



Ministerio de Economía y Competitividad.

**Secretaría de Estado de Investigación,
Desarrollo e Innovación**

Currículum

Nombre: JOAN BAPTISTA GARAU VADELL

Fecha: 08/09/2015

Número de registro: 00410

Fecha de cumplimentación: 08/09/2015

Apellidos: GARAU VADELL

Nombre: JOAN BAPTISTA

DNI: 43046943M

Fecha de nacimiento: 11/09/1968

Sexo: Hombre

Situación profesional actual**Organismo:** Universitat de les Illes Balears**Facultad, Escuela o Instituto:** Facultad de Economía y Empresa**Dept./Secc./Unidad Estr.:** Departamento de Economía de Empresa**Dirección Postal:** Carretera de Valldemossa, km 7.5 (Palma - 07071)**Teléfono (indicar número y extensión):** 971173388 ext.**Fax:** 971172389**Correo electrónico:** joan.garau(a)uib.es**Especialización (Códigos UNESCO):** 531290 - Economía Sectorial: Turismo / 531105 - Marketing (Comercialización)**Categoría profesional y fecha de inicio:** Profesor/a titular de universidad -**Situación administrativa**

Plantilla
 Contratado/a
 Interino/a
 Becario/a
 Otras Situaciones
 especificar:

Dedicación **A tiempo completo** **A tiempo parcial****Formación Académica**

<u>Licenciatura/Ingeniería</u>	<u>Centro</u>	<u>Fecha</u>
Llicenciat CCEE i EE	Universitat de Barcelona	1991
Fellowship in Urban Studies	Johns Hopkins University (Baltimore-USA)	1992
Especialització Llicenciatura	Universithé Catholique de Louvain (Bèlgica)	1990
Especialització Llicenciatura	Reading University (UK)	1991
<u>Doctorado</u>	<u>Centro</u>	<u>Fecha</u>
Doctor en Ciències Econòmiques i Empresariales	Universitat de les Illes Balears	2001

Actividades anteriores de carácter científico y/o profesional

<u>Actividad</u>	<u>Centro/Institución</u>	<u>Fechas</u>
DIRECTOR (Cargo Unipersonal universitario) Professor, UIB.	ESCUELA OFICAL DE TURISMO IBIZA	01/10/2007 - 01/12/2011
Profesor	Master In Business Administration MBA. Master in Tourism Administration	01/10/1995 -
Tècnic Superior. Conselleria Ec. Hisenda	Escuela Oficial de Turismo UIB Govern Balear	01/10/1995 - 1992 - 1995

Idiomas de interés científico (Regular, Suficiente, Bien)

<u>Idioma</u>	<u>Habla</u>	<u>Lee</u>	<u>Escribe</u>
Inglés	Bien	Bien	Bien

Lineas de investigación

Breve descripción, por medio de palabras clave, de la especialización y líneas de investigación actuales

Línea: Análisis de mercados y segmentos turísticos. Innovación y turismo. Comportamiento de compra y selección minorista del consumidor. Actitudes de los residentes hacia el turismo**Centro:** **Fechas:** -**Palabras Clave:**

Participación en Proyectos de I+D+I financiados en Convocatorias Públicas

(nacionales y/o internacionales)

Título del proyecto/contrato: eCommerce Plus. Desarrollo de una solución innovadora para la comercialización turística

Tipo de contrato/Programa: AECB - Ayudes a entitats privades i centres tecnològics de la CAIB per a projectes de recerca, desenvolupament tecnològic i innovació tecnològica

Empresa/Administración financiadora: 3262 - Direcció General d'Innovació, CAIB

Entidades participantes: ---

Número de proyecto/contrato: 39/2008/rdi **Importe:** 10.000,00 **Duración, desde:** 2008 **hasta:** 2011

Investigador/a Principal: Joan B. Garau Vadell

Número de investigadores participantes: 5

Palabras Clave:

Código de proyecto/contrato: 012694 **Orden:** 002

Título del proyecto/contrato: Turismo residencial: aspectos económicos y jurídicos

Tipo de contrato/Programa: IDIT - Plan nacional de Investigación científica, desarrollo e innovación tecnológica

Empresa/Administración financiadora: 2006 - Dirección General de Investigación

Entidades participantes: MEC - Ministerio de Educación y Cultura

Número de proyecto/contrato: SEJ2006-03101 **Importe:** 29.040,00 **Duración, desde:** 2006 **hasta:** 2009

Investigador/a Principal: Pedro a. Munar Bernat

Número de investigadores participantes: 12

Palabras Clave: 203380 - desarrollo turistico / 100146 - turismo residencial / 001126 - Legislación

Código de proyecto/contrato: 006033 **Orden:** 004

Título del proyecto/contrato: El comportamiento de ir de compras de los consumidores y los influenciadores de las selección minorista: relevancia de las variables psicográficas

Tipo de contrato/Programa: CITE - Ciencia y Tecnología

Empresa/Administración financiadora: MECI - Ministerio de Educación y Ciencia

Entidades participantes: ---

Número de proyecto/contrato: SEJ2006-08342 **Importe:** 60.000,00 **Duración, desde:** 2006 **hasta:** 2009

Investigador/a Principal: M^a Dolores de Juan Vigaray

Número de investigadores participantes: 5

Palabras Clave:

Código de proyecto/contrato: 006214 **Orden:** 005

Título del proyecto/contrato: El Turismo de Cruceros en Balears

Tipo de contrato/Programa: AJRE - Ajuts a la Recerca

Empresa/Administración financiadora: INES - INESTUR

Entidades participantes: ---

Número de proyecto/contrato: --- **Importe:** 20.000,00 **Duración, desde:** 2004 **hasta:** 2005

Investigador/a Principal: Vicenç Tur Tur

Número de investigadores participantes: 4

Palabras Clave: 202860 - Nuevos segmentos de mercado

Código de proyecto/contrato: 004682 **Orden:** 006

Título del proyecto/contrato: El fenómeno de la estacionalidad turística en Baleares: Análisis de las potencialidades para mejorar el turismo de temporada media y baja y recomendaciones de política turística

Tipo de contrato/Programa: CTTI - Programa del Centre d'Investigacions i Tecnologies de les Illes Balears (CTTIB)

Empresa/Administración financiadora: CTGB - Conselleria de turisme i treball. Govern de les Illes Balears.

Entidades participantes: ---

Número de proyecto/contrato: 7 **Importe:** 18.500,00 **Duración, desde:** 2004 **hasta:** 2005

Investigador/a Principal: Eugenio Aguiló Pérez

Número de investigadores participantes: 5

Palabras Clave:

Código de proyecto/contrato: 004928 **Orden:** 007

Publicaciones o Documentos Científico-Técnicos

(Publicaciones en revistas)

Autores (p.o. de firma): Garau vadell, J.; Diaz, R.; Gutierrez, D.

