

## Currículum vitae normalizado (CVN)

### Datos de identificación y contacto

Nombre: Ana Isabel  
Apellidos: Rodríguez Escudero  
DNI: 12742540B  
Sexo: Mujer  
Lugar de nacimiento: Cisneros (Palencia)      Nacionalidad: Española  
Dirección postal: Avda. Valle Esgueva, nº 6  
Teléfono: 983 184394  
Correo electrónico: ana@eco.uva.es

### Situación profesional

#### Situación profesional actual

Organismo: **UNIVERSIDAD DE VALLADOLID**  
Facultad: CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES  
Departamento: ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS  
Área de conocimiento: **COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS**

Especialización (Códigos UNESCO): 5311-05  
Categoría profesional: **CATEDRÁTICA DE UNIVERSIDAD**      Fecha de inicio: 27 de agosto de 2009

Situación administrativa: PLANTILLA      Dedicación: A TIEMPO COMPLETO

#### Cargos y actividades desempeñados con anterioridad

<i>Fechas</i>	<i>Puesto</i>	<i>Institución</i>
Del 01/10/1990 al 30/09/1992	Ayudante de Escuela	Universidad de Valladolid
Del 01/10/1992 al 30/09/1994	Ayudante de Universidad	Universidad de Valladolid
Del 01/10/1994 al 31/12/1995	Asociado 6+6 Tipo 4	Universidad de Valladolid
Del 01/01/1996 al 31/12/1996	Asociado TC Tipo 2	Universidad de Valladolid
Del 01/01/1997 al 14/09/1997	Titular Interino de Universidad	Universidad de Valladolid
Del 15/09/1997 al 27/08/2009	Titular de Universidad	Universidad de Valladolid
Desde 27/08/2009	Catedrática de Universidad	Universidad de Valladolid

## Formación académica recibida

### Diplomaturas, licenciaturas e ingenierías, grados y másteres

---

Titulación: LICENCIADA EN CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES (Sección de Empresariales).  
Especialidad en Dirección Comercial.  
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Universidad de Valladolid  
Período: 1984-1989

### Doctorado

---

Doctorado: Dirección y Administración de Empresas  
Departamento: Economía y Administración de Empresas  
Universidad: Universidad de Valladolid  
Período: 1990-1992

Tesis doctoral: **La decisión de eliminación de productos: un análisis para las grandes empresas españolas**  
Departamento: Economía y Administración de Empresas  
Universidad: Universidad de Valladolid  
Director: José Luis Munuera Alemán  
Año: 1995  
Tribunal: Ignacio Cruz Roche (Presidente), Jesús Gutiérrez Cillán (Secretario), Laurentino Bello Acebrón, Yolanda Polo Redondo, Rodolfo Vázquez Casielles  
Calificación: Apto cum laude (por unanimidad)

### Conocimiento de idiomas

---

Inglés

## Experiencia docente

### Docencia impartida

---

#### Docencia en Licenciatura

---

1. Asignatura **Economía de la Empresa**  
 Licenciatura Licenciatura en CC.EE. y Empresariales (rama general)  
 Ciclo 1º (3º curso)  
 Cursos 1990-1991  
 1991-1992  
 Créditos 12 (cada curso)
  
2. Asignatura **Marketing**  
 Licenciatura Licenciatura en CC.EE. y Empresariales (rama empresa)  
 Ciclo 2º (4º curso)  
 Cursos 1992-1993, 1993-1994, 1994-1995, 1995-1996, 1996-1997, 1997-1998, 2000-2001, 2001-2002  
 Créditos 12 (cada curso)
  
3. Asignatura **Dirección de Marketing**  
 Licenciatura Licenciatura en Investigación y Técnicas de Mercado  
 Ciclo 2º (1º curso)  
 Cursos 1998-1999, 1999-2000  
 Carácter Troncal  
 Créditos 12 (cada curso)
  
4. Asignatura **Estrategias de Marketing**  
 Licenciatura Licenciatura en Investigación y Técnicas de Mercado  
 Ciclo 2º (2º curso)  
 Cursos 1999-2000, 2000-2001, 2001-2002, 2002-2003, 2003-2004, 2004-2005, 2005-2006, 2006-2007, 2007-2008  
 Carácter Obligatoria  
 Créditos 6 (cada curso)
  
5. Asignatura **Dirección Comercial**  
 Licenciatura Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas  
 Ciclo 2º (4º curso)  
 Cursos 2002-2003, 2003-2004, 2004-2005, 2005-2006, 2006-2007\*, 2007-2008, 2008-2009\*\*, 2009-2010\*\*\*, 2010-2011\*\*, 2011-2012, 2012-2013  
 Carácter Troncal  
 Créditos 12 (cada curso)

\* Reducción de 6 créditos por gestión académica. \*\* 17,5 créditos. \*\*\* 16 créditos.

6. Asignatura **Introducción a la Administración de Empresas**  
 Licenciatura Licenciatura en Economía

---

Ciclo	2º (3º curso)
Cursos	2004-2005
Carácter	Obligatoria
Créditos	2
7. Asignatura	<b>Economía y Derecho de la Empresa (para no economistas)</b>
Cursos	2005-2006
Carácter	Libre disposición
Créditos	0,5

## Docencia en grado

---

1. Asignatura	<b>Dirección de Marketing I</b>
Grado	Marketing e Investigación de Mercados
Curso	2º
Año impartición	2011-2012, 2012-2013, 2013-2014
Universidad	Universidad de Valladolid
Carácter	Obligatorio
Créditos	6 (cada curso)
2. Asignatura	<b>Política de Producto y Precio</b>
Grado	Marketing e Investigación de Mercados
Curso	3º
Año impartición	2012-2013, 2013-2014, 2014-2015
Universidad	Universidad de Valladolid
Carácter	Obligatorio
Créditos	4,5 (cada curso)
3. Asignatura	<b>Dirección Comercial II</b>
Grado	Administración y Dirección de Empresas y Derecho y Administración de Empresas
Curso	3º
Año impartición	2013-2014, 2014-2015
Universidad	Universidad de Valladolid
Carácter	Obligatorio
Créditos	7 y 11 (respectivamente)

## Docencia en tercer ciclo (Universidad de Valladolid)

---

1. Asignatura	<b>Marketing Avanzado I</b>
Doctorado	Nuevas Tendencias en Dirección de Empresas
Cursos	1996-1997, 1997-1998
Créditos	1,5 (cada curso)
2. Asignatura	<b>Marketing Avanzado II</b>
Doctorado	Nuevas Tendencias en Dirección de Empresas
Cursos	1996-1997, 1997-1998
Créditos	1,5 (cada curso)

3. Asignatura **Fundamentos Teóricos del Marketing**  
Doctorado Nuevas Tendencias en Dirección de Empresas  
Cursos 1998-1999, 1999-2000, 2000-2001, 2001-2002  
Créditos 3 (cada curso)
  
4. Asignatura **Investigación en Marketing**  
Doctorado Nuevas Tendencias en Dirección de Empresas  
Cursos 2001-2002  
Créditos 1
  
5. Asignatura **Estrategias de Marketing**  
Doctorado Nuevas Tendencias en Dirección de Empresas. Programa interuniversitario –  
Universidades de Burgos, Salamanca y Valladolid– con Mención de Calidad  
Cursos 2002-2003, 2003-2004, 2004-2005, 2005-2006, 2006-2007  
Créditos 3 (cada curso)

### Docencia en tercer ciclo (otras Universidades)

---

1. Asignatura **Marketing Avanzado I**  
Doctorado Nuevas Tendencias en Dirección de Empresas  
Cursos 1996-1997, 1997-1998  
Universidades Universidad de Burgos, Universidad de Salamanca
  
2. Asignatura **Marketing Avanzado II**  
Doctorado Nuevas Tendencias en Dirección de Empresas  
Cursos 1996-1997, 1997-1998  
Universidades Universidad de Burgos, Universidad de Salamanca
  
3. Asignatura **Fundamentos Teóricos del Marketing**  
Doctorado Nuevas Tendencias en Dirección de Empresas  
Curso 1999-2000  
Universidad La Fanesse (Aracaju, Brasil)
  
4. Asignatura **Marketing Avanzado I**  
Curso Nuevas Tendencias en Dirección de Empresas  
Año impartición 2000-2001  
Universidad Universidad Católica de Cuyo (San Juan, Argentina)

## Docencia en programas oficiales de posgrado

---

- |               |  |
|---------------|--|
| Asignatura    | <b>Dirección Comercial</b>   |
| Máster        | Investigación en Economía de la Empresa  |
| Curso         | 2007-2008  |
| Universidades | Programa interuniversitario (Universidades de Burgos, León, Salamanca y Valladolid) con Mención de Calidad |
- |               |   |
|---------------|---|
| Asignatura    | <b>Marketing Estratégico</b>  |
| Máster        | Dirección de Marketing (Empresas Turísticas)                                |
| Curso         | 2007-2008, 2008-2009, 2009-2010, 2010-2011, 2011-2012, 2012-2013, 2013-2014 |
| Universidades | Universidad de Cantabria  |
| Créditos      | 1 (cada curso)  |
- |               |  |
|---------------|--|
| Asignatura    | <b>Investigación en Políticas de Producto y Decisiones Precios</b>                     |
| Máster        | Ciencias de la Empresa (Transformación de un Doctorado con Mención de Calidad)         |
| Curso         | 2007-2008, 2008-2009, 2009-2010, 2010-2011, 2011-2012, 2012-2013, 2013-2014, 2014-2015 |
| Universidades | Universidad de Murcia  |
| Créditos      | 1 (cada curso)   |
- |               |  |
|---------------|--|
| Asignatura    | <b>Seminarios de Investigación</b>   |
| Máster        | Investigación en Economía de la Empresa  |
| Curso         | 2009-2010, 2010-2011   |
| Universidades | Programa interuniversitario (Universidades de Burgos, León, Salamanca y Valladolid) con Mención de Calidad |
| Créditos      | 2 (cada curso)   |
- |               |                               |
|---------------|-------------------------------|
| Asignatura    | <b>Economía de la Empresa</b> |
| Máster        | Profesor de Secundaria        |
| Curso         | 2009-2010                     |
| Universidades | Universidad de Valladolid     |
| Créditos      | 0,5                           |
- |               |  |
|---------------|--|
| Asignatura    | <b>Marketing Internacional</b>             |
| Máster        | Comercio Exterior                          |
| Curso         | 2010-2011, 2011-2012, 2012-2013, 2013-2014 |
| Universidades | Universidad de Valladolid                  |
| Créditos      | 2 (cada curso)                             |
- |            |   |
|------------|---|
| Asignatura | <b>Seminario de profundización II "Investigación en Innovación y Desarrollo</b> |
|------------|---|

		<b>de Nuevos Producto</b>
Doctorado		Programa de Doctorado en Administración
Curso		2012-2013
Universidades		Universidad del Valle (Cali, Colombia)
Créditos		2
8.	Asignatura	<b>Investigación en Marketing</b>
	Master	Master Interuniversitario en Investigación en Economía de la Empresa
	Curso	2012-2013, 2013-2014, 2014-2015
	Universidades	Universidades de Burgos, León, Salamanca y Valladolid
	Créditos	1
9.	Asignatura	<b>Marketing Estratégico</b>
	Master	Master Interuniversitario en Investigación en Economía de la Empresa
	Curso	2012-2013, 2013-2014, 2014-2015
	Universidades	Universidades de Burgos, León, Salamanca y Valladolid
	Créditos	2
10.	Asignatura	<b>Marketing Internacional</b>
	Master	Magister en gestión internacional de la pequeña y mediana empresa (Título propio)
	Curso	2013-2014
	Universidades	Universidad de Valladolid
	Créditos	2

## Otra docencia

1.	Materia	<b>Estrategias de marketing turístico</b>
	Máster	Máster en Dirección de Servicios Turísticos
	Ent. organizadora	Universidad de Cantabria
	Lugar impartición	Santander
	Número de horas	12 horas en tres cursos y 8 horas en cuatro cursos
	Año	2000-2001, 2001-2002, 2002-2003, 2003-2004, 2004-2005, 2005-2006, 2006-2007
2.	Materia	<b>Decisiones de producto</b>
	Máster	Máster Universitario on line en Administración y Dirección de Empresas
	Ent. Organizadora	Universidad de Valladolid y Enclave Formación
	Número de horas	12 horas cada año
	Año	2004-2005, 2005-2006, 2006-2007
3.	Materia	<b>Marketing en un mercado global</b>
	Máster	Máster em Gestão Avançada em Finanças Corporativas
	Ent. organizadora	Faculdade de Administração e Negócios de Sergipe FANESE.

