



ENCUENTRO



Encuentros sobre calidad en la Educación Superior

**Implantación de sistemas de
garantía interna de calidad**

**Mecanismos de
recogida y análisis de
la información**

Pablo Arranz

Director de la Unidad de Calidad
Universidad de Burgos

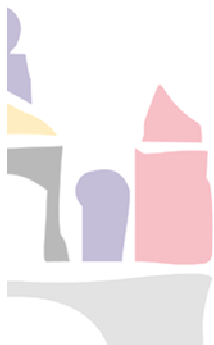
CONTENIDO

- 1** ▷ **Para qué necesitamos la información**
- 2** ▷ **Qué información necesitamos**
- 3** ▷ **Mecanismos de recogida de la información**
- 4** ▷ **Análisis de la información**
- 5** ▷ **A modo de conclusión. Algunas preguntas**

1 Para qué necesitamos la información

El conocimiento de sí misma de una institución es el punto de partida para una garantía de calidad eficaz. Es importante que las instituciones dispongan de **los medios para recopilar y analizar información** sobre sus propias actividades. Sin esta información no podrán **saber si está funcionando** bien y qué requiere su atención, ni conocerán **los resultados** de sus prácticas innovadoras.

Criterios y Directrices para la Garantía de Calidad en el Espacio Europeo de Educación Superior (ENQA)



1

▶ Para qué necesitamos la información

El grado de **desarrollo del sistema de indicadores** es un reflejo del nivel de madurez de las organizaciones, ya que la calidad de los indicadores es muy importante para la gestión y **la toma de decisiones**. De hecho, la calidad de las decisiones está directamente relacionada con la calidad de la información utilizada.

La Universidad debe planificar e implantar los **procesos de seguimiento, medición, análisis y mejora** necesarios para demostrar la conformidad de sus servicios, asegurarse de la conformidad de los procesos y **mejorar continuamente la eficacia del sistema de gestión de la calidad**.

UNE 66175:2003

Sistema de gestión de la calidad: Guía para la implantación de un sistema de indicadores

1

Para qué necesitamos la información

Mecanismos de recogida y análisis de la información



Mezcla de experiencia, valores, información y “saber hacer” que es útil para la acción. Se origina y aplica en la mente de los **conocedores**. Para que la información se convierta en trabajo las **personas** deben hacer prácticamente todo el trabajo, mediante comparación, consecuencias, conexiones y conversación.

Informar significa “dar forma a” y la información es capaz de **formar** a la persona que la consigue, proporcionando ciertas diferencias en su interior o exterior. La información tiene **significado** (relevancia y propósito).

Conjunto discreto de **factores objetivos** sobre un hecho real. Un dato **no dice nada** sobre el porqué de las cosas, y por sí mismo tiene poca o ninguna relevancia o propósito. La toma de decisiones se basa en datos, pero no dirán qué hacer.

DAVENPORT Y PRUSAK (1999)

1

▶ Para qué necesitamos la información

- **Toma de decisiones**

(Planificación estratégica, asignación de recursos, evaluación de rentabilidad, revisiones ...)

- **Mejora del Sistema interno de garantía de calidad. Procesos de evaluación, acreditación y mejora**

(títulos de grado, máster y doctorado, centros, servicios, PDI, y PAS ...)

- **Rendición de cuentas interno y externo
Administraciones Públicas, Sociedad, Agencias...**

(Administración autonómica, Instituto Nacional de Estadística, Consejo de Coordinación Universitaria, ENQA, ANECA, ACSUCYL ...)

2 Qué información necesitamos

Criterios y Directrices para la Garantía de Calidad en el Espacio Europeo de Educación Superior (ENQA)

1.6 Sistemas de información

Las instituciones deben garantizar que recopilan, analizan y utilizan información pertinente para la gestión eficaz de sus programas de estudio y de otras actividades.