Título: Resident's Perceptions of Tourism Impacts on Island Destinations: A Comparative Analysis

Revista: 915874 - International Journal Of Tourism Research doi: 10.1002/jtr.1951

Número de autores: 3

Volumen: 16 **Número:** 6 **Páginas, inicial:** 578 **final:** 585 **Año:** 2014 **Lugar de publicación:** INGLATERRA

ISSN: 1099-2340

Clave: Artículo **Código Artículo:** 542377 **Orden:** 001

Autores (p.o. de firma): Garau, J.; de Juan, M.D.; Sarabia, F.

Título: The acculturation of international residential tourists and their shopping behaviours

Revista: 912565 - Tourism Management

Número de autores: 3

Volumen: 36 **Número:** --- **Páginas, inicial:** 14 **final:** 18 **Año:** 2013 **Lugar de publicación:** INGLATERRA

ISSN: 0261-5177

Clave: Artículo **Código Artículo:** 540590 **Orden:** 002

Autores (p.o. de firma): Campo-Martínez S.; Garau-Vadell J.B; Martínez-Ruiz P.

Título: Factors influencing repeat visits to a destnon: the influence of group composition.

Revista: 912565 - Tourism Management

Número de autores: 3

Volumen: 31 **Número:** 6 **Páginas, inicial:** 862 **final:** 870 **Año:** 2010 **Lugar de publicación:** INGLATERRA

ISSN: 0261-5177

Clave: Artículo **Código Artículo:** 535395 **Orden:** 003

Autores (p.o. de firma): Garau-Vadell J. Campo-Martinez S.

Título: The generation of tourism destination satisfaction

Revista: 916396 - Tourism Economics

Número de autores: 2

Volumen: 16 **Número:** 3 **Páginas, inicial:** 461 **final:** 477 **Año:** 2010 **Lugar de publicación:** INGLATERRA

ISSN: 1354-8166

Clave: Artículo **Código Artículo:** 537460 **Orden:** 004

Autores (p.o. de firma): Campo S; Garau J.B.

Título: The influence of natioanlity on the generation of tourist satisfaction with a destination.

Revista: 001657 - Tourism Analysis

Número de autores: 2

Volumen: 13 **Número:** 1 **Páginas, inicial:** 81 **final:** 92 **Año:** 2008 **Lugar de publicación:** ESTADOS

UNIDOS DE AMÉRICA **ISSN:** 1083-5423

Clave: Artículo **Código Artículo:** 529670 **Orden:** 005

Autores (p.o. de firma): Garau Vadell, J.B.; Orfila-Sintes, F.

Título: Internet innovation for external relations in the Balearic hotel industry

Revista: 913783 - Journal Of Business & Industrial Marketing

Número de autores: 2

Volumen: 23 **Número:** 1 **Páginas, inicial:** 70 **final:** 80 **Año:** 2008 **Lugar de publicación:** ESTADOS

UNIDOS DE AMÉRICA **ISSN:** 0885-8624

Clave: Artículo **Código Artículo:** 527871 **Orden:** 006

Autores (p.o. de firma): Dr. Joan B. Garau, Lluís de Borja Sole

Título: Golf in Mass tourism destinations facing seasonality: a longitudinal study

Revista: 202423 - Tourism Review tourism review. The official journal of the AIEST

Número de autores: 2

Volumen: 63 **Número:** 2 **Páginas, inicial:** 16 **final:** 25 **Año:** 2008 **Lugar de publicación:** ALEMANIA **ISSN:**

1660-5373

Clave: Artículo **Código Artículo:** 533062 **Orden:** 007

Autores (p.o. de firma): Dra. Maria D. de Juan Vigaray. Dr. Joan B. Garau Vadell
Título: Distribución de Electrodomésticos; una Perspectiva del Consumidor en España
Revista: 001366 - Distribución y Consumo
Número de autores: 2
Volumen: Enero-Feb 07 **Número:** --- **Páginas, inicial:** 103 **final:** 115 **Año:** 2007 **Lugar de publicación:** ESPAÑA **ISSN:**
Clave: Artículo **Código Artículo:** 529669 **Orden:** 008

Autores (p.o. de firma): Joan B.Garau
Título: El Turismo Náutico Como Elemento de Diversificación Turística. Análisis del Consumidor e Impacto económico: el caso de Balears
Revista: 001620 - Investigación y Márketing
Número de autores: 1
Volumen: 2005 **Número:** 88 **Páginas, inicial:** 62 **final:** 74 **Año:** 2005 **Lugar de publicación:** ESPAÑA **ISSN:** 1131-6144
Clave: Artículo **Código Artículo:** 524807 **Orden:** 009

Autores (p.o. de firma): Orfila Sintés, F.; Garau Vadell, J.
Título: Uso y actitud ante internet de la oferta de alojamiento en destinos turísticos tradicionales: El caso de Baleares
Revista: 001620 - Investigación y Márketing
Número de autores: 2
Volumen: 88 **Número:** Septiembre **Páginas, inicial:** 20 **final:** 30 **Año:** 2005 **Lugar de publicación:** ESPAÑA **ISSN:** 1131-6144
Clave: Artículo **Código Artículo:** 525840 **Orden:** 010

Autores (p.o. de firma): Joan B. Garau
Título: Internet Use in the Lodging Industry: Attitudes, Opinions and Perceptions Towards its Implementation
Revista: 001172 - Anatolia: An International Journal of Tourism and Hospitality Research Anatolia: An International Journal of Tourism and Hospitality Research
Número de autores: 1
Volumen: 16 **Número:** 2 **Páginas, inicial:** 31 **final:** 45 **Año:** 2005 **Lugar de publicación:** TURQUÍA **ISSN:** 1303-2917
Clave: Artículo **Código Artículo:** 526313 **Orden:** 011

Autores (p.o. de firma): Joan B.Garau, A. Serra
Título: Target Market Evaluation and Selection in Mass Tourism Destinations
Revista: 001618 - Tourzam-Tourism Tourism
Número de autores:
Volumen: 49 **Número:** 1 **Páginas, inicial:** 27 **final:** 37 **Año:** 2002 **Lugar de publicación:** CROACIA **ISSN:** 1332-7461
Clave: Artículo **Código Artículo:** 522059 **Orden:** 012

Autores (p.o. de firma): Garau, Joan B. i Serra, A.
Título: 'Imagen y posicionamiento de las Islas Baleares en el mercado alemán'.
Revista: 001619 - Papers de l'IBATUR
Número de autores:
Volumen: --- **Número:** 1 **Páginas, inicial:** 1 **final:** 100 **Año:** 2002 **Lugar de publicación:** ESPAÑA **ISSN:**
Clave: Artículo **Código Artículo:** 522063 **Orden:** 013

Autores (p.o. de firma): Garau, J. Robledo, M
Título: The spanish tourism quality plan: a pioneer initiative in the development of industry-specific quality standards
Revista: 001618 - Tourzam-Tourism Tourism
Número de autores:
Volumen: 49 **Número:** 1 **Páginas, inicial:** 27 **final:** 37 **Año:** 2001 **Lugar de publicación:** CROACIA **ISSN:** 1332-7461
Clave: Artículo **Código Artículo:** 524461 **Orden:** 014

Autores (p.o. de firma): Batle Lorente, J.; Orfila Sintes, F.; Garau Vadell, J.