	Lugar impartición	Aracaju (Sergipe, Brasil)
	Número de horas	20
	Año	2005
4.	Curso	<b>Marketing y creación de valor</b> (Dirección del curso)
	Ent. organizadora	Centro Buendía de la Universidad de Valladolid (La UVa en curso)
	Lugar impartición	Valladolid
	Número de horas	12
	Año	2010
5.	Curso	<b>Jornada “Últimos avances en comercio móvil”</b>
	Ponente de la jornada	
	Ent. organizadora	Aula Caja de Burgos
	Lugar impartición	Burgos
	Año	2012
6.	Curso	<b>Jornada “Herramientas pedagógicas para promover el emprendimiento en la educación formal”</b>
	Ponente de la jornada	
	Ent. organizadora	Escuela de Ingeniería Comercial (Universidad Santo Tomás).
	Lugar impartición	Valdivia (Chile)
	Año	2013
7.	Curso	<b>Conferencia “El emprendedor nace, se hace y se contagia”</b>
	Alumnos de la Escuela de Ingeniería Comercial y de Psicología	
	Ent. organizadora	Universidad Santo Tomás
	Lugar impartición	Valdivia (Chile)
	Año	2013

## Dirección de tesis doctorales y/o proyectos fin de carrera

---

### Tesis doctorales

1. Título **La evaluación del proceso de desarrollo de nuevos productos: determinantes, criterios y resultados**  
 Autora P. Carbonell Foulquié  
 Universidad Universidad de Murcia  
 Año 2000  
 Notas Dirigida en colaboración con J.L. Munuera.  
 Premio extraordinario de Doctorado de la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Murcia
  
2. Título **La estrategia empresarial de entrada en el mercado. Determinantes, dimensiones y resultados**  
 Autor J. Rodríguez Pinto  
 Universidad Universidad de Valladolid



- |             |   |
|-------------|---|
| Año         | 2008  |
| Notas       | Dirigida en colaboración con J. Gutiérrez.<br>Premio extraordinario de Doctorado de la Facultad de CC.EE. y Empresariales de la Universidad de Valladolid |
| 3. Título   | <b>Dimensiones y resultados de la colaboración para el desarrollo de nuevos productos</b>   |
| Autor       | María Pemartín González-Adalíz  |
| Universidad | Universidad de Murcia   |
| Año         | 2012  |
| Notas       | Dirigida en colaboración con J.L. Munuera   |
| 4. Título   | <b>Parametrización de los elementos clave en el análisis de la planificación estratégica de la universidad pública española</b>                           |
| Autor       | Juan Francisco González Maroto  |
| Universidad | Universidad de Valladolid   |
| Año         | 2012  |
| Notas       | Dirigida en colaboración con S. Hernández Navarro   |

### Trabajos fin de máster de investigación

- |             |  |
|-------------|--|
| 1. Título   | <b>Determinantes del éxito de las extensiones de marca. Efecto mediador de la aceptación de detallista y moderador del grado de tipicidad de la marca.</b> |
| Autor       | Víctor Temprano García   |
| Máster      | Investigación en Economía de la Empresa  |
| Universidad | Universidad de Valladolid (Facultad de CC.EE. y Empresariales)   |
| Curso       | 2009-2010  |
| 2. Título   | <b>Influencia del departamento de marketing en los resultados de la empresa. El papel de las capacidades y de la orientación al mercado.</b>               |
| Máster      | Investigación en Economía de la Empresa  |
| Autor       | Alicia Zaparaín Hernández  |
| Universidad | Universidad de Valladolid (Facultad de CC.EE. y Empresariales)   |
| Curso       | 2009-2010  |
| 3. Título   | <b>Adicionalidad comportamental y empresas en los sistemas de innovación.</b>  |
| Máster      | Investigación en Economía de la Empresa  |
| Autor       | Elena Velasco Estero   |
| Universidad | Universidad de Valladolid (Facultad de CC.EE. y Empresariales)   |
| Curso       | 2009-2010  |
| 4. Título   | <b>Explotación de los resultados del desarrollo de innovaciones. Aplicación al centro tecnológico CARTIF.</b>  |
| Máster      | Investigación en Economía de la Empresa  |
| Autor       | Irene Hompanera  |
| Universidad | Universidad de Valladolid (Facultad de CC.EE. y Empresariales)   |
| Curso       | 2008-2009  |

5. Título **Factores de éxito en la colaboración entre empresa - centro tecnológico. El caso específico de la Fundación CARTIF.**  
Máster Investigación en Economía de la Empresa  
Autor Ainhoa González Gallego  
Universidad Universidad de Valladolid (Facultad de CC.EE. y Empresariales)  
Curso 2008-2009

## Trabajos fin de máster

6. Título **Internacionalización de los recursos culturales**  
Máster Comercio Exterior  
Autor M<sup>a</sup> del Camino Alonso-Ponga García  
Universidad Universidad de Valladolid (Facultad de Comercio)  
Curso 2011-2012
7. Título **Estudio del comercio internacional de la piedra natural de Castilla y León en el Reino Unido**  
Máster Comercio Exterior  
Autor María Duque Hebrero  
Universidad Universidad de Valladolid (Facultad de Comercio)  
Curso 2012-2013

## Elaboración de material docente

---

### Libros docentes

#### Libros docentes (autora)

1. Título **Marketing estratégico: teoría y casos**  
Autores J.L. Munuera y A.I. Rodríguez  
Año 1998  
Editorial Pirámide  
Núm. Páginas 731  
Manual profesor Resolución de los casos  
Transparencias
2. Título **Estrategias de marketing: teoría y casos**  
Autores J.L. Munuera y A.I. Rodríguez  
Año 2002  
Editorial Pirámide  
Núm. Páginas 757  
Manual profesor Resolución de los casos  
Transparencias  
Página web <http://www2.eco.uva.es/~ana/index.html>

3. Título **Estrategias de marketing. Un enfoque basado en el proceso de dirección (primera edición)**  
Autores J.L. Munuera y A.I. Rodríguez  
Año 2007  
Editorial ESIC  
Núm. páginas 714  
Manual profesor Resolución de los casos  
Transparencias
4. Título **Estrategias de marketing. Un enfoque basado en el proceso de dirección (segunda edición)**  
Autores J.L. Munuera y A.I. Rodríguez  
Año 2012  
Editorial ESIC  
Núm. páginas 687  
Manual profesor Resolución de los casos  
Transparencias

### Libros docentes (coordinadora)

5. Título **Estrategias de marketing para un crecimiento rentable. Casos prácticos**  
Autores 21 profesores y 1 directivo  
Participantes 11 universidades y 1 escuela de negocios  
Coordinadores J.L. Munuera y A.I. Rodríguez  
Año 2000  
Editorial ESIC  
Núm. páginas 371  
Manual profesor Resolución de los casos
6. Título **Estrategias de marketing: de la teoría a la práctica**  
Autores 25 profesores y 3 directivos  
Participantes 12 universidades y 2 escuelas de negocios  
Coordinadores J.L. Munuera y A.I. Rodríguez  
Año 2006  
Editorial ESIC  
Núm. páginas 336  
Manual profesor Resolución de los casos
7. Título **Casos de marketing estratégico en las organizaciones**  
Autores 20 profesores y 5 directivos  
Participantes 10 universidades  
Coordinadores J.L. Munuera y A.I. Rodríguez  
Año 2009  
Editorial ESIC  
Núm. páginas 286  
Manual profesor Resolución de los casos

## Capítulos de libros docentes (casos)

8. Título del caso **Sol Meliá (1997-1999)**  
Autores J.L. Munuera y A.I. Rodríguez  
Título del libro Estrategias de marketing para un crecimiento rentable, 297-320  
Año 2000  
Editorial ESIC
9. Título del caso **La difusión del comercio electrónico en España**  
Autores C. Antón, M.C. Camarero y A.I. Rodríguez  
Título del libro Casos prácticos de comportamiento del consumidor, 101-120  
Año 2000  
Editorial ESIC
10. Título del caso **Estrategias de crecimiento y políticas comerciales de Sol Meliá**  
Autores J.L. Munuera y A.I. Rodríguez  
Título del libro Estrategias de marketing: de la teoría a la práctica, 269-299  
Año 2006  
Editorial ESIC
11. Título del caso **Diseño y desarrollo de la luminaria viaria Visual IVF**  
Autores A. Ramos y A.I. Rodríguez  
Título del libro Estrategias de marketing: de la teoría a la práctica, 165-178. Reeditado en el libro: Casos de marketing. Análisis, diagnóstico y elección estratégica (2009).  
Año 2006  
Editorial ESIC
12. Título del caso **Historia del mercado del ordenador personal**  
Autores A.I. Rodríguez y J.L. Munuera  
Título del libro Casos de marketing estratégico en las organizaciones, 23-34.  
Año 2009  
Editorial ESIC

## Otros libros

13. Título **Diagnóstico del sector madera-mueble de la Región de Murcia para el desarrollo empresarial**  
Autores J.L. Munuera, A. Calvo-Flores, P. Carbonell, J. Colino, E. Delgado, D. García, M. Lecuona, J.A. López, A.I. Rodríguez y S. Román  
Año 2000  
Editorial Universidad de Murcia  
Núm. páginas 245
14. Título **Sobre la conveniencia de la decisión de eliminación de productos**

- 
- |              |   |
|--------------|---|
| Autores      | A.I. Rodríguez  |
| Año          | 2001  |
| Editorial    | Servicio de Publicaciones de la Universidad de Valladolid |
| Núm. páginas | 294   |
- 
15. Título **Gestión de la comunicación**  
Autores A.M. Gutiérrez y A.I. Rodríguez  
Título del libro Gestión de Pymes Comerciales, módulo 7, 1-47  
Año 1997  
Editorial Tecnología y Gestión de la Innovación (Junta de Castilla y León)
16. Título **Ciencia y método científico**  
Autores A.I. Rodríguez y J. Gutiérrez  
Título del libro Metodología de la investigación científica en marketing y dirección de empresas, 21-50  
Año 1998  
Editorial Pirámide
17. Título **La investigación científica**  
Autores J. Gutiérrez y A.I. Rodríguez  
Título del libro Metodología de la investigación científica en marketing y dirección de empresas, 51-68  
Año 1998  
Editorial Pirámide
18. Título **Marketing directo vía Internet en las empresas españolas fabricantes de productos de consumo y comerciales**  
Autores M.C. Camarero, A.M. Gutiérrez y A.I. Rodríguez  
Título del libro Temas de investigación en medios publicitarios, 154-176  
Año 2000  
Editorial ESIC
19. Título **Ciencia, método y construcción científica**  
Autores A.I. Rodríguez y J. Gutiérrez  
Título del libro Métodos de investigación social y de la empresa, 29-46  
Año 2013  
Editorial Pirámide
20. Título **Tipos de investigación científica**  
Autores J. Gutiérrez y A.I. Rodríguez  
Título del libro Métodos de investigación social y de la empresa  
Año 2013  
Editorial Pirámide
-

## Participación en proyectos de innovación docente (planes y equipos de trabajo relacionados con EEES)

---

- **Sistema integral multiformato de apoyo a la docencia universitaria en Comercialización e Investigación de Mercados.** Junta de Castilla y León. Consejería de Educación (UV17 / 03), 2003-2004, dotación de 4.735 €.
- **Desarrollo de una plataforma web interuniversitaria para la comunicación entre alumnos, profesores y empresas. Aplicación a la docencia de Comercialización de Investigación de Mercados en el EEES.** Consejería de Educación. Junta de Castilla y León (UV07/06), 2006-2007, dotación de 5.400 €.

**Presentación de la ponencia “Desarrollo de una plataforma web interuniversitaria para la comunicación entre alumnos, profesores y empresas”.** C. Antón, C. Camarero, B. de Cuesta, C. Hernández, J. Gutiérrez, J. Rodríguez, A.I. Rodríguez y S. San Martín. III Jornadas de Innovación Docente. Valladolid, 2007.

- **Avances en el desarrollo de una plataforma web interuniversitaria mediante la incorporación de herramientas TIC para el aprendizaje colaborativo.** Consejería de Educación. Junta de Castilla y León (UV32/07), 2007-2008, dotación de 8.235 €.
- **Análisis del uso de internet, las redes sociales y la comunicación móvil en el contexto universitario.** Universidad de Valladolid. (proyecto sin dotación económica).

## Otras actividades/méritos no incluidos en la relación anterior

---

Otras actividades más relevantes de su docencia.

Coordinación	<b>Curso de Estrategias de Marketing Turístico</b>
Master	Dirección de Empresas Turísticas
Ent. organiz.	Universidad de Cantabria
Período	Desde la I hasta V edición (2000/2001 – 2004/2005)
Notas	Curso de 40 horas que se desarrolla en Santander. El curso era impartido por un grupo de unos 7 profesores de diferentes universidades españolas y por directivos de empresa.

Coordinación	<b>Módulo de Marketing</b>
Master	Master Universitario on line en Administración y Dirección de Empresas de la Universidad de Valladolid
Ent. organiz.	Universidad de Valladolid y Enclave Formación
Período	I, II y III edición (2004/2005 – 2005/2006 – 2006/2007)
Notas	Curso de 70 horas que se desarrollaba on line. La actividad de coordinación en el momento de la creación del máster fue la definición de los contenidos. En ediciones posteriores el coordinador tenía la misión de orientar al alumno en el Proyecto Final del Master.

Curso	<b>Seminario sobre planificación docente de la asignatura “Dirección de Marketing”</b>
-------	--

**en las nuevas titulaciones de grado**

Ponente del seminario	
Ent. organiz.	AEMARK
Lugar impartición	Madrid (Universidad Pontificia Comillas)
Año	2011

## Experiencia científica y tecnológica

### Participación en grupos/equipos de investigación, desarrollo o innovación

Miembro del Grupo de Investigación Reconocido (GIR) por la Universidad de Valladolid denominado **Inteligencia de mercado y marketing (IM2)**. Grupo integrado por Jesús Gutiérrez Cillán (coordinador), Carmen Antón Martín, Carmen Camarero Izquierdo, María José Garrido Samaniego, Ana María Gutiérrez Arranz, And Isabel Rodríguez Escudero, Javier Rodríguez Pinto y Rebeca San José Cabezudo.

