

Seminario Observatorios Turismo

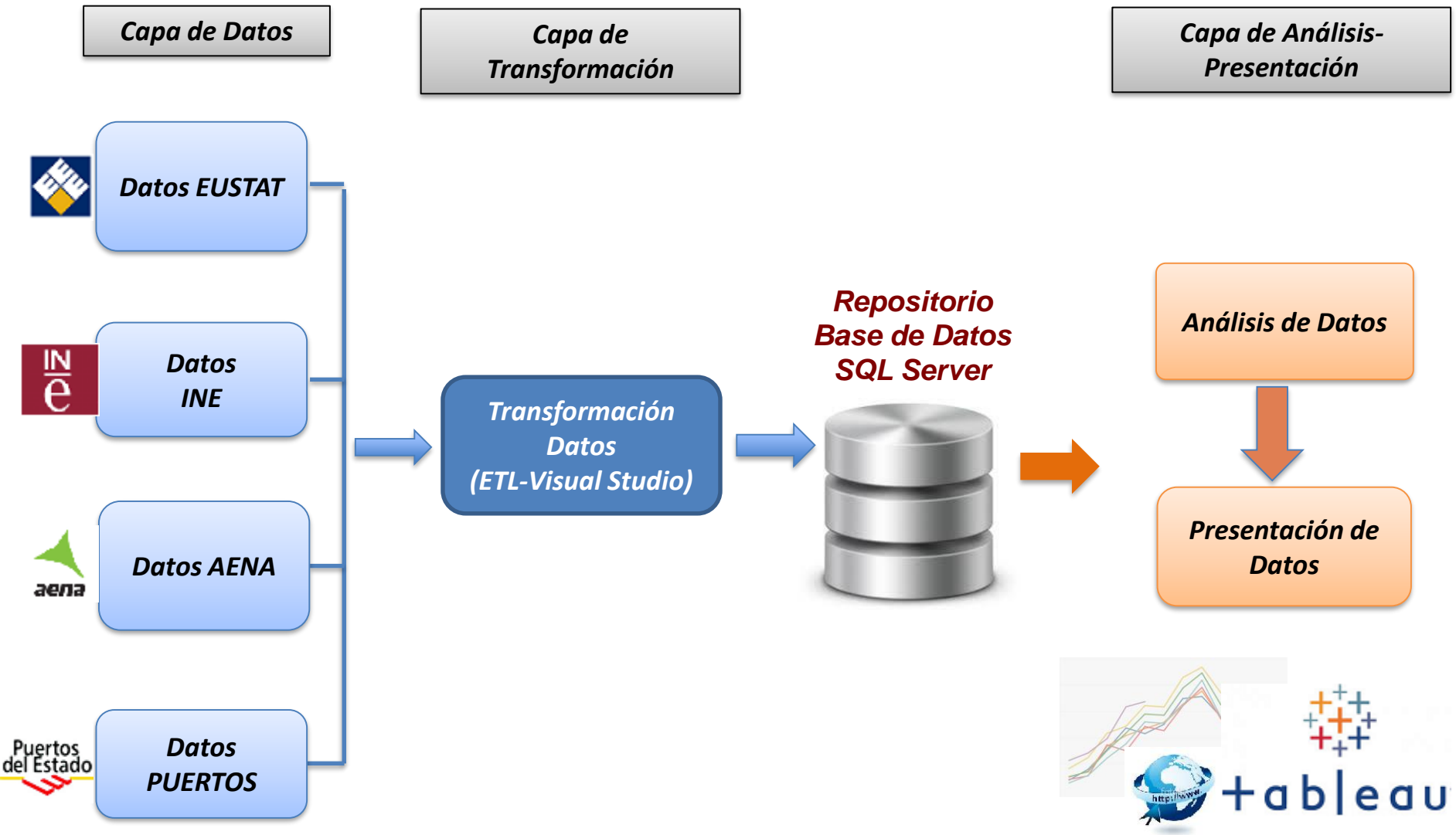
Jesus Herrero

jesus.herrero@tecnalia.com

@JesHerrero

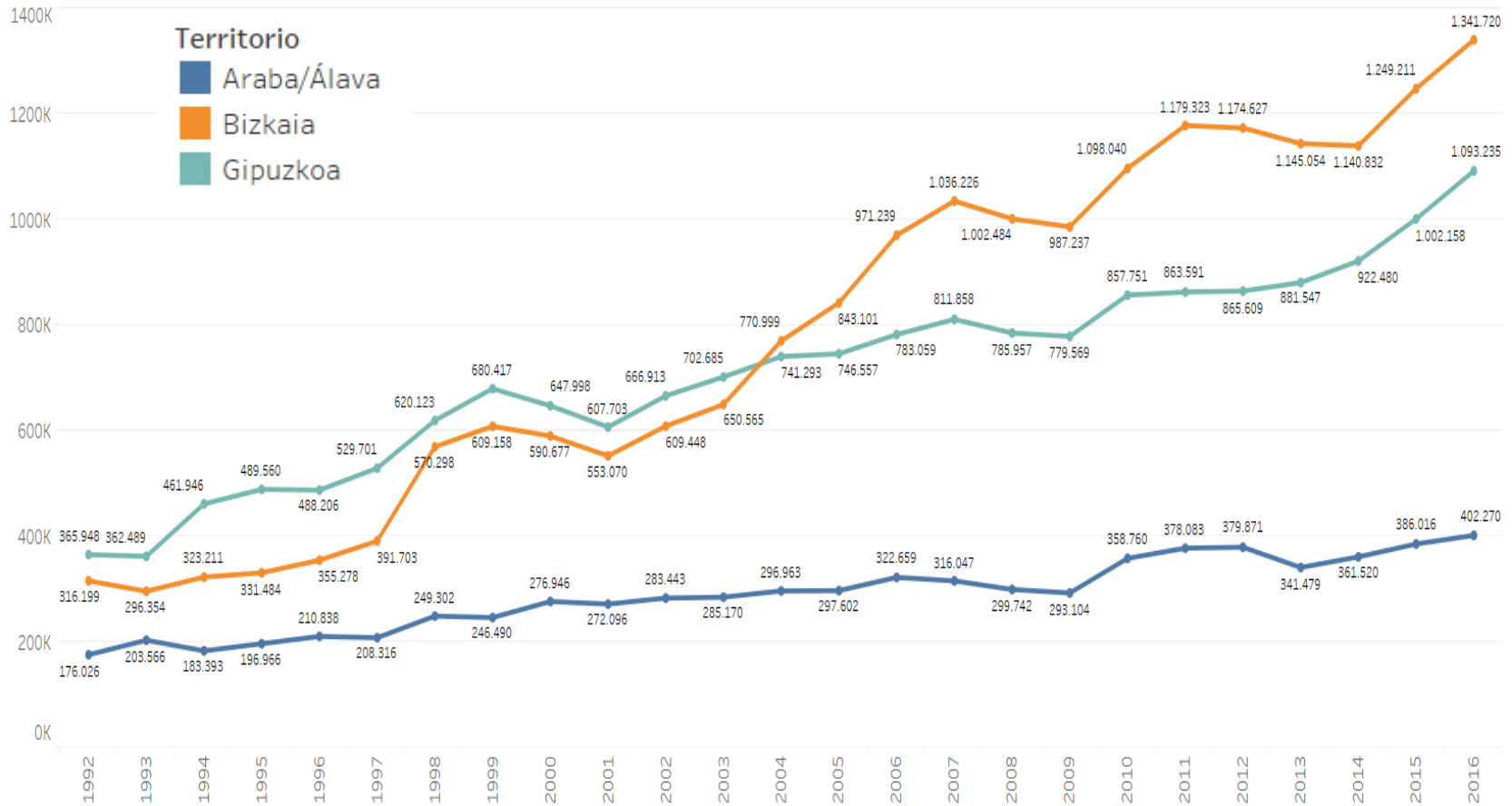
Burgos, 20 septiembre 2018







Entradas de Visitantes en Euskadi por Territorios – Efecto Guggenheim