Título: El Estado de la industria y el desarrollo tecnológico en el umbral del siglo XXI en las Islas Baleares

Revista: 000230 - Economía Industrial. Ministerio de Industria y Energía

Número de autores: 3

Volumen: 335-336 **Número:** V-VI **Páginas, inicial:** 123 **final:** 136 **Año:** 2000 **Lugar de publicación:**

ESPAÑA **ISSN:** 0422-2784

Clave: Artículo **Código Artículo:** 519486 **Orden:** 015

Autores (p.o. de firma): Garau, Joan B.

Título: 'El auge del cicloturismo ante el reto de la estacionalidad: el caso de Balear'.

Revista: 001620 - Investigación y Marketing AEDEMO 2000

Número de autores:

Volumen: --- **Número:** 66 **Páginas, inicial:** 26 **final:** 40 **Año:** 2000 **Lugar de publicación:** ESPAÑA **ISSN:** 1131-6144

Clave: Artículo **Código Artículo:** 522064 **Orden:** 016

Autores (p.o. de firma): Garau Vadell, Joan; De Juan Vigaray, M. Dolores

Título: International Residential Tourist Shopping Styles: A Study of British And German Citizens In Spain

Revista: 916396 - Tourism Economics

Número de autores: 2

Volumen: --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** --- **final:** --- **Año:** 2016 **Lugar de publicación:** INGLATERRA

ISSN: 1354-8166

Clave: Artículo **Código Artículo:** 701093 **Orden:** 019

Publicaciones o Documentos Científico-Técnicos

(Publicaciones en libros)

Autores (p.o. de firma): Garau, J.; Campo, S.

Título: Low-season Tourist Satisfaction at Traditional Mediterranean Resorts

Libro: Tourism Marketing: On Both Sides of the Counter

Editorial: Cambridge Scholar Publishing

Número de autores: 2

Volumen: --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** 42 **final:** 57 **Año:** 2013 **Lugar de publicación:** Newcastle (INGLATERRA) **ISBN:** 1-4438-4259-1 **Depósito legal:** ---

Clave: Capítulo de libro **Código Publicación:** 034268 **Orden:** 001

Autores (p.o. de firma): Garau J.; De Juan, M.D.; Sarabia, F.

Título: Aculturación y Comportamiento de Compra de los Turistas Residenciales Extranjeros

Libro: XXIV CONGRESO NACIONAL DE MARKETING

Editorial: Esic editorial

Número de autores: 3

Volumen: 1 **Número:** --- **Páginas, inicial:** 152 **final:** --- **Año:** 2012 **Lugar de publicación:** Madrid (ESPAÑA) **ISBN:** 978-84-7356-865-4 **Depósito legal:** M-27505-2012

Clave: Artículo **Código Publicación:** 034267 **Orden:** 002

Autores (p.o. de firma): Garau Vadell, J.; Campo, S.

Título: Measuring low season tourist satisfaction at traditional mediterranean resorts

Libro: TRANSFORMING EXPERIENCES: TOURISM MARKETING FROM BOTH SIDES OF THE COUNTER

Editorial: MULTISCIPLINARY RESEARCH INSTITUTE

Número de autores: 2

Volumen: 1 **Número:** 1 **Páginas, inicial:** 25 **final:** 28 **Año:** 2011 **Lugar de publicación:** Maribor (ESLOVENIA) **ISBN:** 978-961-93146-0-9 **Depósito legal:** ---

Clave: Capítulo de libro **Código Publicación:** 032172 **Orden:** 003

Autores (p.o. de firma): Garau J.B.; Campo S

Título: Holiday Resort Motivations and their relationship with satisfaction

Libro: Advances in Tourism Destination Marketing

Editorial: Routledge

Número de autores: 2

Volumen: 1 **Número:** 1 **Páginas, inicial:** 221 **final:** 233 **Año:** 2010 **Lugar de publicación:** London (REINO UNIDO) **ISBN:** 978-0-415-49238-6 **Depósito legal:** ---

Clave: Capítulo de libro **Código Publicación:** 030590 **Orden:** 004

Autores (p.o. de firma): Garau, J.; Diaz, R.; Gutierrez D.

Título: Comparing Residents Perception of Tourism impacts in Two Major Traditional Resort Destinations

Libro: Proceedings International Conference on Tourism Development and Management ICTDM 2009

Editorial: International Association for Tourism Policy

Número de autores:

Volumen: --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** 182 **final:** 187 **Año:** 2010 **Lugar de publicación:** KOS (GRECIA) **ISBN:** 978-9963-9799-0-5 **Depósito legal:** ---

Clave: Capítulo de libro **Código Publicación:** 032109 **Orden:** 005

Autores (p.o. de firma): Garau, J.; Martorell O.; Robledo, M.A.

Título: El Análisis Económico del turismo residencial: El caso de Baleares

Libro: Turismo Residencial: Aspecto económicos y jurídicos

Editorial: Dykinson

Número de autores: 3

Volumen: --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** 17 **final:** 220 **Año:** 2010 **Lugar de publicación:** Madrid (ESPAÑA) **ISBN:** 978-84-9849-955-1 **Depósito legal:** SE-5151-2010

Clave: Capítulo de libro **Código Publicación:** 031410 **Orden:** 006

Autores (p.o. de firma): Garau, J.; Campo, S.; Gotarredona, R.

Título: Diseño de un instrumento de medición de la satisfacción en destinos turísticos tradicionales en temporada baja

Libro: Libro de actas XXII Congreso Nacional de Marketing

Editorial: Esic editorial

Número de autores: 3

Volumen: --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** 214 **final:** --- **Año:** 2010 **Lugar de publicación:** Madrid (ESPAÑA) **ISBN:** 978-84-7356-711-4 **Depósito legal:** ---

Clave: Capítulo de libro **Código Publicación:** 032111 **Orden:** 007

Autores (p.o. de firma): Garau-Vadell, Joan B.

Título: La segmentació del mercat turístic Balear

Libro: LLibre Blanc del Turisme de les Illes Balears

Editorial: Centre de Recerca Econòmica (UIB-Sa Nostra)

Número de autores: 1

Volumen: 1 **Número:** 1 **Páginas, inicial:** 83 **final:** 91 **Año:** 2009 **Lugar de publicación:** Palma (ESPAÑA) **ISBN:** 978-84-0923-08 **Depósito legal:** PM-1024-2009

Clave: Capítulo de libro **Código Publicación:** 030592 **Orden:** 008

Autores (p.o. de firma): Garau Vadell, Joan Campo, Sara

Título: La importancia del turismo de reuniones en destinos turísticos vacacionales tradicionales. El caso de Baleares

Libro: Turismo de negocios y reuniones. 'convenciones', Congresos e Incentivos'

Editorial: Tirant lo Blanc. Editorial de prestigio creciente especializada en manuales universitarios y monografías de investigación de calidad.