Directrices:

Los sistemas de información relacionados con la calidad, necesarios para instituciones individuales dependerán, en alguna medida, de circunstancias locales pero al menos deberán incluir los siguientes puntos:

- progresión de los estudiantes y tasas de éxito
- empleabilidad de los egresados
- satisfacción de los estudiantes con sus programas
- efectividad de los profesores
- perfil de la población de estudiantes
- recursos de aprendizaje disponibles y sus costes
- indicadores de actividad de la propia institución

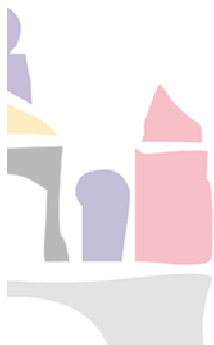
2 Qué información necesitamos

Es también muy valioso que las instituciones puedan compararse con otras organizaciones similares dentro y fuera del EEES. Esto permite ampliar el alcance de su propio conocimiento y acceder a los medios posibles para mejorar su actuación.

1.7 Información pública

Criterio:

Las instituciones deberían publicar regularmente información actualizada, imparcial y objetiva, tanto cuantitativa como cualitativa, sobre los programas y títulos que ofrecen.



2

Qué información necesitamos

Mecanismos de recogida y análisis de la información

Información cuantitativa

Contexto e input

Oferta y demanda

Recursos de aprendizaje disponibles y sus costes

Estructura de profesorado

Procesos

Alumnos por grupo

Ratio profesor alumno

Asistencia a actividades

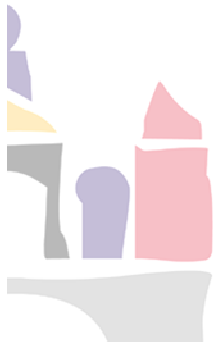
Resultados

Tasa de graduación

Tasa de abandono

Tasa de eficiencia

Información cualitativa

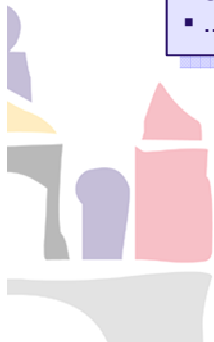


2 Qué información necesitamos

Mecanismos de recogida y análisis de la información



Satisfacción con la formación recibida/profesorado/prácticas/movilidad/inserción laboral...



3

Mecanismos de recogida de la información....

Necesitamos

a) **Sistemas de información automatizados y fiables**
(Definición de criterios comunes -glosario-)

b) **Unidades responsables de:**
Introducción del datos
Gestión de la información (explotación)

Comisión de usuarios



3

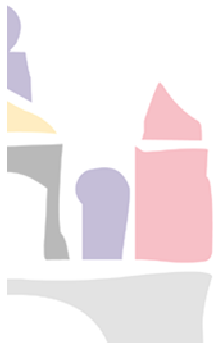
Mecanismos de recogida de la información....

