro de la Comisión Científica y editor en algunas revistas. Sus principales líneas de investigación son: Turismo, *Customer Value Management* y Responsabilidad Social Corporativa. Posee un tramo de investigación.

Ha presentado sus investigaciones en numerosos congresos nacionales e internacionales. Ha dirigido y participado en diferentes proyectos de investigación distintas instituciones (Liga de Fútbol Profesional, Banco de Santander, Secretaría General de Turismo, IKEA, Consejo Superior de Investigaciones Científicas. Ministerio de Agricultura, FONDECYT, Comunidad de Madrid, Consultora de Marketing-Comunicación). Ha dirigido ocho tesis doctorales.