

P.O.D. DEL MÁSTER EN PATRIMONIO Y COMUNICACIÓN. CURSO 2017/2018

HORARIO DE LA ASIGNATURA (Mañana y/o Tarde)	FACULTAD DONDE SE IMPARTE	CÓDIGOS	MASTER EN PATRIMONIO Y COMUNICACIÓN			CRÉDITOS ECTS			HORAS PRESENCIA			CARÁCTER	SEMESTRE	TIPO	NIVEL DE EXPERIMENTALIDAD	Nº DE GRUPOS PREVISTOS	SIMULTANEIDAD	DEPARTAMENTO/S VINCULADO/S**	ÁREA/S DE CONOCIMIENTO VINCULADA/S**	DEPARTAMENTO/S ASIGNADO/S**	ÁREA/S ASIGNADA/S**	PROFESOR	Nº DE ALUMNOS MATRICULADOS	SINECESITA AULAS ESPECÍFICAS SEÑALAR CUAL
			TOTALES	TEÓRICOS	PRÁCTICOS	TOTALES	TEÓRICAS	PRÁCTICAS	B, O u OP	1 ó 2	75, 50 ó 25													
			CURSO 17/18																					

OBLIGATORIA
MÓDULO A: MATERIAS INSTRUMENTALES (6 CRÉDITOS)

		6859	Comunicación Social del Patrimonio	3	2,2	0,8	27	19,8	7,2	OB	1	75	1	1	1		Historia, Geografía y Comunicación	Comunicación Audiovisual y Publicidad						
		6858	Técnicas de Investigación: muestreos y análisis de datos	3	2,2	0,8	27	19,8	7,2	OB	1	75	1	1	1		Ciencias de la Educación	Psicología Evolutiva y de la Educación						

OPTATIVAS (42 créditos)

1º Semestre (elegir 24 créditos, mínimo 6 deben ser de un módulo distinto)
MÓDULO B: PATRIMONIO

		6860	Metodología de Análisis Arqueológico de las Sociedades Complejas	3	2,2	0,8	27	19,8	7,2	OP	1	75	1	1	1		Historia, Geografía y Comunicación	Arqueología						
		6862	Fundamentos Sociales, Económicos y Culturales del Patrimonio Medieval	3	2,2	0,8	27	19,8	7,2	OP	1	75	1	1	1		Historia, Geografía y Comunicación	Historia Medieval						
		6863	Señores y Campesinos. Su incidencia en el Patrimonio de la Castilla Medieval y Moderna.	3	2,2	0,8	27	19,8	7,2	OP	1	75	1	1	1		Historia, Geografía y Comunicación	Historia Medieval/Historia Moderna						
		6865	Las Catedrales como Patrimonio: Cultura y Comunicación	3	2,2	0,8	27	19,8	7,2	OP	1	75	1	1	1		Historia, Geografía y Comunicación	Historia del Arte						
		6867	Ámbitos Profesionales del Patrimonio: Arqueología, Archivos y Bibliotecas	3	2,2	0,8	27	19,8	7,2	OP	1	75	1	1	1		Historia, Geografía y Comunicación	Ciencias y Técnicas Historiográficas						
		7220	Patrimonio Inmaterial y Género	3	2,2	0,8	27	19,8	7,2	OP	1	75	1	1	1		Historia, Geografía y Comunicación	Comunicación Audiovisual y Publicidad						

MÓDULO C: COMUNICACIÓN

		6868	Fuentes de Documentación Contemporánea	3	2,2	0,8	27	19,8	7,2	OP	1	75	1	1	1		Historia, Geografía y Comunicación/Ciencias de la Educación	Historia del Arte/Psicología Evolutiva y de la Educación						
		6869	La Ciudad en el S.XXI. Modos de Intervención Cultural en la Sociedad	3	2,2	0,8	27	19,8	7,2	OP	1	75	1	1	1		Historia, Geografía y Comunicación	Comunicación Audiovisual y Publicidad						
		6870	Televisión Espectáculo	3	2,2	0,8	27	19,8	7,2	OP	1	75	1	1	1		Historia, Geografía y Comunicación	Comunicación Audiovisual y Publicidad						
		6871	Fotografía y Sociedad	3	2,2	0,8	27	19,8	7,2	OP	1	75	1	1	1		Historia, Geografía y Comunicación	Comunicación Audiovisual y Publicidad						
		6872	Panorama Actual de la Radio: de lo Local a lo Global. La Revolución Tecnológica	3	2,2	0,8	27	19,8	7,2	OP	1	75	1	1	1		Historia, Geografía y Comunicación	Comunicación Audiovisual y Publicidad						
		6873	Mirada(s) Antropológica(s). Representación y Comunicación de la Violencia y Conflictos Culturales	3	2,2	0,8	27	19,8	7,2	OP	1	75	1	1	1		Historia, Geografía y Comunicación	Antropología Social						

2º Semestre

OPTATIVAS (elegir 18 créditos, mínimo 6 deben ser de un módulo distinto)
MÓDULO B: PATRIMONIO