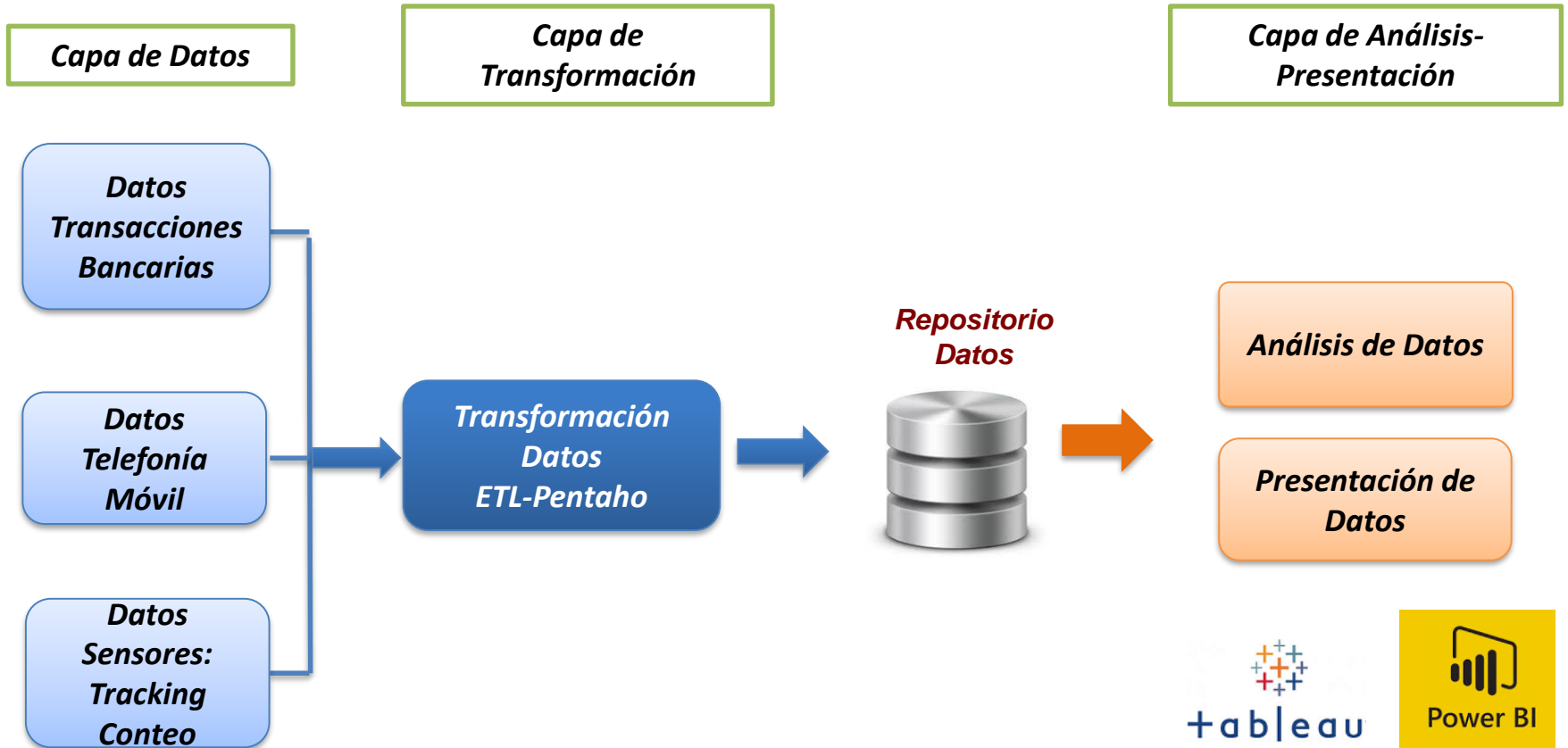


HODEIAN

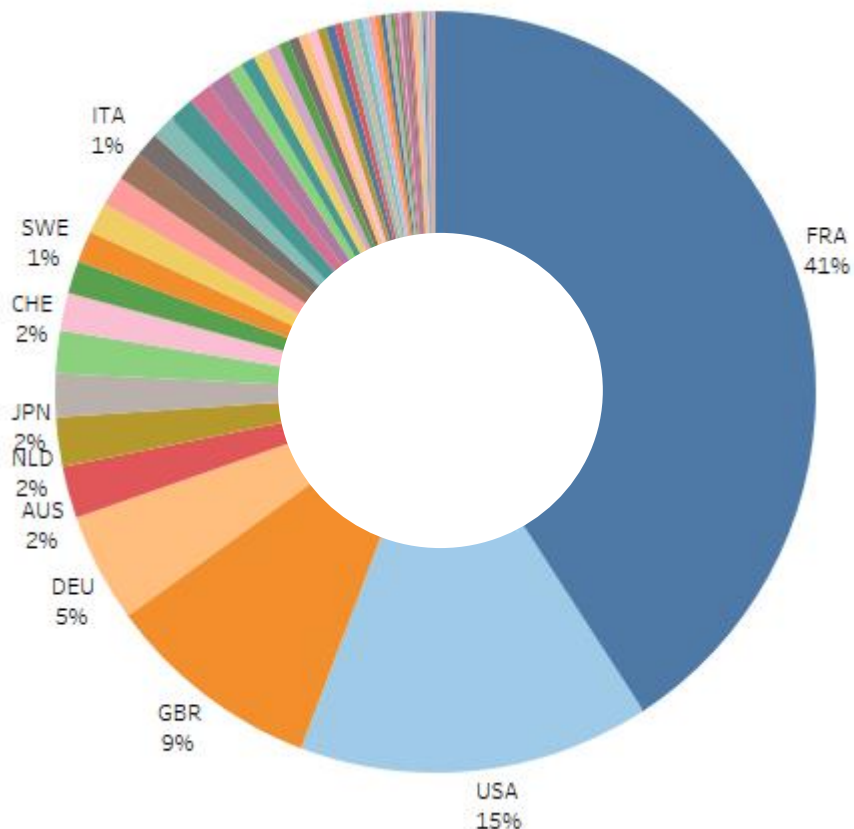


- **Objetivos:**
 - *Aplicar Big Data para la gestión de ‘un turismo inteligente’.*
 - *Recoger datos de diferentes tipos de fuentes:*
 - *Gasto generado en Gipuzkoa a través de las