Número de autores: 2

Volumen: --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** 81 **final:** 107 **Año:** 2008 **Lugar de publicación:** Valencia (ESPAÑA) **ISBN:** 978-84--9876-050- **Depósito legal:** v-1532-2008

Clave: Capítulo de libro **Código Publicación:** 029153 **Orden:** 009

Autores (p.o. de firma): Garau Vadell, Joan

Título: El Turisme de Reunions a Balears

Libro: El Turismo de Reuniones en Baleares

Editorial: CITTIB. Conselleria de Turisme del Govern Balear

Número de autores:

Volumen: --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** 1 **final:** 156 **Año:** 2007 **Lugar de publicación:** Palma (ESPAÑA) **ISBN:** --- **Depósito legal:** pm 151-2006

Clave: Libro **Código Publicación:** 026360 **Orden:** 010

Autores (p.o. de firma): Garau Vadell, Joan
Título: Consumer and economics of yachting Tourism
Libro: Nautical Tourism. Concepts and Issues
Editorial: Cognizant Communication Corp. in Elmsford, NY,
Número de autores: 1
Volumen: --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** 106 **final:** 125 **Año:** 2007 **Lugar de publicación:** New York (ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA) **ISBN:** 1-882345-50-9 **Depósito legal:** ---
Clave: Capítulo de libro **Código Publicación:** 027452 **Orden:** 011

Autores (p.o. de firma): Campo, S. i Garau, J.
Título: La formación de la satisfacción con el destino turístico. El caso de Balears
Libro: Libro de ponenciales del XVIII Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing
Editorial: Esic editorial
Número de autores: 2
Volumen: --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** 118 **final:** --- **Año:** 2006 **Lugar de publicación:** (ESPAÑA)
ISBN: 84-7356-461-8 **Depósito legal:** ---
Clave: Artículo **Código Publicación:** 025363 **Orden:** 012

Autores (p.o. de firma): J.Garau
Título: Un modelo explicativo del uso de Internet en alojamientos de Balears
Libro: Libro de Ponencias del XVI encuentro de profesores de Marketing
Editorial:
Número de autores:
Volumen: --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** 657 **final:** 672 **Año:** 2005 **Lugar de publicación:** Alacant (ESPAÑA) **ISBN:** 84-7356-387-5 **Depósito legal:** ---
Clave: Artículo **Código Publicación:** 022544 **Orden:** 013

Autores (p.o. de firma): Garau, J. Orfila, F.
Título: Uso de Internet en la oferta de alojamiento turístico en destinos turísticos maduros: un Modelo Explicativo del Caso de Balears
Libro: Economía del Turismo. Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo
Editorial: AECIT
Número de autores:
Volumen: --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** 13 **final:** 33 **Año:** 2005 **Lugar de publicación:** Palma (ESPAÑA) **ISBN:** 84-922582-9-2 **Depósito legal:** ---
Clave: Artículo **Código Publicación:** 022545 **Orden:** 014

Autores (p.o. de firma): Garau Vadell, Joan
Título: El Turismo de Cruceros en las Illes Balears
Libro: El Turismo de Cruceros en Balears
Editorial: CITTIB. Conselleria de Turisme del Govern Balear
Número de autores:
Volumen: --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** 1 **final:** 156 **Año:** 2005 **Lugar de publicación:** Palma (ESPAÑA) **ISBN:** --- **Depósito legal:** pm 151-2006
Clave: Libro **Código Publicación:** 023653 **Orden:** 015

Autores (p.o. de firma): Garau Vadell, Joan
Título: La Situación del Turismo de Golf en Balears
Libro: La Situación del Turismo de Golf en Balears
Editorial: Edicions Caeb
Número de autores:
Volumen: --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** --- **final:** --- **Año:** 2005 **Lugar de publicación:** Palma (ESPAÑA) **ISBN:** --- **Depósito legal:** ---
Clave: Capítulo de libro **Código Publicación:** 023914 **Orden:** 016

Autores (p.o. de firma): Garau Vadell, Joan

Título: Uso de Internet en la comercialización de la oferta de alojamiento turístico de Balears

Libro: Edicions CAEB

Editorial: Edicions Caeb

Número de autores:

Volumen: --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** 1 **final:** 71 **Año:** 2004 **Lugar de publicación:** Palma (ESPAÑA) **ISBN:** 84-89838-25-9 **Depósito legal:** ---

Clave: Libro **Código Publicación:** 022542 **Orden:** 017

Autores (p.o. de firma): J.Garau

Título: Improving Market knowledge through Segmentation in Mass Tourism Destinations

Libro: Reinventing a Tourism Destination, Facing the Challenge.

Editorial: Scientific Edition Institute for Tourism Zagreb

Número de autores:

Volumen: --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** 89 **final:** 103 **Año:** 2004 **Lugar de publicación:** Zagreb (CROACIA) **ISBN:** 84-89838-25-9 **Depósito legal:** ---

Clave: Capítulo de libro **Código Publicación:** 022543 **Orden:** 018

Autores (p.o. de firma): Garau, J

Título: El cicloturismo en Balears en 2003

Libro: El cicloturismo en Balears en 2003

Editorial: Edicions Caeb

Número de autores:

Volumen: --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** 1 **final:** 91 **Año:** 2004 **Lugar de publicación:** Palma (ESPAÑA) **ISBN:** 84-89838 **Depósito legal:** 2714-2004

Clave: Libro **Código Publicación:** 022546 **Orden:** 019

Autores (p.o. de firma): Garau, J.

Título: Agroturismo y turismo rural en Balears

Libro: *Edicions Caeb.*

Editorial:

Número de autores:

Volumen: --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** --- **final:** --- **Año:** 2003 **Lugar de publicación:** Palma (ESPAÑA) **ISBN:** 84-89838-21-6 **Depósito legal:** ---

Clave: Libro **Código Publicación:** 020755 **Orden:** 020

Autores (p.o. de firma): Garau Vadell, Joan

Título: Gestión Promocional de Empresas Turísticas II

Libro: Campus Extens Formació Continua

Editorial: Universitat de les Illes Balears-EEOS

Número de autores:

Volumen: --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** --- **final:** --- **Año:** 2003 **Lugar de publicación:** Palma (ESPAÑA) **ISBN:** 84-7632-776-5 **Depósito legal:** ---

Clave: Libro **Código Publicación:** 022547 **Orden:** 021

Autores (p.o. de firma): Garau Vadell, Joan

Título: Gestión Promocional de Empresas Turísticas I

Libro: Campus Extens Formació Continua

Editorial: Universitat de les Illes Balears-EEOS

Número de autores:

Volumen: --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** --- **final:** --- **Año:** 2003 **Lugar de publicación:** Palma (ESPAÑA) **ISBN:** 84-7632-775-7 **Depósito legal:** ---

Clave: Libro **Código Publicación:** 022548 **Orden:** 022

Autores (p.o. de firma): Garau, J. Serra, A.

