

PLADO DEL MÁSTER EN COMUNICACIÓN Y DESARROLLO MULTIMEDIA. CURSO 2024/2025

CÓDIGOS	MASTER EN COMUNICACIÓN Y DESARROLLO MULTIMEDIA	CRÉDITOS ECTS			HORAS PRESENCIALES			CARÁCTER	SEMESTRE	TIPO	NIVEL DE EXPERIMENTALIDAD	Nº DE GRUPOS PREVISTOS		SIMULTANEIDAD	DEPARTAMENTO/S VINCULADO/S**	ÁREA/S DE CONOCIMIENTO VINCULADA/S**
		CURSO 24-25	TOTALES	TEÓRICOS	PRÁCTICOS	TOTALES	TEÓRICAS					PRÁCTICAS	B, OB u OP			

1º Semestre: Asignaturas básicas obligatorias de 6 ECTS= 30 ECTS+Obligatoria (TFM 10 ETS)

OBLIGATORIAS

7692	La comunicación multimedia y la industria del entretenimiento	6	3	3	54	27	27	OB	1	50	2	1	1		Ingeniería Informática/ Ciencias Históricas, ...	Lenguajes y Sistemas Informáticos / Comunicación Audiovisual
7693	Gestión de proyectos audiovisuales	6	3	3	54	27	27	OB	1	50	2	1	1		Historia, Geografía y Comunicación	Comunicación Audiovisual y Publicidad
7694	Diseño creativo	6	3	3	54	27	27	OB	1	50	2	1	1		Historia, Geografía y Comunicación	Comunicación Audiovisual y Publicidad
7695	Desarrollo web	6	3	3	54	27	27	OB	1	50	2	1	1		Ingeniería Informática	Lenguajes y Sistemas Informáticos
7696	Narrativa TICs	6	3	3	54	27	27	OB	1	50	2	1	1		Historia, Geografía y Comunicación	Comunicación Audiovisual y Publicidad

2º Semestre: Elegir 5 Optativas, siendo al menos 3 de ellas de un mismo módulo y el resto optativas comunes (no pueden combinarse módulos)

OPTATIVAS Comunes

7698	Prácticas externas	4						OP	2	50	2	1	1		Ingeniería Informática/ Ciencias Históricas, ...	Lenguajes y Sistemas Informáticos / Comunicación Audiovisual
8289	Técnicas avanzadas de edición y postproducción de contenidos audiovisuales	4	2	2	36	18	18	OP	2	50	2	1	1		Historia, Geografía y Comunicación	Comunicación Audiovisual y Publicidad

Itinerario Comunicación Multimedia

Materias optativas del itinerario

7701	Tecnología del audio visual digital	4	2	2	36	18	18	OP	2	50	2	1	1		Historia, Geografía y Comunicación	Comunicación Audiovisual y Publicidad
7702	Publicidad 2.0	4	2	2	36	18	18	OP	2	50	2	1	1		Historia, Geografía y Comunicación	Comunicación Audiovisual y Publicidad
7703	Creatividad publicitaria	4	2	2	36	18	18	OP	2	50	2	1	1		Historia, Geografía y Comunicación	Comunicación Audiovisual y Publicidad
7704	Ciberperiodismo	4	2	2	36	18	18	OP	2	50	2	1	1		Historia, Geografía y Comunicación	Comunicación Audiovisual y Publicidad
7705	Documentación audiovisual y multimedia	4	2	2	36	18	18	OP	2	50	2	1	1		Historia, Geografía y Comunicación	Comunicación Audiovisual y Publicidad

Itinerario Desarrollo Multimedia

Materias optativas del itinerario

7706	Programación avanzada web	4	2	2	36	18	18	OP	2	50	2	1	2		Ingeniería Informática	Lenguajes y Sistemas Informáticos
7707	Desarrollo de videojuegos	4	2	2	36	18	18	OP	2	50	2	1	1		Ingeniería Informática	Lenguajes y Sistemas Informáticos
7708	Desarrollo aplicaciones multiplataforma	4	2	2	36	18	18	OP	2	50	2	1	2		Ingeniería Informática	Lenguajes y Sistemas Informáticos

PLADO DEL MÁSTER EN COMUNICACIÓN Y DESARROLLO MULTIMEDIA. CURSO 2024/2025

CÓDIGOS	MASTER EN COMUNICACIÓN Y DESARROLLO MULTIMEDIA	CRÉDITOS ECTS			HORAS PRESENCIALES			CARÁCTER	SEMESTRE	TIPO	NIVEL DE EXPERIMENTALIDAD	Nº DE GRUPOS PREVISTOS		SIMULTANEIDAD	DEPARTAMENTO/S VINCULADO/S**	ÁREA/S DE CONOCIMIENTO VINCULADA/S**
		CURSO 24-25	TOTALES	TEÓRICOS	PRÁCTICOS	TOTALES	TEÓRICAS					PRÁCTICAS	B, OB u OP			
7709	Técnicas avanzadas de modelado 3D y realidad virtual	4	2	2	36	18	18	OP	2	50	2	1	1		Ingeniería Informática	Lenguajes y Sistemas Informáticos
7710	Técnicas avanzadas de animación por ordenador	4	2	2	36	18	18	OP	2	50	2	1	1		Ingeniería Informática	Lenguajes y Sistemas Informáticos
7697	Trabajo Fin de Máster	10						OB	2	50	2	1	1		Ingeniería Informática/ Ciencias Históricas, ...	Lenguajes y Sistemas Informáticos / Comunicación Audiovisual

El Trabajo Fin de Máster podrá iniciarse cuando el estudiante y su tutor lo estimen oportuno. Para que un estudiante pueda matricularse en el Trabajo Fin de Máster no es

** DEPARTAMENTO/S o ÁREA/S DE CONOCIMIENTO VINCULADO/S: todos aquellos Departamentos y Áreas que son aptas para impartir la docencia de esa asignatura

** DEPARTAMENTO/S o ÁREA/S DE CONOCIMIENTO ASIGNADA/S: El/los Departamento/s y Área/s que va/n a impartir la docencia de esa asignatura durante ese curso académico concreto