TABLA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

PROGRAMA DE DOCTORADO			**MÁSTER UNIVERSITARIO EN**
Patrimonio y Comunicación (R.D. 1393/2007)			**Patrimonio y Comunicación (R.D. 1393/2007)**
ASIGNATURAS	***CRÉDITOS RECONOCIDOS***	***TIPO*****	***ASIGNATURAS QUE SE IMPIDE CURSAR***
– Técnicas de investigación: muestreos y análisis de datos	3	OB	– Técnicas de investigación: muestreos y análisis de datos
– Comunicación social del Patrimonio	3	OB	– Comunicación social del Patrimonio
– Modernidad y postmodernidad. Historiografía contemporánea	3	OP	– Modernidad y postmodernidad: Historiografía contemporánea
– Esponsorización y mecenazgo del Patrimonio cultural	3	OP	– Esponsorización y mecenazgo del patrimonio cultural
– Metodología del análisis aqueológico de las sociedades complejas	3	OP	– Metodología del análisis aqueológico de las sociedades complejas
– Fundamentos socioeconómicos del Patrimonio medieval	3	OP	– Fundamentos sociales, económicos y culturales del Patrimonio medieval
– La cultura medieval y sus transformaciones en los siglos XIV y XV	3	OP	– Fundamentos sociales, económicos y culturales del Patrimonio medieval
– Documentos y códices de Castilla y León. Archivos y Bibliotecas	3	OP	– El Patrimonio escrito: documentos y códices (ss. VI-XVI)
– Difusión del Patrimonio documental indiano: fondos españoles sobre América colonial y su tratamiento divulgativo	3	OP	– Difusión del Patromonio documental: fondos españoles sobre América Hispana
– Disufión del Patromonio documental sobre América Latina: fondos españoles sobre emigración en el siglo XX y su tratamiento divulgativo	3	OP	– Difusión del Patromonio documental: fondos españoles sobre América Hispana
– Ciudad y arquitectura contemporánea: espacio, imagen y desarrollo	3	OP	– Ciudad y arquitectura contemporánea: espacio, imagen y desarrollo
– Fuentes de documentación contemporánea	3	OP	– Fuentes de documentación contemporánea
– Comunicación, cultura y ciudad	3	OP	– La ciudad en el s. XXI. Modos de intervención en la ciudad
– Televisión: cultura y espectáculo	3	OP	– Televisión espectáculo

UNIVERSIDAD DE BURGOS

FACULTAD DE HUMANIDADES Y COMUNICACIÓN

Curso 2016/2017

PROGRAMA DE DOCTORADO	MÁSTER UNIVERSITARIO EN		
Patrimonio y Comunicación (R.D. 1393/2007)	**Patrimonio y Comunicación (R.D. 1393/2007)**		
ASIGNATURAS	***CRÉDITOS RECONOCIDOS***	***TIPO*****	***ASIGNATURAS QUE SE IMPIDE CURSAR***
– Fotografía y sociedad	3	OP	– Fotografía y sociedad
– Mirada(s) antropológica(s). Representación y comunicación de la violencia y conflictos culturales	3	OP	– Mirada(s) antropológica(s). Representación y comunicación de la violencia y conflictos culturales
– La divulgación del Patrimonio arqueológico	3	OP	– La divulgación del Patrimonio arqueológico
– Villas tardorromanas de la Meseta Norte	3	OP	– Villas tardorromanas de la Meseta Norte
– Señores y campesinos. Su incidencia en el Patrimonio de la Castilla medieval y moderna	3	OP	– Señores y campesinos. Su incidencia en el Patrimonio de la Castilla medieval y moderna
– Guerra, imagen y propaganda (siglos XVI y XVII)	3	OP	– Guerra, imagen y propaganda (siglos XVI y XVII)
– Las catedrales como Patrimonio: cultura y comunicación	3	OP	– Las catedrales como Patrimonio: cultura y comunicación
– El museo contemporáneo y las nuevas tendencias en Museología	3	OP	– El museo contemporáneo y las nuevas tendencias en Museología
– Comunicación persuasiva. Relaciones entre la publicidad y su entorno cultural	3	OP	– Comunicación persuasiva. Tópica publicitaria y sociedad de consumo
– La Comunicación en la era de las nuevas Tecnologías de la Información	3	OP	– La Comunicación en la era de las nuevas Tecnologías de la Información
– Estética del patrimonio cinematográfico	3	OP	– Estética del patrimonio cinematográfico
– Periodismo e Historia	3	OP	– Periodismo e Historia
– La radio, patrimonio del ecosistema sonoro	3	OP	– Panorama actual de la radio: de lo local a lo global. La revolución tecnológica

***Tipología de las asignaturas: OB:Obligatorias OP:Optativas*