GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL (plan 2022)

Rama de Conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas
Modalidad: Presencial

1er CURSO

Código	Asignatura	Créditos	Tipo *	Semestre
8432	Español en los medios de comunicación	6	Básica (A)	1
8433	Teoría de la imagen	6	Básica (J)	1
8434	Sociología de la cultura	6	Básica (J)	1
8435	Tecnología de los medios audiovisuales	6	Obligatoria	1
8436	Edición digital I	6	Obligatoria	1
8437	Teoría de la comunicación	6	Básica (J)	2
8438	Informática aplicada al audiovisual	6	Básica (I)	2
8439	Edición digital II	6	Obligatoria	2
8440	Introducción a la publicidad	6	Obligatoria	2
8441	Diseño y posproducción del sonido	6	Obligatoria	2

** RAMA DE CONOCIMIENTO DE ASIGNATURAS DE FORMACIÓN BÁSICA: A: Artes y Humanidades, C: Ciencias, S: Ciencias de la Salud, J: Ciencias Sociales y Jurídicas, I: Ingeniería y Arquitectura y O: Otras.*

2º CURSO

Código	Asignatura	Créditos	Tipo *	Semestre
8442	Antropología y comunicación	6	Básica (J)	1
8443	Derecho de la información	6	Básica (J)	1
8444	Diseño transmedia	6	Obligatoria	1
8445	Realización audiovisual	6	Obligatoria	1
8446	Redacción para los medios	6	Obligatoria	1
8447	Historia de la comunicación social	6	Básica (J)	2
8448	Psicología de la comunicación	6	Básica (J)	2
8449	Arte contemporáneo y video creación	6	Básica (A)	2
8450	Teoría y técnica de la radio y la televisión	6	Obligatoria	2

OPTATIVAS 2º curso (a elegir 6 créditos)

8451	Políticas de género en las industrias culturales	6	Optativa	2
8452	Deontología de la comunicación	6	Optativa	2

3er CURSO

Código	Asignatura	Créditos	Tipo	Semestre
8453	Narrativa de las nuevas tecnologías de la comunicación	6	Obligatoria	1
8454	Historia del cine	6	Obligatoria	1
8455	Guion audiovisual	6	Obligatoria	1
8456	Producción y sistema audiovisual	6	Obligatoria	1
8457	Narrativa audiovisual	6	Obligatoria	2
8458	Ficción sonora	6	Obligatoria	2
8459	Semiótica de la comunicación	6	Obligatoria	2
8460	Introducción a la fotografía	6	Obligatoria	2

OPTATIVAS 3º curso (a elegir 12 créditos)

8461	Espectáculos y medios de comunicación	6	Optativa	1
8462	Derechos de autor y propiedad intelectual	6	Optativa	1
8463	Mitos e imaginarios en la cultura audiovisual	6	Optativa	2
8464	Dirección artística	6	Optativa	2

4º CURSO (Se implantará en el año académico 2025/26)

Código	Asignaturas	Créditos	Tipo	Semestre
8465	Comunicación oral y habilidades profesionales	6	Obligatoria	1
8466	Taller de documentales	6	Obligatoria	1
8467	Economía aplicada a la comunicación	6	Obligatoria	1
8468	Ficción multimedia	6	Obligatoria	2
8469	Comunicación en medios sociales	6	Obligatoria	2
8470	Trabajo fin de grado (1)	6	Trabajo fin de grado	2

(1) Para matricularse del Trabajo fin de grado es necesario haber superado un mínimo de 156 créditos y tener matriculados los créditos que restan para completar el plan de estudios.

La matrícula otorga el derecho a ser calificado.

El Trabajo fin de grado se podrá matricular en el plazo oficial o en el plazo establecido por el centro al principio del segundo semestre.

Se podrá solicitar la movilidad del Trabajo fin de grado al primer semestre.

OPTATIVAS 4º curso (a elegir 24 créditos)

8471	Cine español	6	Optativa	1
8472	Modelado, animación y 3D	6	Optativa	1
8473	Fotografía, temáticas y composición	6	Optativa	1
8474	Posproducción audiovisual	6	Optativa	1
8475	Nuevas tecnologías aplicadas al audiovisual	6	Optativa	1
8476	Cine de autor	6	Optativa	2
8477	Opinión pública, persuasión y propaganda	6	Optativa	2
8478	Comunicación organizacional y planes de comunicación	6	Optativa	2
8479	Marketing aplicado a los medios audiovisuales	6	Optativa	2
8480	Prácticas externas	6	Optativa	1 y 2

Para obtener el título es necesario superar 6 créditos de las asignaturas optativas pertenecientes a segundo curso, 12 créditos de las asignaturas optativas pertenecientes a tercer curso y 24 créditos de las asignaturas optativas pertenecientes a cuarto curso.