### Participación en proyectos de I+D+i financiados en convocatorias competitivas de Administraciones o entidades públicas y privadas

- |                   |   |
|-------------------|---|
| Título            | <b>Cuota de mercado y rentabilidad en las cajas de ahorro</b> |
| Ent. Financiadora | Universidad de Valladolid                                     |
| Año realización   | 1992  |
| Inv. Principal    | J. M. de la Fuente  |
| Dotación          | 1.502 €   |
  
- |                   |  |
|-------------------|--|
| Título            | <b>Diagnóstico tecnológico de las PYMEs de Castilla y León</b> |
| Ent. Financiadora | Ministerio de Industria y Energía                              |
| Año realización   | 1998   |
| Inv. Principal    | J. Hernangómez   |
| Dotación          | 6.972 €  |
  
- |                   |  |
|-------------------|--|
| Título            | <b>Asesoría integral para la innovación en las empresas del sector de la agroalimentación y los materiales</b> |
| Ent. Financiadora | Ministerio de Industria y Energía  |
| Año realización   | 1998-1999  |
| Inv. Principal    | J. Hernangómez   |
| Dotación          | 6.890 €  |
  
- |                   |   |
|-------------------|---|
| Título            | <b>Influencia y repercusiones de las PYMEs agroalimentarias en Castilla y León</b>            |
| Ent. Financiadora | Dirección General de Universidades e Investigación de la Junta de Castilla y León (EV06 / 98) |
| Año realización   | 1998-1999   |
| Inv. Principal    | J. Hernangómez  |
| Dotación          | 11.720 €  |

- 
5. Título **Estabilidad y evolución de las redes estratégicas entre las empresas del sector del automóvil**  
Ent. Financiadora Ministerio de Educación y Cultura. Programa Sectorial de promoción general del conocimiento (PB97-0489)  
Año realización 1998-2000  
Inv. Principal J. Gutiérrez  
Dotación 13.222 €
6. Título **Consecuencias de la integración europea sobre la actividad y resultados de la pequeña y mediana empresa castellana y leonesa**  
Ent. Financiadora Consejería de Economía y Hacienda de la Junta de Castilla y León  
Año realización 2001  
Inv. Principal V. Azofra  
Dotación 3.004 €
7. Título **Comportamiento estratégico empresarial en entornos regulados. Una aplicación a la industria farmacéutica española**  
Ent. Financiadora Caja Rural del Duero  
Año realización 2002  
Inv. Principal N. Martín  
Dotación 1.502 €
8. Título **Los programas de desarrollo de nuevos productos y servicios en mercados globales. Análisis de los factores de éxito**  
Ent. Financiadora Ministerio de Ciencia y Tecnología (BEC2001-4953- E tipo A2)  
Año realización 2002-2003  
Inv. Principal J.L. Munuera (Universidad de Murcia)  
Dotación 3.000 €
9. Título **Citaedem. Índice de citas en Economía de la Empresa**  
Ent. Financiadora Ministerio de Educación y Cultura (EA2002-0067)  
Año realización 2002-2003  
Inv. Principal R. Hernández (Universidad de Extremadura)  
Dotación 25.000 €
10. Título **Factores determinantes de la creación de empresas y de las altas de autónomos. Un análisis comparado entre España y Castilla y León**  
Ent. Financiadora Junta de Castilla y León. Consejería de Economía y Hacienda  
Año realización 2003  
Inv. Principal J. Hemangómez  
Dotación 3.000 €
11. Título **La decisión empresarial de entrada en el mercado. Un análisis comparado entre España y Castilla y León**  
Ent. Financiadora Junta de Castilla y León. Consejería de Economía y Hacienda  
Año realización 2004  
Inv. Principal J. Gutiérrez



	Dotación	3.000 €
12.	<b>Título</b>	<b>El espíritu emprendedor como determinante de la creación de empresas y de las altas de autónomos en Castilla y León</b>
	Ent. Financiadora	Junta de Castilla y León. Consejería de Economía y Hacienda
	Año realización	2004
	Inv. Principal	J. Hernangómez
	Dotación	3.000 €
13.	<b>Título</b>	<b>Implicaciones para la empresas castellana-leonesa de la aceleración del proceso de desarrollo de nuevos productos</b>
	Ent. Financiadora	Junta de Castilla y León. Consejería de Economía y Hacienda
	Año realización	2004
	Inv. Principal	A. I. Rodríguez
	Dotación	2.400 €
14.	<b>Título</b>	<b>Espacio universitario de cooperación transfronteriza Castilla y León – Norte de Portugal (EUCYL-NORTE)</b>
	Ent. Financiadora	Fondo Europeo de Desarrollo Regional (Life / enu / E / 0000161)
	Año realización	2004-2006
	Inv. Principal	E. Suárez
	Dotación	64.000 €
15.	<b>Título</b>	<b>La decisión empresarial de entrada en el mercado</b>
	Ent. Financiadora	Ministerio de Ciencia y Tecnología. Secretaría de Política Científica y Tecnológica (SEJ2004 - 07252)
	Año realización	2004-2007
	Inv. Principal	J. Gutiérrez
	Dotación	21.160 €
16.	<b>Título</b>	<b>Determinantes del éxito en el lanzamiento de un producto al mercado. Implicaciones para la empresa castellano-leonesa</b>
	Ent. Financiadora	Junta de Castilla y León. Consejería de Economía y Hacienda
	Año realización	2005
	Inv. Principal	A.I. Rodríguez
	Dotación	1.500 €
17.	<b>Título</b>	<b>Un análisis de los determinantes de la orientación emprendedora de los estudiantes universitarios. Implicaciones para la economía castellano-leonesa</b>
	Ent. Financiadora	Junta de Castilla y León. Consejería de Economía y Hacienda
	Año realización	2005
	Inv. Principal	J. Hernangómez
	Dotación	4.000 €
18.	<b>Título</b>	<b>La decisión de entrada en el mercado de las empresas castellanas y</b>

		<b>leonesas</b>
	Ent. Financiadora	Junta de Castilla y León. Consejería de Educación (VA089A05)
	Año realización	2005- 2006
	Inv. Principal	J. Gutiérrez
	Dotación	3.800 €
19.	Título	<b>Determinantes de la eficacia publicitaria en Internet</b>
	Ent. Financiadora	Junta de Castilla y León. Consejería de Educación (VA013B05)
	Año realización	2005- 2006
	Inv. Principal	A.M. Gutiérrez
	Dotación	5.200 €
20.	Título	<b>La orientación al mercado y la velocidad de innovación como determinantes del éxito en el lanzamiento de nuevos productos al mercado.</b>
	Ent. Financiadora	Junta de Castilla y León. Consejería de Economía y Hacienda (E52)
	Año realización	2006
	Inv. Principal	A.I. Rodríguez
	Dotación	3.500 €
21.	Título	<b>Los rasgos psicológicos de los estudiantes universitarios como determinantes de su orientación emprendedora. Un análisis en las universidades de Castilla y León</b>
	Ent. Financiadora	Junta de Castilla y León. Consejería de Economía y Hacienda (E55)
	Año realización	2006
	Inv. Principal	J. Hernangómez
	Dotación	4.500 €
22.	Título	<b>Análisis de los antecedentes en el resultado del proceso de desarrollo de nuevos productos</b>
	Ent. Financiadora	Fundación Séneca – Agencia de Ciencia y Tecnología de la Región de Murcia
	Año realización	2006-2007
	Inv. Principal	J.L. Munuera (Universidad de Murcia)
	Dotación	19.200 €
23.	Título	<b>Determinantes y dimensiones del resultado de los nuevos productos para las empresas españolas</b>
	Ent. Financiadora	Ministerio de Educación y Ciencia. Subdirección General de Proyectos de Investigación. SEJ2006-08854/ECON
	Año realización	2006-2009
	Inv. Principal	J.L. Munuera (Universidad de Murcia)
	Dotación	31.980 €
24.	Título	<b>Proyectos emprendedores en Castilla y León: identificación y análisis</b>
	Ent. Financiadora	Junta de Castilla y León. Consejería de Economía y Hacienda (E-63)
	Año realización	2006-2007
	Inv. Principal	J. Hernangómez
	Dotación	4.200 €

25. Título **Caracterización del e-consumidor y eficacia publicitaria del sitio web**  
Ent. Financiadora Junta de Castilla y León. Consejería de Educación, Cultura y Turismo (VA031A07)  
Año realización 2007  
Inv. Principal J. Gutiérrez  
Dotación 5.200 €
26. Título **La formación y la personalidad como determinantes de la capacidad innovadora de los emprendedores. Un análisis en el ámbito castellano-leonés**  
Ent. Financiadora Junta de Castilla y León. Consejería de Economía y Hacienda  
Año realización 2008  
Inv. Principal J. Hernangómez  
Dotación 5.200 €
27. Título **Claves para el éxito de los nuevos productos de las empresas españolas**  
Ent. Financiadora Fundación Séneca – Agencia de Ciencia y Tecnología de la Región de Murcia  
Año realización 2009-2013  
Inv. Principal J. L. Munuera (Universidad de Murcia)  
Dotación 34.100 €
28. Título **Capacidades directivas y emprendedores. Un análisis comparado para el desarrollo de nuevas empresas en Castilla y León**  
Ent. Financiadora Junta de Castilla y León. Consejería de Educación, Cultura y Turismo (BU001A08)  
Año realización 2008  
Inv. Principal J. M. de la Fuente (Universidad de Burgos)  
Dotación 12.000 €
29. Título **Innovación de producto. Impacto del proceso de desarrollo y de la decisión de lanzamiento**  
Ent. Financiadora Consejería de Economía y Hacienda (2009/E-28)  
Año realización 2009  
Inv. Principal A.I Rodríguez  
Dotación 7.680 €
30. Título **Rasgos afectivos de la personalidad y sus consecuencias sobre la actividad empresarial. Análisis sobre una muestra de emprendedores castellano-leoneses**  
Ent. Financiadora Consejería de Economía y Hacienda (2009/E-29)  
Año realización 2009  
Inv. Principal J. Hernangómez  
Dotación 4.680 €
31. Título **Desarrollo, lanzamiento y resultados de los nuevos productos**

	Ent. Financiadora	Ministerio de Ciencia e Innovación (ECO2010-21546)
	Año realización	2010-2012
	Inv. Principal	J.L. Munuera
	Dotación	41.600 €
32.	<b>Título</b>	<b>Impacto de la cooperación inter-empresarial y de la implicación de los consumidores en el proceso de desarrollo de nuevos productos</b>
	Ent. Financiadora	Consejería de Educación. Junta de Castilla y León (VA030A11-1)
	Año realización	2011-2012
	Inv. Principal	Ana I. Rodríguez
	Dotación	15.000 €
33.	<b>Título</b>	<b>Comportamiento emprendedor de los egresados. Análisis del perfil emprendedor de los antiguos alumnos de las universidades del Grupo Tordesillas</b>
	Ent. Financiadora	Banco Santander (18ICWA99)
	Año realización	2012-2013
	Inv. Principal	Ana I. Rodríguez
	Dotación	7.500 €
34.	<b>Título</b>	<b>El desarrollo de nuevos productos y servicios bajo el prisma de la innovación abierta</b>
	Ent. Financiadora	Ministerio de Economía y Competitividad (ECO2013-47969-P)
	Año realización	2013-2015
	Inv. Principal	José Luis Munuera
	Dotación	20.000 €
35.	<b>Título</b>	<b>Servicio de Mantenimiento del Observatorio Cultural y Turístico de la Ciudad de Valladolid</b>
	Ent. Financiadora	Ayuntamiento de Valladolid (contrato competitivo con organismos públicos)
	Año realización	2015-2018
	Inv. Principal	Ana María Gutiérrez Arranz
	Dotación	244.000 €

### **Participación en contratos, convenios o proyectos de I+D+i no competitivos con Administraciones o entidades públicas o privadas**

1.	<b>Título</b>	<b>Wafer hipocalórico</b>
	Ent. financiadora	Galletas Gullón, S.A.
	Año realización	1995-1996
	Inv. Principal	G. Antolín
2.	<b>Título</b>	<b>Estudio del mercado de las harinas</b>
	Ent. financiadora	Emilio Esteban, S.A.

---

	Año realización	1995-1996
	Inv. Principal	A.M. Gutiérrez
	Dotación	1.502 €
3.	Título	<b>Diagnóstico del sector madera-mueble de la Región de Murcia para el desarrollo empresarial</b>
	Ent. financiadora	Asociación regional de empresas de la madera de la Región de Murcia
	Año realización	2000
	Inv. Principal	J.L. Munuera (Universidad de Murcia)
	Dotación	24.040 €
4.	Título	<b>Situación de la PYME en el mercado europeo y actuaciones de la administración para su desarrollo</b>
	Ent. financiadora	Consejo Económico y Social de Castilla y León
	Año realización	2000
	Inv. Principal	G. de la Fuente
	Dotación	3.311 €
5.	Título	<b>Termómetro de creación de empresas (I)</b>
	Ent. financiadora	Centro de Empresas e Innovación CEEI
	Año realización	2002-2004
	Inv. Principal	J. Hernangómez
	Dotación	20.920 €
6.	Título	<b>Estudio sobre los grandes establecimientos de la Región de Murcia: sus efectos en el comprador e impacto en el comercio ya existente</b>
	Ent. financiadora	Consejería de Ciencia, Tecnología, Industria y Comercio de la Región de Murcia
	Año realización	2003
	Inv. Principal	J.L. Munuera (Universidad de Murcia)
	Dotación	40.000 €
7.	Título	<b>Aumento del impacto de las actuaciones de I+D+i del ITACyL en el sector agroalimentario de Castilla y León</b>
	Ent. financiadora	Instituto Tecnológico Agrario de Castilla y León
	Año realización	2005
	Inv. Principal	J. Gutiérrez
	Dotación	4.587 €
8.	Título	<b>Resnafront</b>
	Ent. financiadora	Fundación Hispano-Portuguesa Rei Afonso Henriques
	Año realización	2005
	Inv. Principal	J. Hernangómez
	Dotación	3.000 €
9.	Título	<b>Informe trimestral sobre creación de empresas</b>
	Ent. financiadora	Centro de Empresas e Innovación CEEI