Información cuantitativa

Data warehouse

Información cualitativa

Encuestas

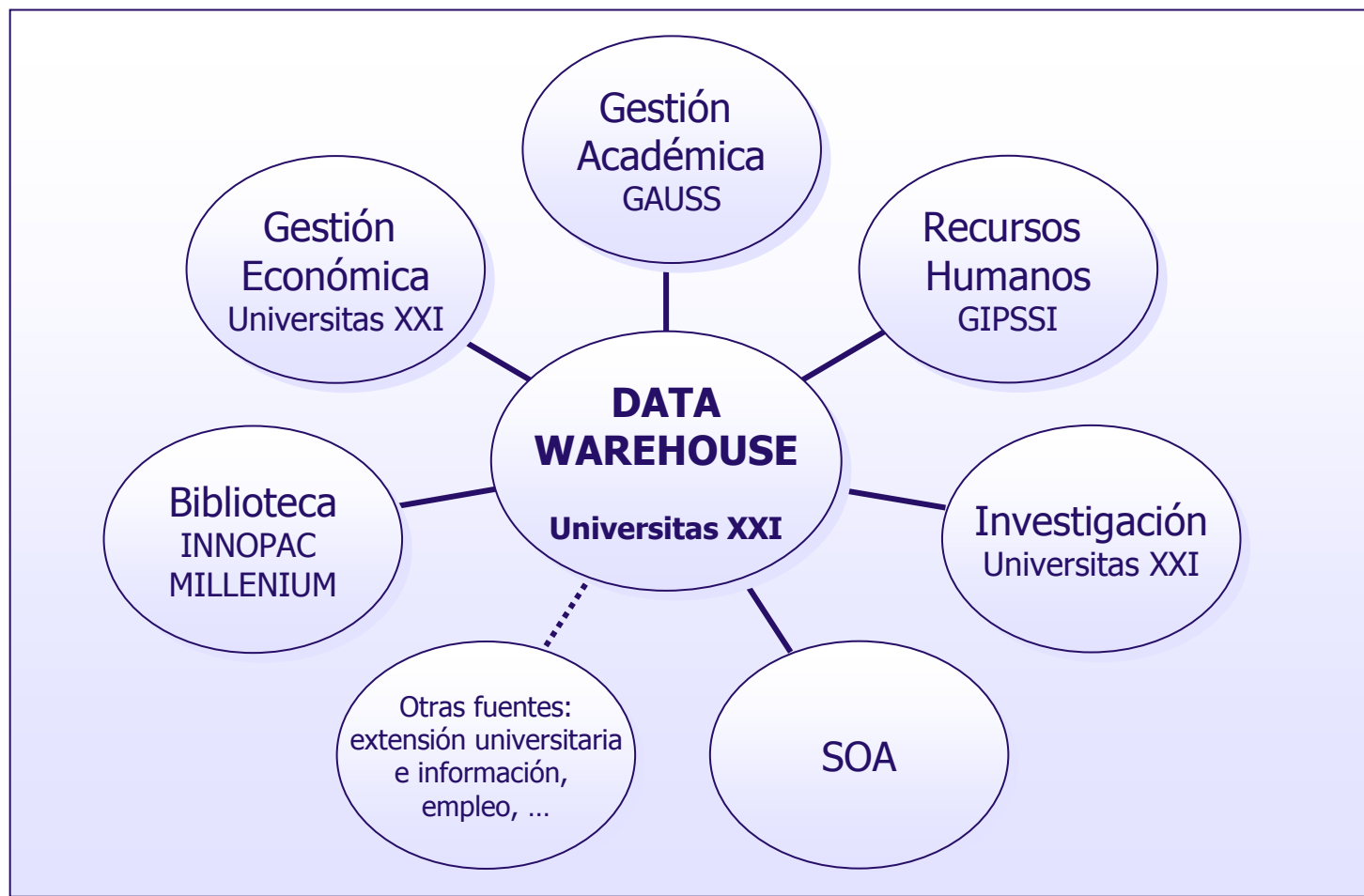


3

Mecanismos de recogida de la información....

Mecanismos de recogida y análisis de la información

Información cuantitativa



3

▷ Mecanismos de recogida de la información

Perfiles - Aplicaciones

Discoverer Viewer: <http://uxxi2.ocu.es/discoverer/viewer>

Visualización de informes de datos que están en explotación.

Es necesario contar con un nombre de usuario y un *password*.

Discoverer Plus: <http://uxxi2.ocu.es/discoverer/plus>

Modificar informes y crear nuevos informes.

Es necesario contar con un nombre de usuario y un *password*.

3

Mecanismos de recogida de la información....

