



XIII OLIMPIADA ESPAÑOLA DE ECONOMÍA.

FASE LOCAL UNIVERSIDAD DE BURGOS (26 de marzo de 2022)

Instrucciones: La prueba consta de 3 partes:

- La primera parte consta de cuatro preguntas, de las que el alumno deberá **responder a tres**. Cada pregunta se valorará con **1,5 puntos**.
- La segunda parte consta de dos problemas, de los que el alumno debe **contestar a uno**, con un valor **máximo de 3 puntos**.
- La tercera parte consta de un **comentario de actualidad** y se valorará con **2,5 puntos**.

Se deberá responder a cada una de las partes en folios separados. Los exámenes serán corregidos de forma anónima, siendo la máxima puntuación alcanzable 10 puntos. Los resultados de la corrección son inapelables.

Duración: 2 horas.

En la corrección se valorará la claridad en la expresión, la correcta interpretación de los textos, el razonamiento de las respuestas y, por supuesto, la ortografía y puntuación. Igualmente, en el caso de ejercicios prácticos, numéricos, representaciones gráficas...se valorará la claridad en los desarrollos, uso correcto de unidades de medida y explicación de resultados.

PRIMERA PARTE (TEÓRICA). (Conteste 3 de las 4 preguntas)

1. *España sigue liderando la tasa de desempleo de la OCDE*

<https://www.eleconomista.es/economia/noticias/11608086/02/22/Espana-sigue-liderando-la-tasa-de-desempleo-de-la-OCDE.html> consulta realizada 09/03/22

*La tasa de paro de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) se situó el pasado mes de diciembre en el **5,4%**, frente al **5,5%** del mes anterior, cumpliendo así ocho meses seguidos a la baja, según ha informado la institución, que señala a España como el país con mayor nivel de desempleo, con un 13%.*

Se pide:

- Defina e indique cómo se calcula la tasa de paro según el Instituto Nacional de Estadística (INE).

2. *Orange España y MásMóvil pactan una fusión de 19.600 millones para salir a bolsa en 2025*

<https://www.eleconomista.es/empresas-finanzas/noticias/11654333/03/22/Orange-y-MasMovil-pactan-una-fusion-de-19600-millones-en-Espana.html> consulta realizada 08/03/22



Orange España y MásMóvil han anunciado este martes el inicio de las negociaciones exclusivas para fusionar al 50% sus actividades en España en el plazo aproximado de un año y con valor empresarial de 19.600 millones de euros. Según ha podido recabar elEconomista, el primer ejecutivo de la compañía será Meinrad Spenger, actual consejero delegado de MásMóvil, quien intentará liderar la salida a bolsa del grupo resultante en el horizonte de 2025, siempre en función de las condiciones del mercado.

Se pide:

- Defina en qué consiste el crecimiento externo y mencione explicando brevemente qué modalidades conoce de dicho crecimiento.

3. ***Italia multa con más de 1.100 millones de euros a Amazon por perjudicar la competencia en el comercio electrónico***

Las autoridades regulatorias estiman que la compañía tecnológica vulneró gravemente a los competidores en el servicio logístico de Amazon.it gracias a su “posición dominante absoluta”

<https://elpais.com/economia/2021-12-09/italia-multa-con-mas-de-1100-millones-de-euros-a-amazon-por-perjudicar-la-competencia-en-el-comercio-electronico.html#:~:text=La%20compa%C3%B1a%20ADa%20tecnol%C3%B3gica%20Amazon%20ha,informado%20este%20jueves%20en%20un> consulta realizada el 09/03/22

La compañía tecnológica [Amazon](#) ha sido multada con el pago de 1.128 millones de euros por abusar de su “posición dominante absoluta en el mercado italiano” con una estrategia “especialmente grave” para perjudicar a los competidores en el servicio logístico de comercio electrónico, según [ha informado este jueves en un comunicado](#) la Autoridad garante de la Competencia y Mercado del país transalpino. “Amazon ocupa una posición dominante absoluta en el mercado italiano de servicios de intermediación en el mercado, lo que le ha permitido favorecer su servicio de logística, denominado FBA, entre los vendedores activos en la plataforma [Amazon.it](#) en detrimento de los operadores competidores en dicho mercado y reforzar su posición dominante”, ha indicado el organismo [en un comunicado](#). La plataforma ya ha respondido en un comunicado que considera “injusta la sanción”.

Se pide:

- ¿A qué tipo de mercado, según el nivel de competencia, crees que se refiere el texto para el caso de Amazon? Explicar las principales características de este mercado.