	Año realización	2005-2006
	Inv. Principal	J. Hernangómez
	Dotación	16.240 €
10.	<b>Título</b>	<b>Determinación de la oferta y análisis de la demanda de servicios de ocio / deporte en Valladolid</b>
	Ent. financiadora	Gestiona Consultora de Empresas, S.L.
	Año realización	2006
	Inv. Principal	J. Hernangómez
	Dotación	7.779 €
11.	<b>Título</b>	<b>Estudio de la estructura de la oferta de la bioenergía en España y análisis de la demanda de este tipo de energía</b>
	Ent. financiadora	AVEBIOM (Asociación Española de Valorización Energética de la Biomasa)
	Año realización	2006
	Inv. Principal	J. Hernangómez
	Dotación	6.960 €
12.	<b>Título</b>	<b>Diseño del plan de comunicación para el Centro de Atención al Usuario (CAU) de la Junta de Castilla y León</b>
	Ent. financiadora	Junta de Castilla y León
	Año realización	2006
	Inv. Principal	R. San José
	Dotación	11.872 €
13.	<b>Título</b>	<b>Investigación del sector de la bioenergía. Estudio de los oferentes y de los grandes consumidores</b>
	Ent. financiadora	AVEBIOM (Asociación Española de Valorización Energética de la Biomasa)
	Año realización	2007
	Inv. Principal	J. Hernangómez
	Dotación	6.960 €
14.	<b>Título</b>	<b>Estudio sobre los rasgos personales del emprendedor que estimulan la innovación y sus necesidades de formación</b>
	Ent. financiadora	Servicio Público de Empleo de Castilla y León
	Año realización	2007
	Inv. Principal	Secretario General de CECALE de Castilla y León
	Dotación	37.000 €
15.	<b>Título</b>	<b>Termómetro de la creación de empresas (II)</b>
	Ent. financiadora	Centro de Empresas e Innovación (CEEI)
	Año realización	2007
	Inv. Principal	J. Hernangómez
	Dotación	8.120 €
16.	<b>Título</b>	<b>Evaluación post-estancia Proyecto Argo III</b>

---

Ent. financiadora	Fundación General de la Universidad de Salamanca y Gestiona Consultora de Empresas, S.L.
Año realización	2008
Inv. Principal	J. Hemangómez
Dotación	9.280 €
17. Título	<b>Termómetro de la creación de empresas (III)</b>
Ent. financiadora	Centro de Empresas e Innovación CEEI
Año realización	2008-2009
Inv. Principal	J. Hemangómez
Dotación	16.240 €
18. Título	<b>Integración del sector metal-mecánico de Castilla y León en el ámbito de la fabricación de los sectores aeronáutico y ferroviario</b>
Ent. financiadora	Consejo Económico y Social de Castilla y León
Año realización	2009
Inv. Principal	J. Hemangómez
Dotación	15.000 €
19. Título	<b>Elaboración de un Delphi para el sector de la automoción</b>
Ent. financiadora	Gestiona, S.L.
Año realización	2009
Inv. Principal	J. Hemangómez
Dotación	10.440 €
20. Título	<b>Desarrollo de un modelo para la creación y gestión del conocimiento</b>
Ent. financiadora	Gestiona, S.L.
Año realización	2010
Inv. Principal	J. Hemangómez
Dotación	13.688 €
21. Título	<b>Termómetro de la creación de empresas (IV)</b>
Ent. financiadora	Centro de Empresas e Innovación (CEEI)
Año realización	2010
Inv. Principal	J. Hemangómez
Dotación	6.960 €

## Actividades científicas y tecnológicas

### Publicaciones, documentos científicos y técnicos

---

#### Artículos en revistas nacionales

1. Título **La extensión de marca como estrategia competitiva**  
Autores A.M. Gutiérrez y A.I. Rodríguez  
Revista Esic Market, vol. 77, julio-agosto, 91-100  
Año 1992
  
2. Título **¿Establecimientos propios o franquiciados? Razones determinantes de la elección de una u otra forma organizacional**  
Autores E. Monge y A.I. Rodríguez  
Revista Esic Market, vol. 81, julio-septiembre, 29-41  
Año 1993
  
3. Título **La distribución bancaria española: principales canales**  
Autores A.I. Rodríguez  
Revista Anales de Estudios Económicos y Empresariales, vol. 8, 9-29  
Año 1993
  
4. Título **Aproximación a los efectos financieros del leveraged buyout**  
Autores F. López, A.I. Rodríguez y J. Tascón  
Revista Anales de Estudios Económicos y Empresariales, vol. 8, 79-92  
Año 1993
  
5. Título **La evaluación de las extensiones de marca por el consumidor: un estudio empírico**  
Autores A.M. Gutiérrez y A.I. Rodríguez  
Revista Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa, vol. 3, nº 1, 91-99  
Año 1994
  
6. Título **Una aproximación al CVP bajo los presupuestos de la teoría del caos**  
Autores A.I. Rodríguez  
Revista Anales de Estudios Económicos y Empresariales, nº 11, 129-156  
Año 1996
  
7. Título **Una propuesta de clasificación de los procesos de eliminación de productos**  
Autores A.I. Rodríguez y J.L. Munuera  
Revista Información Comercial Española, nº 774, 155-178  
Año 1998
  
8. Título **La decisión de eliminación de productos: ¿determinismo contextual o fuerza proactiva?**  
Autores A.I. Rodríguez  
Revista Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa, vol. 7, 119-146  
Año 1998
  
9. Título **La venta empresarial con la tecnología Internet. ¿Una más de entre las varias**



- formas de venta?**
- Autores M.C. Camarero, A. Gutiérrez y A.I. Rodríguez  
Revista Revista do Instituto Superior Politécnico Portucalense, edición especial, vol. 2, 549-560  
Año 1998
10. Título **El marketing de orientación estratégica al mercado: una propuesta de contenido**  
Autores J. Gutiérrez y A.I. Rodríguez  
Revista Revista do Instituto Superior Politécnico Portucalense, edición especial, vol. 2, 561-571  
Año 1998
11. Título **De nuevo la miopía en el marketing: las limitaciones de la orientación al consumidor**  
Autores J. Gutiérrez y A.I. Rodríguez  
Revista Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa, vol. 2, nº 2, 1-22  
Año 1998
12. Título **Informe sobre la distribución comercial con la tecnología Internet**  
Autores M.C. Camarero, A. Gutiérrez y A.I. Rodríguez  
Revista Anales de Estudios Económicos y Empresariales, nº 13, 29-42  
Año 1998
13. Título **Revisión cuantitativa de los modelos de eliminación de productos**  
Autores A.I. Rodríguez  
Revista Revista Asturiana de Economía, nº 12, 137-164  
Año 1998
14. Título **Sobre la eficiencia empresarial de la decisión de eliminación de productos**  
Autores A.I. Rodríguez  
Revista Revista Española de Investigación de Marketing ESIC, vol. 3, nº 1, 131-160  
Año 1999
15. Título **Determinantes, condicionantes y moderadores de la relación precio-calidad percibida**  
Autores J. Gutiérrez y A.I. Rodríguez  
Revista Revista Española de Investigación de Marketing ESIC, vol. 3, nº 2, 83-115  
Año 1999
16. Título **Asesores y decisores en la adopción de la decisión de eliminación de productos: un análisis para las grandes empresas españolas de productos de consumo**  
Autores A.I. Rodríguez  
Revista Cuadernos de Economía y Dirección de la Empresa, nº 6, 239-268  
Año 2000  
JCR (2011) 0.268

17. Título **Influencia del grado de elaboración del proceso de elección entre marcas y de las características del consumidor en la lealtad hacia la marca**  
Autores C. Antón y A.I. Rodríguez  
Revista Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa, vol. 9, nº 3, 125-146  
Año 2000
18. Título **Una revisión cuantitativa de los antecedentes sobre la decisión de eliminación de productos**  
Autores A.I. Rodríguez  
Revista Boletín de Estudios Económicos, nº 169, 81-118  
Año 2000
19. Título **Factores determinantes del tiempo medio de adopción de la decisión de eliminación de productos**  
Autores A.I. Rodríguez  
Revista Dirección y Organización. CEPADE, nº 24, 128-142  
Año 2000
20. Título **La decisión de exclusión de los medicamentos de la financiación pública**  
Autores N. Martín, A.M. Gutiérrez y A.I. Rodríguez  
Revista Investigación y Marketing, vol. 23, 27-32  
Año 2001
21. Título **Taxonomía y caracterización de los modelos etapa-puerta de desarrollo de nuevos productos**  
Autores P. Carbonell, J.L. Munuera y A.I. Rodríguez  
Revista Revista Española de Investigación de Marketing (ESIC), vol. 5, 71-90  
Año 2001
22. Título **La decisión empresarial de desinversión en los productos**  
Autores A.I. Rodríguez y J.L. Munuera  
Revista Cuadernos de Administración (Universidad del Valle de Colombia), nº 25, 121-147  
Año 2001
23. Título **Consideraciones sobre el precio de los medicamentos relativo a la competencia. El caso de la industria farmacéutica española**  
Autores N. Martín, A.M. Gutiérrez y A.I. Rodríguez  
Revista La organización Territorial de la Sanidad, 519-529  
Año 2002
24. Título **Los medicamentos excluidos de la financiación pública. Las decisiones de control del gasto 1993-1998**  
Autores N. Martín, A.M. Gutiérrez y A.I. Rodríguez  
Revista Economía y Salud, nº 46, 6-8

- 
- Año 2003
25. Título **El factor distancia en la atracción de los centros comerciales. Una aplicación a la ciudad de Aracajú (Sergipe, Brasil)**  
Autores E. Da Mota y A.I. Rodríguez  
Revista Revista Electrónica de Ciência Administrativa. Paraná (Brasil)  
Año 2003
26. Título **Formas de lealtad a la marca: identificación empírica y determinación de sus principales características**  
Autores C. Antón y A.I. Rodríguez  
Revista Cuadernos de Economía y Dirección de Empresas, nº 18, 121-145  
Año 2004  
JCR (2011) 0.268
27. Título **Influencia de los objetivos y de las características del proceso en el tiempo de desarrollo de los nuevos productos**  
Autores P. Carbonell, J.L. Munuera y A.I. Rodríguez  
Revista Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa, vol. 11, nº 3, 193-207  
Año 2005
28. Título **La estructura de la industria y las decisiones de producto. Un análisis para la industria farmacéutica española**  
Autores N. Martín, A.M. Gutiérrez y A.I. Rodríguez  
Revista Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa, vol. 14, 1, 77-94  
Año 2005
29. Título **Análisis de la formación y la experiencia laboral como determinantes del espíritu emprendedor del universitario español**  
Autores N. Martín, J. Hernangómez y A.I. Rodríguez  
Revista Revista Asturiana de Economía, nº 34, 131-145  
Año 2005
30. Título **Como acelerar el proceso de desarrollo de nuevos productos en diferentes contextos de complejidad tecnológica**  
Autores P. Carbonell y A.I. Rodríguez  
Revista Universia Business Review, nº 11, tercer trimestre, 92-103  
Año 2006  
JCR (2011) 0.150
31. Título **Análisis del efecto de la cultura y el compromiso en el resultado de los nuevos productos**  
Autores J.L. Munuera, A.I. Rodríguez y P. Carbonell  
Revista Información Comercial Española, vol. 842, mayo-junio, 157-175  
Año 2008

32. Título **Efectos positivos de la implicación del consumidor en el desarrollo de nuevos servicios**  
Autores P. Carbonell, A.I. Rodríguez y D. Pujari  
Revista Universia Business Review, vol. 12, tercer trimestre, 100-117  
Año 2008  
JCR (2011) 0.150
33. Título **Vínculos estructurales entre la orientación al mercado, la velocidad de innovación y el resultado de los nuevos productos**  
Autores P. Carbonell y A.I. Rodríguez  
Revista Revista Española de Investigación de Marketing ESIC, vol. 14, nº 1, 115-143.  
Año 2010
34. Título **La formación de los emprendedores y sus consecuencias sobre la innovación y el éxito empresarial**  
Autores N. Martín, J. Hernangómez y A.I. Rodríguez  
Revista Dirección y Organización, nº 41, julio, 86-95.  
Año 2010
35. Título **Influencia de los recursos de marketing en los resultado de la estrategia de lanzamiento de nuevos productos**  
Autores J. Rodríguez, A.I. Rodríguez y J. Gutiérrez  
Revista Revista Española de Investigación de Marketing ESIC, en prensa.  
Año 2010
37. Título **Formación especializada versus general. Impacto en los resultados de los emprendedores**  
Autores N. Martín, J. Hernangómez y A.I. Rodríguez  
Revista Revista do Conselho de Reitores das Universidades Brasileiras, vol 32, nº 65, 36-51  
Año 2010
36. Título **Efecto dual del conflicto en el resultado de los nuevos productos**  
Autores A.I. Rodríguez, P. Carbonell y J.L. Munuera  
Revista Universia Business Review. nº 29, primer trimestre, 132-147  
Año 2011  
JCR (2011) 0.150
38. Título **Panorama de la inversión en I+D basado en el análisis de las empresas más innovadoras**  
Autores J.L. Munuera, M. Moreno y A.I. Rodríguez  
Revista Información Comercial Española, mayo-junio, nº 860, 37-56  
Año 2011

39. Título **La elección de un posicionamiento basado en la diferenciación en la fase de lanzamiento de un nuevo producto**  
Autores J. Rodríguez y A.I. Rodríguez  
Revista Información Comercial Española, mayo-junio, nº 860, 115-130  
Año 2011

## Artículos en revistas internacionales

1. Título **Criteria employed for go/no-go decisions when developing successful highly innovative products**  
Autores P. Carbonell, J.L. Munuera y A.I. Rodríguez  
Revista Industrial Marketing Management, vol. nº 33 (4), 307-316  
Año 2004  
JCR (2011) 1.530
2. Título **Technology newness and impact of go/no-go criteria on new product success**  
Autores P. Carbonell, A.I. Rodríguez y J.L. Munuera  
Revista Marketing Letters, vol. 15, 2-3, 81-97  
Año 2004  
JCR (2011) 0.630
3. Título **Price relative to competition. The case of the pharmaceutical industry in Spain**  
Autores N. Martín, A.M. Gutiérrez y A.I. Rodríguez  
Revista Advances in Competitiveness Research, vol. 12, nº 1, 1077-1097  
Año 2004
4. Título **Designing teams for speedy product development: the moderating effect of technological complexity**  
Autores P. Carbonell y A.I. Rodríguez  
Revista Journal of Business Research, vol. 59, nº 2, 225-232  
Año 2006  
JCR (2011) 1.872
5. Título **The impact of market characteristics and innovation speed on perceptions of positional advantage and new product performance**  
Autores P. Carbonell y A.I. Rodríguez  
Revista International Journal of Research in Marketing, vol. 23, nº 1, 1-12  
Año 2006  
JCR (2011) 1.662
6. Título **Education and training as non-psychological characteristics that influence university students' entrepreneurial behaviour**  
Autores N. Martín, J. Hernangómez y A.I. Rodríguez  
Revista Journal of Entrepreneurship Education, vol. 9, 99-112.