Mecanismos de recogida y análisis de la información

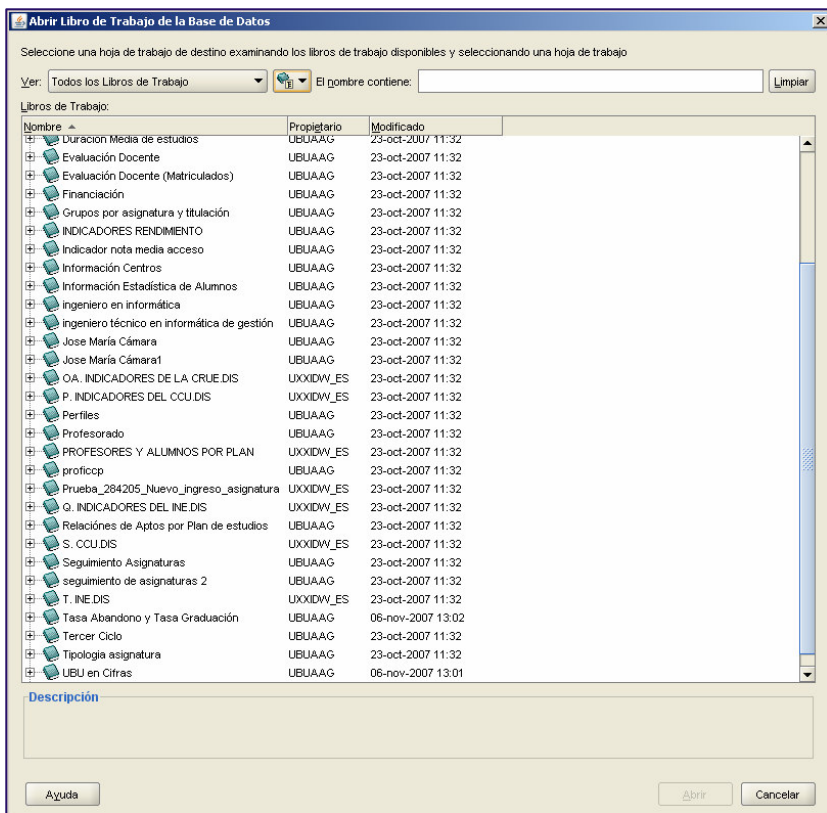
Desglose de la información



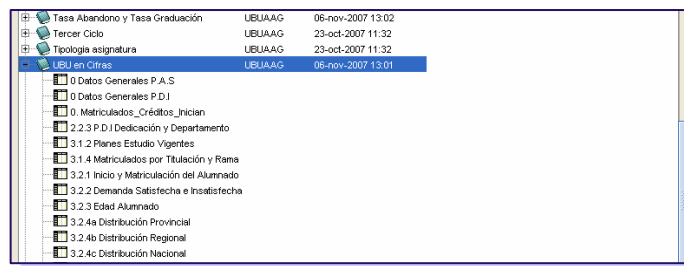
3

Mecanismos de recogida de la información ...

Libros de trabajo



Al menos una hoja de trabajo.



Al menos utilización de 1 área de negocio.

1 propietario o gestor.

Varios usuarios (viewer o plus).

Descripción de la información.

De creación propia.

De importación de DW.

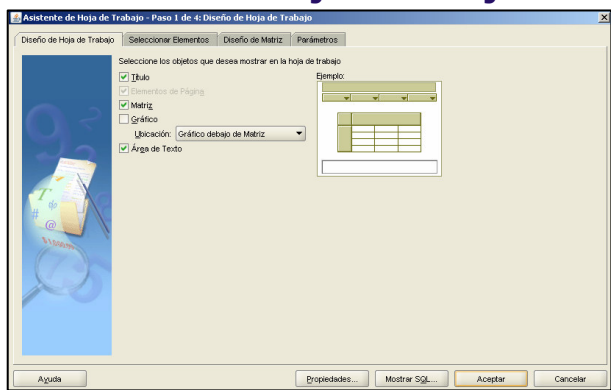
3

Mecanismos de recogida de la información ...

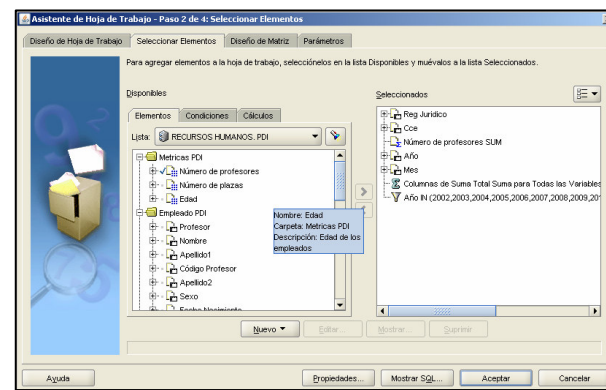
Mecanismos de recogida y análisis de la información

Hojas de trabajo (Informes)

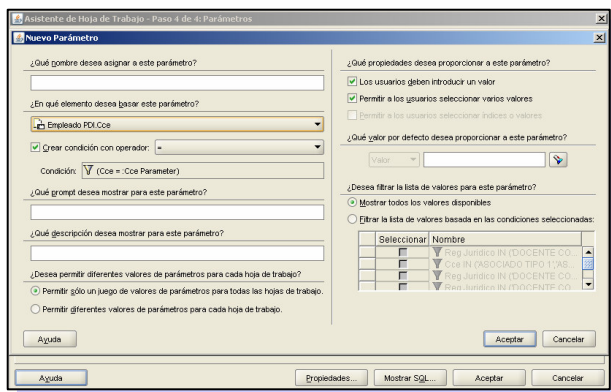
Diseño de hoja de trabajo



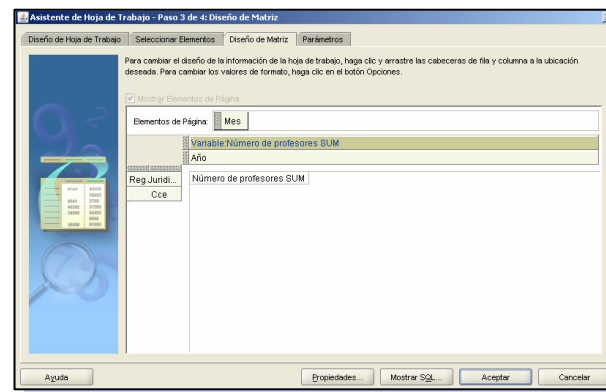
Seleccionar elementos



Parámetros



Diseño de matriz



3

Mecanismos de recogida de la información

Áreas de negocio

- **Alumnado:**

Becas.

Mat.

Egresados.

Estructura de planes de estudio.
asignatura.

Matriculados.

Matriculados por

Plazas ofertadas.

Preinscripción.

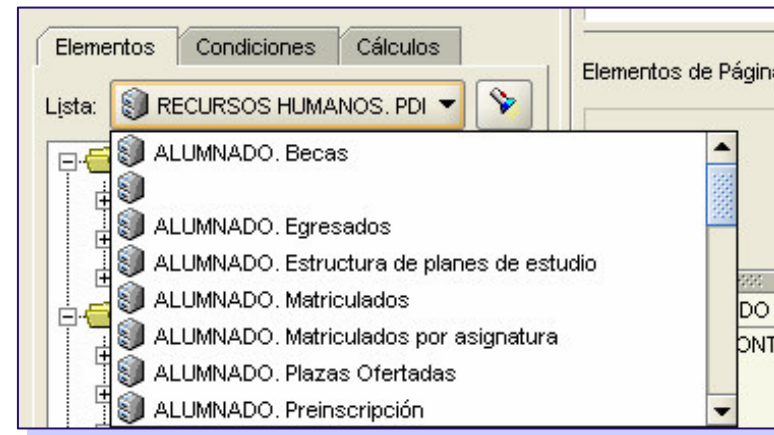
- **Recursos Humanos:**

PAS.

PDI.

- **Infraestructuras:**

- **Recursos Financieros:**



3

▷ Mecanismos de recogida de la información

Información cualitativa

9. Sistema de garantía de la calidad.

- 9.2 Procedimientos de evaluación y mejora de la calidad de la enseñanza y el profesorado.
- 9.3 Procedimientos para garantizar la calidad de las prácticas externas y los programas de movilidad.
- 9.4 Procedimientos de análisis de la inserción laboral de los graduados y de la satisfacción con la formación recibida.
- 9.5 Procedimiento para el análisis de la satisfacción de los distintos colectivos implicados (estudiantes, personal académico y de administración y servicios, etc.)

Trabajos del **GRUPO NORTE** de Universidades

3

Mecanismos de recogida de la información....

Información cualitativa

Encuestas

- Presenciales (propias o subcontratadas)
- Web

Debemos explotara y experimentar sistemas alternativos a las encuestas

Grupos focales

Entrevistas

Otros.....

4


▶ **Análisis de la información**

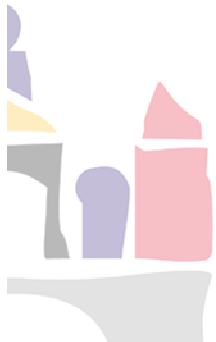
Mecanismos de recogida y análisis de la información

Elaboración de informes

- **Equipos de gobierno (Universidad, Centros, Servicios ...)**

- **Profesorado**  **Programa DOCENTIA**

UBU en cifras  **Rendición de cuentas**



4

Análisis de la información

Mecanismos de recogida y análisis de la información

Información básica para centros

Destinatarios:

- Órganos de gobierno
- Decanos y directores de centro.

