



Ministerio de Economía y Competitividad
Secretaría de Estado de Investigación,
Desarrollo e Innovación

Currículum

Nombre: JOSEFA D. MARTÍN SANTANA

Fecha: 06/07/2015

Apellidos: MARTÍN SANTANA
DNI: 52.859.692-B

Fecha de nacimiento: 08/12/1967

Nombre: JOSEFA DELIA
Sexo: MUJER

Situación profesional actual

Organismo: UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA
Facultad, Escuela o Instituto: FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Depto/Inst/Centro.: DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS
Dirección postal: CAMPUS UNIVERSITARIO DE TAFIRA, FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES MÓDULO C, DPCHO. C-1.05,
35017-LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

Teléfono (indicar prefijo, número y extensión): 928-458115

Fax: 928-451829

Correo electrónico: josefa.martin@ulpgc.es

Especialización (Códigos UNESCO): **Marketing (comercialización): 5311 05**

Categoría profesional: TITULAR DE UNIVERSIDAD

Fecha de inicio: 28/10/1999

Situación administrativa

Plantilla Contratado Interino Becario
 Otras situaciones especificar:

Dedicación A tiempo completo
A tiempo parcial

Líneas de investigación

Eficacia publicitaria, imagen de marca, orientación al mercado, marketing social, marketing relacional y empresa familiar.

Formación Académica

| Titulación Superior | Centro | Fecha |
|---|---|------------|
| DIPLOMADA EN CIENCIAS EMPRESARIALES | UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA | 7/09/1988 |
| LICENCIADA EN CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES | UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA | 10/09/1990 |

| Doctorado | Centro | Fecha |
|--|---|------------|
| DOCTORA EN CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES | UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA | 18/12/1996 |

Idiomas (R = regular, B = bien, C = correctamente)

| Idioma | Habla | Lee | Escribe |
|--------|-------|-----|---------|
| INGLÉS | B | C | B |

Participación en Proyectos de I+D financiados en Convocatorias públicas. (nacionales y/o internacionales)

Título del Proyecto: Orientación al mercado de las empresas hoteleras que operan en la región canaria (PI2002/158)

Entidad financiadora: Fondos FEDER (Convocatoria de subvenciones publicada en el BOC nº 95 de 05/07/2002)

Entidades participantes:

Duración: 30/1/2003-29/1/2005

Investigador responsable: Quintana Déniz, A.

Listado de investigadores participantes: Beerli Palacio, A., Díaz Meneses, G., Martín Santana, J.D., Moreno Gil, S. y Quintana Déniz, A.

PRECIO TOTAL DEL PROYECTO (Euros): 12.545,57

Título del Proyecto: Análisis integral de la imagen de un destino turístico: la influencia de la imagen de los diferentes productos en su formación (UNI2004/33)

Entidad financiadora: Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

Entidades participantes:

Duración: 1/1/2005-31/12/2006

Investigador responsable: Moreno Gil, S.

Listado de investigadores participantes: Varios profesores de ULPGC

PRECIO TOTAL DEL PROYECTO (Euros): 4.200

Título del Proyecto: Análisis de los factores determinantes del resultado de las organizaciones en red (UNI2004/17)

Entidad financiadora: Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

Entidades participantes:

Duración: 1/1/2005-31/12/2006

Investigador responsable: Fernández Monroy, M.

Listado de investigadores participantes: Varios profesores de ULPGC

PRECIO TOTAL DEL PROYECTO (Euros): 2.400

Título del Proyecto: Efectos de la Publicidad no Convencional en las Audiencias Infantiles en la Comunidad de Madrid: Hacia una propuesta social operativa (URJC-CM-2006-CSH-0580)

Entidad financiadora: Universidad Rey Juan Carlos (BOCM: 11 de julio de 2006).

Entidades participantes:

Duración: 14/3/2007 al 13/3/2008

Investigador responsable: Reinares Lara, P.J.

Listado de investigadores participantes: Profesores de la Universidad Rey Juan Carlos: Bernal Turnes, P.; Calvo Soria, J.; Mateo Sanz, A.J.; Reinares Lara, E. y Reinares Lara, P. y profesores de ULPGC: Beerli Palacio, A. y Martín Santana, J.D.

PRECIO TOTAL DEL PROYECTO (Euros): 11.600

Título del Proyecto: La sucesión y la ventaja competitiva en la empresa familiar: una perspectiva de *stakeholders* (ECO2008-00265/ECON)

Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia e Innovación en el marco del Plan Nacional de I+D+I (2008-2011)

Entidades participantes: Ministerio de Ciencia e Innovación, Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

Duración: 1/9/2008-31/8/2012

Investigador responsable: Cabrera Suárez, M.K

Listado de investigadores participantes: Cabrera Suárez, M.K., De Saá Pérez, P.* , Déniz Déniz, M.C. y Martín Santana, J.D.

* Sólo en el primer año

PRECIO TOTAL DEL PROYECTO (Euros): 42.000 (costes directos)

Observación: Josefa D. Martín Santana asumió las tareas propias de la gestión del proyecto durante el permiso maternal de la directora (11 de marzo as 1 de julio de 2011).

Título del Proyecto: Valoración económica de la imagen dinámica de los destinos turísticos (ECO2012-35112)

Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia e Innovación en el marco del Plan Nacional de I+D+I (2008-2011)

Entidades participantes: Ministerio de Ciencia e Innovación, Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

Duración: 1/10/2012-30/9/2015

Investigador responsable: Moreno Gil, S.

Listado de investigadores participantes: Moreno Gil, S., León González, C., Araña Padilla, J.E., Aguiar Quintana, J.T., León Ledesma, J., Martín Santana, J.D., Picazo Peral, P., Hudson, S. y Ritchie, J.R.B.

PRECIO TOTAL DEL PROYECTO (Euros): 14.000 (costes directos)

Título del Proyecto: Contribución de Internet al valor de la marca Andalucía como destino turístico (P11- SEJ- 8104)

Entidad financiadora: Consejería de Economía, Innovación y Ciencia de la Junta de Andalucía en la convocatoria de Proyectos de Investigación de Excelencia de la convocatoria 2011

Entidades participantes: Universidad de Granada (UGR) y Universidad de Las Palmas de Gran Canaria (ULPGC)

Duración: 27/03/2013 hasta 26/03/2016

Investigador responsable: Dolores M^a Frías Jamilena (UGR)

Listado de investigadores participantes: Dolores Frías Jamilena (UGR), Teodoro Luque Martínez (UGR), Miguel A. Rodríguez Molina (UGR), Salvador del Barrio García (UGR), J. Alberto Castañeda García (UGR), Asunción Beerli Palacio (ULPGC), Josefa D. Martín Santana (ULPGC), Rafael Cano Guervos (UGR), Ana Isabel Polo Peña (UGR), Lorenza López Moreno (UGR), Carmen María Sabiote Ortiz (UGR) y Juan Miguel Alcántara Pilar (UGR).

PRECIO TOTAL DEL PROYECTO (Euros): 51.750

Publicaciones o Documentos Científico-Técnicos

(CLAVE: L = libro completo, CL = capítulo de libro, A = artículo, R = "review", E = editor,
S = Documento Científico-Técnico restringido.)

Autores (p.o. de firma): Beerli Palacio, A. y Martín Santana, J.D.
Título: La Eficacia Publicitaria en Prensa: Una Aplicación a la Publicidad Bancaria

Ref. Revista: Investigación y Marketing (AEDEMO) Libro
Clave: A Volumen: Número: 41 Páginas, inicial: 67 final: 75 Fecha: 1993

Editorial (si libro):
Lugar de publicación: Barcelona

Autores (p.o. de firma): Beerli Palacio, A. y Martín Santana, J.D.
Título: Importancia de la Eficacia Publicitaria para las Agencias de Publicidad Españolas

Ref. Revista: Esic-Market Libro
Clave: A Volumen: Número: 90 (4º Trimestre) Páginas, inicial: 65 final: 81 Fecha: 1995

Editorial (si libro):
Lugar de publicación: Madrid

Autores (p.o. de firma): Martín Santana, J.D. y Beerli Palacio, A.
Título: Antecedentes y Consecuencias de la Involucración de los Individuos hacia los Productos

Ref. Revista: Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa Libro
Clave: A Volumen: 5 Número: 2 Páginas, inicial: 57 final: 66 Fecha: 1996

Editorial (si libro):
Lugar de publicación: Vigo

Autores (p.o. de firma): Beerli Palacio, A. y Martín Santana, J.D.
Título: Managing in Uncertainty: Theory and Practice
Capítulo: Memory-Based Advertising Effectiveness Techniques: Recall *versus* Recognition

Ref. Revista: Libro
Clave: CL Volumen: número: Páginas, inicial: 183 final: 201 Fecha: 1998

Editorial (si libro): Kluwer Academic Publishers Editor (si libro): Zopounidis, C. & Pardalos, P.M.
Lugar de publicación: Amsterdam

Autores (p.o. de firma): Martín Santana, J.D.
Título: Gran Canaria Siglo XXI: Diagnóstico de Situación.
Capítulo: Ganadería

Ref. Revista: Libro

Clave: CL Volumen: número: Páginas, inicial: 491 final: 550 Fecha: 1998

Editorial (si libro): Cabildo Insular de G.C. y ULPGC
Lugar de publicación: Las Palmas de Gran Canaria

Autores (p.o. de firma): Beerli Palacio, A. y Martín Santana, J.D.
Título: Metodología para Medir la Eficacia Publicitaria. Aplicación a los Medios Impresos

Ref. Revista: Economía Industrial Libro
Clave: A Volumen: número: 321 Páginas, inicial: 171 final: 187 Fecha: 1998

Editorial (si libro): Editor (si libro):
Lugar de publicación: Madrid

Autores (p.o. de firma): Martín Santana, J.D.
Título: Medición de la Eficacia Publicitaria: Una Aplicación a los Medios de Comunicación Impresos

Ref. Revista: Vector Plus Libro
Clave: A Volumen: número: 11 Páginas, inicial: 4 final: 19 Fecha: 1998

Editorial (si libro): Editor (si libro):
Lugar de publicación: Las Palmas de Gran Canaria

Autores (p.o. de firma): Beerli Palacio, A. y Martín Santana, J.D.
Título: Design and Validation of an Instrument for Measuring Advertising Effectiveness in the Printed Media

Ref. Revista: Journal of Current Issues and Research in Advertising Libro
Clave: A Volumen: 21 número: 2 (Fall) Páginas, inicial: 11 final: 30 Fecha: 1999

Editorial (si libro): Editor (si libro):
Lugar de publicación: Michigan

Autores (p.o. de firma): Beerli Palacio, A. y Martín Santana, J.D.
Título: Técnicas de Medición de la Eficacia Publicitaria

Ref. Revista: Libro
Clave: L Volumen: número: Páginas, inicial: final: Fecha: 1999

Editorial (si libro): Ariel Editor (si libro):
Lugar de publicación: Barcelona

Autores (p.o. de firma): Martín Santana, J.D.
Título: Eficacia Publicitaria: Teoría y Práctica
Capítulo: Técnicas de Control Publicitario

Ref. Revista: Libro
Clave: CL Volumen: número: Páginas, inicial: final: Fecha: 1999

Editorial (si libro): McGraw-Hill Editor (si libro): Juan Manuel Sánchez Franco
Lugar de publicación: Madrid

Autores (p.o. de firma): Beerli Palacio, A. y Martín Santana, J.D.

Título: Importancia de los Modelos de Respuesta Publicitaria en el Proceso de Planificación y Control de la Publicidad

Ref. Revista: Investigación y Marketing (AEDEMO)

Libro

Clave: A

Volumen:

número: 62

Páginas, inicial: 40

final: 50

Fecha: 1999

Editorial (si libro):

Editor (si libro):

Lugar de publicación: Barcelona

Autores (p.o. de firma): Beerli Palacio, A. y Martín Santana, J.D.

Título: Procedimiento de Evaluación de la Eficacia de los Anuncios Publicitarios

Ref. Revista: Revista Española de Investigación de Marketing ESIC

Libro

Clave: A

Volumen: 3

número: 1

Páginas, inicial: 37

final: 61

Fecha: 1999

Editorial (si libro):

Editor (si libro):

Lugar de publicación: Madrid

Autores (p.o. de firma): Beerli Palacio, A. y Martín Santana, J.D.

Título: ¿Cómo Medir la Involucración de los Individuos con el Producto?

Ref. Revista: Información Comercial Española

Libro

Clave: A

Volumen:

número: 779

Páginas, inicial: 104

final: 115

Fecha: 1999

Editorial (si libro):

Editor (si libro):

Lugar de publicación: Madrid

Autores (p.o. de firma): Beerli Palacio, A. y Martín Santana, J.D.

Título: La Influencia de los Estilos Publicitarios en la Eficacia de los Anuncios Televisivos entre los Jóvenes

Ref. Revista: Revista Española de Investigación de Marketing ESIC

Libro

Clave: A

Volumen: 3

número: 2

Páginas, inicial: 7

final: 27

Fecha: 1999

Editorial (si libro): Editor (si libro):

Lugar de publicación: Madrid

Autores (p.o. de firma): Beerli Palacio, A. y Martín Santana, J.D.

Título: XX Aniversario de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la ULPGC

Capítulo: Cómo Influye la Involucración hacia el Producto en la Eficacia Publicitaria

Ref. Revista:

Libro

Clave: CL

Volumen:

número:

Páginas, inicial: 109

final: 127

Fecha: 1999

Editorial (si libro): Servicio de Publicaciones y Producción Documental de la ULPGC

Editor (si libro):

Lugar de publicación: Las Palmas de Gran Canaria

Autores (p.o. de firma): Beerli Palacio, A. y Martín Santana, J.D.

Título: La Respuesta Publicitaria Medida a través de los Cambios en las Creencias, Actitudes e Intenciones de Compra

Ref. Revista: Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa Libro
Clave: A Volumen: 10 número: 2 Páginas, inicial: 119 final: 132 Fecha: 2001

Editorial (si libro): Editor (si libro):
Lugar de publicación: Vigo

Autores (p.o. de firma): Beerli Palacio, A., Díaz Ramos, R., Díaz Meneses, G., Gutiérrez Taño, D., Martín Santana, J.D.,
Montero Muradas, I., Moreno Gil, S. y Quintana Déniz, A.
Título: El Marketing en las Empresas Industriales Canarias

Ref. Revista: Libro
Clave: L Volumen: número: Páginas, inicial: final: Fecha: 2001

Editorial (si libro): Fundación FYDE-CajaCanarias Editor (si libro):
Lugar de publicación: Santa Cruz de Tenerife

Autores (p.o. de firma): Beerli Palacio, A., Martín Santana, J.D. y Quintana Déniz, A.
Título: Selección de Investigaciones Empresariales
Capítulo: Modelo Explicativo de los Factores Determinantes de la Lealtad de los Clientes en el Mercado Bancario Minorista

Ref. Revista: Libro
Clave: CL Volumen: número: Páginas, inicial: 141 final: 165 Fecha: 2001

Editorial (si libro): Fundación FYDE-CajaCanarias Editor (si libro):
Lugar de publicación: Santa Cruz de Tenerife

Autores (p.o. de firma): Martín Santana, J.D.
Título: Gran Canaria Siglo XXI: Acciones Estratégicas
Capítulo: Garantizar la Supervivencia y el Crecimiento de los distintos Subsectores Ganaderos Potenciando el Atractivo, el
Desarrollo, la Innovación y la Competitividad de esta Actividad

Ref. Revista: Libro
Clave: CL Volumen: número: Páginas, inicial: 37 final: 46 Fecha: 2002

Editorial (si libro): Cabildo Insular de G.C. y ULPGC Editor (si libro):
Lugar de publicación: Las Palmas de Gran Canaria

Autores (p.o. de firma): Beerli Palacio, A. y Martín Santana, J.D.
Título: Gran Canaria Siglo XXI: Acciones Estratégicas
Capítulo: Metodología Científica (Tomo 0: Presentación)

Ref. Revista: Libro
Clave: CL Volumen: número: Páginas, inicial: final: Fecha: 2002

Editorial (si libro): Cabildo Insular de G.C. y ULPGC Editor (si libro):
Lugar de publicación: Las Palmas de Gran Canaria

Autores (p.o. de firma): Beerli Palacio, A., Martín Santana, J.D. y Quintana Déniz, A.
Título: Las Nuevas Tendencias del Marketing en las Empresas

Ref. Revista: Líneas de Economía Libro
Clave: A Volumen: número: 2 Páginas, inicial: 28 final: 33 Fecha: 2002

Editorial (si libro):
Lugar de publicación: Las Palmas de Gran Canaria

Editor (si libro):

Autores (p.o. de firma): Beerli Palacio, A. y Martín Santana, J.D.
Título: El Proceso de Formación de la Imagen de los Destinos Turísticos: Una Revisión Teórica

Ref. Revista: Estudios Turísticos Libro
Clave: A Volumen: número: 154 Páginas, inicial: 5 final: 32 Fecha: 2002

Editorial (si libro):
Lugar de publicación: Madrid

Editor (si libro):

Autores (p.o. de firma): Beerli Palacio, A. y Martín Santana, J.D.
Título: Promoción Comercial: Un Enfoque Integrado
Capítulo: Eficacia de la Promoción Comercial

Ref. Revista: Libro
Clave: CL Volumen: número: Páginas, inicial: 93 final: 127 Fecha: 2003

Editorial (si libro): ESIC
Lugar de publicación: Madrid

Editor (si libro): Bigné Alcañiz, E.