- 
- |     |      |
|-----|------|
| Año | 2006 |
|-----|------|
- 
7. Título **Order and scale of market entry, firm resources and performance**  
Autores J. Rodríguez, J. Gutiérrez y A.I. Rodríguez  
Revista European Journal of Marketing, vol. 41, nº 5/6, 590-607  
Año 2007  
JCR (2011) 0.956
  
  8. Título **Order, positioning, scope and outcomes of market entry**  
Autores J. Rodríguez, A.I. Rodríguez y J. Gutiérrez  
Revista Industrial Marketing Management, abril, vol. nº 37 (2) 154-166  
Año 2008  
JCR (2011) 1.530
  
  9. Título **Incentives for entrepreneurship at University. Differences between men and women**  
Autores N. Martín, J. Hernangómez y A.I. Rodríguez  
Revista Advancing Women in Leadership Journal, vol. 26, invierno 1-10  
Año 2008
  
  10. Título **Relationships among team's organizational context, innovation speed, and technological uncertainty: An empirical analysis**  
Autores P. Carbonell y A.I. Rodríguez  
Revista Journal of Engineering and Technology Management, vol. 26, 1-2, 28-45  
Año 2009  
JCR (2011) 1.302
  
  11. Título **The effect of entrepreneurship education programmes on satisfaction with innovation behaviour and performance**  
Autores N. Martín, J. Hernangómez, A.I. Rodríguez y F. Saboia  
Revista Journal of European Industrial Training, vol. 33, nº 3, 198-214  
Año 2009
  
  12. Título **Customer involvement in new service development: An examination of antecedents and outcomes**  
Autores P. Carbonell, A.I. Rodríguez y A. Pujari  
Revista Journal of Product Innovation Management, vol. 26, 537-551.  
Año 2009  
JCR (2011) 2.109
  
  13. Título **The effect of market orientation on innovation speed and new product performance**  
Autores P. Carbonell y A.I. Rodríguez  
Revista Journal of Business and Industrial Marketing, vol. 25, 7, 501-513  
Año 2010  
JCR (2011) 0.689

14. Título **The effect of role conflict, role ambiguity and anxiety on the performance and satisfaction of NPD teams**  
Autores A.I. Rodríguez, P. Carbonell y J.L. Munuera  
Revista Journal of Product Innovation Management, vol. 27, 6, 856-868  
Año 2010  
JCR (2011) 2.109
  
15. Título **Speed or quality? How the order of market entry influences the relationship between market orientation and new product performance**  
Autores J. Rodríguez, P. Carbonell y A.I. Rodríguez  
Revista International Journal of Research in Marketing, vol. 28, nº 2, 145-154  
Año 2011  
JCR (2011) 1.662
  
16. Título **The effects of managerial output control and team autonomy on new product development speed: the moderating effect of product newness**  
Autores P. Carbonell y A.I. Rodríguez  
Revista International Journal of Product Development, vol 13, nº 4, 298-315.  
Año 2011
  
17. Título **How market entry order mediates the influence of firm resources on new product performance**  
Autores J. Rodríguez, A.I. Rodríguez y J. Gutiérrez  
Revista Journal of Engineering and Technology Management, 29, 2, 241-264.  
Año 2012  
JCR (2011) 1.032
  
18. Título **Influence of affective traits on entrepreneurs's goals and satisfaction**  
Autores J.B. Delgado, A.I. Rodríguez y N. Martín  
Revista Journal of Small Business Management, 50 (3), 408-428.  
Año 2012  
JCR (2011) 1.392
  
19. Título **Training and its consequences on the innovative capacity of entrepreneurs**  
Autores N. Martín, A.I. Rodríguez y J. Hernangómez  
Revista International Journal of Entrepreneurship and Innovation  
Año 2012, vol. 15, 3, 235-251.
  
20. Título **Performance effects of involving lead users and close customers in new service development**  
Autores P. Carbonell y A.I. Rodríguez  
Revista Journal of Service Marketing, Vol. 26, nº7, 497-509  
Año 2012  
JCR (2011) 0.630

21. Título **Do switching costs really provide a first-mover advantage?**  
Autores F. Molina, A.I. Rodríguez y J.L. Munuera  
Revista Marketing Intelligence & Planning, vol. 30, 2, 165-187.  
Año 2012
  
22. Título **Managerial control, role expectations and job satisfaction of new product development team: The moderating effect of participative decision-making.**  
Autores P. Carbonell y A.I. Rodríguez  
Revista Industrial Marketing Management, vol. 42, 2, 248-259.  
Año 2013  
JCR (2011) 1.530
  
23. Título **Antecedents and consequences of using information from customers involved in new service development**  
Autores P. Carbonell y A.I. Rodríguez  
Revista Journal of Business and Industrial Marketing, 29 (2), 112-122.  
Año 2014  
JCR (2012) 1.000
  
24. Título **New technologies and entrepreneurial intention**  
Autores N. Martín Cruz y A.I. Rodríguez  
Libro Managing Complexity: Challenges for Industrial and Operations Management, 51-58  
Editores C. Hernández, A. López-Paredes, A. y J.M. Pérez-Ríos  
Año 2014  
Editorial Springer
  
25. Título **The negative effect of team's prior experience and technological turbulence on new service development projects with customer involvement**  
Autores P. Carbonell y A.I. Rodríguez  
Revista European Journal of Marketing, vol. 49, issue 3-4, 278-301  
Año 2015  
JCR (2014) 1,006
  
26. Título **The individual and joint effects of process control and process-based rewards on new product performance and job satisfaction**  
Autores P. Carbonell y A.I. Rodríguez  
Revista BRQ Business Research Quarterly (antes Cuadernos de Economía y Dirección de Empresas)  
Año En prensa  
JCR (2014) 0,293

---

## Trabajos presentados en congresos nacionales o internacionales

### Ponencias en congresos nacionales

1. Título **La relación entre la cuota de mercado y la rentabilidad: el caso de las cajas**



- de ahorro castellanas y leonesas en el conjunto del sector**
- Autores J.M. de la Fuente, J. Hernangómez y A.I. Rodríguez  
Congreso 4º Congreso de Economía Regional de Castilla y León  
Lugar y año Burgos, 1994
2. Título **Influencia de las características organizativas de las empresas en el ámbito de la comunicación**  
Autores M.J. Garrido, A.M. Gutiérrez y A.I. Rodríguez  
Congreso IX Congreso Nacional y V Congreso Hispano-francés de AEDEM III Congreso Internacional de AEDEM  
Lugar y año Toledo, 1995
3. Título **La evaluación de las extensiones de marca por el consumidor: un análisis de los análisis**  
Autores M.J. Yagüe, M.A. Gómez, A.I. Jiménez, A.M. Gutiérrez y A.I. Rodríguez  
Congreso VII Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing  
Lugar y año Barcelona, 1995
4. Título **Insatisfacción, comportamiento de queja e intención de recompra: un estudio exploratorio**  
Autores M.C. Camarero, J. Gutiérrez y A.I. Rodríguez  
Congreso VIII Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing  
Lugar y año Zaragoza, 1996
5. Título **Tiempo medio de adopción de la decisión de eliminación de productos: influencia en su forma de ejecución y en los resultados empresariales**  
Autores A.I. Rodríguez  
Congreso IX Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing  
Lugar y año Murcia, 1997
6. Título **Informe sobre la distribución comercial con la tecnología internet**  
Autores M.C. Camarero, A. Gutiérrez y A.I. Rodríguez  
Congreso VIII Jornadas Luso-españolas de Gestión Científica  
Lugar y año Oporto, 1998
7. Título **El marketing de orientación estratégica al mercado como filosofía empresarial**  
Autores J. Gutiérrez y A.I. Rodríguez  
Congreso VIII Jornadas Luso-españolas de Gestión Científica  
Lugar y año Oporto, 1998
8. Título **Marketing directo vía internet en las empresas españolas fabricantes de productos de consumo y comerciales**  
Autores M.C. Camarero, A. Gutiérrez y A.I. Rodríguez  
Congreso II Seminario de Planificación de Medios Publicitarios  
Lugar y año Benicasim , 1998

9. Título **Factores determinantes del tiempo medio de adopción de la decisión de eliminación de productos**  
Autores A.I. Rodríguez  
Congreso VIII Congreso Nacional de ACEDE  
Lugar y año Las Palmas, 1998
10. Título **Caracterización económico-comercial de la gran empresa castellana y leonesa**  
Autores A.I. Rodríguez  
Congreso VI Congreso de Economía Regional de Castilla y León  
Lugar y año Zamora, 1998
11. Título **El grado de elaboración del proceso de elección de compra como refuerzo de la lealtad de marca**  
Autores C. Antón, M.J. Garrido y A.I. Rodríguez  
Congreso X Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing  
Lugar y año Santander, 1998
12. Título **El proceso de desarrollo de productos altamente innovadores: criterios de evaluación de las diferentes etapas**  
Autores P. Carbonell, J.L. Munuera y A.I. Rodríguez  
Congreso XI Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing  
Lugar y año Valladolid, 1999
13. Título **Influencia de las características del consumidor en la lealtad hacia la marca**  
Autores C. Antón y A.I. Rodríguez  
Congreso X Jornadas Luso-españolas de Gestao Científica  
Lugar y año Vilamoura (Portugal), 2000
14. Título **Tipología y caracterización de la lealtad a la marca**  
Autores C. Antón y A.I. Rodríguez  
Congreso XI Congreso Nacional de ACEDE  
Lugar y año Zaragoza, 2001
15. Título **Dimensiones y determinantes de la decisión de entrada en el mercado**  
Autores J. Rodríguez, J. Gutiérrez y A. I. Rodríguez  
Congreso XI Jornadas Luso-españolas de Gestión Científica  
Lugar y año Cáceres, 2001
16. Título **Relación entre los criterios de evaluación del proceso de desarrollo y los resultados de los nuevos productos**  
Autores P. Carbonell, J.L. Munuera y A.I. Rodríguez  
Congreso XIII Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing  
Lugar y año Málaga, 2001

17. Título **La decisión de exclusión de los medicamentos de la financiación pública: descripción y análisis de supervivencia**  
Autores N. Martín, A.M. Gutiérrez y A.I. Rodríguez  
Congreso IX Congreso de la Sociedad Española de Salud Pública y Administración Sanitaria  
Lugar y año Zaragoza, 2001
18. Título **Consideraciones sobre el precio de los medicamentos relativo a la competencia. El caso de la industria farmacéutica española**  
Autores N. Martín, A.M. Gutiérrez y A.I. Rodríguez  
Congreso XXII Jornadas de Economía de la Salud  
Lugar y año Navarra, 2002
19. Título **Influencia de los objetivos y de las características del proceso en el tiempo de desarrollo de nuevos productos**  
Autores P. Carbonell, J.L. Munuera y A.I. Rodríguez  
Congreso XIV Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing  
Lugar y año Granada, 2002
20. Título **Delimitación y caracterización de la decisión de entrada en el mercado**  
Autores J. Rodríguez, J. Gutiérrez y A.I. Rodríguez  
Congreso XIV Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing  
Lugar y año Granada, 2002
21. Título **El comercio exterior de la empresa castellana y leonesa: un análisis comparado con la situación nacional**  
Autores G. de la Fuente y A.I. Rodríguez  
Congreso 8º Congreso de Economía Regional de Castilla y León  
Lugar y año Valladolid, 2002
22. Título **La estructura de la industria y las decisiones de producto. El caso de la industria farmacéutica española**  
Autores N. Martín, A.M. Gutiérrez y A.I. Rodríguez  
Congreso XII Congreso Nacional de ACEDE  
Lugar y año Palma de Mallorca, 2002
23. Título **El factor distancia en la atracción de los centros comerciales. Una aplicación a la ciudad de Aracajú (Sergipe, Brasil)**  
Autores E. da Mota y A.I. Rodríguez  
Congreso XIII Jornadas Hispano-lusas de Gestión Científica  
Lugar y año Lugo, 2003
24. Título **Resultados empresariales del orden y del ritmo de entrada en el mercado**  
Autores J. Rodríguez, J. Gutiérrez y A.I. Rodríguez  
Congreso XVI Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing

- 
- Lugar y año      Alicante, 2004
25. Título            **Resultados empresariales de las empresas pioneras y seguidoras**  
Autores            J. Rodríguez, J. Gutiérrez y A.I. Rodríguez  
Congreso          9º Congreso de Economía Regional de Castilla y León  
Lugar y año        Palencia, 2004
26. Título            **¿El emprendedor nace o se hace? Un análisis de los determinantes del espíritu emprendedor**  
Autores            J. Hernangómez, N. Martín, A.I. Rodríguez y F. Saboia  
Congreso          XV Jornadas Hispano-lusas de Gestión Científica  
Lugar y año        Sevilla, 2005
27. Título            **Cultura, compromiso y resultados del desarrollo de nuevos productos globales**  
Autores            J.L. Munuera, A.I. Rodríguez, P. Carbonell y J. Loaiza  
Congreso          XVII Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing  
Lugar y año        Madrid, 2005
28. Título            **Orden, posicionamiento, amplitud y resultados de la entrada en el mercado**  
Autores            J. Rodríguez, A.I. Rodríguez y J. Gutiérrez  
Congreso          XVII Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing  
Lugar y año        Madrid, 2005
29. Título            **El análisis de la estrategia de pionero en el marco de la estructura de recursos empresariales**  
Autores            J. Rodríguez, A.I. Rodríguez y J. Gutiérrez  
Congreso          10º Congreso de Economía Regional de Castilla y León  
Lugar y año        Valladolid, 2006
30. Título            **Estudio del consumo de bioenergía en Castilla y León. Elaboración de un perfil de usuario doméstico**  
Autores            C. Antón, C. Camarero, L. Gutiérrez, A.I. Rodríguez, V. Temprano  
Congreso          10º Congreso de Economía de Castilla y León  
Lugar y año        Valladolid, 2006
31. Título            **The effect of top management support, clarity of goals and emphasis on speed for accelerating new product development. A contingency study**  
Autores            P. Carbonell y A.I. Rodríguez  
Congreso          XVI Congreso Nacional de ACEDE  
Lugar y año        Valencia, 2006
32. Título            **El papel mediador del orden de entrada en la relación entre los recursos y la posición competitiva**  
Autores            J. Rodríguez, J. Gutiérrez y A.I. Rodríguez

- Congreso  
Lugar y año
- XIX Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing  
Vigo, 2007
33. Título **Desarrollo de una plataforma web interuniversitaria para la comunicación entre alumnos, profesores y empresas**  
Autores C. Antón, C. Camarero, B. de Cuesta, C. Hernández, J. Gutiérrez, J. Rodríguez, A.I. Rodríguez y S. San Martín  
Congreso III Jornadas de Innovación Docente  
Lugar y año Valladolid, 2007
34. Título **La formación emprendedora y sus consecuencias sobre la capacidad de innovación de los emprendedores. Un estudio para Castilla y León**  
Autores N. Martín, J. Hernangómez, A.I. Rodríguez y F. Saboia  
Congreso I Congreso Internacional de Emprendedores. Ciudad de Salamanca  
Lugar y año Salamanca, 2008
35. Título **El papel de la formación en la conducta innovadora de los emprendedores castellanos y leoneses**  
Autores N. Martín, J. Hernangómez, A.I. Rodríguez y F. Saboia  
Congreso Foro Burgos. Economía y Empleo  
Lugar y año Burgos, 2008
36. Título **Are switching costs really a first mover advantage?**  
Autores F.J. Molina, A.I. Rodríguez y J.L. Munuera  
Congreso XX Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing  
Lugar y año Maspalomas (Gran Canaria), 2008
37. Título **The influence of organizational control on innovation speed**  
Autores P. Carbonell y A.I. Rodríguez  
Congreso XX Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing  
Lugar y año Maspalomas (Gran Canaria), 2008
38. Título **La influencia de la orientación al mercado y la velocidad de innovación en el resultado de los nuevos productos**  
Autores P. Carbonell y A.I. Rodríguez  
Congreso XX Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing  
Lugar y año Maspalomas (Gran Canaria), 2008
39. Título **El papel de la formación emprendedora en la conducta innovadora de los emprendedores castellanos y leoneses**  
Autores J. Hernangómez, A.I. Rodríguez, F. Saboia y N. Martín  
Congreso XVIII Congreso Nacional de ACEDE  
Lugar y año León, 2008
40. Título **Propuesta de un modelo sobre la relación entre los recursos de marketing y**

- los resultados de un nuevo producto**
- Autores J. Rodríguez, A.I. Rodríguez y J. Gutiérrez  
Congreso 11º Congreso de Economía de Castilla y León  
Lugar y año Burgos, 2008
41. Título **Effects of involving lead-users and close-customers in new service development**  
Autores P. Carbonell, A.I. Rodríguez y A. Pujari  
Congreso XXI Congreso Nacional de Marketing  
Lugar y año Bilbao, 2009
42. Título **The effect of ambiguity, conflict and anxiety on team's job satisfaction and new product performance**  
Autores A.I. Rodríguez, P. Carbonell y Ana I. Rodríguez  
Congreso XXI Congreso Nacional de Marketing  
Lugar y año Bilbao, 2009
43. Título **A test of moderated-mediation between market orientation and new product performance**  
Autores J. Rodríguez, P. Carbonell y Ana I. Rodríguez  
Congreso XXI Congreso Nacional de Marketing  
Lugar y año Bilbao, 2009
44. Título **Impacto de los rasgos afectivos positivos del emprendedor en los resultados. Efecto moderador de la edad y la formación**  
Autores Ana I. Rodríguez, J.B. Delgado, N. Martín, J. Hernangómez  
Congreso XX Congreso Nacional de ACEDE  
Lugar y año Granada, 2010
45. Título **The individual and joint effects of the process control dimensions on new product outcomes**  
Autores P. Carbonell y Ana I. Rodríguez  
Congreso XXII Congreso Nacional de Marketing  
Lugar y año Oviedo, 2010
46. Título **Efectos sinérgicos sobre el resultado de los nuevos productos del orden de entrada, la novedad, la calidad y la velocidad**  
Autores J. Rodríguez, P. Carbonell y Ana I. Rodríguez  
Congreso XXII Congreso Nacional de Marketing  
Lugar y año Oviedo, 2010
47. Título **Éxito de los nuevos productos: interacciones del orden de entrada en el mercado con la novedad, la calidad y la velocidad de desarrollo**  
Autores J. Rodríguez, Ana I. Rodríguez y Pilar Carbonell  
Congreso 12º Congreso de Economía de Castilla y León  
Lugar y año Valladolid, 2010

48. Título **Customer involvement from organizational learning perspective**  
Autores P. Carbonell y Ana I. Rodríguez  
Congreso XXIII Congreso Nacional de Marketing  
Lugar y año Castellón, 2011
49. Título **Communication and trust in the context of NPD collaboration**  
Autores M. Pemartín, J.L. Munuera y Ana I. Rodríguez  
Congreso XXIII Congreso Nacional de Marketing  
Lugar y año Castellón, 2011
50. Título **Information processing behaviors in customer involvement projects: A moderated moderation analysis**  
Autores P. Carbonell y Ana I. Rodríguez  
Congreso XXIV Congreso Nacional de Marketing  
Lugar y año Palma de Mallorca, 2012
51. Título **Propuesta de un modelo sobre el impacto del sistema de reclamaciones y quejas en los resultados de la empresa**  
Autores Ch. S. Phabmixay y Ana I. Rodríguez  
Congreso XIV Seminario Luso-Español de Economía Empresarial  
Lugar y año Salamanca, 2012
52. Título **Communication in the R&D collaboration context. Routes of influence and opposite moderating effects of asymmetrical involvement**  
Autores María Pemartín y Ana I. Rodríguez  
Congreso XXV Congreso Nacional de Marketing  
Lugar y año Barcelona, 2013
53. Título **Efectos de la normalización del sistema de reclamaciones y quejas**  
Autores Chanthaly Sphabmixay, Ana I. Rodríguez Escudero y Javier Rodríguez Pinto  
Congreso XXVI Congreso Nacional de Marketing  
Lugar y año Elche, 2014

## Ponencias en congresos internacionales

1. Título **La evaluación de las extensiones de marca por el consumidor: un estudio empírico**  
Autores A.M. Gutiérrez y A.I. Rodríguez  
Congreso II Congreso Europeo de AEDEM  
Lugar y año Minsk (Bielorrusia), 1993
2. Título **La relación entre la cuota de mercado y la rentabilidad: el caso de las cajas de ahorro españolas**  
Autores J.M. de la Fuente, J. Hernangómez y A.I. Rodríguez  
Congreso III Congreso Internacional de AEDEM

- 
- Lugar y año Bucarest (Rumania), 1994
3. Título **The development process of “reality new products”: Criteria for different evaluation gates**  
Autores P. Carbonell, J.L. Munuera y A.I. Rodríguez  
Congreso 29th Annual Conference of the European Marketing Academy (EMAC)  
Lugar y año Rotterdam (Holanda), 2000
4. Título **Linking new product objectives to evaluation criteria used along NPD process: Influence on NP success**  
Autores P. Carbonell, J.L. Munuera y A.I. Rodríguez  
Congreso 8th International Product Development Management Conference  
Lugar y año Enschede (Holanda), 2001
5. Título **The evaluation of new products along NPD process: An investigation of most important criteria for go / no go decision in the achievement of NP objectives**  
Autores P. Carbonell, J.L. Munuera y A.I. Rodríguez  
Congreso PDMA International Research Forum  
Lugar y año Santa Clara (California), 2001
6. Título **Taxonomía y caracterización de los modelos etapa-puerta de desarrollo de nuevos productos**  
Autores P. Carbonell, J.L. Munuera y A.I. Rodríguez  
Congreso Second International Conference of the American Academy of Management. Instituto Tecnológico Autónomo de México  
Lugar y año Ciudad de México (México), 2001
7. Título **The influence of innovativeness degree in the criteria applied throughout the NPD process**  
Autores P. Carbonell, J.L. Munuera y A.I. Rodríguez  
Congreso 30th Annual Conference of the European Marketing Academy (EMAC)  
Lugar y año Bergen (Noruega), 2001
8. Título **Price relative to competition: The case of the pharmaceutical industry in Spain**  
Autores N. Martín, A.M. Gutiérrez y A.I. Rodríguez  
Congreso American Society of Competitiveness (ASC) Conference  
Lugar y año Indiana (Pennsylvania), 2002
9. Título **The influence of project objectives and process characteristics on product development cycle time**  
Autores P. Carbonell, J.L. Munuera y A.I. Rodríguez  
Congreso 32th Annual Conference of the European Marketing Academy (EMAC)  
Lugar y año Glasgow (Escocia), 2003



- 
10. Título **The impact of environmental factors and speed to market on new product success**  
Autores P. Carbonell y A.I. Rodríguez  
Congreso 33th Annual Conference of the European Marketing Academy (EMAC)  
Lugar y año Murcia, 2004
  
  11. Título **Technological innovativeness and efforts to reduce NPD cycle time**  
Autores P. Carbonell y A.I. Rodríguez  
Congreso 33th Annual Conference of the European Marketing Academy (EMAC)  
Lugar y año Murcia, 2004
  
  12. Título **Market entry, firm resources and performance**  
Autores J. Rodríguez, J. Gutiérrez y A.I. Rodríguez  
Congreso 34th Annual Conference of the European Marketing Academy (EMAC)  
Lugar y año Milán (Italia), 2005
  
  13. Título **Approaches to customer involvement in new service development**  
Autores D. Pujari, P. Carbonell y A.I. Rodríguez  
Congreso INPDEM International Conference on Innovation  
Lugar y año Madrás (India), 2005
  
  14. Título **The influence of organizational control on innovation speed**  
Autores P. Carbonell y A.I. Rodríguez  
Congreso 35th Annual Conference of the European Marketing Academy (EMAC)  
Lugar y año Atenas (Grecia), 2006
  
  15. Título **Order, positioning, scope and outcomes of market entry**  
Autores J. Rodríguez, A.I. Rodríguez y J. Gutiérrez  
Congreso 35th Annual Conference of the European Marketing Academy (EMAC)  
Lugar y año Atenas (Grecia), 2006
  
  16. Título **Approaches to customer involvement in new service development: an exploratory analysis**  
Autores P. Carbonell, D. Pujari y A.I. Rodríguez  
Congreso 35th Annual Conference of the European Marketing Academy (EMAC)  
Lugar y año Atenas (Grecia), 2006
  
  17. Título **Impact of customer involvement on new service success: an empirical investigation**  
Autores P. Carbonell, A.I. Rodríguez y A. Pujari  
Congreso 2006 Product Development Management Association Research Forum  
Lugar y año Atlanta (USA), 2006
  
  18. Título **The impact of strategic factors on new product development speed: the moderating role of perceived technological uncertainty**

- Autores P. Carbonell y A.I. Rodríguez  
Congreso 34th Annual ASAC Conference  
Lugar y año Banff (Alberta, Canadá), 2006
19. Título **The mediating effect of the order of market entry on the relationship between firm resources and new product performance**  
Autores J. Rodríguez, J. Gutiérrez y A.I. Rodríguez  
Congreso 36th Annual Conference of the European Marketing Academy (EMAC)  
Lugar y año Reykiavik (Islandia), 2007
20. Título **Order of entry and new product performance. Impact of switching costs**  
Autores F.J. Molina, A.I. Rodríguez y J.L. Munuera  
Congreso 15th International Product Development Management Conference  
Lugar y año Hamburgo (Alemania), 2008
21. Título **Structural linkages among market orientation, innovation speed and new product performance**  
Autores P. Carbonell y A.I. Rodríguez  
Congreso ASAC 2008 Conference  
Lugar y año Halifax (Canadá), 2008
22. Título **Selecting customers for participation in new service development: Antecedents and implications for performance**  
Autores P. Carbonell, A.I. Rodríguez y D. Pujari  
Congreso Product Development Management Association Conference 2008  
Lugar y año Orlando (EE.UU.), 2008
23. Título **Entrepreneurs' emotions and goals**  
Autores J.B. Delgado, J.M. Fuente, A.I. Rodríguez, N. Martín y J. Hernangómez  
Congreso British Academy of Management Conference  
Lugar y año Brighton (U.K.), 2009
24. Título **Market orientation, quality, innovation speed and new product performance. The moderating effect of the order of market entry**  
Autores J. Rodríguez, P. Carbonell y A.I. Rodríguez  
Congreso 16th International Product Development Management Conference  
Lugar y año Twente (Holanda), 2009
25. Título **Positive and negative effects of team stressors on job satisfaction and new product performance**  
Autores A.I. Rodríguez, P. Carbonell y J.L. Munuera  
Congreso 16th International Product Development Management Conference  
Lugar y año Twente (Holanda), 2009

