



Ministerio de Economía y Competitividad
Secretaría de Estado de Investigación,
Desarrollo e Innovación

Currículum

Nombre: Rafael Bravo Gil

Fecha: 07/09/2015

Apellidos: Bravo Gil
DNI: 25471671-E

Fecha de nacimiento : 11/01/1976

Nombre: Rafael
Sexo: V

Situación profesional actual

Organismo: Universidad de Zaragoza

Facultad, Escuela o Instituto: Facultad de Economía y Empresa

Depto./Secc./Unidad estr.: Dpto. Dirección de Marketing e Inv. de Mercados

Dirección postal: Gran Vía, 2. 50005

Teléfono (indicar prefijo, número y extensión): 876 554669

Fax: 976 761767

Correo electrónico: rbravo@unizar.es

Especialización (Códigos UNESCO): 5311

Categoría profesional: Profesor Titular de Universidad

Fecha de inicio: 24/10/2011

Situación administrativa

Plantilla

Contratado

Interino

Becario

Otras situaciones especificar:

Dedicación A tiempo completo

A tiempo parcial

Actividades anteriores de carácter científico profesional

Puesto	Institución	Fechas
Dpto. de Exportación	Hyperluz S.A.	08/1999-8/2000
Profesor asociado tiempo parcial	Universidad de Zaragoza	01/2001-09/2001
Profesor asociado tiempo completo	Universidad de Zaragoza	10/2001-09/2003
Profesor Ayudante	Universidad de Zaragoza	10/2003-12/2007
Profesor Ayudante Doctor	Universidad de Zaragoza	10/2007-09/2009
Profesor Contratado Doctor	Universidad de Zaragoza	09/2009-10/2011

Idioma	Habla	Lee	Escribe
Inglés	C	C	C
Francés	R	B	R

Publicaciones o Documentos Científico-Técnicos en los 5 últimos años

(CLAVE: L = libro completo, CL = capítulo de libro, A = artículo, R = "review", E = editor,
S = Documento Científico-Técnico restringido.)

Autores (p.o. de firma): Bravo, Rafael; Matute, Jorge; Pina, Jose Miguel

Título: "The influence of corporate social responsibility and price fairness on customer behaviour: evidences from financial sector"

Ref. revista: Corporate Social Responsibility and Environmental Management

Libro

Clave: A Volumen: 18 (6) Páginas, inicial: 317 final: 331

Fecha: 2011

Autores (p.o. de firma): Bravo, Rafael; Iversen, Nina M.; Pina, Jose Miguel

Título: "Expansion strategies for online brands going offline"

Ref. revista: Marketing Intelligence and Planning

Libro

Clave: A Volumen: 29 Páginas, inicial: 195 final: 213 Fecha: 2011

Autores (p.o. de firma): Bravo, Rafael; Matute, Jorge y Pina, Jose M.
Título: "Efectos de la Imagen Corporativa en el Comportamiento del Consumidor. Un Estudio Aplicado a la Banca Comercial"
Ref. revista: Innovar Libro
Clave: A Volumen: 21 (41) Páginas, inicial: 35 final: 51 Fecha: 2011

Autores (p.o. de firma): Bravo, Rafael; Matute, Jorge y Pina, Jose M.
Título: "Bank Image and Consumer Loyalty: An Integrative Framework"
Ref. revista: Journal of Marketing Trends Libro
Clave: A Volumen: 8/9 Páginas, inicial: 65 final: 76 Fecha: 2011/2012

Autores (p.o. de firma): Bravo, Rafael; Matute, Jorge y Pina, Jose M.
Título: "Influence of consumer perceptions on satisfaction: an application to financial institutions"
Ref. revista: Libro
Referencia revista/libro: Contemporary issues in brand research
Clave: CL Volumen: páginas, inicial: final: Fecha: 2012
Editorial (si libro): Athens institute for brand research

Autores (p.o. de firma): Bravo, Rafael; Hem, Leif E. y Pina, Jose M.
Título: "From online to offline through brand extensions and alliances"
Ref. revista: International Journal of E-Business Research Libro
Clave: A Volumen: 8 (1) Páginas, inicial: 17 final: 34 Fecha: 2012

Autores (p.o. de firma): Bravo, Rafael; Jiménez, Julio y Pina, Jose M.
Título: "La docencia en inglés. Una aplicación al marketing"
Ref. revista: Libro
Referencia revista/libro: Experiencias de innovación e investigación educativa en el nuevo contexto universitario
Clave: CL Volumen: páginas, inicial: final: Fecha: 2012
Editorial (si libro): Innovar.unizar.es