Título: Diversification Through Segmentation in Mediterranean Tourism Destinations

Libro: *Innovation in Tourism Planning.*

Editorial: Tourism Research Center- Dublin Institute of Technology

Número de autores:

Volumen: --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** 2 **final:** 12 **Año:** 2002 **Lugar de publicación:** Dublin (IRLANDA) **ISBN:** 0-9542930-2-9 **Depósito legal:** ---

Clave: Capítulo de libro **Código Publicación:** 022549 **Orden:** 023

Autores (p.o. de firma): Garau, J. Serra A. Freyer, W., Vich, G.
Título: Imagen y posicionamiento de las Islas Baleares en el Mercado Aleman.
Libro: Imagen y posicionamiento de las Islas Baleares en el Mercado Aleman.
Editorial: papers lbatu
Número de autores: 4
Volumen: --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** 1 **final:** 100 **Año:** 2002 **Lugar de publicación:** Palma (ESPAÑA) **ISBN:** 84-932693-0-1 **Depósito legal:** PM 167-2002
Clave: Libro **Código Publicación:** 022550 **Orden:** 024

Autores (p.o. de firma): Garau, J.
Título: El turismo de Golf en España .
Libro: La actividad turística española en 2001(edición 2002). Asociación Española e Expertos Científicos en Turismo
Editorial: AECIT
Número de autores: 1
Volumen: --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** 647 **final:** 663 **Año:** 2002 **Lugar de publicación:** Palma (ESPAÑA) **ISBN:** 84-922582-7-6 **Depósito legal:** j-489-2002
Clave: Capítulo de libro **Código Publicación:** 023959 **Orden:** 025

Autores (p.o. de firma): Garau, J.
Título: El turismo náutico en Baleares 2001.
Libro: Edicions CAEB
Editorial: Edicions Caeb
Número de autores:
Volumen: --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** --- **final:** --- **Año:** 2001 **Lugar de publicación:** Palma (ESPAÑA) **ISBN:** 84-89838-16-X-6 **Depósito legal:** ---
Clave: Libro **Código Publicación:** 020756 **Orden:** 026

Autores (p.o. de firma): Garau, J.
Título: 'El turismo de golf: un pequeño segmento con gran potencial económico'.
Libro: 'IV Congreso Universidad y Empresa'. Ed. Tirant lo Blanch.
Editorial:
Número de autores:
Volumen: --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** 57 **final:** 59 **Año:** 2001 **Lugar de publicación:** València (ESPAÑA) **ISBN:** 84-8442-456-1 **Depósito legal:** ---
Clave: Artículo **Código Publicación:** 020757 **Orden:** 027

Autores (p.o. de firma): Garau, J.
Título: El turismo de golf en Balears. 2001
Libro: Ed. Caeb.
Editorial: caeb
Número de autores:
Volumen: --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** --- **final:** --- **Año:** 2001 **Lugar de publicación:** Palma (ESPAÑA) **ISBN:** 84-89938-15-U **Depósito legal:** ---
Clave: Libro **Código Publicación:** 020758 **Orden:** 028

Autores (p.o. de firma): Garau, J.
Título: 'Priorización de segmentos en temporada baja en destinos turísticos altamente estacionales'.
Libro: 'Libro de ponencias del XIII Encuentro de profesores universitarios de marketing'.
Editorial:
Número de autores:
Volumen: --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** 97 **final:** 112 **Año:** 2001 **Lugar de publicación:** Malaga (ESPAÑA) **ISBN:** 84-7356-286-O **Depósito legal:** ---
Clave: Artículo **Código Publicación:** 020759 **Orden:** 029

Autores (p.o. de firma): Garau, J. i Serra, A.

Título: 'Residents Attitudes Towards Tourism Development'.

Libro: 'Proceedings of the International TTRA conference Creating and Managing Growth in Travel and Tourism. Travel and Tourism Research Association'

Editorial:

Número de autores:

Volumen: --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** --- **final:** --- **Año:** 2001 **Lugar de publicación:**

Borlänge-Stocholm (SUECIA) **ISBN:** --- **Depósito legal:** ---

Clave: Artículo **Código Publicación:** 020760 **Orden:** 030

Autores (p.o. de firma): Garau, J.

Título: 'Innovate segmentation in traditional tourism destinations'

Libro: 'The book of the Atlas 10th Anniversary International Conference in Dublin'.

Editorial: Tourism Research Center- Dublin Institute of Technology

Número de autores:

Volumen: --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** --- **final:** --- **Año:** 2001 **Lugar de publicación:** Dublin

(IRLANDA) **ISBN:** 0-9542930-1-0 **Depósito legal:** ---

Clave: Capítulo de libro **Código Publicación:** 020761 **Orden:** 031

Autores (p.o. de firma): Serra, Antoni; Garau, J. i Tur, V.

Título: Turisme i productes autòctons de Balears

Libro: Turisme i productes autòctons de Balears

Editorial: Edicions Caeb

Número de autores: 3

Volumen: --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** --- **final:** --- **Año:** 2000 **Lugar de publicación:** Palma

(ESPAÑA) **ISBN:** 84-89838-09-7 **Depósito legal:** ---

Clave: Libro **Código Publicación:** 020763 **Orden:** 032

Autores (p.o. de firma): Garau, J.

Título: El turismo senior en Baleares 2000.

Libro: Ed. CAEB.

Editorial: Edicions Caeb

Número de autores:

Volumen: --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** --- **final:** --- **Año:** 2000 **Lugar de publicación:** Palma

(DIVERSOS PAISES) **ISBN:** 84-89838-13-5 **Depósito legal:** ---

Clave: Libro **Código Publicación:** 020764 **Orden:** 033

Autores (p.o. de firma): Garau, J.; Serra, A.

Título: El turismo activo en destinos turísticos tradicionales

Libro: La actividad turística española en 1999. Edición 2000

Editorial: AECIT

Número de autores:

Volumen: --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** 587 **final:** 607 **Año:** 2000 **Lugar de publicación:** Madrid

(ESPAÑA) **ISBN:** 84-922582-3-3 **Depósito legal:** v-5246-2000

Clave: Capítulo de libro **Código Publicación:** 023915 **Orden:** 035

Participación en contratos de I+D+I de especial relevancia con empresas y/o administraciones
(nacionales y/o internacionales)

Título del proyecto/contrato: Evaluación Impacto Económico del Plan de Excelencia de la Platja den Bossa
Tipo de contrato/Programa: COEM - Conveni amb Empresa
Empresa/Administración financiadora: 5830 - Convenios
Entidades participantes: ---
Número de proyecto/contrato: --- **Importe:** 4.500,00 **Duración, desde:** 2013 **hasta:** 2013
Investigador/a Principal: Joan B. Garau Vadell
Número de investigadores participantes: 2
Palabras Clave:
Código de proyecto/contrato: 012693 **Orden:** 001

Título del proyecto/contrato: Impacto Económico de los puertos del estado en Baleares
Tipo de contrato/Programa: COIN - Conveni amb institució pública o privada
Empresa/Administración financiadora: CAEB - Confederació d'Associacions Empresarials de Balears
Entidades participantes: ---
Número de proyecto/contrato: --- **Importe:** 34.000,00 **Duración, desde:** 2009 **hasta:** 2011
Investigador/a Principal: Joan B. Garau Vadell
Número de investigadores participantes: 3
Palabras Clave:
Código de proyecto/contrato: 012695 **Orden:** 003

Contribuciones a Congresos

Autores: Gutierrez, D.; Garau, J.; Díaz, R.