- 
26. Título **Positive and negative affects: impact on entrepreneurs' goals**  
Autores J.B. Delgado, J.M. Fuente, A.I. Rodríguez, N. Martín y J. Hernangómez  
Congreso 6th International Meeting of the Iberoamerican Academy of Management  
Lugar y año Buenos Aires, 2009
27. Título **Service innovation in India: Customer Knowledge Integration (CKI) and its impact on performance**  
Autores P. Carbonell, A.I. Rodríguez y A. Pujari  
Congreso PNDC09 Conference  
Lugar y año Madrás (India), 2009
28. Título **Performance effects of involving leading-edge users and close customers in new service development**  
Autores P. Carbonell, A.I. Rodríguez y A. Pujari  
Congreso IPDMC 2010  
Lugar y año Murcia, 2010
29. Título **Control systems, role stress and the job satisfaction of NPD teams: The moderating role of participative decision-making**  
Autores P. Carbonell, A.I. Rodríguez  
Congreso IPDMC 2010  
Lugar y año Murcia, 2010
30. Título **Formación especializada versus general. Impacto en los resultados de los emprendedores**  
Autores N. Martín, A.I. Rodríguez y J. Hernangómez  
Congreso Seminario de Emprendedurismo  
Lugar y año Sao Paulo, 2010
31. Título **Collaborative communication and relationship trust on new product development outcomes**  
Autores M. Pemartín, J.L. Munuera y A.I. Rodríguez  
Congreso 18th International Product Development Management Conference  
Lugar y año Delft (Holanda), 2011
32. Título **Effects of collaborative communication and interaction scope on R&D collaboration**  
Autores M. Pemartín, A.I. Rodríguez y J.L. Munuera  
Congreso PDMA Annual Research Forum  
Lugar y año Phoenix (Arizona), 2011
33. Título **The individual and joint effects of process supervision and process rewards on new product outcomes**  
Autores A.I. Rodríguez y P. Carbonell  
Congreso PDMA Annual Research Forum  
Lugar y año Phoenix (Arizona), 2011

34. Título **The influence of process control on new product performance**  
Autores P. Carbonell y A.I. Rodríguez  
Congreso Seventh International Conference of the Iberoamerican Academy of Management  
Lugar y año Lima, 2011
  
35. Título **Overcoming the dark side of team experience and technological turbulence in customer involvement projects: the role of lead users**  
Autores P. Carbonell y A.I. Rodríguez  
Congreso 19th International Product Development Management Conference  
Lugar y año Manchester, 2012
  
36. Título **Information use in new service development projects with customer involvement: The roles of team past experience, technological turbulence and lead users**  
Autores P. Carbonell y A.I. Rodríguez  
Congreso PDMA Research Forum  
Lugar y año Orlando, 2012
  
37. Título **Customer knowledge integration (CKI) and new service performance in India**  
Autores A. Pujari, P. Carbonell y A.I. Rodríguez  
Congreso 4<sup>th</sup> International Research Symposium in Service Management (Marian International Institute of Management)  
Lugar y año Kerala (India), 2013
  
38. Título **New technologies and entrepreneurial intention**  
Autores N. Martín Cruz y A.I. Rodríguez  
Congreso 7<sup>th</sup> International Conference on Industrial Engineering and Industrial Management, XVII Congreso de Ingeniería de Organización (CIO) y XIX International Conference on Industrial Engineering and Operations Management (ICIEOM).  
Lugar y año Valladolid, 2013
  
39. Título **Communication, trust and asymmetrical involvement in R&D collaboration. A moderated mediation model**  
Autores M. Pemartín y A.I. Rodríguez  
Congreso 20<sup>th</sup> International Product Development Management Conference (IPDMC)  
Lugar y año París, 2013
  
40. Título **Interaction between partners in new product development collaboration: Synergic effects of quantity, mode and scope**  
Autores M. Pemartín, A.I. Rodríguez y J.L. Munuera  
Congreso 21<sup>th</sup> International Product Development Management Conference (IPDMC)  
Lugar y año Limerick, 2014
  
41. Título **Formalization and centralization as antecedents and moderators of NPDP portfolio planning**  
Autores P. Carbonell y A.I. Rodríguez

Congreso 22<sup>th</sup> International Product Development Management Conference (IPDMC)  
Lugar y año Copenhague, 2015

## Otras actividades de divulgación

---

### Artículos de divulgación

1. Título **Benetton y la búsqueda de la competitividad internacional**  
Autores J.L. Munuera y A.I. Rodríguez  
Revista Alumni: Revista para los antiguos alumnos de ESIC, vol. 8, 14-15  
Año 2008
2. Título **La presencia del marketing en el grado en ADE**  
Autores A.I. Rodríguez y J.C. Gázquez  
Revista Boletín AEMARK, marzo, 15-16  
Año 2011
3. Título **Por qué confiar en el sector aeronáutico de Castilla y León**  
Autores A.I. Rodríguez  
Revista Hacia un nuevo escenario. Anuario Económico de Castilla y León 2010-2011, vol. 8, 58-61  
Año 2011
4. Título **El marketing en los programas de doctorado de las universidades públicas españolas**  
Autores A.I. Rodríguez y J.C. Gázquez  
Revista Boletín AEMARK, julio, 11-12  
Año 2011
5. Título **La presencia del marketing en los grados que sustituyen a las Diplomaturas en CC. Empresariales**  
Autores J.C. Gázquez y A.I. Rodríguez  
Revista Boletín AEMARK, octubre, 7-8  
Año 2011
6. Título **Presentación del monográfico “La innovación como factor de competitividad en la empresa española”**  
Autores J.L. Munuera y A.I. Rodríguez  
Revista ICE, mayo-junio, nº 860  
Año 2011
7. Título **La presencia del marketing en el grado en Marketing e Investigación de Mercados (MIM)**  
Autores A.I. Rodríguez y J.C. Gázquez

## **Comités científicos asesores, sociedades científicas**

---

### **Comités científicos**

- Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing (desde 1997)
- Congreso Nacional de ACEDE (en dos ocasiones)
- Anales de Estudios Económicos y Empresariales (2007-2012)

### **Miembro de asociaciones científicas**

- Asociación Española de Marketing Académico y Profesional (AEMARK)
- Asociación Científica de Economía y Dirección de Empresas (ACEDE)
- Product Development Management Association (PDMA)

## **Experiencia en organización de actividades de I+D+i**

---

Actividad **Secretaria del Comité Organizador**  
Congreso XI Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing (1999)  
Notas Encuentro celebrado en Valladolid. Además de las labores de coordinación y apoyo a todas las actividades realizadas por el comité organizador, las principales responsabilidades ejercidas fueron: la gestión del proceso de revisión de las ponencias y la gestión del proceso de evaluación de las tesis doctorales.

Actividad **Co-Chair en el track “Marketing Strategy”**  
Congreso 33th European Marketing Academy (EMAC) Conference. Worldwide Marketing, Murcia (Spain), 2004.  
Notas Colaboración con el chair del track (Hubert Gatignon) en el proceso de asignación a diferentes revisores de, aproximadamente, 30 papers. Realización de la tercera revisión de algunos papers con evaluaciones divergentes. Apoyo al chair en la decisión final de aceptación o rechazo.

Actividad **Miembro del comité organizador**  
Congreso 17th International Product Development Management (IPDM) Conference, Murcia, 2010

Actividad **Miembro del comité organizador**  
Congreso 7<sup>th</sup> International Conference on Industrial Engineering and Industrial Management, XVII Congreso de Ingeniería de Organización (CIO) y XIX International Conference on Industrial Engineering and Operations Management (ICIEOM).

## **Representación en foros y comités nacionales e internacionales**

---

Cargo	<b>Miembro de la Junta Directiva de AEMARK (Asociación Española de Marketing Académico y Profesional)</b>
Período	Desde septiembre de 2008 hasta septiembre de 2012
Notas	Vocal de Docencia de Posgrado y Desarrollo
Actividad Congreso	<b>Coordinadora del área “Innovación, creación de valor y nuevos productos”</b> XIX al XXV Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing (2007, 2008, 2009, 2010, 2011, 2012, 2013).
Notas	Asignación de revisores y decisión de aceptación/rechazo de las ponencias y trabajos en curso enviados a esta área de trabajo.
Actividad Congreso	<b>Presidente del Jurado del Premio “Mejor Tesis Doctoral en Marketing- AEMARK”</b> XXII Congreso AEMARK, Oviedo, 2010.
Actividad Congreso	<b>Miembro del Jurado del Premio “Mejor Artículo de Investigación en Marketing- AEMARK”</b> XXIII Congreso AEMARK, Castellón, 2011.
Cargo	<b>Miembro de la Junta Directiva de AEMARK (Asociación Española de Marketing Académico y Profesional)</b>
Período	Desde enero de 2013-
Notas	Representante de la Revista Española de Investigación de Marketing ESIC

## **Experiencia en evaluación y revisión de proyectos y artículos de I+D+i**

---

### **Revisora en revistas**

- Revista Europea de Economía y Dirección de Empresas.
- Revista Española de Investigación de Marketing ESIC.
- Cuadernos de Economía y Dirección de Empresas.
- Documentos de trabajo del Programa de Doctorado “Nuevas Tendencias en Dirección de Empresas”.
- Journal of Product Innovation Management.
- Universia Business Review

### **Revisora en congresos**

- Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing (desde 1998).
- Congreso Nacional de ACEDE (Las Palmas, 1998; Zaragoza 2001, Murcia 2004).
- Relatora en el XI Congreso Nacional de ACEDE (Zaragoza).
- International Conference of the Iberoamerican Academy of Management (Sao Paulo, Brazil 2003).
- Conference European Marketing Academy (EMAC) en el *track* “New product Development” (Murcia 2004, Milán 2005, Atenas 2006, Reykjavik 2007, Brighton 2008, Nantes 2009, Copenhagen 2010).
- Conference European Marketing Academy (EMAC) en el *track* “Strategic Marketing and Leadership”



(Reykjavik 2007).

## Evaluación de proyectos de investigación

- Evaluadora de proyectos de investigación para la Agencia Andaluza del Conocimiento (Consejería de Economía, Innovación y Ciencia de la Junta de Andalucía), 2011.
- Miembro de la Comisión Técnica de evaluación de proyectos de investigación (Plan Nacional de I+D+i) para el Ministerio de Ciencia y Tecnología, 2012.
- Miembro de la Comisión Técnica de evaluación de proyectos de investigación (Plan Nacional de I+D+i) para el Ministerio de Ciencia y Tecnología, 2013.

## Otros modos de colaboración con investigadores/as o tecnólogos/as de otros centros de I+D+i públicos o privados y de reconocido prestigio, nacionales e internacionales

### Moderación de mesas

- Sesión “Marketing Estratégico” del XII Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing, Santiago de Compostela, 2000.
- Sesión “Innovación y nuevos productos” en el XVII Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing, Madrid, 2005.
- Sesión “Innovación, creación de valor y nuevos productos” en el XVIII Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing, Almería, 2006.
- Sesión de “Dirección de Marca” en el XXI Congreso Nacional de Marketing, Bilbao, 2009.
- Seminario para directivos celebrado en la International Product Development Management Association (Murcia 2010).
- Sesión de “Dirección de Marca” en el XXII Congreso Nacional de Marketing, Oviedo, 2010.
- Sesión del Seminario sobre “Planificación docente de las asignaturas introductorias de marketing en las nuevas titulaciones de grado”. Madrid, 31 de enero de 2011.
- Sesión de “Marketing Industrial, Innovación, Creación de Valor y Nuevos Productos” en el XXIII Congreso Nacional de Marketing, Castellón, 2011.
- II Foro Economía & Economistas “Los nuevos retos del marketing”.

