

UNIVERSIDAD DE BURGOS

ESCUELA DE DOCTORADO

TESIS DOCTORALES

- TÍTULO:** LOS TÍTULOS DE CRÉDITO EN LOS LARGOMETRAJES DE PEDRO ALMODÓVAR
- AUTOR:** CARTELLE NEIRA, MARIO
- PROGRAMA DE DOCTORADO:** HUMANIDADES Y COMUNICACIÓN.
- ACTO Y FECHA DE LECTURA:** EL ACTO PÚBLICO DE DEFENSA DE TESIS SE DESARROLLARÁ EL DÍA 01 DE ABRIL DE 2022, A LAS 11:00 HORAS, DE MANERA PRESENCIAL EN EL SALÓN DE GRADOS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DE BURGOS
- DIRECTORA:** MARÍA DEL MAR MARCOS MOLANO
- TRIBUNAL:** FERNANDO JAVIER MELGOSA RODRÍGUEZ
MARTA PÉREZ RUIZ
JOSÉ ANTONIO JIMÉNEZ DE LAS HERAS
AINARA MIGUEL SÁEZ DE URABAIN
RICARDO JIMENO ARANDA
- RESUMEN:**
- El propósito de este trabajo es realizar un estudio sobre los títulos de crédito que aparecen en los largometrajes dirigidos por el director español Pedro Almodóvar. Se trata de determinar la función que desempeñan dichos títulos: si su finalidad es meramente informativa o si se persiguen además otros fines ya sean narrativos, ambientadores o meramente decorativos. Tras ello se pasa a identificar las características que presentan dichas secuencias de títulos y la posible evolución que han sufrido a lo largo de los años intentando averiguar si es factible realizar algún tipo de agrupación de las películas en función de las características de sus créditos.
- Para conseguir el propósito citado se analizan un total de 510 planos agrupados en 42 secuencias de créditos, tanto iniciales como finales, pertenecientes a los veintiún largometrajes dirigidos hasta el momento, con una duración total de 128 minutos. El análisis aborda aspectos tan variados como el número de planos, su duración, el efecto de transición, la tipografía, los colores empleados o la integración del fondo musical, entre otros.
- PALABRAS CLAVE:** títulos de crédito, tipografía, Pedro Almodóvar, film analysis, credits soundtrack.
- KEY WORDS:** credit titles, typography, Pedro Almodóvar, análisis filmico, banda sonora.