Autores (p.o. de firma): Bravo, Rafael; Matute, Jorge y Pina, Jose M.
Título: "Corporate Social Responsibility as a Vehicle to Reveal the Corporate Identity: a Study Focused on the Websites of Spanish Financial Entities"
Ref. revista: Journal of Business Ethics Libro
Clave: A Volumen: 107 (2) Páginas, inicial: 129 final: 146 Fecha: 2012

Autores (p.o. de firma): Bravo, Rafael; Matute, Jorge y Pina, Jose M.
Título: "Communicating Spanish Banks' Identity: the Role of Websites"
Ref. revista: Online Information Review Libro
Clave: A Volumen: 36 (5) Páginas, inicial: 675 final: 697 Fecha: 2012

Autores (p.o. de firma): Bravo, Rafael; Matute, Jorge y Pina, Jose M.
Título: "Análisis de la Información sobre Identidad Visual y Comunicación Corporativa en los Sitios Web: un Estudio sobre los Bancos y Cajas de Ahorros en España"
Ref. revista: Information Research-An International Electronic Journal Libro
Clave: A Volumen: 17 (2) Páginas, inicial: final: Fecha: 2012

Autores (p.o. de firma): Bravo, Rafael; Montaner, Teresa y Pina, Jose M.
Título: "Corporate Brand Image of Financial Institutions: A Consumer Approach"
Ref. revista: Journal of Product and Brand Management Libro
Clave: A Volumen: 21 (4) Páginas, inicial: 232 final: 245 Fecha: 2012

Autores (p.o. de firma): Bravo, Rafael; de Chernatony, Leslie; Matute, Jorge y Pina, Jose M.
Título: "Projecting Banks' Identities through Corporate Websites: A Comparative Analysis of Spain and the UK"
Ref. revista: Journal of Brand Management Libro
Clave: A Volumen: 20 (7) Páginas, inicial: 533 final: 557 Fecha: 2013

Autores (p.o. de firma): Dall'Olmo Riley, F.; Pina, J.M. y Bravo, R.
Título: "Downscale Extensions: Consumer Evaluation and Feedback Effects"
Ref. revista: Journal of Business Research Libro
Clave: A Volumen: 66 (2) Páginas, inicial: 196 final: 206 Fecha: 2013

Autores (p.o. de firma): Bravo, Rafael; Lucia, Laura y Martin de Hoyos, María J.
Título: Assessing a web library program for information literacy learning
Ref. revista: Reference Services Review Libro
Clave: A Volumen: 41 (4) Páginas, inicial: final: Fecha: 2013

Autores (p.o. de firma): Bravo, Rafael; Matute, Jorge y Pina, Jose M.
Título: "El consumidor bancario en el nuevo entorno: el caso de TriodosBank"
Ref. revista: Libro
Clave: CL Volumen: Páginas, inicial: final: Fecha: 2013
Editorial (si libro): Ruiz de Maya, S. y Grande, I. (Eds.), Casos de Comportamiento del Consumidor, ESIC-Editorial.

Autores (p.o. de firma): Bravo, Rafael; Lucia, Laura y Martin de Hoyos, María J.
Título: "Processes and Outcomes in Student Teamwork. An Empirical Study in a Marketing Subject"
Ref. revista: Studies in Higher Education Libro
Clave: A Volumen: Páginas, inicial: final: Fecha: 2014
Editorial (si libro):

Autores (p.o. de firma): Takaki, Mirna; Bravo, Rafael; Martínez, Eva
Título: "La gestión de la identidad corporativa en la Universidad: análisis y consecuencias desde la perspectiva del profesorado"
Ref. revista: Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa Libro
Clave: A Volumen: Páginas, inicial: final: Fecha: 2015
Editorial (si libro):

Autores (p.o. de firma): Dall'Olmo, F.; Pina, J.M. y Bravo, R.
Título: "The role of perceived value in vertical brand extensions of luxury and prestige brands"
Ref. revista: Journal of Marketing Management Libro
Clave: A Volumen: Páginas, inicial: final: Fecha: en prensa
Editorial (si libro):

Autores (p.o. de firma): Bravo, Rafael; Matute, Jorge y Pina, Jose M.
Título: "Corporate identity management and employees' responses"
Ref. revista: Journal of Strategic Marketing Libro
Clave: A Volumen: Páginas, inicial: final: Fecha: en prensa
Editorial (si libro):

Autores (p.o. de firma): Bravo, Rafael; Matute, Jorge y Pina, Jose M.
Título: "Corporate Identity Management in the Banking Sector: Effects on Employees' Identification, Identity Attractiveness, and Job Satisfaction"
Ref. revista: Service Business Libro
Clave: A Volumen: Páginas, inicial: final: Fecha: en prensa
Editorial (si libro):

