

UNIVERSIDAD DE BURGOS

ESCUELA DE DOCTORADO

TESIS DOCTORALES

TÍTULO: EL PAPEL DE LOS RASGOS AFECTIVOS DE LOS EMPRENDEDORES EN LA EVALUACIÓN DE OPORTUNIDADES Y DISPOSICIÓN A EMPRENDER. ESPECIFICIDADES DE LOS EMPRENDEDORES CULTURALES Y CREATIVOS - THE ROLE OF ENTREPRENEURS' AFFECTIVE TRAITS IN THEIR OPPORTUNITY EVALUATION AND WILLINGNESS TO ACT. SPECIFICITIES OF CULTURAL AND CREATIVE ENTREPRENEURS.

AUTORA: DÍAZ PORTUGAL, CELIA

PROGRAMA DE DOCTORADO: CIENCIAS JURÍDICAS, ECONÓMICAS Y SOCIALES.

ACTO Y FECHA DE LECTURA: EL ACTO PÚBLICO DE DEFENSA DE TESIS SE DESARROLLARÁ EL DÍA 02 DE MARZO DE 2023, A LAS 11:30 HORAS, PRESENCIALMENTE, EN LA SALA DE GRADOS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES (UNIVERSIDAD DE BURGOS). TAMBIÉN SE RETRANSMITIRÁ TELEMÁTICAMENTE MEDIANTE MICROSOFT TEAMS.

DIRECTORES: D. JUAN BAUTISTA DELGADO GARCÍA
DÑA. VIRGINIA BLANCO MAZAGATOS

TRIBUNAL: DÑA. ISABEL SUÁREZ GONZÁLEZ
DÑA. NURIA GONZÁLEZ ÁLVAREZ
D. ALFREDO DE MASSIS
D. JOSIP KOTLAR
DÑA. NATALIA MARTÍN CRUZ

RESUMEN: El objetivo principal de esta tesis es estudiar la influencia de las emociones de los emprendedores, concretamente de sus rasgos afectivos, en su evaluación de oportunidades y disposición a emprender. Además, esta tesis analiza si esta influencia del afecto se traduce en una evaluación precisa o en un exceso de confianza. Para ello, esta tesis conecta la literatura en emprendimiento con la literatura psicológica, incorporando los argumentos sobre los efectos informacionales y de procesamiento del afecto a la investigación existente sobre el proceso de evaluación de oportunidades. Asimismo, esta tesis profundiza en la influencia del afecto en la evaluación de oportunidades y disposición a emprender, examinando las diferencias en el caso de los emprendedores culturales y creativos. En concreto, esta tesis analiza cómo los factores específicos de las industrias culturales y creativas, tanto a nivel individual como situacional, pueden condicionar dicha influencia del afecto.

PALABRAS CLAVE: Emprendimiento, Emociones, Evaluación de oportunidades, Disposición a emprender, Industrias culturales y creativas.

KEYWORDS: Entrepreneurship, Emotions, Opportunity evaluation, Willingness to act entrepreneurially, Cultural and creative industries.