transacciones realizadas con tarjetas y operaciones de TPVs de una entidad bancaria.*
 - *Datos recogidos a través de sensores:*
 - *Sistema de Conteo de Personas y*
 - *Tracking en Puntos de Interés Turístico*
 - *Datos recogidos a través de operadoras de telefonía móvil*
 - *Realizar un análisis y presentación de los datos que sea una herramienta de ayuda eficaz en la toma de decisiones por parte de los gestores*

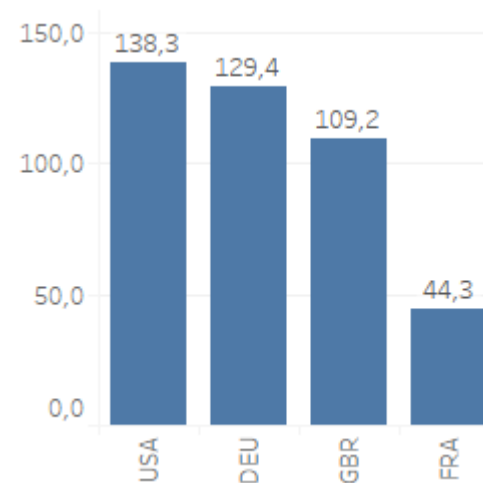
HODEIAN



Gasto por Origen del mercado emisor Extranjero:



Importe Medio por Gasto realizado:

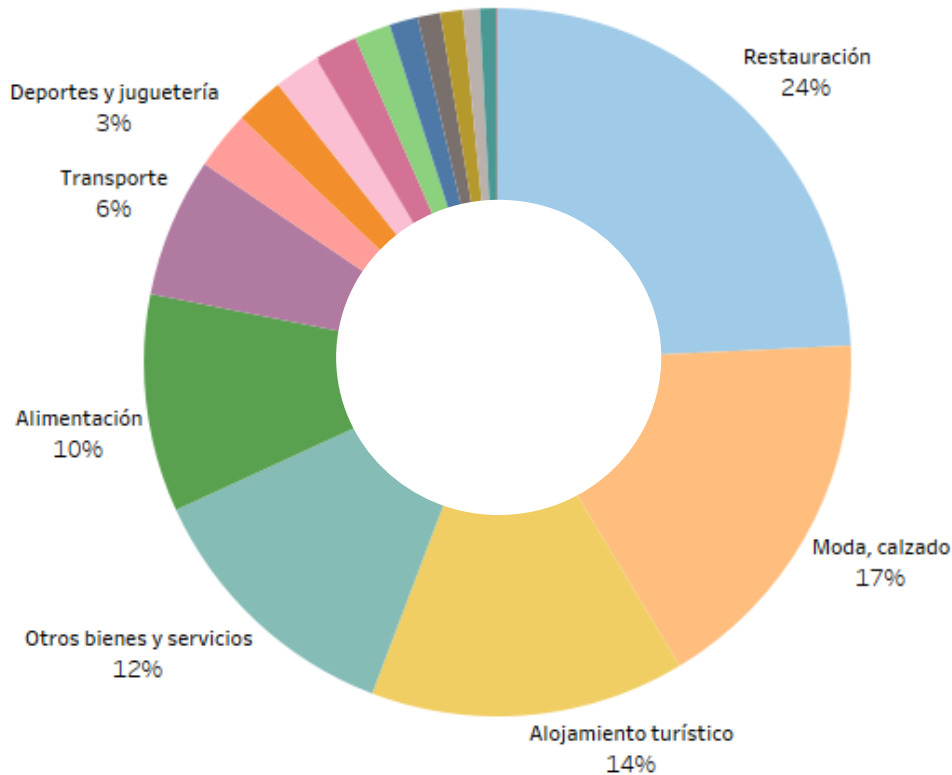


FRA + USA + GBR + DEU = 70%

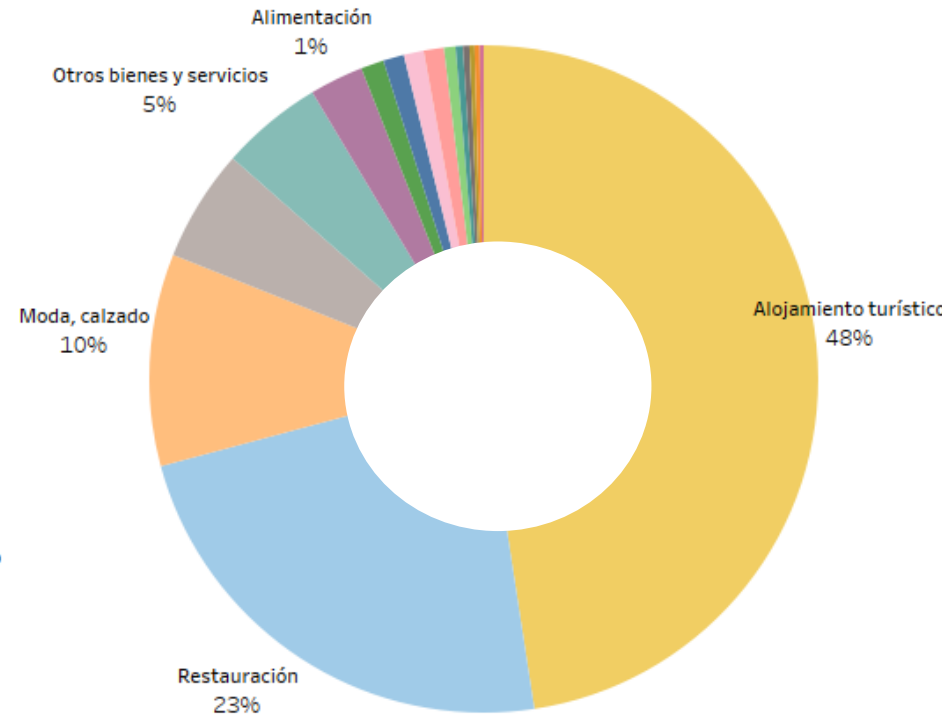
USA: 138 € Importe Medio de los gastos realizados

Categorías de Gastos de FRANCIA y resto de países

Categorías de gasto de FRANCIA



Categorías de gasto del Resto de Países



Las Categorías de gasto de **Francia** difiere del patrón general de comportamiento del resto de países.

Francia tiene un menor gasto en **Alojamiento turístico**, un **14%** respecto al **48%** del resto de países. Representa el colectivo de visitantes franceses (excursionistas de día) que no pernoctan.