Título: Crisis económica y actitud de los residentes hacia el turismo en destinos turísticos maduros. Un enfoque longitudinal

Tipo de participación: Presentación de comunicación

Congreso: XXVI Congreso de Marketing AEMARK

Publicación: Actas del congreso

Número de autores: 3

Lugar de celebración: Elche (ESPAÑA) **Año:** 2014

Código: 062022 **Orden:** 001

Autores: Joan B. Garau Vadell

Título: Marketing Turístico

Tipo de participación: Presidencia de sesión

Congreso: XXVI Congreso AEMARK

Publicación:

Número de autores:

Lugar de celebración: Elche (ESPAÑA) **Año:** 2014

Código: 062023 **Orden:** 002

Autores: Garau Joan

Título:

Tipo de participación: Miembro del comité científico

Congreso: 7th World Conference for Graduate Research in Tourism, Hospitality and Leisure

Publicación:

Número de autores:

Lugar de celebración: Istanbul (TURQUÍA) **Año:** 2014

Código: 063864 **Orden:** 003

Autores: Garau, J.B.; Batle, J.

Título: Self-perception and entrepreneurship: the case of family background

Tipo de participación: Presentación de comunicación

Congreso: Emprender en el S XXI: Aspectos Sociales y Educativos.

Publicación: Libro de actas

Número de autores: 2

Lugar de celebración: La Laguna- Tenerife (ESPAÑA) **Año:** 2013

Código: 058154 **Orden:** 004

Autores: De Juan-Vigaray, M.D.; Garau-Vadell, J.B.; Sarábia, F.J.; Jiménez, R.

Título: Exploración de los segmentos de turistas residenciales extranjeros mediante sus motivos de compra

Tipo de participación: Presentación de comunicación

Congreso: XXV Congreso Nacional de Marketing

Publicación: Libro de actas AEMARK 2013

Número de autores: 4

Lugar de celebración: Barcelona (ESPAÑA) **Año:** 2013

Código: 058155 **Orden:** 005

Autores: Garau J; De Juan, M.

Título: Segmenting International Resident Tourists According to Their Shopping Styles

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: V Advances in Tourism Marketing Conference

Publicación: Proceedings: Marketing Places and Spaces: Shifting Tourism Flow

Número de autores: 2

Lugar de celebración: Vilamoura- (PORTUGAL) **Año:** 2013

Código: 058156 **Orden:** 006

Autores: Garau, J.; De Juan, M.D.; Sarabia, F.
Título: Aculturación y Comportamiento de Compra de los Turistas Residenciales Extranjeros
Tipo de participación: Presentación de comunicación
Congreso: XXIV Congreso Nacional de Marketing
Publicación: Libro de Actas XXIV Congreso Nacional de Marketing
Número de autores: 3
Lugar de celebración: Palma de Mallorca (ESPAÑA) **Año:** 2012
Código: 055404 **Orden:** 007

Autores: Garau, Joan.
Título: Marketing Turístico
Tipo de participación: Presidencia de sesión
Congreso: XXIV CONGRESO NACIONAL DE MARKETING
Publicación:
Número de autores:
Lugar de celebración: Palma de Mallorca (ESPAÑA) **Año:** 2012
Código: 055405 **Orden:** 008

Autores: Garau, Joan.
Título:
Tipo de participación: Miembro del comité organizador
Congreso: XXIV CONGRESO NACIONAL DE MARKETING
Publicación:
Número de autores:
Lugar de celebración: Palma de Mallorca (ESPAÑA) **Año:** 2012
Código: 055406 **Orden:** 009

Autores: Garau, Joan.
Título: EL MARKETING TURÍSTICO DEL SIGLO XXI
Tipo de participación: Conferencia invitada
Congreso: II ENCUENTRO FEDERAL DE DESARROLLO LOCAL: ¿TURISMO FUTURO O EL FUTURO DEL TURISMO?
Publicación:
Número de autores: 1
Lugar de celebración: RESISTENCIA (ARGENTINA) **Año:** 2012
Código: 055407 **Orden:** 010

Autores: Garau, J.; Campo, S.
Título: Measuring low session tourist satisfaction at traditional Mediterranean Resorts
Tipo de participación: Presentación de comunicación
Congreso: ADVANCES IN TOURISM MARKETING CONFERENCE
Publicación: TRANSFORMING EXPERIENCES: TOURISM MARKETING FROM BOTH SIDES OF THE COUNTER
Número de autores: 2
Lugar de celebración: MARIBOR (ESLOVENIA) **Año:** 2011
Código: 050814 **Orden:** 011

Autores: Garau, J.; Martorell, O.; Robledo, M.A.
Título: Residential Tourism in The Balearic Islands: An Analysis
Tipo de participación: Presentación de comunicación
Congreso: I International Conference on Tourism between China-Spain ICTCHS2010
Publicación: Tourism between China-Spain
Número de autores: 3
Lugar de celebración: Palma de Mallorca (ESPAÑA) **Año:** 2010
Código: 047036 **Orden:** 012

Autores: Garau Vadell, J.; Campo, S.; Gotarredona R.

Título: Diseño de un instrumento de medición de la satisfacción en destinos turísticos tradicionales en temporada baja

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: XXII Congreso Nacional de Marketing

Publicación:

Número de autores: 3

Lugar de celebración: Oviedo (ESPAÑA) **Año:** 2010

Código: 050627 **Orden:** 013

Autores: Garau, J.; Diaz, R.; Gutierrez, D.

Título: 'COMPARING RESIDENTS ATTITUDES TOWARD TOURISM IN TWO MAJOR TRADITIONAL RESORT DESTINATIONS. TENERIFE VS MAJORCA'

Tipo de participación: Presentación de comunicación

Congreso: International Conference on Tourism Development and Management (ICTDM 2009). Kos Island, Greece.

Publicación:

Número de autores: 3

Lugar de celebración: Kos (GRECIA) **Año:** 2009

Código: 047458 **Orden:** 014

Autores: Garau, Joan

Título: El turismo de reuniones en Balears

Tipo de participación: Presentación de comunicación

Congreso: X Congreso de Turismo Universidad y Empresa

Publicación:

Número de autores:

Lugar de celebración: Castelló (ESPAÑA) **Año:** 2007

Código: 037758 **Orden:** 015

Autores: Garau, Joan. De Borja, Lluís

Título: El turismo de Golf en destinos turísticos maduros.