Contribuciones a Congresos en los últimos 5 años

Autores: Dall'Olmo Riley, F., Pina, J.M., Bravo, R. y Hoffmann, A.
Título: "Step-Down Vertical Brand Extensions of Luxury and Prestige Car Brands. Preliminary Results"
Congreso: Thought Leaders International Conference on Brand Management
Lugar celebración: Lugano (Suiza) Fecha: 2011

Autores: Bravo, R.; Matute, J. y Pina, J.M.
Título: "What's Behind the Corporate Brand Identity of Financial Institutions? A Content Analysis Applied to the Spanish Banking Sector"
Congreso: Thought Leaders International Conference on Brand Management
Lugar celebración: Lugano (Suiza) Fecha: 2011

Autores: Bravo, R.; Matute, J. y Pina, J.M.
Título: "Corporate Social Responsibility as a Key Element of Banks' Identity: A Content Analysis"
Congreso: European Marketing Conference (EMAC)
Lugar celebración: Ljubljana (Eslovenia) Fecha: 2011

Autores: Dall'Olmo Riley, F., Pina, J.M. y Bravo, R.
Título: "Going Downwards. How do Consumers Evaluate Vertical Extensions of Luxury and Prestige Brands?"
Congreso: European Marketing Conference (EMAC)
Lugar celebración: Ljubljana (Eslovenia) Fecha: 2011

Autores: Bravo, R.; Matute, J. y Pina, J.M.
Título: "Análisis de la Identidad corporativa comunicada en los sitios web. Un estudio aplicado al sector bancario español"
Congreso: XXI Congreso Nacional de ACEDE
Lugar celebración: Barcelona Fecha: 2011

Autores: Bravo, R.; de Chernatony, L.; Matute, J. y Pina, J.M.
Título: "Exploring Corporate Identity Projection through Corporate Websites: A Comparative Analysis of Banks in Spain and the UK"
Congreso: European Marketing Conference (EMAC)
Lugar celebración: Lisboa (Portugal) Fecha: 2012

Autores: Bravo, R.; Matute, J. y Pina, J.M.
Título: "Gestión, Determinantes y Beneficios de la Identidad Corporativa: Un Estudio Cualitativo en el Sector Bancario Español"
Congreso: Congreso Nacional de ACEDE
Lugar celebración: Cádiz Fecha: 2012

Autores: Bravo, R.; Fraj, E.; Gurrea, R.; Lucía, L. y Martín de Hoyos, M.J.
Título: "Competencias informacionales en el grado de administración y dirección de empresas"
Congreso: AEMARK
Lugar celebración: Palma de Mallorca Fecha: 2012

Autores: Bravo, R.; Matute, J. y Pina, J.M.
Título: "Corporate Identity Management in Spanish Banks: An Empirical Examination"
Congreso: AEMARK
Lugar celebración: Barcelona Fecha: 2013

Autores: Bravo, R.; Lucía, L. y Martín de Hoyos, M.J.
Título: "Processes and outcomes in students' teamwork. An empirical study in a Marketing subject"
Congreso: AEMARK
Lugar celebración: Barcelona Fecha: 2013

Autores: Bravo, R.; Matute, J. y Pina, J.M.
Título: Proactive personality and resistance to change. A study of the moderating effects of corporate identity management in the banking sector
Congreso: European Marketing Conference (EMAC)

Lugar celebración: Valencia

Fecha: 2014

Participación en Proyectos de I+D financiados en Convocatorias públicas en los últimos 5 años. (nacionales y/o internacionales)

Título

Título del proyecto: Proyecto del grupo Consolidado GENERES

Entidad financiadora: Gobierno de Aragón

Entidades participantes: Universidd de Zaragoza

Duración, desde: Enero 2011 hasta: diciembre 2013 Cuantía de la subvención: 24.912

Investigador responsable: Dra. Dña. Yolanda Polo Redondo Número de investigadores participantes: 20

Título del proyecto: La influencia de la proactividad medioambiental en el rendimiento empresarial en época de crisis: un estudio aplicado al sector hotelero aragonés

Entidad financiadora: Gobierno de Aragón y La Caixa

Entidades participantes:

Duración, desde: junio 2009 hasta: junio 2011 Cuantía de la subvención: 24.000

Investigador responsable: Dra. Dña. Elena Fraj Andrés Número de investigadores participantes: 6

Título del proyecto: La imagen corporativa como elemento de la estrategia de marketing: un estudio aplicado al sector de la banca comercial en España y Reino Unido

Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia e Innovación

Entidades participantes:

Duración, desde: enero 2010 hasta: diciembre 2012 Cuantía de la subvención: 75.000

Investigador responsable: Dra. Dña. Eva Martínez Salinas Número de investigadores participantes: 10

Título del proyecto: La influencia de la identidad corporativa en el comportamiento del empleado: una aplicación al sector bancario