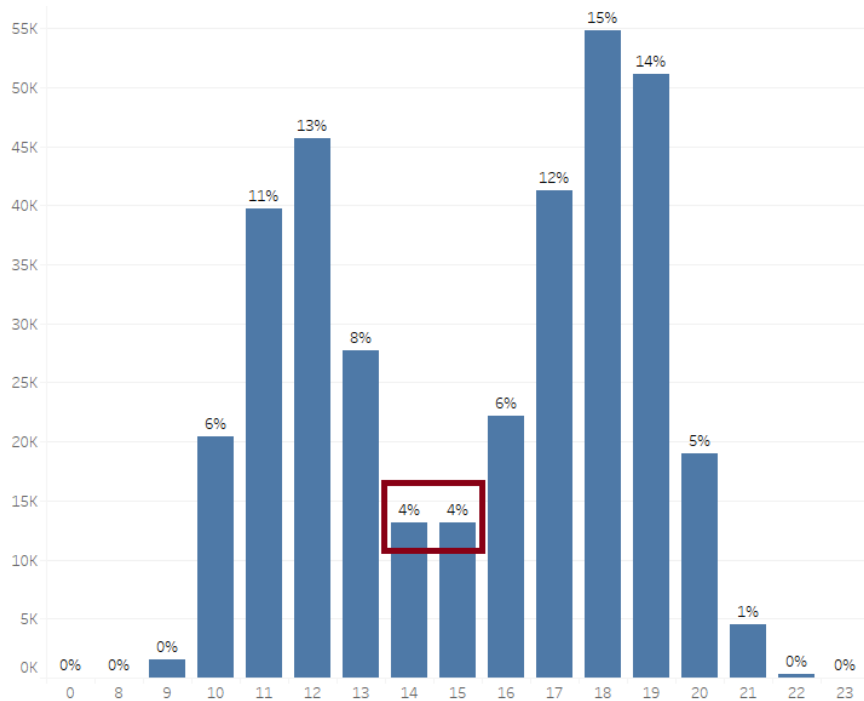
Francia tiene un mayor gasto en **Moda-calzado + Alimentación**, un **27%** respecto al **11%** del resto de países.

Perfil de comportamiento:

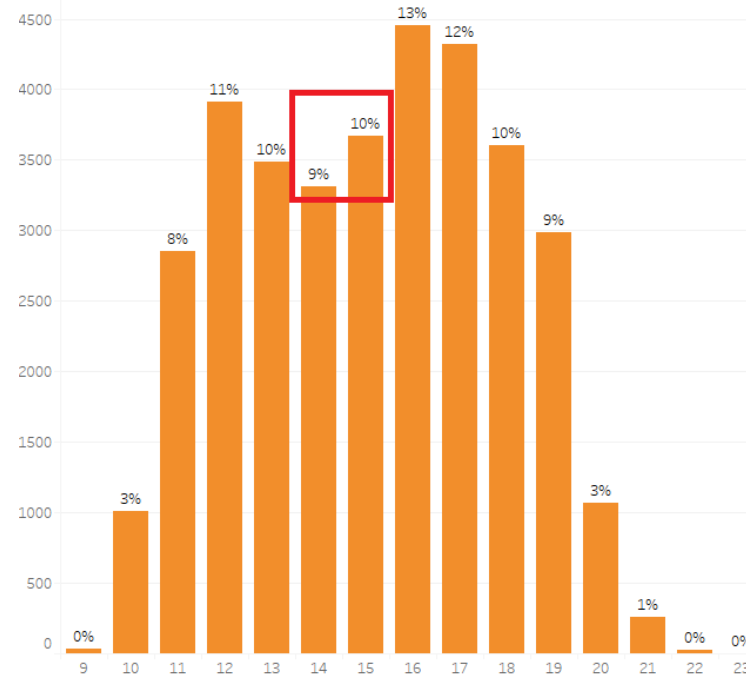
Número de transacciones realizadas por horas del día para la categoría "Moda, calzado"



Mercado Nacional:



Mercado Extranjero:



El hábito de compra de los ciudadanos extranjeros no se altera significativamente en las horas del mediodía, de 14h a 16h.

Los ciudadanos **extranjeros** realizan el **19%** de sus compras en ese horario.

Los ciudadanos **estatales** realizan el **8%** de sus compras en ese horario.

