

GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL 2023/2024

(PLAN 2022)

TURNO PARA LA REALIZACIÓN DEL EXAMEN (mañana/tarde)	1º CURSO	EXÁMENES PRIMER SEMESTRE		EXÁMENES SEGUNDO SEMESTRE	
		CONVOCATORIA ORDINARIA (8 a 22 enero)	CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA (23 enero a 6 febrero)	CONVOCATORIA ORDINARIA (30 mayo a 14 junio)	CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA (17 a 28 de junio)
Mañana	Español en los medios de comunicación	19-ene	05-feb		
Mañana	Teoría de la imagen	15-ene	31-ene		
Mañana	Sociología de la cultura	16-ene	02-feb		
Mañana	Tecnología de los medios audiovisuales	10-ene	25-ene		
Mañana	Edición digital I	09-ene	24-ene		
Mañana	Teoría de la comunicación			31-may.	19-jun.
Mañana	Informática aplicada al audiovisual			3-jun.	20-jun.
Mañana	Edición digital II			6-jun.	18-jun.
Mañana	Introducción a la publicidad			11-jun.	25-jun.
Mañana	Diseño y posproducción de sonido			13-jun.	27-jun.

	2º CURSO	CONVOCATORIA ORDINARIA (8 a 22 enero)	CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA (23 enero a 6 febrero)	CONVOCATORIA ORDINARIA (30 mayo a 14 junio)	CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA (17 a 28 de junio)
Tarde	Antropología y comunicación	08-ene	26-ene		
Tarde	Derecho de la información	11-ene	01-feb		
Tarde	Diseño transmedia	15-ene	30-ene		
Tarde	Realización audiovisual	18-ene	06-feb		
Tarde	Redacción para los medios	22-ene	05-feb		
Tarde	Historia de la comunicación social			30-may	21-jun
Tarde	Psicología de la comunicación			10-jun	28-jun
Tarde	Arte contemporáneo y videoocreación			05-jun	17-jun
Tarde	Teoría y técnica de la radio y la televisión			12-jun	24-jun

OPTATIVAS

Tarde	Deontología de la comunicación			14-jun	26-jun
Tarde	Políticas de género en las industrias culturales			04-jun	18-jun

	3º CURSO	CONVOCATORIA ORDINARIA	CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA	CONVOCATORIA ORDINARIA	CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA
	Narrativa de las nuevas tecnologías de la comunicación				
	Historia del cine				
	Guión audiovisual				
	Producción y sistema audiovisual				
	Narrativa audiovisual				
	Ficción sonora				
	Semiótica de la comunicación				
	Introducción a la fotografía				

OPTATIVAS

	Espectáculos y medios de comunicación				
	Derechos de autor y propiedad intelectual				
	Mitos e imaginarios en la cultura audiovisual				
	Dirección artística				

	4º CURSO	CONVOCATORIA ORDINARIA	CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA	CONVOCATORIA ORDINARIA	CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA
	Comunicación oral y habilidades profesionales				
	Taller de documentales				
	Economía aplicada a la comunicación				
	Ficción multimedia				
	Comunicación en medios sociales				

OPTATIVAS

	Cine español				
	Modelado, animación y 3D				
	Fotografía, temáticas y composición				
	Posproducción audiovisual				
	Nuevas tecnologías aplicadas al audiovisual				
	Cine de autor				
	Opinión pública, persuasión y propaganda				
	Comunicación organizacional y planes de comunicación				
	Marketing aplicado a los medios audiovisuales				