Autores (p.o. de firma): Beerli, A., Martín, J.D. y Quintana, A.
Título: A Model of Customer Loyalty in the Retail Banking Market

Ref. Revista: European Journal of Marketing Libro
Clave: A Volumen: 38 número: 1-2 Páginas, inicial: 253 final: 275 Fecha: 2004

Editorial (si libro):
Lugar de publicación: Irlanda

Editor (si libro):

Autores (p.o. de firma): Beerli, A., Díaz, G. y Martín, J.D.
Título: The Behavioural Consequences of Self-congruency in Volunteers

Ref. Revista: *Internacional Journal of Nonprofit and Voluntary Sector Marketing* Libro
Clave: A Volumen: 9 número: 1 Páginas, inicial: 28 final: 48 Fecha: 2004

Editorial (si libro):
Lugar de publicación: Londres

Editor (si libro):

Autores (p.o. de firma): Beerli, A. y Martín, J.D.
Título: Tourists' Characteristics and the Perceived Image of Tourist Destinations: A Quantitative Analysis – a Case Study of Lanzarote, Spain

Ref. Revista: Tourism Management Libro
Clave: A Volumen: 25 número: 5 Páginas, inicial: 623 final: 636 Fecha: 2004

Editorial (si libro):
Lugar de publicación: United Kingdom

Editor (si libro):

Autores (p.o. de firma): Beerli A. y Martín, J.D.
Título: Factors Influencing Destination Image

Ref. Revista: Annals of Tourism Research Libro
Clave: A Volumen: 31 número: 3 Páginas, inicial: 657 final: 681 Fecha: 2004

Editorial (si libro): Editor (si libro):
Lugar de publicación: Great Britain

Autores (p.o. de firma): Beerli A. y Martín, J.D.
Título: Cómo Influyen las Fuentes de Información en la Imagen Percibida de los Destinos Turísticos

Ref. Revista: Revista Española de Investigación de Marketing ESIC Libro
Clave: A Volumen: 8 número: 2 Páginas, inicial: 7 final: 34 Fecha: 2004

Editorial (si libro): Editor (si libro):
Lugar de publicación: Madrid

Autores (p.o. de firma): Moreno, S., Beerli, A. y Martín, J.D.
Título: La Imagen de Gran Canaria como Destino Turístico

Ref. Revista: Vector Plus Libro
Clave: A Volumen: 23 número: Páginas, inicial: 71 final: 78 Fecha: 2004

Editorial (si libro): Editor (si libro):
Lugar de publicación: Las Palmas de Gran Canaria

Autores (p.o. de firma): Beerli, A. y Martín, J.D.
Título: Los Factores Culturales de los Turistas y la Imagen Percibida de los Destinos

Ref. Revista: Annals of Tourism Research en Español Libro
Clave: A Volumen: 6 número: 1 Páginas, inicial: 160 final: 174 Fecha: 2004

Editorial (si libro): Editor (si libro):
Lugar de publicación: Madrid

Autores (p.o. de firma): Beerli, A. y Martín, J.D.
Título: Factores que Influyen en la Imagen de los Destinos

Ref. Revista: Annals of Tourism Research en Español Libro
Clave: A Volumen: 6 número: 2 Páginas, inicial: 357 final: 384 Fecha: 2004

Editorial (si libro): Editor (si libro):
Lugar de publicación: Madrid

Autores (p.o. de firma): Díaz, G., Cabrera, K., García, A., Déniz, M., Pérez, P. y Martín, J.D.
Título: Una Empresa Familiar de Tres Generaciones

Ref. Revista: Libro
Clave: L Volumen: número: Páginas, inicial: final: Fecha: 2005

Lugar de publicación: Santa Cruz de Tenerife

Autores (p.o. de firma): Quintana Déniz, A., Beerli Palacio, A., Martín Santana, J.D., Díaz Meneses, G. y Moreno Gil, S.
Título: La Orientación al Mercado de las Empresas Hoteleras Canarias

Ref. Revista: Libro
Clave: L Volumen: número: Páginas, inicial: final: Fecha: 2006

Editorial (si libro): Fundación Fyde-CajaCanarias Editor (si libro):
Lugar de publicación: Santa Cruz de Tenerife

Autores (p.o. de firma): Martín Santana, J.D. y Cabrera Suárez, M.K.
Título: La Gestión del Marketing Estratégico en la Pequeña Empresa Familiar

Ref. Revista: Cuadernos de Gestión Libro
Clave: A Volumen: 7 número: 1 Páginas, inicial: 85 final: 100 Fecha: 2007

Editorial (si libro): Editor (si libro):
Lugar de publicación: Bilbao

Autores (p.o. de firma): Cabrera Suárez, M.K. y Martín Santana, J.D.
Título: La Empresa Familiar en La Provincia de Las Palmas

Ref. Revista: Libro
Clave: L Volumen: número: Páginas, inicial: final: Fecha: 2007

Editorial (si libro): Fundación INCYDE y Cámara de Las Palmas (IPYMEF) Editor (si libro):
Lugar de publicación: Las Palmas de Gran Canaria

Autores (p.o. de firma): Quintana Déniz, A., Beerli Palacio, A. y Martín Santana, J.D.
Título: Selección de Investigaciones Empresariales
Capítulo: Los Sistema de Recursos Humanos como Antecedentes de la Orientación al Mercado de las Empresas Hoteleras

Ref. Revista: Libro
Clave: CL Volumen: número: Páginas, inicial: 163 final: 185 Fecha: 2007

Editorial (si libro): Fundación Fyde-CajaCanarias Editor (si libro):
Lugar de publicación: Santa Cruz de Tenerife

Autores (p.o. de firma): Fernández Monroy, M. y Martín Santana, J.D.
Título: Selección de Investigaciones Empresariales
Capítulo: La Comunicación y la Confianza como determinantes del resultado en los Sistemas de Franquicia

Ref. Revista: Libro
Clave: CL Volumen: número: Páginas, inicial: 101 final: 128 Fecha: 2007

Editorial (si libro): Fundación Fyde-CajaCanarias Editor (si libro):
Lugar de publicación: Santa Cruz de Tenerife

Autores (p.o. de firma): Cabrera Suárez, M.K. y Martín Santana, J.D.

Título: Innovación en la Gestión Directiva ante el Nuevo Contexto Empresarial Canario (Colección Investigación Empresarial)

Capítulo: El Proceso Sucesorio en la Pequeña Empresa Familiar Canaria desde una Doble Perspectiva: Predecesor *versus* Sucesor

Ref. Revista: Libro
Clave: CL Volumen: número: Páginas, inicial: 263 final: 286 Fecha: 2007

Editorial (si libro): Fundación Fyde-CajaCanarias Editor (si libro):
Lugar de publicación: Santa Cruz de Tenerife

Autores (p.o. de firma): Quintana Déniz, A., Beerli Palacio, A. y Martín Santana, J.D.

Título: Human Resource Systems as Antecedents of Hotel Industry Market Orientation: An Empirical Study in the Canary Islands, Spain

Ref. Revista: International Journal of Hospitality Management Libro
Clave: A Volumen: 26 número: Páginas, inicial: 854 final: 870 Fecha: 2007

Editorial (si libro): Editor (si libro):
Lugar de publicación: USA

Autores (p.o. de firma): Martín Santana, J.D. y Beerli Palacio, A.

Título: El Comportamiento del Donante de Sangre desde la Perspectiva del Marketing Social. Factores Determinantes de la Predisposición a donar.

Ref. Revista: Revista Española de Investigación de Marketing ESIC Libro
Clave: A Volumen: 12 número: 1 Páginas, inicial: 27 final: 41 Fecha: 2008

Editorial (si libro): Editor (si libro):
Lugar de publicación: Madrid

Autores (p.o. de firma): Martín Santana, J.D. y Beerli Palacio, A.

Título: Potential Donor Segregation to Promote Blood Donation.

Ref. Revista: Transfusion and Apheresis Science Libro
Clave: A Volumen: 32 número: 2, April Páginas, inicial: 133 final: 140 Fecha: 2008

Editorial (si libro): Editor (si libro):
Lugar de publicación:

Autores (p.o. de firma): Beerli Palacio, A.; Martín Santana, J.D. y Porta, M.

Título: INFORME SESPAS 2008: Capítulo 1: Mejorando la efectividad de las intervenciones públicas sobre la salud, Epígrafe 1.4: El marketing como herramienta para incrementar la eficacia de los planes de salud pública.

Ref. Revista: Gaceta Sanitaria Libro
Clave: A Volumen: 22 número: 1, Abril Páginas, inicial: 27 final: 36 Fecha: 2008

Editorial (si libro): Editor (si libro):
Lugar de publicación: Madrid

Autores (p.o. de firma): Martín Santana, J.D. y Beerli Palacio, A.

Título: Why attitudes toward advertising are not universal: cultural explanations

Ref. Revista: Journal of Euromarketing Libro

Clave: A Volumen: 17 número: 3/4 Páginas, inicial: 159 final: 181 Fecha: 2008

Editorial (si libro): Editor (si libro):
Lugar de publicación: Philadelphia

Autores (p.o. de firma): Beerli Palacio, A., Martín Santana, J.D. y Quintana Déniz, A.
Título: Selección de Investigaciones Empresariales (Convocatoria 2006)
Capítulo: Los Factores Internos de la Empresa como Antecedentes de la Orientación al Mercado de las Empresas Hoteleras

Ref. Revista: Libro
Clave: CL Volumen: número: Páginas, inicial: 81 final: 113 Fecha: 2008

Editorial (si libro): Fundación Fyde-CajaCanarias Editor (si libro):
Lugar de publicación: Santa Cruz de Tenerife

Autores (p.o. de firma): Martín Santana, J.D., Beerli Palacio, A. y Fernández Monroy, M.
Título: Selección de Investigaciones Empresariales (Convocatoria 2006)
Capítulo: El Comportamiento del Donante de Sangre desde la Perspectiva del Marketing: Factores Determinantes de la Predisposición a Donar Sangre

Ref. Revista: Libro
Clave: CL Volumen: número: Páginas, inicial: 169 final: 186 Fecha: 2008

Editorial (si libro): Fundación Fyde-CajaCanarias Editor (si libro):
Lugar de publicación: Santa Cruz de Tenerife

Autores (p.o. de firma): Martín Santana, J.D.; Beerli Palacio, A. y Naranjo Maroto, G.
Título: Desarrollo de un índice de medida del impacto publicitario: Una aplicación empírica para medir la eficacia de anuncios con diferentes estilos en el medio revistas

Ref. Revista: Revista Protuguesa de Marketing Libro
Clave: A Volumen: 23 número: Páginas, inicial: 19 final: 33 Fecha: 2009

Editorial (si libro): Editor (si libro):
Lugar de publicación: Portugal

Autores (p.o. de firma): Fernández Monroy, M. y Martín Santana, J.D.
Título: La calidad de la relación entre el franquiciador y sus franquiciados: Un análisis de su influencia sobre la satisfacción y los resultados organizativos

Ref. Revista: Revista Española de Investigación de Marketing ESIC Libro
Clave: A Volumen: 13 número: 1 Páginas, inicial: 71 final: 95 Fecha: 2009

Editorial (si libro): Editor (si libro):
Lugar de publicación: Madrid

Autores (p.o. de firma): Beerli Palacio, A. y Martín Santana, J.D.
Título: Model explaining the predisposition to donate blood from the social marketing perspective

Ref. Revista: International Journal of Nonprofit and Voluntary Sector Marketing Libro
Clave: A Volumen: 14 número: August Páginas, inicial: 205 final: 214 Fecha: 2009

Editorial (si libro): Editor (si libro):

Lugar de publicación:

Autores (p.o. de firma): Beerli Palacio, A., Martín Santana, J.D. y Fernández Monroy, M.

Título: Selección de Investigaciones Empresariales (Convocatoria 2007)

Capítulo: Importancia del Valor de Marca en la Satisfacción y Lealtad de los Clientes en el Mercado Industrial

Ref. Revista:

Libro

Clave: CL

Volumen:

número:

Páginas, inicial: 63

final: 82

Fecha: 2009

Editorial (si libro): Fundación Fyde-CajaCanarias

Editor (si libro):

Lugar de publicación: Santa Cruz de Tenerife

Autores (p.o. de firma): Cabrera Suárez, M.K. y Martín Santana, J.D.

Título: La PYME en Canarias: Claves Estratégicas

Capítulo: Aspectos Estratégicos para la Continuidad de la Pequeña Empresa Familiar (Capítulo III)

Ref. Revista:

Libro

Clave: CL

Volumen:

número:

Páginas, inicial: 69

final: 90

Fecha: 2010

Editorial (si libro): Fundación Fyde-CajaCanarias

Editor (si libro):

Lugar de publicación: Santa Cruz de Tenerife

Autores (p.o. de firma): Cabrera Suárez, M.K. y Martín Santana, J.D.

Título: La influencia de las relaciones intergeneracionales en la formación y el compromiso del sucesor: efectos sobre el proceso de sucesión en la empresa familiar

Ref. Revista: Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa

Libro

Clave: A

Volumen: 19

número: 2

Páginas, inicial: 111

final: 128

Fecha: 2010

Editorial (si libro):

Editor (si libro):

Lugar de publicación: Vigo

Autores (p.o. de firma): Martín Santana, J.D., Beerli Palacio, A. y Naranjo Maroto, G.

Título: Selección de Investigaciones Empresariales (Convocatoria 2008)

Capítulo: Desarrollo de un índice de medida del impacto publicitario: Una aplicación empírica para medir la eficacia de anuncios con diferentes estilos en el medio revistas

Ref. Revista:

Libro

Clave: CL

Volumen:

número:

Páginas, inicial: 187

final: 212

Fecha: 2010

Editorial (si libro): Fundación Fyde-CajaCanarias

Editor (si libro):

Lugar de publicación: Santa Cruz de Tenerife

Autores (p.o. de firma): Beerli Palacio, A. y Martín Santana, J.D.

Título: La eficacia de la publicidad on-line en el contexto de los blogs

Ref. Revista: Cuadernos de Gestión

Libro

Clave: A

Volumen: 10

número: Especial

Páginas, inicial: 17

final: 42

Fecha: 2010

Editorial (si libro):

Editor (si libro):

Lugar de publicación: Bilbao

Autores (p.o. de firma): Cabrera Suárez, M.K. , Déniz Déniz, M.C. y Martín Santana, J.D.
Título: Familiness and market orientation: A stakeholder approach

Ref. Revista: Journal of Family Business Strategy Libro
Clave: A Volumen: 2 número: 1 Páginas, inicial: 34 final: 42 Fecha: 2011

Editorial (si libro): Editor (si libro):
Lugar de publicación: Amsterdam

Autores (p.o. de firma): Cabrera Suárez, M.K., Déniz Déniz, M.C. y Martín Santana, J.D.
Título: Presentación del bloque temático "La Dirección de la Empresa desde un Enfoque de Stakeholders", el cual ha sido coordinado por las tres autoras

Ref. Revista: Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa Libro
Clave: A Volumen: 20 número: 4 Páginas, inicial: 73 final: 74 Fecha: 2011

Editorial (si libro): Editor (si libro):
Lugar de publicación: Vigo

Autores (p.o. de firma): Cabrera Suárez, M.K., Déniz Déniz, M.C. y Martín Santana, J.D.
Título: Consejos de Administración y Potencial para la Responsabilidad Social de las Empresas Familiares no Cotizadas Españolas

Ref. Revista: Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa Libro
Clave: A Volumen: 17 número: 3 Páginas, inicial: 47 final: 67 Fecha: 2011

Editorial (si libro): Editor (si libro):
Lugar de publicación:

Autores (p.o. de firma): Beerli-Palacio, A., Martín-Santana, J.D., Fernández Monroy, M., Galván Sánchez, I. y Díaz Meneses, G.,
Título: Modelo explicativo del comportamiento de los jóvenes ante el botellón y el cannabis desde la perspectiva del marketing social

Ref. Revista: Revista Española de Investigación de Marketing ESIC Libro
Clave: A Volumen: 16 número: 1 Páginas, inicial: 87 final: 111 Fecha: 2012

Editorial (si libro): Editor (si libro):
Lugar de publicación: Madrid

Autores (p.o. de firma): Cabrera-Suárez, M.K. y Martín-Santana, J.D.
Título: "Successor's Commitment and Succession Success: Dimensions and Antecedents in the Small Family Firm"

Ref. Revista: The International Journal of Human Resource Management Libro
Clave: A Volumen: 23 número: 13 Páginas, inicial: 2736 final: 2762 Fecha: 2012

Editorial (si libro): Editor (si libro):
Lugar de publicación: Londres

Autores (p.o. de firma): Cabrera Suárez, M.K. y Martín Santana, J.D.

Título: Selección de Investigaciones Empresariales

Capítulo: Composición del consejo y resultados en las empresas familiares no cotizadas españolas (Convocatoria 2010)

Ref. Revista:

Libro

Clave: CL

Volumen:

número: Páginas, inicial: 161

final: 192

Fecha: 2012

Editorial (si libro): Fundación Fyde-CajaCanarias

Editor (si libro):

Lugar de publicación: Santa Cruz de Tenerife

Autores (p.o. de firma): Martín-Santana, J.D. y Beerli-Palacio, A.

Título: The Effectiveness of Web Ads: Rectangle vs Contextual Banners

Ref. Revista: Online Information Review

Libro

Clave: A

Volumen: 36

número: 3

Páginas, inicial: 420

final: 441

Fecha: 2012

Editorial (si libro):

Editor (si libro):

Lugar de publicación:

Autores (p.o. de firma): Beerli-Palacio, A., Martín-Santana, J., Díaz Meneses, G., Fernández Monroy, M., y Galván Sánchez, I.

Título: A model of attitudes, beliefs, emotions and values to explain the Spanish youth street binge drinking phenomena

Ref. Revista: International Review on Public and Nonprofit Marketing

Libro

Clave: A

Volumen: 9

número: 2

Páginas, inicial: 181

final: 197

Fecha: 2012

Editorial (si libro):

Editor (si libro):

Lugar de publicación: Alemania

Autores (p.o. de firma): Moreno Gil, S., Martín Santana, J.D. y de León Ledesma, J.

Título: Factores determinantes del éxito para entender la imagen de un alojamiento turístico. Un estudio empírico en Islas Canarias.

Ref. Revista: INNOVAR, Journal of Administrative and Social Sciences (Revista de Ciencias Administrativas y Sociales)

Libro

Clave: A

Volumen: 22

número: 44 (abril-junio)

Páginas, inicial: 139

final: 152

Fecha: 2012

Editorial (si libro):

Editor (si libro):

Lugar de publicación: Colombia

Autores (p.o. de firma): Martín-Santana, J.D., Reinares Lara, E.M. y Reinares Lara, P.J.

Título: Análisis comparativo de la eficacia publicitaria en televisión: telepromoción versus spot

(Comparative analysis of efficiency in television advertising: telepromotion versus spot)

Ref. Revista: Revista Española de Investigación de Marketing ESIC

Libro

Clave: A

Volumen: 16

número: 2

Páginas, inicial: 49

final: 84

Fecha: 2012

Editorial (si libro): Editor (si libro):

Lugar de publicación: Madrid

Observación: Este trabajo ha recibido la distinción de "Finalista del premio Aemark al Mejor Artículo de Investigación publicado en los años 2012-2013".

Autores (p.o. de firma): Martín Santana, J.D. y Beerli Palacio, A.

Título: Achieving donor repetition and motivation by block leaders among current blood donors

Ref. Revista: Transfusion and Apheresis Science Libro
Clave: A Volumen: 47 número: 3 Páginas, inicial: 337 final: 343 Fecha: 2012

Editorial (si libro): Editor (si libro):

Lugar de publicación:

Autores (p.o. de firma): Santana Cabrera, L., Lorenzo Torrent, R., Sánchez Palacios, M., Martín Santana, J.D., López Suárez, A. y Uriarte Rodríguez, A.