■ *Sistema de Conteo de Personas y Tracking en Puntos de Interés Turístico*

Sensores de conteo de personas en:

- *Oficina Turismo San Sebastian Region, **Donostia.***
- *Nagusia Kalea, **Getaria.***

Sensores de tracking en:

- *Oficina Turismo San Sebastian Region, **Donostia.***
- *Nagusia Kalea, **Getaria.***
- *Museo Balenziaga, **Getaria.***
- *Plaza Santiago, **Pasaia.***
- *Albaola, **Pasaia.***
- *Santuario de Loyola, **Azpeitia.***

Sistema de Conteo de Personas y Tracking en Puntos de Interés Turístico





Gipuzkoa Turismo

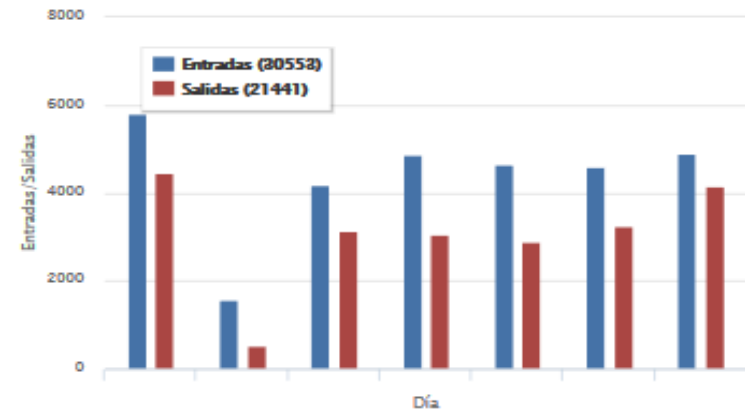
Fecha de Inicio: 2018-06-24	Fecha de Término: 2018-07-14
Hora de Inicio: 00:00	Hora de Término: 23:59
Datos: Global	Agrupación: Semana



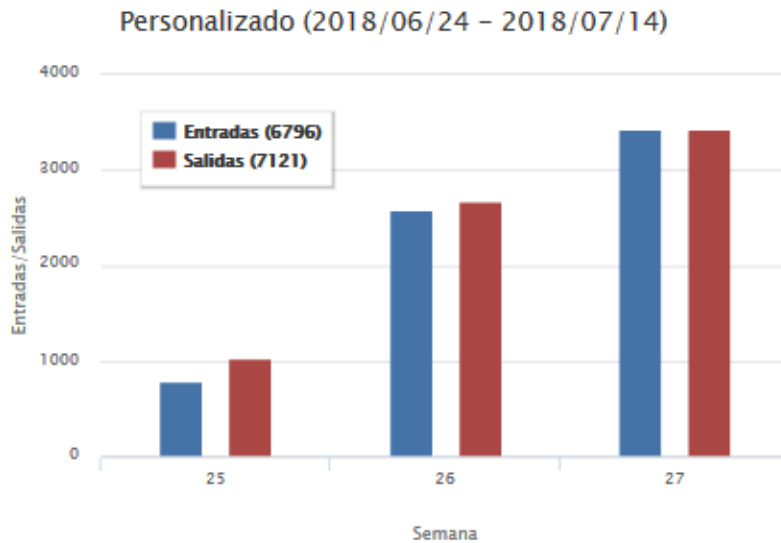
Getaria

Fecha de Inicio: 2018-07-08	Fecha de Término: 2018-07-14
Hora de Inicio: 00:00	Hora de Término: 23:59
Datos: Global	Agrupación: Día

Personalizado (2018/07/08 - 2018/07/14)



Fecha	Entradas	Salidas
2018-07-08	5795	4451
2018-07-09	1574	510
2018-07-10	4188	3143
2018-07-11	4874	3085
2018-07-12	4635	2875
2018-07-13	4597	3233
2018-07-14	4890	4164
TOTAL	30553	21441



Fecha	Entradas	Salidas
25	783	1027
26	2586	2675
27	3427	3419
TOTAL	6796	7121

Conclusiones:

- *Analizar la calidad y el origen de los datos.*
- *Comparar datos de diferentes fuentes.*
- *Realizar análisis y presentaciones claras.*

- *Reto: ser una ayuda eficaz en la toma de decisiones*

www.tecnalia.com

Muchas gracias

Jesus Herrero

jesus.herrero@tecnalia.com

@JesHerrero