

## MÁSTER UNIVERSITARIO EN CULTURA DEL VINO: ENOTURISMO EN LA CUENCA DEL DUERO

Rama de Conocimiento: Ciencias  
Modalidad: Semipresencial

Código	Asignatura	Créditos	Tipo	Semestre
6797	Vinos del mundo: tipos y propiedades .....	7	Obligatoria	Anual
6798	Trabajo fin de máster <sup>(1)</sup> .....	18	Obligatoria	2

<sup>(1)</sup> Trabajo fin de máster

Para matricularse del Trabajo fin de máster es necesario tener matriculados los créditos que restan para completar el plan de estudios.

La matrícula otorga el derecho a ser calificado.

El Trabajo fin de máster se podrá matricular en el plazo oficial o en el plazo establecido por el Centro al principio del segundo semestre.

Se podrá solicitar la movilidad del Trabajo fin de máster al primer semestre.

**OPTATIVAS <sup>(3)</sup> (a elegir 35 créditos)**

<sup>(3)</sup> La elección de los créditos optativos debe hacerse respetando la siguiente norma: escoger al menos 6 créditos en asignaturas de los módulos I, III y IV, y como mínimo 3 créditos del módulo II, salvo que se demuestre formación equivalente adquirida previamente.

Código	Asignatura	Créditos	Tipo	Semestre
<b>MÓDULO I: VITIVINICULTURA</b>				
6799	Zonificación vitícola .....	3	Optativa	1
6800	Paisaje vitícola .....	3	Optativa	1
6801	Viticultura del siglo XXI .....	4	Optativa	1
6802	Tradición e innovación enológica .....	4	Optativa	1
6952	Vino, salud y bienestar.....	4	Optativa	1
<b>MÓDULO II: HISTORIA, PATRIMONIO Y VINO</b>				
6803	Arquitectura y vino .....	3	Optativa	1
6804	El vino en el arte y la literatura .....	3	Optativa	1
6805	Aspectos culturales en las rutas del vino .....	4	Optativa	1
<b>MÓDULO III: GESTIÓN Y LEGISLACIÓN TURÍSTICA</b>				
6806	Planificación y fomento del turismo rural .....	4	Optativa	2
6807	Ecosistema digital del enoturismo .....	3	Optativa	2
6808	Gestión tributaria de las empresas turísticas .....	4	Optativa	2
6809	Rutas del vino .....	3	Optativa	2
<b>MÓDULO IV: ECONOMÍA Y MARKETING VITIVINÍCOLA</b>				
6810	Entorno económico del sector vitivinícola .....	3	Optativa	2
6811	Aspectos económicos del enoturismo .....	3	Optativa	2
6812	Marketing y enoturismo I .....	4	Optativa	2
6813	Marketing y enoturismo II <sup>(2)</sup> .....	4	Optativa	2

<sup>(2)</sup> Marketing y enoturismo II

Requisito previo, cursar o haber cursado Marketing y enoturismo I

**CRÉDITOS POR CURSO**

CURSO	Obligatorias	Optativas	Trabajo fin de máster	TOTAL
1º	7	35	18	60
<b>TOTAL</b>	<b>7</b>	<b>35</b>	<b>18</b>	<b>60</b>