

PLAN DE INTEGRACION DE LA SOSTENIBILIDAD EN LAS TITULACIONES DE LA UNIVERSIDAD DE BURGOS

PROPUESTA DEL MÁSTER EN CULTURA DEL VINO PARA LA FASE de “Identificación de competencias existentes”

[illegible]

COMPETENCIAS: MÁSTER EN CULTURA DEL VINO

COMPETENCIAS BÁSICAS

CB6. Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.

CB7. Saber aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.

CB8. Ser capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

CB9. Saber comunicar sus conclusiones -y los conocimientos y razones últimas que las sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

CB10. Poseer las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

COMPETENCIAS GENERALES

G1. Capacidad para organizar y planificar.

G2. Habilidad para trabajar en equipo, con independencia de juicio y respeto de los puntos de vista ajenos.

G3. Capacidad para adquirir conocimientos y procesar información técnica y científica, utilizando los conocimientos adquiridos como base para poder ser originales en el desarrollo y aplicación de ideas. Hábito de trabajo en equipos interdisciplinares.

G4. Capacidad para transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público, especializado o no, desarrollando habilidades para comunicarse, redactar informes y asumir distintos roles y responsabilidades.

G5. Capacidad para aprender de forma continuada, autodirigida y autónoma y desarrollar nuevos conocimientos y técnicas especializadas, adecuadas para el desarrollo profesional y o investigador especializándose en Enoturismo.

G6. Promover la toma de decisiones, creatividad, iniciativa y transferencia de conocimientos.

G7 Ampliar conocimientos de vocabulario técnico en una segunda lengua, preferentemente inglés.

G8. Reconocimiento crítico de la diversidad de sociedades, culturas y sistemas de valores humanos con el consiguiente fomento de actitudes de respeto y tolerancia.

G9. Haber interiorizado un compromiso ético con los derechos humanos y los principios de igualdad de oportunidades, atendiendo tanto a la igualdad entre hombres y mujeres, como accesibilidad universal de las personas con discapacidad.

G10. Haber interiorizado un compromiso ético con la cultura de paz y los valores democráticos.

G11. Haber desarrollado sensibilidad hacia temas medioambientales.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Módulo I: Gestión Vitivinícola

EGV1. Aprender a reconocer los elementos de la zonificación y a usarlos para delimitar las unidades homogéneas del terreno o terroir, así como a aplicarlos en el manejo del suelo y de su aprovechamiento vitícola adaptando las prácticas más adecuadas a cada caso.

EGV2. Aprender a reconocer los elementos del paisaje y sus vínculos con los aspectos culturales y del patrimonio para protegerlos y potenciarlos como estrategias de desarrollo.

EGV3. Desarrollar capacidades para la identificación de los distintos sistemas de producción de vinos y sus vínculos con las características de los productos.

EGV4. Adquirir conocimientos sobre los efectos sobre la salud de los distintos componentes del vino para el desarrollo de juicios críticos sobre el binomio vino-salud.

Módulo II: Historia, Patrimonio y Vino

EHP1. Adquirir conocimientos sobre los fundamentos históricos, artísticos y culturales del patrimonio artístico y literario sobre la cultura del Vino, y Comprensión e interpretación de diversas manifestaciones artísticas y literarias, el contexto histórico-cultural en que fueron generadas.

EHP2. Conocimiento de los elementos básicos de la Arquitectura popular y vanguardista vinculada al Vino, y desarrollo de la capacidad de descifrar los fundamentos del diseño, arte y funcionalidad de la arquitectura del vino a lo largo de la historia.

EHP3. Desarrollo de la capacidad de análisis de políticas culturales y turísticas que descubren y protegen el Patrimonio y contribuyen al desarrollo local y regional.

EHP4. Conocimiento y respeto de las identidades regionales y tradiciones, y de la difusión de su cultura y patrimonio, desde una perspectiva multidisciplinar.

Módulo III: Gestión y Legislación Turística

EGT1. Conocer los tipos y características de las distintas modalidades de turismo rural y entender los principios jurídico-empresariales de las empresas turísticas.

EGT2. Conocer los derechos y obligaciones de las empresas turísticas y de los turistas y aprender a analizar los entornos jurídico-económicos de las empresas turísticas y a relacionar los resultados con el diseño de estrategias empresariales.

EGT3. Distinguir el marco competencial de las distintas Administraciones en materia turística. Conocer las medidas regulatorias y de fomento del turismo en Castilla y León.

EGT4. Saber utilizar las TIC en la gestión y desarrollo de empresas enoturísticas y en especial saber preparar y usar contenidos digitales, el comercio electrónico, la promoción en red, la creación y manejo de las redes sociales, etc., para el desarrollo del sector enológico y enoturístico

EGT5. Diseñar rutas turísticas vinculadas al vino utilizando un enfoque operacional identificando las potenciales fuentes de generación de valor en las rutas del vino. Aprender a aplicar la gestión operacional de un paquete turístico integrado.

Módulo IV: Economía y Marketing Vitivinícola

EEM1. Entender los principios de la economía y relacionarlos con los conocimientos de la empresa vitivinícola y la gestión de proyectos enoturísticos.

EEM2. Entender los principios del funcionamiento de los mercados y el comportamiento de los consumidores y la forma de satisfacerlos por parte de las empresas enoturísticas.

EEM3. Analizar y estructurar un problema empresarial y diseñar una solución.

EEM4. Gestionar una empresa mediante el uso de los conceptos, métodos y herramientas adecuados.

Módulo V: Vinos del Mundo

EVM1. Adquirir conocimientos sobre los distintos tipos de vinos existentes en el mundo y desarrollo de habilidades para la descripción de vinos.

Módulo VI: TRABAJO FIN DE MÁSTER

Además de las específicas de la línea de investigación elegida, se desarrollarán siempre las dos siguientes:

ETFM1. Capacidad de exposición clara, precisa y coherente.

ETFM2. Capacidad de debate y defensa argumental.