

DESAFÍO UNIVERSIDAD - EMPRESA

Esta necesidad tecnológica forma parte del Concurso de Proyectos de I+D+i y/o consultoría en colaboración Universidad – Empresa “Desafío Universidad Empresa” 2021 organizado por la Fundación Universidades y Enseñanzas Superiores de Castilla y León.

TÍTULO DE LA DEMANDA TECNOLÓGICA A RESOLVER

Referencia:

NT57

Título de la demanda tecnológica propuesta

Teleclub 5.0

Acrónimo:

Teleclub 5.0.

Áreas de interés de la demanda tecnológica

(Principal) Tecnologías de la Información y Comunicación, Energía y Sostenibilidad, Agroalimentación, Tecnologías de fabricación (Automoción y Aeronáutica), Salud y Calidad de Vida, Patrimonio, Lengua Española y Recursos endógenos, Otros (Nuevas tecnologías contra la despoblación rural)

Resumen:

La despoblación supone uno de los problemas más acuciantes de nuestras zonas rurales, la cada vez más mermada población activa de muchos de nuestros pequeños municipios hace que muchos de los oficios se estén abandonando. Este proyecto busca dar una solución para el principal aglutinante social de uno de estos pequeños pueblos, el ¡teleclub!. El objetivo que perseguimos es crear una fórmula replicable de teleclub digitalizado y autónomo, que permita que los vecinos de un pequeño municipio puedan seguir acudiendo a su lugar de reunión y esparcimiento social habitual, donde quedar con sus vecinos, pero sin horarios de apertura.

PALABRAS CLAVE: Digitalización, lucha contra la despoblación, teleclub, cantinero digital,

DESCRIPCIÓN DE LA NECESIDAD DEMANDADA

1.- Descripción de la demanda tecnológica.

El teleclub 5.0 no es un "vending", aunque si puede valerse de alguna de estas tecnologías para su creación. Digitalización de necesidades, automatización de respuestas a esas necesidades,

pasando por una verificación de identidades de los usuarios. Uno de los puntos claves es la discriminación entre clientes mayores y menores de edad, para poder ofrecer productos a su vez discriminados. También es importante la interacción social, tanto entre los diferentes usuarios como con una inteligencia artificial que haga el servicio más "humano". Otras utilidades como la digitalización de la "porra" de un partido de fútbol o de un sorteo de una cesta navideña o cualquier otro servicio que hoy pueda ofrecerse en un teleclub convencional, pero en la nueva era de las telecomunicaciones.

La eliminación del dinero en efectivo para su funcionamiento debe ser una prioridad también para mejorar la seguridad del sistema.

2.- Antecedentes.

La tecnología aplicada por vendings modernos puede ser de gran aplicabilidad para el concepto, pero con adaptaciones particulares y con una tendencia muy elevada de reconocimiento de hábitos de consumo.

3.- Posibles enfoques del proyecto de investigación.

Se deben complementar soluciones de hardware y software, para pasar todo por un sistema de aplicación móvil que de soporte tanto a los servicios puramente virtuales como a los productos que puedan ser ofertados en el Teleclub 5.0. Que eventualmente podrían evolucionar de los clásicos de una cantina a otros productos agroalimentarios.

4.- Enfoques sin interés.

Es una idea abierta y en desarrollo, no queremos cerrar ninguna puerta.

Si desea remitir una propuesta de solución tecnológica (proyecto de investigación y/o consultoría) deberá enviar el formulario de participación (ANEXO II), descargable en www.redtcue.es/desafio a una de las direcciones de correo electrónico que se indican en las bases del concurso antes del 22/11/2021.

[Acceso a información general del concurso](#)