



VIII OLIMPIADA ESPAÑOLA DE ECONOMÍA.
FASE LOCAL UNIVERSIDAD DE BURGOS (9 de Abril de 2016)

Instrucciones: La prueba consta de 3 partes:

- La primera parte consta de cuatro preguntas, de las que el alumno deberá **responder a tres. Cada pregunta** se valorará con **1,5 puntos**.
- La segunda parte consta de dos problemas, de los que el alumno debe **contestar a uno**, con un valor **máximo de 3 puntos**.
- La tercera parte consta de un **comentario de actualidad** y se valorará con **2,5 puntos**.

Se deberá responder a cada una de las partes en folios separados. Los exámenes serán corregidos de forma anónima, siendo la máxima puntuación alcanzable 10 puntos. Los resultados de la corrección son inapelables.

Duración: 2 horas.

En la corrección se valorará la claridad en la expresión, la correcta interpretación de los textos, el razonamiento de las respuestas y, por supuesto, la ortografía y puntuación. Igualmente, en el caso de ejercicios prácticos, numéricos, representaciones gráficas...se valorará la claridad en los desarrollos, uso correcto de unidades de medida y explicación de resultados.

PRIMERA PARTE (TEÓRICA). (Conteste 3 de las 4 preguntas)

1. **Récord mundial de megafusiones: el regreso voraz de los monopolios**

http://www.bbc.com/mundo/noticias/2016/01/160111_economia_monopolios_regulacion_lf

Es la pregunta que algunos empiezan a hacerse ante la oleada de fusiones y adquisiciones que han ido creando megaempresas en varios de los sectores cumbre de la economía mundial.

Y que crea nuevos retos para los gobiernos, que deben asegurarse por medio de regulaciones que estas superempresas no abusen de su posición dominante subiendo los precios para afectar a los consumidores, la gente común y corriente.

Se pide:

- Tipos de mercado.
- Defina las estrategias de crecimiento que se citan en el texto.



2. **Bacardi dejará de producir en Mollet del Vallès, su única fábrica en España.**

http://ccaa.elpais.com/ccaa/2016/02/11/catalunya/1455201521_938063.html, consulta realizada el 29/02/2016

La firma trasladará la producción a Italia "en los próximos meses" ante la caída de ventas.

La marca de bebidas alcohólicas [Bacardi](#) ha anunciado este jueves que dejará de fabricar "en los próximos meses" en la única planta que tiene en España, ubicada en Mollet del Vallès, y que trasladará la producción a Italia. La compañía, que cuenta con 323 empleados en el país, ha explicado que solo los trabajadores del área de producción se verán afectados, aunque no ha querido detallar el número de despidos. CC OO ha estimado en 82 los empleos en riesgo, en un comunicado.

Se pide:

- Deslocalización: definición, ventajas e inconvenientes.

3. **¿Quién compra las marcas blancas? ¿Son cosa de ricos o pobres?**

El País. 04/03/2016

Las "[marcas blancas](#)" se han hecho un hueco en todos los hogares. En las despensas de la mayoría de familias, independientemente de la condición socio-económica, los productos del distribuidor están presentes en una cantidad prácticamente idéntica y se mezclan con los de marcas de fabricantes independientes. Esta es una de las conclusiones de un estudio elaborado por la [consultora de gran consumo Kantar Worldpanel](#). "Todos pensamos que la marca del distribuidor es para la gente que no tiene dinero, pero no es así. No es para gente ni rica, ni pobre. Es para todo el mundo que las elige".

Se pide:

- Estrategias de marca.
- Ventajas e inconvenientes de las marcas blancas.

4. **La OCDE insta a España a adoptar reformas para reducir el desempleo y aumentar la productividad.**

Eleconomista.es. 26/02/2016.

La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) señala a España entre los países europeos que mayor número de reformas ha abordado durante la crisis para ganar competitividad, aunque considera que el desempleo en el país sigue siendo "dolorosamente alto", por lo que recomienda la implementación de políticas para mejorar las oportunidades de empleo y aumentar la productividad.



"España ha registrado una recuperación de la producción a medida que la reducción sustancial de los costes laborales unitarios ha mejorado su competitividad", destaca la OCDE en la última edición de su informe 'Apuesta por el Crecimiento'.

En este sentido, el 'club de los países ricos' destaca que en Europa, los países del Sur, particularmente España e Italia, han alcanzado más logros en materia de reformas que sus vecinos del Norte de Europa, donde el impacto de la crisis global fue menor.

Se pide:

- Definición de productividad.
- Determinantes de la productividad.

SEGUNDA PARTE (PRÁCTICA). (Conteste uno de los dos problemas)

Problema 1:

En un mercado competitivo se produce un bien A, con las siguientes funciones de oferta y demanda: $QO: A= 3PA- 2PM$

$$QD: A= 150+R-PB-PA$$

Donde: A es la cantidad del bien A; PA es el precio del bien A; PM es el precio de las materias primas necesarias para fabricar el bien A; R es la renta de los consumidores; y, PB es el precio de un bien B, relacionado con el bien A.

Se pide:

- a) Determine **gráfica y analíticamente** el precio y la cantidad de equilibrio en el mercado, considerando que $R=75$, $PB=25$ y $PM=20$.
- b) Suponga ahora que, a partir de los datos del apartado a), lo que ocurre es que aumenta el precio de las materias primas hasta $PM=50$. Represente lo sucedido sobre el gráfico del apartado a) y determine, **tanto gráfica como analíticamente**, el nuevo equilibrio. Explique lo ocurrido.
- c) ¿Qué sucedería en el mercado si se establece un precio mínimo de venta de 45 €? ¿Y si se fijase un precio mínimo de 70€?
- d) Calcule la elasticidad renta de la demanda, si la renta varía de 75 a 70 € ¿Qué tipo de bien es?