Información – Agrupación:

- Centro.
- Plan de estudios.

Información - Desglose:

- Personal Docente e Investigador (carga docente)
- Información por curso académico actual.*
- Departamento Asignatura Categoría

▪ Matriculación

Históricos de 5 años

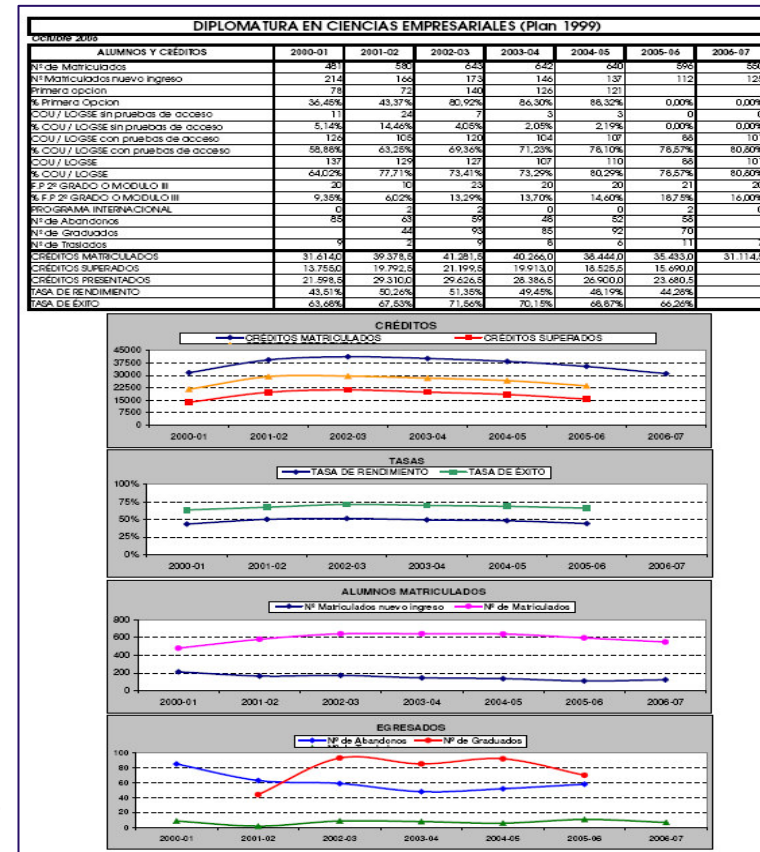
- Total matriculados.
- Nuevo ingreso.
- Matriculados de 1ª opción.
- Porcentaje por tipo de vía de nuevo ingreso.
- Créditos matriculados
- Créditos superados.
- Créditos presentados.

▪ Resultados académicos.

Históricos de 5 años

Nº de abandono Nº de graduados Nº de traslados
Tasa de rendimiento Tasa de éxito

Temporalidad: Anual (mes de noviembre)



4 Análisis de la información

Información para profesores Seguimiento de las asignaturas

Destinatarios:

- Órganos de gobierno
- Decanos y directores de centro.
- Departamentos.

Temporalidad: Anual (mes de enero)

Datos: Históricos posibles por curso académico

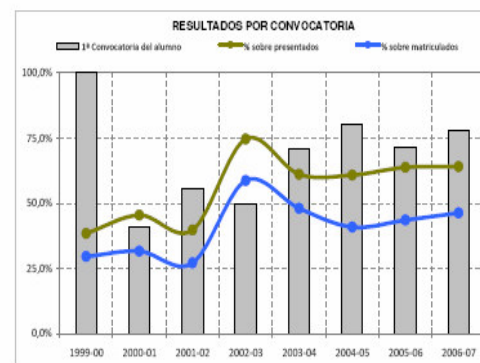
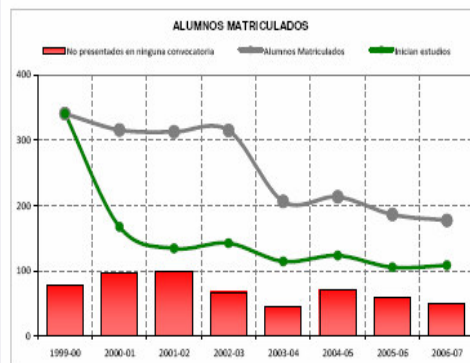
Información – Agrupación:

- Departamento.
- Plan de estudios.
- Asignatura.