4. ***Inditex acelera en la gestión integrada de inventarios para impulsar las ventas por internet***

<https://elpais.com/economia/2021-07-13/inditex-acelera-en-la-gestion-integrada-de-inventarios-para-impulsar-las-ventas-por-internet.html> consulta realizada el 09/03/22



La [estrategia de transformación digital de Inditex se ha marcado a fuego, más si cabe, con el paso de la pandemia en la compañía](#). El presidente de Inditex, Pablo Isla, ha destacado en la junta general de accionistas la importancia de la gestión integrada de inventarios de la tienda física y online, un factor clave para el impulso de las ventas por internet. “Disponer de esta tecnología y de estas capacidades ha sido crítico durante los periodos de confinamientos y cierre de tiendas, sobre todo en momentos en que hasta el 88% de ellas estaban cerradas al mismo tiempo”, ha subrayado.

Se pide:

- Enumere y explique qué costes de inventarios conoce.

SEGUNDA PARTE (PRÁCTICA). (Conteste uno de los dos problemas)

Problema 1:

Una empresa familiar burgalesa dedicada a la fabricación y venta de morcillas, compró durante el año 2021, 8.000 kg de arroz a crédito por un importe total de 6.300 €. Las existencias iniciales de arroz en el almacén estaban valoradas en 700€, mientras que las finales eran de 400€. La deuda media con los proveedores de arroz fue de 840€.

El coste de la producción obtenida durante el año 2021 fue de 28.000 €, mientras que el valor medio de las morcillas en curso de fabricación fue de 1.600€. También se sabe que se ha tardado 10 días, de media, en vender el stock de morcillas.

Se vendieron 112.000 morcillas a un precio unitario de 1,75€ y el saldo medio de crédito a clientes fue de 6.530€.

Considerando un año de 360 días,

Se pide:

- ¿Cuál es el periodo medio de maduración económico?
- ¿Y el financiero?
- Partiendo de la situación anterior, analiza ¿cuál de las dos alternativas siguientes sería más favorable para la empresa?
 - Alternativa 1: Incrementar el número de veces que se renueva al año el almacén de productos terminados hasta situarlo en 20.
 - Alternativa 2: Reducir a 10 días el plazo medio de cobro a sus clientes.
- Sabiendo que en la empresa trabajan 4 empleados, con una jornada de 8 horas diarias, durante 280 días laborables al año. Calcule el valor de la productividad laboral por hora de los empleados de la empresa.
- Se prevé para este año 2022, que las ventas se incrementen un 3%, el precio un 2%, y el consumo global de factores productivos sean de: 121.128€, ¿Cuánto será el valor de la productividad global para el año 2022 de esta empresa?



Problema 2:

Considere las siguientes funciones de oferta y demanda para un determinado bien, donde p , es el precio del bien en € y Q , la cantidad del bien en Toneladas:

Oferta: $Q_o = 30p - 400$

Demanda: $Q_d = 5000 - 15p$

Se pide:

- Calcule el precio y la cantidad de equilibrio. Representélo gráficamente.
- Si se fijara un precio de 140 euros, señale qué cantidad se intercambiará en el mercado, indicando si habrá exceso de oferta o de demanda y de qué cuantía.
- Considere que se produce un aumento de los costes de producción del bien, de tal forma que para un precio de 140 euros la cantidad ofertada es de 2900 Toneladas. Escriba la nueva curva de oferta y calcule el nuevo punto de equilibrio. Represente la nueva situación en el gráfico del apartado a.
- ¿Cuál es la elasticidad-precio de la demanda entre el primer y el segundo equilibrio?. ¿Se trata de un bien de demanda elástica o inelástica?
- Considerando el bien de primera necesidad, (elasticidad renta: 0,25) si el cambio entre el primer y el segundo equilibrio hubiese sido por una disminución de la renta de los consumidores, ¿Cuánto habría sido esa disminución de la renta de los consumidores?

TERCERA PARTE (COMENTARIO DE ACTUALIDAD)

El mercado de ropa de segunda mano se reinventa para vestir más y mejor.

Las nuevas generaciones apostarán por el 'armario circular': se calcula que la alternativa de alquiler o reutilizar duplicará a la 'fast fashion' en 2030.

Arantxa Herranz 14 de marzo de 2022

https://www.abc.es/antropia/abci-ropa-segunda-mano-moda-sostenible-20220311142632_noticia.html#ancla_comentarios

La moda presenta dos grandes colecciones cada año. Con más o menos innovaciones, cambios transgresores o sutiles apenas en los detalles, el verdadero reto es renovar el armario.