### Monográficos revistas

- Elaboración en 2011 de un monográfico sobre “La innovación como factor de competitividad de las empresas españolas” de la Revista ICE (Información Comercial Española), editada por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

### Miembro de tribunales

1. Título **Análisis del proceso de desarrollo de nuevos productos**  
Categoría Tesis de Licenciatura (Universidad de Murcia)  
Autor Pilar Carbonell Foulquié  
Año 1996
2. Título **La relación confianza-compromiso: propuesta de un modelo explicativo**



- |    |           |  |
|----|-----------|--|
|    | Categoría | Tesis de Licenciatura (Universidad de Burgos)  |
|    | Autor     | Sonia San Martín   |
|    | Año       | 2000   |
| 3  | Título    | <b>El capital de marca desde una perspectiva relacional: propuesta de un modelo de análisis en base a la confianza en la marca</b>   |
|    | Categoría | Tesis de Doctorado (Universidad de Murcia)   |
|    | Autor     | Elena Delgado Ballester  |
|    | Año       | 2000   |
| 4  | Título    | <b>La calidad y el grado de novedad como determinantes del resultado de un nuevo producto: una aproximación empírica</b>   |
|    | Categoría | Tesis de Licenciatura (Universidad de Murcia)  |
|    | Autor     | Francisco José Molina Castillo   |
|    | Año       | 2004   |
| 5. | Título    | <b>Diferentes trabajos</b>   |
|    | Categoría | Tribunal de Suficiencia Investigadora del Programa de Doctorado Nuevas Tendencias en Dirección de Empresas (Universidades de Burgos, Salamanca y Valladolid)   |
|    |           | Evelyn García Zamora, Vicente Lima Crisóstomo, Elisabete Neves, Valdoceu de Queiroz, José Elísio Santos, Fernando Saboia, Juan Manuel San Martín Reyna, Fabricio Matos Cámara, José María Da Silva, Diana Montserrat Ríos, Thais Ranquel Christiano. |
|    | Año       | 2006   |
| 6. | Título    | <b>La calidad y el grado de novedad en el resultado de los nuevos productos: el papel de las externalidades de red y los costes de cambio</b>  |
|    | Categoría | Tesis de doctorado (Universidad de Murcia)   |
|    | Autor     | Francisco José Molina Castillo   |
|    | Año       | 2006   |
| 7. | Título    | <b>El comportamiento emprendedor, el éxito de su proyecto empresarial y la formación como elemento facilitador en el cumplimiento de sus objetivos</b>   |
|    | Categoría | Tesis de doctorado (Universidad de Valladolid)   |
|    | Autor     | Fernando Saboia Leitao   |
|    | Año       | 2008   |
| 8  | Título    | <b>El efecto del país de origen y la intención de compra de los productos extranjeros</b>  |
|    | Categoría | Tesis de doctorado (Universidad de Burgos)   |
|    | Autora    | Nadia Huitzilín Jiménez Torres   |
|    | Año       | 2010   |
| 9  | Título    | <b>Gestión de relaciones con los clientes: Factores críticos para el éxito en la implantación de las soluciones tecnológicas CRM en las empresas</b>   |

---

	Categoría	Tesis de doctorado (Universidad de Salamanca)
	Autor	Wander Trindade Venturini
	Año	2011
10	Título	<b>Redes de relaciones, capital social y competitividad empresarial. El caso de los emprendedores locales.</b>
	Categoría	Tesis de doctorado (Universidad de Burgos)
	Autor	Carlos Hernández Carrión
	Año	2011
11	Título	<b>Tribunal encargado de evaluación del Diploma de Estudios Avanzados</b>
	Categoría	Programa de doctorado interuniversitario "Nuevas Tendencias en Dirección de Empresas"
	Autor	Cuatro alumnos
	Año	2012
12	Título	<b>La respuesta del consumidor a la publicidad en redes sociales: análisis del efecto de la presión publicitaria y la experiencia</b>
	Categoría	Tesis Doctoral (Universidad de Granada)
	Autor	Francisco Rejón Guardia
	Año	2013
13	Título	<b>Las actividades de predesarrollo en la innovación de productos: determinantes y resultados</b>
	Categoría	Tesis de doctorado (Universidad de Murcia)
	Autora	María Moreno Moya
	Año	2013

## **Pertenencia a consejos editoriales**

---

Editora de la Revista Española de Investigación de Marketing ESIC (desde enero de 2013)

## **Menciones, distinciones y premios obtenidos en el desarrollo del ejercicio profesional**

---

- **Best paper award** en el 34<sup>th</sup> Annual ASAC (Administrative Sciences Association of Canada) Conference, celebrada en el 2006 en Banff (Alberta, Canadá). Premio otorgado al trabajo "The impact of strategic factors on new product development speed: the moderating role of perceived technological uncertainty", presentado en el area Technology and Innovation Management y realizado junto a P. Carbonell.
- **Reseña en la revista Visions.** Artículo en vol. XXX, nº 3, de la revista Visions (de la PDMA) titulado "PDMA Ontario investigates: How deep is your involvement with customers when developing new services?", relativo al proyecto en el que participamos P. Carbonell, A.I. Rodríguez y A. Pujari.

- **Artículo de divulgación en la revista Universia-Knowledge@Wharton.** Artículo sobre el trabajo “Como acelerar el proceso de desarrollo de los nuevos productos en diferentes contextos de complejidad tecnológica” (Universia Business Review, nº 11, tercer trimestre, pp. 92-103), titulado “Como pisar el acelerador en el desarrollo de nuevos productos”. 2/21/07.
- **Reseña en el periódico Negocios** de la Comunidad Autónoma de Castilla y León sobre el trabajo “El papel de la formación en la conducta innovadora de los emprendedores castellanos y leoneses” presentado en el Foro Burgos (2008).
- **Nominación “Best paper award”** en la 16<sup>th</sup> IPDM Conference al trabajo “Positive and negative effects of team stressors on job satisfaction and new product performance”, Twente (Holanda), 2009.
- **Premio al Mejor Artículo de Investigación 2009 AEMARK** al trabajo “Customer involvement in new service development: An Examination of antecedents and outcomes”, publicado en el *Journal of Product Innovation Management*.
- **Runner up 22<sup>nd</sup> Innovation & Product Development Management Conference** al trabajo “Formalization and centralization as antecedents and moderators of NPD portfolio planning” (Copenhague, 2015) elaborado con Pilar Carbonell Foulquié.

## Carrera profesional y/o empresarial

---

1. Empresa **Michelín**  
Departamento Aduana  
Período De julio de 1988 a septiembre de 1988  
Actividades Realización de un estudio sobre el funcionamiento del servicio.
2. Empresa **Deloitte**  
Departamento Auditoría  
Período De septiembre de 1989 a febrero de 1990  
Actividades Realización de un curso de formación como auditor en agosto de 1989.  
Participación en los procesos de auditoría que realizaba la empresa.
3. Empresa **Cooper & Lybrand**  
Departamento Fiscal  
Período De marzo de 1990 a agosto de 1990  
Actividades Contabilidad e impuestos de las actividades realizadas en España de clientes extranjeros de la firma.

## Número de tramos de investigación reconocidos

---

Evaluación positiva de dos tramos de investigación:

1. Período comprendido entre 01-01-1995 y el 31-12-2000
2. Período comprendido entre el 01-01-2001 y el 31-12-2006
3. Período comprendido entre el 1-01-2006 y el 31-12-2012

Porcentaje de tramos concedidos sobre posibles. 100%

## Reconocimientos/acreditaciones personales de la actividad docente realizada y complementos obtenidos

Calificación de **Excelente (90,3 puntos sobre 100)** en la Evaluación de la Calidad de la Actividad Docente (Programa Docentia UVa) en el periodo 05/06–08/09.

		Valoración		
		Puntuación truncada	Máximo protocolo	Mínimo protocolo
<b>D0. Encargo docente</b>	Intensidad y variedad Proyección y mejora	15	15	
<b>D1. Planificación docente</b>	Programación docentes Organización y coordinación	15	15	5
<b>D2. Actividad docente</b>	Consecución docente Acciones complementarias	33,89	40	12
<b>D3. Resultados</b>	Consecución objetivos Implicación actividades Creación materiales Reconocimiento externo	26,41	30	7
		<b>90,3</b>	<b>100</b>	

### Evaluación positiva de cuatro tramos

1. Período del 01-10-90 hasta 30-09-95
2. Período del 01-10-95 hasta 30-09-00
3. Período del 01-10-00 hasta el 30-09-05
4. Período del 01-10-05 hasta el 30-09-10

## Resumen de otros méritos

### Seminarios de investigación

1. Ponencia invitada  
Curso  
Ent. Organizadora  
Lugar impartición  
Número de horas  
Año  
Líneas de investigación en marketing  
Taller metodológico del programa de doctorado “Nuevas Tendencias en Dirección de Empresas” (Mención de Calidad)  
Universidad de Burgos  
Universidad de Salamanca  
Universidad de Valladolid  
Sedano (Burgos)  
1  
2004
2. Conferencia  
Implicación el consumidor en el desarrollo de nuevos servicios. Antecedentes y resultados

	Ent. organizadora	Departamento de Marketing de la Universidad de Murcia
	Lugar impartición	Murcia
	Número de horas	2
	Año	2009
3.	Seminario	Desarrollo de nuevos productos
	Máster	Investigación en Economía de la Empresa
	Ent. organizadora	Departamento de Organización de Empresas y Comercialización e Investigación de Mercados de la Univesidad de Valladolid
	Lugar impartición	Valladolid
	Número de horas	2
	Año	2009
4.	Seminario	Recientes investigaciones sobre nuevos productos en España (Seminario para directivos de empresa)
	Conferencia	International Product Development Management
	Ent. organizadora	Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados de la Universidad de Murcia
	Lugar impartición	Murcia
	Número de horas	4
	Año	2010

### Otros méritos: cargos de gestión universitaria

1.	Cargo	<b>Secretaria del Departamento de Economía y Administración de Empresas</b>
	Períodos	Octubre 1998 – octubre 2001 Octubre 2001 – diciembre 2003
	Notas	Departamento con cuatro campus: Valladolid, Palencia, Soria y Segovia. Participación en las siguientes Comisiones del Departamento: Comisión de Profesorado, Comisión de Economía, Comisión de Doctorado y Comisión de Becas.
2.	Cargo	<b>Miembro del Subcomité de Autoevaluación de la Facultad de CC.EE. y Empresariales</b>
	Período	1998-2002
3.	Cargo	<b>Miembro del Claustro de la Universidad de Valladolid</b>
	Período	1998- 2002
4.	Cargo	<b>Directora de la Oficina del Plan Estratégico</b>
	Período	Desde julio 2006 hasta septiembre de 2008
	Notas	En junio de 2006 la UVa se plantea la necesidad de realizar un plan estratégico. Para elaborar el plan se crea una Oficina del Plan Estratégico. Las bases para la elaboración del plan se aprueban en el Consejo de Gobierno de 22 de enero de 2007. El plan estratégico de la UVa se aprueba en el Consejo de Gobierno de 16 de marzo de 2008. En verano de 2008 se inicia la elaboración del plan estratégico del Campus de

Palencia.

5. Cargo **Coordinadora del grupo de trabajo sobre Emprendedurismo e Innovación del Grupo Tordesillas. El primer trabajo del grupo fue la organización de un seminario titulado “Fomentando el espíritu emprendedor”, realizado en el último encuentro de rectores del Grupo Tordesillas celebrado en Sao Paulo (Brasil) en el año 2010.**

Entidad El Grupo Tordesillas de Universidades está integrado por 23 universidades brasileñas, 6 portuguesas y 13 españolas

Período Desde febrero de 2009
  
6. Cargo **Miembro del Comité del Título de Master en Investigación en Economía de la Empresa**

Período Desde 2010
  
7. Cargo **Coordinadora del curso 3º del Grado en MIM de la Universidad de Valladolid**

Período Desde 2012
  
8. Cargo **Miembro del Claustro de la Universidad de Valladolid**

Período 2013-2014
  
9. Cargo **Miembro de la Subcomisión Académica de Doctorado de P.D en Economía de la Empresa**

Período Desde diciembre de 2013

## Resumen

- **23 años de docencia en Licenciatura** en el área de Comercialización e Investigación de Mercados de la Universidad de Valladolid
- **13 años de docencia en el Programa de Doctorado “Nuevas Tendencias en Dirección de Empresas”**, programa interuniversitario con mención de calidad desde el 2003.
- Participación en **4 posgrados oficiales** (Universidades de Valladolid, Salamanca, Murcia, Santander y Autónoma).
- Calificación de **excelente** en la Evaluación de la Calidad de la Actividad Docente (Programa Docencia UVA) en el período 05/06–08/09. **90,3 sobre 100**.
- Colaboración en la **impartición de 10 master**. Labores de coordinación en dos de ellos.
- **Autora de los libros docentes:**
  - **Marketing estratégico: teoría y casos.**
  - **Estrategias de marketing: teoría y casos.**
  - **Estrategias de marketing. Un enfoque basado en el proceso de dirección (segunda edición, tercera reimpresión).**
- **Coordinadora de los libros de casos:**
  - **Estrategias de marketing para un crecimiento rentable.**
  - **Estrategias de marketing: de la teoría a la práctica**
  - **Casos de marketing estratégico en las organizaciones**
- **Dirección de 4 tesis doctorales**
- **Publicación de 65 artículos**, entre los que destacan:
  - **5 en la Revista Española de Investigación de Marketing ESIC**
  - **3 en Cuadernos de Economía y Dirección de la Empresa (BRQ Business Research Quarterly)**
  - **4 en la Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa**
  - **4 en Información Comercial Española**
  - **3 en Universia Business Review**
  - **1 en Marketing Letters**
  - **3 en Industrial Marketing Management**
  - **2 en International Journal of Research in Marketing**
  - **1 en Journal of Business Research**
  - **2 en European Journal of Marketing**
  - **2 en Journal of Product Innovation Management**
  - **2 en Journal of Engineering and Technology Management**
  - **2 en el Journal of Business of Industrial Marketing**
  - **1 en el Journal of Small Business Management**
  - **1 en el Journal of Service Marketing**
- Participación en **36 proyectos de investigación:**
  - **1 con financiación europea** (Fondos FEDER)
  - **9 con financiación nacional** (Ministerio de Industria y Energía, Ministerio de Educación y Cultura y Ministerio de Ciencia y Tecnología)
  - **26 con financiación regional.**
- Participación en **22 contratos con empresas e instituciones**, entre los que destaca un contrato con el Ayuntamiento de Valladolid por un importe de 244.000 Euros.
- Presentación de más de **90 ponencias**.
- **3 tramos de investigación.**
- **Secretaria del Comité Organizador del XI Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing** celebrado en la Universidad de Valladolid
- **Secretaria del Departamento** de Economía y Administración de Empresas durante más de 5 años.
- **Directora de la Oficina del Plan Estratégico** durante más de 2 años.
- **Miembro de la Junta Directiva de AEMARK** desde septiembre de 2008.
- **Editora de la Revista Española de Investigación de Marketing ESIC** desde enero de 2013.