GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL (PLAN 2022) – CURSO 2023-2024

CURSO: 1

SEMESTRE: 1

Aula de referencia general: A01 (Facultad de CC. Económicas y Empresariales)

🕐	LUNES		MARTES		MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
8:00-9:00							
9:00-10:00	*8.30 a 9.30* **Edición digital I** (GP) *A-01*		*8.30 a 9.30* **Tecnología Medios Audiovisuales** (GP) *A-01*		*9.00 a 11.00* **Español en los medios de comunicación** (GP) *A-01*	*9.00 a 11.00* **Teoría de la imagen** (GP) *A-01*	*9.00 a 11.00* **Sociología de la cultura** (GP) *A-01*
10:00-11:00	*9.30 a 10.30* **Tecnología Medios Audiovisuales** (GP) *A-01*		*9.30 a 10.30* **Edición digital I** (GP) *A-01*				
11:00-12:00	*10.30 a 12.30* **Edición digital I** (GS 1) *B-17*	*10.30 a 12.30* **Tecnología Medios Audiovisuales** (GS 2) *B-16* *Plató* *A-01*	*10.30 a 12.30* **Edición digital I** (GS 3) *B-17*	*10.30 a 12.30* **Tecnología Medios Audiovisuales** (GS 4) *B-16* *Plató* *A-01*	*11.00 a 12.00* **Teoría de la imagen** (GP) *A-01*	*11.00 a 12.00* **Sociología de la cultura** (GP) *A-01*	*11.00 a 12.00* **Español en los medios de comunicación** (GP) *A-01*
12:00-13:00					*12.00 a 13.00* **Español en los medios de comunicación** (GS 1) *A-01*	*12.00 a 13.00* **Teoría de la imagen** (GS 2) *A-01*	*12.00 a 13.00* **Sociología de la cultura** (GS 1) *A-01*
13:00-14:00	*12.30 a 14.30* **Edición digital I** (GS 2) *B-17*	*12.30 a 14.30* **Tecnología Medios Audiovisuales** (GS 1) *B-16* *Plató* *A-01*	*12.30 a 14.30* **Edición digital I** (GS 4) *B-17*	*12.30 a 14.30* **Tecnología Medios Audiovisuales** (GS 3) *B-16* *Plató* *A-01*	*13.00 a 14.00* **Español en los medios de comunicación** (GS 2) *A-01*	*13.00 a 14.00* **Teoría de la imagen** (GS 1) *A-01*	*13.00 a 14.00* **Sociología de la cultura** (GS 2) *A-01*
14:00-15:00							

GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL (PLAN 2022) – CURSO 2023-2024

CURSO: 1

SEMESTRE: 2

Aula de referencia general: A01 (Facultad de CC. Económicas y Empresariales)

🕐	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
8:00-9:00					
9:00-10:00	*8.30 a 10.00* **Teoría de la comunicación** (GP) *A-01*	*8.30 a 10.00* **Teoría de la comunicación** (GP) *A-01*	*8.30 a 10.00* **Introducción a la publicidad** (GP) *A-01*	*8.30 a 9.30* **Diseño y producción del sonido** (GP) *A-01*	*8.30 a 9.30* **Diseño y producción del sonido** (GP) *A-01*
				9.30 a 10.30 **Informática aplicada al audiovisual** (GP) *A-01*	*9.30 a 10.30* **Informática aplicada al audiovisual** (GP) *A-01*
10:00-11:00	*10.00 a 11.00* **Teoría de la comunicación** (GS 1) *A-01* *10.00 a 11.00* **Introducción a la publicidad** (GS 2) *A-04*	*10.00 a 11.00* **Teoría de la comunicación** (GS 2) *A-01* *10.00 a 12.00* **Edición digital II** (GS 1) *B-17*	*10.00 a 11.00* **Introducción a la publicidad** (GS 1) *A-01* *10.00 a 12.00* **Edición digital II** (GS 3) *B-17*	*10.30 a 12.30* **Informática aplicada al audiovisual** (GS 3) *B-16* *10.30 a 12.30* **Diseño y producción del sonido** (GS 4) *B-17*	*10.30 a 12.30* **Informática aplicada al audiovisual** (GS 1) *B-16* *10.30 a 12.30* **Diseño y producción del sonido** (GS 2) *B-17*
11:00-12:00	*11.00 a 12.30* **Introducción a la publicidad** (GP) *A-01*				
12:00-13:00		*12.00 a 14.00* **Edición digital II** (GS 2) *B-17*	*12.00 a 14.00* **Edición digital II** (GS 4) *B-17*	*12.30 a 14.30* **Informática aplicada al audiovisual** (GS 4) *B-16* *12.30 a 14.30* **Diseño y producción del sonido** (GS 3) *B-17*	*12.30 a 14.30* **Informática aplicada al audiovisual** (GS 2) *B-16* *12.30 a 14.30* **Diseño y producción del sonido** (GS 1) *B-17*
13:00-14:00	*12.30 a 14.30* **Edición digital II** (GP) *A-01*				
14:00-15:00					

GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL (PLAN 2022) – CURSO 2023-2024

CURSO: 2

SEMESTRE: 1

Aula de referencia general: A02 (Facultad de CC. Económicas y Empresariales)

🕐	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
8:00-9:00	Diseño Transmedia (GS1) *B-16*	Diseño Transmedia (GS2) *B-16*	Diseño Transmedia (GS4) *B16*	Realización Audiovisual (GS2) *A02*	Diseño Transmedia (GS1) *B16*
9:00-10:00				Realización Audiovisual (GS2) *Plató*	Diseño Transmedia (GS2) *B16*
10:00-11:00	Antropología y Comunicación (GP) *A02*	Diseño Transmedia (GS3) *B16*	Antropología y Comunicación (GP) *A02*	Realización Audiovisual (GS2) *Plató*	Diseño Transmedia (GP) *B16*
11:00-12:00	Antropología y Comunicación (GP) *A02*		Derecho de la Información (GP) *A02*	Realización Audiovisual (GS2) *Plató*	Diseño Transmedia (GS3) *B16*
12:00-13:00	Redacción para los medios (GP) *A02*	Antropología y Comunicación (GP) *A02*	Derecho de la Información (GP) *A02*	Derecho de la Información (GP) *A02*	Diseño Transmedia (GPS4) *B16*
13:00-14:00	Redacción para los medios (GP) *A02*	Redacción para los medios (GP) *A02*	Redacción para los medios (GS1) *A02*	Derecho de la Información (GS1) *A02*	
14:00-15:00			Redacción para los medios (GS2) *A02*	Derecho de la Información (GS2) *A02*	
15:30-16:30	Realización Audiovisual (GS3) *Plató*	Realización Audiovisual (GS 1) *Plató*			
16:30-17:30	Realización Audiovisual (GS3) *Plató*	Realización Audiovisual (GS 1) *Plató*			
17:30-18:30	Realización Audiovisual (GS3) *Plató*	Realización Audiovisual (GS 1) *Plató*			
18:30-19:30	Realización Audiovisual (GS3) *Plató*	Realización Audiovisual (GS 1) *Plató*			

GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL (PLAN 2022) – CURSO 2023-2024

CURSO: 2

SEMESTRE: 2

Aula de referencia general: A02 (Facultad de CC. Económicas y Empresariales)

🕐	LUNES		MARTES		MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9:00-10:00	Teoría y Técnica de la radio y la televisión (GPR) *A02*		Arte Contemporáneo y Videocreación (GS2) *A02*		Arte Contemporáneo y Videocreación (GP) *A02*	Deontología de la Comunicación (GP) *A02*	Psicología de la Comunicación (GS1) *A02*
10:00-11:00	Historia de la Comunicación Social (GP) *A02*		Arte Contemporáneo y Videocreación (GP) *A02*		Arte Contemporáneo y Videocreación (GP) *A02*	Deontología de la Comunicación (GP) *A02*	Psicología de la Comunicación (GP) *A02*
11:00-12:00	Historia de la Comunicación Social (GP)		Historia de la Comunicación Social (GS1) *A02*		Arte Contemporáneo y Videocreación (GS1) *A02*	Políticas de Género en las industrias culturales (GP) *A02*	Psicología de la Comunicación (GS2) *A02*
12:00-13:00	Psicología de la Comunicación (GP) *A02*		Historia de la Comunicación Social (GP) *A02*		Políticas de Género en las industrias culturales (GP) *A02*	Políticas de Género en las industrias culturales (GP) *A02*	Psicología de la Comunicación (GS3) *A02*
13:00-14:00	Psicología de la Comunicación (GP) *A02*		Historia de la Comunicación Social (GS2) *A02*		Políticas de Género en las industrias culturales (GP) *A02*		
16:30-17:30	Teoría y Técnica de la radio y la televisión (GPT) *A02*				Deontología de la Comunicación (GP) *A02*		
17:30-18:30	Teoría y Técnica de la radio y la televisión (GS1T) *Plató*	Teoría y Técnica de la radio y la televisión (GS2R) *E. radio*	Teoría y Técnica de la radio y la televisión (GS3T) *Plató*	Teoría y Técnica de la radio y la televisión (GS4R) *E. radio*	Deontología de la Comunicación (GP) *A02*		
18:30-19:30	Teoría y Técnica de la radio y la televisión (GS2T) *Plató*	Teoría y Técnica de la radio y la televisión (GS1R) *E. radio*	Teoría y Técnica de la radio y la televisión (GS4T) *Plató*	Teoría y Técnica de la radio y la televisión (GS3R) *E. radio*			