

# EL COMERCIO Y LA UNIVERSIDAD DE BURGOS

VII EDICIÓN

UNIVERSIDAD DE BURGOS  
**UBUVENTAJAS**  
TARJETA UNIVERSITARIA INTELIGENTE





## EL COMERCIO Y LA UBU

# LA RED UBU-VENTAJAS

La **Red UBU-Ventajas** es una **Red Social de descuentos** para la comunidad universitaria, que en la actualidad, está **integrada por más de 190 empresas** de múltiples y diversos sectores ([www.ubu.es/ubuventajas](http://www.ubu.es/ubuventajas)).

Esta Red es una iniciativa puesta en marcha en **colaboración con las instituciones** vinculadas al mundo empresarial y del comercio **más significativas de nuestra ciudad**: la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Burgos, la Confederación de Asociaciones Empresariales de Burgos (FAE) y la Federación de Empresarios de Comercios de Burgos (FEC).



## EL COMERCIO Y LA UBU

# LOS OBJETIVOS DE LA RED

- **Ofrecer a los miembros de la UBU beneficios** singulares en las empresas y comercios de la Red.
- **Fomentar el desarrollo de las empresas burgalesas**, fortaleciendo así el tejido socio-económico de nuestra ciudad.



## EL COMERCIO Y LA UBU

# VII CONCURSO “EL COMERCIO Y LA UNIVERSIDAD DE BURGOS”

Atendiendo al **propósito general** de la red UBU-Ventajas de **ayudar a las empresas y comercios burgaleses** y contribuir al fortalecimiento del tejido socio-económico de la ciudad, la Universidad de Burgos propone la **VII Edición de los Premios UBU-Ventajas**, patrocinado por Banco Santander.



## EL COMERCIO Y LA UBU

# OBJETIVOS DEL CONCURSO

1. **Incentivar la incorporación** a la Red UBU-Ventajas de nuevas empresas burgalesas.
2. **Aumentar la difusión** de esta campaña a toda la sociedad burgalesa.
3. **Incrementar el uso de la Tarjeta Universitaria Inteligente.**
4. **Difundir las ventajas** de pertenecer y colaborar con la UBU.
5. **Establecer sinergias en la promoción, publicidad y difusión** de los medios de comunicación de las empresas participantes, el Banco Santander y la UBU.



## EL COMERCIO Y LA UBU

# ¿EN QUÉ CONSISTE EL CONCURSO?

**Disciplina:** Creatividad comercial.

**Lugar de realización:** espacio visible de los comercios o empresas participantes.

**Temática:** “El comercio y la Universidad de Burgos”

Los participantes deberán **colocar** en un lugar visible de su comercio o empresa, **creatividades o motivos en formato libre**, utilizando el material y tamaño que deseen.



## EL COMERCIO Y LA UBU

# ¿EN QUÉ CONSISTE EL CONCURSO?

Es necesario que aparezca explícitamente en la **creatividad**:

1. El lema del Concurso\* "El Comercio y la Universidad de Burgos"
2. La imagen de la Tarjeta Universitaria Inteligente\*
3. Productos, logos e imagen de marca de la UBU.

\* Una vez que la empresa se haya inscrito, recibirá los archivos por email.



728199 497274691 8  
GENOVEVA VALDEFUENTE SANTAMARTA  
DOCENTE INVESTIGADORA  
N172118318



**EL COMERCIO Y LA  
UNIVERSIDAD DE BURGOS**

VII EDICIÓN

La creatividad **deberá estar expuesta desde el día 20 de noviembre hasta el 10 de diciembre**, ambos inclusive.

**La empresa deberá enviar antes del 1 de diciembre una fotografía** de la creatividad expuesta con la máxima calidad posible a [ubuventajas@ubu.es](mailto:ubuventajas@ubu.es). (Un miembro de UBUEspacio pasará a comprobar la creatividad)



## EL COMERCIO Y LA UBU

# ¿QUÉ EMPRESAS PUEDEN PARTICIPAR EN EL CONCURSO?

Podrán participar en este concurso todas aquellas empresas o comercios que **pertenezcan a la Red de UBU-Ventajas antes del 17 de noviembre** de 2017 y tengan la pegatina identificativa de la campaña en un espacio visible de su comercio o empresa.





## ¿CÓMO PUEDO PARTICIPAR EN EL CONCURSO?

Para participar en el concurso es **necesario inscribirse antes del 17 de noviembre (inclusive)** enviando un email a [ubuventajas@ubu.es](mailto:ubuventajas@ubu.es) con los siguientes datos:

**Asunto del email:** Inscripción al Concurso “El Comercio y la Universidad de Burgos”.

- **Nombre de la Empresa:**
  - Dirección
  - Teléfono de Contacto
  - Email
- **Datos personales** de la persona que solicita la participación:
  - Nombre y Apellidos
  - DNI
  - Teléfono Móvil
- **Lugar** donde se pondrá la creatividad.





## MOTIVOS DE DESCALIFICACIÓN DE LOS CONCURSANTES

- **No tener la pegatina identificativa** en las instalaciones del comercio o la empresa. (En caso de que la misma se encuentre deteriorada o haberla extraviado, solicite una nueva mediante el correo de UbuVentajas: [ubuventajas@ubu.es](mailto:ubuventajas@ubu.es) ).
- La **no inclusión** en la creatividad del **lema** y la **imagen de la Tarjeta Universitaria Inteligente**.
- La ejecución de cualquier creatividad que constituya una **apología a la violencia** en cualquiera de sus manifestaciones, así como la realización de trabajos de **contenido racista, xenófobo, sexista** o en general **denigrante** para la imagen institucional de la Universidad de Burgos.



## PREMIOS Y PREMIADOS

Los premios consistirán en:

- **Regalo de material publicitario\*** (mochilas de cuerdas) para entregar a los clientes:
  - 800 para el ganador
  - 600 para el primer finalista
  - 500 para el segundo finalista
- **Publicidad** de los ganadores en medios de comunicación externos e internos a la Universidad de Burgos.





## JURADO

El jurado **comunicará el 5 de diciembre** el nombre de las **empresas** que hayan obtenido los **tres primeros puestos**, conforme a los criterios de valoración expuestos.

El jurado **valorará** la realización final de la creatividad y otorgará los premios en función de los siguientes **criterios**:

- Originalidad
- Creatividad
- Calidad Artística
- Tamaño y material
- Dificultad de ejecución



## JURADO

Una vez finalizado el plazo de exposición, el **jurado** encargado de calificar las propuestas estará **formado por**:

- Vicerrector de Empleabilidad y Empresa de la Universidad de Burgos.
- Representante del departamento UBUEspacio de la Universidad de Burgos.
- Representante del Banco Santander.
- Representante de la Cámara de Comercio de Burgos.
- Representante de la Confederación de Asociaciones Empresariales de Burgos.
- Representantes de la Federación de Empresarios de Comercio de Burgos.



## ENTREGA DE PREMIOS

La entrega de premios tendrá lugar en la Universidad de Burgos la **semana del 11 de Diciembre de 2017**.

El **lugar**, la **fecha** y la **hora** exacta de la entrega se **comunicará** a las empresas ganadoras **con la debida antelación**.



\* Fotografías del Acto de Entrega de Premios de las anteriores ediciones del Concurso "El Comercio y la Universidad de Burgos"



# EL COMERCIO Y LA UNIVERSIDAD DE BURGOS

VI EDICIÓN

UNIVERSIDAD DE BURGOS  
**UBUVENTAJAS**  
TARJETA UNIVERSITARIA INTELIGENTE



\* La participación en el Concurso implica la aceptación de estas bases.