Entidad financiadora: Universidad de Zaragoza

Entidades participantes:

Duración, desde: enero 2013 hasta: junio 2014 Cuantía de la subvención: 1.500

Investigador responsable: Dra. D. José M. Pina Pérez Número de investigadores participantes: 5

Título del proyecto: La gestión interna y externa de la marca desde la perspectiva del marketing. Un estudio aplicado a sectores de servicios

Entidad financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad

Entidades participantes:

Duración, desde: enero 2014 hasta: diciembre 2017 Cuantía de la subvención:

Investigador responsable: Dra. Dña. Eva Martínez Salinas Número de investigadores participantes: 10

Estancias en Centros extranjeros (estancias continuadas superiores a un mes)

CLAVE: D = doctorado, P = postdoctoral, I = invitado, C = contratado, O = otras (especificar).

Centro: Norwegian School of Economics (NHH)

Localidad: Bergen País Noruega

Fecha: 01/05/08 - 31/10/08 Duración (semanas): 25

Tema: Investigación en la gestión de marca

Clave: P

Otros méritos o aclaraciones que se desee hacer constar
(utilice únicamente el espacio equivalente a una página).

- Como docente ha impartido clases desde el año 2001 tanto en asignaturas de primer y segundo ciclo como en asignaturas de nuevos grados (introducción a la investigación de mercados, decisiones sobre producto y marca, dirección comercial,...) y en posgrado tanto en el master oficial como en diversos títulos propios (comportamiento del consumidor, dirección de marca).
- Sexenio de investigación nacional concedido por la CNEAI, periodo: 2004-2009.
- Premio para la realización del proyecto de investigación "análisis del factor medioambiental en la gestión estratégica de la empresa aragonesa: un estudio desde la perspectiva de la dirección comercial" concedido por el consejo económico y social de Aragón. 2003
- Beca concedida por el Research Council of Norway para la realización de una estancia de investigación en la NHH de Bergen (Noruega) (01/05/2008- 31/10/2008)
- Premios a la excelencia 2008. "highly commended award" otorgado por Emerald LiterariNetwork al artículo: Bravo, R.; Fraj, E. y Martínez, E. (2007) "Family as a source of consumer-based brand equity" Journal of Product & Brand Management, Vol. 16 (3), pp. 188-199
- Pertenencia al grupo de excelencia de investigación GENERES
- Documento de trabajo: Martínez, E.; Montaner, T.; Pina, J.M.; Bravo, R. y Buil, I. (2008) "La imagen corporativa de las entidades financieras en Aragón", documento de trabajo nº 46, Fundación Economía Aragonesa (FUNDEAR), pp. 1-67.
- Revisor de congresos internacionales: Intl. Congress Marketing Trends, ACR Conference, International Conference on Brand Management, EMAC
- Revisor de congresos nacionales: AEMARK, AEDEM y ACEDE
- Revisor de revistas internacionales como European Journal of Marketing, Journal of Business Research, Journal of Product and Innovation Management, Corporate Social Responsibility and Environmental Management
- Revisor de las revistas nacionales como Business Review Quarterly (antiguo CEDE), Universia Business Review, Revista Española de Investigación en Marketing, Cuadernos Aragoneses de Economía
- Relator en congreso de ACEDE, Chair en EMAC
- Miembro de las asociaciones de ACEDE y AEMARK desde el año 2008 hasta la actualidad
- Participación en programas radiofónicos de carácter autonómico y nacional (Aragón Radio y Radio Nacional de España) así como en Wharton Universia-Knowledge (6-19 de mayo de 2009)
- Revisor en la comisión técnica de la Agencia Nacional de Evaluación y Prospectiva (ANEP) de proyectos regionales y nacionales del Ministerio de Educación y Competitividad
- Impartición de conferencias académicas en las Universidades Pablo de Olavide de Sevilla y Autónoma de Madrid
- Tutorización y evaluación de trabajos fin de master
- Profesor responsable de diversas asignaturas en los grados de ADE, Marketing e Inv. de Mercados (MIM) y periodismo así como en antiguas licenciaturas
- Participación como docente en el Master oficial de Economía y Gestión de las Organizaciones, Master propio en Comunicación de Empresa y Publicidad y Master en Gestión de la Innovación
- Impartición de diversos seminarios docentes en la Escuela de negocios ESSCA, Francia.
- Participación en diversos proyectos de innovación docente así como en jornadas de innovación
- Coordinador de sección departamental de Comercialización e Investigación de Mercados en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (año 2009/2010)
- Coordinador académico de área del Master propio en Comunicación de Empresa y Publicidad
- Miembro de tribunales de plazas y diversas comisiones de trabajo del dpto.