



## Centro: Fac. Humanidades y Comunicación

Cohorte de egreso: 2014-15

Datos de análisis: Egresados de la cohorte de egreso 2014-15.

Fecha de estudio: Estudio realizado según el procedimiento aprobado, al año de egreso, en este caso mayo de 2016

### EGRESADOS

Nota: Si aparece la marca "-", indica que para la cohorte de egreso analizada y la desagregación indicada no hay estudiantes egresados.

Nota: Si no aparece ningún valor, indica que para la cohorte de egreso analizada y la desagregación indicada no se tiene respuesta de los egresados.

### PARTICIPACIÓN

Universidad de Burgos (UBU)	Grados y Curso de Adaptación al Grado:	54,79%	Máster:	58,37%
Fac. Humanidades y Comunicación	Grados y Curso de Adaptación al Grado:	65,20%	Máster:	66,67%

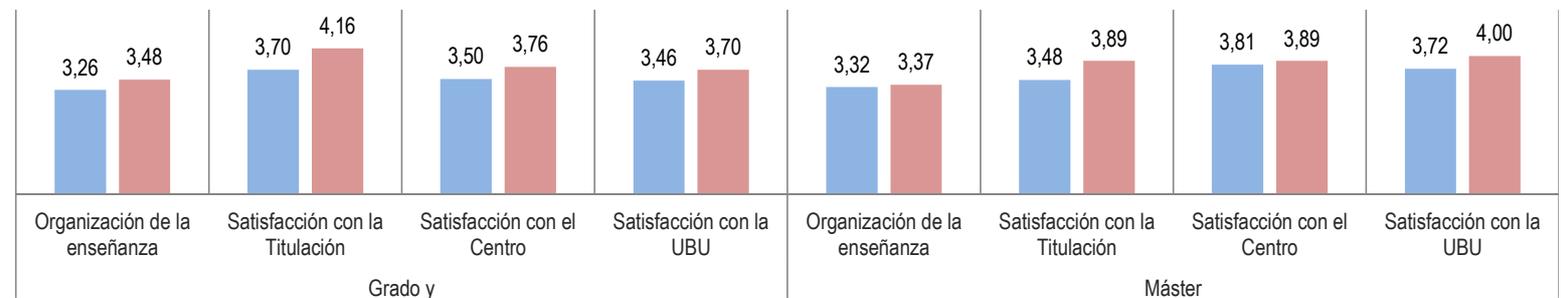
### RESULTADOS DE SATISFACCIÓN GENERAL CON EL PASO POR LA UNIVERSIDAD DE BURGOS

	Organización de la enseñanza		Satisfacción con la Titulación		Satisfacción con el Centro		Satisfacción con la UBU	
	Grado y CA al Grado	Máster	Grado y CA al Grado	Máster	Grado y CA al Grado	Máster	Grado y CA al Grado	Máster
Universidad de Burgos (UBU)	3,26	3,32	3,70	3,48	3,50	3,81	3,46	3,72
Fac. Humanidades y Comunicación	<b>3,48</b>	<b>3,37</b>	<b>4,16</b>	<b>3,89</b>	<b>3,76</b>	<b>3,89</b>	<b>3,70</b>	<b>4,00</b>

Medía de satisfacción en una escala tipo Likert de 1 (muy baja) a 5 (muy alta)

■ Universidad de Burgos (UBU)

■ Fac. Humanidades y Comunicación



### RESULTADOS DE EMPLEABILIDAD E INSERCIÓN LABORAL

#### Antes de terminar la titulación

	Porcentaje de egresados con trabajo		Porcentaje de egresados con trabajo relacionado con la titulación	
	Grado y CA al Grado	Máster	Grado y CA al Grado	Máster
Universidad de Burgos (UBU)	57,09%	61,08%	28,34%	31,65%
Fac. Humanidades y Comunicación	<b>52,78%</b>	<b>40,00%</b>	<b>18,52%</b>	<b>20,00%</b>

#### Al año de terminar la titulación

	Porcentaje de egresados con trabajo		Porcentaje de egresados con trabajo relacionado con la titulación	
	Grado y CA al Grado	Máster	Grado y CA al Grado	Máster
Universidad de Burgos (UBU)	51,64%	64,02%	35,63%	40,92%
Fac. Humanidades y Comunicación	<b>39,20%</b>	<b>50,00%</b>	<b>22,07%</b>	<b>30,00%</b>

#### Porcentaje de egresados que han encontrado empleo entre 0 y 3 meses después de titularse

	Porcentaje de egresados que han encontrado empleo entre 0 y 3 meses después de titularse		Satisfacción con el empleo actual	
	Grado y CA al Grado	Máster	Grado y CA al Grado	Máster
Universidad de Burgos (UBU)	74,22%	61,39%	3,74	3,83
Fac. Humanidades y Comunicación	<b>71,21%</b>	<b>60,00%</b>	<b>4,21</b>	<b>4,00</b>

Medía de satisfacción en una escala tipo Likert de 1 (muy baja) a 5 (muy alta)

■ Universidad de Burgos (UBU)

■ Fac. Humanidades y Comunicación