Problema 2:

La situación económica y financiera al 31 de Diciembre de 2015 de la empresa BURGOSA se expresa en los siguientes elementos patrimoniales valorados en miles de euros:

Mobiliario de oficina: 8	Capital social: 60
Deudas por suministro de materias primas: 15	Saldo de cuentas bancarias a su favor: 4
Materias primas almacenadas: 10	Edificios de fábrica: 56
Dinero en efectivo: 3	Préstamo bancario a devolver en 5 años: 45
Elementos de transporte: 24	Maquinaria: 30
Deudas con la seguridad social: 6	Existencias de productos terminados: 15
Deudas con Hacienda por IVA a pagar: 4	Resultado del ejercicio: 22
Reservas ¿?	Facturas de clientes pendientes de cobro: 18
Patente adquirida: 10	Efectos comerciales a cobrar: 12
Amortización acumulada del inmovilizado material: 20	Deudas a corto plazo con diversos acreedores: 10

Se desconoce el importe de las Reservas.

A la vista de esta información, se pide:

- Organizar el balance de la empresa por masas y submasas patrimoniales, calculando la cuantía de Reservas.
- Calcular el fondo de maniobra y explicar si la empresa se encuentra o no en equilibrio.
- Calcular los siguientes ratios: liquidez, autonomía y garantía. Comentar a partir de ellos, la situación económica patrimonial de la empresa.
- Calcule la Rentabilidad económica y financiera de la empresa, sabiendo que el BAIT obtenido fue de: 35. Interprete los resultados.



TERCERA PARTE (COMENTARIO DE ACTUALIDAD)

Tendencias en Dubai: El boom de la alimentación ecológica.

Jose Diego Manzanera Lunes, 22 de febrero de 2016.

<http://empresaexterior.com/not/57355/tendencias-en-dubai-el-boom-de-la-alimentacion-ecologica>

España debe aprovechar el auge de productos 'eco', dietéticos o sin gluten que viven países como Emiratos Árabes Unidos (EAU en siglas), donde la demanda se ha multiplicado por cinco en los últimos años.

*Lo que hace apenas unos años sólo consumían algunos expatriados que vivían en Dubái, incluso con un mayor coste para sus bolsillos, hoy se ha convertido en una tendencia que ya no deja a nadie indiferente y que **cada día gana más adeptos, sean estos locales o foráneos: los productos ecológicos, libres de pesticidas y fertilizantes químicos.***

*Mientras que en Europa y principalmente en países como Alemania, Suiza, Holanda o Dinamarca hace ya varios años que los alimentos convencionales conviven en el lineal de los supermercados con los ecológicos, en Emiratos Árabes Unidos hasta hace apenas unos pocos años era bastante difícil encontrar este tipo de alimentos y apenas sin variedad. Hoy en día, **su presencia en este país se ha quintuplicado y su crecimiento es imparable.***

*Uno de los motivos es que el **Gobierno de Emiratos Árabes Unidos está apoyando varias iniciativas** para que las empresas locales apuesten por la agricultura ecológica y actualmente el país ya cuenta con más de 40 explotaciones agrícolas de este tipo de cultivos. En más del 80% de las reuniones que nuestra división de alimentación mantuvo con los distribuidores locales durante 2015, se nos solicitó información sobre productos ecológicos u otros que aportaran cierto valor añadido, como los alimentos sin gluten o los dietéticos.*

*Esta tendencia supone **una enorme ventana de oportunidad para los productores españoles**, ya que España es el país con mayor superficie destinada a cultivo ecológico de Europa (1,5 millones de hectáreas) por delante de países como Alemania, Italia o Francia. Esta oportunidad debe ir acompañada de una estrategia comercial y de marketing rápida y eficaz, adaptando nuestros productos en diseño, packing e idiomas a mercados internacionales como éste y eliminando obstáculos que nos resten ventaja frente a otros países competidores. **El momento es AHORA y debemos aprovecharlo.***

Hemos visto a lo largo de los años que las preferencias o gustos de los consumidores y sus hábitos cambian y aunque hablamos en particular de Emiratos Árabes Unidos, la vuelta a lo natural y a lo ecológico, es una tendencia global.

*España ocupa, como hemos indicado anteriormente, una posición privilegiada y de supremacía en cuanto a volumen, calidad y variedad de productos ecológicos, pero **no podemos caer de nuevo en esa especie de “maldición histórica” de no sabernos vender o de llegar tarde a mercados internacionales más allá de Europa.***



*En el sector agroalimentario, como en cualquier otro, si queremos destacar debemos de añadir valor, innovación y elementos de diferenciación, este boom por la natural y ecológico ha abierto las puertas a conseguir todo esto **beneficiando al mismo tiempo a los consumidores mientras que respetamos el medio ambiente.** Probablemente ésta sea una de las formas más nobles de hacer negocios.*

Se pide:

1. ¿Cuáles son los factores del entorno general y específico de una empresa? Y explique cuáles de ellos pueden estar influyendo en que Emiratos Árabes Unidos haya aumentado su interés en el mercado de productos ecológicos.
2. La empresa Española “Comida Sana”, que trabaja en la producción y venta de productos agrícolas ecológicos, está interesada en esta oportunidad de negocio de Emiratos Árabes Unidos. Pero antes quiere elaborar un plan estratégico. ¿Podría explicar los pasos que debe tener en cuenta “Comida Sana” para elaborar este plan?
3. ¿Qué posibles estrategias competitivas puede tomar una empresa y cuál/es aconseja a “Comida Sana” elegir para entrar en el mercado de Emiratos Árabes Unidos? Justifique su respuesta.