MÁSTER UNIVERSITARIO EN CULTURA DEL VINO: ENOTURISMO EN LA CUENCA DEL DUERO

Rama de Conocimiento: Ciencias
Modalidad: Semipresencial

Código	Asignatura	Créditos	Tipo	Semestre
6797	Vinos del mundo: tipos y propiedades	7	Obligatoria	Anual
6798	Trabajo fin de máster [1]	18	Trabajo fin de máster	2

[1] Trabajo fin de máster

Para matricularse del Trabajo fin de máster es necesario tener matriculados los créditos que restan para completar el plan de estudios.
La matrícula otorga el derecho a ser calificado.
El Trabajo fin de máster se podrá matricular en el plazo oficial o en el plazo establecido por el centro al principio del segundo semestre.
Se podrá solicitar la movilidad del Trabajo fin de máster al primer semestre.

OPTATIVAS (a elegir 35 créditos)

La elección de los créditos optativos debe hacerse respetando la siguiente norma: escoger al menos 6 créditos en asignaturas de los módulos I, III y IV, y como mínimo 3 créditos del módulo II.

Código	Asignatura	Créditos	Tipo	Semestre
MODULO I: VITIVINICULTURA				
6799	Zonificación vitícola	3	Optativa	1
6800	Paisaje vitícola	3	Optativa	1
6801	Viticultura del siglo XXI	4	Optativa	1
6802	Tradición e innovación enológica	4	Optativa	1
6952	Vino, salud y bienestar	4	Optativa	1
MÓDULO II: HISTORIA, PATRIMONIO Y VINO				
6803	Arquitectura y vino	3	Optativa	1
6804	El vino en el arte y la literatura	3	Optativa	1
6805	Aspectos culturales en las rutas del vino	4	Optativa	1
MÓDULO III: GESTIÓN Y LEGISLACIÓN TURÍSTICA				
6806	Planificación y fomento del turismo rural	4	Optativa	2
6807	Ecosistema digital del enoturismo	3	Optativa	2
6808	Gestión tributaria de las empresas turísticas	4	Optativa	2
6809	Rutas del vino	3	Optativa	2
MÓDULO IV: ECONOMÍA Y MARKETING VITIVINÍCOLA				
6810	Entorno económico del sector vitivinícola	3	Optativa	2
6811	Aspectos económicos del enoturismo	3	Optativa	2
6812	Marketing y enoturismo I	4	Optativa	2
6813	Marketing y enoturismo II [2]	4	Optativa	2

[2] Marketing y enoturismo II

Requisito previo, cursar o haber cursado Marketing y enoturismo I

CRÉDITOS POR CURSO

CURSO	Obligatorias	Optativas	Trabajo fin de máster	TOTAL
1º	7	35	18	60
TOTAL	**7**	**35**	**18**	**60**