		6876	La Divulgación del Patrimonio Arqueológico	3	2,2	0,8	27	19,8	7,2	OP	2	75	1	1	1		Historia, Geografía y Comunicación	Prehistoria						
		6878	Guerra, Imagen y Propaganda (Siglos XVI y XVII)	3	2,2	0,8	27	19,8	7,2	OP	2	75	1	1	1		Historia, Geografía y Comunicación	Historia Moderna						
		6879	Ciudad y Arquitectura Contemporánea: Espacio, Imagen y Desarrollo	3	2,2	0,8	27	19,8	7,2	OP	2	75	1	1	1		Historia, Geografía y Comunicación / Ingeniería Civil	Historia del Arte/Lenguajes y sistemas informáticos						
		6880	El Museo de Arte Contemporáneo y las Nuevas Tendencias en Museología	3	2,2	0,8	27	19,8	7,2	OP	2	75	1	1	1		Historia, Geografía y Comunicación	Historia del Arte						
		6885	Patrimonio Histórico y Turismo Cultural	3	2,2	0,8	27	19,8	7,2	OP	2	75	1	1	1		Historia, Geografía y Comunicación	Historia del Arte						
		6881	Prácticas Externas - Patrimonio (1)	3	2	1	27	18	9	OP	2		Historia, Geografía y Comunicación; Ciencias de la Educación, Filología, Ingeniería Civil	Comunicación Audiovisual y Publicidad, Arqueología, Historia Medieval, Historia Moderna, Historia del Arte, Historia de América, Historia Antigua, Ciencias y Técnicas Historiográficas, Psicología Evolutiva y de la Educación, Antropología Social, Historia Contemporánea, Lenguajes y sistemas informáticos, Lengua Española, Prehistoria						

HORARIO DE LA ASIGNATURA (Mañana y/o Tarde)	FACULTAD DONDE SE IMPARTE	CÓDIGOS	MASTER EN PATRIMONIO Y COMUNICACIÓN			CRÉDITOS ECTS			HORAS PRESENCIA			CARÁCTER	SEMESTRE	TIPO	NIVEL DE EXPERIMENTALIDAD	Nº DE GRUPOS PREVISTOS	SIMULTANEIDAD	DEPARTAMENTO/S VINCULADO/S**	ÁREA/S DE CONOCIMIENTO VINCULADA/S**	DEPARTAMENTO/S ASIGNADO/S**	ÁREA/S ASIGNADA/S**	PROFESOR	Nº DE ALUMNOS MATRICULADOS	SI NECESITA AULAS ESPECÍFICAS SEÑALAR CUAL
			TOTALES	TEÓRICOS	PRÁCTICOS	TOTALES	TEÓRICAS	PRÁCTICAS	B, OBI u OP	1 6 2	75, 50 6 25													

MÓDULO C: COMUNICACIÓN

		6882	Comunicación Persuasiva. Tópica Publicitaria y Sociedad de Consumo																							
		6883	La Comunicación en la Era de las Nuevas Tecnologías de la Información																							
		6886	Periodismo e Historia															Historia, Geografía y Comunicación	Historia Contemporánea							
		7221	Cine y Espacio Arquitectónico															Historia, Geografía y Comunicación	Comunicación Audiovisual y Publicidad							
		7223	Neuromarketing, Discurso Publicitario y Argumentación Emocional															Filología	Lengua Española							
		6887	Prácticas Externas - Comunicación (1)																Historia, Geografía y Comunicación; Ciencias de la Educación, Filología, Ingeniería Civil	Comunicación Audiovisual y Publicidad, Arqueología, Historia Medieval, Historia Moderna, Historia del Arte, Historia de América, Historia Antigua, Ciencias y Técnicas Historiográficas, Psicología Evolutiva y de la Educación, Antropología Social, Historia Contemporánea, Lenguajes y sistemas informáticos, Lengua Española, Prehistoria						

OBLIGATORIAS

MÓDULO D: TRABAJO FIN DE MÁSTER (2) (a elegir 12 créditos)

		6953	Trabajo Fin de Máster																Historia, Geografía y Comunicación; Ciencias de la Educación, Filología, Ingeniería Civil	Comunicación Audiovisual y Publicidad, Arqueología, Historia Medieval, Historia Moderna, Historia del Arte, Historia de América, Historia Antigua, Ciencias y Técnicas Historiográficas, Psicología Evolutiva y de la Educación, Antropología Social, Historia Contemporánea, Lenguajes y sistemas informáticos, Lengua Española, Prehistoria						
--	--	------	-----------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	---	--	--	--	--	--	--

1) La asignatura de "Prácticas Externas" se adscribe tanto al módulo de Patrimonio como al de Comunicación

2) El Trabajo Fin de Máster podrá iniciarse cuando el estudiante y su tutor lo estimen oportuno. Para que un estudiante pueda matricularse en el Trabajo Fin de Máster no es necesario que haya superado un mínimo de créditos.

** DEPARTAMENTO/S o ÁREA/S DE CONOCIMIENTO VINCULADO/S: todos aquellos Departamentos y Áreas que son aptas para impartir la docencia de esa asignatura

** DEPARTAMENTO/S o ÁREA/S DE CONOCIMIENTO ASIGNADA/S: El/los Departamento/s y Área/s que va/n a impartir la docencia de esa asignatura durante ese curso académico concreto