Título: Análisis comparativo entre pacientes con estancia prolongada según tipo de paciente (Sección: Organización, Gestión y Calidad)

Ref. Revista: Medicina Intensiva Libro
Clave: A Volumen: 36 número: Especial Congreso Páginas, inicial: 31 final: 31 Fecha: 2012

Editorial (si libro): Editor (si libro):

Lugar de publicación: Madrid

Autores (p.o. de firma): Santana Cabrera, L., Lorenzo Torrent, R., Martín Santana, J.D., Sánchez Palacios, M., Rodríguez Escot, C., Pérez Acosta, G. y López Suárez, A.

Título: Análisis comparativo entre pacientes con estancia prolongada en función de su supervivencia hasta el año (Sección: Organización, Gestión y Calidad)

Ref. Revista: Medicina Intensiva Libro
Clave: A Volumen: 36 número: Especial Congreso Páginas, inicial: 32 final: 32 Fecha: 2012

Editorial (si libro): Editor (si libro):

Lugar de publicación: Madrid

Autores (p.o. de firma): Santana Cabrera, L., Lorenzo Torrent, R., Martín Santana, J.D., Sánchez Palacios, M., Rodríguez Escot, C., y del Amo Nolasco, B.

Título: Relación de la procedencia y la estancia prolongada en la UCI (Sección: Organización, Gestión y Calidad)

Tipo de participación: Póster

Ref. Revista: Medicina Intensiva Libro
Clave: A Volumen: 36 número: Especial Congreso Páginas, inicial: 36 final: 36 Fecha: 2012

Editorial (si libro): Editor (si libro):

Lugar de publicación: Madrid

Autores (p.o. de firma): Santana Cabrera, L., Lorenzo Torrent, R., Sánchez Palacios, M., Martín Santana, J.D., Rodríguez Escot, C., y del Amo Nolasco, B.

Título: Supervivencia de los pacientes con estancia prolongada según grupos de edad (Sección: Organización, Gestión y Calidad)

Ref. Revista: Medicina Intensiva Libro
Clave: A Volumen: 36 número: Especial Congreso Páginas, inicial: 36 final: 36 Fecha: 2012

Editorial (si libro):
Lugar de publicación: Madrid

Editor (si libro):

Autores (p.o. de firma): Santana Cabrera, L., Lorenzo Torrent, R., Sánchez Palacios, M., Martín Santana, J.D., López Suárez, A. y Uriarte Rodríguez, A.

Título: Evolución de la estancia de los pacientes ingresados en una UCI (Sección: Organización, Gestión y Calidad)

Ref. Revista: Medicina Intensiva Libro

Clave: A Volumen: 36 número: Especial Congreso Páginas, inicial: 101 final: 101 Fecha: 2012

Editorial (si libro):

Editor (si libro):

Lugar de publicación: Madrid

Autores (p.o. de firma): Santana Cabrera, L., Lorenzo Torrent, R., Martín Santana, J.D., Sánchez Palacios, M., López Suárez, A. y Uriarte Rodríguez, A.

Título: Diferencias entre los pacientes con estancia intermedia y prolongada en UCI (Sección: Organización, Gestión y Calidad)

Ref. Revista: Medicina Intensiva Libro

Clave: A Volumen: 36 número: Especial Congreso Páginas, inicial: 101 final: 101 Fecha: 2012

Editorial (si libro):

Editor (si libro):

Lugar de publicación: Madrid

Autores (p.o. de firma): Santana Cabrera, L., Lorenzo Torrent, R., Martín Santana, J.D., Sánchez Palacios, M., Pérez Acosta, G. y Rodríguez Guedes, C.

Título: Estudio de los pacientes coronarios según su estancia en la UCI (Sección: Organización, Gestión y Calidad)

Ref. Revista: Medicina Intensiva Libro

Clave: A Volumen: 36 número: Especial Congreso Páginas, inicial: 102 final: 102 Fecha: 2012

Editorial (si libro):

Editor (si libro):

Lugar de publicación: Madrid

Autores (p.o. de firma): Santana Cabrera, L., Lorenzo Torrent, R., Sánchez Palacios, M., Martín Santana, J.D., Pérez Acosta, G. y Rodríguez Guedes, C.

Título: Estudio comparativo de los pacientes médicos según estancia en UCI (Sección: Organización, Gestión y Calidad)

Ref. Revista: Medicina Intensiva Libro

Clave: A Volumen: 36 número: Especial Congreso Páginas, inicial: 102 final: 102 Fecha: 2012

Editorial (si libro):

Editor (si libro):

Lugar de publicación: Madrid

Autores (p.o. de firma): Santana Cabrera, L., Lorenzo Torrent, R., Martín Santana, J.D., Sánchez Palacios, M., Pérez Acosta, G. y Rodríguez Guedes, C.

Título: Análisis comparativo de los pacientes quirúrgicos según estancia intermedia versus prolongada en UCI (Sección: Organización, Gestión y Calidad)

Ref. Revista: Medicina Intensiva Libro

Clave: A Volumen: 36 número: Especial Congreso Páginas, inicial: 103 final: 103 Fecha: 2012

Editorial (si libro):

Editor (si libro):

Lugar de publicación: Madrid

Autores (p.o. de firma): Santana Cabrera, L., Lorenzo Torrent, R., Sánchez Palacios, M., Martín Santana, J.D., Rodríguez Escot, C. y del Amo Nolasco, B.

Título: Estudio de los pacientes traumatológicos según estancia en UCI (Sección: Organización, Gestión y Calidad)

Ref. Revista: Medicina Intensiva Libro

Clave: A Volumen: 36 número: Especial Congreso Páginas, inicial: 103 final: 103 Fecha: 2012

Editorial (si libro): Editor (si libro):

Lugar de publicación: Madrid

Autores (p.o. de firma): Santana-Cabrera, L., Lorenzo-Torrent, R., Sánchez-Palacios, M., Martín-Santana, J.D., Rodríguez-Escot, C., del Amo-Nolasco, B. y Pérez-Acosta, G.

Título: Comparative analysis between patients with long ICU stay depending on a year survival

Ref. Revista: Intensive Care Medicine Libro

Clave: A Volumen: 38 número: Suplemento 1: 25th ESICM ANNUAL CONGRESS Página: S225 Fecha: 2012

Editorial (si libro): Editor (si libro):

Lugar de publicación:

Autores (p.o. de firma): Beerli Palacio, A. y Martín Santana, J.D.

Título: Estrategias multicanal en el ámbito de la distribución: Fabricante y distribuidor preocupados por ofrecer nuevas experiencias de compra diferenciadas

Capítulo: Eficacia de las promociones para productos de compra por impulso en el target de los jóvenes

Ref. Revista: Libro

Clave: CL Volumen: número: Páginas, inicial: 19 final: 41 Fecha: 2012

Editorial (si libro): Cátedra Fundación Ramón Areces de Distribución Comercial

Editor (si libro): Vázquez Casielles, R.; Trespalacios Gutiérrez, J.A.; Estrada Alonso, E. y González Mieres, C. (Coordinadores)

Lugar de publicación: Oviedo

Autores (p.o. de firma): Martín Santana, J.D. y Beerli Palacio, A.

Título: ¿Cómo conseguir la repetición y la prescripción de la donación de sangre entre los donantes actuales?

Ref. Revista: Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa Libro

Clave: A Volumen: 21 número: 4 Páginas, inicial: 283 final: 290 Fecha: 2012

Editorial (si libro): Editor (si libro):

Lugar de publicación: Vigo

Autores (p.o. de firma): Martín Santana, J.D. y Beerli Palacio, A.

Título: Development of an Advertising Impact Index (AII) to Test Advertisements in Magazines

Ref. Revista: Journal of Current Issues and Research in Advertising Libro

Clave: A Volumen: 34 número: 1 (Spring) Páginas, inicial: 107 final: 124 Fecha: 2013

Editorial (si libro): Editor (si libro):

Lugar de publicación: Michigan

Autores (p.o. de firma): Martín-Santana, J.D. y Beerli-Palacio, A.

Título: Magazine advertising: factors influencing the effectiveness of celebrity advertising

Ref. Revista: Journal of Promotion Management Libro
Clave: A Volumen: 19 número: 2 Páginas, inicial: 139 final: 166 Fecha: 2013

Editorial (si libro): Editor (si libro):
Lugar de publicación:

Autores (p.o. de firma): Martín Santana, J.D. y Beerli-Palacio, A.
Título: Intention of Future Donations: A Study of Donors versus Non-Donors

Ref. Revista: Transfusion Medicine Libro
Clave: A Volumen: 23 número: 2 Páginas, inicial: 77 final: 86 Fecha: 2013

Editorial (si libro): Editor (si libro):
Lugar de publicación:

Autores (p.o. de firma): Moreno Gil, S. y Martín Santana, J.D.
Título: The influence of motivations on the image of non-hotel tourist accommodation offering

Ref. Revista: International Journal of Tourism Policy Libro
Clave: A Volumen: 5 número: 1/2 Páginas, inicial: 59 final: 81 Fecha: 2013
Editorial (si libro): Editor (si libro):
Lugar de publicación:

Autores (p.o. de firma): Cabrera-Suárez, M.K. y Martín-Santana, J.D.
Título: Top management teams and performance in non-listed family firms

Ref. Revista: Journal of Management and Organization Libro
Clave: A Volumen: 19 número: 4 Páginas, inicial: 405 final: 423 Fecha: 2013

Editorial (si libro): Editor (si libro):
Lugar de publicación: Londres

Autores (p.o. de firma): Santana Cabrera, L., Zborovszky, E.C., Lorenzo Torrent, R., Sánchez Palacios, M., Martín Santana, J.D. y Hernández Hernández, J.R.
Título: Influencia del APACHE II en la estancia y en la mortalidad de los pacientes con estancia mayor o igual a 14 días en la UCI

Ref. Revista: Medicina Intensiva Libro
Clave: A Volumen: 37 número: Especial Congreso Páginas, inicial: 45 final: 46 Fecha: 2013
Editorial (si libro): Editor (si libro):
Lugar de publicación: Madrid

Autores (p.o. de firma): Santana Cabrera, L., Ocampo Pérez, J., Lorenzo Torrent, R., Sánchez Palacios, M., Martín Santana, J.D. y Hernández Hernández, J.R.
Título: Influencia del género en la estancia y en la mortalidad de los pacientes con estancia > 14 días en cuidados intensivos

Ref. Revista: Medicina Intensiva Libro
Clave: A Volumen: 37 número: Especial Congreso Páginas, inicial: 46 final: 47 Fecha: 2013
Editorial (si libro): Editor (si libro):

Lugar de publicación: Madrid

Autores (p.o. de firma): Santana Cabrera, L., Díaz Mendoza, C., Sánchez Palacios, M., Martín Santana, J.D., Hernández Hernández, J.R.

Título: Outcome for tracheostomized patients who requiring prolonged stay in intensive care unit

Ref. Revista: International Journal of Critical Illness and Injury Science Libro

Clave: A (letter) Volumen: 3 número: 4 Páginas, inicial: 286 final: 287 Fecha: 2013

Editorial (si libro): Editor (si libro):

Lugar de publicación:

Autores (p.o. de firma): Moreno Gil, S. y Martín Santana, J.D.

Título: Understanding the image of self-contained and serviced apartments (SCSAs): The case of Sun and Beach Destinations

Ref. Revista: Journal of Hospitality & Tourism Research Libro

Clave: A Volumen: número: Páginas, inicial: final: Fecha: Publicación online 2013

Editorial (si libro): Editor (si libro):

Lugar de publicación:

DOI: 10.1177/1096348013491594

Autores (p.o. de firma): Santana-Cabrera L., Lorenzo-Torrent R., Sánchez-Palacios M. y Martín-Santana, J.D.

Título: Influencia de la duración de la estancia previa en planta en el pronóstico de los pacientes con permanencia prolongada en la Unidad de Cuidados Intensivos

Ref. Revista: Medicina Clínica Libro

Clave: A Volumen: XX número: Páginas, inicial: final: Fecha: Publicación online 2013

doi: 10.1016/j.medcli.2013.09.039

Editorial (si libro):

Editor (si libro):

Lugar de publicación:

Autores (p.o. de firma): Martín Santana, J.D. y Beerli Palacio, A.

Título: Publicidad 360°

Capítulo: Medición de la eficacia publicitaria

Coordinadores: Manuela Catalá y Óscar Díaz

Ref. Revista: Libro

Clave: CL Volumen: número: Páginas, inicial: 145 final: 157 Fecha: 2014

ISBN: 978-84-941198-1-1

Editorial (si libro): Ediciones Universidad San Jorge Editor (si libro):

Lugar de publicación: Zaragoza

Autores (p.o. de firma): Cabrera Suárez, M.K.; Déniz Déniz, M.C. y Martín Santana, J.D.

Título: El clima familiar y la benevolencia entre los miembros del equipo de alta dirección como antecedentes de la orientación hacia los stakeholders en la empresa familiar

Ref. Revista: Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa Libro

Clave: A Volumen: 23 número: Páginas, inicial: 11 final: 21 Fecha: 2014

Editorial (si libro):

Editor (si libro):

Lugar de publicación: Vigo

Autores (p.o. de firma): Santana-Cabrera L., Lorenzo-Torrent R., Sánchez-Palacios M., Martín-Santana, J.D. y Hernández-Hernández, J.R.

Título: Influencia de la edad en la duración de la estancia y en la mortalidad de los pacientes que permanecen de forma prolongada en una Unidad de Cuidados Intensivos

Ref. Revista: Revista Clínica Española Libro

Clave: A Volumen: 214 número: 2 Páginas, inicial: 74 final: 78 Fecha: 2014

Editorial (si libro):

Editor (si libro):

Lugar de publicación:

doi: 10.1016/j.rce.2013.09.005.

Autores (p.o. de firma): García Cabrera, A.M., Déniz Déniz, M.C., García Soto, M.G., Martín Santana, J.D., Suárez Ortega, S.M. y Cabrera Suárez, M.K.

Título: La adaptación al EEES de los títulos de administración de empresas en España: ¿Garantizan dichos títulos la formación de directivos emprendedores?

Ref. Revista: Bordón Libro

Clave: A Volumen: 66 número: 2 Páginas, inicial: 75 final: 92 Fecha: 2014

Editorial (si libro):

Editor (si libro):

Lugar de publicación:

Autores (p.o. de firma): Cabrera Suárez, M.K.; Déniz Déniz, M.C. y Martín Santana, J.D.

Título: The Setting of Non Financial Goals in the Family Firm: The Influence of Family Climate and Identification

Ref. Revista: Journal of Family Business Strategy Libro

Clave: A Volumen: 5 número: Páginas, inicial: 289 final: 299 Fecha: 2014

Editorial (si libro):

Editor (si libro):

Lugar de publicación: Amsterdam

Autores (p.o. de firma): Santana-Cabrera L., Lorenzo-Torrent R., Sánchez-Palacios M., Rodríguez-Escot C., Martín-Santana J.D. y Hernández Hernández, J.R.

Título: Long-term outcome factors associated with prolonged admission to the ICU

Ref. Revista: International Journal of Critical Illness and Injury Science Libro

Clave: A Volumen: 4 número: 4 Páginas, inicial: 320 final: 321 Fecha: 2014

Editorial (si libro):

Editor (si libro):

Lugar de publicación:

DOI: 10.4103/2229-5151.147558

Autores (p.o. de firma): Santana-Cabrera L., Lorenzo-Torrent R., Sánchez-Palacios M., Martín Santana J.D., Hernández Hernández, J.R.

Título: Prognosis of clinical patients according to length of stay in the intensive care unit

Ref. Revista: Medicina Intensiva

Libro

Clave: A

Volumen: 38

número: 2

Páginas, inicial: 126 final: 127

Fecha: 2014

Editorial (si libro):

Editor (si libro):

Lugar de publicación:

doi: 10.1016/j.medin.2013.06.004

Autores (p.o. de firma): Martín Santana, J.D.; Beerli Palacio, A. y Fernández Monroy, M.

Título: A motivation-based explanatory model of street drinking among young people

Ref. Revista: Social Work in Public Health

Libro

Clave: A

Volumen: 29

número: 5

Páginas, inicial: 383 final: 400 Fecha: 2014

Editorial (si libro):

Editor (si libro):

Lugar de publicación:

doi: 10.1080/19371918.2013.851635

Autores (p.o. de firma): Cabrera Suárez, M.K.; Déniz Déniz, M.C. y Martín Santana, J.D.

Título: Family Social Capital, Trust within the TMT, and The Establishment of Corporate Goals Related to Non-Family Stakeholders

Ref. Revista: Family Business Review

Libro

Clave: A

Volumen: 28

número: 2

Páginas, inicial: 145 final: 162 Fecha: 2015

Editorial (si libro):

Editor (si libro):

Lugar de publicación:

DOI: 10.1177/0894486514526754

Autores (p.o. de firma): Martín-Santana, J.D., Reinares-Lara, P. y Reinares-Kara E.M.

Título: La notoriedad de la marca como factor explicativo de la eficacia de las campañas publicitarias en televisión

Ref. Revista: AdResearch-ESIC

Libro

Clave: A

Volumen: 11

número: 11

Páginas, inicial: 8 final: 25 Fecha: 2015

Editorial (si libro):

Editor (si libro):

Lugar de publicación:

Autores (p.o. de firma): Santana-Cabrera, L., Lorenzo-Torrent, R., Martín-Santana, J.D. y Sánchez-Palacios, M.

Título: El coste del ingreso prolongado del paciente crítico

Ref. Revista: Revista de Calidad de Asistencial

Libro

Clave: A

Volumen: 30

número: 3

Páginas, inicial: 151 final: 153 Fecha: 2015

Editorial (si libro):

Editor (si libro):

Lugar de publicación:

<http://dx.doi.org/10.1016/j.cali.2015.02.007>

Carta al director

Autores (p.o. de firma): Martín-Santana, J.D., Muela Muela-Molina, C., Reinares-Lara, E, y Rodríguez-Guerra, M.

Título: Effectiveness of radio spokesperson's gender, vocal pitch and accent and the use of music in radio advertising

Ref. Revista: BRQ Business Research Quarterly

Libro

Clave: A Volumen: 18 número: 3

Páginas, inicial: 143 final: 160

Fecha: 2015

Editorial (si libro):

Editor (si libro):

Lugar de publicación:

[doi:10.1016/j.brq.2014.06.001](http://dx.doi.org/10.1016/j.brq.2014.06.001)

Autores (p.o. de firma): Martín-Santana, J.D., Reinares-Lara, P. y Reinares-Lara E.M.

Título: Effectiveness of advertising formats in television

Ref. Revista: Int. J. of Internet Marketing and Advertising (IJIMA)

Libro

Clave: A Volumen: 9 número: 2

Páginas, inicial: 85 final: 102 Fecha: 2015

Editorial (si libro):

Editor (si libro):

Lugar de publicación:

Autores (p.o. de firma): Santana-Cabrera, L., Lorenzo-Torrent, R., Sánchez-Palacios, M., Martín-Santana, J.D. y Hernández-Hernández, J.R.

Título: Análisis de la estancia y de la mortalidad en una Unidad de Cuidados Intensivos.

Ref. Revista: Revista de Calidad Asistencial Libro

Clave: A Volumen: XX número: de publicación

Páginas, inicial: final: Fecha: Aceptado y pendiente

Editorial (si libro):

Editor (si libro):

Lugar de publicación:

[doi:10.1016/j.cali.2013.12.002](http://dx.doi.org/10.1016/j.cali.2013.12.002)

Autores (p.o. de firma): Cabrera Suárez, M.K. y Martín-Santana, J.D.

Título: Board Composition and Performance in Spanish Non-Listed Family Firms: The Influence of Type of Directors and CEO Duality

Ref. Revista: BRQ Business Research Quarterly

Libro

Clave: A Volumen: XX número: de publicación

Páginas, inicial: final: Fecha: Aceptado y pendiente

Editorial (si libro):

Editor (si libro):

Lugar de publicación:
doi:10.1016/j.brq.2014.08.001

Autores (p.o. de firma): Martín-Santana, J.D., Reinares-Lara, E.M. y Muela-Molina, C.
Título: Effects of music on radio advertising

Ref. Revista: Psychology of Music Libro
Clave: A Volumen: XX número: Páginas, inicial: final: Fecha: Aceptado y pendiente de publicación

Editorial (si libro): Editor (si libro):

Lugar de publicación:

Autores (p.o. de firma): Beerli-Palacio, A. y Martín-Santana, J.D.
Título: Los jóvenes ante las promociones de venta de productos de compra por impulso

Ref. Revista: Cuadernos Aragoneses de Economía Libro
Clave: A Volumen: XX número: Páginas, inicial: final: Fecha: Aceptado y pendiente de publicación

Editorial (si libro): Editor (si libro):

Lugar de publicación:

Autores (p.o. de firma): Beerli-Palacio, A. y Martín-Santana, J.D.
Título: How to increase blood donation by social marketing?

Ref. Revista: International Review on Public and Nonprofit Marketing Libro
Clave: A Volumen: XX número: Páginas, inicial: final: Fecha: Aceptado y pendiente de publicación

Editorial (si libro): Editor (si libro):

Lugar de publicación:

DOI 10.1007/s12208-015-0133-8

Autores (p.o. de firma): Martín-Santana, J.D.; Reinares-Lara, P.J. y Reinares-Lara, E.M.
Título: SPOT LENGTH AND UNAIDED RECALL IN TELEVISION: Optimizing media planning variables in advertising breaks

Ref. Revista: Journal of Advertising Research Libro
Clave: A Volumen: XX número: Páginas, inicial: final: Fecha: Aceptado y pendiente de publicación

Editorial (si libro): Editor (si libro):

Lugar de publicación:

Autores (p.o. de firma): Domínguez-Falcón, M.C.; Martín-Santana, J.D.; De Saa-Pérez, Petra
Título: Human resources management and performance in the hotel industry: the role of the commitment and satisfaction of managers versus supervisors

Ref. Revista: International Journal of Contemporary Hospitality Management Libro

Clave: A Volumen: 28 número: 4 Páginas, inicial: final: Fecha: Aceptado y pendiente de publicación(2016)

Editorial (si libro):

Editor (si libro):

Lugar de publicación:

Autores (p.o. de firma): Santana-Cabrera L., Martín-Santana J.D.; Lorenzo-Torrent R., Rodríguez-Pérez C., Sánchez-Palacios M., y Hernández Hernández, J.R.

Título: Prognosis of critical surgical patients depending of the duration of stay in the ICU

Ref. Revista: International Journal of Critical Illness and Injury Science libro

Clave: A Volumen: número: Páginas, inicial: final: Fecha: Fecha: Aceptado y pendiente de publicación

Editorial (si libro):

Editor (si libro):

Lugar de publicación:

Participación en contratos de I+D de especial relevancia con Empresas y/o Administraciones (nacionales y/o internacionales)

Título del contrato/proyecto: Convenio de colaboración entre la empresa CAPISA-BIONA (dedicada a la fabricación y comercialización de piensos), la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria y la Fundación Canaria Universitaria de Las Palmas para realizar el proyecto titulado "Estudios y Asesoramiento Técnico en Diferentes Áreas de la Gestión para desarrollar un Plan Estratégico para la Empresa CAPISA—BIONA"

Tipo de contrato: Convenio de colaboración

Empresa/Administración financiadora: CAPISA-BIONA

Entidades participantes:

Duración, desde: 1994 hasta: 1995

Investigador responsable: García Falcón, J.M.

Listado de investigadores participantes: Grupo de profesores del Departamento de Economía y Dirección de Empresas de la ULPGC, entre los que me incluyo

PRECIO TOTAL DEL PROYECTO (Euros): n.d.

Título del contrato/proyecto: Convenio de colaboración entre el Cabildo Insular de Gran Canaria, la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria y la Fundación Canaria Universitaria de Las Palmas para acometer la 1ª fase del "Proyecto Gran Canaria Siglo XXI" para la elaboración del plan estratégico económico y social de la isla.

Tipo de contrato: Convenio de colaboración

Empresa/Administración financiadora: Cabildo Insular de Gran Canaria

Entidades participantes:

Duración, desde: 1996 hasta: 1997

Investigador responsable: García Falcón, J.M.

Listado de investigadores participantes: Grupo de profesores de la ULPGC, entre los que me incluyo

PRECIO TOTAL DEL PROYECTO (Euros): n.d.

Título del contrato/proyecto: Convenio de colaboración entre Domingo Alonso, S.A. y Toyota Canarias, S.A., la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria y la Fundación Universitaria de Las Palmas para la realización de un estudio de mercado sobre la Imagen de Marca de Automóviles.

Tipo de contrato: Convenio de colaboración

Empresa/Administración financiadora: Domingo Alonso, S.A. y Toyota Canarias, S.A

Entidades participantes:

Duración: 18/11/1997 al 17/2/1998

Investigador responsable: Beerli Palacio, A.

Listado de investigadores participantes: Beerli Palacio, A. y Martín Santana, J.D.

PRECIO TOTAL DEL PROYECTO (Euros): 3.311.000 Ptas.

Título del contrato/proyecto: Convenio de colaboración entre la empresa CAPISA-BIONA (dedicada a la fabricación y comercialización de piensos), la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria y la Fundación Canaria Universitaria de Las Palmas para evaluar la viabilidad de lanzar un nuevo producto al mercado (pienso compuesto para perros).

Tipo de contrato: Convenio de colaboración

Empresa/Administración financiadora: CAPISA-BIONA

Entidades participantes:

Duración, desde: 1998 hasta: 1998

Investigador responsable: García Falcón, J.M.

Listado de investigadores participantes: Beerli Palacio, A. y Martín Santana, J.D.

PRECIO TOTAL DEL PROYECTO (Euros): n.d.

Título del contrato/proyecto: Convenio de colaboración entre el Cabildo Insular de Gran Canaria, la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria y la Fundación Canaria Universitaria de Las Palmas para acometer la 2ª fase del "Proyecto Gran Canaria Siglo XXI" para la elaboración del plan estratégico económico y social de la isla.

Tipo de contrato: Convenio de colaboración

Empresa/Administración financiadora: Cabildo Insular de Gran Canaria

Entidades participantes:

Duración, desde: 1999 hasta: 2001

Investigador responsable: García Falcón, J.M.

Listado de investigadores participantes: Grupo de profesores de la ULPGC, entre los que me incluyo

PRECIO TOTAL DEL PROYECTO (Euros): n.d.

Título del contrato/proyecto: Contrato entre la Fundación Formación y Desarrollo Empresarial (FYDE-CajaCanarias) y la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria para la realización de una investigación sobre "El Marketing en las Empresas Industriales Canarias"

Tipo de contrato: Contrato

Empresa/Administración financiadora: Fundación FYDE Caja-Canarias

Entidades participantes:

Duración: 16/6/1999-31/12/2000

Investigador responsable: Beerli Palacio, A.

Listado de investigadores participantes: Beerli Palacio, A., Díaz Armas, R., Díaz Meneses, G., Gutiérrez Taño, D., Martín Santana, J.D., Moreno Gil, S., Montero Muradas, I. y Quintana Déniz, A.

PRECIO TOTAL DEL PROYECTO (Euros): 1.000.000 Ptas.

Título del contrato/proyecto: Contrato de proyecto entre Fundación Canaria Universitaria de Las Palmas y la Caja Insular de Ahorros de Canarias para llevar a cabo una investigación cualitativa sobre los Factores Determinantes del Comportamiento de Compra con Tarjetas de Crédito

Tipo de contrato: Contrato de proyecto

Empresa/Administración financiadora: Caja Insular de Ahorros de Canarias

Entidades participantes:

Duración: 7/4/1999-6/10/1999

Investigador responsable: Beerli Palacio, A.

Listado de investigadores participantes: Beerli Palacio, A. y Martín Santana, J.D.

PRECIO TOTAL DEL PROYECTO (Euros): 1.199.863 Ptas.

Título del contrato/proyecto: Convenio de colaboración entre la Caja Insular de Ahorros de Canarias, la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria y la Fundación Canaria Universitaria de Las Palmas para la colaboración técnica consistente en el asesoramiento y la realización de un proyecto de gestión del Marketing Estratégico y Operativo

Tipo de contrato: Convenio de colaboración

Empresa/Administración financiadora: Caja Insular de Ahorros de Canarias

Entidades participantes:

Duración: 1/3/2001 al 28/2/2002

Investigador responsable: Martín Santana, J.D.

Listado de investigadores participantes: Martín Santana, J.D.

PRECIO TOTAL DEL PROYECTO (Euros): 6.000.000 Ptas.

Título del contrato/proyecto: Proyecto de investigación "Estudio Comparativo de los Niveles de Calidad, Satisfacción y Fidelidad en el Mercado Bancario Minorista de Gran Canaria"

Tipo de contrato: Proyecto de investigación
Empresa/Administración financiadora: Caja Insular de Ahorros de Canarias
Entidades participantes:
Duración: 1/3/2001 al 28/2/2002
Investigador responsable: Martín Santana, J.D.
Listado de investigadores participantes:

PRECIO TOTAL DEL PROYECTO (Euros): Costes gestionados por la entidad.

Título del contrato/proyecto: Proyecto de investigación "Elección del Nombre de Marca de la Tarjeta Financiera Joven de La Caja de Canarias"

Tipo de contrato: Proyecto de investigación
Empresa/Administración financiadora: Caja Insular de Ahorros de Canarias
Entidades participantes:
Duración: 1/3/2001 al 28/2/2002
Investigador responsable: Martín Santana, J.D.
Listado de investigadores participantes:

PRECIO TOTAL DEL PROYECTO (Euros): Costes gestionados por la entidad.

Título del contrato/proyecto: Convenio de colaboración entre la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria y la Fundación Universitaria de Las Palmas por el que se regula el servicio Universidad-Empresas para a realización de actividades conjuntas. Bajo este convenio se realizó un estudio "Tracking de Eficacia Publicitario de Campaña Institucional de Caja Rural de Canarias" para la empresa Grupo Creativo JEM&J

Tipo de contrato: DEDE Asesoramiento y Formación Empresarial
Empresa/Administración financiadora: Grupo Creativo JEM&J
Entidades participantes:
Duración: 1/1/2003 al 20/6/2003
Investigador responsable: Martín Santana, J.D.
Listado de investigadores participantes: Beerli Palacio, A. y Martín Santana, J.D.

PRECIO TOTAL DEL PROYECTO (Euros): 3.300 euros

Título del contrato/proyecto: Convenio marco de colaboración entre el Patronato de Turismo de Gran Canaria, la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria y la Fundación Canaria Universitaria de Las Palmas para el desarrollo de programas de actuación conjunta de carácter cultural y científico en el sector turístico

Tipo de contrato: Convenio marco
Empresa/Administración financiadora: Patronato de Turismo de Gran Canaria
Entidades participantes:
Duración, desde: 2002 hasta: indefinido
Investigador responsable: Beerli Palacio, A.
Listado de investigadores participantes: Beerli Palacio, A., Díaz Meneses, G., Martín Santana, J.D., Moreno Gil, S. y Quintana Déniz, A.

PRECIO TOTAL DEL PROYECTO (Euros): 59.217 euros (hasta el 2004)

Título del contrato/proyecto: Convenio de colaboración entre la Federación Canaria de Desarrollo Local, la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria y la Fundación Canaria Universitaria de Las Palmas para la Elaboración de Fichas Técnicas de Evaluación de Proyectos Empresariales Susceptibles de Constituirse en Entidades de Economía Social

Tipo de contrato: Convenio de colaboración

Empresa/Administración financiadora: Federación Canaria de Desarrollo Local

Entidades participantes:

Duración: 2/9/2003 al 31/12/2003

Investigador responsable: Beerli Palacio, A. y Martín Santana, J.D.

Listado de investigadores participantes: Cabrera Suárez, K., Celis Sosa, D., Díaz Meneses, G., García Cabrera, A.M., García Soto, M.G., Medina Arribas, M., Mena Hernández, C., Monzón Gil, E., Moreno Gil, S., Nanclares Susaeta, A., Rodríguez Castañón, J.I., Saa Pérez, P., Sánchez Medina, A. y Verano Tacoronte, D.

PRECIO TOTAL DEL PROYECTO (Euros): 60.000 euros

Título del contrato/proyecto: Convenio de colaboración entre Flick Canarias, S.A., la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria y la Fundación Canaria Universitaria de Las Palmas para la realización del proyecto de investigación "Historia e imagen de una empresa familiar, Flick: Un caso paradigmático"

Tipo de contrato: Convenio de colaboración

Empresa/Administración financiadora: Flick Canarias, S.A

Entidades participantes:

Duración: 2/5/2001 al 1/11/2002

Investigador responsable: Cabrera Suárez, K., Díaz Meneses, G. y Pérez Pérez, P.

Listado de investigadores participantes: Cabrera Suárez, M.K., Déniz Déniz, M.C., Díaz Meneses, G., García Cabrera, A.M., García Soto, M.G., Martín Santana, J.D., Moreno Gil, S., Pérez Pérez, P. y Suárez Ortega, S.

PRECIO TOTAL DEL PROYECTO (Euros): 6.000 euros

Título del contrato/proyecto: Contrato entre Fundación Universitaria de Las Palmas e Informaciones Canarias S.A. (INFORCASA) para la realización de una investigación cualitativa en la prensa diaria impresa

Tipo de contrato: Contrato

Empresa/Administración financiadora: Informaciones Canarias S.A. (INFORCASA)

Entidades participantes:

Duración: 14/9/2005 al 28/10/2005

Investigador responsable: Beerli Palacio, A.

Listado de investigadores participantes: Beerli Palacio, A., Díaz Meneses, G. y Martín Santana, J.D.

PRECIO TOTAL DEL PROYECTO (Euros): 12.000 euros

Título del contrato/proyecto: Convenio entre la Fundación Instituto Cameral para la Creación y Desarrollo de la Empresa (INCYDE) y la Fundación Canaria Universitaria de Las Palmas para la Realización de un Estudio sobre "La Empresa Familiar en la Provincia de Las Palmas"

Tipo de contrato: Convenio

Empresa/Administración financiadora: Fundación INCYDE

Entidades participantes:

Duración: 14/11/2005 al 31/3/2006

Investigador responsable: Cabrera Suárez, M.K.

Listado de investigadores participantes: Cabrera Suárez, M.K. y Martín Santana, J.D.

PRECIO TOTAL DEL PROYECTO (Euros): 34.588 euros

Título del contrato/proyecto: Contrato entre Fundación Universitaria de Las Palmas e Informaciones Canarias S.A. (INFORCASA) para la realización de una investigación cuantitativa en la prensa diaria impresa

Tipo de contrato: Contrato

Empresa/Administración financiadora: Informaciones Canarias S.A. (INFORCASA)

Entidades participantes:

Duración: 9/1/2006 al 6/3/2006

Investigador responsable: Beerli Palacio, A.

Listado de investigadores participantes: Beerli Palacio, A. y Martín Santana, J.D.

PRECIO TOTAL DEL PROYECTO (Euros): 24.000 euros

Título del contrato/proyecto: Contrato entre Fundación Universitaria de Las Palmas y la Consejería de Educación del Cabildo de Fuerteventura para la realización de un estudio de mercado para estimar la demanda potencial de estudios universitarios superiores en Fuerteventura

Tipo de contrato: Contrato

Empresa/Administración financiadora: Cabildo de Fuerteventura

Entidades participantes:

Duración: 14/2/2006 al 10/4/2006

Investigador responsable: Beerli Palacio, A.

Listado de investigadores participantes: Beerli Palacio, A. y Martín Santana, J.D.

PRECIO TOTAL DEL PROYECTO (Euros): 6.900 euros

Título del contrato/proyecto: Proyecto ATENEA, ubicado dentro del marco de la Iniciativa Comunitaria INTERREG III B

Tipo de contrato: Proyecto de colaboración que tiene como responsable a la Dirección de Relaciones con África del Gobierno de Canarias y como socios a las dos universidades canarias, a la universidad Gaston Berger de Senegal, a la Universidad Ibn Zohr de Marruecos y al Ministerio de Educación de Cabo Verde.

Empresa/Administración financiadora:

Entidades participantes:

Duración: 20/1/2005 al 20/1/2007

Investigador responsable: Martel Escobar, P.

Listado de investigadores participantes: n.d.

PRECIO TOTAL DEL PROYECTO (Euros): n.d.

Título del contrato/proyecto: Contrato entre Fundación Universitaria de Las Palmas y Aguiar, S.A para la realización de un estudio cuantitativo para conocer los Efectos de la Inversión Publicitaria de la Marca Aguiar en Gran Canaria

Tipo de contrato: Contrato

Empresa/Administración financiadora: Aguiar, S.A.

Entidades participantes:

Duración: 15/4/2007 al 26/7/2007

Investigador responsable: Beerli Palacio, A. y Martín Santana, J.D.

Listado de investigadores participantes: Beerli Palacio, A., Martín Santana, J.D. y Aguiar Quintana, J.T.

PRECIO TOTAL DEL PROYECTO (Euros): 12.500 euros

Título del contrato/proyecto: Contrato entre Fundación Universitaria de Las Palmas y Aperitivos Snack para la realización de un Estudio del Comportamiento del Consumidor de Munchitos en Canarias

Tipo de contrato: Contrato
Empresa/Administración financiadora: Aperitivos Snack
Entidades participantes:
Duración: 28/9/2009 al 25/11/2009
Investigador responsable: Beerli Palacio, A. y Martín Santana, J.D.
Listado de investigadores participantes: Beerli Palacio, A. y Martín Santana, J.D.
PRECIO TOTAL DEL PROYECTO (Euros): 24.000 euros

Título del contrato/proyecto: Convenio de Colaboración entre La Universidad de Las Palmas de Gran Canaria y el Instituto Canario de Hemodonación y Hemoterapia para el estudio de un "Modelo Explicativo de la Conducta de Donación de Sangre en la Comunidad Autónoma de Canarias"

Tipo de contrato: Convenio de colaboración
Empresa/Administración financiadora:
Entidades participantes:
Duración: 15/7/2010 al 31/12/2010
Investigador responsable: Martín Santana, J.D.
Listado de investigadores participantes: Beerli Palacio, A.; González López-Valcárcel, Beatriz, Martín Santana, J.D. y Sánchez Rodríguez, C.D.
PRECIO TOTAL DEL PROYECTO (Euros): Contraprestación no dineraria

Título del contrato/proyecto: Contrato entre Fundación Universitaria de Las Palmas y Aperitivos Snack para la realización de un Estudio Cualitativo de Munchitos en el *target* joven

Tipo de contrato: Contrato de colaboración
Empresa/Administración financiadora: Aperitivos Snack
Entidades participantes:
Duración: 9/11/2010 al 15/2/2011
Investigador responsable: Beerli Palacio, A. y Martín Santana, J.D.
Listado de investigadores participantes: Beerli Palacio, A. y Martín Santana, J.D.
PRECIO TOTAL DEL PROYECTO (Euros): 10.500 euros

Título del contrato/proyecto: Convenio de Colaboración entre La Universidad de Las Palmas de Gran Canaria y el Complejo Hospitalario Universitario Insular-Materno Infantil para el desarrollo de instrumentos de medición de la calidad percibida del servicio prestado a los diferentes públicos objetivo (internos y externos) del Hospital.

Tipo de contrato: Convenio de colaboración
Empresa/Administración financiadora:
Entidades participantes:
Duración: 26/2/2014 al 31/12/2014
Investigador responsable: Martín Santana, J.D.
Listado de investigadores participantes: Domínguez Falcón, Carmen (ULPGC), García del Rosario, Cristina (Complejo Hospitalario), Lorenzo Torrent, Rosa (Complejo Hospitalario), Martín Santana, Josefa D. (ULPGC), Melián Alzola, Lucía (ULPGC), Mora Lourido, Carlos (Complejo Hospitalario), Osorio Acosta, Javier (ULPGC) y Santana Cabrera, Luciano (Complejo Hospitalario)
PRECIO TOTAL DEL PROYECTO (Euros): Contraprestación no dineraria (Cesión de base de datos para explotación científica)

Título del contrato/proyecto: Convenio de colaboración firmado en 2014 entre la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, el Patronato de Turismo de Gran Canaria y la Fundación Universitaria de Las Palmas para la realización de proyectos de investigación en el ámbito del sector turístico de Gran Canaria

Tipo de contrato: Convenio de colaboración

Empresa/Administración financiadora: Patronato de Turismo de Gran Canaria

Entidades participantes:

Duración: 26/5/2014 al 26/11/2014

Investigador responsable: Beerli Palacio, Asunción; Díaz Meneses, G.

Listado de investigadores participantes: Beerli Palacio, A.; Díaz Meneses, G.; Manrique de Lara, C.; Martín Santana, J.D.; Quintana Déniz, A. y Rodríguez Díaz, M.

PRECIO TOTAL DEL PROYECTO (Euros): 5.000

Estancias en Centros externos a la ULPGC

Investigador: Josefa D. Martín Santana

Centro: Departamento de Economía de la Empresa de la Universidad Rey Juan Carlos

País: España Mes/Año inicio: 01/06/2013 Mes/año fin: 31/07/2013

Nota: Si necesita más casos, añádalos utilizando las funciones de copiar y pegar con el 2º caso.

Contribuciones a Congresos

Autores (p.o. de firma): Beerli Palacio, A. y Martín Santana, J.D.
Título: La Eficacia Publicitaria en Prensa: Una Aplicación a la Publicidad Bancaria
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: IV Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing
Publicación: Libro de Actas de Congresos

Lugar celebración: Madrid

Fecha: 24, 25 y 26 de septiembre de 1992

Autores (p.o. de firma): Beerli Palacio, A. y Martín Santana, J.D.
Título: El Control Publicitario en las Agencias de Publicidad Españolas
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: V Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing
Publicación: Libro de Actas de Congresos

Lugar celebración: Sevilla

Fecha: 7, 8 y 9 de octubre de 1993

Autores (p.o. de firma): Martín Santana, J.D. y Beerli Palacio, A.
Título: Antecedentes y Consecuencias de la Involucración de los Individuos hacia los Productos
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: X Congreso Nacional y VI Congreso Hispano-Francés AEDEM
Publicación: Libro de Actas de Congresos

Lugar celebración: Granada

Fecha: 11, 12, 13 y 14 de junio de 1996

Autores (p.o. de firma): Beerli Palacio, A. y Martín Santana, J.D.
Título: La Involucración de los Individuos hacia el Producto: Problemática en torno a su Conceptualización y Medida
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: VIII Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing
Publicación: Libro de Actas de Congresos

Lugar celebración: Zaragoza

Fecha: 26 y 27 de septiembre de 1996

Autores (p.o. de firma): Beerli Palacio, A. y Martín Santana, J.D.
Título: Memory-Based Advertising Effectiveness Techniques: Recall Versus Recognition
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: VI Internacional Conference of the European Association of Management and Business Economics (AEDEM)
Publicación: Libro de Actas de Congresos

Lugar celebración: Chania

Fecha: 15, 16 y 17 de septiembre de 1997

Autores (p.o. de firma): Martín Santana, J.D. y Beerli Palacio, A.
Título: Diseño y Validación de un Instrumento de Medición de la Eficacia Publicitaria en Medios de Comunicación Impresos
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: IX Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing
Publicación: Libro de Actas de Congresos

Lugar celebración: Murcia

Fecha: 25 y 26 de septiembre de 1997

Autores (p.o. de firma): Beerli Palacio, A. y Martín Santana, J.D.
Título: Imagen de Marca: Una Aplicación Empírica en el Sector del Automóvil
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: VII International Conference of the European Association of Management and Business Economics (AEDEM)

Publicación: Libro de Actas de Congresos

Lugar celebración: Estambul

Fecha: 8, 9 y 10 de septiembre de 1998

Autores (p.o. de firma): Beerli Palacio, A. y Martín Santana, J.D.

Título: Los Efectos de la Publicidad: Cambios en las Creencias, Actitudes e Intenciones de Compra

Tipo de participación: Comunicación

Congreso: VIII Congreso Nacional de ACEDE

Publicación: Libro de Actas de Congresos

Lugar celebración: Las Palmas de Gran Canaria

Fecha: 20, 21 y 22 de septiembre de 1998

Autores (p.o. de firma): Beerli Palacio, A. y Martín Santana, J.D.

Título: Cómo Influyen los Estilos Publicitarios en la Efectividad de los Anuncios Televisivos entre los Jóvenes

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: XI Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing

Publicación: Libro de Actas de Congresos

Lugar celebración: Valladolid

Fecha: 1 y 2 de octubre de 1999

Autores (p.o. de firma): Beerli Palacio, A., Martín Santana, J.D. y Quintana Déniz, A.

Título: Modelo Explicativo de los Factores Determinantes de la Lealtad de los Clientes en el Mercado Bancario Minorista

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: XII Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing

Publicación:

Lugar celebración: Santiago de Compostela

Fecha: 25 y 26 de septiembre de 2000

Autores (p.o. de firma): Martín Santana, J.D., Beerli Palacio, A. y Quintana Déniz, A.

Título: Influencia de la Credibilidad de los Personajes Famosos en la Eficacia de los Spots Publicitarios

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: X International Conference of the European Association of Management and Business Economics (AEDEM)

Publicación: Libro de Actas de Congresos

Lugar celebración: Reggio-Calabria

Fecha: 4, 5 y 6 de septiembre de 2001

Autores (p.o. de firma): Quintana Déniz, A., Beerli Palacio, A. y Martín Santana, J.D.

Título: Desarrollo y Validación de una Escala de la Orientación al Mercado desde la Perspectiva de las Capacidades

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: XVI Congreso Nacional y XII Congreso Hispano-Francés de AEDEM

Publicación: Libro de Actas de Congresos

Lugar celebración: Alicante

Fecha: 5, 6 y 7 de junio de 2002

Autores (p.o. de firma): Beerli Palacio, A., Martín Santana, J.D., Quintana Déniz, A. y Moreno Gil, S.

Título: The Influence of the Tourist's Values on the Perceived Image of Tourist Destinations

Tipo de participación: Comunicación

Congreso: Academy of Marketing Science –2002 Multicultural Marketing Conference

Publicación: CD-Rom

Lugar celebración: Valencia

Fecha: 26, 27 28 y 29 de junio de 2002

Autores (p.o. de firma): Quintana Déniz, A., Beerli Palacio, A. y Martín Santana, J.D.

Título: Business to Business versus Consumer Markets: Its Moderating Effects on the Culture an Capabilities of Market-Driven Organizations

Tipo de participación: Comunicación

Congreso: Academy of Marketing Science –2002 Multicultural Marketing International

Publicación: CD-Rom

Lugar celebración: Valencia

Fecha: 26, 27, 28 y 29 de junio de 2002

Autores (p.o. de firma): Quintana Déniz, A., Beerli Palacio, A. y Martín Santana, J.D.

Título: Efectos de la Orientación al Mercado y la Innovación desde la Perspectiva de las Capacidades en los Resultados

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: XIV Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing

Publicación: Libro de Actas de Congresos

Lugar celebración: Granada

Fecha: 18, 19 y 20 de septiembre de 2002

Autores (p.o. de firma): Quintana Déniz, A., Beerli Palacio, A. y Martín Santana, J.D.

Título: Efectos Moderadores del Entorno en la Orientación al Mercado desde La Perspectiva de los Recursos y del Aprendizaje Organizativo

Tipo de participación: Comunicación

Congreso: XII Congreso de ACEDE

Publicación: CD-Rom

Lugar celebración: Palma de Mallorca

Fecha: 22, 23 y 24 de septiembre de 2002

Autores (p.o. de firma): Díaz Meneses, G., Beerli Palacio, A. y Martín Santana, J.D.

Título: Determinantes Psicográficos Específicos de la Distribución de Tareas de Reciclado en el Hogar

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: II International Workshop on Public and Non-Profit Marketing

Publicación: Libro de Actas de Congresos

Lugar celebración: Zaragoza

Fecha: 3 y 4 de abril de 2003

Autores (p.o. de firma): Beerli Palacio, A., Martín Santana, J.D. y Moreno Gil, S.

Título: Los Agentes que Conforman la Imagen de los Destinos Turísticos

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: XII Simposio Internacional de Turismo y Ocio ESADE

Publicación: Libro de Actas de Congresos

Lugar celebración: Barcelona

Fecha: 3 y 4 de abril de 2003

Autores (p.o. de firma): Beerli Palacio, A. y Martín Santana, J.D.

Título: La Formación de la Imagen de los Destinos Turísticos a través de los Factores Internos del Turista

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: VI Congreso de Turismo Universidad y Empresa "Turismo Cultural y Urbano"

Publicación: Libro de Actas de Congresos

Lugar celebración: Castellón

Fecha: 9, 10 y 11 de abril de 2003

Autores (p.o. de firma): Díaz Meneses, G., Beerli Palacio, A. y Martín Santana, J.D.

Título: Determinantes The Consumer Recycling Roles

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: 32nd EMAC Conference

Publicación: CD-Rom

Lugar celebración: Glasgow

Fecha: 20, 21, 22 y 23 de mayo de 2003

Autores (p.o. de firma): Beerli Palacio, A., Díaz Meneses, G., Pérez Pérez, P. y Martín Santana, J.D.

Título: Is it True that the Satisfaction Come from Image?

Tipo de participación: Poster

Congreso: 32nd EMAC Conference

Publicación:

Lugar celebración: Glasgow

Fecha: 20, 21, 22 y 23 de mayo de 2003

Autores (p.o. de firma): Beerli Palacio, A. y Martín Santana, J.D.

Título: Factores que Influyen en la Formación de la Imagen de los Destinos Turísticos después de la Visita

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: XV Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing

Publicación: Libro de Actas de Congresos

Lugar celebración: Córdoba

Fecha: 24, 25 y 26 de septiembre de 2003

Autores (p.o. de firma): Moreno Gil, S., Beerli Palacio, A. y Martín Santana, J.D.

Título: La influencia de la imagen del alojamiento en la imagen del destino: un enfoque integrador

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: XIII Simposio Internacional de Turismo y Ocio ESADE

Publicación: Libro de Actas de Congresos

Lugar celebración: Barcelona

Fecha: 21 y 22 de abril de 2004

Autores (p.o. de firma): Moreno Gil, S., Beerli Palacio, A. y Martín Santana, J.D.

Título: La concepción sistémica de la imagen del destino: Una aproximación desde la imagen del alojamiento

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: XIII Simposio Internacional de Turismo y Ocio

Publicación: Libro de Actas de Congresos

Lugar celebración: Barcelona

Fecha: 21 y 22 de abril de 2004

Autores (p.o. de firma): Díaz Meneses, G., Beerli Palacio, A. y Martín Santana, J.D.

Título: Understanding the Effects of Recycling Promotion Techniques on People's Beliefs, Attitudes and Behaviours

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: 33rd EMAC Conference

Publicación: Libro de Actas de Congresos

Lugar celebración: Murcia

Fecha: 18, 19, 20 y 21 de mayo de 2004

Autores (p.o. de firma): Fernández Monroy, M. y Martín Santana, J.D.
Título: Model of franchise system development from a relational perspective
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: 33rd EMAC Conference
Publicación: Libro de Actas de Congresos

Lugar celebración: Murcia

Fecha: 18, 19, 20 y 21 de mayo de 2004

Autores (p.o. de firma): Moreno Gil, S., Beerli Palacio, A. y Martín Santana, J.D.
Título: The systemic conception of destination image: an approximation from the accommodation image
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: 33nd EMAC Conference
Publicación: Libro de Actas de Congresos

Lugar celebración: Murcia

Fecha: 18, 19, 20 y 21 de mayo de 2004

Autores (p.o. de firma): Moreno Gil, S., Beerli Palacio, A. y Martín Santana, J.D.
Título: Destination image: a perspective from accommodation image
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: Travel and Tourism Research Association. 35th Annual Conference.
Publicación: Libro de Actas de Congresos

Lugar celebración: Montreal

Fecha: Junio de 2004

Autores (p.o. de firma): Moreno Gil, S., Beerli Palacio, A. y Martín Santana, J.D.
Título: La imagen de un destino turístico insular: oportunidades y amenazas. El caso de Gran Canaria
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: International Congress on Coastal Areas
Publicación: Libro de Actas de Congresos

Lugar celebración: Las Palmas de Gran Canaria

Fecha: 17 y 18 de julio de 2004

Autores (p.o. de firma): Fernández Monroy, M., Martín Santana, J.D. y García Falcón, J.M.
Título: Modelo de desarrollo de una organización virtual: una aplicación empírica a las redes de franquicia
Tipo de participación: Comunicación
Congreso: XIV Congreso Nacional de ACEDE
Publicación: Libro de Actas de Congresos

Lugar celebración: Murcia

Fecha: 19, 20 y 21 de septiembre de 2004

Autores (p.o. de firma): Beerli Palacio, A. y Martín Santana, J.D.
Título: Los Valores Culturales como Factores Moderadores de las Creencias y de la Actitud hacia la Publicidad
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: XVI Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing
Publicación: Libro de Actas de Congresos

Lugar celebración: Alicante

Fecha: 22, 23 y 24 de septiembre de 2004

Nota: Si necesita más casos, añádalos utilizando las funciones de copiar y pegar con el 2º caso.

Autores (p.o. de firma): Díaz Meneses, G., Beerli Palacio, A. y Martín Santana, J.D.
Título: El Modelo de Hábito de Reciclado según el Perfil Sociodemográfico de los Consumidores
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: XVI Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing
Publicación: Libro de Actas de Congresos

Lugar celebración: Alicante

Fecha: 22, 23 y 24 de septiembre de 2004

Autores (p.o. de firma): Díaz Meneses, G., Beerli Palacio, A. y Martín Santana, J.D.
Título: Los modelos de adopción de la conducta de reciclado de alta involucración en función del perfil sociodemográfico de los consumidores
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: 4th International Congress Marketing Trends
Publicación: Libro de Actas de Congresos

Lugar celebración: Paris

Fecha: 21 y 22 de enero de 2005

Autores (p.o. de firma): Fernández Monroy, M. y Martín Santana, J.D.
Título: La influencia de la confianza y el compromiso en el éxito del sistema de franquicia
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: 4th International Congress Marketing Trends
Publicación: Libro de Actas de Congresos

Lugar celebración: Paris

Fecha: 21 y 22 de enero de 2005

Autores (p.o. de firma): Fernández Monroy, M., Martín Santana, J.D. y De Saá Pérez, P.
Título: The impact of trust and communication on the franchise results from a resource-based view
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: European Academy of Management Conference
Publicación: Libro de Actas de Congresos

Lugar celebración: Munich

Fecha: 4, 5 y 6 de mayo de 2005

Autores (p.o. de firma): Martín Santana, J.D.
Título: El diseño del copy.testing
Tipo de participación: Conferencia
Congreso: II Jornadas de la Asociación de Titulares y profesionales de la Comunicación: Medición de la eficacia publicitaria
Publicación: NO

Lugar celebración: País Vasco

Fecha: 5 de mayo de 2005

Autores (p.o. de firma): Fernández Monroy, M. y Martín Santana, J.D.
Título: The influence of the franchisor-franchisees relationship on the franchise network performance
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: 34th European Marketing Academy Conference
Publicación: Libro de Actas de Congresos

Lugar celebración: Milán

Fecha: 24, 25, 26 y 27 de mayo de 2005

Autores (p.o. de firma): Martín Santana, J.D., Beerli Palacio, A. y Díaz Meneses, G.
Título: Attitude toward advertising considering cross-cultural differences: An application of the Hofstede model
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: 34th European Marketing Academy Conference
Publicación: Libro de Actas de Congresos

Lugar celebración: Milán

Fecha: 24, 25, 26 y 27 de mayo de 2005

Autores (p.o. de firma): Díaz Meneses, G., Beerli Palacio, A. y Martín Santana, J.D.
Título: Main lines of work to achieve high commitment recycling behaviours from a motivational approach
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: 34th European Marketing Academy Conference
Publicación: Libro de Actas de Congresos

Lugar celebración: Milán

Fecha: 24, 25, 26 y 27 de mayo de 2005

Autores (p.o. de firma): Díaz Meneses, G., Beerli Palacio, A., Martín Santana, J.D. y Mejías Pitti, J.
Título: La percepción de los consumidores sobre las características de situación del reciclado de residuos domésticos: un análisis de los determinantes cognitivos y de evaluación
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: IV Jornadas de Marketing Público y No Lucrativo
Publicación: Libro de Actas de Congresos

Lugar celebración: Cádiz

Fecha: 26 y 27 de mayo de 2005

Autores (p.o. de firma): Moreno Gil, S., Beerli Palacio, A. y Martín Santana, J.D.
Título: Understanding the image of the accommodation product: The case of the condominium offer.
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: International Hospitality and Convention Summit II
Publicación: Libro de Actas de Congresos (CD)

Lugar celebración: Las Vegas, EEUU

Fecha: 5, 6 y 7 de junio de 2005

Autores (p.o. de firma): Beerli Palacio, A. y Martín Santana, J.D.
Título: La Influencia de las Fuentes de Información en la Imagen Percibida de los Destinos Turísticos
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: II International Congress on Coastal Areas
Publicación: Libro de Actas de Congresos

Lugar celebración: Las Palmas de Gran Canaria

Fecha: 13 y 14 de junio de 2005

Autores (p.o. de firma): Fernández Monroy, M., Martín Santana, J.D. y Beerli Palacio, A.
Título: La comunicación y la confianza como determinantes del resultado en los sistemas de franquicia
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: XVII Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing
Publicación: Libro de Actas de Congresos

Lugar celebración: Madrid

Fecha: 22 y 23 de septiembre de 2005

Autores (p.o. de firma): Fernández Monroy, M. y Martín Santana, J.D.
Título: El efecto de la calidad de la relación en los resultados de la red de franquicia
Tipo de participación: Póster
Congreso: XV Congreso Nacional de ACEDE
Publicación: Libro de Actas de Congresos

Lugar celebración: La Laguna

Fecha: 25, 26 y 27 de septiembre de 2005

Autores (p.o. de firma): Moreno Gil, S., Ritchie, B., Presenza, A., Martín Santana, J.D. y Arteaga Ortiz, J.
Título: Museums image formation process: differences between residents and tourists in tourist destinations
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: XV Congreso Nacional de ACEDE
Publicación: Libro de Actas de Congresos

Lugar celebración: Tenerife

Fecha: 25, 26 y 27 de septiembre de 2005

Autores (p.o. de firma): Quintana Déniz, A., Beerli Palacio, A. y Martín Santana, J.D.
Título: Los sistemas de recursos humanos como antecedentes de la orientación al mercado de las empresas hoteleras
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: XV Congreso Nacional de ACEDE
Publicación: Libro de Actas de Congresos

Lugar celebración: Tenerife

Fecha: 25, 26 y 27 de septiembre de 2005

Autores (p.o. de firma): Fernández Monroy, M. y Martín Santana, J.D.
Título: La Calidad de la Relación entre el Franquiciador y sus Franquiciados: un Análisis de su Influencia sobre la Satisfacción y los Resultados Organizativos.
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: 5th International Congress Marketing Trends.
Publicación: CD-Rom

Lugar celebración: Venecia

Fecha: 20 y 21 de enero de 2006

Autores (p.o. de firma): Beerli Palacio, A., Martín Santana, J.D. y Quintana Déniz, A.
Título: Los factores internos de la empresa como antecedentes de la orientación al mercado de las empresas hoteleras
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: 5th International Congress Marketing Trends.
Publicación: CD-Rom

Lugar celebración: Venecia

Fecha: 20 y 21 de enero de 2006

Autores (p.o. de firma): Fernández Monroy, M. y Martín Santana, J.D.
Título: The role of relationship quality in interorganizational cooperation: the case of franchise network
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: European Academy of Management (EURAM)
Publicación: Libro de Actas de Congresos

Lugar celebración: Oslo

Fecha: 17, 18, 19 y 20 de mayo de 2006

Autores (p.o. de firma): Cabrera Suárez, M.K. y Martín Santana, J.D.

Título: Factores relacionados con la calidad de la experiencia del sucesor en la empresa familiar
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: XV Congreso Internacional de la Academia Europea de Dirección y Economía de la Empresa (AEDEM)
Publicación: Libro de Actas de Congresos

Lugar celebración: Buenos Aires

Fecha: 4, 5 y 6 de septiembre de 2006

Autores (p.o. de firma): Beerli Palacio, A. y Martín Santana, J.D.
Título: La eficacia de las promociones de ventas en la prensa diaria
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: XV Congreso Internacional de la Academia Europea de Dirección y Economía de la Empresa (AEDEM)
Publicación: Libro de Actas de Congresos

Lugar celebración: Buenos Aires

Fecha: 4, 5 y 6 de septiembre de 2006

Autores (p.o. de firma): Cabrera Suárez, M.K. y Martín Santana, J.D.
Título: Formación y compromiso como factores de éxito en la sucesión en la empresa familiar: la importancia de las relaciones interpersonales
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: XVI Congreso Nacional de ACEDE
Publicación: Libro de Actas de Congresos

Lugar celebración: Valencia

Fecha: 10, 11 y 12 de septiembre de 2006

Autores (p.o. de firma): Martín Santana, J.D., Beerli Palacio, A. y Fernández Monroy, M.
Título: El Comportamiento del Donante de Sangre desde la Perspectiva del Marketing: Factores Determinantes de la Predisposición a Donar Sangre.
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: XVIII Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing.
Publicación:

Lugar celebración: Almería

Fecha: 20, 21 y 22 de septiembre de 2006

Autores (p.o. de firma): Beerli Palacio, A., Martín Santana, J.D. y Fernández Monroy, M.
Título: Incentivando la conducta de donación de sangre en función de las tipologías de donantes potenciales
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: 6th International Congress. Marketing Trends
Publicación: CD-Rom

Lugar celebración: París

Fecha: 26 y 27 de enero de 2007

Autores (p.o. de firma): Martín Santana, J.D. y Cabrera Suárez, M.K.
Título: La gestión del marketing estratégico en la pequeña empresa familiar
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: 6th International Congress. Marketing Trends
Publicación: CD-Rom

Lugar celebración: París

Fecha: 26 y 27 de enero de 2007

Autores (p.o. de firma): Cabrera Suárez, M.K. y Martín Santana, J.D.

Título: Factores que afectan al proceso de sucesión en la empresa familiar: Perspectiva del predecesor *versus* sucesor
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: XVII Jornadas Hispano-Lusas de Gestión Científica
Publicación: CD-Rom

Lugar celebración: Logroño

Fecha: 8 y 9 de febrero de 2007

Autores (p.o. de firma): Martín Santana, J.D.
Título: Implicación de la banca con el consumidor: Perspectiva desde el marketing financiero
Tipo de participación: Conferencia
Congreso: Jornadas de Consumo 2007 (AUSBANC)
Publicación:

Lugar celebración: Las Palmas de Gran Canaria

Fecha: 15 de marzo de 2007

Autores (p.o. de firma): Cabrera Suárez, M.K. y Martín Santana, J.D.
Título: El compromiso del sucesor: Sus dimensiones e influencia sobre el éxito sucesorio en la pequeña empresa familiar
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: 6th International Workshop on Human Resource Management
Publicación: CD-Rom

Lugar celebración: Jerez de la Frontera

Fecha: 17 y 18 de mayo de 2007

Autores (p.o. de firma): Beerli Palacio, A., Martín Santana, J.D. y Fernández Monroy, M.
Título: Study on predisposition to blood donation of non-donors
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: 36nd EMAC Conference 2007
Publicación: CD-Rom

Lugar celebración: Reykjavik

Fecha: 22, 23, 24 y 25 de mayo de 2007

Autores (p.o. de firma): Cabrera Suárez, M.K. y Martín Santana, J.D.
Título: Successor's commitment and succession success: Dimensions and antecedents in small family firms
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: 7th Annual Ifera Conference
Publicación: CD-Rom

Lugar celebración: Alemania

Fecha: 21, 22 y 23 de junio de 2007

Autores (p.o. de firma): Cabrera Suárez, M.K. y Martín Santana, J.D.
Título: Toward a model of success in family business transitions based on successor's commitment to the organization
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: XVII Congreso Nacional de ACEDE
Publicación: CD-Rom

Lugar celebración: Sevilla

Fecha: 16, 17 y 18 de septiembre de 2007

Autores (p.o. de firma): Beerli Palacio, A., Martín Santana, J.D. y Fernández Monroy, M.
Título: Importancia del valor de marca en la satisfacción y lealtad de los clientes en el mercado industrial
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: XIX Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing
Publicación: CD-Rom

Lugar celebración: Vigo

Fecha: 19, 20 y 21 de septiembre de 2007

Autores (p.o. de firma): Martín Santana, J.D. y Moreno Gil, S.
Título: Factors influencing the image of the accommodation: The case of the non-hotel accommodation product
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: 57th Congress International Association of Scientific Experts in Tourism

Lugar celebración: Macao (China)

Fecha: 19, 20, 21, 22 y 23 de agosto de 2007

Autores (p.o. de firma): Beerli Palacio, A., Martín Santana, J.D. y Fernández Monroy, M.
Título: La imagen de marca, la comunicación, la confianza y la calidad como factores relevantes del valor de marca en el mercado industrial
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: XVIII Luso-Spanish Conference on Management
Publicación: CD-Rom

Lugar celebración: Porto

Fecha: 7 y 8 de febrero de 2008

Autores (p.o. de firma): Martín Santana, J.D., Beerli Palacio, A., y Naranjo Maroto, G.
Título: Desarrollo de un índice de medida del impacto publicitario: una aplicación empírica para medir la eficacia de anuncios con diferentes estilos en el medio revistas
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: XX Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing
Publicación: CD-Rom

Lugar celebración: Maspalomas (Gran Canaria)

Fecha: 17, 18 y 19 de septiembre de 2008

Autores (p.o. de firma): Beerli Palacio, A. y Martín Santana, J.D.
Título: Factores que influyen en la eficacia de la publicidad con famosos: una aplicación empírica en el medio revistas
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: 8th International Congress. Marketing Trends
Publicación: CD-Rom

Lugar celebración: París

Fecha: 15, 16 y 17 de enero de 2009

Autores (p.o. de firma): Beerli Palacio, A. y Martín Santana, J.D.
Título: Factores que influyen en la eficacia publicitaria en el medio revistas
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: XIX Jornadas Hispano Lusas de Gestión Científica
Publicación: CD-Rom

Lugar celebración: Baeza

Fecha: 5 y 6 de febrero de 2009

Autores (p.o. de firma): Domínguez Falcón, C., Martín Santana, J.D. y De Saá Pérez, P.
Título: El desarrollo de una cultura de orientación al cliente interno a través de las prácticas de recursos humanos de alto compromiso: Un modelo explicativo
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: XIX Congreso Nacional de ACEDE
Publicación: CD-Rom

Lugar celebración: Toledo

Fecha: 9, 10 y 11 de septiembre de 2009

Autores (p.o. de firma): Fernández Monroy, M., Galván Sánchez, I. y Martín Santana, J.D.
Título: El impacto de las TIC en las relaciones de franquicia
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: XIX Congreso Nacional de ACEDE
Publicación: CD-Rom

Observación: Este trabajo ha obtenido la distinción de "Comunicación excelente y finalista al premio de Sección de Estrategia Empresarial" en el XIX Congreso Nacional de ACEDE

Lugar celebración: Toledo

Fecha: 9, 10 y 11 de septiembre de 2009

Autores (p.o. de firma): Beerli Palacio, A., Martín Santana, J.D., y Padilla Morilla, J.L.

Título: Factores que influyen en la eficacia de la publicidad en internet

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: XXI Congreso Nacional de Marketing

Publicación: CD-Rom

Lugar celebración: Bilbao

Fecha: 16, 17 y 18 de septiembre de 2009

Autores (p.o. de firma): Cabrera Suárez, M.K. y Martín Santana, J.D.

Título: Board Composition and Performance in Non-Listed Spanish Family Firms

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: '6th Workshop on Family Firms Management Research'

Lugar celebración: Barcelona

Fecha: 6, 7 y 8 de junio de 2010

Autores (p.o. de firma): Cabrera Suárez, M.K. y Martín Santana, J.D.

Título: Composición del Consejo y Resultados en las Empresas Familiares no Cotizadas Españolas

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: XX Congreso Nacional de ACEDE

Publicación: CD-Rom

Lugar celebración: Granada

Fecha: 12, 13 y 14 de septiembre de 2010

Autores (p.o. de firma): Cabrera Suárez, M.K., Déniz Déniz, M.C. y Martín Santana, J.D.

Título: Consejos de Administración y Potencial para la Responsabilidad Social de las Empresas Familiares no Cotizadas Españolas

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: XX Congreso Nacional de ACEDE

Publicación: CD-Rom

Lugar celebración: Granada

Fecha: 12, 13 y 14 de septiembre de 2010

Autores (p.o. de firma): Beerli Palacio, A., Martín Santana, J.D., Díaz Meneses, G., Fernández Monroy y Galván Sánchez, I.

Título: Modelo Explicativo del Comportamiento de los Jóvenes ante el Botellón y el Cannabis desde la Perspectiva del Marketing Social

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: XXII Congreso Nacional de Marketing

Publicación: CD-Rom

Lugar celebración: Oviedo

Fecha: 22, 23 y 24 de septiembre de 2010

Autores (p.o. de firma): Domínguez Falcón, C., Martín Santana, J.D. y De Saá Pérez, P.

Título: El Desarrollo de una Cultura de Orientación al Cliente Interno a través de las Prácticas de Recursos Humanos: Un Modelo Explicativo

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: XXII Congreso Nacional de Marketing

Publicación: CD-Rom

Lugar celebración: Oviedo

Fecha: 22, 23 y 24 de septiembre de 2010

Autores (p.o. de firma): Martín Santana, J.D., Beerli Palacio, A., Díaz Meneses, G., Fernández Monroy, M. y Galván Sánchez, I.

Título: Factores internos que explican el consumo de cannabis en los jóvenes desde el marketing social
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: 10th International Congress. Marketing Trends
Publicación: CD-Rom

Lugar celebración: París

Fecha: 20, 21 y 22 de enero de 2011

Autores (p.o. de firma): Beerli Palacio, A., Martín Santana, J.D., Díaz Meneses, G., Fernández Monroy, M. y Galván Sánchez, I.
Título: Modelo explicativo de la práctica del botellón de los diferentes segmentos de jóvenes en función de sus motivaciones
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: 10th International Congress. Marketing Trends
Publicación: CD-Rom

Lugar celebración: París

Fecha: 20, 21 y 22 de enero de 2011

Autores (p.o. de firma): Martín Santana, J.D., Beerli Palacio, A., Díaz Meneses, G., Galván Sánchez, I. y Fernández Monroy, M.
Título: El rol de las características psicográficas en el consumo de botellón y cannabis desde una perspectiva de marketing social
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: XXI Jornadas Hispano-Lusas de Gestión Científica
Publicación: CD-Rom

Lugar celebración: Córdoba

Fecha: 2, 3 y 4 de febrero de 2011

Autores (p.o. de firma): Beerli Palacio, A., Martín Santana, J.D., Díaz Meneses, G., Fernández Monroy, M. y Galván Sánchez, I.
Título: Factores internos que explican el consumo del botellón en los jóvenes desde una perspectiva de marketing social
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: XXI Jornadas Hispano-Lusas de Gestión Científica
Publicación: CD-Rom

Lugar celebración: Córdoba

Fecha: 2, 3 y 4 de febrero de 2011

Autores (p.o. de firma): Beerli Palacio, A., Martín Santana, J.D., Díaz Meneses, G., Fernández Monroy, M. y Galván Sánchez, I.
Título: The influence of gender & reference groups on the Irresponsible alcohol consumption behaviour model among young people
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: 10th International Congress of the International Association on Public and Nonprofit Marketing (IAPNM 2011)
Publicación: CD-Rom

Lugar celebración: Oporto

Fecha: 16 y 17 de junio de 2011

Autores (p.o. de firma): Cabrera Suárez, M.K. y Martín Santana, J.D.
Título: La diversidad de los equipos de alta dirección y los resultados en las empresas familiares no cotizadas
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: XXI Congreso Nacional de ACEDE
Publicación: CD-Rom

Lugar celebración: Barcelona

Fecha: 4, 5 y 6 de septiembre de 2011

Autores (p.o. de firma): Martín Santana, J.D. y Beerli Palacio, A.
Título: ¿Cómo conseguir la repetición y la prescripción de la donación de sangre entre los donantes actuales?
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: XXIII Congreso Nacional de Marketing
Publicación: CD-Rom

Lugar celebración: Castellón

Fecha: 14, 15 y 16 de septiembre de 2011

Autores (p.o. de firma): Domínguez Falcón, C., Martín Santana, J.D. y de Saá Pérez, Petra
Título: El rol del marketing interno en la generación de resultados
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: XXIII Congreso Nacional de Marketing
Publicación: CD-Rom

Lugar celebración: Castellón

Fecha: 14, 15 y 16 de septiembre de 2011

Autores (p.o. de firma): Martín Santana, J.D., Reinares Lara, E. y Reinares Lara, P.
Título: Notoriedad de la marca como factor explicativo de la eficacia de las campañas publicitarias en televisión
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: XXVI Congreso Anual AEDEM (Academia Europea de Dirección y Economía de la Empresa)
Publicación: Libro de Actas de ESIC-CD

Lugar celebración: Barcelona

Fecha: 5, 6 y 7 de junio de 2012

Autores (p.o. de firma): Santana Cabrera, L., Lorenzo Torrent, R., Sánchez Palacios, M., Martín Santana, J.D., López Suárez, A. y Uriarte Rodríguez, A.
Título: Análisis comparativo entre pacientes con estancia prolongada según tipo de paciente (Sección: Organización, Gestión y Calidad)
Tipo de participación: Póster
Congreso: XLVII Congreso Nacional de la SEMICYUC (Sociedad Española de Medicina Intensiva, Crítica y Unidades Coronarias)
Publicación: Revista: Medicina Intensiva, Vol. 36, Especial Congreso, pp. 31.
(<http://www.elsevier.es/es/revistas/medicina-intensiva-64/volumen-36/numero-espcongreso>)

Lugar celebración: Santander

Fecha: 10, 11, 12 y 13 de junio de 2012

Autores (p.o. de firma): Santana Cabrera, L., Lorenzo Torrent, R., Martín Santana, J.D., Sánchez Palacios, M., Rodríguez Escot, C., Pérez Acosta, G. y López Suárez, A.
Título: Análisis comparativo entre pacientes con estancia prolongada en función de su supervivencia hasta el año (Sección: Organización, Gestión y Calidad)
Tipo de participación: Póster
Congreso: XLVII Congreso Nacional de la SEMICYUC (Sociedad Española de Medicina Intensiva, Crítica y Unidades Coronarias)
Publicación: Revista: Medicina Intensiva, Vol. 36, Especial Congreso, pp. 32.
(<http://www.elsevier.es/es/revistas/medicina-intensiva-64/volumen-36/numero-espcongreso>)

Lugar celebración: Santander

Fecha: 10, 11, 12 y 13 de junio de 2012

Autores (p.o. de firma): Santana Cabrera, L., Lorenzo Torrent, R., Martín Santana, J.D., Sánchez Palacios, M., Rodríguez Escot, C., y del Amo Nolasco, B.
Título: Relación de la procedencia y la estancia prolongada en la UCI (Sección: Organización, Gestión y Calidad)
Tipo de participación: Póster
Congreso: XLVII Congreso Nacional de la SEMICYUC (Sociedad Española de Medicina Intensiva, Crítica y Unidades Coronarias)
Publicación: Revista: Medicina Intensiva, Vol. 36, Especial Congreso, pp. 36.
(<http://www.elsevier.es/es/revistas/medicina-intensiva-64/volumen-36/numero-espcongreso>)

Lugar celebración: Santander

Fecha: 10, 11, 12 y 13 de junio de 2012

Autores (p.o. de firma): Santana Cabrera, L., Lorenzo Torrent, R., Sánchez Palacios, M., Martín Santana, J.D., Rodríguez Escot, C., y del Amo Nolasco, B.
Título: Supervivencia de los pacientes con estancia prolongada según grupos de edad (Sección: Organización, Gestión y Calidad)
Tipo de participación: Póster
Congreso: XLVII Congreso Nacional de la SEMICYUC (Sociedad Española de Medicina Intensiva, Crítica y Unidades Coronarias)
Publicación: Revista: Medicina Intensiva, Vol. 36, Especial Congreso, pp. 36.
(<http://www.elsevier.es/es/revistas/medicina-intensiva-64/volumen-36/numero-espcongreso>)

Lugar celebración: Santander

Fecha: 10, 11, 12 y 13 de junio de 2012

Autores (p.o. de firma): Santana Cabrera, L., Lorenzo Torrent, R., Sánchez Palacios, M., Martín Santana, J.D., López Suárez, A. y Uriarte Rodríguez, A.

Título: Evolución de la estancia de los pacientes ingresados en una UCI (Sección: Organización, Gestión y Calidad)

Tipo de participación: Póster

Congreso: XLVII Congreso Nacional de la SEMICYUC (Sociedad Española de Medicina Intensiva, Crítica y Unidades Coronarias)

Publicación: Revista: Medicina Intensiva, Vol. 36, Especial Congreso, pp. 101.

(<http://www.elsevier.es/es/revistas/medicina-intensiva-64/volumen-36/numero-espcongreso>)

Lugar celebración: Santander

Fecha: 10, 11, 12 y 13 de junio de 2012

Autores (p.o. de firma): Santana Cabrera, L., Lorenzo Torrent, R., Martín Santana, J.D., Sánchez Palacios, M., López Suárez, A. y Uriarte Rodríguez, A.

Título: Diferencias entre los pacientes con estancia intermedia y prolongada en UCI (Sección: Organización, Gestión y Calidad)

Tipo de participación: Póster

Congreso: XLVII Congreso Nacional de la SEMICYUC (Sociedad Española de Medicina Intensiva, Crítica y Unidades Coronarias)

Publicación: Revista: Medicina Intensiva, Vol. 36, Especial Congreso, pp. 101.

(<http://www.elsevier.es/es/revistas/medicina-intensiva-64/volumen-36/numero-espcongreso>)

Lugar celebración: Santander

Fecha: 10, 11, 12 y 13 de junio de 2012

Autores (p.o. de firma): Santana Cabrera, L., Lorenzo Torrent, R., Martín Santana, J.D., Sánchez Palacios, M., Pérez Acosta, G. y Rodríguez Guedes, C.

Título: Estudio de los pacientes coronarios según su estancia en la UCI (Sección: Organización, Gestión y Calidad)

Tipo de participación: Póster

Congreso: XLVII Congreso Nacional de la SEMICYUC (Sociedad Española de Medicina Intensiva, Crítica y Unidades Coronarias)

Publicación: Revista: Medicina Intensiva, Vol. 36, Especial Congreso, pp. 102.

(<http://www.elsevier.es/es/revistas/medicina-intensiva-64/volumen-36/numero-espcongreso>)

Lugar celebración: Santander

Fecha: 10, 11, 12 y 13 de junio de 2012

Autores (p.o. de firma): Santana Cabrera, L., Lorenzo Torrent, R., Sánchez Palacios, M., Martín Santana, J.D., Pérez Acosta, G. y Rodríguez Guedes, C.

Título: Estudio comparativo de los pacientes médicos según estancia en UCI (Sección: Organización, Gestión y Calidad)

Tipo de participación: Póster

Congreso: XLVII Congreso Nacional de la SEMICYUC (Sociedad Española de Medicina Intensiva, Crítica y Unidades Coronarias)

Publicación: Revista: Medicina Intensiva, Vol. 36, Especial Congreso, pp. 102.

(<http://www.elsevier.es/es/revistas/medicina-intensiva-64/volumen-36/numero-espcongreso>)

Lugar celebración: Santander

Fecha: 10, 11, 12 y 13 de junio de 2012

Autores (p.o. de firma): Santana Cabrera, L., Lorenzo Torrent, R., Martín Santana, J.D., Sánchez Palacios, M., Pérez Acosta, G. y Rodríguez Guedes, C.

Título: Análisis comparativo de los pacientes quirúrgicos según estancia intermedia versus prolongada en UCI (Sección: Organización, Gestión y Calidad)

Tipo de participación: Póster

Congreso: XLVII Congreso Nacional de la SEMICYUC (Sociedad Española de Medicina Intensiva, Crítica y Unidades Coronarias)

Publicación: Revista: Medicina Intensiva, Vol. 36, Especial Congreso, pp. 103.

(<http://www.elsevier.es/es/revistas/medicina-intensiva-64/volumen-36/numero-espcongreso>)

Lugar celebración: Santander

Fecha: 10, 11, 12 y 13 de junio de 2012

Autores (p.o. de firma): Santana Cabrera, L., Lorenzo Torrent, R., Sánchez Palacios, M., Martín Santana, J.D., Rodríguez Escot, C. y del Amo Nolasco, B.

Título: Estudio de los pacientes traumatológicos según estancia en UCI (Sección: Organización, Gestión y Calidad)

Tipo de participación: Póster

Congreso: XLVII Congreso Nacional de la SEMICYUC (Sociedad Española de Medicina Intensiva, Crítica y Unidades Coronarias)

Publicación: Revista: Medicina Intensiva, Vol. 36, Especial Congreso, pp. 103.

Lugar celebración: Santander

Fecha: 10, 11, 12 y 13 de junio de 2012

Autores (p.o. de firma): Domínguez Falcón, C., Martín Santana, J.D. y de Saá Pérez, Petra

Título: ¿Cómo influye el desarrollo de una orientación al mercado interno en los resultados de los empleados?: Evidencia empírica en el sector hotelero

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: XXII Congreso Nacional de ACEDE

Publicación: CD-Rom

Lugar celebración: Cádiz

Fecha: 17 y 18 de septiembre de 2012

Autores (p.o. de firma): Santana-Cabrera, L., Lorenzo-Torrent, R., Sánchez-Palacios, M., Martín-Santana, J.D., Rodríguez-Escot, C., del Amo-Nolasco, B. y Pérez-Acosta, G.

Título: Comparative analysis between patients with long ICU stay depending on a year survival

Tipo de participación: Póster oral

Congreso: ESICM LIVES 2012, 25th Annual Congress

Publicación: Intensive Care Medicine, Vol. 38 (Suplemento 1: 25th ESICM ANNUAL CONGRESS), pp. S225

Lugar celebración: Lisboa

Fecha: 13, 14, 15, 16 y 17 de octubre de 2012

Autores (p.o. de firma): Santana Cabrera, L., Zborovszky, E.C., Lorenzo Torrent, R., Sánchez Palacios, M., Martín Santana, J.D. y Hernández Hernández, J.R.

Título: Influencia del APACHE II en la estancia y en la mortalidad de los pacientes con estancia mayor o igual a 14 días en la UCI

Tipo de participación: Comunicación

Congreso: XLVIII Congreso Nacional de la SEMICYUC (Sociedad Española de Medicina Intensiva Crítica y Unidades Coronarias)

Publicación: Revista: Medicina Intensiva, Vol. 37, Especial Congreso, pp. 45-46.

Lugar celebración: Tenerife

Fecha: 9, 10, 11 y 12 de junio de 2013

Autores (p.o. de firma): Santana Cabrera, L., Ocampo Pérez, J., Lorenzo Torrent, R., Sánchez Palacios, M., Martín Santana, J.D. y Hernández Hernández, J.R.

Título: Influencia del género en la estancia y en la mortalidad de los pacientes con estancia > 14 días en cuidados intensivos

Tipo de participación: Comunicación

Congreso: XLVIII Congreso Nacional de la SEMICYUC (Sociedad Española de Medicina Intensiva Crítica y Unidades Coronarias)

Publicación: Revista: Medicina Intensiva, Vol. 37, Especial Congreso, pp. 46-47.

Lugar celebración: Tenerife

Fecha: 9, 10, 11 y 12 de junio de 2013

Autores (p.o. de firma): Domínguez Falcón, C., Martín Santana, J.D. y de Saá Pérez, Petra

Título: Gestión de RRHH y performance: El papel del compromiso y la satisfacción de directivos *versus* supervisores

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: XXIII Congreso Nacional de ACEDE

Publicación: CD-Rom

Lugar celebración: Málaga

Fecha: 15, 16 y 17 de septiembre de 2013

Autores (p.o. de firma): García Soto, M.G., Cabrera Suárez, M.K., Déniz Déniz, M.C., García Cabrera, A.M., Martín Santana, J.D. y Suárez Ortega, S.M.

Título: La adaptación al EEES de los títulos de administración de empresas en España: ¿Garantizan la formación de directivos emprendedores?

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: XXIII Congreso Nacional de ACEDE

Publicación: CD-Rom

Lugar celebración: Málaga

Fecha: 15, 16 y 17 de septiembre de 2013

Autores (p.o. de firma): Martín Santana, J.D., Muela Molina, C., Reinares Lara, E. y Rodríguez Guerra, M.
Título: Eficacia de la publicidad en la radio: análisis del uso de la voz y la música
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: XXIII Congreso Nacional de Marketing
Publicación: CD-Rom

Lugar celebración: Barcelona

Fecha: 18, 19 y 20 de septiembre de 2013

Autores (p.o. de firma): Domínguez Falcón, C., Martín Santana, J.D. y De Saá Pérez, P.
Título: La OMI como generadora de actitudes y comportamientos de los empleados hacia el cliente externo: directivos versus supervisores
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: XXIII Congreso Nacional de Marketing
Publicación: CD-Rom

Lugar celebración: Barcelona

Fecha: 18, 19 y 20 de septiembre de 2013

Autores (p.o. de firma): Verdugo Espinosa, E.; Santana Cabrera, L.; Lorenzo Torrent, R.; Sánchez Palacios, M.; Martín Santana, J.D.; Pérez Marín, J. y Gómez Díaz, J.
Título: Características Clínicas y Pronóstico del Paciente Médico Ingresado en una Unidad de Cuidados Intensivos (UCI)
Tipo de participación: Póster oral
Congreso: XXXIV Congreso nacional de la Sociedad Española de Medicina Intensiva (SEMI) y XXIX Congresos de la Sociedad Andaluza de Medicina Interna (SADEMI)
Publicación:

Lugar celebración: Málaga

Fecha: 21, 22 y 23 de noviembre de 2013

Autores (p.o. de firma): Cabrera-Suárez, M.K.; Déniz-Déniz, M.C.; García-Almeida, D.J. y Martín Santana, J.D.
Título: Dynamics of the top management team and knowledge creation and innovation in family firms
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: International Federation of Scholarly Association of Management-IFSAM World Congress
Publicación: CD-Rom

Lugar celebración: Tokyo (Japón)

Fecha: 2, 3 y 4 de septiembre de 2014

Autores (p.o. de firma): Martín Santana, J.D., Reinares Lara, P. y Reinares Lara, E.
Título: Duración de los spots y recuerdo publicitario: optimización en función de las variables de planificación del medio televisión
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: XXVI Congreso Nacional de Marketing
Publicación: CD-Rom

Lugar celebración: Elche

Fecha: 17, 18 y 19 de septiembre de 2014

Autores (p.o. de firma): Beerli Palacio, A. y Martín Santana, J.D.
Título: ¿Cómo incrementar la donación de sangre a través de campañas de marketing social?
Tipo de participación: Comunicación
Congreso: XXV Jornadas Hispanolusas de Gestión Científica
Publicación: CD-Rom

Lugar celebración: Ourense

Fecha: 5 y 6 de febrero de 2015

Autores (p.o. de firma): Martín Santana, J.D., Olarte Pascual, C., Reinares Lara, P. y Reinares Lara, E.
Título: Eficacia comparada de los formatos publicitarios televisivos
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: XXIX Annual Conference of the Academy (European Academy of Management and Business Economics)
Publicación: CD-Rom

Lugar celebración: San Sebastián

Fecha: 3, 4 y 5 de junio de 2015

Autores (p.o. de firma): González Romero, D.; Martín Santana, J.D.; Santana Padilla Y.; Villar Rodríguez, R.; Aznar Álvarez, S. y Santana Cabrera, L.

Título: ¿Existen diferencias en la percepción sobre el nivel de preparación de las UCIs para hacer frente a situaciones de emergencia interna en función de la tipología de personal?

Tipo de participación: Póster oral

Congreso: I Congreso Nacional de la SEMICYUC (Sociedad Española de Medicina Intensiva, Crítica y Unidades Coronarias) y X Congreso Panamericano e Ibérico de Medicina Crítica y Terapia Intensiva

Publicación: Revista: Medicina Intensiva, Vol. 39, Especial Congreso, pp. 148-149

(<http://www.medintensiva.org/es/vol-39-num-sc/sumario/X0210569115X20186/>)

Lugar celebración: San Sebastián

Fecha: 14, 15, 16 y 17 de junio de 2015

Autores (p.o. de firma): Santana Cabrera, L.; Santana Padilla, Y.; Martín Santana, J.D.; Clemente López, F.J.; Yáñez Quintana, B. y González Romero, D.

Título: Influencia de las características laborales y personales de los trabajadores de la UCI en su nivel de conocimiento sobre los sistemas de autoprotección

Tipo de participación: Póster oral

Congreso: I Congreso Nacional de la SEMICYUC (Sociedad Española de Medicina Intensiva, Crítica y Unidades Coronarias) y X Congreso Panamericano e Ibérico de Medicina Crítica y Terapia Intensiva

Publicación: Revista: Medicina Intensiva, Vol. 39, Especial Congreso, pp. 149

(<http://www.medintensiva.org/es/vol-39-num-sc/sumario/X0210569115X20186/>)

Lugar celebración: San Sebastián

Fecha: 14, 15, 16 y 17 de junio de 2015

Autores (p.o. de firma): Santana Padilla, Y.; Clemente López, F.J.; Yáñez Quintana, B.; Santana Cabrera L.; Martín Santana, J.D. y González Romero, D.

Título: La satisfacción y el compromiso del personal como factores explicativos de las diferencias en la percepción sobre el nivel de preparación de las UCIs para hacer frente a situaciones de emergencia

Tipo de participación: Póster oral

Congreso: XLI Congreso Nacional de la Sociedad Española de Enfermería Intensiva y Unidades Coronarias

Lugar celebración: San Sebastián

Fecha: 14, 15, 16 y 17 de junio de 2015

Autores (p.o. de firma): Santana Padilla, Y.; Sánchez Cámara, E.M.; Villa Rodríguez, R.; Martín Santana, J.D.; Santana Cabrera, L. y González Romero D.

Título: El compromiso del personal de la UCI como variable moderadora de la influencia de la experiencia laboral en la percepción sobre el nivel de preparación de las UCIs para hacer frente a situaciones de emergencia

Tipo de participación: Póster oral

Congreso: XLI Congreso Nacional de la Sociedad Española de Enfermería Intensiva y Unidades Coronarias

Lugar celebración: San Sebastián

Fecha: 14, 15, 16 y 17 de junio de 2015

Autores (p.o. de firma): Santana Padilla, Y.; Gandolfo Arencibia, A.; Martín Santana, J.D.; Santana Cabrera, L.; González Romero, D. y Lorenzo Torrent, R.

Título: Influencia de la experiencia laboral en UCI en el nivel de conocimiento sobre los sistemas de autoprotección en función del nivel de compromiso del personal

Tipo de participación: Póster oral

Congreso: XLI Congreso Nacional de la Sociedad Española de Enfermería Intensiva y Unidades Coronarias

Lugar celebración: San Sebastián

Fecha: 14, 15, 16 y 17 de junio de 2015

Autores (p.o. de firma): Santana Padilla, Y.; Aznar Álvarez, S.; Martín Santana, J.D.; Govantes Rodríguez, C.L.; Santana Cabrera L.; González Romero, D. y Sánchez Palacios, M.

Título: Las características laborales y personales de los trabajadores de la UCI en su nivel de conocimiento y participación en los sistemas de autoprotección

Tipo de participación: Póster oral

Congreso: XLI Congreso Nacional de la Sociedad Española de Enfermería Intensiva y Unidades Coronarias

Lugar celebración: San Sebastián

Fecha: 14, 15, 16 y 17 de junio de 2015

Autores (p.o. de firma): Martín Santana, J.D., Reinares Lara, P. y Reinares Lara, E.

Título: El papel de la publicidad en la donación de sangre: una aplicación en el medio radio

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: XXVII Congreso Nacional de Marketing

Publicación: CD-Rom

Lugar celebración: Pamplona

Fecha: 9, 10 y 11 de septiembre de 2015

Autores (p.o. de firma): Beerli Palacio, A.; Díaz Meneses, G. y Martín Santana, J.D.

Título: Los efectos de la aromatización de los establecimientos sobre el consumidor

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: XXVII Congreso Nacional de Marketing

Publicación: CD-Rom

Lugar celebración: Pamplona

Fecha: 9, 10 y 11 de septiembre de 2015

Tesis Doctorales dirigidas

Directores: Juan Manuel García Falcón y Josefa D. Martín Santana

Título: Modelo de Comportamiento de la Organización Virtual: Una Aplicación Empírica a los Sistemas de Franquicia.

Doctorando: Margarita Fernández Monroy

Universidad: Las Palmas de Gran Canaria

Facultad / Escuela: Ciencias Económicas y Empresariales

Fecha: 26/09/2003

Calificación: Sobresaliente Cum Laude

Directores: Asunción Beerli Palacio y Josefa D. Martín Santana

Título: La Imagen de la Oferta Alojativa como Factor Determinante de la Imagen de los Destinos Turísticos: Una Aplicación Empírica en el Contexto de la Oferta Extrahotelera.

Doctorando: Sergio Moreno Gil

Universidad: Las Palmas de Gran Canaria

Facultad / Escuela: Ciencias Económicas y Empresariales

Fecha: 29/09/2003

Calificación: Sobresaliente Cum Laude

Directores: Josefa D. Martín Santana y Petra de Saá Pérez

Título: El Marketing Interno como Capacidad Organizativa desde la Perspectiva de la Teoría de Recursos y Capacidades: Un Modelo Explicativo Aplicado al Sector Hotelero.

Doctorando: M^a del Carmen Domínguez Falcón

Universidad: Las Palmas de Gran Canaria

Facultad / Escuela: Economía, Empresa y Turismo

Fecha: 16/11/2012

Calificación: Apto Cum Laude

Premio: Accesit a la tesis doctoral por AEMARK (Asociación Española de Marketing Académico y Profesional) en la convocatoria 2013.

Directores: Juan Ramón Hernández Hernández, Josefa D. Martín Santana y Manuel Sánchez Palacios

Título: Factores Pronósticos Asociados a la Mortalidad de los Pacientes Críticos con Estancia Prolongada en Cuidados Intensivos.

Doctorando: José Luciano Santana Cabrera

Universidad: Las Palmas de Gran Canaria

Facultad / Escuela: Ciencias de la Salud

Fecha: 1/2/2013

Calificación: Apto Cum Laude

Directores: Juan Ramón Hernández Hernández, Josefa D. Martín Santana y Manuel Sánchez Palacios

Título: Análisis Comparativo del perfil y la Mortalidad de los Pacientes con Estancia Intermedia *Versus* Prolongada en Cuidados Intensivos en función del Tipo de Paciente.

Doctorando: Rosa María Lorenzo Torrent

Universidad: Las Palmas de Gran Canaria

Facultad / Escuela: Ciencias de la Salud

Fecha: 7/2/2014

Calificación: Sobresaliente Cum Laude

Otros méritos o aclaraciones que se desee hacer constar

CONCESIÓN DEL PRIMER TRAMO DE INVESTIGACIÓN 1999-2004 POR LA COMISIÓN NACIONAL EVALUADORA DE LA ACTIVIDAD INVESTIGADORA.

CONCESIÓN DEL SEGUNDO TRAMO DE INVESTIGACIÓN 2007-2012 POR LA COMISIÓN NACIONAL EVALUADORA DE LA ACTIVIDAD INVESTIGADORA.

CONCESIÓN DE LA TOTALIDAD DEL COMPLEMENTO RETRIBUTIVO DE INVESTIGACIÓN DESDE ENERO DE 1999 HASTA LA ACTUALIDAD POR EL CONSEJO SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA.

DIRECCIONES Y COORDINACIONES:

- Dirección del programa de doctorado "Nuevas Tendencias en Administración y Dirección de Empresas" de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria impartido durante los bienios 2004-2006, 2005-2007, 2006-2008, 2007-2009 y 2008-2010 conjuntamente con la Dra. D^a Antonia Mercedes García Cabrera.
- Coordinación del I Master Universitario en Dirección de Marketing de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.
- Dirección del II y III Master Universitario en Dirección de Marketing de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, conjuntamente con la Dra. D^a Asunción Beerli Palacio.
- Coordinación de la Maestría Universitaria en Dirección de Marketing de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.
- Dirección de trabajos de investigación de programas de doctorado:
 - Dirección del trabajo de investigación titulado "Estudios de medios publicitarios", computable por cuatro créditos en el curso 2001/2002 del programa de doctorado en Administración y Dirección de Empresas (Bienio 2000-2002) organizado por el Departamento de Economía y Dirección de Empresas de la ULPGC. El doctorando D. David Buigues Gracia obtuvo la calificación de sobresaliente.
 - Dirección del trabajo de investigación titulado "Estudio de eficacia de campañas", computable por cuatro créditos en el curso 2001/2002 del programa de doctorado en Administración y Dirección de Empresas (Bienio 2000-2002) organizado por el Departamento de Economía y Dirección de Empresas de la ULPGC. El doctorando D. David Buigues Gracia obtuvo la calificación de sobresaliente.
 - Dirección del trabajo de investigación titulado "La Eficacia de la Publicidad en Internet" en el curso 2006 2007 del programa de doctorado "Nuevas Tendencias Estratégicas en Administración y Dirección de Empresas" (Bienio 2005-2007) organizado por el Departamento de Economía y Dirección de Empresas de la ULPGC. El doctorando D. Gustavo Adolfo Naranjo Maroto obtuvo la calificación de sobresaliente.
 - Dirección del trabajo de investigación titulado "La Eficacia de la Publicidad en Internet" en el curso 2006 2007 del programa de doctorado "Nuevas Tendencias Estratégicas en Administración y Dirección de Empresas" (Bienio 2005-2007) organizado por el Departamento de Economía y Dirección de Empresas de la ULPGC. El doctorando D. José Luis Padilla Morilla obtuvo la calificación de sobresaliente.
 - Dirección del trabajo de investigación titulado "La Eficacia de la Publicidad en Internet" en el curso 2006 2007 del programa de doctorado "Nuevas Tendencias Estratégicas en Administración y Dirección de Empresas" (Bienio 2005-2007) organizado por el Departamento de Economía y Dirección de Empresas de la ULPGC. La doctoranda Da. Carmen Dolores Sánchez Rodríguez obtuvo la calificación de notable.
 - Dirección del trabajo de investigación titulado "Análisis de la Relación Existente entre la Imagen del Destino Turístico y la Imagen de los Diferentes Productos que lo Componen" en el curso 2008 2009 del programa de doctorado "Nuevas Tendencias Estratégicas en Administración y Dirección de Empresas" (Bienio 2007-2009) organizado por el Departamento de Economía y Dirección de Empresas de la ULPGC. El doctorando D. Mustapha Guangua obtuvo la calificación de notable.
 - Dirección del trabajo de investigación titulado "Análisis de la Relación Existente entre la Imagen del Destino Turístico y la Imagen de los Diferentes Productos que lo Componen" en el curso 2008 2009 del programa de doctorado "Nuevas Tendencias Estratégicas en Administración y Dirección de Empresas" (Bienio 2007-2009) organizado por el Departamento de Economía y Dirección de Empresas de la ULPGC. El doctorando D. Patrizio Antonino Nazzareno obtuvo la calificación de notable.
 - Dirección del trabajo de investigación titulado "La Eficacia de la Publicidad en Internet" en el curso 2010 2011 del programa de doctorado "Nuevas Tendencias Estratégicas en Administración y Dirección de Empresas" (Bienio 2008-2010) organizado por el Departamento de Economía y Dirección de Empresas de la ULPGC. La doctoranda Da. Priscilla Fernández de Araujo obtuvo la calificación de sobresaliente.

- Dirección de proyectos fin de master:
 - "ALISUR, S.A.L.: Un Reto Industrial en Canarias" del I Master de Gestión de Empresas Agroalimentarias de la ULPGC, presentado en julio de 1994.
 - "Proyecto de Creación de una ETT" del I Master de Gestión de Empresas de Servicios de la ULPGC, presentado en febrero de 1995.
 - "Promoción de Lanzarote como Destino Turístico: Fuentes de Información Utilizadas por el Turista" del I Master Universitario en Dirección de Empresas Turísticas de la ULPGC, presentado en mayo de 2002.
 - "Plan de Marketing de la Red Transfusional Canaria" del I Master en Dirección de Marketing de la ULPGC, presentado en julio de 2005.
 - "Plan de Marketing de JCDavinia (Grupo Jucarne)" del II Master en Dirección de Marketing de la ULPGC, presentado en julio de 2007.
 - "Análisis de la Banca en Internet" del II Master en Dirección de Marketing de la ULPGC, presentado en diciembre de 2007.
 - "Análisis Comparativo del Catálogo de Productos de La Caja de Canarias" del I Master en Banca y Finanzas de la ULPGC, presentado en enero de 2008.
 - "Plan de Marketing del Club Baloncesto Gran Canaria para la temporada 2009-2010" del III Master en Dirección de Marketing de la ULPGC, presentado en julio de 2009.
 - "La Aplicación del Marketing Relacional en las entidades Financieras" del I Master Oficial en Banca y Finanzas de la ULPGC, presentado en septiembre de 2009.
 - "Análisis de la Lealtad de los Turistas de Gran Canaria" del Master Universitario en Dirección y Planificación del Turismo de la ULPGC, presentado en julio de 2012.
 - "La imagen de Ecuador como destino turístico entre los jóvenes: una aplicación empírica en el mercado de las Islas Canarias" del Master Oficial Universitario en Dirección y Planificación del Turismo de la ULPGC, presentado en julio de 2014.
 - "Banca ética versus banca tradicional. Un estudio cualitativo desde la óptica de las principales entidades financieras que operan en España" del Master Oficial en Banca y Finanzas de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, presentado el 16 de diciembre de 2011.
- Dirección de proyectos fin de carrera:
 - "Módulos orientados a espacios urbanos" de Ingeniería Técnica en Diseño Industrial realizado por los alumnos Víctor Manuel Batista Falcón y Minerva del Carmen Falcón Ramos, presentado el 26 de junio de 2013 y obteniendo la calificación de Sobresaliente, bajo la dirección de Carlos Jesús Sánchez Morales y Josefa D. Martín Santana.
 - "Play Wood" de Ingeniería Técnica en Diseño Industrial realizado por las alumnas M^a Paula Hurtado Arenas y Laura Mora Domínguez, presentado el 5 de julio de 2013 y obteniendo la calificación de Matrícula de Honor, bajo la dirección de Carlos Jesús Sánchez Morales y Josefa D. Martín Santana.
- Dirección de trabajos fin de grado:
 - "La banca ética como alternativa de negocio entre los jóvenes universitarios" del Grado en Administración y Dirección de Empresas de la ULPGC, presentado en julio de 2014.
- Tutora de los siguientes doctorandos:
 - Nereida M. Cañado Caparrós, matriculada en el curso de doctorado "Nuevas Tendencias en Administración y Dirección de Empresas" de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria en el bienio 2004-2006.
 - Gustavo A. Naranjo Maroto, matriculado en el curso de doctorado "Nuevas Tendencias en Administración y Dirección de Empresas" de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria en el bienio 2005-2007.
 - José Luis Padilla Morilla, matriculado en el curso de doctorado "Nuevas Tendencias en Administración y Dirección de Empresas" de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria en el bienio 2005-2007.
 - Carmen D. Sánchez Rodríguez, matriculada en el curso de doctorado "Nuevas Tendencias en Administración y Dirección de Empresas" de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria en el bienio 2005-2007.
 - Francisco J. Gutiérrez Pérez, matriculado en el curso de doctorado "Nuevas Tendencias en Administración y Dirección de Empresas" de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria en el bienio 2007-2009.
 - Miguel Ángel de la Vega Fernández, matriculado en el curso de doctorado "Nuevas Tendencias en Administración y Dirección de Empresas" de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria en el bienio 2008-2010.

- María Yurena Díaz del Rosario, matriculada en el curso de doctorado "Nuevas Tendencias en Administración y Dirección de Empresas" de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria en el bienio 2008-2010.
 - Priscilla Fernández de Araujo, matriculada en el curso de doctorado "Nuevas Tendencias en Administración y Dirección de Empresas" de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria en el bienio 2008-2010.
- Responsable de la línea de investigación "Comunicación Empresarial" del grupo de investigación "Dirección de Marketing" creado en el área de Comercialización e Investigación de Mercados del Departamento de Economía y Dirección de Empresas de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, que fue aprobado por el Vicerrectorado de Investigación y Desarrollo Tecnológico de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria en enero de 2002.
 - Miembro del grupo de innovación educativa "Desarrollo de competencias esenciales del directivo emprendedor (GIECEDE)" perteneciente a la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, que fue aprobado el 27 de octubre de 2011 y al que se le ha asignado el número 33.
 - Coordinación del bloque temático de la Revista Europea de Economía y Dirección de la Empresa sobre la "Dirección de la Empresa desde un Enfoque de Stakeholders" conjuntamente con las profesoras María Katuska Cabrera Suárez y María de la Cruz Déniz Déniz, publicado en el Vol. 20, Nº 4, 2011 (pp. 73-196).

ESTANCIAS EN OTROS CENTROS:

- Estancia en la Universidad Rey Juan Carlos desde el 1 de junio al 31 de julio de 2013.

BECAS Y PREMIOS RECIBIDOS:

- Beca de investigación de la Fundación Universitaria de Las Palmas en junio de 1992, por importe de 500.000 pesetas, para la realización de la tesis doctoral.
- Premio otorgado por la Fundación FYDE-CajaCanarias y la Consejería de Economía y Hacienda del Gobierno de Canarias en las convocatorias de 2000, 2003, 2004, 2005, 2006, 2007, 2008 y 2010 dentro del Programa de Fomento de la Investigación Empresarial en las Universidades Canarias de la Fundación FYDE-CajaCanarias y la Consejería de Economía y Hacienda del Gobierno de Canarias a trabajos de investigación realizados, con una ayuda económica adicional para financiar los costes derivados de su publicación en alguna revista incluida en el *Journal Citation Reports* o en el Top 400 del *Emerald Management Reviews*.
- Premio Canarias 7-1998 en Economía para el Equipo Investigador del proyecto "Gran Canaria Siglo XXI", del que formé parte. Este premio se concede anualmente para reconocer la labor en esta área que han realizado personas o instituciones en Canarias.
- Premio de la Asociación Española de Estudios de Mercado, Marketing y Opinión (AEDEMO) al mejor artículo de la Revista Investigación y Marketing en 1999, titulado "Importancia de los Modelos de Respuesta Publicitaria en el Proceso de Planificación y Control de la Publicidad".
- Premio FYDE-CajaCanarias-Consejería de Economía y Hacienda del Gobierno de Canarias 2004 en la modalidad de Publicación de Temas Empresariales al trabajo titulado "La Orientación al Mercado de las Empresas Hoteleras Canarias" bajo la dirección de Quintana Déniz, A., la coordinación de las profesoras Beerli Palacio, A. Martín Santana, J.D. y la autoría de los anteriores profesores además de Díaz Meneses, G. y Moreno Gil, S.
- Distinción de "Comunicación excelente y finalista al premio de Sección de Estrategia Empresarial" en el XIX Congreso Nacional de ACEDE a la comunicación "El impacto de las TIC en las relaciones de franquicia", celebrado en Toledo en septiembre de 2009.
- Premio de la sección de "Empresa Familiar" de la Asociación Científica de Economía y Dirección de Empresas (ACEDE) a la mejor comunicación de dicha sección titulada "La diversidad de los equipos de alta dirección y los resultados en las empresas familiares no cotizadas" que fue presentada en el XXI Congreso Nacional de ACEDE, celebrado en Barcelona en septiembre de 2011.
- Premio a la mejor ponencia en el X congreso de la International Association on Public & Nonprofit Marketing que tuvo lugar en Oporto (Portugal) en junio de 2011. Dicha ponencia se titula "The influence of gender & reference groups on the irresponsible alcohol consumption behaviour model among young people".
- Premio a la mejor comunicación en el área científica de Gestión de las Organizaciones sin Ánimo de Lucro en las XXV Jornadas Hispanolusas de Gestión Científica, que se celebraron en Ourense (España) los días 5 y 6 de febrero de 2015. Dicha ponencia se titula "¿Cómo incrementar la donación de sangre a través de campañas de marketing social?".

PERTENENCIA A COMITÉS CIENTÍFICOS Y A TRIBUNALES:

- Miembro de la Comisión Asesora del Área de Sociales y Jurídicas de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria desde el curso académico 2004-05 hasta la 2008-2010.
- Miembro de Tribunales Calificadores de tesis doctorales:
 - Secretaria en el Tribunal Calificador de lectura de la tesis doctoral titulada "Modelos de Adopción de la Conducta de Reciclado para el Estudio de las Respuestas a las Técnicas de Promoción del Reciclado" presentada por D. Gonzalo Díaz Meneses el 22 de septiembre de 2003 en la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.
 - Secretaria en el Tribunal Calificador de lectura de la tesis doctoral titulada "Las Formación como Proceso de Transferencia al Puesto de Trabajo de los Conocimientos Aprendidos: Un Modelo Explicativo Aplicado al Sector de la Restauración" presentada por D. José Luis Ballesteros Rodríguez el 9 de junio de 2008 en la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.
 - Vocal en el Tribunal Calificador de lectura de la tesis doctoral titulada "Revisión Conceptual del Marketing Interno y Verificación de la Utilidad de sus Principios Fundamentales en la Empresa" presentada por D. José Manuel Núñez Gorrín el 15 de abril de 2010 en la Universidad de La Laguna.
 - Secretaria en el Tribunal Calificador de lectura de la tesis doctoral titulada "La Inteligencia Emocional del Directivo como Antecedente de la Generación de Recursos Humanos Valiosos en la Pyme" presentada por Da. Deybbi Guadalupe Cuellar Molina el 27 de junio de 2011 en La Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.
 - Vocal en el Tribunal Calificador de lectura de la tesis doctoral titulada "Apoyo Comunitario Percibido y Calidad Relacional en las Redes Sociales Online" presentada por D. José Antonio Carballar Falcón el 13 de octubre de 2011 en la Universidad de Sevilla.
 - Vocal en el Tribunal Calificador de lectura de la tesis doctoral titulada "Orientación al Mercado y Beneficios Relacionales en la Industria Farmacéutica: Una Aplicación Empírica desde las Perspectivas de Oferta y Demanda en Venezuela" presentada por Da. María Marveya Márquez Rojas y dirigida por el Dr. D. Arturo Collado Molina. Dicha tesis fue defendida el 19 de octubre de 2012 en la Universidad de Castilla La Mancha y obtuvo la calificación de "Apto" (cum laude por unanimidad).
 - Vocal en el Tribunal Calificador de lectura de la tesis doctoral titulada "Impacto de los Programas de Fidelización y la Calidad de la Relación sobre la Lealtad al Establecimiento Minorista" presentada por Dña. Beatriz Eugenia Londoño Giraldo dirigida por el Dr. D. Pedro Reinares Lara. Dicha tesis fue defendida el 27 de junio de 2014 en la Universidad Rey Juan Carlos y obtuvo la calificación de "Sobresaliente" (cum laude por unanimidad).
- Miembro del Consejo Editorial Español de la revista Journal of Marketing Trends.
- Pertenencia a diversos comités científicos: Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa, Revista Española de Investigación de Marketing (ESIC), Annals of Tourism Research en Español, Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing, Congreso Nacional de Marketing, Congreso Nacional de la Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa (ACEDE) e International Congress Marketing Trends.
- Pertenencia a múltiples tribunales de evaluación de proyectos fin de master o proyectos fin de carrera desde 1999 hasta la actualidad.
- Participación en comisiones y órganos.