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: XVI Simposio Internacional de Turismo y Ocio ESADE

Publicación:

Número de autores: 2

Lugar de celebración: Barcelona (ESPAÑA) **Año:** 2007

Código: 037759 **Orden:** 016

Autores: Garau Vadell, Joan. De Borja, Lluís

Título: Golf in Mass tourism destinations facing seasonality: A longitudinal study

Tipo de participación: Presentación de comunicación

Congreso: Advances in Tourism Marketing Conference

Publicación:

Número de autores: 2

Lugar de celebración: Valencia (ESPAÑA) **Año:** 2007

Código: 038011 **Orden:** 017

Autores: Garau Vadell, Joan. Campo, Sara

Título: Holiday Resort visitor motivations and their relationship with satisfaction: the mallorca case

Tipo de participación: Presentación de comunicación

Congreso: Advances in Tourism Marketing Conference

Publicación:

Número de autores: 2

Lugar de celebración: Valencia (ESPAÑA) **Año:** 2007

Código: 038012 **Orden:** 018

Autores: Garau, J.
Título: Motivadores internos y externos de la hemodonación
Tipo de participación: Conferencia invitada
Congreso: XVI Congreso Nacional de Donantes de Sangre
Publicación:
Número de autores:
Lugar de celebración: Eivissa (ESPAÑA) **Año:** 2007
Código: 039878 **Orden:** 019

Autores: Garau, J.
Título: El turismo náutico como elemento de diversificación turística: el caso de Balears.
Tipo de participación: Conferencia invitada
Congreso: II Seminario Internacional de Innovación y Turismo. 29-30 Septiembre 2005
Publicación:
Número de autores:
Lugar de celebración: Alcúdia-Balears (ESPAÑA) **Año:** 2005
Código: 033162 **Orden:** 020

Autores: Garau, J.
Título: El turisme nàutic, un mar d'oportunitats
Tipo de participación: Sin especificar
Congreso: III Forum de l'Ocupació i emprenidors 9-12 novembre 2005
Publicación:
Número de autores:
Lugar de celebración: Palma (ESPAÑA) **Año:** 2005
Código: 033163 **Orden:** 021

Autores: Garau, J.
Título: 'El turismo 'family friendly'; posibilidades de desarrollo en destinos Turísticos Maduros'.
Tipo de participación: Presentación de comunicación
Congreso: 'Barcelona International Marketing Meeting'. Fira de Barcelona.
Publicación:
Número de autores:
Lugar de celebración: Barcelona (ESPAÑA) **Año:** 2004
Código: 030115 **Orden:** 022

Autores: Garau, J.
Título: 'Uso de Internet en destinos Turísticos Maduros'.
Tipo de participación: Presentación de comunicación
Congreso: 'I jornadas en economía del turismo'.
Publicación:
Número de autores:
Lugar de celebración: Palma (ESPAÑA) **Año:** 2004
Código: 030116 **Orden:** 023

Autores: Garau, J.
Título: 'Nuevas políticas para un nuevo turismo: el caso de Balears'.
Tipo de participación: Presentación de comunicación
Congreso: 'Novas Políticas, Novos Productos Turísticos'.
Publicación:
Número de autores:
Lugar de celebración: Ponta Delgada, Açores (PORTUGAL) **Año:** 2004
Código: 030117 **Orden:** 024

Autores: Garau, J.

Título: 'El turismo náutico como elemento de diversificación turística. Análisis del consumidor e impacto económico: el caso de Baleares'

Tipo de participación: Presentación de comunicación

Congreso: 'XII Simposio internacional de Turismo y Ocio'. ESADE-Fira de Barcelona.

Publicación:

Número de autores:

Lugar de celebración: Barcelona (ESPAÑA) **Año:** 2003

Código: 026846 **Orden:** 025

Autores: Garau, J.

Título: La millora en el coneixement de la demanda turística i la gestió eficient dels esforços de màrketng dels destins turístics'

Tipo de participación: Presentación de comunicación

Congreso: Ponència presentada al 'I Congrés d'Economía de les Illes Balears'.

Publicación:

Número de autores:

Lugar de celebración: Palma (ESPAÑA) **Año:** 2003

Código: 026847 **Orden:** 026

Autores: Garau, J. i Serra, A.

Título: Target Market Evaluation and Selection in Mass Tourism Destinations'

Tipo de participación: Presentación de comunicación

Congreso: Ponència presentada a la 'International Tourism Research Conference. Reinventing a Tourism Destination'.

Publicación:

Número de autores:

Lugar de celebración: Dubrovnik (CROACIA) **Año:** 2002

Código: 026848 **Orden:** 027

Autores: Garau, J.

Título: 'Turismo de Sol y Playa Versus Turismos específicos, impacto económico y consecuencias'

Tipo de participación: Sin especificar

Congreso: 'Convención Franco Balear de Empresarios y representantes sociales. Simposium organizado por el Ministère de l'Emploi y el Institut National du Travail de l'Emploi et de la formation Professionnelle'.

Publicación:

Número de autores:

Lugar de celebración: Palma (ESPAÑA) **Año:** 2002

Código: 026850 **Orden:** 028

Autores: Garau, J. i Serra, A.

Título: 'Priorización de segmentos en temporada baja en destinos turísticos altamente estacionales'.

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: XIII Encuentro de Profesores Universitaris de Màrketng.

Publicación: Sí

Número de autores: 2

Lugar de celebración: Màlaga (ESPAÑA) **Año:** 2001

Código: 026849 **Orden:** 029

Autores: Garau, J. i Serra, A.

Título: 'Residents attitudes towards tourism development: The case of Alcudia (Mallorca)'

Tipo de participación: Sin especificar

Congreso: Presentada a la conferència 'Creating and Managing Growth in Travel and Tourism'. Travel and Tourism Research Association.

Publicación:

Número de autores:

Lugar de celebración: Borlänge-Stocholm (SUECIA) **Año:** 2001

Código: 026851 **Orden:** 030

Autores: Garau, J.; Manera, C. i Monserrat, A.
Título: 'El futuro de la economía Balear'.
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: 'Mesa de expertos de Economía del Club Diario de Mallorca.
Publicación:
Número de autores:
Lugar de celebración: Palma (ESPAÑA) **Año:** 2001
Código: 026852 **Orden:** 031

Autores: Garau, J.
Título: 'Innovative segmentation in traditional tourism destinations'.
Tipo de participación: Sin especificar
Congreso: ATLAS 10th anniversary international conference.
Publicación:
Número de autores:
Lugar de celebración: (IRLANDA) **Año:** 2001
Código: 026853 **Orden:** 032

Autores: Garau, J.
Título: 'El turismo de golf: un pequeño segmento con gran potencial económico y desestacionalizador.
Tipo de participación: Presentación de comunicación
Congreso: 'IV Congreso Universidad Empresa de Turismo'.
Publicación:
Número de autores:
Lugar de celebración: Benicassim. (Castelló). (ESPAÑA) **Año:** 2001
Código: 026854 **Orden:** 033