CRÉDITOS POR CURSO

CURSO	Formación básica	Obligatorias	Optativas	Trabajo fin de grado	TOTAL
1º	30	30	--	--	**60**
2º	30	24	6	--	**60**
3º	--	48	12	--	**60**
4º	--	30	24	6	**60**
TOTAL	**60**	**132**	**42**	**6**	**240**

ADAPTACIÓN DEL PLAN A EXTINGUIR: TABLA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

GRADUADO O GRADUADA EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL (plan 2010)				**GRADUADO O GRADUADA EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL (plan 2022)**			
Código	***ASIGNATURAS CURSADAS***	**Créditos**	**Tipo****	***Código***	***ASIGNATURAS RECONOCIDAS***	**Créditos**	**Tipo****
5625	Teoría de la comunicación	6	FB	8437	Teoría de la comunicación	6	FB
5626	Lengua española	6	FB	8432	Español en los medios de comunicación	6	FB
5627	Informática	6	FB	8438	Informática aplicada al audiovisual	6	FB
5628	Tecnología de los medios audiovisuales	6	OB	8435	Tecnología de los medios audiovisuales	6	OB
5629	Edición de medios digitales	6	OB	8436	Edición digital I	6	OB
5630	Historia contemporánea	6	FB	8447	Historia de la comunicación social	6	FB
5631	Sociología	6	FB	8434	Sociología de la cultura	6	FB
5632	Expresión gráfica	6	FB	8444	Diseño transmedia	6	OB
5633	Psicología social	6	OB	8448	Psicología de la comunicación	6	FB
5634	Teoría de la imagen	6	OB	8433	Teoría de la imagen	6	FB
5635	Antropología	6	FB	8442	Antropología y comunicación	6	FB
5636	Arte	6	FB	8449	Arte contemporáneo y video creación	6	FB
5637	Comunicación e información escrita	6	FB	8446	Redacción para los medios	6	OB
5638	Documentación informativa	6	OB	--	-----	—	----
5639	Derecho de la información	6	FB	8443	Derecho de la información	6	FB
5640	Economía	6	FB	8467	Economía aplicada a la comunicación	6	OB
5641	Géneros informativos	6	OB	--	-----	—	----
5642	Introducción a la publicidad	6	OB	8440	Introducción a la publicidad	6	OB
5643	Teoría y técnica de la información en televisión	3	OB	8450	Teoría y técnica de la radio y la televisión	6	OB
5644	Teoría y técnica de la información en radio	3	OB				
5645	Geopolítica y globalización	6	OP	--	-----	—	----
5646	Periodismo y literatura	6	OP	--	-----	—	----
5647	Teoría del espectáculo	6	OP	8461	Espectáculos y medios de comunicación	6	OP

GRADUADO O GRADUADA EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL (plan 2010)				GRADUADO O GRADUADA EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL (plan 2022)			
Código	***ASIGNATURAS CURSADAS***	**Créditos**	**Tipo****	***Código***	***ASIGNATURAS RECONOCIDAS***	**Créditos**	**Tipo****
5648	Gráficos por computador y diseño de páginas web	6	OP	--	-----	—	----
5649	Narrativa sonora	6	OB	--	-----	—	----
5650	Narrativa audiovisual	6	OB	8457	Narrativa audiovisual	6	OB
5651	Historia del cine	6	OB	8454	Historia del cine	6	OB
5652	Semiótica de la comunicación	6	OB	8459	Semiótica de la comunicación	6	OB
5653	Dramáticos y culturales en radio	6	OB	8458	Ficción sonora	6	OB
5654	Teoría y técnica de la fotografía	6	OB	8460	Introducción a la fotografía	6	OB
5655	Persuasión publicitaria	6	OB	8477	Opinión pública, persuasión y propaganda	6	OP
5656	Gestión y evaluación de la comunicación y la cultura	6	OP	--	-----	—	----
5657	Creación de mitos en la sociedad de masas	6	OP	8463	Mitos e imaginarios en la cultura audiovisual	6	OP
5658	Deontología de la comunicación	6	OP	8452	Deontología de la comunicación	6	OP
5659	Propaganda e imagen en la historia	6	OP	--	-----	—	----
5660	El comic	6	OP	--	-----	—	----
5661	Derechos de autor y medios audiovisuales	6	OP	8462	Derechos de autor y propiedad intelectual	6	OP
5662	Cine de autor	6	OP	8476	Cine de autor	6	OP
5663	Técnicas de animación	6	OP	8472	Modelado, animación y 3D	6	OP
5664	Narrativa de las nuevas tecnologías de la comunicación	6	OB	8453	Narrativa de las nuevas tecnologías de la comunicación	6	OB
5665	Estructura del sistema audiovisual	6	OB	--	-----	—	----
5666	Dramáticos en televisión	6	OB	8468	Ficción multimedia	6	OB
5667	Culturales en televisión	6	OB	8466	Taller de Documentales	6	OB
5668	Estructura del sistema de las nuevas tecnologías de la comunicación	6	OB	--	-----	—	----
5670	Corrientes culturales del siglo XX en España	6	OP	--	-----	—	----
5671	Realización de un proyecto cultural	6	OP	--	-----	—	----
5672	El inglés en los medios de comunicación	6	OP	--	-----	—	----

GRADUADO O GRADUADA EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL (plan 2010)				GRADUADO O GRADUADA EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL (plan 2022)			
Código	***ASIGNATURAS CURSADAS***	**Créditos**	**Tipo****	***Código***	***ASIGNATURAS RECONOCIDAS***	**Créditos**	**Tipo****
5673	Comunicación comercial y corporativa	6	OP	8479	Marketing aplicado a los medios audiovisuales	~~6~~	OP
5674	Análisis de los relatos audiovisuales	6	OP		-----	—	----
5675	Fotografía temática	6	OP	8473	Fotografía, temáticas y composición	6	OP
5676	Producción y postproducción audiovisual	6	OP	8456	Producción y sistema audiovisual	~~6~~	OB
5677	Realización, videocreación y diseño digital	6	OP	8445	Realización audiovisual	~~6~~	OB
5678	Prácticas externas	6	OP	8480	Prácticas externas	6	OP

** Tipología de las asignaturas: OB: Obligatoria, FB: Formación Básica, OP: Optativa