

UNIVERSIDAD DE BURGOS

ESCUELA DE DOCTORADO

TESIS DOCTORALES

TÍTULO:	THE CONSTITUTION OF NON-FINANCIAL REPORTING: AGENCY AND STRUCTURE
AUTORA:	LUQUE VÍLCHEZ, MERCEDES
PROGRAMA DE DOCTORADO:	CIENCIAS JURÍDICAS, ECONÓMICAS Y SOCIALES
FECHA LECTURA:	25/05/2018
HORA:	11:00
CENTRO LECTURA:	FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES. SALÓN DE GRADOS
DIRECTORES:	CARLOS LARRINAGA GONZÁLEZ –FRANCISCO JAVIER HUSILLO CARQUÉS
TRIBUNAL:	JOSÉ MARIANO MONEVA ABADÍA PABLO ARCHEL DOMENCH MICHELE ANDREAUS CARMEN CORREA RUIZ SHONA RUSSELL
RESUMEN:	<p>La presente tesis doctoral tiene como objetivo explorar el papel que desempeñan la agencia y la estructura en la constitución de normas de divulgación de información no financiera. Esta tesis incluye cuatro investigaciones que exploran y explican, mediante el uso de diferentes enfoques teóricos y metodológicos, dicha cuestión. En particular, estas investigaciones analizan: (i) la influencia de los actores estatales en la información no financiera a través de procesos de elaboración y aplicación de leyes; (ii) la influencia de actores no estatales en la información no financiera a través de reglas informales (normas de práctica); (iii) la influencia de la agencia y las estructuras en la constitución de un proceso particular de regulación de información no financiera; y (iv) la influencia de la agencia de los actores organizacionales (en particular, los valores personales de los gerentes) y la estructura organizativa en los informes de información medioambiental. Cada capítulo de esta tesis contiene una de estas investigaciones. Los capítulos primero y segundo, basados en nociones teóricas derivadas de la sociología institucional y la producción de normatividad, revelan que las prácticas habituales de divulgación de información no-financiera y de su aseguramiento parecen explicarse por la agencia de una pluralidad de actores (actores estatales y no estatales) y la influencia de ciertos patrones de comportamiento ya establecidos. Los capítulos tercero y cuarto, basados en nociones extraídas de la teoría de la estructuración de Giddens, concluyen que la capacidad de los actores para ejercer agencia en un contexto específico está determinada por diferentes estructuras, tanto organizacionales (cuarto capítulo) como históricas, políticas y económicas (tercer capítulo). A modo de resumen, esta tesis refleja los aspectos centrales alrededor de los cuales se articulan las prácticas habituales de divulgación de información no financiera y de su aseguramiento.</p>