Autores: Garau
Título: TIC turismo. Reviewing, eWOM, Proveedores y destino turístico
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: III Jornadas AECIT Sobre proyectos de investigación en turismo
Publicación:
Número de autores: 1
Lugar de celebración: Barcelona (ESPAÑA) **Año:** 2015
Código: 642649 **Orden:** 045

Participación en Comités y Representaciones Internacionales

Título del comité: Comité evaluadores externos

Entidad de la que depende: 3022 - Agència de Gestió d'Ajuts Universitaris i de Recerca de Catalunya (AGAUR)

Tema: Evaluación de proyectos I+D+i y Ayudas Univrsitarias

Fecha inicio: 01/01/2008 **Fecha Fin:** 31/12/2014

Título del comité: Comité de Evaluadores de la Revista Galega de Economía

Entidad de la que depende: 5167 - Revista Galega de economía

Tema: Revista Galega de Economía

Fecha inicio: 17/07/2013 **Fecha Fin:** 17/07/2014

Título del comité: Evaluadores Plan Gallego de Investigación Desarrollo e Innovacon Tecnologica

Entidad de la que depende: 3322 - Xunta de Galicia, Dirección Xeral de Investigación, Desenvolvemento e Innovación (DIXI)

Tema: Evaluador de Proyectos

Fecha inicio: 01/01/2007 **Fecha Fin:** 31/12/2010

Título del comité: CED. Comission de elaboracion y diseño de títulos de grado

Entidad de la que depende: UIB - Universitat de les Illes Balears

Tema: Comision de elaboración y diseño estudios de Turismo

Fecha inicio: 01/01/2008 **Fecha Fin:** 31/01/2009

Título del comité: Revisor externo

Entidad de la que depende: 6043 - PASOS. Revsista de Turismo y Patrimonio Cultural

Tema: PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural

Fecha inicio: 03/07/2015 **Fecha Fin:**

Experiencia de gestión de I+D+IGestión de programas, planes y acciones de I+D+I

Título: Plan Gallego de Investigación, Desarrollo e Innovación Tecnológica 2006**Tipo de actividad:** Avaluador del Programa de Ciencias Sociales (CSO)**Año:** 2006

Título: Proyectos de Excelencia de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía (2006)**Tipo de actividad:** Evaluador del Programa**Año:** 2006

Título: Plan Gallego de Investigación, Desarrollo e Innovación Tecnológica 2007**Tipo de actividad:** Evaluador del Programa de Ciencias Sociales (CSO)**Año:** 2006

Título: Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing**Tipo de actividad:** Evaluador de trabajos. Comité Científico**Año:** 2007

Título: Ajuts per a la millora de l'ensenyament**Tipo de actividad:** Avaluador Agència de Gestió d'Ajuts Universitaris i de Recerca de la Generalitat de Catalunya (AGAUR)**Año:** 2008

Título: convocatòria de Beques per a estades de recerca fora de Catalunya (BE 2008)**Tipo de actividad:** Avaluador Agència de Gestió d'Ajuts Universitaris i de Recerca de la Generalitat de Catalunya (AGAUR)**Año:** 2008

Título: Agència de Gestió d'Ajuts Universitaris i de Recerca de la Generalitat de Catalunya (AGAUR)**Tipo de actividad:** Avaluador**Año:** 2009

Título: 7TH World Conference for Graduate Research in Tourism Hospitality and Leisure. 3-8 June 2014 Istanbul, Turkey**Tipo de actividad:** Member of the Scientific Committee**Año:** 2014

Título: Programa I+D+I AGAUR (Agència de Gestió d'Ajuts Universitaris i de Recerca-Generalitat de Catalunya)**Tipo de actividad:** Avaluador**Año:** 2014

Título: Programa I+D+I AGAUR (Agència de Gestió d'Ajuts Universitaris i de Recerca-Generalitat de Catalunya)**Tipo de actividad:** Avaluador**Año:** 2013

Título: Programa I+D+I AGAUR (Agència de Gestió d'Ajuts Universitaris i de Recerca-Generalitat de Catalunya)**Tipo de actividad:** Avaluador**Año:** 2012

Título: Programa I+D+I AGAUR (Agència de Gestió d'Ajuts Universitaris i de Recerca-Generalitat de Catalunya)**Tipo de actividad:** Avaluador**Año:** 2011

Título: Programa I+D+I AGAUR (Agència de Gestió d'Ajuts Universitaris i de Recerca-Generalitat de Catalunya)**Tipo de actividad:** Avaluador**Año:** 2010

Título: 'Consumer Behaviour in Tourism, Travel and Hospitality' Special Issue of TOURISMOS: aAn International Multidisciplinary Refereed Journal of Tourism**Tipo de actividad:** Reviewer**Año:** 2015

Otras Actividades Relevantes

Actividad: Reconocimiento 2º Tramo Investigación

Fechas: 01/01/2015 - 31/12/2019

Ámbito: Nacional

Clasificación: Tramos de Investigación (sexenios)

Actividad: Reconocimiento 1er Tramo de Investigación (Sexenio)

Fechas: 01/01/2009 - 31/12/2014

Ámbito: Nacional

Clasificación: Tramos de Investigación (sexenios)

Otros Méritos o aclaraciones que desee hacer constar

(utilice únicamente el espacio equivalente a una página)

Méritos no clasificados

PROFESOR INVITADO EN .

- Universidad Autónoma Madrid. Master en Turismo 2013
- DIT. Dublin Institute of Technology (Ireland) 2013
- ESAN (LIMA-PERU) Escuela superior de administración y negocios 2010
- Universidad de Vigo. Master en Dirección y Planificación del Turismo 2009-10
- Tourism Research Center. Dublin Institute of Technology 2003
- Hospitality and Tourism College. University of Wisconsin-Stout. (USA) 2002
- Master en Comercialització de productes turístics de la universitat de Cantàbria. 2001-05
- Departament dU turisme de la 'Université d'Angers (França)' 1999-02.
- International Management and Hospitality institute de la Cornell University en la École Supérieur d'Economie et Commerce'. Paris, Francia. Desde el curs 2001.
- DepartamentO de TurismO de la Universitat Nacional del Sur-Bahia Blanca (Argentina). A partir de l'any 2003.
- EBE. Escola Balear de L'esport. Impartició dels moduls II A i II B del curs d'extensió universitària 'Gestión de programas de deporte y turismo'. 1999
- GESMA. Gestió sanitària de Mallorca. Impartició de docència en el curs 'Màrketing hospitalari'

BECAS Y DISTINCIONES.

- Beca Fundació Prefama. Para la Ralización de Estudios Universitarios
- Beca Fundació Bosch i Gimpera. Para la ampliación de estudios en el extranjero. Universidades de Lovaina Bèlgica) y Reading (Reino Unido).
- Beca Govern de les Illes Balears. Para la realización de Estudios de Postgrado en la Johns Hopkins University, EUA.
- Finalista al premio a la mejor tesis doctoral en Marketing del Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing