

MÁSTER INTERUNIVERSITARIO EN COOPERACIÓN INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO

## GUÍA DOCENTE

**1. Denominación de la asignatura:**

Educación y comunicación social para el desarrollo

**2. Materia a la que pertenece la asignatura:**

MATERIA 5: ÁMBITOS DE LA COOPERACIÓN INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO  
OPTATIVA: LÍNEA TEMÁTICA EDUCACION

**3. Departamento(s) responsable(s) de la asignatura:**

Departamento de Dirección y Economía de la Empresa (Ule) y Departamento de Ciencias de la Educación (Ubu)

**4.a. Profesor/a que imparte la docencia (si ésta fuese impartida por más de un/a profesor/a incluir todos):**

Miguel Cervantes Blanco (Ule) y Martha Lucía Orozco Gómez (Ubu)

**4.b. Coordinador/a de la Asignatura:**

Miguel Cervantes Blanco

**5. Curso y semestre en el que se imparte la asignatura:**

Primer curso – segundo semestre

**6. Tipo de asignatura (básica, obligatoria u optativa):**

Optativa

**7. Número de créditos (ECTS) de la asignatura:**

2

**8. Fecha de revisión por el Comité de Título**

02/06/2022

**9. Competencias que debe adquirir el alumno/a al cursar la asignatura**

Competencias Transversales: T8, T12

Competencias Generales: G5

Competencias Específicas de las materias optativas: EO6, EO7, EO11

## MÁSTER INTERUNIVERSITARIO EN COOPERACIÓN INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO

### 10. Programa de contenidos

<b>10.1. Objetivos docentes</b>
<p>La asignatura está dirigida a formar al alumnado en el conocimiento del marco conceptual de la educación para el desarrollo y los enfoques actuales de la misma. Así mismo, se dirige a proporcionar la formación especializada en didáctica de la educación para el desarrollo, lo que incluye propuestas de actividades y evaluación de resultados.</p> <p>También se formará sobre prácticas de marketing social orientados al fomento de comportamientos responsables en materia de cooperación así como sus fundamentos y pautas de actuación; el papel de los medios de comunicación en la configuración de los valores ciudadanos en materia de cooperación; y los principios de comunicación social y sus pautas de actuación.</p>
<b>10.2. Unidades docentes (bloques de contenidos)</b>
<p><b>1. EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO</b></p> <p>1.1. La educación para el Desarrollo. Origen y evolución. Enfoques actuales.</p> <p>1.2. Propuestas de educación para el desarrollo en el ámbito formal y no formal.</p> <p><b>2. MARKETING SOCIAL</b></p> <p>2.1. Concepto y aplicaciones</p> <p>2.2. Estrategias de marketing social</p>
<b>10.3. Bibliografía</b>
<p style="text-align: center;"><b>BIBLIOGRAFÍA BÁSICA</b></p> <p>En las sesiones se facilitarán blogs y webs de referencia con información actualizada.2020-2023.</p> <p>-Barba, J.J. y Rodríguez-Hoyos, C. (Coords.), (2012) La Educación para el Desarrollo ante las desigualdades del siglo XXI, Revista electrónica de Formación del Profesorado, Zaragoza,</p> <p>-Celorio, G. y López de Munain, A. (Coords) (2007) <i>Diccionario de Educación para el Desarrollo</i>. Hegoa. Bilbao.</p> <p>- Coordinadora de ONGDs Código de Conducta de las ONG para el Desarrollo-España, CONGD, Madrid.</p> <p>-Ortega Carpio, M. L. (2007) <i>Estrategia de educación para el desarrollo de la Cooperación española</i>. Secretaría de Estado de Cooperación Internacional. Dirección General de Planificación y Evaluación de Políticas para el Desarrollo. (también en Internet)</p> <p>- Penelas Laguía, A. y otros (2012) <i>Marketing solidario. El marketing en las organizaciones no lucrativas</i>. Ed. Pirámide.</p> <p>- Rivera Camino, J. (2014). <i>Marketing sectorial. Principios y aplicaciones</i>. Capítulo 4. Ed. Esic.</p>
<p style="text-align: center;"><b>BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS COMPLEMENTARIOS</b></p> <p>- Aldamiz-Echevarria, C. (2003). <i>Marketing en ONGs de Desarrollo</i>. IEPALA Ediciones. Madrid.</p> <p>-Coordinadora de ONGDS: <i>Guía de Recursos de Educación para el Desarrollo</i> En: <a href="http://www.guiarecursos-epd.coordinadoraongd.org/">www.guiarecursos-epd.coordinadoraongd.org/</a></p>



UNIVERSIDAD DE BURGOS



Universidad de León

UNIVERSIDAD  
DE SALAMANCA

Universidad de Valladolid

**MÁSTER INTERUNIVERSITARIO EN COOPERACIÓN INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO**

-Hegoa (2005) *Fichero de actividades para trabajar la solidaridad*. Bilbao. Hegoa.  
-Kotler, P.; Andreasen, A. 2007. *Strategic marketing for nonprofit organizations* Ed. Prentice Hall.

**11. Metodología de enseñanza y aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante**

Para rellenar esta tabla téngase en cuenta el reparto de horas descrito en la ficha de la materia correspondiente descrita en la memoria del Máster

Metodología	Competencias relacionadas	Horas presenciales	Horas de trabajo del alumnado	Horas totales
Clases teóricas	G5/ EO6 / EO7	8		8
Presentación de trabajos				
Sesiones de evaluación	EO6 / EO7 / T8	1		1
Participación en foros a partir de los materiales propuestos	G5 / EO11	2		2
Resolución de ejercicios y problemas	T8 / EO11	2		2
Estudio y análisis de casos prácticos	EO11	2		2
Tutorías individuales y de grupo	T12 / EO6 / EO7	3		4
Estudio autónomo individual o de grupo	G5/ EO6 / EO7		14	14
Preparación y redacción de ejercicios prácticos y trabajos	T8 / EO11		10	10
Búsqueda de documentación o recursos bibliográficos	G5 / EO11		6	6
Presentación de trabajos	T12 / EO11	2		1
<b>Total</b>		<b>20</b>	<b>30</b>	<b>50</b>

## MÁSTER INTERUNIVERSITARIO EN COOPERACIÓN INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO

### 12. Sistema de evaluación en primera y segunda convocatoria.

Procedimientos	Peso en la calificación final
Evaluación continua de la participación activa en las clases	10 %
Pruebas de evaluación escritas	20 %
Análisis de documentos, estudio de casos y participación en su debate	35%
Elaboración y presentación de trabajos de curso	35 %
<b>Total</b>	<b>100%</b>

Para aprobar la asignatura se deberá obtener un mínimo de 3 puntos sobre 10 en cada uno de los procedimientos de los que se compone la evaluación, y la nota final ponderada según la tabla anterior ha de ser igual o superior a 5 puntos sobre 10.

Para obtener el mínimo de 3 puntos sobre 10 en la evaluación continua de la participación activa en las clases será necesario participar en al menos el 75% de las horas presenciales de la asignatura.

### 13. Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial:

Los estudiantes dispondrán de bibliografía de consulta, casos prácticos y acceso a plataformas virtuales docentes.

### 14. Calendarios y horarios:

[www.uva.es](http://www.uva.es)

### 15. Idioma en el que se imparte:

Español