

XII OLIMPIADA ESPAÑOLA DE ECONOMÍA.

FASE LOCAL UNIVERSIDAD DE BURGOS (20 de marzo de 2021)

Instrucciones: La prueba consta de 3 partes:

- La primera parte consta de cuatro preguntas, de las que el alumno deberá **responder a tres. Cada pregunta** se valorará con **1,5 puntos**.
- La segunda parte consta de dos problemas, de los que el alumno debe **contestar a uno**, con un valor **máximo de 3 puntos**.
- La tercera parte consta de un **comentario de actualidad** y se valorará con **2,5 puntos**.

Se deberá responder a cada una de las partes en folios separados. Los exámenes serán corregidos de forma anónima, siendo la máxima puntuación alcanzable 10 puntos. Los resultados de la corrección son inapelables.

Duración: 2 horas.

En la corrección se valorará la claridad en la expresión, la correcta interpretación de los textos, el razonamiento de las respuestas y, por supuesto, la ortografía y puntuación. Igualmente, en el caso de ejercicios prácticos, numéricos, representaciones gráficas...se valorará la claridad en los desarrollos, uso correcto de unidades de medida y explicación de resultados.

PRIMERA PARTE (TEÓRICA). (Conteste 3 de las 4 preguntas)

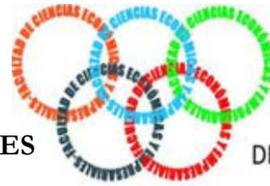
1. *La economía burgalesa resiste tras un año de pandemia*

<https://www.diariodeburgos.es/Noticia/ZB04A6EAD-D202-705A-96A5670029AA0795/202103/La-economia-burgalesa-resiste-tras-un-ano-de-pandemia> consulta realizada 14/03/21

[...] Hubo industria que se reconvirtió en semanas en fabricante de equipos de seguridad para los sanitarios o elaboradores de hidrogeles, se agotó el metacrilato para construir mamparas de protección y el teletrabajo y la comunicación a través de la pantalla del ordenador irrumpió como un tsunami en todos los hogares cambiando -quizá para siempre- la manera de entender la vida laboral y familiar.

Poco a poco, a golpe improvisado de decreto, se reactivó una red de actividades, servicios y bienes básicos que permitió ir recuperando la normalidad y que visualizó algo muy importante: la diversidad industrial de Burgos, su internacionalización y la capilaridad de todo su sistema productivo. Muchos, grandes y pequeños, como fabricantes, proveedores, transportadores o mantenedores, fueron conscientes de su condición esencial y ese convencimiento ayudó a una sólida recuperación de la economía fabril, con lo que eso supone para una provincia en el que el 30% de su PIB descansa en este sector. [...]

[...] En las páginas de Diario de Burgos se ha dado noticia de más de una treintena de nuevos proyectos con inversiones importantes y de creación de empleo. La



logística -reforzada tras los confinamientos- es protagonista de una parte de las novedades, aunque también hay una importante reacción de la industria alimentaria, la química y la automoción, que continúa esta última con su reconversión hacia la nueva movilidad sostenible. A estos ámbitos habría que sumar todos aquellos proyectos vinculados al desarrollo de las energías renovables -eólicos y fotovoltaicos- que suponen varios cientos de millones de euros de inversión comprometidos en el Burgos rural. [...]

Se pide:

- El entorno general de una empresa está formado por un conjunto de factores que delimitan el marco en el que actúan las empresas y establecen las circunstancias en las que se desenvuelven. ¿cuáles son esos factores? Describa brevemente cada uno de ellos.

2. *Las reglas del juego tecnológico están cambiando*

<https://www.lavanguardia.com/tecnologia/20210302/6261736/reglas-juego-tecnologico-cambiando.html> consulta realizada 01/03/21

Los vientos de la destrucción creativa solían soplar con fuerza en Silicon Valley. La lista de empresas que han perdido su posición de dominio va desde Fairchild Semiconductor hasta Hewlett-Packard. Sin embargo, en los últimos tiempos los gigantes han resistido: Apple y Microsoft tienen más de 40 años, y Alphabet y Amazon más de 20; incluso Facebook cumple 17 años este mes. ¿Qué ha pasado? Los efectos de red y de escala hacen que el tamaño engendre tamaño; y, por su parte, los datos pueden actuar como una barrera de entrada.

Se pide:

- ¿A qué tipo de mercado según el nivel de competencia crees que se refiere el texto? Explicar las principales características de este mercado
- Definir qué es una barrera de entrada

3. *Del campo a casa, productores españoles se deshacen de los intermediarios*

Gracias a webs, envíos en frío y a la mejora del empaquetado, no son pocos los productores que se ahorran los intermediarios para llegar al consumidor final.

<https://www.lavanguardia.com/comer/tendencias/20210314/6374031/campo-casa-beneficio-productores-clientes-efectos-positivos.html> consulta realizada el 14/03/21

Cada día son más y mejores los restaurantes que se apuntan al servicio de comida a domicilio. La pandemia ha llevado a muchos productores a enviar directamente al cliente final, a veces en sus regiones y otras, por todo el país.

Es una de las pocas consecuencias positivas de la expansión mundial de un virus que, con su llegada a España, cortó de raíz las protestas del sector agrícola por los bajos precios que recibían frente a lo que pagaba el consumidor. Gracias a webs, envíos en



frío y a la mejora del empaquetado, no son pocos los que se han ahorrado a los intermediarios por una vía acelerada: primero de necesidad y luego de conveniencia para ambas partes. [...]

Se pide:

- En función del número de intermediarios señalar y explicar los canales de distribución.
- Señalar las funciones de los intermediarios.

4. ***Aumenta el temor a las 'empresas zombi' por el alza de concursos en la recta final del año***

<https://www.elperiodico.com/es/economia/20210205/concursos-empresariales-aumenta-temor-empresas-zombis-alza-11499517> consulta realizada el 01/03/21

Las familias y empresas que se declararon en concurso de acreedores ante la imposibilidad de afrontar sus pagos y deudas sumaron 6.718 en el 2020, cifra un 13,6% inferior a la de 2019.

El Gobierno aprobó una moratoria concursal, vigente de momento hasta el próximo 14 de marzo, con el objetivo de que empresas viables, pero afectadas por la pandemia, puedan continuar su actividad en el futuro y no verse abocadas a la liquidación.

Se pide:

- Explicar qué pretende conseguir una empresa al declarar concurso de acreedores. ¿Qué efectos tiene su declaración?
- ¿Qué pasará si tras el proceso se decide optar por la liquidación de la empresa?

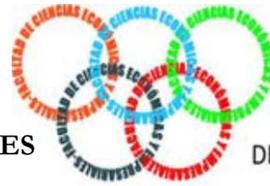
SEGUNDA PARTE (PRÁCTICA). (Conteste uno de los dos problemas)

Problema 1:

En el año 2020 una peluquería presentaba la siguiente estructura de costes: Alquiler de local: 550 €/mes. Suministros generales: 204 €/mes. Diversos tipos de seguros: 1.320 €/año. Amortización de equipos: 900 €/año. Personal: 1.475 €/mes. Se calcula de media, que cada cliente paga 24 € por corte y se generan unos costes de 7 € por corte. A partir de esta información,

Se pide:

- a) Determine el punto muerto mensual de esta peluquería.
- b) Calcule el resultado anual si el número de clientes fuese de 1.450 clientes al año.
- c) Con la finalidad de mejorar su umbral de rentabilidad mensual, se están analizando dos alternativas. La primera, consiste en disminuir las siguientes partidas en un 20% renegociando el alquiler del local, reduciendo el consumo de suministros y buscando nuevos proveedores de



seguros más económicos. La segunda alternativa consistiría en aumentar el precio medio que se cobra a los clientes en 2 € ¿Qué recomendaría desde el punto de vista del umbral de rentabilidad?

d) A partir de la decisión tomada en el apartado anterior, la peluquería no llega a cubrir todos sus costes, para ello, decide disminuir el sueldo del personal para alcanzar un umbral de rentabilidad objetivo de 108 clientes al mes. ¿Cuánto debería ser ahora el coste en personal?

Problema 2:

Sea el siguiente cuadro macroeconómico de un país para 2019 y 2020, ampliado con las predicciones realizadas por organismos económicos internacionales para los dos años siguientes, 2021 y 2022:

Macromagnitudes(Miles mill. €)	2019	2020	2021	2022
Consumo	632	621		
Inversión	279	284		
Gasto Público	303	335		
Exportaciones	248,4	237,9		
Importaciones	260,21			
PIB NOMINAL		1.244,75		1.175,97
PIB REAL			1.066,643	
Deflactor PIB (base 2017 = 100)	102,32	103,55	105	105,9
Población empleo (Millones personas)	2019	2020	2021	2022
Población Total	46,6	46,94	47,3	46,54
Población Activa	22,7	22,87	23,158	23
Población Ocupada	18,99	19,5	19,9	19,3

Se pide calcular:

- El PIB nominal y real en 2019
- Las importaciones y el PIB real en 2020
- El PIB nominal en 2021
- El PIB real previsto para 2022
- La inflación en cada uno de los años
- La tasa de crecimiento real de la economía en cada año.
- Nivel de vida en esta economía en cada año.
- Tasa de paro en cada año.



TERCERA PARTE (COMENTARIO DE ACTUALIDAD)

‘Seat ve avances con el Gobierno para fabricar un vehículo eléctrico en España.’

El presidente de Seat pide al Gobierno una mayor apuesta por la electrificación.

Ankor Tejero. 22 de febrero de 2021

<https://www.eleconomista.es/ecomotor/motor/noticias/11063983/02/21/Seat-ve-avances-con-el-Gobierno-para-fabricar-un-coche-electrico-en-Espana.html>

El presidente de Seat y Cupra, Wayne Griffiths, ha asegurado que mantienen conversaciones bastante avanzadas con el Gobierno sobre la posibilidad de que la automovilística fabrique vehículos eléctricos en España, pese a que ha recordado que el Ejecutivo tiene que apostar más por la electrificación.

Sobre el desarrollo de vehículos eléctricos en España, Griffiths ha señalado que "en las próximas semanas" el fabricante anunciará estas medidas.

En un encuentro con los medios tras la celebración del tercer aniversario de la marca Cupra, el directivo británico ha pedido al Gobierno que "apueste por el vehículo eléctrico y que ayude con la infraestructura de recarga, que va a ser muy importante para el futuro. Nuestro compromiso como Grupo Volkswagen es muy fuerte, pero no lo podemos hacer solos".

Para Griffiths, esta apuesta no debe ser solo en dar los mismos apoyos que en otros países europeos, sino que "hay que tener una competitividad en comparación con otros países en Europa. España tiene que ser competitiva. No solo en ayudar a poner fábricas de baterías, sino en crear demanda para el coche eléctrico. El Gobierno no puede perder el tren de la electrificación y tiene que apostar por ella ya. Y acelerar la infraestructura de recarga necesaria"

En relación con las ayudas a aplicar, Griffiths se ha referido a los fondos de recuperación europeo, los cuales ya no solo servirán como palanca para ir hacia la transformación para reducir las emisiones de CO2, sino para crear empleo en un escenario postcovid.

Asimismo, el presidente de Seat ha señalado que "España, como segundo productor europeo, tiene que jugar un papel importante en la electrificación", al tiempo que ha reconocido que están "en conversaciones con el Gobierno y la Unión Europea para acelerar la transición hacia el vehículo eléctrico para confirmar nuestras inversiones en este país".

"A partir de 2025 podemos jugar un papel importante con la fabricación y desarrollo de vehículos eléctricos. Es un proyecto multisectorial que necesita ayudas del Gobierno y de Europa", ha comentado Griffiths.

De otra parte, el mandamás de Seat también considera "imprescindible que haya una planta de baterías en España", la cual servirá a toda la industria, al tiempo que ha reconocido conversaciones con el Gobierno para invertir en esta materia junto a otros proveedores.



En julio del año pasado la compañía anunció una inversión de 5.000 millones de euros hasta 2025 para el desarrollo de sus marcas Seat y Cupra potenciando la I+D para el desarrollo de nuevos modelos y la electrificación de la gama de productos, además de mejorar los equipos y las instalaciones de la factoría de Martorell (Barcelona).

Por aquel entonces, el presidente interino de Seat, Carsten Isensee, pidió la colaboración de todas las administraciones españolas para contribuir al desarrollo de las infraestructuras necesarias para que la demanda de este segmento de vehículos crezca.

"No pedimos dinero", aseguró Isensee. Lo que necesita el sector de la automoción en España, añadió, es que "se desarrolle una red de puntos de recarga con una clara apuesta por las infraestructuras de electrificación necesarias y que se potencien las energías renovables", y con los cambios reglamentarios necesarios. El presidente de Seat manifestó que el plan para el sector del automóvil que ha aprobado el Gobierno "es un movimiento en el sentido correcto para afrontar el impacto económico del Covid-19".

Se pide:

1. ¿Cuál son los determinantes de la productividad? ¿En cuál de ellos cree que Wayne Griffiths pide un mayor esfuerzo?
2. En el texto se expone la necesidad de crear “*demanda del coche eléctrico*”. Explique cuáles son las causas del desplazamiento de la Curva de la Demanda, y que medidas aconseja que tome el gobierno para aumentar la Demanda del coche eléctrico.
3. Describa cuáles son las estrategias de crecimiento de una empresa, y cuál/cuáles de ellas recomendarías a la empresa Seat poner en práctica y por qué.