Información - Desglose:

- Total matriculados.
 - Matriculados.
 - Inician estudios.
 - Repetidores.
- 1ª Convocatoria.
 - Presentados.
 - Aptos.
- 2ª Convocatoria.
 - Presentados.
 - Aptos.
- Total aptos.
 - Total.
 - 1ª Convocatoria.
 - Resto convocatorias.

Curso Académico	Total Matriculados				1ª CONVOCATORIA - Febrero / junio				2ª CONVOCATORIA - Septiembre				No presentados en ninguna convocatoria	Total Aptos					
	Alumnos Matriculados	Inician estudios	%	Repetidores	Presentados		Aptos		Presentados		Aptos			Nº	% sobre presentados	% sobre matriculados	1ª Convocatoria del alumno		
					Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%							
1999-00	341	341	100,0%	0	0,0%	252	73,9%	53	21,0%	114	39,6%	48	42,1%	78	101	38,4%	29,6%	101	100,0%
2000-01	316	167	52,8%	149	47,2%	274	86,7%	29	10,6%	194	67,6%	59	30,4%	96	100	45,5%	31,6%	41	41,0%
2001-02	313	134	42,8%	179	57,2%	268	85,6%	39	14,6%	185	67,5%	40	21,6%	99	85	39,7%	27,2%	47	55,3%
2002-03	315	142	45,1%	173	54,9%	283	89,8%	139	49,1%	124	70,5%	46	37,1%	67	185	74,6%	58,7%	92	49,7%
2003-04	206	114	55,3%	92	44,7%	190	92,2%	53	27,9%	115	75,2%	46	40,0%	44	99	61,1%	48,1%	70	70,7%
2004-05	213	123	57,8%	90	42,3%	183	85,9%	44	24,0%	111	65,7%	43	38,7%	70	87	60,8%	40,8%	70	80,5%
2005-06	186	105	56,5%	81	43,5%	159	85,5%	39	24,5%	103	70,1%	42	40,8%	59	81	63,8%	43,5%	58	71,6%
2006-07	177	108	61,0%	69	39,0%	161	91,0%	39	24,2%	96	69,6%	43	44,8%	49	82	64,1%	46,3%	64	78,0%