Pero el llamado 'fast fashion' y el 'low cost', el comprar barato, usar poco, tirar rápido, «no es sostenible ni nunca lo será», tal y como recuerda Paloma García, fundadora de The Circular Project y promotora de la Asociación Moda Sostenible. «Ni desde el punto de vista social, con la fabricación en países en vías de desarrollo y con condiciones no siempre óptimas, ni medioambiental o económico». [...]



[...] el concepto de sostenibilidad va calando en los consumidores, que cada vez están más abiertos al cambio. Entre las tendencias de futuro destaca la mayor acogida que tiene comprar, alquilar y usar prendas de segunda mano. Es un mercado que, en contra de su aceptación en el pasado, está a punto de experimentar su eclosión. [...]

[...]Durante 2020, 33 millones de personas -prosigue el informe- invirtieron por primera vez en ropa de segunda mano. Un 76%, 3 de cada 4, reconoció que está entre sus planes incrementar este tipo de compras en los próximos cinco años.

Cambio en los productos

Esto se nota también a la hora de adquirir nuevas prendas, ya que el estudio asegura que gran parte de los consumidores prioriza la calidad, con la vista puesta en poder revenderlas después. Actualmente, el 43% de los usuarios prefiere invertir en prendas de mayor calidad para garantizar que les pueden sacar rentabilidad a largo plazo. Es más, un 165% más de miembros de la Generación Z que de 'baby boomers' tiene en cuenta el valor de reventa antes de adquirir la ropa, denotando así la integración del hábito de consumo de segunda mano entre los más jóvenes.

En el mercado de la reventa las reinas son las 'apps' móviles. Así lo demuestran el auge que ha experimentado Vinted, plataforma que replica con pocas modificaciones el modelo de Wallapop, pero en las que solo se puede encontrar ropa, zapatos y complementos. Otras, como Vestiaire Collective, se han especializado en marcas de lujo, algo que conecta con el concepto de la búsqueda de la calidad a buen precio ya descrito.

Junto al mercado de la reventa también se encuentra en esta tendencia el del alquiler. En España existen 'startups' que, desde hace años, promueven esta opción para vestir como una manera de ser más sostenibles sin renunciar a ir a la última.

Raúl González, fundador de [Ecodicta](#), es uno de los emprendedores españoles que han apostado por este modelo. Esta empresa se denomina a sí misma como el servicio de 'armario circular'. Su lema es que, a través del alquiler, se pueda alargar al máximo la vida útil de las prendas para reducir la necesidad de comprar y por ende la producción desenfrenada. [...]

Un cambio de paradigma real

A ello habría que añadir otros factores como la consolidación del comercio electrónico entre la población, especialmente entre los más jóvenes. «También creo que ahora priorizamos más las experiencias que el poseer o acumular. Al final los productos son un medio por el cual vivimos las experiencias y nos relacionamos con el entorno», asegura el fundador de Ecodicta. Además, la mayor posibilidad de ahorro y la oportunidad de sacar rentabilidad a las piezas que han adquirido han permitido robustecer este mercado.

La [OCU](#) también coincide con este punto de vista, ya que tres de cada cuatro compradores españoles ya piensan en los «aspectos ecológicos y éticos» a la hora de consumir. [...]



El impacto de la sostenibilidad

Los cálculos de Ecodicta dicen que cada año se producen 100.000 millones de prendas en el mundo pero que, de media, las usamos solo siete veces antes de desecharlas.

«Nuestra marca, a través del [alquiler por suscripción](#), favorece que se alargue la vida de las prendas, siendo un armario compartido», detalla González, lo que permite «pagar menos, disfrutar más y evitar comprar prendas que terminan acumuladas en el armario sin ser usadas».[...]

[...]En cuanto al impacto que estas prácticas de alquiler de ropa de segunda mano pueden tener, según la consulta Dcycle el sistema de esta 'startup' permite ahorrar el 29% de la huella de carbono y disfrutar de 35 prendas más al año por el mismo precio que comprarías 13 prendas.

Se pide:

1. Describa como el concepto de sostenibilidad va calando en los consumidores del sector de la moda. ¿cómo se define al *armario circular*?
2. Desde el punto de vista del marketing, el producto es todo aquello que se desea comprar y que, satisface una necesidad del consumidor. Describa el cambio en los productos a la hora de adquirir prendas de vestir y que ayudan a no seguir el modelo de 'fast fashion' y el 'low cost'
3. Según lo que dice el texto ¿Cómo considera que va a ser la evolución del mercado de ropa de segunda mano?