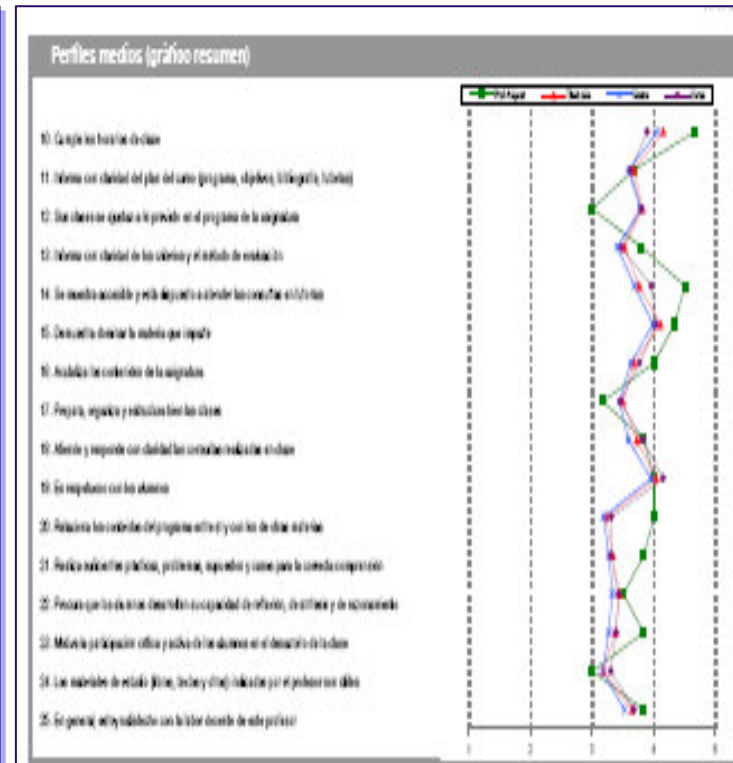
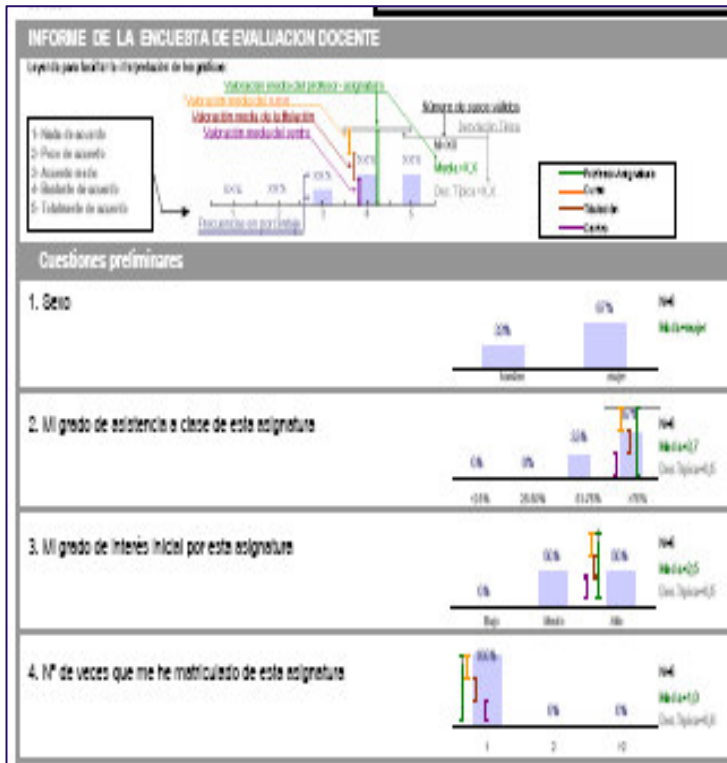
Fuente: Datawarehouse Picasso
Fecha: 28/03/2008

4

Análisis de la información

Mecanismos de recogida y análisis de la información

Información para profesores Resultados de las encuestas de los alumnos



4

Análisis de la información

UBU en cifras

Destinatarios:

Internos (toda la comunidad universitaria: los Órganos de gobierno, Claustro Universitario, Consejo Social, Jefes de Servicio, Decanos, Directores de Escuela, Directores de Departamento, Jefes de área, PAS, PDI, estudiantes).

Externos (Unidades de Calidad de Universidades Españolas, ACCSUCYL, ANECA, Empresas colaboradoras con la Universidad de Burgos, Instituciones locales, ...)

Información: Rasgos principales

- Históricos numéricos quinquenales y gráficos de 10 años
- Indicadores del Consejo de Coordinación Universitario.
- Datos numéricos, estadísticos e indicadores.
- Actividad docente.
- Actividad investigadora.
- Servicios y Gestión.

Extracción de datos:

- Datawarehouse Picasso de la Universidad de Burgos.
- Servicios/Unidades.

Temporalidad: Anual.

Objetivos:

- Cumplir directrices del Plan Estratégico 2004-2008.
- Dar conocimiento a la comunidad universitaria y a la sociedad en general del quehacer diario, los progresos, avances conseguidos y proyectos futuros.



5

▷ A modo de conclusiones. Preguntas

- ¿Qué hacemos si los resultados de las encuestas no son significativos a nivel de título?
- ¿Cómo justificaremos si no se alcanzan los valores objetivos de los indicadores del punto 8 Resultados previstos?
- ¿Cómo funcionan los mecanismos de decisión de los órganos de gobierno de la universidad y de los centros en relación con la información proporcionada?
- ¿Cuál es el coste de recogida, análisis y difusión de la información?





Mecanismos de recogida y análisis de la información

Gracias por su atención

Pablo Arranz Val

parranz@ubu.es

Universidad de Burgos

